

**Las Redes Sociales dentro de las Dinámicas de la Fundación Hermana Berta Serna,
en el Municipio de Garzón-Huila: Una Mirada para Crecer Comunicando**

Ensayo

Realizado por:

Alexney Orjuela Herrán

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pitalito, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Las Redes Sociales dentro de las Dinámicas de la Fundación Hermana Berta Serna, en el Municipio de Garzón-Huila: Una Mirada para Crecer Comunicando	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

Este documento abarca los aspectos más importantes de la Investigación Acción de tipo sociopráxico, realizada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación con la Organización Social Participativa Fundación Hermana Berta Serna. La comunicación participativa permite que las comunidades se fortalezcan -tanto interna como externamente-, buscando construir escenarios donde todo el proceso de investigación rompa su verticalidad, y así, pueda trascender o reconfigurarse hacia la horizontalidad. La IAP marca un hito, ya que posibilita a estos grupos minoritarios, una autonomía para mostrar y estudiar su realidad, no solo desde la perspectiva del investigador, sino que se logre triangular: teoría-investigador-investigado, es por esto que el trabajo realizado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se direccionó hacia una fundación que vela por el bienestar social de un gran grupo de personas de la tercera edad, pero que además encontró en lo digital - redes sociales- un aliado pertinente e importante.

Palabras clave: red social, comunicación participativa, IAP -Investigación Acción Participante-, comunidad.

Las Redes Sociales dentro de las Dinámicas de la Fundación Hermana Berta Serna, en el Municipio de Garzón-Huila: Una Mirada para Crecer Comunicando

Como opción de grado, desarrollado mediante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se presenta el siguiente ensayo, la tesis da a conocer la importancia e impacto que tiene el fortalecimiento de las redes sociales -no solamente las digitales- como agentes -herramientas- constructores de identidad, pertinencia, inclusión y empoderamiento; también las anteriores, cuentan con mecanismos que están a disposición de las personas o grupos, pero además su creación y manejo son totalmente gratis y de libre acceso, como lo expresa Villalobos (2012) “Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, la ciencia, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites” (p 5).

La importancia de las redes sociales line y off line en la FHBS, se sustenta en el impacto inmediato que tiene este tipo de herramienta, su poder de permitir una interacción sincrónica y asincrónica, su alcance de conexión que traspasa fronteras y el aprovechamiento de las TIC, complementada con las TAC y TEP, dando como resultado, la construcción de una comunicación participativa que permite poner de protagonista a cada integrante, tanto de la organización, como de quienes hacen parte de la red social, ayudando en la construcción de comunidad.

Cuando hablamos de comunidad como eje o base dentro de la IAP, el investigador o facilitador, pasa a ser como uno más de la comunidad, pudiendo decir que estos 2 actores se encuentran a la par, en el sentido de la interpretación, visibilización, descubrimiento y construcción de significados, posibilidad que no brindan ciertas metodologías menos participativas e incluyentes, la IAP le brinda un papel activo a quienes en otros escenarios solo iban a ser intervenidos, eran sujetos pasivos como aquel objeto inanimado, el cual solo cobra

importancia dese una perspectiva lineal, que le resta valor. Con el acercamiento, construcción y reconfiguración del nuevo trabajo social participativo, recíproco y mutuo, esa conexión pasa o se transmuta a un estado donde se puede conglomerar un conocimiento interdisciplinar, que no solo se queda en el espacio local, sino que su impacto afecta a quienes están a su alrededor, sea de forma directa e indirecta, pero siempre de forma positiva, ya que la IAP rompe el esquema tradicional, que por mucho tiempo le robó la importancia a esa comunicación participativa, reconstructora del tejido social, donde los trabajadores sociales, tomaban y miraban a su objeto de estudio, como algo que ya estaba prediseñado, solo bastaba con un acercamiento insípido a la población y ya se creía que el trabajo estaba resuelto, sin embargo ya se sabe que la comunicación no es estática, en vez de eso se logró descubrir que su dinámica no se rige a formatos rígidos establecidos, sino que ella misma se reconfigura.

La OSP elegida para este trabajo, dio luces desde el principio, al permitir que la investigación estuviera dirigida hacia la construcción de redes sociales, pero no como un instrumento que permita una comunicación simple, sino como un agente que logre, en el corto y largo plazo, tener una mejor comprensión apropiada de todos los fenómenos -no solamente los sociales- que de cierta manera, afecten de manera negativa sus dinámicas, para reconfigurarlas como positivos.

Los beneficiarios de los programas que allí se brindan, son personas de la tercera edad, con unas condiciones socioeconómicas muy bajas, un fenómeno como el COVID-19 generó un impacto muy desfavorable, esto los alejó aún más del acceso frecuente a las redes sociales digitales, es en este espacio donde la construcción de una comunicación incluyente, permite que gracias a las redes sociales off line, todos estén conectados e interconectados con la Fundación, evitando de cierta manera que la comunidad creada dentro de la OSP, se quiebre. El voz a voz y

los medios de comunicación locales, pasan a ser protagonistas, permitiendo que desde las costumbres, tareas y encuentros sociales, se puedan mantener informados de lo que ha sucedido; la radio es un instrumento indispensables para estas personas, ya que es un artículo de bajo costo y asequible.

A lo largo de los años muchas organizaciones y empresas se han logrado mantener y sostener con estrategias efectivas, que además de brindarles una estabilidad económica, también les han permitido alcanzar un reconocimiento en el mercado o dentro de la comunidad, sin la necesidad del uso de las redes sociales digitales, lo que nos lleva a preguntarnos ¿por qué ahora sí se deben implementar estas herramientas? Sería errado afirmar que son empresas o estrategias obsoletas, atrasadas, pero también y en los últimos años, la comunicación ha logrado una nueva síntesis de ella misma, una ruptura al paradigma lineal al cual fue sometida, al pasar de un simple ejercicio lingüístico -emisor-mensaje-receptor- a un ejercicio bi y multidireccional - educomunicación- que sigue arrojando frutos. Estas herramientas y más precisamente las redes sociales crearon un nuevo escenario, Noguera (2011) nos dice que "...la palabra clave en este nuevo paradigma es "conversación". Una conversación en la que otros también participan interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones"(p 9), cuando se logró entender lo que propone el autor citado anteriormente, llegó como un relámpago la respuesta a la pregunta hecha una líneas más arriba, estas nuevas maneras de comunicarnos e interactuar, movieron a la sociedad hacia la construcción y apropiación de las redes sociales no solo como una herramienta, sino como un vehículo que hace más efectiva la interacción social y esto es lo que mueve y sustenta la importancia de lograr aportar en la reconfiguración de los escenarios utilizados de y para la organización, con la cual se le realizó el ejercicio mediante la IAP.

La OSP con la cual se le realizó la investigación, con el desarrollo de las actividades propuestas dentro del diplomado y que estaban presentadas en fases, empezó a proporcionar información a partir de un trabajo de campo, donde no solo es actor quien formula la propuesta, sino que toda la comunidad entra a hacer parte del entramado que pretende mostrar resultados que benefician, no solamente a quienes hacen parte de la fundación, sino que además permiten mostrar la importancia de una comunicación participativa para toda la comunidad, dejando atrás esas teorías que nos decían que en la comunicación solo tiene importancia y relevancia quien envía el mensaje, que los receptores solo son actores sin voz ni voto, apagados (Beltrán, 1979).

Con el paso del tiempo, nuevos actores han aparecido para dar continuidad y reconfiguración epistemológica y dialógica de lo que es romper la linealidad comunicativa propuesta en principio por Aristóteles, pero que con el acumulado académico e investigativo actual, se ha logrado avanzar en la reconstrucción y reconfiguración del sentido de vivir en sociedad, esa misma que logra interpretar la realidad, que se pregunta el porqué de las cosas, encuentra que la práctica comunicativa no es estática y tampoco cíclica, sino que por el contrario, es una comunicación sin paradigmas, que se trasmuta cada segundo, permitiendo avanzar de a poco en el descubrimiento de nuevos estadios y escenarios que permiten a los individuos estar conectados e interconectados con la realidad.

Una realidad que se puede interpretar, que es de todos y para todos, una comunicación que no es de unos pocos, sino que es para todos, sin importar fronteras -no solo se habla de las físicas-, credos, orientación, devoción, es una comunicación que llegó para quedarse, pero no estática, sino dinámica, capaz de llenar esos vacíos generadores de invisibilidad e inequidad, de esto nace la importancia que sostiene a las redes sociales, no como simples espacios de conexión sin significado, sino propiciadoras de participación democrática, heterogénea, que no se queda

simplemente en la transmisión de datos o contenidos, sino que estas redes acercan a las personas, hacen más fuertes los lazos que los une. Conocer las nuevas dinámicas en este sentido, es de capital importancia para los nuevos comunicadores:

Conocer las reglas del juego resulta, en algunos casos, decisivo; no solo porque se amplíen los contactos, las relaciones y las fuentes hasta extremos insospechados sino porque además se incrementa o disminuye la reputación personal y profesional en función de que se conozcan las reglas de juego de los nuevos sistemas (Noguera, 2011, p. 9).

Espacios de comunicación e interacción tales como lo son las redes sociales, que no son simples herramientas, sino que además son instrumentos de apropiación de contenidos, están generando un fenómeno muy importante e impactante que es el de posicionarse por encima de los medios de medios de comunicación, como la radio y la televisión, tanto es su impacto, que ya se pueden escuchar frases como “*lo que callan los medios de comunicación, las redes sociales lo gritan*”, evidenciando el efecto o la influencia en la reconstrucción de una información procedente de múltiples fuentes, siendo muchas de estas medios alternativos e independientes; el trabajo acá es fracturar la manera subjetiva en que los medios masivos nos muestran las realidades manipuladas, Martínez & Artés (2018) nos dicen que:

Los grandes medios de comunicación tratan de hacernos llegar informaciones orientadas en una dirección determinada, sesgadas o simplemente manipuladas...
...Tan evidente como que cuando los medios llevan a cabo esta maniobra están trabajando en la defensa de los principios y los valores que el modelo neoliberal y la economía de mercado necesitan introducir entre la sociedad de la manera más cómoda, neutra y eficaz posible. (párr. 1).

Por lo anterior es que se sustenta el papel que debe jugar el profesional dentro de la creación de una comunicación que no sea utilizada por cualquier medio comunicativo, como un arma cuyos únicos beneficios sean mercantiles, tolerando con esto, una pérdida de valores y la ética profesional, a la cual debemos el ser y hacer de nuestro oficio.

Las entidades sin ánimo de lucro, tienen muchos factores positivos, por su orientación o fin social, permitiéndoles crear un lazo donde "...lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros" (Villasante, 2010, p. 8). Para fortalecer el trabajo de la organización, brindando a sus asociados y beneficiarios espacios de diálogo constructivo, es fundamental la comunicación participativa, que sigue rompiendo esos espacios que han tenido en la obscuridad a muchos actores que en estos días cobran importancia. Podemos en este sentido hablar del empoderamiento, el pensamiento crítico, la inclusión, la equidad y el reconocimiento al otro, como un eslabón importante en la reconfiguración de escenarios comunicativos, que traspasan las fronteras -no solo las físicas- para reconfigurar los escenarios mercantiles, que han mantenido la hegemonía de quienes tienen el poder en sus manos vs quienes por distintas condiciones, se ven sometidos a discriminación y en algunos casos violencia.

Las empresas sin ánimo de lucro, por su sentido y orientación social, marcan un hito, al desplazar el término de desarrollo por progreso, al incorporar la sostenibilidad, como una composición generadora de resultados que vayan en pro de optimizar los resultados de las investigaciones y proyectos, que además de estar direccionados al ser humano, también incorporan e incluye a la naturaleza, con todos sus recursos, tanto los renovables, como los no renovables, produciendo un cambio de paradigma frente a los efectos negativos que estaba

dejando el desarrollo. Cuando hablamos de progreso, hablamos de sostenibilidad, de una convivencia armoniosa entre los seres humanos y todos aquellos que hacen parte de la madre tierra, desde el progresismo se habla de la recuperación de escenarios sobreexplotados y que ya están entrando en declive, con efectos irreversibles, pero afortunadamente, estamos a tiempo para hacer los cambios precisos que nos permitan esos desconfigurar el pensamiento depredador que tiene el ser humano.

Con el auge de las distintas clases de redes sociales digitales, la mirada, que por mucho tiempo estuvo nublada por los medios de comunicación masivos, que solo son regidos desde un ángulo monetario, empezó a despejarse el panorama y dentro de él, se encontró lo alternativo, eso que permite volver a sentir, ponerse en el cuerpo del otro, despertar la empatía y practicar la solidaridad.

Las redes sociales, permitieron una emancipación de la manipulación mediática, para convertirse en una herramienta capaz de llenar esos espacios no explorados, desde la asertividad comunicacional, reconfigura los escenarios epistémicos, que siguen llegando a más y nuevos espacios ya existentes, pero inexplorados, no por falta de interés, sino por un afán de potestad, que poco a poco se fue desmoronando y que se sigue difuminando, dando espacio a nuevas tecnologías y plataformas -no solo virtuales-, cargadas de nuevos conceptos y materiales, que en este poco tiempo de la práctica desde lo comunicativo del ejercicio de comunicar -valga de redundancia-, ha permitido que en esas áreas subyugadas, florezcan nuevos espacios, que sirven como base para seguir reconstruyendo lo que se construyó en un terreno sin cimientos fuertes, sin una visión de seguir construyendo desde el otro y para el otro, sino desde un individualismo que solo se esmeró en la concentración de poder.

En el tiempo en que este tipo de organizaciones llevan realizando su labor social en Colombia, muchas personas han encontrados en estas, una familia -que va más allá que su consanguinidad-, que poco a poco se fortalece, crece y ha logrado que los beneficios ofrecidos por el ente y los recibidos por los beneficiarios, hayan tocado el corazón de muchas personas, empresas y organizaciones, para que de una u otra forma, quisieran hacer parte de la construcción de un mejor sociedad.

Parte de esa sociedad vio en la ayuda desinteresada al el menos favorecido, un camino propicio para volver a renacer ese sentido humano que hemos perdido por el afán de demostrarnos y demostrar a los demás, que somos inmortales, dueños y señores, pero que al final, esa utopía demagoga, se cayó sola, se está desconfigurando gracias a la construcción colectiva de entramados comunicativos, que de cierta manera, disiparon esa neblina que evitaba ver al otro como un sujeto de derechos, capaz de aportar desde su diario vivir, desde su sufrimiento, desde sus necesidades, desde ese desconocimiento del conocimiento y así entrelazarse para avanzar hacia el descubrimiento, de nuevas alternativas para construir desde lo colectivo.

La redes sociales son manifestaciones propias de la sociabilidad del ser humano, de ahí la actual importancia de las plataformas digitales como potenciadoras de las relaciones sociales, de esa sociabilidad intrínseca de las personas. Las redes sociales de comunicación y hoy especialmente las digitales, democratizan el derecho a informar y ser informado, y a partir de su implementación participativa se puede mirar lo cultural como un simple aspecto cotidiano, sino como parte esencial en el fortalecimiento de lo comunitario, por medio de lo cual las personas empiecen a hacer parte activa, propositivas en busca de una inclusión y puedan tomar decisiones y aportar sugerencias, cuando se amerite el caso, no solo en las problemáticas que los afecten

directamente, sino en aquellas en las cuales crean, que desde su aporte, estén en la capacidad de generar caminos de concertación y diálogo.

Para las fundaciones -no solo para esta- la articulación y construcción de una identidad, les ha permitido proyectarse y lograr una apropiación del significado de las nuevas comunidades del siglo XXI, esas mismas que en un tiempo no alcanzaban a extenderse más allá de su región, pero que con el “boom” de las TIC’s, cobraron más protagonismo y su impacto incluyente, propiciando un ecosistema participativo, capaz de traspasar fronteras en menos de un minutos,

Las redes sociales pasaron de lo local a lo global, a ser omnipresentes, su carácter sincrónico y asincrónico dentro del mundo digital, que no solo se quedó en la web, sino que ha servido como una herramienta que fortalece su parte off line; la propaganda en la radio, la prensa, el voz a voz, los murales, las revistas, los folletos y los carteles, también fortalecen dinamizan el nuevo escenario comunicativo.

La importancia de las redes sociales de comunicación y ahora muy especialmente de las redes digitales de comunicación, son una alternativa para quienes se cansaron de la manipulación mediática la cual afrontamos cada día, son un camino para cambiar por la construcción colectiva e incluyente, para promover la información clara, precisa, que no se amañe hacia ninguna corriente que pretenda seguir con la promoción de utopías, que solo existen en la mente de quienes controlaban al sistema en un 100%. Este nuevo escenario es el espacio para el despertar y nacimiento de una juventud, capaz de preguntarse y preguntar por el qué de las cosas, el cómo de los resultados y el cuándo debemos actuar, ese nuevo paradigma que pretende reconfigurar todos los espacios -también los físicos- donde se guardó celosamente el conocimiento, ese nuevo paradigma que tiene en cuenta los contexto sociales, el sujeto como creación de sus propias costumbres, el equilibrio de y con la naturaleza. Dar el salto de desarrollo

a progreso, del reencuentro con lo alternativo, donde el estatus social, no conoce de calificaciones como parte positiva, sino como una subyugación al cumplimiento de estereotipos manipuladores, donde segregarse daba un gran valor para demostrar dominio.

La Fundación de la Hermana Berta, perfectamente puede seguir funcionando sin la necesidad de apropiarse los nuevos escenarios e hitos que traen los espacios que abarcan las redes sociales, pero queda una pregunta ¿si somos seres evolutivos por naturaleza, porque no permitimos evolucionar en el aspecto comunicativo y las herramientas que se suplen de esta práctica, creadora de nuevos espacios sociales alternativos?

Conclusiones

Las redes sociales se están generando desde nuevos escenarios comunicativos, enmarcados desde y para la comunicación participativa, garante de procesos de visibilización para aquellos grupos que por mucho tiempo han vivido relegados y victimizados por ser minoritarios

La aceptación por parte de FHBSR para la realización e invitación a seguir construyendo estos espacios académicos, muestran que la apropiación de las temáticas suministradas por la UNAD y aprendidas por los estudiantes, tienen un sustento teórico-práctico, que motivan a volver la mirada hacia estas empresas u organizaciones que tiene como fin el sentido social.

Las TIC deben ir acompañadas de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación, debido a que se debe educar para la construcción de jóvenes pensantes, capaces de desarrollar un pensamiento crítico, donde las redes sociales no sean utilizadas solo como una herramienta de diversión y entretenimiento, sino que además sean los nuevos escenarios donde la comunidad encuentre espacios para un diálogo de doble vía.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Martínez, M. Artés, J. (2018). ¿De verdad nos engañan tanto los medios de comunicación? Blogs *elsaltodiario*. <https://www.elsaltodiario.com/el-rumor-de-las-multitudes/de-verdad-nos-enganan-tanto-los-medios-de-comunicacion>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>