

**Fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de la Fundación Caridad y Esperanza de Chiquinquirá, desde un enfoque participativo en perspectiva de Red social**

Realizado por:

Jessika Patricia Rodríguez Muñoz

Tutora:

María del Pilar Cortés

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Chiquinquirá, agosto de 2021

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves .....	3
Fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de la Fundación Caridad y Esperanza de Chiquinquirá, desde un enfoque participativo en perspectiva de red social .....	4
Conclusiones... ..	13
Referencias bibliográficas... ..	14

## Resumen

De acuerdo con la investigación acción realizada para el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Fundación Caridad y Esperanza del municipio de Chiquinquirá, se elaboró un ensayo desde el enfoque de red social como producto final de la investigación en el que se comparte la experiencia vivida respecto a las dinámicas comunicativas encontradas dentro de la Organización Social Participativa. En relación con lo anterior, se tienen en cuenta las categorías conceptuales de: red social, investigación participativa y construcción de comunidades. Estas son adaptadas dentro del diagnóstico que se ha desarrollado a través de la información obtenida mediante las entrevistas, el método de observación y la información proporcionada por la misma entidad; posteriormente dan paso al diseño de una estrategia comunicativa enfocada en las líneas de acción de comunicación interna y comunicación externa, como una propuesta de intervención a modo de devolución de lo investigado en la Fundación Caridad y Esperanza, organización no gubernamental.

**Palabras claves:** Red social, comunidad, comunicación participativa, vulnerabilidad social, comunicación interna, comunicación externa.

**Fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de la Fundación Caridad y Esperanza,  
desde un enfoque participativo en perspectiva de red social**

El presente trabajo ha sido elaborado para la fase final del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, elegido como la opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Este espacio ha sido importante para la formación profesional ya que permite complementar y poner en práctica el conocimiento adquirido durante todo el proceso académico.

Con base en lo anterior y con la investigación acción realizada para el diplomado, se ha elaborado un ensayo crítico orientado desde el enfoque de Red social, cuyo propósito es reflexionar sobre la realidad contextualizada en la organización social participativa, Fundación Caridad y Esperanza, ubicada en el municipio de Chiquinquirá del departamento de Boyacá. Esta fundación vela por recuperar los valores de la familia, generar inclusión y resiliencia a través del desarrollo de actividades en donde se busca desarrollar habilidades para enfrentar condiciones adversas y apoyar la construcción del proyecto de vida de los niños y jóvenes socialmente vulnerables.

La vulnerabilidad social se ha convertido en un rasgo que va en ascenso en la sociedad. En la actualidad, se puede ver que la vulnerabilidad se deriva de factores como: desigualdad, crisis económica, falta de educación, desempleo, inseguridad; todos estos generados por el mal manejo de los recursos, conductas discriminatorias que se dan en los diferentes sectores de la sociedad y por las estrategias inadecuadas al enfrentar una situación de adversidad, especialmente en lo económico y lo social. También se puede ver que la vulnerabilidad afecta el ejercicio de los derechos de las personas o de los grupos sociales, poniendo en peligro el bienestar de los individuos, a través del conflicto, la violencia y otros problemas sociales que acabarán por afectar

la estabilidad de las personas, sobre todo de aquellas que carecen de recursos económicos o que están en alto riesgo de caer en la pobreza.

Teniendo en cuenta esta realidad, las organizaciones sociales participativas le dan la debida importancia a estas problemáticas, y brindan atención a estas comunidades que requieren su apoyo; por lo tanto, estas entidades se dirigen a esos grupos empleando diferentes estrategias que dan como resultado la transformación social positiva.

Una de estas organizaciones y que ha sido seleccionada para el desarrollo de este ejercicio, es la Fundación Caridad y Esperanza, una entidad sin ánimo de lucro, no gubernamental, que tiene como objetivo principal generar habilidades para enfrentar condiciones adversas y apoyar la construcción del proyecto de vida en jóvenes socialmente vulnerables, desarrollando estrategias de acompañamiento psicosocial frente al consumo de sustancias psicoactivas, ludopatía, violencia intrafamiliar, embarazo a temprana edad y deserción escolar, entre otras problemáticas.

Su estrategia está basada en la inclusión al sistema educativo y laboral; el manejo del tiempo libre y la formación para el trabajo que les permita a sus beneficiarios ser productivos y realizar sus propósitos de realización personal en el corto y mediano plazo.

La Fundación actualmente cuenta con una población beneficiaria de 132 niños y 45 jóvenes, para un total de 177 beneficiarios; convirtiéndose así, en una red social que realiza un aporte significativo en la transformación social de comunidades socialmente vulnerables en el municipio de Chiquinquirá.

De acuerdo a Elkaïm (citado en Gallego, 2011) una "Red Social está formada por un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo real y duradero a un individuo o una unidad familiar. " (p.118).

Para comprender un poco más sobre el concepto de red social, es importante indicar que en la década de los 70 se implantó la idea de considerar una red de relaciones como objeto de análisis, desarrollo que se consolidó en los años 80. Todo esto fue posible gracias al desarrollo de los modelos sistémicos y ecológicos, a la comprensión psicosocial de los individuos y a las investigaciones que se realizaron sobre el apoyo social han contribuido al interés por el estudio de las redes sociales desde el trabajo social (Villalba, 1993).

El acercamiento inicial con la Fundación Caridad y Esperanza permitió conocer los aspectos comunicacionales más relevantes al propósito formativo e investigativo del Diplomado; de la misma manera, se logró establecer una relación de compromiso y de mutua colaboración teniendo en cuenta que esta Fundación en su dinámica social pretende mejorar las condiciones de vida colectiva desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, lo que pudo favorecer y generar sinergia entre el investigador y este colectivo comunitario de cara a objetivos comunes dentro de la construcción de redes sociales. De acuerdo con lo anterior, luego de recibir los permisos y las autorizaciones correspondientes, se da inicio a la investigación acción, enfoque desde el que se realizó este acercamiento a una organización que busca generar conciencia social y construcción de subjetividad política entre los participantes en el proceso, como corresponde a este ejercicio académico, incluye tanto a los investigadores como a los miembros del grupo o comunidad, de tal manera que a través de la comunicación y del mejoramiento de los procesos dialógicos, se construya un contexto que involucre a los miembros de la Fundación Caridad y Esperanza en dinámicas de grupo que los enlacen de manera creativa y participativa como agentes de cambio y no como objetos de estudio (Balcázar, 2003).

Dentro de la observación participante se logra interpretar algunos comportamientos sociales y comunicativos, en caso puntual, la comunicación horizontal y participativa se da en el

desarrollo de las diferentes actividades de la Fundación; por ejemplo, una de las actividades principales es la elaboración de talleres que están diseñados de tal manera que un líder es quien orienta el proceso, sin embargo, los jóvenes durante el desarrollo de las actividades aportan ideas y en ocasiones asumen el liderazgo, enseñando desde su conocimiento a los demás compañeros diferentes habilidades como lo es la elaboración de artículos o manualidades.

Desde las observaciones al proceso comunicativo, puede percibirse que los jóvenes de la Fundación son partícipes del desarrollo de la actividad y son los principales gestores de la transformación social de su realidad, dando un sentido a la praxis que como lo afirma Sánchez Vázquez, (1987):

No es la transformación objetiva (separada de la subjetividad) ni la actividad subjetiva (separada de la objetividad), sino la unidad de ambos momentos que supone cierta relación mutua en virtud de la cual la praxis funda a la teoría, el posicionamiento de “acción-reflexión-acción” en una espiral que se va abriendo con las propias realizaciones prácticas (citado en Villasante, s.f. p. 2).

Por tanto, se percibió que la motivación de los actores está en la idea de la transformación, ellos creen en el cambio social, tanto los beneficiarios como los líderes del proyecto; ya que este es un proceso que puede ayudar haciendo un cambio en la vida de las personas. De acuerdo con lo anterior, se observó que una de las características principales de las relaciones en los miembros de la Fundación es la unión que se ha generado mediante la aceptación y el respeto hacia las diferencias; lo que hace que algunos jóvenes sientan un gran sentido de pertenencia por la institución y que además son un grupo y una familia a la que deben aportar de la mejor manera. En ese sentido, López (2013), sugiere que la “...comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable, supera barreras y

conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (p.53), lo que constituye uno de los propósitos de la Fundación seleccionada.

También se encontró que para fortalecer los procesos comunicativos, la Fundación inculca el diálogo abierto como principal herramienta que aporta a la convivencia y a la armonía colectiva; por lo tanto, se promueven estas formas comunicacionales en mesas redondas donde cada uno de los participantes da a conocer sus puntos de vista, ideas y argumentos; estos espacios permiten además, que todos los miembros de la comunidad se pueden comunicar efectivamente y escucharse los unos a los otros, desarrollando una conciencia crítica a través del dialogo abierto.

Dentro de las actividades correspondientes a la investigación acción, se elaboró un sociograma, el cual permitió evidenciar que son pocas las alianzas establecidas con entidades externas; sin embargo, las alianzas ya determinadas son puntuales y de poder ya que aportan estratégicamente a los objetivos de la Fundación Caridad y Esperanza.

En las relaciones de mediano poder están ubicadas: la Policía de Chiquinquirá y la ESE Hospital Regional de Chiquinquirá; con estas entidades hay una relación puntual; mientras que en las relaciones de bajo poder está el Instituto Municipal de Deporte la Cultura y la Recreación (IMDECUR) con quien se mantiene una relación de colaboración.

No obstante, en la ejecución de la técnica de observación participante, se encontraron algunas debilidades en la socialización de las diferentes actividades organizadas por la entidad, como la falta de efectividad en la comunicación externa; además, se evidencia que las relaciones con entidades públicas o privadas son escasas y esto limita la participación de actores que pudieran ayudar a visibilizar y a apoyar los procesos realizados por la Fundación.

Por otra parte, se puede decir que las relaciones de conflicto dentro de la Fundación pueden verse acentuados a causa de la drogadicción, la violencia intrafamiliar, la falta de

oportunidades laborales y escolares, ya que son problemas que los jóvenes padecen y hacen que en ocasiones se sientan incomprendidos. Situación que se presenta especialmente cuando los jóvenes se vinculan a la Fundación, es decir al inicio de su proceso, puesto que en ocasiones hay disgustos porque algunos de ellos vienen de un ambiente agresivo o de violencia y esto los lleva a ser prevenidos y a estar acostumbrados a levantar la voz para ser escuchados.

Otro factor que impacta negativamente en los procesos de comunicación entre los beneficiarios de la Fundación es la falta de acceso a la educación, situación que resulta en que varios de los integrantes tienen dificultad al expresarse o relacionarse con los demás integrantes.

En la segunda parte del ejercicio práctico, teniendo en cuenta los hallazgos de estas fallas comunicacionales dentro de la organización y después de hacer el respectivo análisis, se diseñó una estrategia comunicativa para la Fundación Caridad y Esperanza.

Kamlongera y Mafalopulos (2008), afirman que “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8). De acuerdo con lo anterior, esta estrategia tiene como objetivo principal fortalecer las dinámicas comunicativas de la red social de comunicación en la Fundación Caridad y Esperanza desde un enfoque participativo que permita empoderar a sus integrantes en el proceso de auto transformación. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008):

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo de comunicación rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no sólo para la gente. (p.23)

Por esta razón, se hace necesario proponer estrategias de comunicación interna y externa tendientes a que los integrantes de la Fundación y la comunidad en general estén informados acerca de todos los procesos que desarrolla la fundación, igualmente a que haya difusión de las iniciativas que se realizan en esta organización y la manera de vincularse a ellas.

En este punto, se hace importante resaltar el papel de la comunicación participativa, ya que incluye la motivación de la comunidad y la capacidad de hacer un trabajo colectivo para fortalecer su desarrollo y de igual forma la calidad de vida.

Se toma como punto de partida que la comunicación es un proceso de intercambio de símbolos el cual hace que las personas compartan sus ideas y conocimientos de forma libre y espontánea, por tanto, mediante la estrategia se busca propiciar a través de talleres un ambiente de participación al interior de la Fundación Caridad y Esperanza, enfocado en el sentido de comunidad, los valores institucionales y el diálogo propositivo como elementos de cambio social.

Para lograr un cambio social, los procesos comunicativos deben ser horizontales en la perspectiva de construir y fortalecer identidades, virtudes, lazos y proyectos sociales basados en un alto grado de compromisos personales, en valores como la solidaridad y el respeto a la diferencia, que logren la constitución de identidades y subjetividades colectivas, al igual que la cohesión social en torno a iniciativas y proyectos que mejoren la calidad de vida individual y colectiva de los participantes.

Así mismo, es importante capacitar a los líderes de la fundación respecto a la creación de contenidos digitales y la gestión de redes sociales virtuales como medio de comunicación. Pérez (2011), expone que “El nuevo paradigma de la formación es la capacidad para adaptarse a realidades cambiantes, de asimilar nuevos conocimientos y técnicas de forma rápida y automática, la capacidad de aprender a aprender” (p.73).

Con el fin de desarrollar la estrategia comunicativa y cumplir con sus objetivos, se diseñó una serie de actividades tendientes a fortalecer las redes comunicativas de la Organización Social Participativa, Fundación Caridad y Esperanza, las acciones están encaminadas para las líneas de acción de comunicación interna y comunicación externa. Dentro de la línea de acción de comunicación interna están diseñadas las siguientes actividades enfocadas a Fortalecer la comunicación interna en la Fundación Caridad y esperanza

- Crear un diálogo abierto en donde todos los integrantes puedan expresar sus ideas a través de diferentes encuentros sociales. Esta actividad se desarrollaría de forma periódica.
- Realizar talleres en donde los jóvenes puedan compartir sus conocimientos sobre la elaboración de algún producto o tema; así mismo, generar liderazgo y motivar a los demás compañeros a participar de diferentes maneras. Estos talleres se llevarían a cabo cada quince días.
- Compartir frecuentemente información clara sobre todos los procesos y actividades que se desarrollan en la organización a los integrantes de la OSP.
- Elaborar comunicados de prensa invitando a la comunidad a las diferentes actividades. Estos comunicados de prensa deben ser emitidos cada mes
- Restaurar y actualizar la cartelera física de la organización con información de interés general que pueda alertar, beneficiar y orientar a los beneficiarios. La cartelera se debe actualizar cada semana con nueva información.
- Instalar un buzón de sugerencias (virtual y físico) para recoger las aportaciones de los miembros de la entidad y poder mejorar su funcionamiento interno. El buzón debe ser actualizado y revisado cada mes.

En la línea de acción de comunicación externa se quiere mantener el sentido de pertenencia dentro y fuera de la Fundación y mejorar el posicionamiento de la imagen de la OSP en el público, por esta razón se diseñaron las siguientes actividades:

- Actualizar periódicamente la página web con información, fotografías o videos de acuerdo al desarrollo de las actividades.
- Diseñar y gestionar material para publicar en las redes oficiales de la Fundación acorde a las actividades, convocatorias o alianzas. Se quiere con esto que las redes sociales sean actualizadas cada dos días.
- Hacer capacitaciones a los líderes de la fundación respecto a la creación de contenidos digitales y la gestión de redes sociales virtuales. Estas capacitaciones se deben desarrollar cada 3 meses.
- Diseño de video con los testimonios vivenciales de los beneficiarios de la fundación para publicar en página web y en las redes sociales. Esta publicación debe ser compartida cada dos meses.
- Realizar frecuentemente jornadas de sensibilización fuera de la entidad como colegios y hospitales para mostrar su labor y darse a conocer.

## Conclusiones

El fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de la Fundación Caridad y Esperanza permitirá que todas las actividades y los diferentes procesos ejecutados sean más visibles, ya que de esta manera y mediante las acciones sugeridas para la línea de comunicación interna y externa podrá llegar la información de manera rápida y oportuna, cumpliendo con los objetivos de la organización y logrando un buen aporte para los niños, jóvenes y adultos en su proyecto de vida; así mismo en la transformación social, el acercamiento y la vinculación para las personas que quieran ser parte de la Fundación será más factible.

La comunicación entendida como participación logra a través de un proceso simbiótico, alcanzar una dimensión social que propone a los individuos la exigencia del derecho a participar, y a superar la actitud pasiva de receptores, para ser interlocutores directos en el diagnóstico, socialización y solución a las problemáticas que afectan al grupo social que busca emanciparse de situaciones debilitadoras y disruptoras de sus dinámicas de desarrollo.

Tener una buena comunicación interna hace que los integrantes de la entidad puedan compartir un mejor ambiente laboral y social; es decir que este tipo de comunicación, hace que todo el público interno se entere de lo que la organización hace, logrando de esta manera fortalecer la cultura y el clima organizacional; por otro lado, para dirigirse al público externo y mantener las relaciones públicas proyectando una adecuada imagen corporativa de la Fundación; además, los canales externos tienen la ventaja de influir en las actividades de las personas y de los diferentes grupos sociales.

## Referencias

- Balcázar, Fabricio. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, (7-8), 59–77.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400804>
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 118.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Pérez, A. (2011). Escuela 2.0. Educación para el mundo digital instituto de la Juventud., revista de estudiantes de la juventud. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-06.pdf>
- Villalba, C. (1993). Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria.  
<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.  
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/metodo-implicativas/la->