

La construcción de comunidad en la fundación CEINAP

Ensayo

Realizado por:

Bibian Verónica Tello Pérez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de ciencias sociales y humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD JAG Bogotá, mayo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La construcción de comunidad en la fundación CEINAP.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El presente ensayo crítico, tiene por objeto argumentar desde los conceptos de varios autores, la importancia de las OSP, en la construcción de tejidos sociales y redes sociales de comunicación, para ello se realiza una investigación-acción, que permitió visualizar el desarrollo de actividades dentro de la organización social Fundación CEINAP, donde se evidenció que, por medio de acciones estratégicas y de acuerdo a estudios previos realizados por el grupo interdisciplinario que conforma la fundación a las comunidades con las cuales trabajan, de qué manera implementan sus programas educativos y culturales, con los cuales pretenden alcanzar el objetivo principal de la fundación que es “incentivar la lectura eficiente, rápida y comprensiva desde la primera infancia”; dentro de esta diversidad de actividades, se logra evidenciar que todos los participantes, tanto profesionales como niños y jóvenes, procuran tener como base una comunicación asertiva entre ellos, lo cual les permite concertar acuerdos significativos con el fin de lograr el desarrollo satisfactorio de dichas prácticas.

Palabras clave: comunidad, comunicación, organización, redes sociales.

La construcción de comunidad en la fundación CEINAP

El desarrollo del presente trabajo, tiene por objeto realizar un ensayo crítico como evaluación final del diplomado en Construcción de redes sociales de Comunicación, el cual se tomó como opción de trabajo de grado. A partir de la investigación y análisis de la organización social participativa CEINAP, proceso en el cual se reconocieron las características comunicacionales de la misma. A partir de este trabajo se plantea la tesis central donde se reconoce que la fundación desempeña un papel muy importante en la construcción de comunidad, apoyado en sus funciones de educación, fomentando el aprendizaje en lecto escritura de los niños y adolescentes, lo cual permite el desarrollo intergeneracional, es decir que los conocimientos adquiridos por los participantes de sus proyectos permiten la mejora en materia educativa respecto a la generación anterior, y de igual manera, sus conocimientos aprendidos serían transmitidos a la próxima generación, lo que significaría una mejora de oportunidades para la comunidad en general.

La experiencia de investigación se describe por medio de un informe sociopráxico que permite reconocer y determinar la importancia de la organización social participativa y el aporte de la misma para el desarrollo de una comunidad, de acuerdo al fortalecimiento y participación de las redes sociales, e identificar las variables más influyentes para alcanzar una comunicación participativa y asertiva por parte de todos los miembros que convergen en ella, con el fin de configurar una red social en dicha comunidad que permita el crecimiento y mejoramiento de la misma.

El ensayo crítico supone una reflexión sobre la Organización, su influencia en la construcción de comunidad y su propósito de querer lograr un cambio social por medio de la lectura analítica y crítica en la vida de todos quienes se integren a sus actividades, ya sea como formadores o estudiantes participantes.

Este documento también expone el papel que desempeña la Fundación CEINAP en la

construcción de comunidad, apoyado en tres enfoques conceptuales; la red social de la organización donde se produce el intercambio de ideas y acciones encaminadas a un mismo objetivo; la comunicación comunitaria, por medio de la cual se busca la mejora en las condiciones educativas de los niños; la proyección de los compromisos subjetivos y valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua.

El Centro Internacional de Investigaciones y Asesorías Pedagógicas “Fundación CEINAP” tiene como objetivo principal generar en niños y jóvenes adolescentes el gusto por la lectura y la escritura, utilizando varias estrategias donde implementan juegos, obras de teatro, canto, teatrino y muchas otras, las cuales son concertadas por los integrantes de cada actividad. La fundación se caracteriza por trabajar con población en condición de vulnerabilidad y de escasos recursos, ya que para este tipo de comunidad es difícil el acceso a programas que ofrezcan de manera gratuita esta formación.

En primer lugar, la construcción de comunidad desde la red social de CEINAP se define a partir de la importancia que tiene para la fundación la relación entre sus miembros y la comunidad, pues es en ella donde encuentran las necesidades y carencias que pretenden mejorar, las estrategias que utiliza son concertadas con los participantes, por ello la cooperación entre licenciados y los miembros pertenecientes a la comunidad permite una retroalimentación mutua pues cada miembro aporta conocimientos e ideas con las cuales logran desarrollar de manera efectiva y eficaz los programas adecuados en cada caso, ya sea para los niños o para los jóvenes; tanto licenciados como participantes de los programas realizan, continuamente una comunicación horizontal, lo que permite que los líderes de cada programa y los participantes tengan el mismo protagonismo pues de esta manera edifican espacios proactivos de aprendizaje donde comparten experiencias y conocimientos continuamente.

Según Madariaga et al. (citado en Gallego 2011) “Las redes sociales son el tejido de

relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea” (p.14). De tal manera, las redes sociales proporcionan procesos de interacción y socialización mediante los cuales se transfieren valores y conocimientos, que en el caso de CEINAP, se realiza por medio de procesos educativos y culturales que posibilitan el intercambio de saberes a través de este vínculo fundación- comunidad.

Para CEINAP es importante la creación de un tejido social entre sus participantes y sus redes sociales, es por ello que tiene en cuenta los círculos sociales primarios de sus participantes, con el fin de conocer y consolidar un vínculo entre todo el grupo social, es decir, padres de familia, niños y jóvenes participantes, docentes y directivos; por lo tanto las actividades que desarrolla van en pro de la familia como núcleo social de los participantes, pues ellos a su vez se vuelven multiplicadores del conocimiento adquirido dentro de sus redes sociales, lo cual garantiza el aprendizaje no solo del joven sino de los miembros de su familia y su comunidad, en este sentido la fundación muestra que no solo trata de identificar las necesidades de los niños y jóvenes, sino también de la comunidad, por lo tanto estos aportes educativos y culturales que lleva la fundación a cada barrio o localidad permite que toda la comunidad sea partícipe y constructora de un mejor futuro para sus miembros. De esta manera lo describe Gallego (2011):

Los seres humanos se sienten influenciados y afectados por los hechos y las acciones ya sean de carácter individual, o colectivo del grupo de personas más cercano a ellos, es decir, el grupo primario sin quitarle valor a la influencia del grupo secundario, y por supuesto teniendo en cuenta el entorno. (p. 114).

La construcción de comunidad desde la red social CEINAP, se da pues, a partir del intercambio continuo de ideas, objetos, actividades, que permiten actuar sobre un problema social, por lo cual, la interacción entre los individuos funciona como una manera de

transformación social desde la mejora en las condiciones educativas (lecto-escritura).

Por otra parte es importante destacar, que desde la fundación se desarrollan prácticas solidarias y de apoyo que permiten determinar los objetivos comunes, con los cuales pretenden alcanzar y lograr los objetivos particulares para bienestar de la comunidad, a través de sus experiencias, las redes sociales que se configuran dentro de la organización, se convierten en multiplicadores generadores de conocimientos que llegan a sus propias redes donde integran a otra parte de la comunidad con el fin de aportar lo aprendido, lo que produce conexiones entre ellos e incentivan la participación de más población en dichos talleres. De esta manera la intervención profesional de los integrantes de la fundación se hace necesaria para abordar a estas nuevas redes pues ellas hacen parte fundamental del desarrollo integral de los participantes de las actividades.

En segundo lugar, según López (2012) se entiende la comunicación como una forma de participación que cobra una dimensión social y política, puesto que instauro el derecho de participación de todos los sujetos que intervienen en ella. La Comunicación Comunitaria se establece como una práctica que asume procesos encaminados a la mejora de condiciones de vida de comunidades en situación de malestar social, a partir de valores, significados y expectativas compartidas. Este tipo de comunicación permite asumir el conflicto y construir una mejor situación para las comunidades, haciendo realidad los derechos acordados, que en el caso de CEINAP, se evidencia en el apoyo a la comunidad hacia la mejora de sus condiciones educativas.

La Comunicación Comunitaria es un enfoque entendido como un lugar de encuentro de personas particulares en sus vidas cotidianas, y como proceso social significa dinámicas que sujetos históricos construyen en diálogo y alteridad. Para CEINAP es importante la creación de un tejido social y la construcción del diálogo, concertación e intercambio de ideas entre los participantes, por ejemplo, tiene en cuenta los círculos sociales primarios de sus participantes

(padres de familia), lo que evidencia, que la fundación no solo trata de identificar las necesidades de los niños y jóvenes, sino también de la comunidad, mediante la multiplicación intergeneracional del conocimiento, a través de sus aportes educativos y culturales, y el diálogo horizontal entre todos los individuos, que aportan al crecimiento de la fundación.

En medio de la diversidad y la diferencia de características sociales, culturales y económicas de los miembros de la fundación, se evidencia un aspecto fundamental de la comunicación comunitaria; la socialización de las necesidades e inquietudes, lo que posibilita el encuentro de aspectos comunes entre todos para llegar a acuerdos y procesos que aporten a la construcción de comunidad a partir de la creación y ejecución de proyectos creativos para la mejora de la lecto- escritura, lo cual potencia las posibilidades educativas y laborales futuras de los niños y jóvenes.

En tercer lugar, desde la fundación CEINAP emergen discursos y se elaboran proyectos intencionales, que generan valores, vínculos de solidaridad, sentidos de pertenencia y visiones colectivas de carácter comunitario, desde aquí se reivindica la construcción de la comunidad a partir del establecimiento de lazos sociales, referencias de identidad y alternativas sociales para mejorar las condiciones educativas de niños y jóvenes. De esta forma, se determina la proyección de los compromisos subjetivos de cada miembro de la comunidad y a través de valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua se genera una cadena social, la cual posibilita el cumplimiento de objetivos, es decir, se reivindica "... el bien común, entendido como conjunto de asuntos comunes que hacen posible la convivencia entre diversos actores sociales" (Torres, 2002, p. 106)

Así, las acciones de intervención social de CEINAP son posibles gracias a las relaciones de tipo comunitario que se establecen entre sus miembros, y la generación y expansión de experiencias asociativas, en torno a un mismo objetivo que genera identidad comunitaria: las

actividades encaminadas a la mejora de la lecto- escritura. La construcción de la comunidad se da entonces en conjunto entre todos los miembros mediante la ayuda mutua y la participación conjunta en los objetivos y crecimiento de la fundación, cabe destacar que para la fundación la comunicación participativa es fundamental para la implementación de sus proyectos pues todos estos, buscan construir nuevas redes sociales y mejorar la convivencia entre los niños y jóvenes de las comunidades, esto a través de la lectura, la creatividad y actividades culturales que les permitan desarrollarse satisfactoriamente con el fin de mejorar sus entornos primarios.

La red social CEINAP, la Comunicación Comunitaria, y el establecimiento de valores colectivos y proyección de compromisos, se articulan y manifiestan en la generación de actividades educativas para mejorar la lecto- escritura en niños y jóvenes, gracias al equipo interdisciplinario que hay dentro de la organización, quienes dentro de sus saberes y diferentes profesiones, aportan valiosos conocimientos que reivindican la construcción de comunidad, pues al identificar una problemática relacionada con la educación generan un proceso colectivo de compilación de ideas, acciones y ejercicios creativos, mediante la ayuda colectiva y horizontal entre todos los miembros de la fundación.

En cuanto al manejo de las comunicaciones externas de la fundación CEINAP, cabe precisar que a pesar de los esfuerzos realizados por sus miembros en expandir sus acciones a nivel nacional, no cuentan con plataformas digitales que promuevan y hagan conocer su fundación con mayor difusión, esto ha provocado que su alcance, no sea mayor y no llegue a más comunidades donde podrían expandir sus valiosos aportes a la sociedad, y teniendo en cuenta que en la actualidad y más aún con la llamada nueva normalidad, es fundamental que la organización implemente este tipo de herramientas, pues en ellas encontrarán mayor difusión, y por ende obtendrá apoyo económico de otras entidades, al igual que más participantes para sus actividades.

Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La

comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones. Por extraño que pueda parecer, la coincidencia entre ambos campos es reciente. (Vélez, 2011, p. 14).

Cabe resaltar que la experiencia de otras fundaciones con las que ha trabajado la fundación, les ha permitido conectarse con un número de aliados importantes y de gran reconocimiento a nivel nacional e internacional, por tanto, para CEINAP sería de gran ayuda fortalecer los vínculos con organizaciones más experimentadas para encontrar en ellas acciones que fomenten el crecimiento de la misma.

Para ello, se le ha propuesto a la fundación desarrollar una serie de estrategias comunicacionales que permitan incursionar en el campo virtual, haciendo uso de manera responsable de las redes sociales, con contenido llamativo e interesante para la comunidad; es así como inicialmente se sugiere la construcción de una página WEB de la fundación, en ella darán a conocer sus servicios y los proyectos sociales, a través de la misma pueden desarrollar cualquier tipo de investigaciones y actividades, que promuevan la creación de comunidades virtuales, las cuales por medio de su opinión o sus reflexiones aporten de manera significativa al enriquecimiento del objetivo de la fundación; de igual manera plasmarán todo lo relacionado con la organización, es decir, darán a conocer sus objetivos, misión, visión, aliados estratégicos, forma de vincularse con ellos, ya sea como participante de las actividades siendo profesional para trabajar en la organización, y/o estudiantes (niños y adolescentes) que quieran hacer parte de los programas de lectura y escritura que ofrecen.

En segunda instancia, y como parte de la estrategia comunicacional también se propuso la creación de perfiles en Instagram, Facebook y tiktok, donde manejarán un contenido más ligero, fresco y dirigido a jóvenes, para que por medio de este se generen inquietudes dentro de estos

grupos sociales, dándoles la oportunidad de interactuar entre sí, invitándolos a aportar ideas innovadoras de actividades que quisieran realizar, teniendo como base el objeto de la OSP.

Es importante que las herramientas utilizadas dentro de estas plataformas, sean visualmente atractivas para el usuario, pues de esto dependerá la interacción de los mismos, y será determinante para que estos usuarios tomen la decisión de involucrarse en los proyectos de la fundación. De igual manera es necesario que el público reconozca la fundación por medio de su contenido, esto con el fin de generar atención y obtener la confianza necesaria para su interacción, y de esta manera invitarlos a seguirlos en sus otras redes sociales, por lo tanto, difundir contenido original, será de gran ayuda para que la OSP sea reconocida como una organización que establece vínculos educomunicativos con la comunidad.

Adicionalmente, se les manifiesta la importancia de comunicar de manera rápida y precisa, información relevante de las actividades a desarrollar como fechas, lugar, hechos destacados y demás, para ello, es relevante el uso de la red Twitter, esta aplicación permitirá la interacción en tiempo real con sus seguidores y demás personas que tengan intereses comunes y afines a la organización, con el uso de esta aplicación tendrán la oportunidad de darse a conocer y atraer mas participantes a la fundación.

Para ello, se sugiere conformar un grupo de comunicadores sociales, diseñadores gráficos y desarrolladores web, con el fin de crear un grupo de comunicaciones que será encargado de crear perfiles digitales en todas las redes sociales virtuales, con la ayuda de los docentes, los cuales conocen estudiantes interesados en realizar sus prácticas profesionales y están interesados en participar en proyectos sociales; con el fin de mejorar la imagen de la Fundación y generar nuevas relaciones con diferentes grupos que compartan el mismo interés es decir, patrocinadores, otras fundaciones y entidades públicas, que promuevan y generen espacios de participación de niños y adolescentes en los programas de lecto escritura que desarrolla la fundación.

Las redes sociales digitales hoy por hoy han transformado la forma de comunicarnos, por medio de ellas es posible interactuar con muchas personas y dar a conocer productos y servicios, para lograr que estas plataformas brinden el resultado esperado, es importante contar con un equipo de profesionales que conozca el manejo de las redes, que esté dispuesto a contestar dudas o resolver inquietudes respecto a la organización, pues se trata de brindar una buena imagen y generar vínculos con empresas, docentes y profesionales de todas las ramas interesados en el trabajo social sin ánimo de lucro, además de niños y jóvenes que estén interesados en vincularse a los programas de la fundación y hagan parte activa en el desarrollo de las actividades que ofrece la organización social participativa CEINAP.

También es importante adquirir una buena reputación en las redes y un buen posicionamiento y para ello la imagen de los perfiles deben ser llamativos y los contenidos tienen que actualizarse constantemente, para que los seguidores estén atentos a los nuevos proyectos; no se trata solo de estar en la red, se trata de amplificar la labor de la OSP, encontrar el apoyo de la empresa privada, encontrar voluntarios que quieran ser partícipes de la organización, y sensibilizar a la comunidad en general.

Conclusiones

Para lograr construcción de comunidad es fundamental identificar la importancia de las redes sociales para el desarrollo social y académico, el trabajo de las organizaciones sociales participativas es importante para la construcción de nuevas redes sociales, es por esta razón que la comunicación participativa es el eje central para que las actividades y acercamiento con las comunidades tengan éxito.

El trabajo de las organizaciones sociales participativas es muy importante para la generación de espacios sociales que vinculen a la comunidad y trabajen en pro de la misma, dentro de las organizaciones es importante construir alianzas con la empresa pública y privada, con ellas es posible desarrollar más proyectos y serán un apoyo para su posible expansión y el alcance de sus proyectos sea mayor.

Teniendo en cuenta la nueva realidad en la que estamos sumergidos por cuenta de la pandemia del COVID19, se hace relevante el uso de los servicios que ofrece la tecnología, es por esta razón que las redes sociales son fundamentales para el desarrollo de actividades de tipo social, por tanto, vincularse a varias plataformas podrá ser clave para el éxito y el crecimiento de la fundación y sus programas sociales.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J (2012). “Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica” Desbordes Revista de investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2012 https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A (2002). “Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos”. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>