

**Construcción de comunidad: Los retos del Movimiento Arjona Animalista en el
municipio de Arjona, Bolívar**

Ensayo

Realizado por:

Maibeth Mejía Rivero

Tutora:

María del Pilar Cortés Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV- Cartagena, septiembre 7 de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Construcción de comunidad: Los retos del Movimiento Arjona Animalista en el municipio de Arjona, Bolívar.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

Resumen

Este ensayo describe desde el enfoque de la comunicación participativa, elementos importantes en la construcción de comunidad, en la que los ciudadanos comparten no sólo las mismas necesidades, también sus valores, los cuales permiten el engranaje de acciones que finalmente generan un tejido social común, en el que cada uno aporta ideas para la transformación del entorno y la construcción de comunidad. El Movimiento Arjona Animalista en el municipio de Arjona, Bolívar permite a los habitantes y diferentes organizaciones hacer parte del debate sobre cómo algunas manifestaciones y tradiciones afectan o van en contra vía del cuidado de los animales. El Movimiento es un referente, que por medio de la comunicación, la educación tiene como objetivo generar espacios y escenarios de participación para crear consciencia sobre los animales como seres sintientes, hacer relevante el tema de conservación en todas las esferas sociales, pero a su vez son muchos los retos que debe asumir para lograr sus objetivos.

Palabras clave: Construcción de comunidad, comunicación, redes sociales, participación.

Construcción de comunidad: Los retos del Movimiento Arjona Animalista en el municipio de Arjona, Bolívar

Las tradiciones hacen parte de nuestro legado cultural, las cuales van de generación en generación a través del tiempo y son pilares de identidad en cualquier comunidad en todo el mundo. Con el desarrollo industrial y avances tecnológicos es posible que muchas de estas tradiciones se modifiquen o acaben, sin embargo, surgirán nuevas formas y manifestaciones con las que los pueblos se sientan identificados y los individuos parte de un lugar, Chadi (2017) afirma: “Desde nuestro nacimiento hasta nuestra muerte, los seres humanos formamos parte de grupos sociales. Estos grupos se van modificando e extensión, calidad y cantidad, a medida que la vida transcurre” (p, 23). En la actualidad se han debatido muchas formas de pensamiento, creencias y prácticas que eran aceptadas en la antigüedad, por lo tanto estamos en un momento histórico donde somos más críticos al abordar diversidad de temáticas dando origen a un sin número de colectivos que ocupan escenarios de participación y debate.

En el municipio de Arjona Bolívar, en el año 2017, nace el Movimiento Arjona Animalista como respuesta a una preocupación por la realización de corridas de toros, más comúnmente conocidas como corralejas, además por el creciente tráfico de especies en vía de extinción como iguanas, manatíes e hicoteas, la falta de acciones, regulaciones y leyes que ejerzan control sobre estas actividades que son vistas como una tradición en la población. Los movimientos como referentes en la acción social, son hoy en día de gran importancia para las sociedades y siempre la comunicación ha sido la herramienta usada para alzar la voz por un cambio, en este sentido esta Organización Social Participativa, surge como una forma de analizar las formas de interacción de los individuos con el entorno y abordar temáticas desde otras perspectivas que de alguna manera pueden resultar susceptibles para algunos grupos en la población porque pueden verse vulnerados o afectados por las propuestas que plantea la OSP.

Para el movimiento, su ejercicio ha sido un trabajo de socialización y educación en la que se ha involucrado a niños, padres de familia y entidades educativas del municipio, en diferentes actividades como charlas de preservación y protección de especies, actividades lúdicas y juegos con los niños sin embargo, queda un amplio camino por recorrer en el quehacer de esta OSP para que la comunidad sea re-educada y lograr cambiar paradigmas o patrones que se encuentran arraigados en la mayoría de sus habitantes. En este sentido, resulta importante el fortalecimiento de la organización en herramientas de comunicación para el cambio social, para articular diferentes estrategias que permitan crear vínculos sociales que conlleven a la construcción de comunidad e imaginarios en los que todos los individuos convivan de forma armoniosa, en un trabajo organizado y consiente en el que prime el respeto por la comunidad, sus opiniones y su desarrollo cotidiano.

En el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como proyecto de opción de grado, cuyos hallazgos se plasman en este documento, se ha realizado una investigación basada en entrevistas y observación en la que se han obtenido hallazgos que permiten identificar las fortalezas y debilidades del Movimiento Arjona Animalista, tales como la falta de relaciones con entidades y grupos que hacen parte de su entorno, como también algunos aspectos en su identidad corporativa, para las cuales se han propuesto estrategias que permitan reforzar sus objetivos en la comunidad. Sin embargo, basados en la premisa de que todos los seres deben convivir en armonía, ¿Puede el Movimiento Arjona Animalista por medio de la comunicación generar un cambio real en la construcción de comunidad, teniendo en cuenta las costumbres y legado cultural del municipio de Arjona? Según Villasante y Gutiérrez (2007):

Los desacuerdos comienzan al concretar estas proclamas en acciones, cuando la salud o el desarrollo sostenible pasan por modificar procesos productivos insalubres o insustentables, cuando los recursos escasos hay que distribuirlos, cuando el balance de problemas afecta a unos o a otros sectores de una comunidad.

Entonces es cuando aparecen propuestas antagónicas y sobre los que hay que decidir también desde la lógica de redes. (p. 15).

Como lo expresa el autor, van a existir los desacuerdos cuando unos individuos se afectan más que otros con la toma de decisiones, por lo tanto la comunicación y su papel como mediador, es la principal herramienta para el debate, expresar los desacuerdos y construir comunidad, entendiendo que una comunidad está conformada por un conjunto de actores unidos por vínculos, situaciones e interacciones que configuran y dan sentido desde cada acción individual a lo colectivo. Comprender la realidad social, política, cultural, económica del territorio es una de las primeras acciones que se debe tener en cuenta para generar las transformaciones necesarias.

Para el Movimiento Arjona animalista, como actores de cambio, resulta necesario comprender las causas del actuar de la población para buscar los mecanismos para abordar temáticas que son complejas o desconocidas, evitando crear escenarios de conflicto, primero entendiendo que en los pueblos del caribe colombiano, nunca se ha fomentado una educación ambiental: el reciclaje, la importancia de cuidar el territorio, el agua, la fauna o la flora, por lo tanto son temas que en la construcción social colectiva no son relevantes, para Cueto (2019) “... nuestra interpretación, percepción y acción sobre los ecosistemas es el producto de un código que define y configura nuestro entendimiento sobre el espacio, el territorio y el tiempo” (p, 33). Además, resulta un tema poco conveniente de para las grandes industrias que promueven un consumo acelerado de productos, que derivan en la contaminación y explotación vertiginosa de recursos naturales.

Finalmente, están las entidades de gobierno, que se preocupan por mitigar grandes problemas como la pobreza, la violencia y el cambio climático, sin embargo, no se ven materializadas políticas ni regulaciones claras sobre el tema, porque resulta más importante el poder y crecimiento económico.

Es importante visibilizar las acciones que realiza el Movimiento Arjona Animalista enfocados en la educación y la comunicación como mecanismos de desarrollo, siendo pequeñas estas acciones de cambio repercuten en procesos de una verdadera construcción de comunidad y asumir estos retos implica no solo un fortalecimiento como entidad social participativa, también se fortalecen los lazos culturales, sociales y los valores que definen al municipio de Arjona.

Para lograr este propósito es necesario considerar que el mensaje del Movimiento debe ser acorde a las necesidades y situaciones actuales, por medio de la creación de un dialogo en el que todos puedan participar, ser escuchados, tomados en cuenta: desde los niños, jóvenes, asociaciones, instituciones educativas, comerciantes, organizadores de festividades en corralejas, grupos de campesinos que practican al comercialización de especies, entidades públicas y privadas y sobre todo, que desde la reflexión, las acciones se realicen en colectivo para que exista una verdadera construcción de comunidad. Cueto (2019) afirma que:

Toda la sociedad debe modificar sus actitudes y acciones frente a su entorno natural, es necesario dimensionar las estrategias de comunicación como gestoras de procesos educativos que tiene la capacidad de crear determinados procesos de conciencia en la población e influir en la toma de decisiones frente a nuestro comportamiento como sociedad en relación a la naturaleza. (p, 9)

Basados en este planteamiento, podemos establecer que por medio de la comunicación y de lamano de la educación se pueden ejercer cambios en la forma de actuar de las personas, esto significa que por muy arraigados que estén las creencias o costumbres, en el municipio de Arjona, se pueden cambiar patrones que se siguen, para cambiarlos es importante tener argumentos sólidos sobre por qué se deben cambiar, en este caso, el reto para el Movimiento Arjona animalista, son las corridas de toros y el tráfico de animales, siendo actividades en las que participa la población en gran medida porque se han acostumbrado a practicarlas y no se lesha

brindado información sobre las repercusiones negativas que generan, lo que deja ver el desconocimiento, la falta de visibilidad del tema y acceso a la información.

La comunicación como una estrategia de construcción de comunidad debe responder a solucionar una problemática y hacerla visible desde una mirada humana, entendiendo que cada ser vivo tiene sus propias necesidades, miedos, intenciones y una visión individual de la realidad, por lo tanto, las acciones para un cambio, deben basarse en las experiencias reales que viven los habitantes de una comunidad, sus derechos y sus deberes, en este caso, para los habitantes de Arjona, desprenderse de sus vivencias no resultará fácil en el primer momento que se plantee un escenario desconocido, se necesita tiempo y disposición en la que las partes involucradas puedan ceder en sus posiciones para llegar a acuerdos colectivos, según Kamlongenra y Mafalopulos (2008) “...se debe utilizar el mejor juicio para conciliar ambas posiciones, de acuerdo a la experiencia y dependiendo de la situación” (p, 19).

Generar cambios por medio de la comunicación implica conocer los posibles intereses y motivaciones para poder establecer una ruta que genere diferentes alternativas que puedan ser aplicadas para el cambio, se debe tener en cuenta las practicas comunicativas que utilizan los ciudadanos, los diferentes medios como las herramientas tecnológicas, el acceso a internet, los medios de comunicación locales, los lugares comunes de dialogo, que permita un trabajo comunitario articulado, para Krohling et al.(2019) “...esta comunicación pone más el acento en el proceso que en el medio, es también una comunicación cara a cara, personal, interpersonal y grupal” (p.7), por lo tanto los medios permiten implementar estrategias de dialogo, pero no determinan un condicionamiento olimitante de las diferentes expresiones y formas de comunicación existentes dentro de la comunidad, por el contrario debe responder a la libertad de expresión y a la participación democrática.

Otro aspecto importante para crear comunidad es la generación de redes sociales, que

sirven de apoyo en el desarrollo de los objetivos del movimiento Arjona Animalista, es indispensable tener claro el rol que desarrolla, conocer las otras organizaciones que están en el entorno y generar vínculos que permitan que estas organizaciones se sientan parte del proceso de construcción, afianzando el sentido de pertenencia y responsabilidad social. Estas alianzas además ayudan a multiplicar la información, a distribuir funciones, gestionar de mejor forma las actividades y recursos, además genera muchas más interacciones y cooperación, generando así entornos democráticos que influyen en la confianza y el respaldo de la comunidad. Para Barnes (citado en Fresno et al. 2014) una red social es “...un conjunto de puntos, algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente” (p. 25).

Podemos establecer, que el Movimiento Arjona Animalista puede cambiar e influir en la forma de pensamiento de la población, por medio de la comunicación y la educación, desarrollando procesos de acción social en los que la población se sienta parte de la transformación, entendiendo que una comunidad no es homogénea, está compuesta por seres humanos que comparten valores, sueños, anhelos, una identidad cultural y social, pero con rasgos particulares. La construcción de comunidad es entonces, la participación de todos los actores en los que sin importar su posición en la sociedad, el único interés debe ser la de ayudar, apoyar, servir de puentes en la consecución de objetivos que contribuyan al desarrollo colectivo; donde las acciones y estrategias tengan resultados visibles que motiven a seguir el camino de las transformaciones.

Una construcción de comunidad es posible además, de la mano de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como el acompañamiento en todos los escenarios de participación, creando ambientes democráticos, sin exclusión, como lo afirma Ramírez y Burch (2019) “Ninguna democracia es tal si la palabra tiene categorías, si el verbo pertenece a una clase social. Es contra esos privilegios que se revela la comunicación popular” (p. 15).

La construcción de comunidad debe responder a una nueva visión de los pueblos en los que la preocupación mayor no sea el crecimiento industrial y de producción, por el contrario, políticas de cambio, donde se priorice la seguridad, la vida de todo los seres sintientes, la alimentación y los recursos naturales y ese cambio es necesario desde cada individuo que desde su visión pueda multiplicar el conocimiento y las experiencias, por lo tanto el rol del Movimiento Arjona Animalista en el municipio de Arjona, Bolívar es una propuesta que permite ampliar el imaginario colectivo, porque propone un cambio de escenarios, de transformación desde el conocimiento, apostando por ciudadanos capaces de cambiar la realidad actual en pro de un crecimiento como sociedad que se adapta y responde las nuevas necesidades globales que demandan urgencia como: Políticas ambientales, derechos de los animales, educación en sostenibilidad y recursos naturales, calentamiento global, para poder preservar una vida en armonía en nuestro planeta, así lo expresan Ramírez y Burch (2019) “El mensaje ambiental vuela... millones de voces ciudadanas desde todos los rincones del mundo, como la de Greta Thunberg, la joven activista sueca que demanda acabar con el actual sistema, pensar en una nueva política y en una nueva economía” (p. 15)

Podemos entender que en una comunidad es necesario integrar a todos los grupos y entes sociales, como también las diferentes disciplinas del conocimiento, deben existir el compromiso, valores comunes y un alto liderazgo para que la sociedad en la que vivimos pueda tener un despertar en el que la ciudadanía tome partido en la toma de decisiones y no sea asunto de algunos pocos, por lo tanto el papel de la Organización Social Participativa es de vital importancia porque además de tomar voz por temas a los que se les debe importancia, puede apoyar en una verdadera transformación de la comunidad cercana en la que ejerce su campo de acción, también puede generar un impacto que trascienda y sirva como ejemplo a seguir en otras partes del mundo.

Las tradiciones siempre estarán presentes en una comunidad pero, en el caso de las corralejas, en las que se maltratan toros y caballos, incluso personas y el tráfico de especies son

actividades que deben analizarse y redefinirse, con espacios de reflexión y también creando escenarios en los que las personas implicadas puedan tener otras alternativas de sustento, trabajo o entretenimiento y que dicho proceso de transformación sea progresivo sin afectar de forma radical su entorno.

Así como evolucionamos en inventos tecnológicos y avances científicos debemos evolucionar en nuestro comportamiento, ser críticos y entender que como seres humanos estamos en un entorno donde existen otros seres que también merecen un espacio enmarcado en el respeto. La comunicación será la principal herramienta para que los pueblos puedan repensar sus formas de vida y la construcción de un desarrollo sostenible ahora y para el futuro, es por medio de la comunicación que se puede pensar en comunidades que asuman los retos de las diferentes crisis Sociales, políticas, económicas y lograr una verdadera construcción de comunidad, conservandola identidad, diversidad y la igualdad de condiciones para todos.

Conclusiones

Podemos concluir que para la construcción de comunidad es necesaria la comunicación, la cual permite la generación de diálogos, debates y saberes, la comunicación es la mediadora en el desarrollo de los diferentes procesos sociales. Estos procesos van de la mano de la educación, porque esta permite la apropiación de nuevas ideas y conceptos que pueden contribuir a mejorarla calidad de vida de las comunidades.

La comunicación Social, en este caso, la comunicación para el desarrollo tiene como principal objetivo propender el desarrollo cultural y social, mediante la investigación de las diferentes problemáticas y fenómenos cotidianos, permite comprender las formas de vida de las diferentes comunidades y es necesaria para la vida en sociedad. Por medio de la creación de redes sociales se genera una mayor participación de la comunidad en diferentes escenarios sociales; todos los individuos y entidades son importantes para el aporte de ideas, socialización y puesta en marcha de estrategias, así como el uso de los diferentes canales de comunicación ayudan a difundir masivamente la información y el conocimiento, permitiendo llegar a muchas más personas las ideas de transformación.

Las Organizaciones sociales Participativas como el Movimiento Arjona Animalista, ayudan a visibilizar problemáticas reales de una comunidad y a generar cambios en la forma de pensar y el imaginario colectivo, permitiendo crear espacios de participación en los que todos los actores son tomados en cuenta afianzando valores como el liderazgo, la autonomía en los individuos, además de educar, crean conciencia y promueven alternativas, aportando al debate crítico de una comunidad y su desarrollo, además plantean paradigmas estructurales en el escenario cultural y social. Una OSP, debe responder a necesidades de una comunidad, teniendo claro sus objetivos y la responsabilidad que implican sus acciones, generar estrategias que involucren a la comunidad permitirá escenarios participativos amigables, democráticos, de inclusión y respeto.

Es posible, por medio de la comunicación la construcción de comunidad, porque esta permite comprender las causas de las diferentes problemáticas, y por medio de la comunicación se pueden generar propuestas que den respuesta de forma real a las necesidades, validando las herramientas necesarias con las que la comunidad cuenta. La comunicación y la educación van de la mano en las transformaciones sociales actuales, porque sin educación no es posible crear verdaderos líderes que capaces que promuevan y difundan las ideas de cambio, la educación es indispensable para hacer ciudadanos críticos en la toma de decisiones que afectan a su entorno.

Las comunidades y su creación, permiten que los individuos se sientan parte de un espacio, donde tienen libertad para ejercer sus derechos y deberes y en los que sus ideas pueden ser tomadas en cuenta, tomar iniciativa para generar propuestas que motiven al cambio.

Finalmente, como seres humanos, debemos entender que existen grandes problemáticas en la actualidad y depende de una verdadera decisión y hacer aportes diarios que permitan una vida en armonía con todos los seres que nos rodean, con la naturaleza, con los otros individuos y así poder garantizar y prolongar la vida de las generaciones venideras donde todas las personas puedan gozar de un entorno con las condiciones necesarias para la vida. La educación como principio fundamental, la formación en valores y habilidades de comunicación son herramientas indispensables para que como individuos mitigemos los conflictos cotidianos y creamos ambientes pacíficos en los que prime la libertad y el derecho a una vida digna.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catat?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Krohling Peruzzo, C., Chaparro Escudero, M., & Torrico, E. (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 0(140), 49-58. doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3994>
- Ramírez, H., y Burch, S. (2019). Contribuciones y experiencias de la comunicación desde América Latina y Caribe. (Spanish). Chasqui (13901079), 141, 87–104. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.16921/chasqui.v0i141.4087>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>