

Redes Sociales, una herramienta para el fortalecimiento de la Fundación Pura Vida

Ensayo

Realizado por:

Raúl Alberto Moreno Trujillo

Tutora:

María del Pilar Cortés

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, Julio de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Redes Sociales, una herramienta para el fortalecimiento de la Fundación Pura Vida	4
Conclusiones... ..	10
Referencias.....	14

Resumen

En el presente documento se realiza un abordaje a la construcción de redes sociales de comunicación desde la investigación acción realizada durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación realizada, con la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Pura Vida , organización que tiene como misión el apoyo a grupos poblacionales que viven en sectores marginados. En este ensayo el lector tendrá la posibilidad de identificar una contextualización de la situación de la OSP frente las estrategias para la construcción de redes sociales, tanto en el nivel interpersonal, como el digital, argumentando alrededor de la relevancia de integrar las redes sociales comunitarias al contexto digital, como una herramienta que permite fortalecer las competencias en las OSP.

Palabras clave: Comunicación digital, articulación, participación ciudadana, redes sociales.

Redes Sociales, una herramienta para el fortalecimiento de la Fundación Pura Vida

Desde sus orígenes, la humanidad ha sido proclive a la búsqueda de las relaciones sociales como una necesidad elemental para la construcción de sus comunidades haciendo uso de elementos de comunicación, esto a causa de su propia naturaleza, que en su racionalidad se ve motivado a la interacción con sus pares en diferentes contextos, con el propósito de realizar intercambios de experiencias, ideas y opiniones como parte de su proceso de comunicación primaria. Señalando con ello la necesidad de validar el comportamiento o simplemente encontrar aspectos en común en el ejercicio de la interacción social con su entorno tal como lo menciona Elkaim (citado en Gallego, 2011) cuando afirma, "...una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia" (p. 117), se debe poner a consideración los limitantes que pueden afectar el acceso a las mismas, si se tiene en cuenta aspectos sociales, educativos, económicos, que pueden ser determinantes para obtener el apoyo requerido y dar continuidad así a los objetivos trazados por una organización.

En el caso de las OSP por sus siglas (Organización Social Participativa) amparadas en la figura de organizaciones sin ánimo de lucro, para este escrito se toma como referencia la Fundación 'Pura Vida', que en su desarrollo empresarial ha logrado identificar una serie de necesidades que trascienden de lo individual a lo colectivo, permitiendo el paso al surgimiento de su objetivo principal que busca aportar al mejoramiento de la calidad de vida, no solo de sus beneficiarios, sino también de las comunidades que se encuentran en su área de impacto, esto a través de la implementación de estrategias de formación en arte y cultura, que permiten la

resocialización en diferentes grupos como niños, adolescentes y jóvenes provenientes de contextos de violencia en cualquiera de sus modalidades.

Tal y como lo menciona Santos Requena (1989), las redes sociales inundan nuestro mundo y en la actualidad hablar o hacer uso de este concepto es tener poder, el cual también permite hacer análisis frente al contexto de esta nueva realidad social. Llevádo a pensar y reflexionar como este se pondera como un principio fundamental por el cual se genera y desarrolla la construcción de redes sociales, como medio en el que los individuos logran construir una percepción de su realidad, la de su territorio y de su contexto en general, información codificada que se vuelve la facilitadora para la toma de decisiones y la identificación de criterios que le permitan seguir o no, un patrón de comportamiento individual que se pueden ajustar en cualquier momento a una actividad de carácter colectivo y participativo, siendo dinámico y adaptativo en razón de que pueden ser modificables, haciendo de estos factores elementos influyentes y determinantes dentro del comportamiento humano .

Es precisamente que desde dicha perspectiva parten los propósitos de la Fundación “Pura Vida” para establecer criterios y metodologías tendientes a la construcción de redes sociales que fortalezcan el actuar de la entidad y aporten al desarrollo de habilidades sociales y comunitarias de sus participantes, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus grupos de interés (término que identifica a los segmentos poblacionales hacia los que va dirigido de manera directa o indirecta la labor de la OSP).

La evolución permanente de las diferentes esferas sociales implica el surgimiento de nuevas necesidades, relacionadas precisamente con cambios que parten de modelos revolucionarios que para este siglo “moderno”, se da por los avances tecnológicos, que permeabilizan los ciclos comportamentales del ser, y hoy se involucran en áreas como la

profesional, la educación, la salud y las relaciones sociales, es decir, hoy están presentes en la comunicación y parametrizan una nueva forma de ejecutarla, exigiendo el desarrollo de nuevas habilidades que lleven a la utilización de redes sociales como medio activo en el intercambio de pensamientos y la construcción de realidades desde diferentes escenarios, lo que despierta un inusitado interés en organizaciones llamenses educativas, comerciales, o con propósitos sociales, para abordar en consecuencia de esta nueva realidad sus objetivos, lo que les motiva transformar la forma como estructuran su información al momento de hacer uso de la comunicación e impactar en individuos objeto o que estén en su entorno de interés, será así que garanticen estar a la vanguardia y a un ritmo coherente con el avance acelerado en el que hoy estamos inmersos.

Lo que para muchos genera interrogantes, para la Comunicación Social como parte de las Ciencias Humanas se convierte en un instrumento que permite desestructurar los modelos piramidales, respetando características y potencialidades de las partes (emisor- receptor), permitiendo hacer descripción de una realidad palpable y tangible, en la que se puede afirmar que “..las redes sociales son una vía efectiva para el fortalecimiento de las organizaciones sin ánimo de lucro” (Ayala, 2014, p.37), esto puede obedecer en ocasiones al apoyo con el que puede contarse, ya sean figuras públicas, el voz a voz en la red y la adherencia a tendencia que se puedan estar manejando o simplemente porque no demandan un costo, ahora bien, si se tienen en cuenta los factores limitantes que pueden presentar estas plataformas tecnológicas en el suministro de información llámense datos, fotografías, contactos que pueden influir significativamente en el desarrollo de la misión dela organización.

Pareciese que estuviésemos habituados y adaptados a un único modelo del proceso comunicativo, en el que la información codificada en una sola vía sea la predominante (concepto que fue revaluado ya por diferentes autores), y que antepone una jerarquía entre quienes participan o se involucran en dicho proceso, es decir, el emisor y el receptor, limitando la

posibilidad que tiene este último de generar una retroalimentación que permita la integración y la participación, proceso que se ajusta para el cumplimiento del objeto social en una entidad. Si bien, la Fundación “Pura Vida”, tiene claridad en el concepto de la construcción de redes sociales desde el punto de vista comunitario, se hace necesario desarrollar una estrategia de comunicación digital que les permita ‘expandir’ estas redes, llevándolas al plano virtual, donde el único límite existente es la capacidad de generar contenidos que promuevan una participación efectiva de quienes se identifican con la causa social y quieran aportar a la consolidación del proyecto.

El fortalecimiento del tejido social deja de ser tarea exclusiva de los entes territoriales y las organizaciones sin ánimo de lucro, gracias a la era digital, puesto que cualquier individuo en cualquier espacio en el mundo puede encabezar un movimiento social, que a su perspectiva, contribuya a la transformación de las características o condiciones de los habitantes de un territorio o a la superación de barreras que impidan que un grupo poblacional con determinadas necesidades pueda mejorar su forma de vida.

Es aquí donde los esfuerzos de entidades como la Fundación “Pura Vida” adquieren especial relevancia, toda vez que su objeto social los encausa a la búsqueda permanente de nuevas estrategias que les permitan el acceso a futuros participantes afines a su misión institucional. Lo que a su vez, facilita la articulación con posibles aliados estratégicos que aporten en diferentes estándares y procesos en la consecución de sus metas y objetivos.

En este sentido, se hace importantes desarrollar y consolidar una metodología que invite a nuevos participantes a sumarse a la causa, pero para ello, se debe generar una comunicación lineal con cada grupo de interés, esto con el propósito de generar confianza y sentido de pertenencia en quienes asuman este rol y estén dispuestos a vivir la aventura de la construcción de una nueva sociedad, más humanizada, altruista y menos discriminatoria y violenta. Son estos cambios los que impactan y abren la puerta a una nueva dinastía social con un pensamiento

colectivo y participativo que fortalece el significado al hablar de redes sociales, tejido que une, y alimenta a aquellos que se sienten silenciados o no saben cómo reintegrarse al ejercicio de la comunicación activa.

En los procesos de resocialización, es importante que los vínculos sociales se mantengan activos y estables, pues son la fuente para la satisfacción de las necesidades afectivas de quienes han sufrido algún tipo de violencia a lo largo de su vida, dicho esto se trae a colación a Madariaga et al. (citados en Gallego 2011) cuando expresan: “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (p.117), lo que sugiere que este proceso es esencial para la integralidad individual y colectiva, trascendiendo a otros aspectos del ser, incluso de su salud física y mental, pues el uso de esta red para muchos es su mecanismo de escape, de nuevos inicios, de transformación y, por qué no decirlo, su forma de nacer nuevamente en una sociedad que a veces puede llegar a ser hostil.

Es indispensable que a la hora de crear o fortalecer las redes sociales, estas contemplen en su interior bases de origen comunitario o de índole digital, lo que implica la necesidad de realizar un estricto análisis de la información (el contenido o codificación), aportada por los participantes en la red y en el caso de lo digital, un riguroso estudio de las métricas y los comentarios hechos por los usuarios, frente a sus posturas y pensamientos al visualizar las publicaciones realizadas por la entidad, con el propósito de percibir y comprender qué desean, es decir, conocer sus intereses, cuáles son esas necesidades que pueden ser respondidas por medio de las actividades que plantea de la OSP, para que sean adaptadas y ejecutadas como respuesta.

La cultura, la música y demás expresiones Inter sociales son herramientas pedagógicas muy bien usadas por ‘Pura Vida’, como elementos que favorecen y benefician a los participantes de su programa, así como a sus potenciales aliados estratégicos para el desarrollo de metas, de ahí

que impere la necesidad en acceder a más canales de difusión de contenidos que muestren la realidad de los procesos que adelanta esta organización en el territorio y de las falencias económicas, sociales y culturales que inciden en los casos de violencia o que ponen en mayor grado de vulnerabilidad a los grupos de interés que son atendidos, permitiendo la sensibilización y una mirada real a estos eventos que afectan en diferente escala a estos grupos, puesto que es una problemática que impacta, requiere intervenciones asertivas con el uso de estos canales, previniendo efectos nocivos que no solo impresionan a un individuo propiamente dicho, si no también, se irradia a su entorno ya sea núcleo familiar o social, lo que hace que se transforme en un escalamiento a lo colectivo, por lo que surgen preguntas como: ¿qué limita la participación de diferentes sectores en la construcción de este tipo de redes?, ¿Cuál es el desacierto en estas organizaciones? Cómo se ha venido haciendo mención, la construcción de redes de comunicación requieren una serie de procesos, etapas y actividades, que parten desde una planificación, una organización, dirección y control, y es quizás la falta de acogida de estos estándares lo que crea barreras, pues no solo se trata de codificar una información y emitirla, es mucho más que eso, diferentes organismos hoy trabajan en alcanzar objetivos de interiorización y orden, con un nivel de responsabilidad que no solo les compete a ellos o al gobierno, también a cada individuo, rompiendo paradigmas epistemológicos traídos de forma generacional, siendo este el momento para el restablecimiento de principios que den lugar a la construcción de una comunicación saludable.

Conclusiones

En consecuencia, se podría establecer que los individuos deben desarrollar las diferentes habilidades y competencias blandas requeridas para la interacción y comunicación de su entorno con el fin de generar lazos sólidos de participación, y propender así a la habilidad para con los diferentes desarrollos tecnológicos.

Tomando como referencia el contacto con la OSP Fundación “Pura Vida” logro comprender (apoyados en los diferentes estudios y los conceptos de los autores vistos en el diplomado), la magnitud y mi responsabilidad desde mi profesión como Comunicador Social frente al desarrollo armónico de nuestras comunidades. Es aquí donde debemos tomar con mayor compromiso nuestra tarea a la hora de construir contenido y diseñar estrategias que permitan que las OSP o cualquier entidad u organización, sea pública o privada, logren tener la finalidad de forjar comunidades empoderadas y participativas.

Las redes sociales, sin importar si son primarias (las redes de apoyo familiar o de amigos) o secundarias (personas con las que compartimos gustos o intereses similares), son la base para la construcción de una comunidad con criterio, empoderamiento y capacidad de gestión en la búsqueda de soluciones a problemáticas que afecten el desarrollo de la pacífica convivencia; ahora bien, es importante tener presente que se debe abordar con sumo cuidado por cuanto las personas que intervienen deben tener claridad en los diferentes aspectos de seguridad informática, la organización velará por la correcta administración de los datos e información suministrada por terceros o propia, propendiendo por generar espacios de confianza para los internautas y la fidelización de usuarios, así como de aportantes solidarios a la razón de ser de la organización.

En el caso de la OSP ‘Pura Vida’ el diseño y puesta en marcha de sus redes sociales (incluyendo las digitales), deberá prever que así como una red social tiene el poder de construir relaciones duraderas, tiene la capacidad de generar estragos en el complejo desarrollo de las

actividades, mucho más cuando se habla de comunidades y poblaciones vulnerables, quienes ya han vivido de por sí, experiencias negativas que influyen determinantemente en su criterio y percepción del entorno, ya que a raíz de las situaciones negativas vivenciadas buscan mantener íntegra su intimidad, con la intención de no repasarla exposición a mensajes que revivan emociones traumáticas.

Cabe mencionar que las diferentes redes de contactos contribuyen significativamente al desarrollo de los individuos, en lo que respecta a la interacción social y emocional de los mismos, permitiendo el intercambio de conocimiento en el entorno, generando procesos de participación y opinión enmarcados en la tolerancia y el respeto por las opiniones de sus semejantes. Por otro lado, la coexistencia es la capacidad que tenemos de identificarnos, conocernos y respetarnos, desde el principio básico de las diferencias, pues de lo individual podemos construir lo colectivo.

Esperamos que la Fundación “Pura Vida” pueda asumir las sugerencias realizadas desde la perspectiva del presente Diplomado y de esta manera mejorar la comunicación que posee actualmente con sus grupos de interés y que puedan crear nuevas redes, basadas en la experiencia comunicacional propuesta en el presente proyecto, todo esto con la pretensión de la mejora continua, un mayor apoyo por quienes conforman la sociedad, aumentando la difusión de su razón de ser y, con ello, aumentar su visibilidad en las redes, mayor participación de usuarios y aportantes solidarios.

En última instancia, la labor de las organizaciones sin ánimo de lucro enfocadas a las actividades de fortalecimiento de las condiciones de vida está dirigida a un proceso que conjuga las relaciones sociales y la educación para el cambio. Aquí es donde la Fundación “Pura Vida” tiene una ventaja competitiva frente a otras OSP que desarrollan actividades similares en su territorio, a través de procesos educativos logran generar cambios y transformaciones, no solo en el modelo de pensamiento sino en el comportamiento de sus beneficiarios y el entorno en el cual

viven. Hablando desde el punto de vista digital, esta es la oportunidad que el internet brinda para que los seres humanos tengan una ‘interconexión’ mucho más fluida y desarrollen capacidades mucho más amplias en cuanto a la creatividad y la resolución de problemas, en el análisis que realizan de la necesidad de una nueva ciudadanía en torno a las redes sociales y al ecosistema digital, sin embargo, se debe contemplar la implementación de políticas que garanticen y permitan mayor acceso a las redes por parte de la población, si se tiene en cuenta limitantes de accesibilidad como se evidencian en la actualidad en diferentes territorios del país, conllevando al desconocimiento de información y de organizaciones como esta.

El uso de las redes sociales digitales se convierte en facilitador para la difusión de contenidos, pero más allá de este ejercicio, es la posibilidad de crear relaciones sociales, fomentar y facilitar la participación y compartir la opinión entre sus usuarios, además de potenciar nuevas maneras de contar lo que sucede en torno a la OSP y expresar ideas y opiniones a través de las herramientas digitales. Por esta razón es conveniente crear una integración efectiva entre las redes sociales tradicionales y las digitales, sin la incertidumbre de que las segundas generen afectación a las primeras, en aras del desarrollo y aplicación de las herramientas virtuales que pueden permitir que las redes sociales tradicionales se fortalezcan en el contexto de tecnologías de última generación y permitan una mayor expansión de su rango de acción.

Se puede concluir, sin temor a equivocaciones, que las redes sociales son un complemento importante para el fortalecimiento de las organizaciones y su incesante labor de consolidar una ciudadanía más empática y solidaria, pues desde el punto de vista académico, es deber de estas redes sociales de comunicación, dar cumplimiento a las diferentes normativas y procesos establecidos al interior de los objetivos sociales de las entidades dedicadas a la atención de población vulnerable y por su conducto a la defensa de causas sociales en cualquier parte del mundo, velando por la integridad física, mental, emocional y de la información que divulguen en

las redes en pro de evitar la re victimización y reprocesos ya superados. Desde nuestro rol profesional de comunicadores sociales podemos generar apoyo y asesoramiento en la estructuración y puesta en marcha de herramientas de difusión masiva de información enmarcada en los parámetros de seguridad por el beneficiario y posicionamiento de la organización.

Referencias

Ayala P., Teresa (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, (26),23-48. ISSN:0717-3202.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45931862002>

Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.

Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12),113- 121.[fecha de Consulta 30 de Agosto de 2021]. ISSN: 1575-0825

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>