

**El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito consolidado como ejemplo  
de lucha, a través de una red social comunicativa**

Ensayo

Realizado por:

Jorge Luis Laporte Restrepo

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Valledupar, mayo de 2021

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito consolidado como ejemplo de lucha, a través de una red social comunicativa.....	4
Conclusiones .....	14
Referencias .....	15

## Resumen

Es consecuente con el momento del planeta respaldar las luchas que en materia de conservación del medio ambiente puedan gestarse, por eso resulta importante resaltar el papel que una comunidad entera hace en defensa de afluentes como el río Cesar. Plenamente es el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito el que viene liderando para su corregimiento, en jurisdicción de Valledupar, la conservación de este río que les nutre el territorio, amén de que además busca la defensa de su cultura afrodescendiente, con la bandera de jóvenes que, al igual que la población adulta, han resultado víctimas del conflicto armado por actores con tendencias políticas e ideologías de ultraderecha y ultraizquierda, incluso del mismo Estado en alianza con estos. Sin embargo la lucha parece estar escondida tras una cortina de la falta de difusión cubierta por la timidez natural de los mismos líderes, llenos de nobleza, y de incansable deseo de progreso para la presente y futuras generaciones. Es por eso que la teoría del presente ensayo establece que a partir de la construcción de una red social de comunicación se permitirá enaltecer la gesta para lograr los objetivos de esta Organización Social Participativa.

**Palabras claves:** Guacochito, comunicación, red social, Red participativa

## **El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito consolidado como ejemplo de lucha, a través de una red social comunicativa**

Fue por el conflicto entre los habitantes de Guacochito y los paleros de Guacoche que se conoció de la existencia del Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito, un verdadero ejemplo de cómo se debe luchar por la defensa de una causa social, de una causa común, en un país como Colombia, que tiene una marca de contexto político de polarización y que deja de lado el principio de luchas sociales paridas desde el interés meramente social-comunitario.

La intensidad de las necesidades que plantean y lo justas que suenan, llevó a que fuera considerada como la Organización Social Participativa pertinente para abordar la investigación planteada por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD.

Luego de un trabajo de campo, diagnóstico analítico y reflexivo, cruzado por las dificultades que plantea a nivel de restricción en interacción social la pandemia de Covid-19, fue posible considerar la teoría, que se defiende en este ensayo de evaluación final, y está definida con un marco de proyección comunicativa: El Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito podrá convertirse en un ejemplo claro de defensa del territorio afrodesendiente y el medio ambiente, a partir de constituir una red comunicativa con medios no solo digitales, sino convencionales y alternativos, que permitan visibilidad en la región y a partir de ahí suma de fuerzas para consolidar sus objetivos de impacto social', con instituciones gubernamentales de los niveles nacional, departamental o municipal, o fortalecer la cooperación desde ONG's internacionales, como hasta el momento se ha hecho.

La génesis se marca. Una resolución emitida por la Corporación Autónoma Regional del Cesar, Corpocesar, permitió en la década anterior que se realizara la extracción de material de arrastre del río Cesar, a la altura del corregimiento de Guacochito, pero por la Organización de

Paleros de Guacoche, ambos corregimientos de Valledupar, pero distintos en su cultura y defensa territorial.

En 2020, el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito logró que Corpocesar emitiera la medida cautelar de frenar la extracción de arrastre, mientras se estudiaba de fondo la pertinencia de una suspensión definitiva de las licencias, como lo estudia hasta ahora la Oficina Jurídica de esta CAR.

El impacto que generó esta acción trajo consigo el inicio de un conflicto entre dos poblaciones: la una reclamaba que la explotación del material de arrastre, en la forma rudimentaria en que se venía desempeñando, planteaba impacto negativo para el afluente y que el transporte del material causaba otros daños a los habitantes de la población, por el uso de pesados vehículos que irrumpían en el tranquilo transcurrir de los días. Entre tanto, los paleros argumentaban derecho al trabajo, porque era la única fuente de sustento para sus familias, valga decirlo, de recursos financieros limitados.

Es decir que sobre la mesa se tenía lo planteado por Torres (2002) quien menciona “...nos ocuparemos del problema de los sujetos sociales y su constitución; basándonos en las discusiones teóricas contemporáneas acerca de la acción colectiva y la actuación histórica” (p. 91). El hecho de una práctica con varios años no implica que sea correcta o aporta un valor de relevancia para el interés colectivo de la sociedad.

Esto a plano del abordaje en referencia, nos sugiere que aunque hay una licencia que favorece a un reducido número de paleros, es toda una comunidad habitante de Guacochito la que sufrirá el mayor daño ambiental de persistir la práctica, amén de que este río Cesar beneficia a todas las poblaciones ribereñas desde La Guajira, pasando por el departamento del Cesar hasta entregar sus aguas al río Magdalena, en ese vecino departamento, por eso como diría el mismo Torres (2002) “...son estas experiencias y relaciones cotidianas en torno a un mismo espacio,

institución social o actividad las que conforman los tejidos sociales en torno a los cuales se generan las identidades comunitarias de primer tipo” (p. 108).

Pero es en este punto entonces donde el desarrollo de la investigación plantea la debilidad comunicativa que tiene esta Organización Social Participativa, porque de tenerse difusión en todos los medios de comunicación de la región el problema habría llegado a escritorio de las autoridades ambientales nacionales, incluso de las ONG’s ambientales y defensoras del recurso natural, y la solución habría aparecido, en sentido de entregar la razón al mayor número de población a beneficiarse, es decir entregar la razón al criterio expuesto por el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito.

La difusión de la protesta social de este corregimiento fue débil y solo limitada a las redes sociales digitales manejadas por esta misma OSP (estamos hablando de que incluso en el mismo corregimiento hay precaria cobertura de red de telefonía e internet), por lo que el conflicto se mantiene, con un daño progresivo al río y que no estima cálculo alguno de afectación total al afluente.

El interés se mantuvo vivo para conocer más sobre este Consejo Comunitario, sus luchas y logros, encontrando que pujan por lograr acceso a beneficios en salud, habitabilidad, educación e impacto social, pero que las herramientas utilizadas para ‘poner el grito en el gobierno’ son solo las redes sociales digitales, volviendo a aparecer el fantasma de la falta de una red social con medios locales y regionales, que apoyen en la captación de las entidades oficiales y no oficiales, nacionales e internacionales.

El acercarse a esta Organización Social promueve el deseo de vincularse a sus luchas, guardando las distancias que sugieren autores como Villasante (2010) quien plantea “La praxis no se puede confundir con la práctica militante sin más, ni con la del “mili-tonto” que solo

atiende a las directrices de su organización, ni con aquella que solo atiende a las “necesidades sentidas” de la base popular” (p. 2).

Pero el olvido de las instituciones estatales es evidente y hace reflexionar sobre la calidad de gobernantes, que no atienden a estas poblaciones que en pleno siglo XXI no cuentan con servicio de agua continuo las 24 horas del día, menos agua potable. Los servicios públicos como la energía eléctrica gozan de intermitencia y la salud llega por gestión de los líderes del Consejo Comunitario. La educación no cuenta con estándares de calidad que formen estudiantes con competencias frente a menores de otras regiones del país. Oportunidades laborales no existen y estrategias de desarrollo económico solo son escuchadas en románticos discursos de temporada electoral.

Carlos Andrés Santiago es uno de los jóvenes que hace parte de este proceso de defensa del territorio y aunque reconoce que de vez en cuando alguna entidad del gobierno les atiende su llamado, generalmente desde algún ministerio nacional, cuenta que no es suficiente: Esta es una población con muchas necesidades, en todos los campos que se quiera mirar, que tiene que luchar por la conservación del río, porque es de donde toma el agua, del territorio, porque quieren invadir aquí las zonas comunes. Ya fuimos víctimas del conflicto armado en el pasado y ahora no queremos ser víctimas de las omisiones del gobierno nacional, del departamental y del municipal (entrevista), - dice con un dejo de preocupación, apenas normal para la circunstancia -.

Pero es aquí donde aparece la necesidad de encontrar un punto intermedio en el camino de la responsabilidad social manifiesta de los medios de comunicación local y regionales, pero un mayor despliegue informativo desde el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito, que como plantea la tesis de este ensayo: es necesario construir una red social de comunicación como estrategia comunicativa desde esta OSP, con el fin de lograr mayor respaldo de la sociedad en las luchas perseguidas por el Consejo Comunitario. A mayor difusión de las

informaciones habrá mayor respaldo y eso implica la búsqueda de los medios convencionales, el método alternativo y seguir con la práctica de la difusión en redes sociales, que bien han sabido manejar desde Guacochito, por eso la atención prestada inicialmente, que promueve la realización de la investigación. Bien lo plantea Gallego (2011) cuando señala que

...el ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado” (p 5).

Pero en este momento también es pertinente tener presente el planteamiento de Gallego (2011) “...las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano, aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante” (p. 5).

Sí, se trata de mover los sentimientos de las audiencias y ganar la solidaridad de las mismas, teniendo presente que dentro de las mismas audiencias están actores del gobierno nacional, departamental y municipal, que pueden y deben tener solución a los planteamientos básicos desde la población en estudio. Esto no puede llegar a interpretarse como manipulación de las audiencias, mucho menos se pretende ejercer una posición dominante o egoísta desde los medios de comunicación, pero sí se trata de alcanzar una suma de oídos y ojos, sobre los problemas sociales que afronta una comunidad, que defiende el bienestar común, como la protección del río que baña con sus aguas a tres departamentos.

Es claro que se hace pertinente mencionar que de ninguna manera el acercamiento al Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito con los medios de comunicación está violando alguna norma ética de alguna de las dos partes, por el contrario condensa una causa



común, que redundará en el bienestar colectivo del entorno, porque con que los periodistas de medios tradicionales tengan en sus agendas la lucha de Guacochito es garantía de un mayor número de receptores del mensaje, partiendo de la premisa de que Valledupar es una ciudad que aún se entera de las noticias por radio, por los periódicos impresos y por la televisión local, y que al consumo de redes sociales todavía no le llega el mayor número de personas, dado a que en el pasado ha existido casos demostrados de intento de manipulación y suplantación de identidades. Frente a esto es necesario traer el planteamiento de Gil Ríos (2015) cuando señala que:

...tal vez, el hecho más contundente de la característica social del hombre sean los aspectos éticos que fundamentan su accionar frente a sí mismo y la sociedad toda, como ser responsablemente libre, libertad que acrecienta su grado de respeto colectivo, al ser miembro y parte de esa entidad social que todos integramos. (p 24).

Pero de esta misma alianza también hace reflexión Gil Ríos (2015), al plantear que el objetivo debe estar claro, para que se cumpla a su plenitud. “Cuando describimos a la red social, como una trama de relaciones, puede dar lugar a confusiones, como pensar a dicha trama como una “maraña de hebras. Un esquema en donde el “tráfico de comunicación que atraviesa los puentes se embotellara” (p27).

Por eso dentro de una estrategia de comunicación que logre acercar al Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito con los medios de comunicación, se debe trabajar con el mayor ritmo posible, generando la frecuencia en la publicación de las luchas, logros y proyecciones, para que la causa de la que se hace referencia no se pierda en el espectro informativo diario.

La autora aborda dentro de su estudio la existencia de tres tipos de redes sociales, que para el caso que plantea la teoría de este ensayo, la que requiere esta OSP, está dentro de Redes

Sociales Institucionales, que goza de una definición por parte de Gil Ríos como “Las Redes Institucionales se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario; necesidades que son puntuales y deben ser analizadas dentro de organismos creados para tales fines” (p. 58).

Es decir que queda plenamente ratificada la teoría de la necesidad de hacer proximidad con los medios de comunicación tradicionales, porque así se podrá llegar hasta las instituciones que tiene en sus manos las herramientas necesarias para ayudar al desarrollo correcto de Guacochito, como es el fin del Consejo Comunitario.

Si se tiene a un periódico local hablando sobre la crisis ambiental que advierten los habitantes de Guacochito que podría generarse a partir de la extracción de material de arrastre del río Cesar, un noticiero haciendo eco a los planteamientos para ese fin del Consejo Comunitario de Comunidades Negras y al tiempo la televisión local, lo mismo que las redes sociales, difundiendo las imágenes del lugar, demostrando el daño al medio ambiente, no tardarán los funcionarios locales en acercarse al problema, asumir investigaciones y entregar los resultados de los mismos para satisfacer el tema planteado ante la opinión pública.

Se insiste en que esta OSP ha basado sus comunicaciones en las redes sociales digitales como Facebook, pero no es suficiente para que su lucha sea llevada hasta los oídos necesarios, por eso dentro de la estrategia de comunicación planteada lo principal es el acercamiento a los medios tradicionales, a tener voz dentro de estos medios, a que sea periódica la aparición de los voceros de esta organización, quienes son en últimas los que compilan el mayor conocimiento sobre la situación que afrontan a diario en el territorio.

Además, la estrategia comunicativa no solo se debe concentrar en la comunicación externa, sino que se debe fortalecer en cada integrante de la población el mensaje sólido de sus objetivos, de su misión y visión, y esto se logra con el diseño, principalmente, de la imagen

institucional del Consejo Comunitario, que simbolice la lucha social y que sirva de referencia sobre el momento en que se encuentra esta fracción de Valledupar.

Para ese proceso de apropiarse de la causa común, son pertinentes las señalizaciones en el corregimiento, que hagan mención a la gesta del Consejo Comunitario de Comunidades Negras, para que genere arraigo el mensaje institucional. Se deben aprovechar espacios como los murales, para dejar plasmado, desde la Organización Social Participativa, mensajes que fortalezcan la convivencia y la cultura, de esta población afrodescendiente que propende por la territorialidad teniendo como única arma la razón constitucional, dejando atrás la estela de violencia.

Lo que se plantea con esta estrategia de comunicación es convertir al Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito como un referente regional y nacional, incluso mundial, de la lucha por la defensa del territorio en momentos de polarización, teniendo en cuenta que no pertenecen a ninguna tendencia política los líderes de esta causa, pero sí les corresponde, como a toda la humanidad, un deber social en la protección del medio ambiente y el territorio.

De llevarse a cabo lo planteado, con el respaldo de los medios de comunicación, pronto será esta Organización Social un referente de consulta, además, por lo que también se sugiere la creación de una página web, que condense la información sobre el proceso de formación del Consejo Comunitario, además de sus objetivos claros y los logros alcanzados hasta el momento, pero al tiempo las proyecciones a corto y largo plazo.

Se puede dejar consignado en ese portal lo fundamental que ha sido cada proceso en bienestar de la misma población, por ejemplo, que han debido acudir a organizaciones internacionales como la Cruz Roja para lograr atención en salud, dado que no funciona en esta población un puesto de salud que atienda las necesidades básicas y que las EPS se han olvidado de su labor misional de brindar la protección a estas familias.

Se debe mostrar un equilibrio, en esta página web, entre lo que el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito ha logrado a pulso de defensa de sus intereses comunitarios y las necesidades que tiene, para que se pueda, incluso, desde el nivel internacional alcanzar la consecución de las ayudas que sirvan para superar la precariedad y el alto índice de necesidades básicas insatisfechas, como incluso ya ha ocurrido en el pasado.

Dentro de los estudios que se han realizado en el marco del desarrollo de este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se ha podido detectar, incluso, un detalle que han pasado por alto las autoridades locales y que podría convertir se en un factor de riesgo social (hasta ahora no registrado por los medios de comunicación local, por la falta del contacto ya evidenciado en este ensayo): la población migrante de Venezuela ha encontrado como lugar de refugio el corregimiento de Guacochito, triplicando las dificultades de convivencia. Otra porción hace parte de retornados, es decir quienes acudieron a Venezuela como una posibilidad de mejorar las finanzas de sus familias y ahora agobiados por la crisis debieron regresar a sus familias originales, pero con nuevos integrantes de las mismas.

La capacidad habitacional en la población se agotó, por lo que se requiere de la concurrencia de los gobiernos y desarrollar estrategias de permanencia que garanticen los derechos para quienes llegan, especialmente para quienes permanecieron en el territorio.

Lo anterior sirve como evidencia de que es pertinente para esta Organización Social Participativa poner en marcha la estrategia de alianza con los medios tradicionales, para que estos al tiempo hagan eco de lo que ocurre en el territorio y se pueda dar una solución satisfactoria a todos los sectores.

Adicionalmente se plantea que los gobiernos locales podrían apegar las inversiones necesarias para el corregimiento de Guacochito con las metas trazadas en sus planes de desarrollo, aprobados ya por las corporaciones que se encargan de las labores coadministrativas.

Lo hecho hasta ahora por el Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito no está mal, porque al final de cuentas es algo, pero el mensaje se debe masificar para lograr contundencia con las soluciones.

## Conclusiones

La estrategia de comunicación planteada y sustentada en este ensayo, como es la construcción - fortalecimiento de una red social de comunicación, permitirá que la Organización Social Participativa Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Guacochito tenga una mayor receptibilidad del mensaje por parte de los medios de comunicación tradicionales y canales alternativos, además del apoyo que proporcionen las redes digitales, lo que conlleva a lograr una mayor audiencia, que al tiempo se encargará de encontrar la solución a las dificultades planteadas, con lo que se establecerá una mejor convivencia dentro del corregimiento de Valledupar.

Se hace necesaria la creación de una imagen institucional definida, que permita generar, también, una comunicación interna y se genere arraigo de las proyecciones que por el bienestar del corregimiento de Guacochito tiene el CCCNG.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gil Ríos, A. M. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>