

El turismo como impulsor del desarrollo sostenible en Necoclí: un análisis de las prácticas y oportunidades en turismo sostenible desde la voz de los empresarios turísticos

Gladys Martínez Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario.

Luis Eduardo Reina Bermúdez

Director

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias a la compañía que, desde la práctica, han aportado comunidades de base. En todo este trayecto, los habitantes de la vereda Río Necoclí fueron actores que ayudaron activamente a mi formación de manera constante e imprescindible; la gente y los paisajes me han aportado experiencias de crecimiento y riqueza personal. Gracias a toda la vereda. Agradezco al profesor Luis Eduardo Reina, quien acompañó este proceso con mucho esmero y proyección investigativa. Desde luego, a toda mi familia por ser un apoyo incondicional.

Resumen

Este proyecto buscó caracterizar las prácticas de sostenibilidad de algunas unidades empresariales turísticas de Necoclí, así como sus prácticas de inclusión y las alternativas de desarrollo a partir del turismo sostenible, las cuales pueden implementar en el corto, mediano y largo plazo. El proyecto se llevó a cabo a través de una metodología cualitativa de tipo descriptiva desarrollada a través de una observación directa no participante, metodología que permitió identificar los aspectos más importantes para el desarrollo turístico sostenible: los recursos naturales, flora, fauna, cultura y tradiciones existentes en la región. Como resultado se obtuvo la recopilación de las prácticas sostenibles adelantadas en la región, además de ideas productivas que buscaban contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región, por medio de la activación de su economía.

Palabras clave: turismo, sostenibilidad, Necoclí, prácticas culturales

Abstract

This project sought to characterize the sustainability practices of some tourist business units in Necoclí, as well as their inclusion practices and development alternatives based on sustainable tourism, which they can implement in the short, medium and long term. The project was carried out through a descriptive qualitative methodology developed through a non-participant direct observation, a methodology that allowed identifying the most important aspects for sustainable tourism development: natural resources, flora, fauna, culture and traditions. existing in the region. As a result, a compilation of the sustainable practices advanced in the region was obtained, as well as productive ideas that sought to contribute to the improvement of the quality of life of the inhabitants of the region, through the activation of its economy.

Keywords: tourism, sustainability, Necoclí, cultural practices

Tabla de contenido

Lista de Figuras	7
Agradecimientos	2
Resumen	3
Introducción	8
Planteamiento del Problema.....	11
Descripción del Problema.....	11
Formulación del Problema	13
Justificación.....	14
Objetivos	16
General	16
Específicos.....	16
Marco Contextual.....	17
Marco Normativo	17
Marco Geográfico y Demográfico.....	19
Breve Recuento Histórico.....	20
Espacialidad del municipio.....	21
Marco Ambiental.....	22
Marco Socioeconómico.....	24

Marco Teórico	27
Entorno Sostenible	31
Impactos del Turismo Sostenible	33
Antecedentes Investigativos	36
Antecedentes Internacionales	36
Antecedentes Nacionales	37
Antecedentes Locales	37
Metodología	39
Análisis Categorical de los Instrumentos Aplicados	41
Análisis de Resultados Cuestionario Empresas Turísticas de Necoclí.....	41
Análisis Entrevista a Personal Vinculado en Turismo	44
Análisis general de resultados.....	46
Conclusiones	51
Recomendaciones.....	52
Referencias	53
Anexos	58

Lista de Tablas

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	399

Lista de Figuras

Figura 1 Artículos de la ley 300 de 1993	17
Figura 2 Letras Promocionales del municipio de Necoclí	19
Figura 3 Veredas y corregimientos de Necoclí	20
Figura 4 Castillo de arena	23
Figura 5 Desembocadura del Río Necoclí al mar	23
Figura 6 Venta de molas Tule kuna	25
Figura 7 Tipos de Turismo.....	28
Figura 8 Dimensiones del desarrollo sostenible	31
<i>Figura 9</i> Tipos de equidades.....	32
Figura 10 Río Necoclí.....	46

Introducción

Para La Organización Mundial de Turismo -OMT- (2020) el turismo es concebido como un fenómeno económico y social, pues en los últimos años se ha convertido en uno de los sectores económicos que en el mundo crece con mayor rapidez. Situación que lo ha catapultado como un eje central en el crecimiento socioeconómico. Acontecimiento que el país no ha sido ajeno. Ya que de acuerdo con las cifras emitidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019) en el año 2018 llegaron a Colombia más de 4,2 millones de visitantes no residentes. Esa cifra involucra un 8,8% de crecimiento con respecto al año 2017. Contando pasajeros con vuelos nacionales Bogotá es la que más visitantes recibió con un total de 8'504.778 representando un incremento de un cuatro por ciento, Antioquia se encuentra en segundo lugar con un total de 3'607.485 lo que indica un incremento del 5,3%. Estas cifras constituyen una oportunidad para el municipio de Necoclí, que al encontrarse en el departamento de Antioquia, tiene una mayor posibilidad de ser visitado por los turistas.

En este contexto se torna de suma importancia reconocer que el municipio de Necoclí al estar ubicado en la zona norte de la subregión de Urabá departamento de Antioquia, presenta fenómenos socio-naturales, tales como: el avistamiento de las *dermochelys¹ coriácea*, avistamiento de *delphinidae²*, cosechas de frutas exóticas, espacios de interés antropológico como la vereda El Carlos, el Cerro del Águila, los diferentes volcanes o diapiros de lodo, el amanecer y el atardecer frente o a orillas del mar, senderos ecológicos, entre otros. Recursos que

¹ El nombre científico *dermochelys coriácea*, pertenece una especie de tortuga que en el sector es conocida como tortuga Caná. También es conocida con otros nombres como tortuga laúd, tinglar o baula.

² Nombre científico con el cual se identifica a los delfines.

son un factor importante para el turismo. No obstante, el aprovechamiento es mínimo, pues a partir de ellos no se han generado ideas de turismo que logren dar a conocerlos de manera departamental, nacional e internacional. Por esta razón, se debe desarrollar un análisis del territorio desde el turismo, elemento que a partir de este ejercicio académico pone en primer plano a los habitantes y los recursos naturales de la zona. Los cuales ocasionan escenarios en los que el diálogo se entreteje a partir del contacto con las comunidades base, lo que implica un aprovechamiento planificado de los recursos, los oficios y las artes locales.

La presente investigación abordó a las comunidades locales de las veredas San Sebastián, El Hoyito y Río Necoclí, territorios que por su biodiversidad natural y su composición étnica brindan los elementos necesarios para diseñar programas turísticos con capacidad de incluir el territorio. Lo cual implica, integrar los valores culturales y económicos de la comunidad. Lo anterior ofrece la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, contribuyendo con la activación económica en menor escala de los locales, y en mayores rangos, del municipio y la región. Por lo tanto, se apunta a la búsqueda de acciones concretas que visibilicen a las comunidades y sus entornos como factor de desarrollo territorial sostenible, haciendo uso de una apropiada aplicación del turismo que implique la formalización de las artes y oficios; necesidad que se trace en elementos comunicativos que vinculen como válidos los conocimientos intrínsecos de los habitantes del territorio y la creación de sinergias con la cadena productiva, de tal forma que se puedan establecer alianzas con otros operadores turísticos más globales.

De acuerdo a la información recolectada por medio de las encuestas realizadas a la población que posee empresas relacionadas con el turismo, la mayoría no cuenta con un plan de ahorro de servicios, manejo de residuos sólidos y el 100% desconoce las energías alternativas. Lo anterior era de esperarse, ya que los entes gubernamentales contribuyen parcialmente con la

formación de energías alternativas y manejo de residuos. Aun así, siete de cada diez empresas efectúan un sistema de gestión ambiental y cuentan con una idea productiva relacionada con el turismo sostenible, esto quiere decir que en el municipio de Necoclí existe una acogida a la aplicación de este tipo de turismo con el fin de mejorar su calidad de vida sin sacrificar el entorno en el que viven.

Planteamiento del Problema

Descripción del Problema

Las Naciones Unidas plantearon, en el 2015, ocho objetivos del milenio los cuales comprometen a los dirigentes de los países miembros entre otras cosas a luchar contra la pobreza, promover la igualdad de género y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. De acuerdo a lo anterior, el turismo sostenible es una excelente forma de dar cumplimiento a una gran parte de las metas propuestas por las Naciones Unidas. Pues según cifras emitidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- (2018), “en el año 2018 el turismo generó 1.974.000 empleos, constituyendo 8,8% de empleos del país”, esta medición se realizó teniendo en cuenta actividades tales como, transporte, alojamiento, restaurantes, agencias, y actividades recreativas. Además, se ha podido determinar que en los últimos años el turismo se ha consolidado como una actividad económica fuerte que garantiza la sostenibilidad de las regiones y es amigable con el medio ambiente.

Sancho (1998) define el turismo sostenible como “aquella necesidad de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preservar y promover las oportunidades para el futuro”. De acuerdo a esta definición este tipo de turismo se enfoca en un modelo de gestión de todos los recursos para satisfacer las necesidades de la comunidad en que se desarrolla respetando la integridad cultural y los recursos naturales.

Según lo anterior, el turismo genera y moviliza la economía de muchos países y comunidades que han hecho de este un modo de vida. En el municipio de Necoclí, Antioquia, puntualmente en las veredas San Sebastián, El Hoyito y Río Necoclí, se puede evidenciar un

territorio propicio para el turismo: hermosas playas, ensenadas, vestigios arqueológicos, flora y fauna componen un variado paisaje que acentúa la riqueza territorial.

Sin embargo, es evidente el hecho de que no se han desarrollado proyectos sostenibles que respondan a la llegada masiva de personas en calidad de turistas o flujos migratorios. Además, existe un desconocimiento sobre la implementación de ideas turísticas productivas y se identifica la falta de recursos para ejecutarlas.

El anterior planteamiento conduce a la no formalización del sector turístico desde un enfoque de sostenibilidad, los diversos prestadores de servicios, las organizaciones públicas y privadas que giran en torno a este renglón, no han podido plantear un clúster que se vuelva un punto de referencia diferenciador de las demás ofertas turísticas.

Por ello se generó la importancia de identificar las diversas características de los grupos poblacionales, asentados en el municipio, que perfilan sus negocios con enfoque turístico de acuerdo a las diferentes temporadas vacacionales. En las cuales se realizan “fiestas del coco”, “puente del festival Nacional de Bullerengue”, eventos deportivos y culturales fiestas que exaltan los valores, actividades y costumbres de las veredas del municipio.

El desarrollo del turismo sostenible debe ir brindando a las comunidades base elementos de reflexión y crítica que les permita a ellos mismos dar solución a las problemáticas y necesidades a partir de la visibilización de sus fortalezas en lo concerniente con sus artes, oficios y recursos. Lo que requiere estrategias de cambio que permitan el empoderamiento de las comunidades locales y planeación por parte de los entes territoriales.

Formulación del Problema

¿Cuáles son las prácticas de sostenibilidad y de inclusión de algunas unidades empresariales turísticas de Necoclí y las alternativas de desarrollo a partir del turismo sostenible que pueden implementar en el corto, mediano y largo plazo?

Justificación

El origen del desarrollo sostenible proviene de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, cuando aprobó en abril de 1987 el informe Brundtland “Nuestro Futuro Común” (Organización de Naciones Unidas -ONU-, 1987). Para el presente estudio se toma este informe, pues enmarca la importancia del cambio de visión fundamental e individual con que la población enfrenta sus problemáticas y cómo el turismo puede dar repuesta a ellas. Puesto que genera una reflexión acerca del valor, uso y potencialidad de los recursos ambientales, culturales y sociales para mejorar la rentabilidad económica, sin dañar ningún recurso natural en el cual se desarrolla.

Las veredas Hoyito, Río Necoclí y San Sebastián, durante muchos años han sido víctimas del conflicto armado, acontecimiento que ha enmarcado una serie de problemas sociales y económicos que no han permitido que sus integrantes surjan hacia el mejoramiento de su calidad de vida y haciendo necesaria la aplicación de metodologías que examinen alternativas de mejora que ayuden a implementar un desarrollo sostenible en el municipio de Necoclí.

Por tal motivo, este proyecto pretende divulgar y potenciar la idea del turismo alternativo sostenible, que por medio de ideas de negocios que permitan ampliar el espectro de la comprensión y el reconocimiento de sus debilidades y fortalezas, para ser planteadas en pro de su propia comprensión de desarrollo. Lo anterior se apoya en los postulados de la sub-líneas: economía humana y ecodesarrollo planteadas por la UNAD, ya que desde estos enfoques se proyecta la economía humana, como lo social que busca (...) propender por un sistema financiero con mayor responsabilidad, por estrategias de comercio justo y el estudio de los fenómenos socioeconómicos que afecten el desarrollo de grupos sociales concretos (Franco, I. C., et al.)

Por otra parte, se tiene el ecodesarrollo como la otra sublínea de investigación, en este sentido, se propone el reconocimiento de la importancia de las organizaciones de base que han iniciado procesos desde la diversidad étnica, social, cultural y territorial.

Implica ver la biodiversidad como una dimensión categórica que impulsa la construcción de la vida individual y colectiva de los pueblos y además es prenda de garantía para preservar la cultura de las generaciones futuras. La biodiversidad está atada al desarrollo sostenible de los pueblos, ella engendra cosmogonías y cosmovisiones que trazan caminos para el desarrollo económico, político y social de la vida territorial (UNAD, 2014, pág. 84, citado por (Franco, I. C., et al.).

En ese sentido, se evidencia que el estudio, evaluación y ejecución del turismo sostenible, articulado con una identidad diversa, incluyente y respetuosa de las necesidades de sus habitantes, y que el uso de los recursos naturales y culturales que han sido desconocidos hasta ahora puede contribuir con el desarrollo económico y social de los locales y si se quiere, de la región.

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar prácticas sostenibles y de inclusión de algunas unidades empresariales turísticas de Necoclí, así como las alternativas de desarrollo a partir del turismo sostenible que pueden implementar en el corto, mediano y largo plazo.

Objetivos específicos

Determinar cuáles son las prácticas de sostenibilidad que están adelantando las empresas turísticas en Necoclí.

Identificar las prácticas de inclusión e integración comunitaria que realizan las empresas turísticas en el municipio de Necoclí.

Analizar las potencialidades para implementar alternativas de desarrollo a partir del turismo sostenible en el territorio de Necoclí.

Marco Contextual

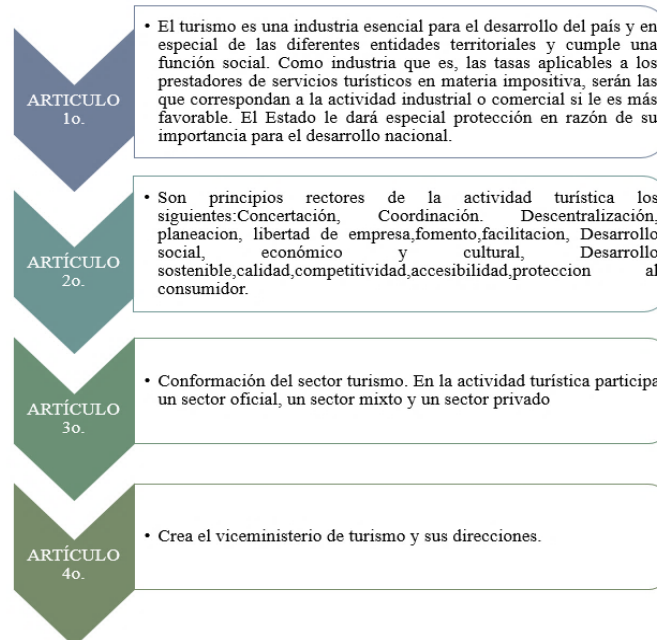
Marco Normativo

El desarrollo de este trabajo se presenta dentro del espectro normativo vigente que regula y se propende para el normal reconocimiento y funcionamiento de los territorios en aras del turismo.

De la Ley General de Turismo Ley 300 de 1996, se seleccionan los artículos que especifican la materia de aplicabilidad del turismo en los territorios (Congreso de la República, 1996) en la cual se establece la siguiente información relacionada en la *Figura 1*.

Figura 1

Artículos de la Ley 300 de 1993



Nota: La figura muestra los principales artículos de la Ley 300 de 1996, esta ley es la que rige el Turismo en todo el territorio colombiano.

Así mismo se tienen en cuenta algunas normas que se encuentran directamente relacionadas con el turismo, para ello se presenta el siguiente normograma consignado en la

Tabla 1

Normograma sector turístico.

Norma	Ente regulador	Descripción
Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 002. Requisitos de sostenibilidad Establecimientos de alojamiento y hospedaje.	ICONTEC	Especifica los requisitos ambientales, socioculturales y económicos, y de gestión para la sostenibilidad aplicable a los establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH).
Norma técnica sectorial colombiana NTS-OPC 001. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.	ICONTEC	Establece los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones OPC.
Norma técnica sectorial colombiana NTS-OPC 001. Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad.	ICONTEC	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental. Sociocultural y económica, aplicables a los destinos turísticos colombianos.
Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 002. Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad.	ICONTEC	Define los requisitos de sostenibilidad aplicables a los destinos turísticos de playa en los aspectos ambiental, sociocultural y económico.
Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 004. Establecimientos gastronómicos	ICONTEC	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico.

Norma	Ente regulador	Descripción
y bares. Requisitos de sostenibilidad		
Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 005. Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad	ICONTEC	Establece los requisitos de sostenibilidad en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos que deben cumplir las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.

Nota: La Tabla 1 muestra el normograma que rige el turismo en Colombia, así mismo presenta el ente regulador a nivel nacional y la descripción de cada norma.

Marco Geográfico y Demográfico

A continuación, se presentan las características físicas del lugar y objeto de estudio de esta investigación.

Figura 2

Letras Promocionales del municipio de Necoclí.



Nota: letras gigantes utilizadas para impulsar el turismo, en ellas se deja ver símbolos de la cultura y la idiosincrasia de los necocliseños. Fuente: Alejo Rrenal (2021).

Necoclí está ubicado en la punta del Golfo de Urabá, donde estuvo el Fuerte de San Sebastián, primer asentamiento español en América, luego del descubrimiento de América y tras recorrer las islas del Caribe, los españoles erigieron en inmediaciones del municipio de Necoclí la primera población continental americana, San Sebastián de Urabá, fundada por Alonso de Ojeda en 1509. Posteriormente, en 1535, Pedro de Heredia construyó el poblado de San Sebastián de Buenavista, lugar que se ubica a poco menos de cinco kilómetros de la zona urbana del pueblo actual, en el sitio denominado Playa Linda, frente al cerro Cañaflecha. San Sebastián existió hasta 1550 (Colombia Turismo Web, 2020).

Breve Recuento Histórico

Necoclí estuvo habitada antes de la conquista por comunidades indígenas prehispánicas, el grupo indígena Caribe se encontraba asentado en territorio necocliseños. Hoy, como descendencia de los Caribes, se ubican los Tules comúnmente denominados como Cuna, aún conserva varios resguardos indígenas, posee una fuerte tradición histórica y un alto valor socio-cultural. En el Necoclí, todavía en 2009, confluyen gran variedad de razas y culturas. Persisten varios resguardos indígenas considerados hoy patrimonio histórico-cultural: los territorios de las comunidades Zenúes y Tule, y los resguardos de Caimán Nuevo y El Volao.

En la **Figura 3** se muestra el mapa de veredas y corregimientos del municipio de Necoclí:

Figura 3

El municipio de Necoclí, cuenta con una extensión total de 1.371 km². Respecto a la capital del departamento de Antioquia: Medellín se halla a una distancia de 381 km. El municipio se encuentra a seis metros sobre el nivel del mar. Limita al sur con el municipio de Turbo, al norte con el municipio de San Juan de Urabá, al oriente con el municipio de Arboletes. Necoclí cuenta con ocho corregimientos, estos son: Totumo, Mulatos, Pueblo Nuevo, Caribía, El Mello, Las Changas, Zapata, Mello Villavicencio, igualmente cuenta con 132 veredas (Alcaldía Municipal de Necoclí, 2016).

Marco Ambiental

El municipio se encuentra en una zona cálida, que como toda la región de Urabá se caracteriza por una misma condición climática. Presenta una temperatura media anual superior a 24° C, los máximos de humedad se dan entre marzo y junio y los mínimos en febrero, agosto y octubre. La temporada de lluvias bimodales se presenta en los meses de febrero y marzo, con un aumento de la humedad que propicia la pesca y la siembra.

Necoclí es reconocido por su exuberante ecosistema, a solo una hora en lancha se encuentra la Ensenada de Rionegro, ubicada en Punta Arenas al extremo norte del Golfo de Urabá. Este es el principal banco de peces de la región, donde se encuentran sábalos, meros, pargos y otras especies. Si se está de suerte se tiene oportunidad de encontrar un manatí, especie en vía de extinción, a la misma vez se puede conocer el enorme atractivo turístico, científico y antropológico de esta región. Los manglares circundantes, propios del lugar, son refugio de cientos de aves migratorias como tijeretas, gaviotas y pelícanos, declaradas especies de reserva. Otros atractivos eco - turísticos son: la Cascada del Carlos, Cerros de San Sebastián, Ciénaga el Salado, Ciénaga la Marimonda, Playa Linda y Playas el Totumo, Playas el Pescador, así como los volcanes de lodo de azufre.

Figura 4

Castillo de arena.



Nota: actividades recreativas realizadas por los lugareños para incentivar el turismo en las playas. Fuente: Alejo Rrenal (2021).

Las veredas de San Sebastián, el Hoyito y Río Necoclí, por su ubicación geoestratégica en el municipio, poseen hermosas playas, ensenadas, vestigios arqueológicos, flora y fauna que componen un variado paisaje que acentúa la riqueza territorial con la cultura y etnia de sus habitantes.

Figura 5

Desembocadura del Río Necoclí al mar.



Nota: Fuente, Alejo Rernal (2021).

Marco Socioeconómico

En Necoclí se desarrollan diversas actividades económicas como la agricultura de maíz, plátano, yuca, cacao y caucho. La ganadería y producción de leche han tenido un incremento notable de hasta nueve mil litros por día. La pesca se desarrolla de forma industrial y artesanal. El turismo es temporal y aumenta en la época de vacaciones y festividades, tales como la Fiesta del Coco, Fiesta Nacional del Bullerengue, puente de reyes magos, Festival de Verano y baile internacional de parejas.

El municipio de Necoclí estuvo habitado antes de la conquista por comunidades indígenas prehispánicas, el grupo indígena Caribe se encontraba asentado en territorio necocliseño. Hoy, como descendencia de los Caribes, se ubican los Tules comúnmente denominados como Cuna. En la actualidad persisten varios resguardos indígenas considerados hoy patrimonio histórico-cultural: los territorios de las comunidades Zenúes y Tule, y los resguardos de Caimán Nuevo y El Volao.

Figura 6*Venta de molas Tule kuna*

Nota: Las molas Tule Kuna son realizadas por las mujeres de esta comunidad, hacen parte del patrimonio cultural inmaterial del país. Son comercializadas en Necoclí en su mayoría por las mismas artesanas. Fuente: Cristina Agudelo (2014).

Necoclí posee un patrimonio material ambiental conformado por el malecón de Las Américas, la cual es una construcción de aproximadamente 1000 metros lineales con locales comerciales ubicada a orillas del mar. Así mismo, está el museo Zoo Marino Raíces que cuenta con 200 figuras hechas en madera y raíces, la mayoría de estas representan antepasados indígenas Tule y Zenúes. Por otra parte, el sombrero vueltaio y el grupo folclórico de Bullerengue Palmeras de Urabá, hacen parte de su patrimonio cultural inmaterial. Cuenta además con lugares ricos en patrimonio arqueológico.

Por otro lado, el municipio es uno de los lugares que durante décadas ha tenido que sobrellevar acontecimientos del conflicto armado, tales como represión, exclusión, opresión, desplazamiento forzado, muertes, violencia, reclutamiento de civiles para la guerra. Eventos que han dejado como resultado destrucción de su territorio, desarraigo, afectaciones físicas y psicológicas que han generado en sus habitantes transformaciones de sus procesos identitarios.

Marco Teórico

La teoría del desarrollo endógeno según Gambarota & Lorda (2017) “sostiene que el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad”. En este concepto se integran los proyectos turísticos sustentables que buscan mejorar la calidad de vida de la población, integrando aspectos económicos y sociales. Pero, ¿qué es el turismo?, y siendo concretos ¿qué es el turismo sostenible?

De acuerdo con la Universidad de Murcia y la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012) quienes establecen que la definición de turismo universalmente aceptada es la expuesta por Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) que en plena II Guerra Mundial definen el turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”, en este sentido se pueden realizar las siguientes clasificaciones³ del término expuestas en la Figura 7.

³ A parte de los motivos anteriores también se encuentran otros como: Diversión, Ecoturismo, Cultural Rural, Agroturismo, Aventura, Deportivo, Rural, Nieve, Golf, Sol y playa Cicloturismo, Salud, bienestar, Cirugía estética, Gastronómico, Enoturismo, Cruceros, Aguas interiores, Montaña, Caza, Urbano o de ciudad, Educativo, Solidario, Accesible, Industrial, Compras, Lúdico-festivo, Turismo, de eventos y acontecimientos, Ornitológico, Singles, LGTBIQ, Lujo, Espiritual, Sostenible, Matemático, Temático, Camping, Mochilero, Cementerio-necro turismo, Guerra, Idiomas, Espacial, Ufológico, Negro, Marihuana, Favelas, Atómico, Juegos, Pueblos abandonados, Turismo rojo, Experiencias, Virtual, y Turismo alternativo. (Cajal, 2019).

Figura 7

Tipos de Turismo



Nota: en la figura anterior se muestran los tipos de turismo dependiendo de la categoría tomando como referencia la conceptualización de Walter Hunziker y Kart Krapf.

Pero ¿qué tiene que ver el turismo con el desarrollo sostenible? Esto se responde apuntando un poco a la historia.

Fue a finales del siglo XX que empezó a mencionarse el término “desarrollo sostenible”, como medio para contrarrestar el daño que el crecimiento del mundo actual estaba ocasionando al medio ambiente. Este término establece una relación directa entre el desarrollo social y económico con los efectos que genera al entorno natural en el cual se desarrolla, efectos que hasta el momento estaban ocasionando el deterioro de los recursos naturales.

En 1983 la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente inició con un estudio exhaustivo que permitiera identificar el grado de afectación que el desarrollo estaba ocasionando al medio

ambiente y las posibles alternativas de mejora para dichas afectaciones. En 1987 se dio a conocer el informe “Nuestro Futuro Común”, en el cual se acuña el término “desarrollo sostenible” expresado en las siguientes palabras: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (ONU, 1987).

La interpretación del término es un complemento si se observa desde el significado de las dos palabras que lo componen, la palabra desarrollo significa crecimiento o evolución para mejorar las condiciones del ser humano y la palabra sostenible se refiere a la conservación de un elemento natural que por sus características resulta de suma importancia para el equilibrio del entorno en el cual se encuentra.

En este sentido, Alejo y Reina plantean una visión del desarrollo que exige filtrar dicho concepto a través de una óptica que impacte el contexto territorial:

[...] Que implica que el desarrollo sea equitativo, en tanto se preocupe por los mecanismos de distribución de los beneficios de los progresos técnicos de producción instrumentales. Los progresos instrumentales son aquellas tecnologías que facilitan la administración. De ella se sirven las organizaciones privadas y públicas y deben repercutir en rediseños institucionales que permitan la elevación de vida en general (Alejo & Reina, 2018, pág. 18)

Se puede decir que el desarrollo sostenible consiste en preservar los recursos naturales para que su uso sea moderado y se creen estrategias que mitiguen el daño o el deterioro de los mismos, mejorar los niveles de consumo a tal punto de que se adquieran los productos realmente necesarios para cubrir las necesidades básicas, pero también se debe garantizar el crecimiento de

la producción pues un decremento en las ventas de grandes empresas ocasiona afectación en el capital de trabajo y consigo desmejora en la calidad de vida de las personas.

No obstante, hablar de desarrollo sostenible tal como se hace referencia en las líneas anteriores puede llevar a pensar que es una responsabilidad global, a simple vista. Sin embargo, es algo que inicia desde la esfera local, pues como a bien lo manifiesta, o se puede entender de Alejo & Reina (2018, pág. 16) al citar a Sachs (2015) Camagni (2005) y Camagni, Capello & Nijkam (1996), que “el asunto de la sostenibilidad debe empezar aunándose esfuerzos del ámbito de la sostenibilidad local. Ya que es desde esta dimensión donde podemos observar sus ventajas y desventajas”. Ello quiere decir que cada entorno de acuerdo con sus necesidades es responsable de manejar y preservar cada uno de los recursos que se le son propios. Conservación que repercutirá de forma negativa o positiva en la sostenibilidad global.

Empero, no es tan simple como se lee, ya que la dimensión física, la económica y la social son postulados que, de acuerdo con los autores antes mencionados, se deben tener presente en la búsqueda del desarrollo sostenible. En otras palabras, no se puede hablar de desarrollo sostenible si no presentan en medio de un proyecto estos tres aspectos “dichas dimensiones del desarrollo sostenible tienen intersecciones binarias, es decir, intersecciones de solo dos de ellas, pues la intersección de todas, las tres, es desarrollo sostenible” (Alejo & Reina, 2018).

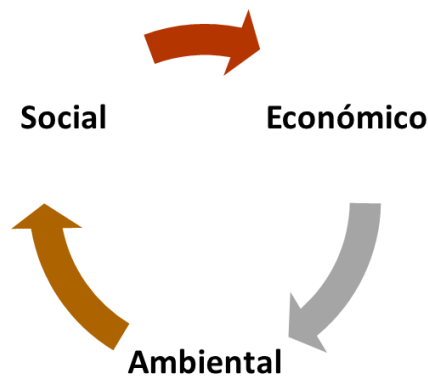
En ese sentido, y atendiendo a las líneas precedentes, la correlación turismo desarrollo sostenible se hace visible cuando se utilizan y explotan los recursos con los que se cuenta en una determinada región o localidad para disfrute de quienes visitan, y generan en cierto grado ingresos económicos para las comunidades en las que se encuentran estos, lo cual debe hacerse de manera responsable y entendiendo que es derecho de las próximas generaciones disfrutar de aquellos recursos con los que se cuentan hoy.

Entorno Sostenible

La dimensión económica elimina la concepción errada de que los recursos pueden ser conseguidos de forma ilimitada, pues la naturaleza no puede ofrecer materias primas, energía y agua de forma desmedida, soportando contaminación y usos desmesurados, por ello se propone que el cálculo del producto interno bruto (PIB) incluya el costo en el que incurre el medio ambiente al contribuir con el desarrollo de actividades económicas industriales.

Figura 8

Dimensiones del desarrollo sostenible.



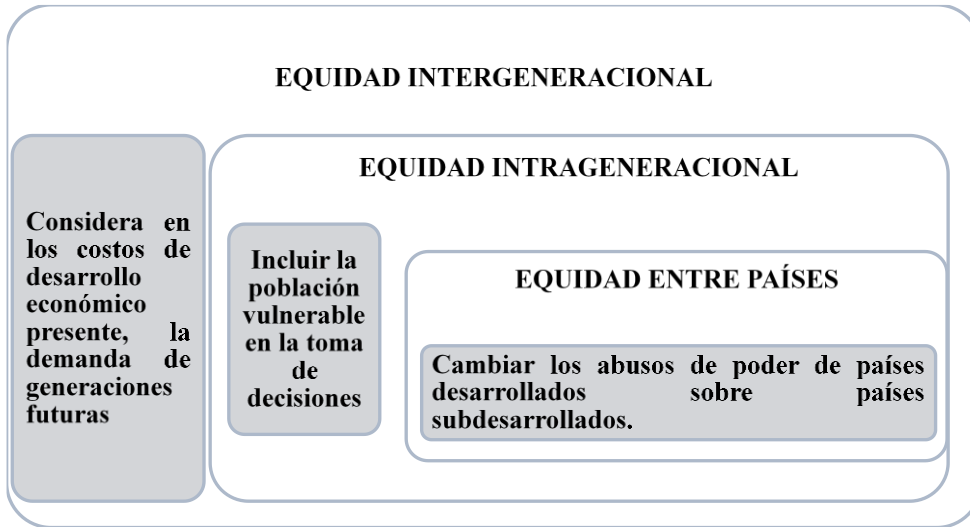
Nota: En la figura se pueden apreciar las tres dimensiones que al encontrarse en equilibrio generan un entorno sostenible. Fuente: elaboración propia con base en Artaraz, 2002.

En un entorno sostenible la dimensión social requiere establecer una equidad, término que para Amartya Sen citada por Formichella quiere decir “igualdad en cierto atributo, lo cual no implica igualdad en todos los atributos. Para que esto fuera así no debería existir ninguna clase de diferencia entre los individuos, lo cual no coincide con la realidad en absoluto”

(pág. 4, 2011), pues no en ocasiones la equidad en un aspecto puede generar desigualdad en otro, por ello el desarrollo sostenible establece tres tipos de equidades como se aprecia en la figura 9

Figura 9

Tipos de equidades



Nota: explicación de los tipos de equidades, concepto implícito en la dimensión social con un enfoque ecológico. Fuente: elaboración propia con base en lo propuesto por Artaraz (2002).

La dimensión ecología requiere que se usen recursos y energías solo renovables, sin hacer un uso desmesurado de ellos, creando programas que además de ser productivos tengan la capacidad de no generar residuos que lleguen a la naturaleza o que sean destinados para otro fin. Muchas empresas se han visto en la obligación de cambiar su producción tradicional para poder cumplir con su responsabilidad social.

Impactos del Turismo Sostenible

De acuerdo con lo expuesto por Guardela & Barrios (2006) “Nuestro país posee una gran riqueza ecológica, que se ha deteriorado por la falta de gestión y control de los entes territoriales y autoridades ambientales” (pág.111), por ello la incorporación de un modelo sostenible a pesar de varios esfuerzos a resultado muy compleja de asociar en las dimensiones económicas sociales y ambientales en las cuales vive.

De igual forma existe una relación directa entre el turismo y el desarrollo sostenible, por ello se ha establecido el termino antes expuesto. En este orden de ideas el turismo sostenible puede ser estudiado desde la influencia positiva y negativa que genera en el entorno en el cual se establece.

En el presente sería imposible poder implementar prácticas de sostenibilidad, si en el horizonte cultural no hubiese sido abonado con discursos de apertura social, económicos y políticos, como lo menciona Luis Eduardo Reina:

El desarrollo alternativo en el momento histórico-técnico actual es producto de una creciente democratización. Al menos nominalmente, materializada en la incorporación de más grupos sociales en las decisiones del Estado, es decir, inclusión de nuevos tipos de individuos en la vida política (Reina, 2018).

Abordando la influencia positiva se iniciará por mencionar que este modelo turístico posee un impacto ambiental positivo, pues contribuye con la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad, mitigando los posibles impactos negativos que se generan, puesto que el entorno es un factor principal para desarrollar la actividad económica.

Para Sancho (2005) “El turismo sostenible hace un especial hincapié en la preservación del patrimonio cultural y tradiciones de las comunidades locales, posibilitando el enriquecimiento y calidad de vida de la población local” (pág. 8). Por lo tanto, el modelo logra estimular la creación de ideas productivas que se encuentran ligadas con sus costumbres y activan la economía en la cual se desarrollan, haciendo que la destinación de recursos sea para proyectos comunitarios.

La generación de nuevos puestos de trabajo para jóvenes, mujeres y grupos étnicos se puede extender hasta otros sectores económicos como el agrícola, pesquero, artesanal y manufacturero, impulsando el desarrollo de los recursos humanos, al exigir ampliar la capacitación laboral y el conocimiento de nuevas tecnologías.

En cuanto a la infraestructura de las regiones, el turismo sostenible garantiza que se realice una adecuada inversión en vías de acceso, servicios básicos como agua potable y energía eléctrica, telecomunicaciones y tecnología. También estimula la construcción de sitios de alojamiento, recreación y cultura que financian actividades culturales y deportivas a nivel regional.

Dichas actividades logran estimular la percepción de la cultura propia, que al ser recibida por los turistas de forma positiva genera en las comunidades una aceptación de su identidad teniendo presente manifestaciones culturales como su gastronomía y tradiciones, permitiendo, además, que estas sean perpetuadas y transmitidas de generación en generación.

Las ciudades o países emisores de turistas se caracterizan por poseer una estabilidad económica equilibrada, lo que indica que sus habitantes ostentan una buena calidad de vida; por ello para los turistas resulta ser una experiencia muy enriquecedora, que además de permitirles

vivir experiencias en las cuales tienen contacto directo con paisajes naturales, biodiversidad, cultura y gastronomía atractiva, les genera la satisfacción de estar contribuyendo con el progreso de comunidades.

En Colombia el turismo sostenible representa una excelente posibilidad para aprovechar los recursos y la gran biodiversidad que posee pues, según la Organización Mundial del Turismo, un viajero interesado en destinos naturales gasta en promedio cinco veces más de lo que gasta en un viaje normal.

Gruter (2013) manifiesta que, “el beneficio económico que el turismo puede aportar a la comunidad local proporcionando un mayor nivel de empleo y mejorando los ingresos, no trae necesariamente como consecuencia, mejores pautas socioculturales”, pues el sector turístico aumenta su demanda solo en algunas temporadas del año, tales como semana santa y vacaciones de mitad y fin de año, lo que hace que las empresas contraten personal solo por estas temporadas.

La generación de empleos de forma intermitente no garantiza que los habitantes de la región tengan una estabilidad en sus ingresos mensuales, además de generar empleos informales con poca remuneración económica que afectan notablemente la calidad de vida local.

En Colombia el desarrollo de un turismo sostenible, además de los problemas antes mencionados, evidencia la poca preparación de los prestadores turísticos ante los visitantes, pues no existe una correcta implementación del modelo turístico debido a la poca organización que poseen las empresas en cuanto a estrategias de marketing, creación de paquetes turísticos atractivos y dominio de otros idiomas no nativos.

Antecedentes Investigativos

El presente proyecto toma como referente diferentes investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local, en las cuales se evidencia las fortalezas, debilidades, ventajas y desventajas de desarrollar ideas de turismo sostenible en diferentes regiones.

Antecedentes Internacionales

Existen diferentes planteamientos e ideas productivas que tienen estrecha relación con el turismo visto desde diferentes perspectivas que han sido desarrolladas en diferentes países. A continuación, se presentan las que más relación poseen con la investigación que se está desarrollando:

Orgaz (2013) realiza un análisis de las teorías planteadas por diferentes autores, conceptualizando el término de turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo de destinos subdesarrollados.

Cisneros & Amador (2017) analizan cómo el turismo comunitario en el Ecuador es de suma importancia para la economía de sitios rurales, pues este se caracteriza por la responsabilidad social, fomentando la sostenibilidad al buscar mantener la equidad social, política y ambiental.

Catalano & Tottino (2016) profundizan en cómo la modernidad y globalización hacen más significativo el desarrollo turístico en las regiones, viéndolo como una herramienta de gran auge en la sociedad.

Niño & Tobón (2017) realizan un análisis cuantitativo por medio de una observación participante y un cuestionario del patrimonio natural y el turismo de diferentes áreas protegidas de México, con el fin de identificar viabilidad sustentable con el patrimonio natural existente en la región.

Antecedentes Nacionales

Existen variados estudios realizados en el país que buscan aprovechar las bondades naturales y la biodiversidad presentes en muchos de sus rincones por medio de alternativas turísticas sostenibles.

Brida, et al (2017) dan a conocer el impacto en el desarrollo económico debido al turismo. Además, se da a conocer la importancia de este sector a lo largo de los últimos años contribuyendo con la economía por medio de servicios suministrados por esta actividad como son la alimentación, los servicios de transporte y los servicios de hotelería.

El turismo sostenible tiene una estrecha relación con la participación comunitaria por ello Serrano & Cazares (2019), destacan la del cumplimiento y la preservación del entorno donde se desarrolla por medio de un análisis de la norma colombiana comparada con otros países como España, Costa Rica y México.

Antecedentes Locales

En los últimos años el departamento de Antioquia ha logrado un aumentado de su afluencia de visitantes tanto extranjeros como nacionales, gracias a que se han implementado ideas turísticas que han captado la atención de miles de personas:

El turismo rural depende de la organización de sus actores al desarrollar una actividad económica que se beneficia del patrimonio natural y cultural de la región. Polanco (2011) partiendo de datos obtenidos por diferentes autores y realizando encuestas, determina que el turismo en el oriente y sureste de Antioquia el turismo se realiza a través del uso del recurso hídrico, agroindustria y recurso arquitectónico de la región.

Padilla & Otálora (2017) por medio de un enfoque cualitativo se priorizó el análisis literario y entrevistas para analizar el turismo sostenible y cómo este puede mejorar la calidad de

vida de los habitantes de Urabá, las autoras proponen que esto permite menguar el daño ambiental y maximizar los beneficios económicos para la región.

Metodología

El presente proyecto fue abordado desde una metodología descriptiva que, según Tamayo (1994) “se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés”. Bajo este concepto el presente proyecto desarrollará un tipo de investigación descriptiva, puesto que se describirá la situación actual de las comunidades bases, y se someterá a análisis. Teniendo en cuenta los métodos de la investigación social, la evaluación es aplicada que a su vez son válidos para los diferentes tipos de investigación ya que su fundamento es el método científico. Este proyecto pretende explicar cómo el turismo puede hacer más sostenible la calidad de vida de los habitantes de las veredas San Sebastián, El Hoyito y Río Necoclí. En la siguiente tabla se especifican los objetivos, técnicas, instrumentos y actividades para la recolección de información.

Tabla 2

Actividades para la recolección de información

Objetivo	Técnica	Instrumento	Actividades
Determinar cuáles son las prácticas de sostenibilidad que están adelantando las empresas turísticas en Necoclí.	Cuestionario	Cuestionario	Diseño de encuesta. Aplicación de encuesta a empresas turísticas. Tabulación y análisis de resultados.
Qué prácticas de inclusión e integración comunitaria realizan las empresas turísticas de Necoclí.	Entrevista	Entrevista	Diseño de entrevista. Realización de entrevista a empresas turísticas de la región. Análisis de resultados.
Identificar las potencialidades para	Cuestionario	Cuestionario	Diseño de preguntas.

Objetivo	Técnica	Instrumento	Actividades
implementar alternativas de desarrollo turístico de la región.			Aplicación de encuesta a habitantes y personal vinculado al turismo. Tabulación y análisis de resultados.
Obtener un material que muestre los atractivos naturales y culturales de la región.	Observación	Registro fotográfico	Observación de paisajes, flora, fauna y cultura existente en la región

Nota: En la tabla anterior se desglosa la metodología que se utilizará en la investigación. Como se mencionó, esta hace parte de la investigación cualitativa; los instrumentos utilizados en esta investigación se pueden consultar en Anexos.

Análisis categorial de los instrumentos aplicados

Análisis de resultados cuestionario empresas turísticas de Necoclí.

Las encuestas realizadas a los empresarios dedicados al turismo en Necoclí se pueden observar en los anexos.

Con base en la información recolectada se pudo determinar que de las empresas que realizan actividades relacionadas con el turismo, ocho de cada diez prestan servicios de hotelería y restaurante; las demás empresas se dedican a la elaboración de paquetes turísticos y de productos propios del municipio. Lo cual indica diversidad de actividades para ofertar y fortalecer en este sector.

Nueve de cada diez empresas encuestadas manifestaron que poseen un registro del consumo de agua y energía eléctrica, pero lo relacionan directamente con el pago que deben realizar por estos servicios. Asimismo, la mayoría de ellas no cuenta con un plan de ahorro de agua o energía eléctrica, ni han contemplado el uso de energías alternativas. Lo que indica la necesidad de desarrollar capacitaciones que concienticen sobre cuidado y la importancia de conservar los recursos no renovables.

Siete de cada diez empresas encuestadas poseen un sistema de gestión ambiental y responsabilidad social aplicado a través de estrategias como el uso del agua residual, jornadas de limpieza en zonas de acceso turístico, manejo de residuos sólidos por medio del reciclaje y clasificación de residuos orgánicos e inorgánicos. Se deben generar espacios de capacitación que contribuyan con la creación, aplicación e implementación de dichos sistemas en la totalidad de las empresas.

Más de la mitad de las empresas del municipio incentiva a sus empleados a que el traslado de su casa al trabajo lo realicen caminado o en bicicleta para evitar congestiones vehiculares y contribuir con el cuidado de la atmósfera.

La mitad de las empresas encuestadas expresa que invierte en investigación sobre cómo disminuir el impacto ambiental, pues su interacción directa con los recursos naturales y el medio en el cual se desempeñan generan contaminación. Lo que hace necesario crear estrategias que mitiguen estos impactos y garanticen el cuidado de los recursos no renovables.

Algunos de los obstáculos más representativos para los cuales se debe crear un plan de contingencia al desarrollar el turismo sostenible en la región son: falta de vías de acceso adecuadas, poca conciencia ambiental, negación al cambio, inadecuada capacitación para atender al turista. Se requiere la construcción de una terminal de transporte terrestre y aéreo, así como parques temáticos, hoteles y hospedajes confortables, igualmente se requiere saneamiento básico para todo el municipio.

De acuerdo con los resultados obtenidos, las empresas encuestadas tienen una percepción adecuada sobre el concepto de recurso natural renovable, mientras que su percepción sobre el concepto de recurso natural no renovable es mucho más difusa y no consecuente con la realidad.

En cuanto a la definición de sostenibilidad; los encuestados la relacionaron con cuidado, reutilización, ambiente o recursos naturales. Unido a este concepto expresan que el turismo sostenible es una actividad económica que enmarca el cuidado del medio ambiente, junto con las costumbres de la comunidad, generando desarrollo económico y una mejora en la calidad de vida de la región.

Siete de cada diez encuestados poseen una idea productiva relacionada con el turismo sostenible para aplicar en la región, algunas de ellas son la creación de hostales, restaurantes con comida atractiva y típica de la región, bares, planes turísticos con recorridos naturales. Estos últimos se realizan con el fin de aprovechar las playas, el mar, la flora y la fauna, actividad que resulta muy atractiva para foráneos.

Teniendo en cuenta la inclusión social, ocho de cada diez empresas encuestadas manifiestan que se contrataría personal con algún tipo de discapacidad, pues no identifican ningún tipo de impedimento para que estas personas puedan ser incluidas en la vida laboral, con las condiciones idóneas para sus necesidades y las de la empresa. Las madres cabeza de hogar son la población que más recibe apoyo por parte de las empresas encuestadas, seguida de población vulnerable.

Ocho de cada diez empresas encuestadas consideran que los habitantes del municipio no están preparados para desarrollar turismo sostenible en la región, pues no cuentan con la capacitación necesaria para poner en práctica las ideas productivas, ni tampoco existen los recursos de inversión necesarios para adecuar la infraestructura y las vías de acceso de la región. Sin embargo, manifiestan que el turismo es una buena alternativa de desarrollo económico.

Las empresas encuestadas identifican al SENA y Asotunec como entes que promueven el turismo comunitario en el municipio por medio de programas educativos y apoyo en ideas turísticas productivas. Lo anterior resalta la importancia de una educación asequible y de calidad para la población en general.

Análisis entrevista a personal vinculado en turismo.

La entrevista referida fue aplicada a 12 profesionales que desempeñan sus labores en actividades relacionadas con el turismo, la mayor parte de ellos son administradores de empresas o gestores turísticos.

Las personas entrevistadas manifiestan que el municipio de Necoclí posee grandes bondades naturales al estar ubicado estratégicamente, lo cual lo hace idóneo para desarrollar ideas turísticas a gran escala y consideran que el mayor aporte del turismo es que permite dinamizar la economía al integrar otros sectores tales como el agrícola, ganadero y comercial.

Además de generar empleo y contribuir con el mejoramiento socioeconómico del municipio, los entornos naturales que pueden ser fuente de turismo en las veredas de San Sebastián, El Hoyito y Río Necoclí son: Sendero Machupichu, Cementerio Indígena, Árbol mágico, Árbol de la Vida (más de 500 años), desembocadura del Río Necoclí al mar, Festival del Dulce, el puente colgante –que debe ser restaurado–, avistamiento del cangrejo azul, volcanes de lodo, avistamiento de tortugas Cana, manglares, diversidad de flora y fauna.

En cuanto a los efectos negativos las personas entrevistadas consideran que la mayor afectación sería el deterioro de los entornos naturales, por lo cual se deben crear estrategias de cuidado ambiental; aun así, piensan que el turismo contribuye con el desarrollo del municipio, que de hecho desde hace algunos años lo ha venido haciendo. Por lo que consideran que entre las actividades nuevas que se pueden implementar, las siguientes: capacitación en inglés para habitantes de la región; montaje de restaurante vegetariano; creación de paquetes turísticos y pasa-días; turismo de aves y turismo de experiencia con bicicletas de montaña.

Adicionalmente, los entrevistados creen que a pesar de que se está desarrollando turismo en la región, no se le da la importancia adecuada, pues existe mucho desconocimiento y poca preparación acerca de cómo generar ideas turísticas, llevarlas a cabo y mantenerlas para que sean productivas.

Aun así, identifican la factibilidad de desarrollar actividades de turismo sostenible en las veredas San Sebastián, El Hoyito y Río Necoclí, siempre y cuando estas se implemente de una forma organizada, estructurada y vinculando a los habitantes del municipio, considerando que se deben usar las siguientes estrategias para promocionar el turismo en el municipio: creación de alianzas estratégicas con empresas de turismo más organizadas y reconocidas, diseño de estrategias publicitarias en redes sociales y promoción de las fiestas tradicionales.

Igualmente, expresan que conocen los siguientes programas gubernamentales relacionados con el turismo que existen en Necoclí: Estrategia Turismo, Paz y Convivencia; Corredor turístico Antioquia y Chocó; Ordenamiento de Playa; Programa de la Gobernación de Antioquia Amar el Mar; Corpouraba con la protección y avistamiento de la tortuga; CIME y Asociación de comerciantes Asotunec.

Con respecto a la preparación de los habitantes para desarrollar turismo sostenible en Necoclí, los encuestados manifiestan que a pesar de que las personas tienen completa disposición para participar en ideas turísticas no cuentan con la preparación adecuada, por lo cual se deben crear programas que capaciten en estos temas.

Análisis general de resultados

Se reconoce el crecimiento del sector turístico en la región y el interés por parte de sus habitantes para aprovechar al máximo las bondades naturales que la ubicación geoestratégica del municipio genera, así como la cultura y la gastronomía de la región. En ese sentido, se presentan algunos aspectos para aprovechar: Sendero Machupichu, Cementerio Indígena, Árbol mágico, Árbol de la Vida (más de 500 años), desembocadura del Río Necoclí al mar, Festival del Dulce, recuperar el puente colgante, avistamiento del cangrejo azul, volcanes de lodo, avistamiento de las tortugas cana, manglares y diversidad de flora y fauna.

Figura 10

Río Necoclí



Nota: En el paseo en canoa o bote por el Río Necoclí se puede observar un paisaje exuberante.

Fuente: Alejo Renval (2021).

En cuanto a la promoción del municipio como destino turístico se ve la necesidad de crear alianzas estratégicas con empresas de turismo que estén más organizadas y reconocidas, diseñar estrategias publicitarias en redes sociales, promover las fiestas tradicionales a nivel nacional e internacional por medio de anuncios en terminales y medios de comunicación, además de participar en vitrinas empresariales.

Por otra parte, se evidencia que los habitantes de la región y las empresas turísticas son conscientes de la importancia de cuidar los recursos naturales y de buscar estrategias que mitiguen el deterioro de los mismos. En cuanto a las prácticas de uso de los recursos agua y energía, plantearon que en el tema del plan de ahorro de agua, que muchos la reutilizan para lavar andenes, regar las plantas, además tienen reservorios subterráneos de agua que posteriormente es donada a las fincas para los cultivos en épocas de sequía, otros recolectan agua de lluvia.

Análogamente la planta de tratamiento tiene una capacidad para 25.000 personas y actualmente en Necoclí son 65.537 habitantes, esta situación no satisface las demandas del sector que en temporada turística colapsa perjudicando tanto a visitantes como a los lugareños. Todos los actores manifestaron la urgencia de resolver el tema de saneamiento básico ya que el alcantarillado presenta las mismas características.

En cuanto al tema de la energía, la mayoría de las empresas utiliza energía eléctrica que toma del servicio público que todos usan. Solo una de las empresas reporta que está haciendo la transición a paneles solares, y otra utiliza el sistema digitalizado para su control, por lo cual se puede deducir que, en este aspecto, aún quedan aspectos por mejorar para alcanzar un verdadero desarrollo sostenible.

También se deduce que existen ideas productivas relacionadas con el turismo, las cuales pueden ser generadoras de nuevos empleos y con ello mejorar notablemente la calidad de vida de los habitantes. Aun así, se requiere realizar capacitaciones para los lugareños, con temas como atención al cliente, manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC, dominio del segundo idioma, pues es evidente la disposición e interés en aplicar ideas de turismo sostenible en el municipio.

El turismo constituye una excelente alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, para poder integrar a poblaciones vulnerables y brindar apoyo a diferentes sectores sociales. Los sectores educativos de la región están diseñando programas que permiten que los habitantes cuenten con capacitaciones necesarias para brindar un buen servicio turístico y están motivando a los jóvenes, comunidades y empresarios a generar ideas productivas, brindando un acompañamiento desde la construcción de la idea de negocio hasta su implementación.

Los medios de transporte más usados por el sector turístico del municipio son vehículos particulares, buses, botes y lanchas, los cuales contaminan el aire y la atmósfera, para ello se deben generar controles eficientes que hagan que los medios de transporte usados cumplan con los estándares ambientales adecuados para minimizar la contaminación que ocasionan.

Teniendo en cuenta la caracterización de las unidades empresariales turísticas, sus prácticas de sostenibilidad, inclusión y las alternativas de desarrollo turístico que se pueden implementar en el corto y mediano plazo se deduce que existe una buena oferta gastronómica y hotelera como resultado de la llegada masiva de turista en los últimos años.

Denotando esfuerzos aislados, falta una visión colectiva empresarial que aborde varias reflexiones sobre el tema, entre ellos: cuál es el tipo de turista que quieren los empresarios, qué tipología de turismo se ofrece y dónde están los nichos de mercado.

Por su parte, David Monroy, director de Asotunec (Empresarios Turísticos y Comerciantes de Necoclí), entidad privada sin ánimo de lucro que tiene por objetivo misional fortalecer y generar desarrollo económico y social en el municipio, realiza entre otras labores la promoción comercial y cultural del destino impulsando la frase “Necoclí más allá del sol y la playa”. Esta asociación presta acompañamiento permanente a procesos de formación empresarial para: propietarios, administradores, empleados y grupos familiares, lo cual ratifica la necesidad de realizar mayores esfuerzos en cuanto a la planeación del destino, las alianzas público – privadas de tal manera que los empresarios turísticos se sientan realmente integrados a la dinámica del sector, y se dé respuesta a verdaderos procesos de articulación.

Con respecto a la categoría que se está analizando, es decir, el conocimiento que los actores turísticos tienen sobre el turismo sostenible, estos reconocen haber recibido capacitaciones, diplomados en temas como gestión empresarial, servicio al cliente, residuos sólidos, paquetes turísticos, contabilidad y reforestación, todos temas que convergen en el turismo.

Aunque también se debe aclarar que muchos de los abordados son nuevos en este renglón económico que por ser dinámico implica múltiples conocimientos y actualizaciones permanentes sobre los cambios que requiere y cómo adaptarse a ellos.

En cuanto a la responsabilidad social existe una tendencia importante en la comprensión del concepto, a la hora de llevarlo a la práctica todos utilizan el reciclaje como estrategia de

gestión, algunas lo clasifican en orgánicos e inorgánicos pero el concepto se queda corto en su aplicabilidad, porque cuando se trata de capacitación se muestran reacios frente al tema, dejando que la responsabilidad recaiga enteramente en las autoridades municipales.

Otro de los impactos negativos más evidentes que deja el turismo en Necoclí es la contaminación por la generación descontrolada de residuos sólidos y, según la percepción de los habitantes, el aumento de la inseguridad por la llegada de inmigrantes que toman las playas como refugios de paso para dormir y hacer sus necesidades físicas, problemática que demanda atención inmediata.

Conclusiones

Existen empresas que desarrollan turismo en la región, pero de una manera poco articulada, denotando poca preparación en atención al cliente, desorganización en sus procesos y escasa realización de campañas de mercadeo y publicidad. Aun así, estas empresas denotan una responsabilidad social al demostrar que son conscientes de la importancia de implementar planes que promuevan el cuidado y conservación de los recursos naturales.

Se pudo determinar que el municipio posee grandes bondades naturales, culturales, gastronómicas; además cuenta con sitios arqueológicos que pueden ser aprovechados para generar ideas de turismo sostenible, que aporten al progreso económico de la región.

Los habitantes del municipio consideran que el turismo sostenible puede contribuir con la mejora de su calidad de vida, si se desarrolla de una forma adecuada y se implementan capacitaciones a los actores turísticos de forma idónea que estén además articuladas con las realidades y las bondades del territorio.

Se reconoce actualmente que nuevas ideas de negocio puedan ser enfocadas al turismo sostenible, con ofertas gastronómicas, paquetes turísticos y pasa-días, estas ideas requieren de una correcta adecuación de los sitios donde se desarrollen, accesibilidad y señalización.

Los actores del turismo declaran el potencial natural, cultural y patrimonial de las comunidades bases abordadas, demostrando una transición con la consolidación de empresas turísticas que aprovechan dichos potenciales.

Recomendaciones

Necoclí requiere de inversión en infraestructura que permita terminar obras inconclusas como el muelle en la playa del casco urbano y el aeropuerto, lugares de máxima relevancia para incentivar que la afluencia de turistas pueda aumentar considerablemente, así mismo se deben construir hoteles amplios y generar espacios acogedores para los visitantes.

Es necesario a nivel institucional implementar estrategias orientadas a temas de organizaciones sociales o comunitarias con enfoque de turismo sostenible para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región, aprovechando así las bondades naturales de Necoclí.

Se recomienda crear planes de mercadeo y publicidad que den a conocer los atractivos turísticos de la región, en vitrinas empresariales, terminales de transporte y sitios en los cuales exista gran afluencia de turistas.

Se debe realizar una caracterización socioeconómica del municipio en la cual se evidencie el crecimiento del sector turístico y los impactos que este implica en la región.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Necoclí. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 "Por un buen gobierno"*. Necoclí. <https://necocli-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20desarrollo%20Municipal%20Por%20un%20buen%20Gobierno.pdf>
- Alejo, D., & Reina, L. (2018). *Hábitat, desarrollo urbano sostenible*. (A. y. Escuela de Ciencias Sociales, Ed.) Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 2. <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Brida, J., Mejía, M., Rodríguez, M., & Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo. *Revista de Estudios Regionales*, 109, 121-138. Recuperado el septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75552738005>
- Cajal, M. (15 de Abril de 2019). *Mable Cajal Marketing y turimos digital*. Mabel Cajal.com : <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- Catalano, B., & Tottino, L. (2016). Modernidad y globalización: una perspectiva a través del turismo. En *Modernidad y globalización. Interrogando los albores del siglo XXI* (Vol. 6, págs. 41-49). <http://unidadsociologica.com.ar/UnidadSociologica6.pdf>

Cisneros, J., & Amador, B. (2017). Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las áreas rurales a través del tren de Ecuador. *XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural*. https://www.researchgate.net/profile/Johanna-Cisneros-Palacios/publication/326380504_XI_Congreso_Virtual_Internacional_Turismo_y_Desarrollo_VII_simposio_virtual_Internacional_Valor_y_Sugestion_del_Patrimonio_Artistico_y_Cultural_TURISMO_COMUNITARIO_Y_DESA

Colombia Turismo Web. (2020).

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/ANTIOQUIA/MUNICIPIOS/NECOCLI/NECOCLI.htm>

Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 1996 por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6488.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. DANE, Bogotá. Recuperado el 2020, de <https://geoportal.dane.gov.co/>

Formichella, M. (2011). Análisis del concepto de equidad educativa a la luz del enfoque de las capacidades de Amartya Sen. *Revista Educación*, 35(1), 1-36.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44018789001>

Franco, I., Martínez, T., Reina, L., & Romero, C. (s.f.). La investigación mediada por tecnologías: una mirada desde la Maestría de Desarrollo Alternativo, Sostenible y

Solidario de la UNAD.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/wp/article/view/2494/2593>

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana [en línea]*, 58(2). Recuperado el 2020 de septiembre de 26, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

Gruter, M. (2013). Impactos negativos del turismo. En E. Pierre, & V. Torres (Edits.), *Antropología del turismo, la industria sin chimeneas* (pág. 182). TINKUY-QOSQO. https://www.academia.edu/6635586/ANTROPOLOG%C3%8DA_DEL_TURISMO_La_industria_sin_chimeneas_2013

Guardela, M., & Barrios, I. (2006). Colombia: ¿En la vía del desarrollo sostenible ? (U. d. Norte, Ed.) *Revista de Derecho*, 26, 110-136. Recuperado el 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85102606>

La Organización Mundial de Turismo. (2020). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. Recuperado el 1 de septiembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es/turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (15 de febrero de 2019). Recuperado el 20 de octubre de 2020, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018>

Niño, N., & Tobón, S. (2017). El plan de mejora de la unidad de aprendizaje patrimonio natural y turismo desde la socioformación. *Universidad & Ciencia*, 6, 98-114. <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/704/1124>

Organización de Naciones Unidas -ONU-. (1987). *Informe de la comisión de Brundtland*

Nuestro Futuro común.

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo. (U. C. Madrid, Ed.) *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2).

Padilla, A., & Otálora, I. (2017). *Turismo sostenible en Urabá*. Universidad San Buenaventura.

Recuperado el 20 de septiembre de 2020, de

http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4300/1/Turismo_Sostenible_Uraba_Padilla_2017.pdf

Polanco, J. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia). *Cuaderno de Desarro Rural*, 8(67), 251-274.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v8n67/v8n67a11.pdf>

Reina, L. (2018). Lo alternativo en los estudios y prácticas del desarrollo. *Documentos De Trabajo ECSAH*(2). <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/wp/article/view/2590>

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: *Organización Mundial del Turismo*.

Sancho, A. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, 4, 7-38. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237>

Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Espacio*, 4(13). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html>

Tamayo, M. (1994). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa Noriega Editores.

Recuperado el 20 de septiembre de 2020,

<http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo->

[El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf](http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf)

UNAD. (2014). *Documento Maestro para la Maestría en Desarrollo Alternativo, Solidario*.

Universidad de Murcia, Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, Aula Senior. (2012). *El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*.

<https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132->

[b557-4b663f8402a1](https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132-b557-4b663f8402a1)

Anexos

Anexo 1 Diarios de Campo

Diario de campo N° 1

Fecha y hora: abril de 2019 – 03:00 pm

Lugar: Vereda Hoyitos

Temática: Festival Gastronómico

Objetivo

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad

Las mujeres madres cabeza de familia de la vereda El Hoyito se preparan para recibir a los turistas con los dulces típicos de la región y las comidas de Semana Santa: plato típico arroz de frijol negrito, fricaché de pescado, ensalada de leguminosas y chica de arroz o maíz.

Descripción y limitación del contexto

Los dulces y las comidas son ofertadas en las mesas expuestas al público sin mayores comodidades, la música suena bastante estridente, cierran las calles lo cual dificulta la transitabilidad de los carros y peatones, no se dispone de baños públicos; los Necocliseños van a disfrutar de esta actividad que se realiza en semana santa.

Interpretación

Anteriormente las familias preparaban las comidas y los dulces convirtiéndose en una tradición familiar. Esta práctica cultural es importante conservarla porque invita a reunirse a compartir alrededor de la comida, además las personas que ya no habitan la vereda vuelven en estas ocasiones. Este festival debidamente planeado se puede convertir en una idea productiva asociada al turismo cultural.

Conceptualización

Esta actividad que lleva alrededor de ocho años se debe formalizar desde la Junta de Acción Comunal de la vereda para conseguir recursos y mejorar su infraestructura, puede adquirir la categoría de turismo comunitario. Hace falta gestionar recursos y apoyo en los entes gubernamentales y en otras instituciones; el grupo poblacional que desarrolla esta actividad son mujeres a las cuales se les eleva la autoestima al ver la posibilidad de obtener recursos económicos. Una desventaja que presenta este festival turístico es que solo se podría realizar en Semana Santa por la afluencia de turistas y la disponibilidad de los vecinos de la vereda.

Diario de campo N° 2

Fecha y hora: noviembre de 2019 – 10:00 am

Lugar: Vereda Río Necoclí

Temática: Recursos turísticos

Objetivo

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad

Realizando un recorrido por la vereda Río Necoclí desde la entrada hasta la desembocadura del río, por una vía terciaria que se encuentra en mal estado. El acceso puede ser caminando, en bicicleta, en moto o en carro; por todo el costado de la carretera se observa el lecho del río.

Descripción y limitación del contexto

A lado y lado de la carretera se encuentran 20 casas de personas que tradicionalmente han vivido allí, su actividad económica es la pesca, se observan los botes con los trasmallos para iniciar su labor pesquera en el mar o en la Ensenada de Río Negro, en este momento el río se encuentra bastante sedimentado. Este paisaje ofrece la posibilidad de un recorrido en bote en el que se pueden avistar muchas especies de aves, manglares y aguas estuarinas. Un valor agregado es la majestuosidad y magia del lugar llegando a la playa con un paisaje abierto con hermosas playas y el agua del Río Necoclí de color café oscuro producto del tanino del mangle.

Algunos lugareños utilizan sus botes para el transporte de mercancías ilícitas hasta el mar, esta situación afecta notablemente los recursos naturales ya que los insumos utilizados para este proceso los residuos son arrojados al río o al mar.

Interpretación

La reflexión acerca del mal uso que los lugareños le están dando al territorio, evidencia la necesidad de un cambio de visión, el turismo sostenible puede contribuir a dichos cambios ya que bien administrado genera recursos económicos para la comunidad.

Conceptualización:

Turismo sostenible, avistamiento de avifauna, recorridos, paseos en bote, recursos turísticos, tipos de manglares, hacen parte de la zona de manejo integrado; se deben gestionar proyectos con entidades gubernamentales para desarrollar allí turismo de naturaleza.

El Río Necoclí es uno de los lugares con más potencial para desarrollar actividades turísticas acuáticas como recorridos en kayak, desarrollo de competencias deportivas; actualmente es aprovechado para realizar rally que son organizados por una sola persona quien recibe todos los beneficios económicos ya que la comunidad no se encuentra organizada para recibir beneficios económicos de este tipo de actividades.

Diario de campo N° 3

Fecha y hora: noviembre 11 de 2019 – 09:00 am

Lugar: Malecón de las Américas

Temática: Llegada de turistas puente festivo

Objetivo:

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad:

Recorrido por el Malecón de las Américas, infraestructura turística con calles pavimentadas, zona peatonal con bancos, kioscos para la venta de licores y alimentos. La llegada masiva de turistas de los municipios de Turbo y Apartadó, hacen turismo informal trayendo sus propios alimentos y bebidas.

Descripción y limitación del contexto

Esta actividad turística de baño de sol y playa permite el disfrute de lindas playas y hermosos atardeceres acompañados de sus familias, este es el centro de recreo para los habitantes de la zona de Urabá, este turismo no ofrece la oportunidad de desarrollar un turismo sostenible.

Interpretación

Este tipo de actividades se deben planear para ofertar un destino que garantice las mismas condiciones de confort y disfrute. En este sitio en administraciones anteriores no se realizaron ni mantenimiento ni adecuaciones necesarias para optimizar el lugar, por lo que hoy en día no cuenta con baños o duchas públicas. En la continuidad de la obra se había considerado la construcción de plazoletas para artesanos, artes escénicas, zonas de campin y zonas de parqueo, se evidencia la poca importancia que se le da a las obras públicas.

Conceptualización

La falta de planeación del sector y la poca importancia que se le ha dado desde las administraciones públicas desencadenaron rechazo y deterioro por parte de los necocliseños, actualmente se está recuperando este espacio, todas las calles de acceso se encuentran pavimentadas. En estas calles se ubica la zona hotelera por excelencia.

Diario de campo N° 4

Fecha y hora: noviembre 24 de 2019 – 07:00 am

Lugar: Operadores turísticos

Temática: Transporte marítimo

Objetivo

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad

Observación de la dinámica del transporte marítimo, operadores Neco Botes, Caribe SAS, ofrecen servicio de transporte al Urabá Chocoano; Sapzurro, Triganá, La Miel y Capurganá. Los turistas que llegan por Medellín son llevados directamente al muelle para el abordaje de una lancha con capacidad de hasta 60 pasajeros.

Descripción y limitación del contexto

Estos turistas abordan directamente este transporte, tomando a Necoclí como lugar de paso lo cual es desfavorable para el sector turístico ya que no genera ganancia para las empresas asociadas a la cadena productiva del turismo, últimamente este medio de transporte está siendo utilizado por migrantes.

Interpretación

Este tipo de empresas están viendo este servicio como un negocio sin ninguna proyección, estas dinámicas están asociadas a la ilegalidad e informalidad que no tiene ningún control aduanero ni de ninguna autoridad.

Necoclí puede estarle ofreciendo a este segmento poblacional alternativas de estadía por dos o tres días y posteriormente movilizarse al Urabá Chocoano.

Conceptualización

Los cambios en la dinámica de este medio de transporte están asociados a problemáticas globales como es el tema migratorio. Necoclí por su ubicación geoestratégica es un corredor de

paso a Centroamérica y Norteamérica generando consecuencias como: problemas de salubridad, cambio en las prácticas culturales, deterioro del recurso turístico Playas del Malecón. Muchas de las personas que acampan allí tienen mínimas condiciones de habitabilidad de un espacio.

Diario de campo N° 5

Fecha y hora: noviembre 20 de 2019 – 07:00 am

Lugar: Empresas de transporte terrestre

Temática: Prestación del servicio

Objetivo

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad

Descripción de la dinámica del transporte actualmente en Necoclí prestan el servicio cuatro empresas del transporte terrestre: Gómez Hernández, Sotaurabá, Cootransuroccidente y Coointur todos ellos ofrecen el destino; Necoclí – Montería, Necoclí – Medellín.

Descripción y limitación del contexto

Los vehículos utilizados para la prestación del servicio se encuentran en óptimas condiciones, con Wi-Fi, descansa pies, servicio de bodega, climatizados, cada una de las empresas tiene una oficina de atención al público y ofrece servicio de encomiendas.

Interpretación

Este servicio está asociado al turismo ya que por este medio se transportan las personas que viajan a Necoclí, en temporadas vacacionales y en las fiestas tradicionales aumenta el flujo de despacho de estos vehículos por ser un servicio permanente no ofrecen productos diferenciadores entre las empresas.

Conceptualización

El transporte es uno de los negocios que hace parte de la cadena productiva del turismo, aunque colaboran con las diversas actividades culturales y sociales del municipio su sentido de responsabilidad social debe ir más allá por ser uno de los agentes más contaminantes su compromiso debe ser pensado en términos de desarrollo sostenible.

Diario de campo N°6

Fecha y hora: noviembre – 22 2019 - 8:00am – 12m

Lugar: Parque Educativo

Temática: derechos étnicos y desarrollo portuario.

Objetivo

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad

Socialización de los avances de la construcción del Puerto Internacional Darién cercano a la vereda Río Necoclí, desarrollado por la Constructora Concreto S.A y por el Grupo Elementos

S.A.S., tendrá licencia para movilizar grandes líquidos para desarrollos futuros y un muelle para un ferri y área de almacenamiento en tierra.

Descripción y delimitación del contexto

Un grupo de abogados de la Fundación Heinrich Böll con sede en Berlín, fundación política alemana cercana al Partido Alianza Verde, fortalece y apoya organizaciones locales de la sociedad civil en la promoción del diálogo, la democracia la justicia de género y los derechos humanos.

Interpretación

En el caso específico del Puerto Darién alertan a las comunidades afros del área de influencias: San Sebastián, Hoyito y Río Necoclí acerca de las transformaciones que sufrirá el territorio en cuanto a la desaparición de especies como tortugas, peces y el cambio abrupto del lecho marino.

Conceptualización

Derechos humanos, comunidades negras, estudio de casos, organización de civiles, consejos comunitarios de negritudes, profesionales en derecho y biólogos marinos.

Diario de campo N° 7

Fecha y hora: noviembre – 20- 2019 - 4:00pm – 6:00pm

Lugar: Hostal Mariópolis

Temática: Los jóvenes en el turismo

Objetivo: Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad:

Charla con tres actores del turismo que representan a los jóvenes de Necoclí: Ángela Isaza del Hostal Maripolis, Yeison Andrés López de la Asociación Cultural Pedazos de Nuestra Historia y John Alexander Cardona de AlexBiker. Puntualizan acerca de la transición cultural que está viviendo el turismo en Necoclí, desde esta visión el turismo es sostenible. Ellos son una clara expresión de ello, con sus empresas que están ofreciendo servicios turísticos alternativos. Consideran que la conectividad, las alianzas y el manejo de las Tics son fundamentales para este propósito.

Descripción y delimitación del contexto:

El hostal Mariópolis es un lugar de llegada de turistas extranjeros y profesionales vinculados a proyectos de conservación de recursos naturales y culturales es un lugar de encuentro donde se comparten diálogos de saberes interdisciplinarios.

Interpretación:

Cada uno de ellos desde su rol vivencial en el turismo, lo define como una experiencia permanente, es una filosofía y estilo de vida. John Alexander con sus bicicletas, Yeison desde las narrativas de la historia de la vereda San Sebastián y Ángela con su Hostal, lugar de encuentro con los jóvenes profesionales, donde debaten y dialogan permanentemente creando redes de comunicación que podrían fortalecer la llegada de nuevos turistas extranjeros.

Conceptualización:

Turismo de aventura, turismo cultural, turismo vivencial, hacen parte de las 11 empresas que están siendo acompañadas por la Fundación Luker con su programa “la ruta de los sueños”.

Medio de registro: Ficha de registro

Diario de campo N° 8

Fecha y hora: noviembre – 26- 2019 8:00pm – 10:00pm.

Lugar: Casa del Coordinador de Turismo Municipal Carlos Rojas.

Temática: Cómo va el turismo en Necoclí.

Objetivo:

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad:

El funcionario expresa la bondad del turismo en Necoclí en cuanto a la calidad de recursos naturales y culturales que posee el municipio, están allí como fuente de desarrollo de turismo sostenible, afirma que es cuestión de planear los destinos de tal manera que garanticen los criterios de este tipo de turismo.

Descripción y delimitación del contexto:

El destino se debe vender como región de Urabá por la fuerte conexión que existe en los diversos atractivos, se puntualiza que la tipología de turismo adecuado para promocionar Necoclí

es turismo cultural y de naturaleza, por lo que se acaba de presentar un plan de desarrollo turístico municipal con vigencia de diez años.

Conceptualización:

Actualmente en Necoclí existen recursos turísticos que podrían llegar a ser atractivos turísticos, para lo cual se deben dar unas condiciones de acceso, confort, seguridad, señalización. Estos recursos ya están categorizados en el inventario turístico de la zona. El funiconaro advierte que el límite y la capacidad de carga ambiental está dada por la sumatoria de ese atractivo, cuando cuenta con un área para desarrollar la actividad, por ejemplo, la ensenada de Río Negro, cuenta con 650 hectáreas en humedales, de estas se destinan dos o tres hectáreas para el turismo recreativo, ¿cuántas personas pueden llegar a esta área para desarrollar la actividad? Este es el concepto de turismo sostenible.

Medio de registro:

Ficha de registro de la información.

Diario de campo N° 9

Fecha y hora: noviembre – 18- 2019 - 4:00pm – 6:00pm.

Lugar: Playa del Mirador.

Temática: importancia del lugar.

Objetivo:

Identificar los factores geográficos, económicos, sociales y culturales existentes en las veredas, que pueden ser aprovechados como elementos turísticos.

Descripción de la actividad:

Charla con el señor Iván Darío Rodríguez, casa que se encuentra ubicada a dos kilómetros del casco urbano en el lugar conocido como Playa Linda sitio donde se observa la panorámica de El Golfo de Urabá y el Darién chocoano, se dice que desde este punto se pensó a América.

Descripción y delimitación del contexto:

En el aspecto ambiental, se observan niveles de erosión y deforestación costera que se ve reflejado en las playas, los dueños de estos sitios han construido espolones, aun así, no se detiene este fenómeno natural asociado al aumento del nivel del mar y a la crisis ambiental. En este momento el acceso por la playa es limitado. Otra problemática es que a estas playas llegan los depósitos del alcantarillado municipal, lo que contribuye a la contaminación de este sitio y a que no sea adecuado para que los turistas disfruten del mar.

Interpretación:

Este fenómeno es causado por la poca vegetación que se observa. Los árboles que servían de barreras han sido talados o arrancados por los fuertes vientos. Existen grandes construcciones en adobe y cemento que chocan abruptamente con el paisaje, la mayoría de los dueños de cabaña han llenado los humedales lo que contribuye a aumentar la problemática.

Conceptualización:

Sabor caribe, Vientos del Sur, fenómeno del niño, exuberantes paisajes fábricas de atardeceres, contaminación por residuos sólidos y alcantarillado.

Medios de registro: Ficha de registro.