

**Análisis de la Competitividad de las Empresas Mipymes Vinculadas con la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas (ACOPI), en su Desempeño del Capital Humano, Cultura de Emprendimiento e Innovación en su Contexto Exportador (2014-2019)**

Yeraldo Sarmiento Villalobos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de ciencias administrativas contables y económicas (ECACEN)

Maestría en Administración de Organizaciones

Bogotá, 2021

**Análisis de la Competitividad de las Empresas Mipymes Vinculadas con la  
Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas (ACOPI), en su Desempeño  
del Capital Humano, Cultura de Emprendimiento e Innovación en su Contexto  
Exportador (2014-2019)**

Yeraldo Sarmiento Villalobos

Trabajo de grado para optar por el título de maestría en administración de organizaciones

Director:

Yesid Alexander Garcés Pulido

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de ciencias administrativas contables y Económicas ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Bogotá, 2021

## **Dedicatoria**

Gracias a mis hijos y a mi esposa por ser la fuente de mi esfuerzo y de todas las energías que necesité en la elaboración de éste documento; por ser el motor de mi vida, la luz que siempre está encendida y dispuesta a acompañarme; por no dejarme decaer en los momentos difíciles. Con todo mi amor les dedico este nuevo logro profesional.

## Resumen

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI destaca la importancia de las Mipymes, que se han convertido en una fuente de desarrollo productivo y empleo para los países; lograr su desarrollo exportador puede contribuir a que estas empresas sean más productivas y competitivas. Las Mipymes se enfrentan a muchos obstáculos para exportar como la carencia de recursos humanos capacitados, factores técnicos y económicos que pueden afectar su competitividad internacional; teniendo en cuenta lo anterior ACOPI resalta que: “los países deben promover y fomentar su incursión empresarial en los mercados internacionales, sin embargo, las Mipymes colombianas aún enfrentan muchas dificultades para exportar” (ACOPI 2020, p.2).

El objetivo de este trabajo es determinar cómo los factores de capital humano, cultura de emprendimiento e innovación pueden afectar a las Mipymes vinculadas a ACOPI, en su desempeño exportador. La falta de habilidades y conocimientos puede considerarse un factor diferenciador para la internacionalización de las Mipymes: “la carencia del capital humano con habilidades y conocimientos en temáticas de comercio exterior el cual puede constituirse en un factor significativo, para que las Mipymes colombianas, no logren ser más competidas en el mercado internacional” (Martínez (2009, p.3).

Frohmann acompañado por la Organización de los Estados Americanos OEA, estableció que para que para las Pymes logren mayor competitividad internacional deben mejorar su capacidad innovadora: “para que las pymes puedan diferenciarse y ganar competitividad internacional, es crucial la innovación, tanto en términos de producto, como de competencias tecnológicas, procesos productivos, gestión y marketing” (Frohmann 2010, p.20).

**Palabras Claves:** Capital Humano, Competitividad, Emprendimiento, Innovación.

## Abstract

The Colombian Association of Micro, Small and Medium Enterprises, ACOPI highlights the importance of Mipymes, which have become a source of productive development and employment for the countries; achieving their export development can contribute to making these companies more productive and competitive. Mipymes face many obstacles to export such as the lack of trained human resources, technical and economic factors that can affect their international competitiveness; Taking into account the above, ACOPI highlights that: "countries must promote and encourage their business foray into international markets, however, Colombian Mipymes still face many difficulties in exporting" (ACOPI 2020, p.2).

The objective of this work is to determine how the factors of human capital, entrepreneurship culture and innovation can affect the Mipymes linked to ACOPI, in their export performance. The lack of skills and knowledge can be considered a differentiating factor for the internationalization of Mipymes: "the lack of human capital with skills and knowledge in foreign trade issues which can become a significant factor, so that Colombian Mipymes do not achieve be more competitive in the international market "(Martinez (2009, p.3).

Frohmann, accompanied by the Organization of American States OAS, established that for Mipymes to achieve greater international competitiveness they must improve their innovative capacity: "for Pymes to be able to differentiate themselves and gain international competitiveness, innovation is crucial, both in terms of product, as well as technological skills, production processes, management and marketing" (Frohmann 2010, p.20).

**Keywords:** Human Capital, Competitiveness, Entrepreneurship, Innovation.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Resumen.....  | 4  |
| Abstract .....  | 5  |
| Formulación del Problema.....                                 | 16 |
| Sistematización de Problema .....                             | 16 |
| Limitación de la Investigación.....                           | 16 |
| Justificación de la Investigación .....                       | 17 |
| Objetivo General.....   | 19 |
| Objetivos Específicos.....                                    | 19 |
| Marco de Referencia .....                                     | 20 |
| Antecedentes de Estudios .....                                | 20 |
| Marco Teórico.....  | 22 |
| Definición de Conceptos.....                                  | 25 |
| Marco Metodológico.....                                       | 27 |
| Línea de Investigación, Tipo y Método de Investigación.....   | 27 |
| Técnicas e Instrumentos de Investigación .....                | 28 |
| Caracterización de las Mipymes en Colombia.....               | 29 |
| Caracterización de las Empresas Mipymes en Latinoamérica..... | 29 |
| Caracterización de las Empresas Mipymes en Colombia .....     | 32 |
| Conocimiento Técnico y Habilidades del Capital Humano.....    | 37 |

|   |    |
|---|----|
| Procesos de Innovación y Emprendimiento Desarrollado por las Empresas Mipymes Colombianas. .... | 44 |
| Tecnologías de Información y Comunicación .....   | 52 |
| Orientación Exportadora.....  | 57 |
| Programas de Apoyo a la Internacionalización a las Mipymes en Colombia.....                     | 60 |
| Lecciones Aprendidas.....   | 64 |
| Bibliografía .....  | 71 |

## Lista de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Determinante de la Supervivencia Empresarial en Colombia.....   | 21 |
| Figura 2. Modelo de Estructura de Capital Intelectual<br>Intelect”.....   | 23 |
| Figura 5. Comportamiento de los Principales Indicadores Económicos Desagregados por<br>Tamaño de Empresa 2019.....  | 32 |
| Figura 6. Nivel de Escolaridad Población Contratada por las<br>Mipymes.....   | 35 |
| Figura 7. Razones por las cuales no Exportan las Empresas Mipymes en Colombia.....  | 36 |
| Figura 8. Programas de Capacitación en los Cuales han Participado las Mipymes en los Últimos<br>dos Años por Cada 100 Empresas del Sector Industrial y Comercial..... | 37 |
| Figura 9. Tipo de Formación de los Nuevos Empleados.....  | 38 |
| Figura 10. Tipos de Contratos Generados por las Mipymes.....  | 39 |
| Figura 11. Disponibilidad de Personal que Hable inglés.....   | 40 |
| Figura 12. Actividad Emprendedora y de Empresas.....  | 42 |
| Figura 13. Percepción de los Emprendedores Acerca del Número de Competidores, que Ofrecen<br>Productos o Servicios Similares de Colombia en el Periodo 2013-2017..... | 43 |
| Figura 14. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) Según Nivel de Educación.....   | 44 |
| Figura 15. Exportaciones según intensidad tecnológica de los países seleccionados, 2016.....  | 47 |
| Figura 16. Mipymes con Inversión en Innovación Tercer Trimestre de 2018.....  | 48 |
| Figura 17. Inversión en Innovación Mipymes Tercer Trimestre de<br>2018.....   | 49 |
| Figura 18. Porcentaje de Mipymes con Conectividad.....  | 50 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 19.Porcentaje de Mipymes con Presencia Web.....  | 51 |
| Figura 20.Porcentaje de Mipymes en Redes Sociales.....  | 52 |
| Figura 21.Porcentaje de Ventas Realizadas por Internet.....                                       | 53 |
| Figura 22.Orientación Exportadora de las Nuevas Empresas de Colombia en el periodo 2015-2017..... | 54 |
| Figura 23.Comercio Exterior Mipymes 2018-1 ,2019-1.....   | 55 |
| Figura 24.Exportaciones e Importaciones Empresas Pymes y Microempresas.....                       | 56 |
| Figura 25.Destinos de Exportaciones Mipymes Primer Trimestre de 2020.....                         | 57 |

## Lista de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Unidades Productivas por Tamaño Primer Trimestre 2019/2018.....   | 20 |
| Tabla 2 América Latina y Unión Europea (Siete Países): Participación de las Empresas en las Exportaciones, Según Tamaño.....  | 31 |
| Tabla 3 Número de Empresas por Sector Económico y Tamaño 201.....   | 33 |
| Tabla 4 Ranking en Latinoamérica Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento en América Latina.....                         | 48 |
| Tabla 5 Evolución de Colombia y Países de Referencia en América Latina en el Índice Global de competitividad 2006 - 2016..... | 49 |

## Introducción

El desempeño empresarial de las Mipymes colombianas está vinculado a factores como el capital humano, los conocimientos y habilidades técnicas, la dinámica de la cultura emprendedora y la innovación, que pueden inferir en su competitividad tanto en los mercados locales e internacionales. El gran aporte que este tipo de empresas genera al desempeño social y económico de las naciones, principalmente en las llamadas economías emergentes, donde hacen un aporte significativo al sistema productivo, generan empleo y contribuyen al desempeño de sus exportaciones.

Dentro de los factores microeconómicos que afectan su competitividad, se resaltan la importancia especialmente en tres indicadores: su capacidad para integrarse, su capacidad para innovar y su flexibilidad para adaptarse a los mercados y desarrollar productos que puedan encontrar su nicho: “de igual forma, el componente microeconómico será vital para entender el fortalecimiento de las empresas” (Montoya 2010, p.108).

El presente trabajo examinará factores como capital humano, conocimientos y habilidades técnicas, dinámica de la cultura de emprendimiento e innovación y desempeño exportador, de las Mipymes colombianas vinculadas a ACOPI, los cuales pueden afectar su desempeño y competitividad en el mercado internacional, tomando como población objeto de estudios las empresas pymes y microempresas Asociadas a ACOPI.

La importancia y el valor que genera el conocimiento como un activo intangible es considerado una ventaja competitiva dentro de las organizaciones, “la suma de todos los conocimientos que poseen todos los empleados de una empresa y le brindan a esta una ventaja competitiva a estas mismas” (Sánchez 2007, p.100).

Las empresas han comprendido la importancia del capital intelectual como el principal activo con el que pueden contar las empresas para alcanzar sus objetivos organizacionales: “la gestión del conocimiento abarca la identificación y el análisis del conocimiento existente y requerido, la planificación y el control de medidas para acumular recursos de conocimiento con el fin de lograr los objetivos de la empresa” (Monagas 2012, p.144).

Las Mipymes han percibido que su valor en el mercado no simplemente radica en los activos con los que cuentan, como infraestructura, maquinaria y equipos, han encontrado otros factores diferenciadores como la fidelización de sus clientes, capacidades de relacionamiento con socios comerciales y empresas, innovación en sus productos y los conocimientos y habilidades con los que cuenta su personal.

El contenido y desarrollo de este documento, estará orientado en el abordaje de los siguientes capítulos y temáticas: capítulo 2, desarrollará un diagnóstico sobre las características de las Mipymes en Colombia. Capítulo 3 identificará los principales componentes sobre actuación del capital humano en conocimientos técnicos y habilidades sobre su dinámica en el comercio internacional; se empresas han desarrollado durante los últimos cinco años. El Capítulo 4 describirá el desempeño exportador, según las condiciones de internacionalización que presentan estas empresas y los procesos y programas de apoyo que ha creado el gobierno al apoyo de la internacionalización a las Mipymes. El Capítulo 5 establecerá las lecciones aprendidas y los hallazgos encontrados en el desarrollo del documento, Por último, se generarán conclusiones y recomendaciones sobre los hallazgos encontrados en el desarrollo de la investigación.

Se tomara como fuentes de consulta instituciones y agremiaciones como: ACOPI, Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Confecámaras, Pro Colombia, ANALDEX , Asociación Nacional de Comercio Exterior , Ministerio de Industria y Comercio , ANIF , Asociación Nacional de Instituciones Financieras , Comisión Económica Para América Latina , Comisión Económica para América Latina , Confecámaras , estudios de actividad empresarial elaborados por Global Entrepreneurship Monitor para el caso Colombiano, así como la revisión bibliográfica de tesis de grado, monografías, artículos y demás documentos de contenido científico y académico que apoyen la elaboración de este documento.

## **Planteamiento del Problema**

Las Mipymes se han caracterizado por su dinamismo y capacidad de innovación las cuales se ajusten fácilmente a los diferentes contextos de los mercados, se han convertido en fuente primaria de empleo y son participes activos del desarrollo industria: “el importante papel que desempeñan actualmente las pequeñas y medianas empresas en el tejido industrial y el excelente potencial que tienen estas empresas para hacer frente a situaciones cambiantes del mercado” (Navarro, 2000, p.3). Precisamente por el tamaño, el dinamismo, la agilidad y la apertura a la innovación de las que son capaces las Mipymes, cuentan con una capacidad considerable para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y, por tanto, para crear puestos de trabajo y renovar el tejido industrial.

Sobre el papel que cumplen las Mipymes en la economía colombiana, las cuales se han destacado por ser partícipes en la generación de empleo y valor agregado en la producción se destaca: “el valor agregado de las pequeñas y medianas empresas se refleja en su participación en el empleo en el país y su grado de intervención en los sectores económicos” (Tabares, 2012, p.128). Asimismo, las Mipymes son la primera etapa de la creación de empresas y, por tanto, un elemento indispensable el desarrollo de la estructura empresarial y motor de redistribución de la renta nacional.

Gil (2014), considera algunos factores que pueden afectar el desempeño empresarial local e internacional de la Mipymes:

Existencia de factores que afectan el desempeño empresarial en su entorno local e internacional en las Mipymes, como sus decisiones gerenciales, cualificación del capital humano y el apoyo institucional enfocado a mejorar su competitiva, las Mipymes son un componente fundamental del tejido empresarial...por ello, son importantes la decisión gerencial, la cualificación del capital humano y el apoyo institucional hacia mejores niveles de competitividad en este sector empresarial (p.164).

El presente documento pretende desarrollar un análisis histórico documental sobre la relación que existe entre factores de capital humano, cultura emprendedora e innovación que pueden afectar la dinámica de las exportaciones y su competitividad en el entorno internacional de las Mipymes Vinculadas a ACOPI.

El capital humano puede definirse como “un activo intangible que puede aumentar la productividad, promover la innovación, por tanto la competitividad” (Valencia, 2005, p.20). Las empresas deben contar con recursos y capacidades estratégicas las cuales les permiten ser más competitivas, logrando aportar de manera asertiva en el desarrollo de sus procesos de exportación: “al contar con recursos y capacidades estratégicas se pueden generar ventajas competitivas y elementos claves dentro de la internacionalización de las empresas; contar con recursos estratégicos y conocimientos valiosos, puede generar mejores escenarios de competencia en las empresas” (Arroyave, 2012, p.121).

La creciente globalización hace que cada vez más las empresas familiares destinen sus esfuerzos en la expansión de los mercados internacionales: “la internacionalización es la estrategia más compleja que puede abordar cualquier empresa. Pese a las dificultades, la creciente globalización de los mercados probablemente la haga cada vez más necesaria, incluso para las empresas familiares” (Fernández, 2005, p.108). Por ello, parece aconsejable investigar más a fondo las formas de expansión internacional de las empresas familiares y su mejora.

### **Formulación del Problema**

¿Cuál ha sido el desempeño del capital humano, cultura de emprendimiento e innovación dentro de los procesos de exportación desarrollados por las Mipymes colombianas vinculadas a ACOPI en el periodo 2014 -2019?

### **Sistematización de Problema**

¿Qué factores dentro del análisis de capital humano, conocimiento y habilidades técnicas influyen en la dinámica exportadora de las Mipymes en Colombia vinculadas a ACOPI?

¿Cuáles son los componentes prácticos en la cultura emprendedora e innovación que afectan la dinámica de internacionalización de las Mipymes vinculadas a ACOPI?

¿Cuál ha sido el desempeño de la dinámica exportadora de las Mipymes vinculadas a ACOPI en relación con el desempeño del capital humano, cultura de emprendimiento e innovación?

### **Limitación de la Investigación**

El desarrollo del trabajo se enfocará directamente al segmento de las Mipymes en Colombia, tomando como población objeto de estudios las empresas asociadas a ACOPI, en los últimos cinco años. Se tomarán como fuentes de consulta y fuentes de información actualizados del 2014 hasta el 2019 del desempeño empresarial y exportador de las Mipymes.

El período de tiempo de recopilación de fuentes y base de datos expuesta en el trabajo antecede a los últimos 10 años.

### **Justificación de la Investigación**

El presente trabajo presentara a la comunidad académica un análisis histórico documental sobre el desempeño de su capital humano, conocimiento y habilidades técnicas, cultura de emprendimiento e innovación y aportes sobre el desempeño exportador de las Mipymes en Colombia, tomando como población objeto de estudios las Mipymes vinculadas a la ACOPI.

En el ámbito socioeconómico se pretende resaltar la importancia que estas empresas representa en el empleo, producción, crecimiento y desarrollo económico, por medio de su dinámica de emprendimiento y su desempeño exportador, factores que pueden potencializar su dinámica exportadora.

El desarrollo de este documento pretende identificar los principales factores dentro del análisis del capital humano con el que cuentan las Mipymes en Colombia vinculadas a ACOPI y que pueden afectar sus procesos de internacionalización, identificando algunos aspectos como el conocimientos y habilidades con los que cuentan sus trabajadores y empresarios, en temas relacionas en comercio, logística, Marketing, idioma extranjero y manejo de Tics.

También se analizarán factores de innovación y emprendimiento que desarrollan este tipo de empresas, los cuales pueden aportar que estas empresas sean más competitivas, por medio del aprovechamiento de los diferentes programas de apoyo y fomento que actualmente gestiona el gobierno colombiano dirigidos a este tipo empresas, los cuales pueden contribuir al mejoramiento de sus actuales condiciones y lograr favorecer sus procesos de exportación.

Dentro de las dificultades que presentan las Mipymes colombianas para el ingreso a mercados internacionales se encuentran su falta de experiencia y conocimiento en actividades enfocadas el comercio exterior, los cuales crean riesgos en sus decisiones por el alto grado de incertidumbre que generan en sus procesos.

La contribución sobre el crecimiento en comercio internacional y mejoras en la balanza comercial que pueden brindar las Mipymes en la economía local son muy significativas, se hace indispensable por parte del gobierno colombiano y las distintas agremiaciones, como ACOPI promuevan y fomenten la internacionalización de estas empresas, mejorando aspectos de competitividad como conocimientos y habilidades de sus colaboradores, condiciones de cultura de emprendimiento e innovación dentro de su producción.

Navarrete (2018, p.252), resalta importancia de la flexibilidad que tienen que tener este tipo de empresas para innovar, enfocada en las formas de organización del trabajo y la fusión que estas tengan con las nuevas tecnologías, junto con la preparación educativa y de aprendizaje de los recursos humanos.

La Comisión Económica para América Latina, resaltó la importancia de la Mipymes las cuales son participes activos del desarrollo de los países latinoamericanos, constituyéndose en una fuente generadora de empleo y desarrollo productivo: “las Mipymes son parte fundamental del tejido empresarial en América Latina, que se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el total de empresas y la generación de empleo” (CEPAL, 2020, p.9).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el desempeño del capital humano, cultura de emprendedora e innovación dentro de los procesos de exportación desarrollados por las Mipymes colombianas vinculadas a ACOPI en el periodo 2014 a 2019.

### **Objetivos Específicos**

Describir los factores de capital humano, conocimiento y habilidades técnicas que influyen en la dinámica exportadora de las Mipymes en Colombia vinculadas a ACOPI.

Identificar componentes prácticos en la cultura emprendedora e innovación que afectan la dinámica de internacionalización de las Mipymes vinculadas a ACOPI.

Describir la dinámica exportadora de las Mipymes Vinculadas a ACOPI teniendo en cuenta la relación en su desempeño del capital humano, cultura de emprendimiento e innovación.

## Marco de Referencia

### Antecedentes de Estudios

Confecámaras (2019, p.7), determina el número de empresas constituidas para el primer trimestre de 2019, según el tamaño de la empresa y medido por el valor de los activos, “se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas 99,6%, seguido por las pequeñas empresas 0,37% y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas 0,03%”, según los datos registrados de la tabla 1.

**Tabla 1.**

*Unidades Productivas por Tamaño Primer Trimestre 2019/2018.*

| Tamaño        | Número de Empresas |        | Participación % |      |
|---------------|--------------------|--------|-----------------|------|
|               | Creadas            |        |                 |      |
|               | 2018               | 2019   | 2018            | 2019 |
| Microempresas | 87.942             | 96.567 | 99.6            | 99.6 |
| Pequeña       | 360                | 330    | 0.4             | 0.3  |
| Mediana       | 17                 | 13     | 0               | 0    |
| Grande        | 4                  | 4      | 0               | 0    |

Nota. Los datos describen el número de empresas constituidas en el primer trimestre 2019/2018, con base en el Registro Único Empresarial Social RUES. Fuente: Confecámaras (2019, p.7)

Para la elaboración de antecedentes se tomaron en referencia los siguientes trabajos de investigación, en los cuales se resalta la importancia de los factores organizacionales y de capital intelectual. Un primer trabajo titulado Competitividad de las Pymes, en el cual los autores presentan un análisis sobre la importancia que tiene para las empresas la contratación de capital humano altamente capacitado, el cual permite generar aportes en los procesos de innovación.

Se resaltan elementos claves sobre las oportunidades que se pueden generar para las Mipymes en el contexto internacional y que permiten que las empresas del Valle del Cauca ser más competitivo a nivel nacional, destacando variables como la importancia de capacitación del recurso humano, proceso de innovación y promoción de nuevos productos. Se identificaron oportunidades de mejora como la conformación de alianzas estratégicas, formación y capacitación de su personal. (Castañeda, 2017, pp.1-89).

Un segundo trabajo desarrollado por Cuentas, (2018, pp.1-116), titulado Factores que Determinan la Competitividad de las Mipymes Exportadoras Colombianas, el cual presenta una síntesis sobre competitividad empresarial, basada en estudios micro y macro sectorial; análisis conceptos básicos de competitividad a empresas Mipymes dedicadas a actividades exportadoras. Determinó elementos claves para la competitividad de las Mipymes exportadoras colombianas, los cuales son referidos en la capacidad de innovación, recursos intangibles y materiales, recursos humanos y adaptabilidad que tienen este tipo de empresas.

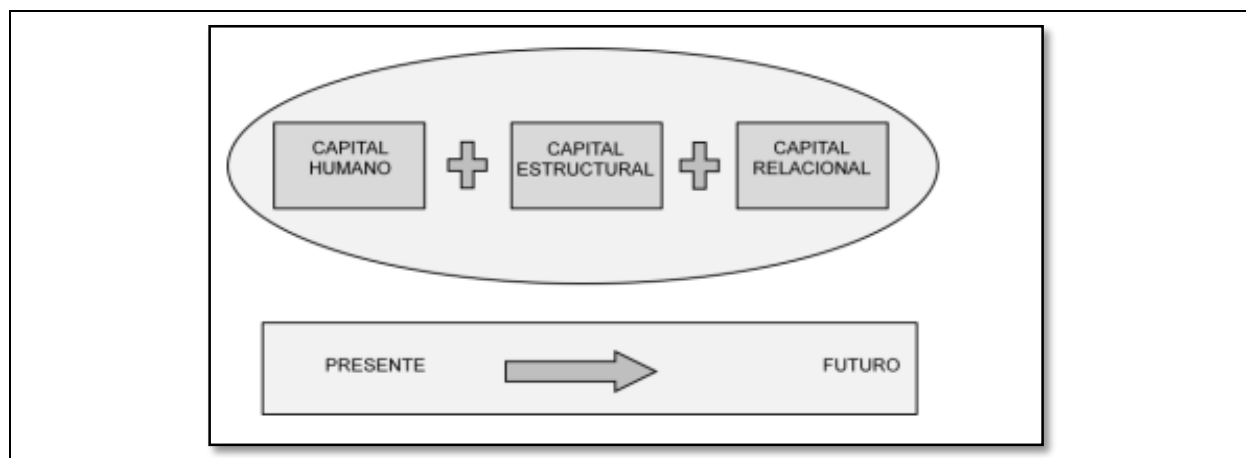
## Marco Teórico

El capital humano es un factor importante dentro del capital intelectual, el cual hace referencia a los aspectos que poseen las personas: “competencias en forma de conocimiento, habilidades, talento y saber hacer; actitud que se refleja en el comportamiento, la motivación, el desempeño y la ética de las personas; y agilidad intelectual” (Sánchez, 2007, p.103).

González (2010, p.122), en referencia a Bueno y Bontis, los cuales describen “el modelo de Estructura de Capital Intelectual Intelecto, el cual determina tres tipos de capital, humano, estructural y relacional”.

Figura 1.

*Modelo de Estructura de Capital Intelectual “Intelect”.*



Fuente: González Millán (2010).

La importancia del capital intelectual el cual ha sido identificado como fuente de generación de valor el cual al igual que los recursos físicos también necesitan continuos cambios: “las nuevas tendencias del mercado han hecho que las empresas trabajen en el desarrollo de recursos, pero no solo físicos, sino también los humanos los cuales se han visto inmersos en esta serie de cambios” (Barrios (2017, p.99). Por tanto, las empresas que operan en el actual mundo globalizado requieren de un tipo de trabajador diferente, con habilidades, actitudes y agilidad intelectual que permitan el pensamiento crítico y sistémico dentro de un entorno tecnológico.

El Capital humano está compuesto por el conocimiento y capacidades de los que gozan sus colaboradores; capital estructural relacionado con los conocimientos acumulados por la empresa, cultura, tecnología y conocimiento; capital relacional está definido con la relación con los clientes y el valor que ha generado por medio grado de cumplimiento aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales en relación con la sociedad y el estado.

Calderón (2006), considera que las personas son de gran importancia para las empresas, las cuales puede considerarse como parte de las ventajas competitivas sostenibles con las que cuentan estas mismas:

La preservación y utilización del capital humano, por medio de la implementación de estrategias, las cuales deben estar enfocadas al reconocimiento de las personas, dentro de las ventajas competitivas sostenibles como una capacidad organizacional, cuando se gestionan adecuadamente los recursos que estas entregan a las empresas. (p.123)

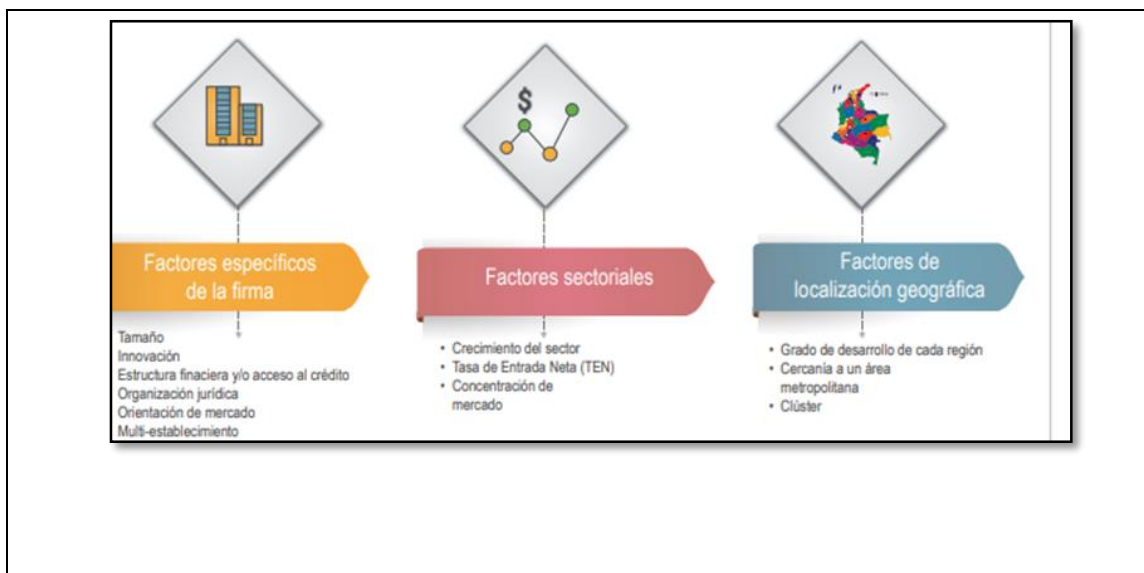
Los procesos de emprendimiento tempranos están relacionados con la competitividad, la cual exige un buen desempeño en las competencias gerenciales y estrategias con las que cuentan las organizaciones y que puedan generar crecimiento e innovación para estas mismas: “el emprendimiento es analizado y observado a nivel mundial, diversos estudios y perspectivas muestran que la acción emprendedora temprana está íntimamente ligada a la competitividad”. (Navas, 2017, p.254), destaca que las empresas deben tener un alto nivel de habilidades y estrategias de gestión que permitan el crecimiento empresarial y la innovación.

La innovación como un factor diferenciador el cual: “tiene su origen en el desarrollo de nuevas ideas, las cuales sumadas al elemento valor, marcan la diferencia con la creatividad”, (Avendaño 2012, p.108). Esta perspectiva se está introduciendo gradualmente en empresas que han optado por competir con otros factores como el costo, la calidad, diseño, plazos y la satisfacción del cliente.

Confecámaras (2017, p.11), destaca: “la existencia factores que determinantes dentro de la sostenibilidad de las Mipymes, como la actividad innovadora, la estructura financiera, crecimiento en su producción, márgenes de venta, entrada de nuevos competidores al mercado localización y recurso humano”.

Figura 2.

*Determinante de la Supervivencia Empresarial en Colombia.*



Fuente: Confecámaras, (2017).

### **Definición de Conceptos**

**Capital Humano.** Navarro (2005, p2), brinda un concepto de capital humano sobre el cual define como: “las capacidades de las personas que adquieren por medio de factores como el nivel educativo, conocimiento, toma de decisiones y relaciones interpersonales”.

**Emprendimiento.** Es considerado como el desarrollo de un proyecto con un propósito económico, social o político específico: “puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social” (Ortiz 2016, p.350).

Competitividad Internacional. Está definida como el aprovechamiento de las ventajas competitivas que generan las naciones, “se reconoce que el nivel de competitividad internacional de un país se relaciona estrechamente con empresas altamente productivas que aprovechan las ventajas competitivas que genera el país por medio de sus instituciones, políticas, infraestructura y cultura”, (Ibarra, 2017, p.107).

Internacionalización empresarial. Consiste en el proceso por el cual una empresa participa en la realidad de la globalización: “la forma en que la empresa orienta sus actividades, total o parcialmente, a un entorno internacional, y diferentes tipos de flujos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre diferentes países”, (Araya, 2009, p.18).

Comercio Internacional. Tala (2016, p.45), en consideración de Krugman, brinda una definición sobre comercio internacional el cual lo argumenta como: “el conjunto de transacciones o movimientos comerciales o financieros que realizan las naciones, buscando el crecimiento equilibrado y sostenible de estas mismas”.

Ventaja Competitiva. La definición teoría de Michael Porter sobre la Ventaja Competitiva, la cual establece sobre una serie de factores sobre el entorno empresarial que inciden en el ambiente competitivo de las organizaciones denominado el Modelo Diamante de Porter: “este entorno se logra por medio de cuatro factores que individualmente definen el entorno competitivo en el que las empresas aprenden y desarrollan sus capacidades conocido como Modelo del Diamante”, (Buendía, 2013, p.61).

## **Marco Metodológico**

### **Línea de Investigación, Tipo y Método de Investigación**

La línea de investigación sugerida por la Universidad UNAD está definida como Gestión de la Innovación y el Conocimiento y su sub línea Internacionalización Empresarial, esta última se utiliza como referencia para el desarrollo de esta monografía. Tipo de investigación de carácter descriptivo y cualitativo, bajo la técnica de revisión histórica documental, el cual Rojas (2003), la orienta en la utilización de técnicas de revisión, comparación análisis y comprensión de diferentes documentos.

Incluye una revisión bibliográfica, cuyo objetivo es analizar literatura sobre los factores de capital humano, cultura emprendedora, innovación que afectan el desempeño y la dinámica de la actividad exportadora de las empresas Mipymes en Colombia Vinculadas a ACOPI, desde una perspectiva conceptual, con un esquema de investigación descriptivo y transversal, bajo la técnica de revisión histórica documental, donde se consultaron aproximadamente 40 fuentes, bases de datos, artículos científicos, monografías, tomando como población objeto de estudios las empresas Mipymes vinculadas a ACOPI.

Se tomarán como fuentes complementarias de información, estudios económicos desarrollados por instituciones como: ACOPI Asociación Colombiana de Pequeños y Medianos Empresarios, ANDI Asociación Nacional de Empresarios, Confecámaras, Pro Colombia, ANALDEX Asociación Nacional de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, CEPAL Comisión Económica para América Latina, entre otras.

### **Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Las técnicas que define el desarrollo del documento, están orientadas en la recolección y uso de documentos existentes en bases de datos y documentos bibliográficos, estudios de diferentes entidades gubernamentales y privadas , que generen una revisión documental, utilizando procesos de análisis, síntesis y comparaciones, los cuáles aportarán en la formulación de hechos fundamentados, que permitan la construcción del documento. Se redactará de forma ordenada, con una lista de objetivos específicos definidos con el fin de construir nuevo conocimiento.

## **Caracterización de las Mipymes en Colombia**

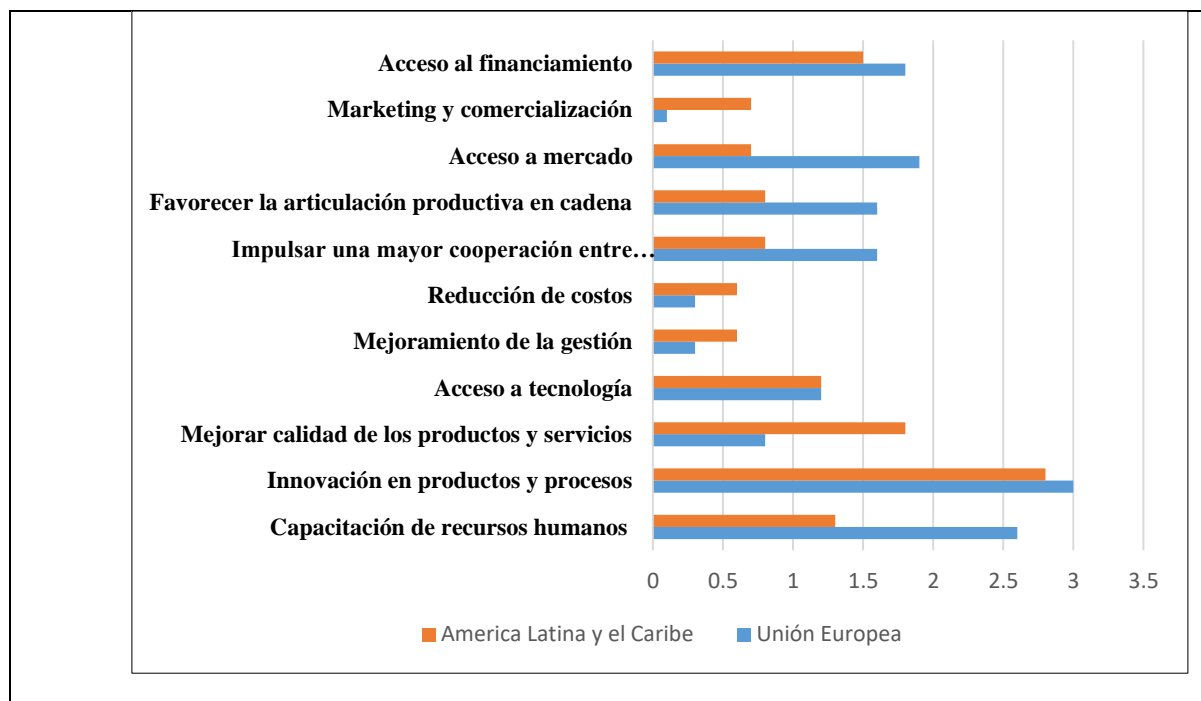
### **Caracterización de las Empresas Mipymes en Latinoamérica**

CEPAL (2020), resaltó la importancia de las Mipymes en América Latina y sus grandes aportes a la producción y al empleo, las cuales son participes del desarrollo económico:

Las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes, no pueden quedar al margen de este proceso. Más aún, su peso en el tejido productivo, el 99% de las empresas formales latinoamericanas son Mipymes y en el empleo el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño, las vuelve un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica de desarrollo que permita un crecimiento económico más rápido y continuo, que al mismo tiempo sea incluyente y sostenible. (p.5).

Figura 3.

*Unión Europea y América Latina y el Caribe: Políticas Prioritarias de Apoyo a las Pymes para Reducir las Brechas de productividad, Según Una Evaluación del Sector Privado (Índices de prioridad).*



Fuente: (CEPAL , 2013, pág. 22)

CEPAL (2013), destaca en encuesta realizada para América Latina y el Caribe el acompañamiento con el programa AL-INVEST y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas (EUROCHAMBRES) , con respecto al índice de prioridad , evidencia que para el sector privado en regiones de América Latina y el Caribe, el enfoque de políticas de apoyo a las Pymes, están orientadas a mejoras en la innovaciones en productos y procesos de máxima prioridad, formación de recursos humanos, calidad de productos y servicios, el acceso a la tecnología y la reducción de costos.

CEPAL (2016, p.21), indica sobre de los países en Latinoamérica con mayor participación de empresas Mipymes exportadoras, se encuentra Brasil, que cuenta con una contribución del 0.1% en aportación de microempresas, 0,9% en participación de pequeñas empresas y 9,5 % en empresas medianas. También destaca la participación de empresas exportadoras en América Latina en países como Argentina, y Chile.

**Tabla 2.**

*América Latina y Unión Europea (Siete Países): Participación de las Empresas en las Exportaciones, Según Tamaño.*

| <b>Países /</b> | <b>Microempresas</b> | <b>Pequeña</b> | <b>Mediana</b> | <b>Grandes</b> |
|-----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|
| Argentina       | 0.3                  | 1.6            | 5.6            | 91.6           |
| Brasil          | 0.1                  | 0.9            | 9.5            | 82.9           |
| Chile           | 0                    | 0.4            | 1.5            | 97.9           |
| Alemania        | 8                    | 12             | 18             | 62             |
| España          | 11.1                 | 13.3           | 22.6           | 47.1           |
| Francia         | 17                   | 10             | 28             | 44             |
| Italia          | 9                    | 19             | 28             | 44             |

Nota. Los datos representan la participación de empresas exportadoras, se resaltan economías latinoamericanas como Argentina, Brasil y Chile. Fuente: (CEPAL, 2016, pág. 21)

## **Caracterización de las Empresas Mipymes en Colombia**

El Congreso de la República (2020, pp. 3-17), estableció la ley 590 para el fomento de Mipymes, brinda la siguiente clasificación:

Microempresa. Número de empleados no más de 10 empleados y con activos totales menos de 501 salarios mínimos mensuales.

Pequeña Empresa: número de trabajadores entre 11 y 50, y con activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos.

Mediana: número de trabajadores entre 51 y 200 y con activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales.

ACOPI (2019, p.5), para el tercer trimestre de este año, determino que el 69% de las empresas son micro, el 24 % pequeña y el 7% medianas. Con respecto a la actividad económica en la cual se desempeña las Mipymes corresponden al 55% servicios, Manufacturero 24% y Comercio 21%. Confecámaras (2015, p.7), establece la participación regional de sociedades grandes, pequeñas y medianas creadas desde 2010 – 2014, se concentran principalmente en la región Centro con el 48%, la región Antioquia, y Eje cafetero con el 17%, seguida del Pacífico con el 11%, donde están concentrados los principales centros industriales del país.

Confecámaras, (2019, p.5), estableció que la mayor concentración empresarial se encuentra en sectores económicos como industria manufacturera, comercio mayorista y minorista, construcción e información y comunicaciones, destacando la alta participación de las Mipymes, según los datos suministrados en la Tabla 3.

**Tabla 3.***Número de Empresas por Sector Económico y Tamaño 2018.*

| <b>NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTOR<br/>ECONÓMICO / TAMAÑO 2018</b> | <b>GRANDE</b> | <b>MEDIANA</b> | <b>PEQUEÑA</b> | <b>MICRO</b> | <b>TOTAL</b> |
|--|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Agricultura, Ganadería, caza y Selvicultura                      | 343           | 1,341          | 3,261          | 21,038       | 25,983       |
| Exploración de Minas y Canteras                                  | 249           | 393            | 953            | 10,011       | 11,606       |
| Industria Manufacturera  | 1,072         | 2,499          | 9,926          | 122,111      | 135,608      |
| Suministros de Electricidad, Gas, Vapor                          | 119           | 71             | 177            | 2,690        | 3,057        |
| Construcción   | 722           | 2,585          | 8,170          | 82,418       | 93,895       |
| Comercio al Por Mayor y al por menor, Vehículos                  | 1,146         | 4,476          | 18,824         | 261,295      | 285,741      |
| Alojamiento y servicios de Comida                                | 105           | 341            | 1,829          | 24,301       | 26,576       |
| Información y Comunicaciones                                     | 165           | 482            | 2,410          | 44,119       | 47,176       |
| Actividades financieras y Seguros                                | 621           | 861            | 2,068          | 29,463       | 33,013       |
| Educación  | 16            | 98             | 675            | 13,239       | 14,028       |
| Actividades de Hogares en Calidad de empleadores                 | 0             | 0              | 1              | 153          | 154          |

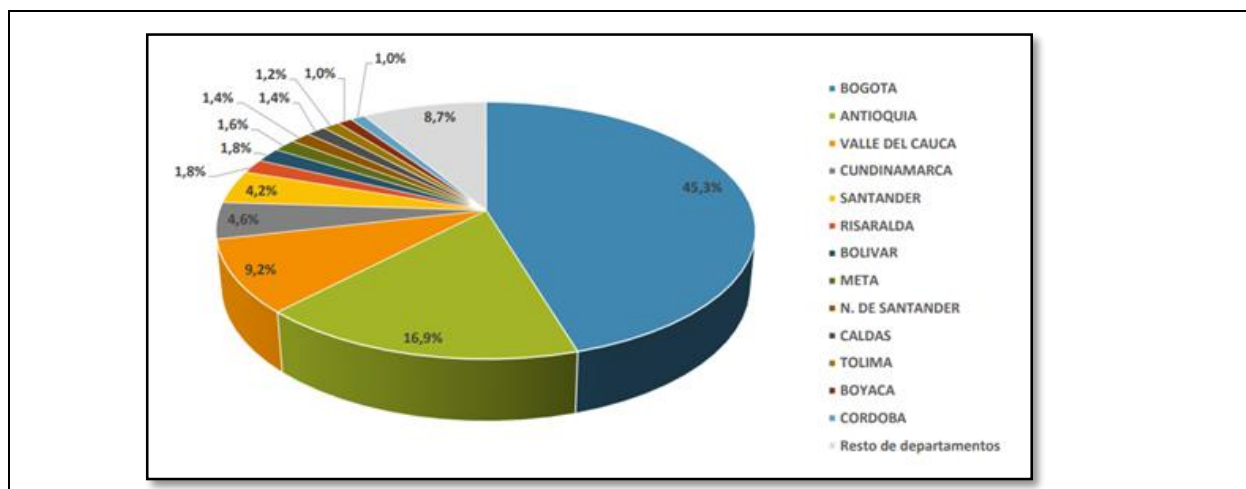
Nota. Los datos representan el número y tamaño de empresas por actividad económica para año

2018. Fuente: Elaboración propia, Cifras Cámaras de Comercio (Confecamaras, 2019)

La Cámara de Comercio de Medellín (2019, p.3), determino la distribución de las Mipymes por departamentos, que se concentra principalmente en Bogotá Antioquia con y Valle del Cauca según los datos suministrados en la figura 4.

Figura 4.

*Pymes en Colombia y su Distribución por Departamentos 2019.*

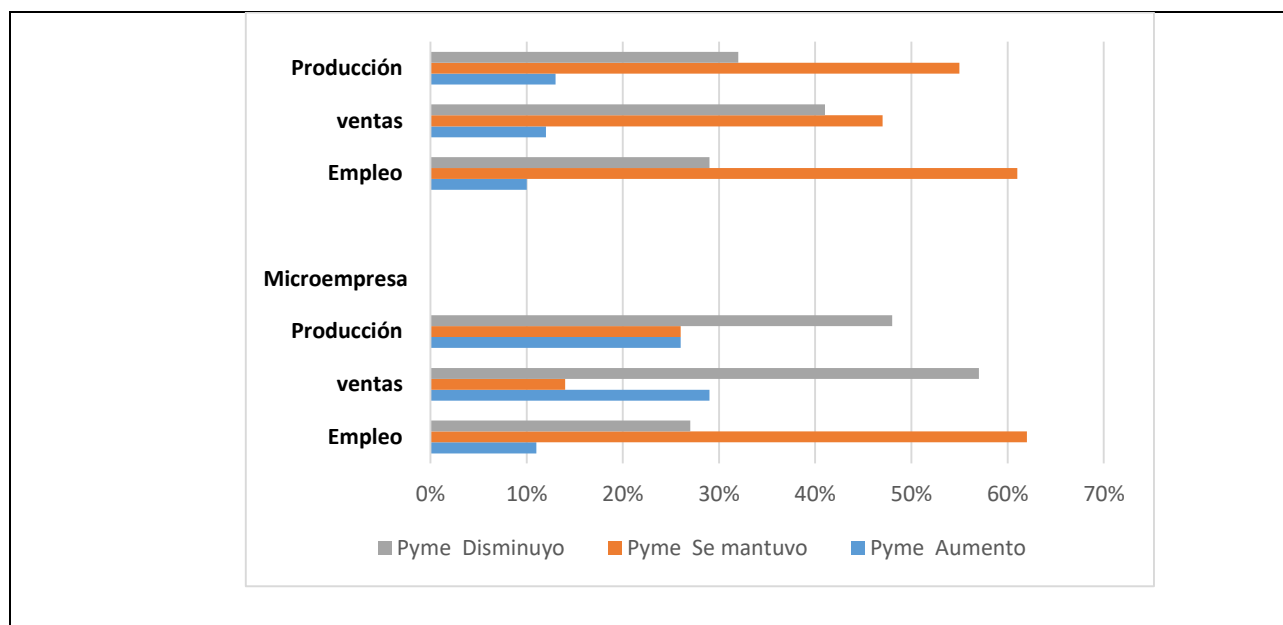


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín (2019).

ACOPI (2020, p.7), evidencia que para el año 2019, tan solo el 10% de las Pymes pudieron aumentar su participación en generación de empleo, en ventas el 12 % y producción en 13%. Las Microempresas solo el 11% aumento su participación en generación de empleo, ventas el 29% y producción el 26%, según los datos suministrados en la figura 5.

Figura 5.

*Comportamiento de los Principales Indicadores Económicos Desagregados por Tamaño de Empresa 2019.*



Fuente: (ACOPI, 2020, pág. 7).

### **Capital Humano, Cultura de Emprendimiento e Innovación**

El Congreso de la República, (2000), establece la ley 590 del 2000 sobre la promoción del desarrollo de las Mipymes en Colombia, y la ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura de emprendimiento, las cuales promueven la permanente formulación, ejecución, evaluación, desarrollo y competitividad para estas empresas:

Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales. (pp.1-17)

Sánchez, (2007, p.103), resalta la importancia del conocimiento y del capital humano como recursos estratégicos para las organizaciones el cual aporta innovación a las empresas:” en otras palabras, es el capital pensante del individuo, o lo que es lo mismo, aquel capital que reside en los miembros de la organización y que permite generar valor para la empresa”.

Para Portales: “La gestión del talento humano fue algo a lo que no se le dio importancia en las organizaciones, se ubicó por debajo del área de producción, calidad y ventas.” (Portales, 2017, p.36). Sin embargo, con el tiempo, las empresas han llegado a comprender que quienes hacen que una organización tenga éxito o fracase son las personas que trabajan en ellas a través de sus habilidades, actitudes y conocimientos.

El conocimiento es considerado como una de las principales ventajas competitivas con las que puede contar una empresa: “la principal fuente para crear una ventaja competitiva para una empresa radica esencialmente en su conocimiento, en el uso de este mismo y en la capacidad de aprender cosas nuevas” (Valencia (2005, p.23).

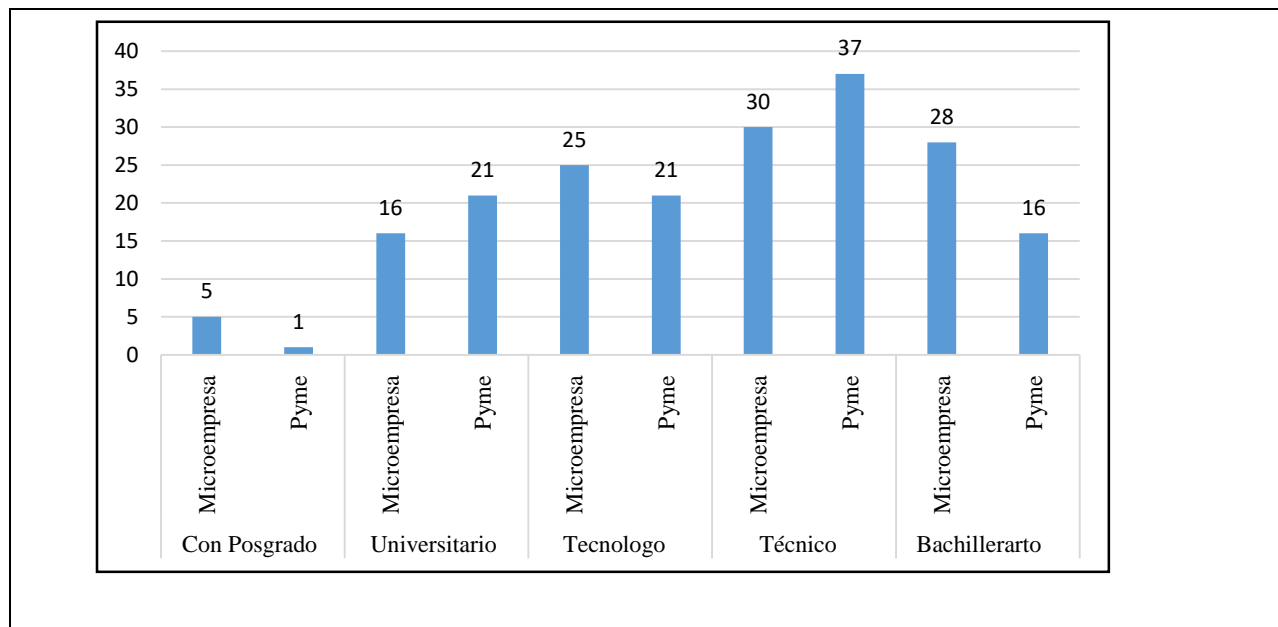
### **Conocimiento Técnico y Habilidades del Capital Humano**

La importancia de dinamizar la gestión del talento humano dentro de las empresas, la cual puede contribuir a mejorar el desempeño de sus trabajadores, y que puede convertirse en una ventaja competitiva para estas mismas: “la gestión del talento se centra en su educación, en la adquisición de conocimientos que permitan a los empleados desarrollar habilidades para hacer mejor su trabajo, aumentando su productividad y motivación, la cual es una ventaja competitiva” (Agudelo, 2019, p.117).

ACOPI (2020, p.14), evidencia que dentro de sus procesos de contratación la participación sobre los niveles de escolaridad se sus empleados, resaltando, las microempresas muestran una mayor participación de contratación en niveles de escolaridad técnico del 30%, bachilleres 28%, y tecnólogos 25%., las Pymes presentan una tendencia de contratación del 37% en niveles técnicos, seguido de tecnólogos y universitarios con el 21%. Cabe destacar que el margen de contratación de profesionales y posgrados es muy bajo ya que las microempresas solo contrataron 5% y las pymes el 1%.

Figura 6.

*Nivel de Escolaridad Población Contratada por las Mipymes.*



Fuente: Elaboración propia, Datos tomados informe encuesta de desempeño empresarial; (ACOPI, 2020).

La importancia de la gestión del talento humano la cual genera grandes contribuciones y aportes a las organizaciones, para alcanzar sus objetivos por medio del suministro de empleados capacitados y altamente competentes: “la gestión del talento humano ayuda a la organización a lograr sus objetivos y hacerlas más competitiva, proporcionando empleados bien capacitados y motivados”. (Jaramillo, 2005, p.107)

Cabeza (2016, p.93), destaca que las Mipymes enfrentan una serie de dificultades que afectan su crecimiento dentro de las cuales se destacan, baja productividad y falta de competitividad, bajos recursos de capital, escaso acceso al crédito e incentivos, falta de mano de obra y capacitación gerencial, uso de tecnologías obsoletas, organización interna inadecuada,

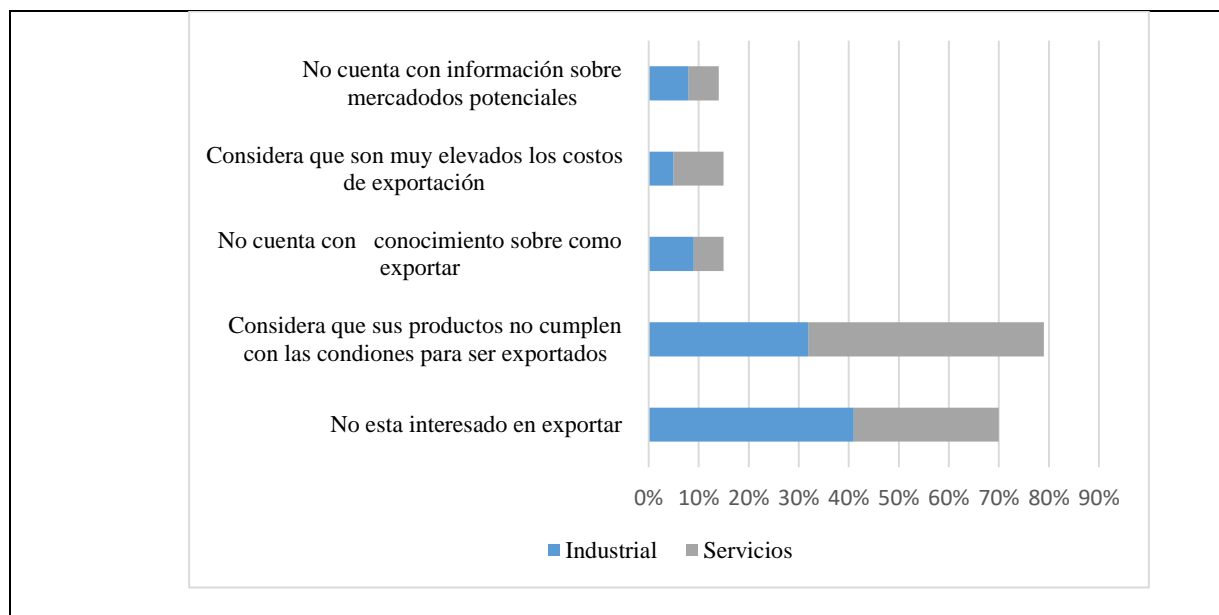
falta de redes de asociación entre empresas y falta de emprendimiento cultural.

DNP (2020, pp. 3-5), en acompañamiento con Asociación Nacional de Instituciones Financieras ANIF, para el año 2020, identifico las razones para que las Mipymes de los sectores industriales y servicios no realicen ningún proceso de exportación y logran evidenciar que dentro de estas razones se encuentran en que estos empresarios no están interesados en exportar ya que están concentrados el mercado local o no tienen producto o servicio exportable.

Otras razones que se resaltan, son el interés que prestan este tipo de empresas en exportar pero que desconocen cómo hacerlo o no cuenta con la información sobre mercados para sus productos o servicios, según datos suministrados en la figura 7.

Figura 7.

*Razones por las Cuales no Exportan las Empresas Mipymes en Colombia.*

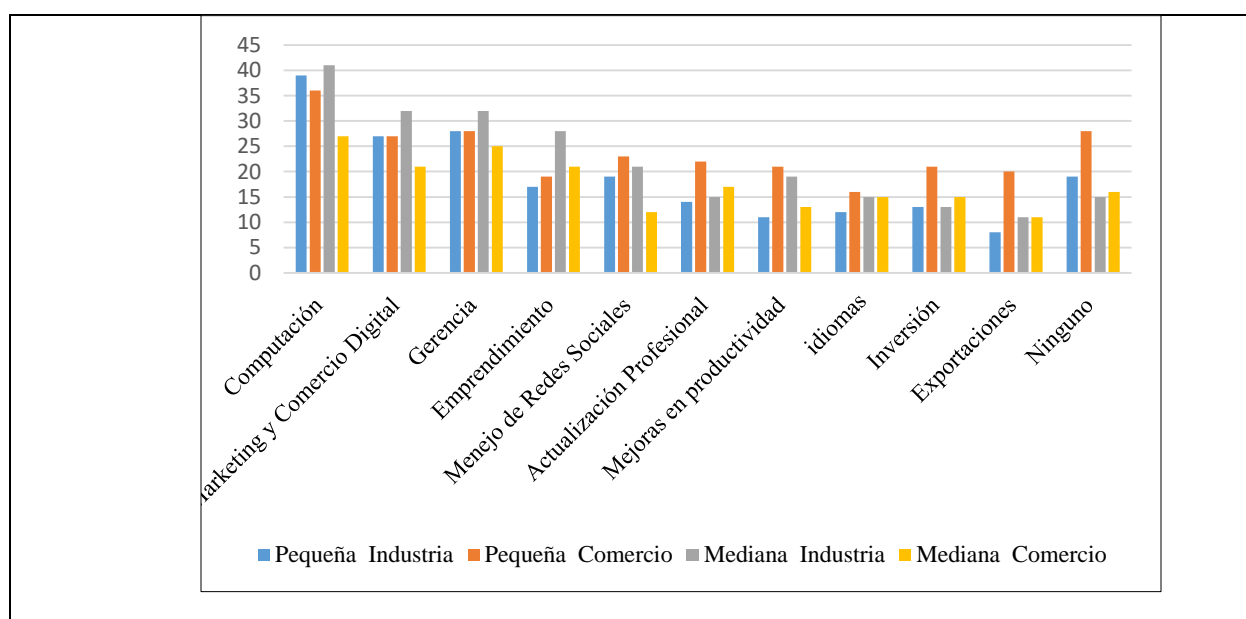


Fuente: (DNP, 2020).

ANIF (2020, p.5), identifica los programas de capacitación en los cuales han participado las Mipymes en los sectores de industria y comercio, en los últimos dos años, encontrando que las en mayor porcentaje de interés, se encuentran en temas relacionados con computación, marketing y gerencia. En un porcentaje más bajo se encuentra temas relacionados con idiomas, inversión y exportaciones, como lo muestra la figura 7.

Figura 8.

*Programas de Capacitación en los Cuales han Participado las Mipymes en los Últimos dos Años por Cada 100 Empresas del Sector Industrial y Comercial.*

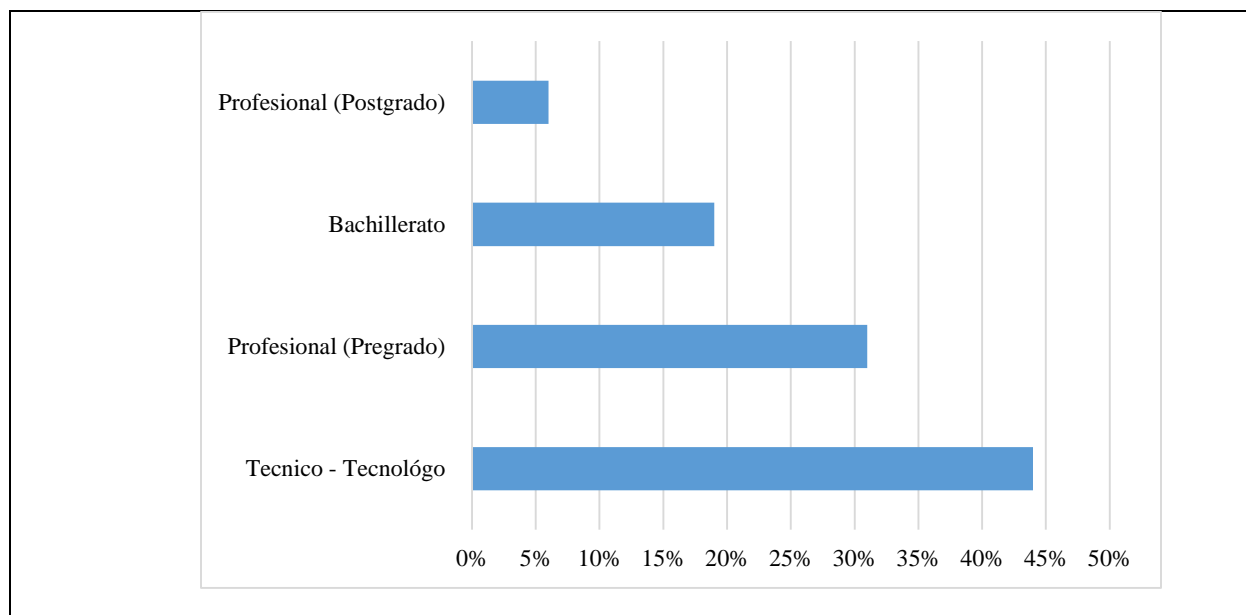


Fuente: (ANIF , 2020).

ACOPI (2017, p.18), resalta que los contratos que realizan las Mipymes para vinculación laboral, los cuales están relacionados con el tipo de formación académica, en el cual se encuentra con un 44% técnicos o tecnólogos, profesional en pregrado 31 % bachilleres y el 19% y en posgrados con el 6%, según los datos suministrados en la figura 9.

Figura 9.

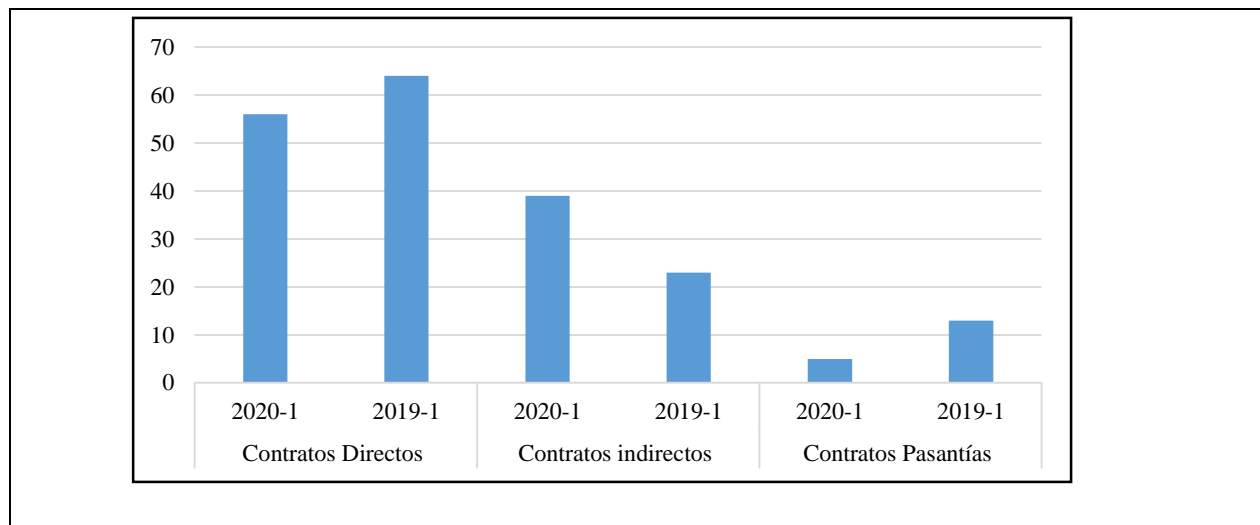
*Tipo de Formación de los Nuevos Empleados.*



Fuente: (ACOPI , 2017, pág. 18).

ACOPI (2020, p.10), estableció con respecto al tipo de contratación que genera este tipo de empresas y comparándolo con los periodos 2020-1 al 2019 -1, se evidencia que los contratos directos disminuyeron pasando del 64% al 54% entre los dos periodos, los contratos indirectos aumentaron, pasando del 23% al 39% y los contratos de pasantías disminuyeron de pasar al 13% al 9%, según los datos suministrados en la figura 10.

Figura 10.

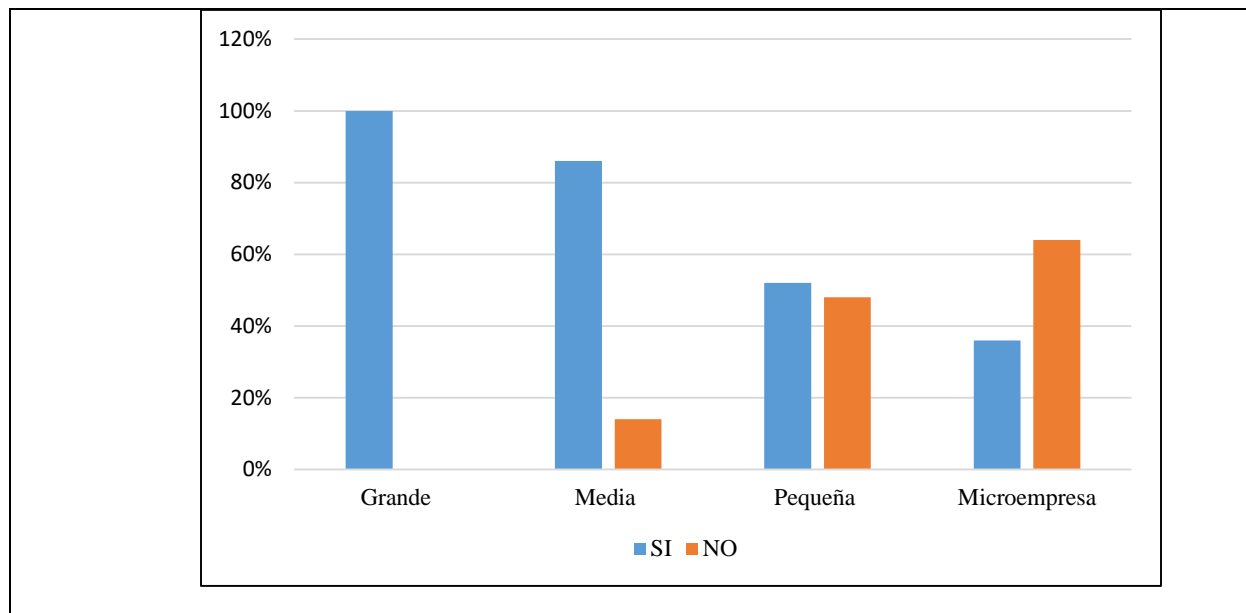
*Tipos de Contratos Generados por las Mipymes.*

Fuente: Elaboración propia datos obtenidos de Acopi, encuesta de desempeño empresarial primer trimestre 2020 (ACOPI, 2020).

Isaac (2018, p.38), en acompañamiento con ACOPI, relacionan la importancia de las negociaciones internacionales vinculados al manejo de un segundo idioma principalmente inglés. Las medianas empresas cuentan con disponibilidad de personal que hable inglés en un 86 %, las pequeñas el 52% y las microempresas el 36%, siendo estas últimas con la menor disponibilidad”, según los datos suministrados en la figura 11.

Figura 11.

*Disponibilidad de Personal que Hable inglés.*



Fuente: (Isaac, 2018).

MINCIT en apoyo del gobierno nacional ha creado una serie de programas que buscan cerrar la brecha con respecto a las competencias y necesidades con las que cuentan la Mipymes orientados al aumento y diversificación de su productividad. Dichos programas benefician a los empresarios Mipymes en el fortalecimiento de sus competencias, habilidades técnicas y generación de conocimiento. Estos programas están acompañados por entidades como el Sena e Icetex, los cuales promueven el desarrollo empresarial, por medio del impulso de programas y convenios que buscan mejorar las competencias del capital humano en su formación técnica, tecnológica, profesional y posgrados.

ANALDEX (2019, p.4), resalta la importancia de la implementación por parte del gobierno de políticas que aumenten la productividad empresarial. En cuanto a la política de desarrollo productivo, adelantada por instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otros organismos gubernamentales, para lo cual se han creado una serie de herramientas para mejorar y prevenir fallas de mercado o restricciones en las empresas que pueden afectar su desempeño productivo.

### **Procesos de Innovación y Emprendimiento Desarrollado por las Empresas Mipymes Colombianas.**

El Congreso de la República (2006, pp. 1-2), establece la ley 1014 de 2006, la cual hace referencia al fomento de la cultura de emprendimiento en Colombia, la cual plantea la necesidad de asignar recursos públicos dirigidos a la generación de garantías para la creación de empresa y cultura de emprendimiento, por medio del fortalecimiento de un sistema que brinde un vínculo entre el sector productivo y el sistema educativo.

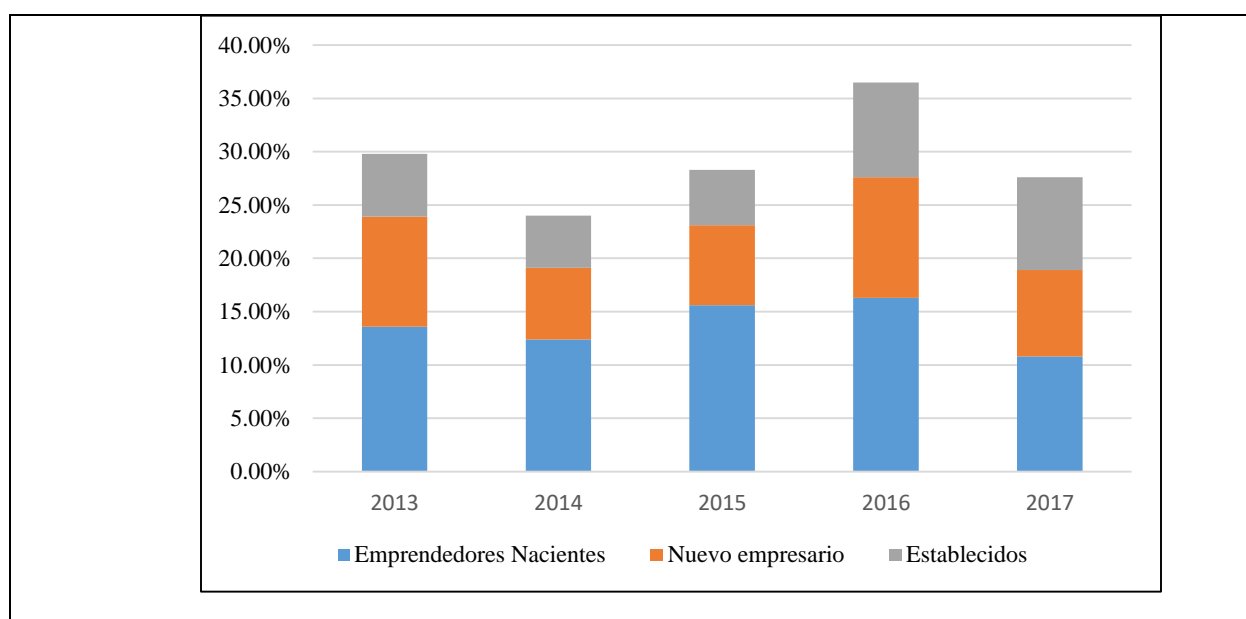
Buitrago (2014, p.8), destaca la importancia de las políticas para el emprendimiento las cuales aportan al desarrollo económico, por tanto, considera que es necesario analizar la realidad de esta problemática, para no solo dar a conocer las oportunidades para poner en marcha una empresa, sino también estudiar cuánto han aumentado el número de empresas en nuestro país y qué tipo garantías ha brindado el estado para asegurar su estabilidad en el mercado.

En consideración Valenzuela (2018, p.4), expone que las Mipymes cuentan con una serie de elementos que dificultan el desarrollo de sus procesos de internacionalización, debido a las barreras existentes para acceder a la innovación, financiamiento y recurso humano capacitado.

GEM Colombia (2018, p.23), encargado del desarrollo de estudios sobre la actividad empresarial, analizo el comportamiento del desempeño de la TEA (Tasa Efectiva de Emprendimiento), la cual mide todas las iniciativas emprendedoras que existen en un mercado, el cual evidencio una disminución en el 2017 en comparación con el 2016, sobre de la tasa de emprendedores nacientes, del 16,3% en el año 2016 a una disminución del 10,8% en el 2017, nuevos empresarios pasaron del 11.3% al 8.10% y establecidos del 8.9% al 8.7%.

Figura 12.

*Actividad Emprendedora y de Empresas.*

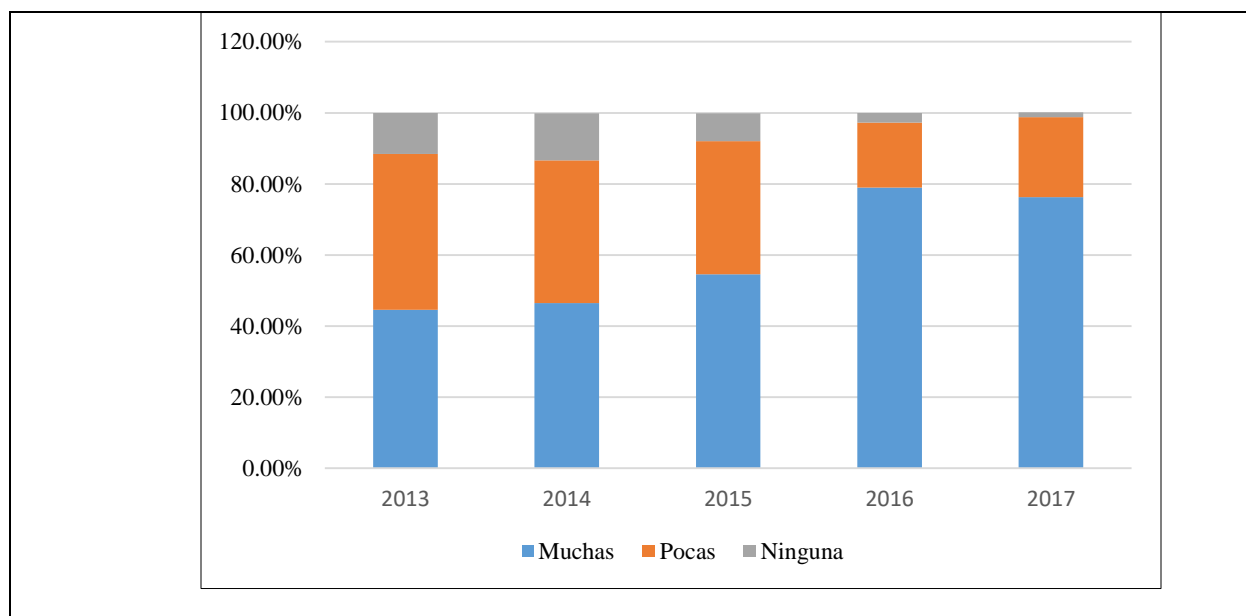


Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Colombia, (2018).

GEM Colombia (2018, p.44), también identifico que en Colombia para el periodo 2017, el 76,3% de las nuevas empresas y establecidas perciben que sus clientes no consideraban su producto como nuevo o novedoso y que estos mismos son ofrecidos por sus competidores en el mercado.

Figura 13.

*Percepción de los Emprendedores Acerca del Número de Competidores, que Ofrecen Productos o Servicios Similares de Colombia en el Periodo 2013-2017.*

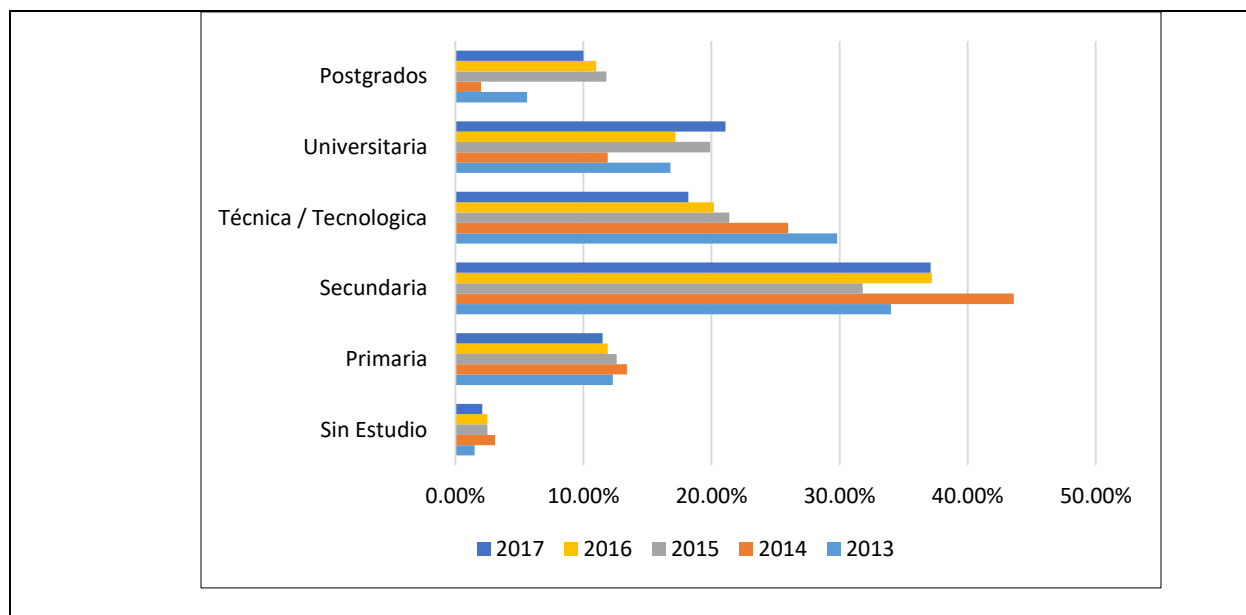


Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Colombia, (2018).

GEM Colombia (2018, p.38), evidencia que las condiciones educativas pueden considerarse como un factor importante para el desarrollo del emprendimiento. Para Colombia su logra identificar que existe mayor número de emprendedores con un nivel de educación secundaria, técnica o tecnológica y una mínima participación en formación universitaria y postgrado, según datos tomados de la figura 14.

Figura 14.

*Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) Según Nivel de Educación.*



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Colombia, (2018).

MINCIT (2020), examino el desempeño por dimensiones sobre las condiciones sistematicas de emprendimiento ,el cual proyecta que los países de America Latina se ubican con puntajes medios y bajos , los países que mejor comportamiento en la región son Chile, Argentina, México y Colombia, destacándose Chile en la posición 10:

Los países que alcanzan el puntaje más elevado son los mismos con mejor desempeño global de la región, posicionándose en el top 3 de Latinoamérica: Chile, Argentina y México. Colombia, en el contexto internacional, se halla actualmente a diez posiciones de Chile, país líder en la región. (p.15)

Kantis (2014, p.34) destaca el desempeño de Latinoamérica por dimensiones, Chile se ubica en el ranking internacional en el puesto 26 seguido de México que se encuentra en el puesto 32. Colombia se encuentra en el puesto 38. Cabe destacar que el índice de condiciones sistemáticas para establecer este ranking establece varios ejes de medición como capital humano emprendedor, factores que influyen en el espacio de oportunidad y factores que influyen en el desarrollo dinámico del emprendimiento; algunas de estas variables son condiciones sociales, capital humano emprendedor, sistema educativo, condiciones de demanda, estructura empresarial, políticas y regulaciones entre las principales.

**Tabla 4.**

*Ranking en Latinoamérica Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento en América Latina.*

| <b>País</b> | <b>Valor ICSED</b> | <b>Ranking Internacional</b> |
|-------------|--------------------|------------------------------|
| Chile       | 40.62              | 26                           |
| México      | 34.98              | 31                           |
| Brasil      | 34.94              | 32                           |
| Costa Rica  | 34.86              | 33                           |
| Argentina   | 34.03              | 36                           |
| Uruguay     | 33.18              | 37                           |
| Colombia    | 32.36              | 38                           |

Nota. El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico ICSED, es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para fomentar el emprendimiento, Fuente: (Kantis, 2014).

El Índice Global de competitividad mide la capacidad con la que cuenta país en generar crecimiento económico, analizando factores que pueden generar productividad como infraestructura, capital humano y mercado laboral y capacidad innovación entre otros.

El Consejo Privado de Competitividad (2018, p.13), sobre estos factores resalta el comportamiento de Colombia en comparación a otros países de América Latina, en el periodo 2015-2016, se encontraba en la posición número cinco a nivel de países latinoamericanos por debajo de países como Chile, México, Panamá, Costa Rica y el Salvador, a nivel internacional se encuentran en el puesto 61.

**Tabla 5.**

*Evolución de Colombia y Países de Referencia en América Latina en el Índice Global de competitividad 2006-2016.*

| <b>2006 -2007 Entre 130</b> | <b>2010-2011 Entre 139</b> | <b>2015 -2016 Entre 140</b> |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chile (27)                  | Chile (30)                 | Chile (35)                  |
| México (52)                 | Panamá (53)                | Panamá (50)                 |
| El Salvador (53)            | Costa Rica (56)            | Costa Rica (52)             |
| Panamá (60)                 | Brasil (58)                | México (57)                 |
| <b>Colombia (63)</b>        | Uruguay (64)               | <b>Colombia (61)</b>        |
| Brasil (66)                 | México (66)                | Perú (69)                   |
| Costa Rica (68)             | <b>Colombia (63)</b>       | Uruguay (73)                |
| Argentina (70)              | Perú (73)                  | Brasil (75)                 |
| Perú (78)                   | Guatemala (78)             | Ecuador (76)                |
| Uruguay (79)                | El Salvador (82)           | Guatemala (78)              |

Nota. Elaboración Propia, Fuente: Informe Nacional de Competitividad (Consejo Privado de

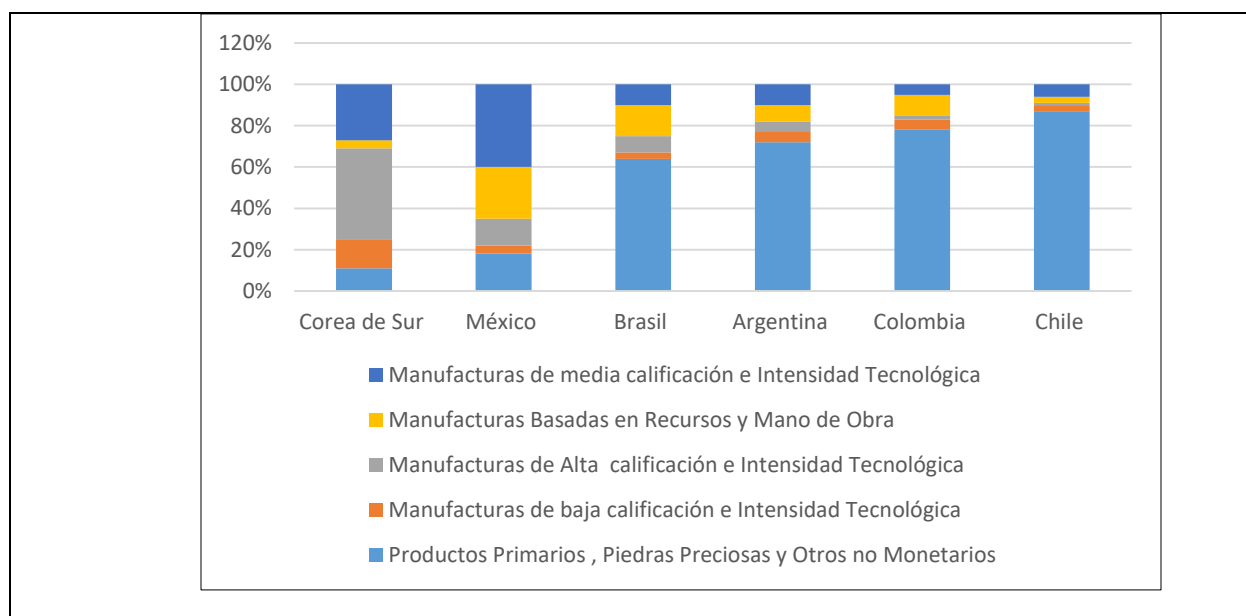
Competitividad, 2018).

En consideración, Acosta (2015, p.162), resalta la innovación como un proceso, en el que las organizaciones ofrecen al mercado soluciones a necesidades existentes o nuevas, también establece que esta misma brinda a las empresas, la capacidad de lograr ventajas competitivas. Será común que este enfoque se articule en torno a instrumentos, principalmente de carácter técnico o tecnológico.

El informe Nacional de Competitividad (2018), resalta para Colombia que la mayor concentración de sus exportaciones se encuentra en productos primarios, destacándose el poco porcentaje en manufacturas de mediana alta calificación, como lo resalta los datos en la Figura 15.

Figura 15.

*Exportaciones Según Intensidad Tecnológica de los Países Seleccionados, 2016.*

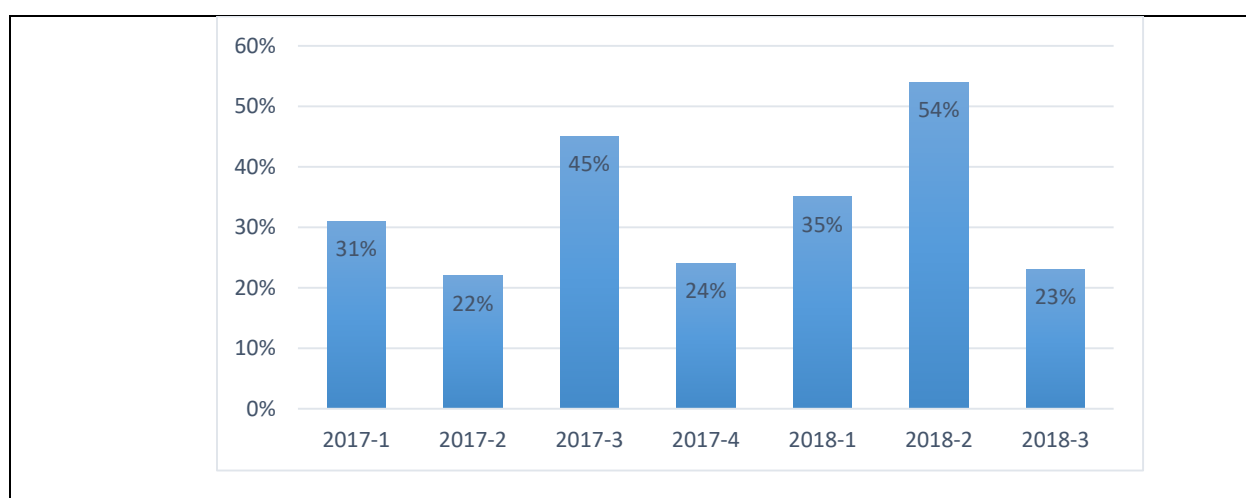


Fuente: Informe Nacional de Competitividad (Competitividad, 2018).

ACOPI (2018, p.12), evidencia de que como parte de los resultados de la encuesta de desempeño de la empresa trimestre de 2018, que solo el 23% de estas empresas destinaron recursos para actividades innovadoras durante este periodo, presentado una disminución de 22 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior, según se evidencia en la figura 16.

Figura 16.

*Mipymes con Inversión en Innovación Tercer Trimestre de 2018.*

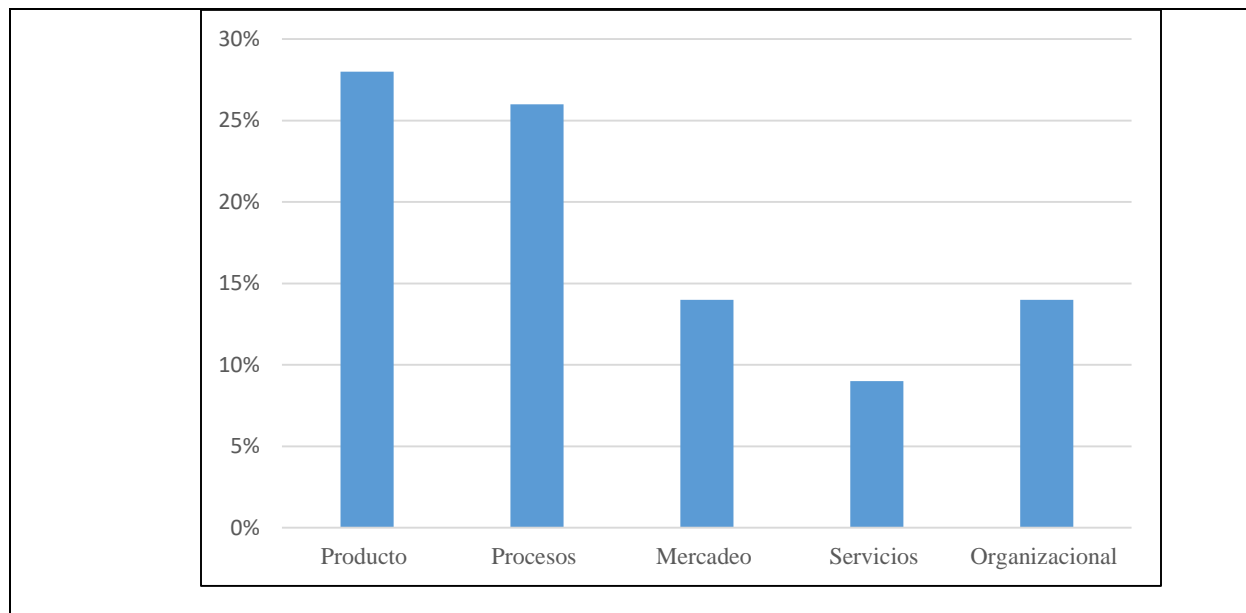


Fuente: (ACOPI, 2018).

ACOPI (2018, p.13), evidencia que el destino de las inversiones que se realizaron este tipo de empresas para el año 2018, estaban orientadas principalmente a la mejora de procesos con una participación del 26%, 28% destinado a nuevos productos, 14% organizacional, servicio el 9% y el 14% a mercadeo.

Figura 17.

*Destino de Inversión Mipymes Tercer Trimestre de 2018.*



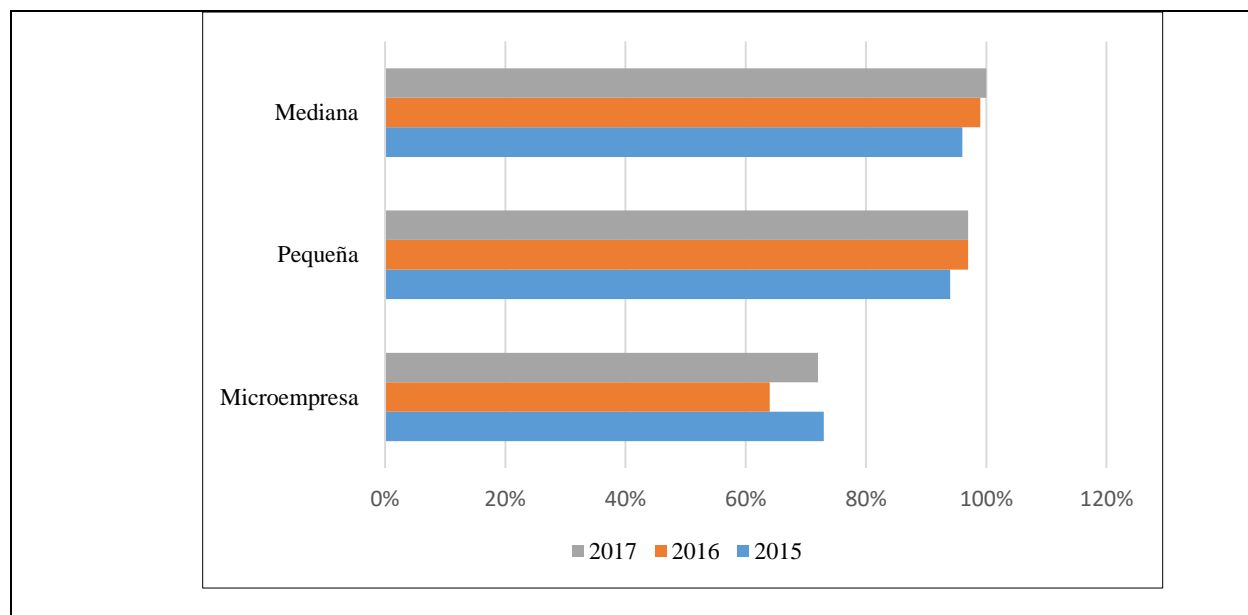
Fuente: (ACOPI, 2018).

### **Tecnologías de Información y Comunicación**

En consideración Fonseca, destaco el aporte de Czuchry, el cual considera la importancia que ejercen las tecnologías en las empresas Pymes: “es importante considerar la contribución significativa que la tecnología de información (Internet, e-commerce, e-business) puede brindar a las Pymes, como una oportunidad de desarrollo, expansión y diversificación”. (Fonseca 2013, p.52)

Min Tic (2018, p.8), resalto que para al año 2017 el promedio de microempresas que tenían acceso a conectividad de internet era del 72%, pequeña 97% y 100% en medianas empresas, resaltando un avance significativo en sus procesos de conectividad logrados en los últimos años.

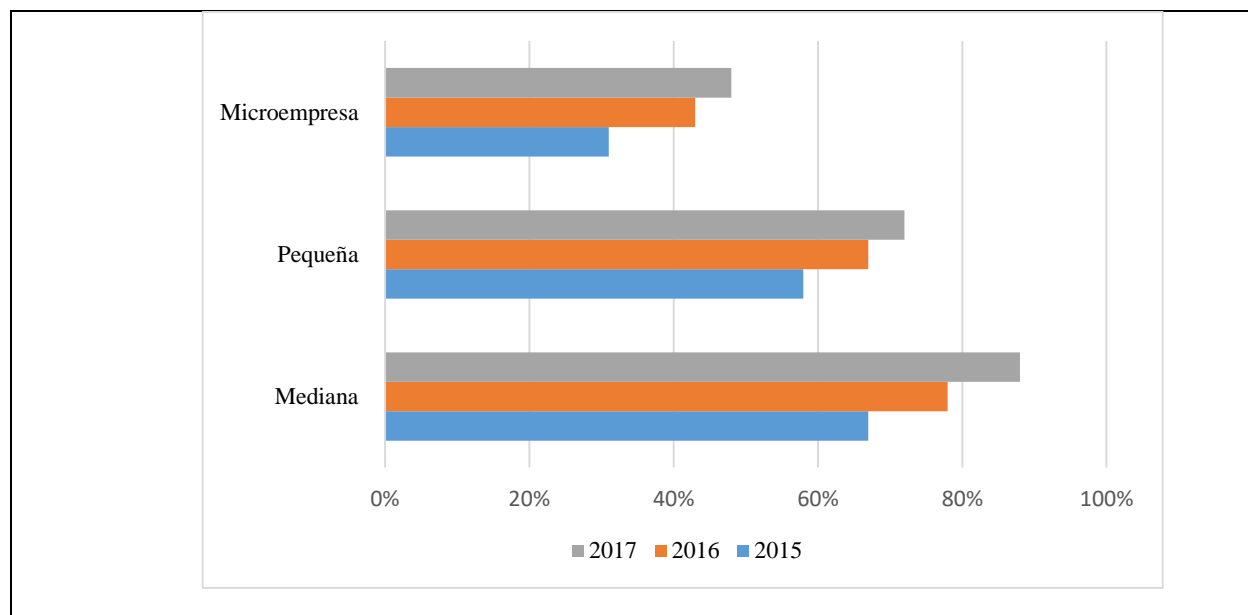
Figura 18.

*Porcentaje de Mipymes con Conectividad.*

Fuente: (MinTic, 2018).

Min Tic (2018, p.9), evidencia con respecto a la utilización de páginas web para el año 2017 las empresas medianas registran una participación del 88%, las pequeñas contaban con una participación del 72% y el menor porcentaje las microempresas con una participación del 48%.

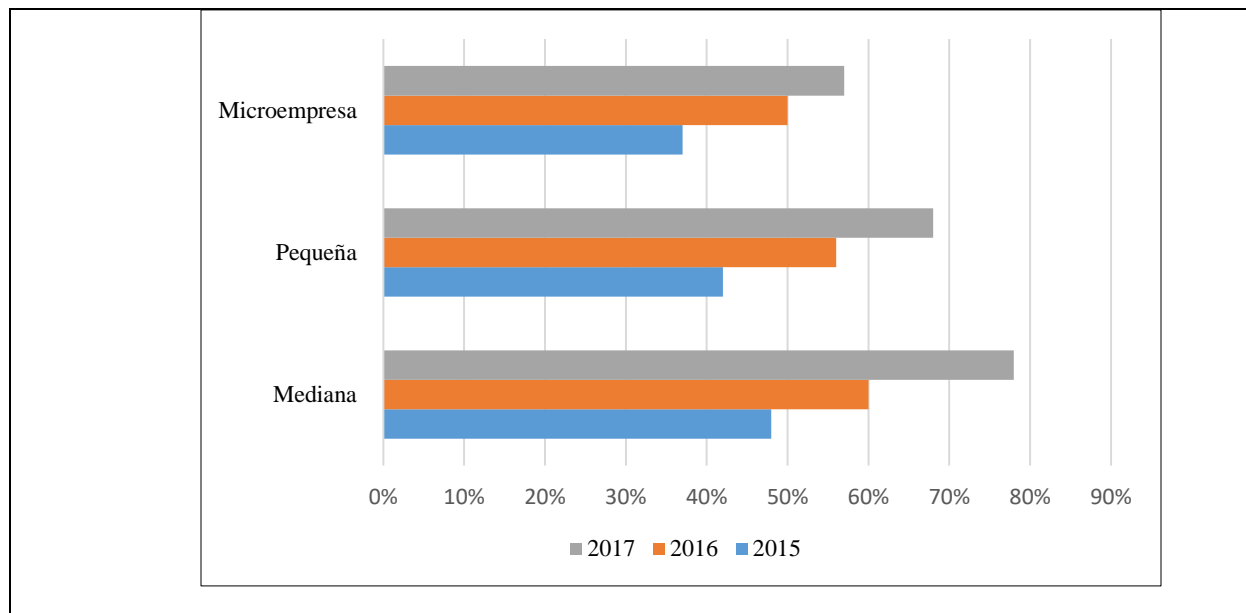
Figura 19.

*Porcentaje de Mipymes con Presencia Web.*

Fuente: (MinTic, 2018).

Min Tic (2018, p.9), evidencia que la presencia de redes sociales, para el año 2017 que utilizan las empresas medianas registra una participación del 95%, en su uso, mientras que las pequeñas cuentan con una participación del 65% y en menor porcentaje las microempresas con una participación del 57%.

Figura 20.

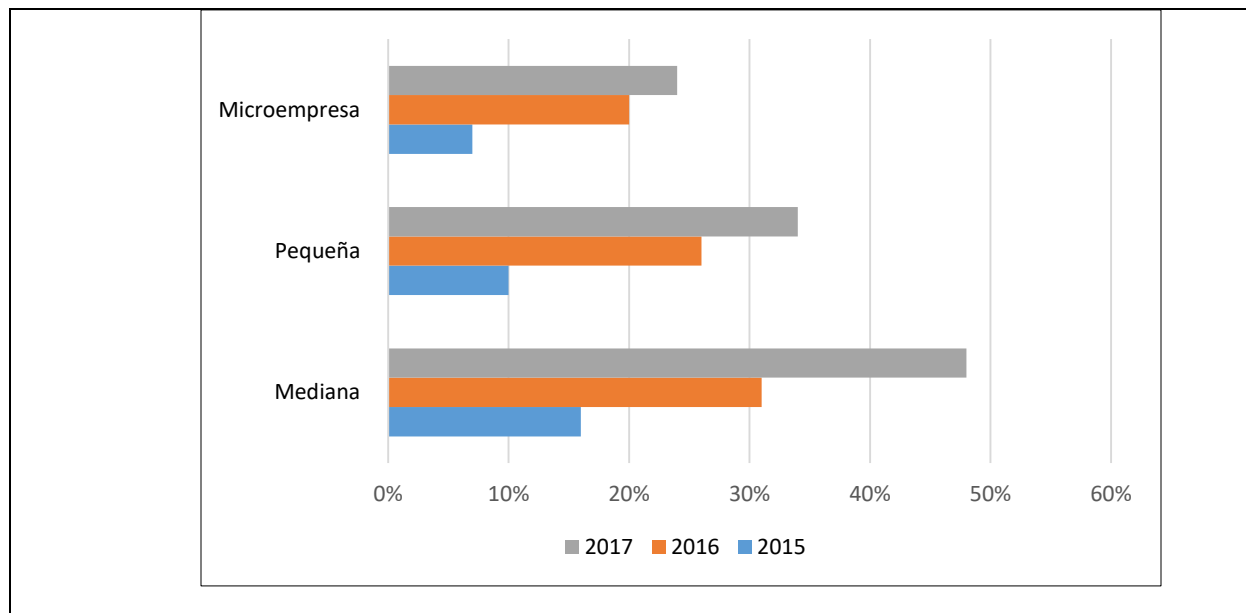
*Porcentaje de Mipymes en Redes Sociales.*

Fuente: (MinTic, 2018, pág. 9).

Min Tic (2018, p.10), idéntico que la participación de ventas por medio de la utilización de canales de internet para el año 2017 registra una participación del 48% en las medianas empresas; las empresas pequeñas contaban con una participación del 34% y el menor porcentaje las microempresas con una participación del 24%. Estos datos evidencian el poco uso de estas herramientas tecnológicas para el apoyo de sus actividades, principalmente en las microempresas.

Figura 21.

*Porcentaje de Ventas Realizadas por Internet.*



Fuente: (MinTic, 2018)

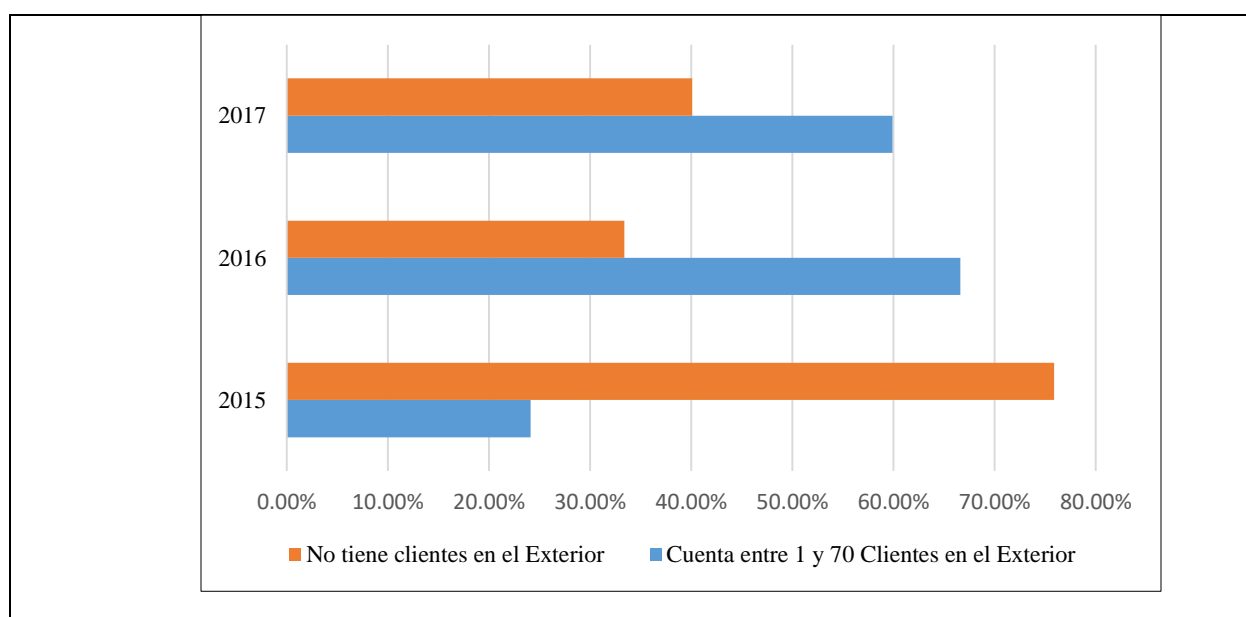
### Orientación Exportadora

GEM (2018, p.46), Global Entrepreneurship Monitor Colombia, examino la orientación exportadora que presentan las empresas con base en el porcentaje de clientes que tienen estas mismas en mercados extranjeros para el año 2017, el 40,1% de las nuevas empresas colombianas reportaron tener clientes en el exterior, mientras que el 59,9%, no cuenta con clientes.

Para el año 2017, el porcentaje de empresas sin clientes en el extranjero fue del 40%, lo que interpreta un descenso en la actividad exportadora en los últimos años, como se puede evidenciar en la figura 22.

Figura 22.

*Orientación Exportadora de las Nuevas Empresas de Colombia en el Periodo 2015-2017.*

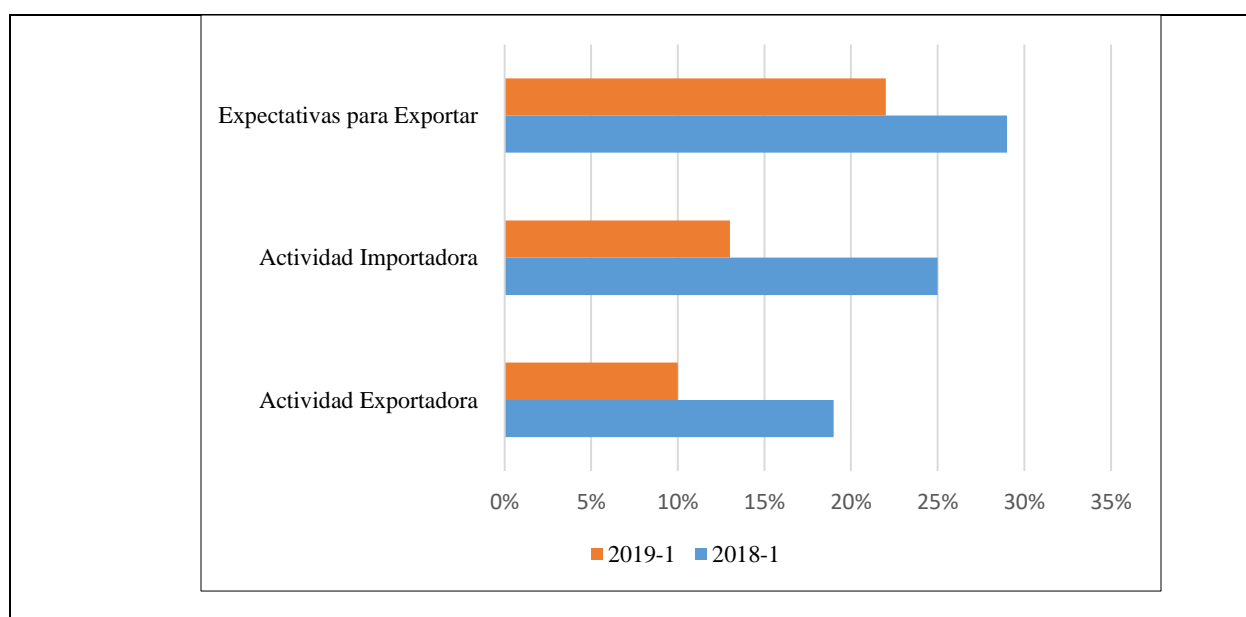


Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Colombia, (2018).

ACOPI (2019, p15), determinó el comportamiento el desempeño del comercio exterior desarrollado por la Mipymes comparando los pedidos 2018 -1 ,2019-1, en el cual evidencio una disminución en la actividad exportara en un 9 %; las importaciones mantuvieron esta misma tendencia, las cuales disminuyeron en este mismo periodo en un 12%. También resalta una disminución en la expectativa de estas empresas por generar alguna actividad de exportación.

Figura 23.

*Comercio Exterior Mipymes 2018-1 ,2019-1.*



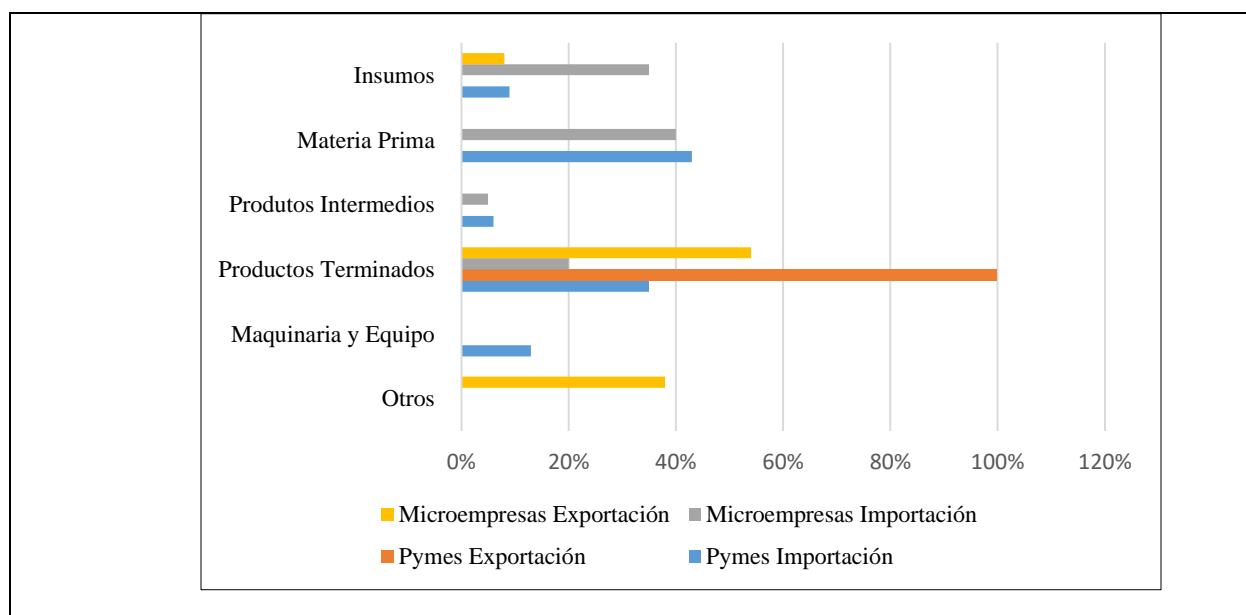
Fuente: ACOPI (2019).

Con respecto a la participación del desempeño de las importaciones que realizaron las Mipymes para el año 2020, ACOPI (2020, p.15), determinó que las microempresas importaron productos terminados con una participación del 20% y materias primas con el 40%. Con respecto a sus exportaciones su mayor concentración se encuentra en productos terminados con una participación del 57%”.

Las Mipymes sostuvieron una participación en sus exportaciones en productos terminados, con un porcentaje del 54% en microempresas y en las empresas las Pymes con una participación del 100%.

Figura 24.

*Exportaciones e Importaciones Empresas Pymes y Microempresas.*

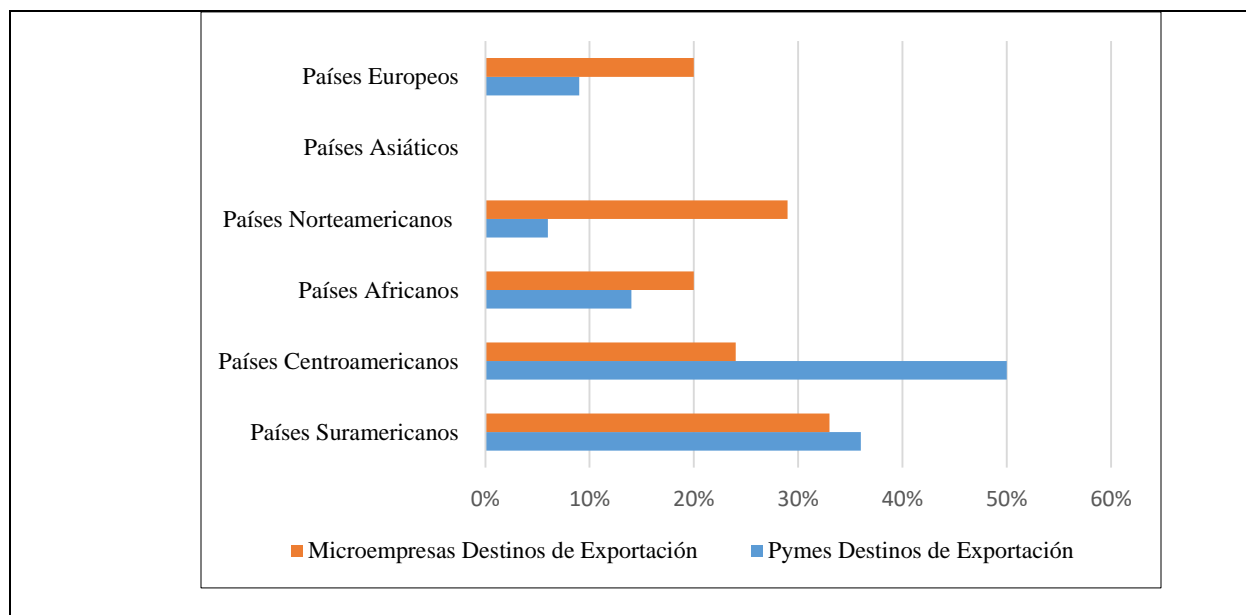


Fuente: ACOPI, Encuesta de Desempeño Empresarial Primer Trimestre 2020 (ACOPI, 2020).

Los principales destinos de exportación con los que cuentan las Mipymes se encuentran los países de Suramérica, Centroamérica y Norteamérica, presentándose menor participación a países europeos. Se destaca que estas empresas no evidencian procesos de exportación a países asiáticos.

Figura 25.

*Destinos de Exportaciones Mipymes Primer Trimestre de 2020.*



Fuente: (ACOPI, 2020).

ACOPI (2020, p.4), determino que, para el primer trimestre del año 2020, que el 18% de las Mipymes realizo algún proceso de importación, mientras que solo el 7% exporto y el 9% sostuvo alguna expectativa de exportación.

### **Programas de Apoyo a la Internacionalización a las Mipymes en Colombia**

Los procesos de internacionalización están vinculados a una serie de modelos que buscan la eficiencia de las empresas en el contexto internacional, los cuales se relacionan el entorno macroeconómico en el cual se desempeñan estas empresas, ventajas en costos de producción, innovación y condiciones de los mercados.

El Modelo de Innovación, el cual está enfocado en los procesos de innovación empresarial, básicas para las medianas y pequeñas empresas, contempla la relación que existe entre la innovación y la internacionalización y el compromiso que deben generar las empresas para ser más competitivas: “el modelo sugiere que la relación entre internacionalización e innovación es adaptar la decisión de una empresa de incrementar el compromiso internacional para llevar a cabo la innovación en el sentido más amplio” (Cardozo, 2013, p.11).

Mincomercio (2020, p.1), resalta los programas que actualmente ejecuta el gobierno colombiano, como apoyo a las Mipymes en los procesos de internacionalización y acceso a nuevos mercados, destacando la red de acuerdos comerciales la cual genera grandes oportunidades para los empresarios colombianos en el comercio internacional, por medio de la vigencia de acuerdos comerciales, los cuales están enmarcados, en preferencias arancelarias, fácil acceso a mercados y condiciones justas.

En consideración Mincomercio (2020, p.1), resalta los principales acuerdos vigentes con los que cuenta Colombia con Estados Unidos, Unión Europea, México, el Triángulo del Norte de Centroamérica (Salvador, Guatemala y Honduras), la Comunidad del Caribe (Caricom), la Comunidad Andina (CAN), el Mercado Común del Sur (Mercosur), Chile, Canadá, EFTA (Suiza y Liechtenstein) y Venezuela.

Mincomercio (2020, p.1), destaca la importancia de Procolombia, el cual contribuye a la promoción de las exportaciones en Colombia, como entidad afiliada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en cual ofrece apoyo a las empresas en la orientación exportadora de sus productos y servicios y brinda información sobre las tendencias del mercado que permiten a los emprendedores ser más competitivos.

Mincomercio (2020, p.1), destaca la importancia del programa exporta fácil, el cual está orientado a Micro, Pequeñas y Medianas empresas, ofreciendo un sistema simplificado en sus exportaciones por tráfico postal para que estas mismas puedan incursionar con mayor facilidad en el mercado internacional.

Adicionalmente los empresarios Mipymes cuentan con servicios de asesorías y acompañamiento durante todo el proceso exportador. Otras ventajas que ofrece son el control rápido de mercancías, que no requiere intermediación aduanera; también facilita exportaciones en ciudades donde no existen aduanas.

Procolombia (2020, p1), destaca la importancia del programa de Fábricas de Internacionalización, el cual se convierte en una estrategia de acompañamiento con el que cuenta el gobierno colombiano, el cual contempla el apoyo a los empresarios principalmente Mipymes, en factores determinantes para internacionalización como productividad, valor agregado, y capacidad exportadora.

Mincomercio (2019, pp. 4-39), en relación al informe anual sobre la gestión y resultados del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, el cual tiene como objetivo definir las estrategias, programas y recursos que se destinan al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, resalta a entidades como Bancóldex, que para el año 2018 desembolsó créditos para apoyo a las microempresas destinados a la para la capacitación, financiación, y fortalecimiento empresarial por medio de intermediarios financieros, por un valor de COP \$,2.403.352.222.348 de los cuales el 36.63% fue destinado a microempresas y el 63.37% a Mipymes; permitió beneficiar 94.219 de estas empresas. El Fondo Nacional de Garantías, reporto para este mismo periodo el respaldo a créditos por un total de COP \$21.830.097.262.394.

Mincomercio (2019), resalta los recursos de entidades como Procolombia, destinados a la promoción de las exportaciones:

Procolombia para el año 2018, reporto la ejecución de recursos destinados al apoyo de los procesos y programas de internacionalización a las Mipymes, por un monto total de COP \$3.528.000.000, beneficiando a 2403 empresas, por medio de líneas de apoyo a microempresas en formación exportadora, orientada a capacitar a los empresarios, mediante herramientas que les permite diseñar y ejecutar planes de negocio internacionales competitivos, programas y proyectos de cooperación, cuyo objetivo es lograr potencializar la oferta exportable de estas empresas, por medio de la ejecución de proyectos de gestión y asesorías personalizadas las cuales buscan la orientación en temas de comercio exterior.(p.18).

Con respecto al fomento a la innovación y el desarrollo tecnológico, Mincomercio (2019, p.21), resalta la contribución del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, el cual reporto la ejecución de recursos por un monto total COP \$122.271.866.524. Estos recursos estuvieron orientados a incrementar la capacidad de gestión de la innovación.

Mincomercio (2019, p.21), resalto la contribución la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial INNPULSA, sobre la asignación de recursos para apoyar a las MIPYMES totalizando COP \$14.539.900.400, en líneas de apoyo a estas empresas como INNOVACLÚSTER (INNC), orientada a dar continuidad a la estrategia de fortalecimiento y desarrollo de los clústeres en el país y programas como MEGA UP, orientado al escalamiento de empresas de alto crecimiento.

Por otro lado, Mincomercio (2019, p.27), resalto al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual oriento una serie de acciones orientadas a apoyar la innovación de las empresas Mipymes, por medio de convocatorias para la innovación y desarrollo tecnológico, la asignación de los recursos que destino esta entidad para el desarrollo de estas iniciativas fue de COP \$14.722.976.786.

## Lecciones Aprendidas

El conocimiento adquirido el desarrollo de este documento permitió identificar algunos factores dentro de su capital humano, cultura de emprendimiento e innovación que pueden afectar a las empresas Mipymes en su competitividad, los cuales puede contribuir a mejorar sus condiciones actuales para lograr procesos de internacionalización exitosos para estas mismas.

El documento pudo evidenciar que existen debilidades en materia de capital humano e innovación, que afectan la competitividad de las Mipymes vinculas a ACOPI, las cuales pueden mejorar sus condiciones actuales por medio del acceso a los apoyos y programas que fomenta el gobierno nacional por medio de sus entidades en el país.

También se pueden sumar las teorías expuesta por los diferentes autores citados en el mismo, las cuales resaltan estos factores como componentes claves para alcanzar su competitividad y poder lograr procesos de internacionalización eficiente y sostenible para estas empresas. Es clave para ACOPI garantizar que la Mipymes colombianas y sus empresarios puedan ser partícipes activos de los programas desarrollados por el gobierno orientados al apoyo del fomento al emprendimiento de la Mipymes, los cuales están citados en el desarrollo del documento y que están orientados al mejoramiento en temas de capacitación a empresarios, internacionalización, cultura de emprendimiento, sostenibilidad empresarial e innovación.

Caso puntual en la aplicación de estos temas se evidencia uno de estos programas a nivel regional , resaltado por ACOPI (2019, p.2), sobre la internacionalización de la economía del Caribe Colombiano 2019 – 2024, el cual en acompañamiento de esta agremiación y en conjunto con el gobierno nacional y de instituciones como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, PROCOLOMBIA , BANCOLDEX y COLCIENCIAS están liderando una serie de estrategias e iniciativas que buscan fomentar el crecimiento económico en la región del Caribe, por medio del

fortalecimiento de los factores que influyen en la competitividad de las Mipymes de la región.

Este mismo incluye iniciativas enfocadas en la creación de herramientas para el acceso a mercados internacionales, mejorar su competitividad por medio de la incorporación de ciencia, tecnología e innovación en sus procesos productivos, aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes con otros países y generación de un ecosistema para estas empresas en el fortalecimiento de sus conocimientos y competencias en materia de internacionalización.

Por ello, este plan se ha llevado a cabo con la participación de los organismos que apoyan la internacionalización de la empresa, las Secretarías de Desarrollo Económico del Atlántico y Barranquilla, la Academia y el sector privado. También se consultó a representantes de clusters, áreas de libre comercio y cámaras de comercio dentro del grupo territorial, que lidera el proceso de elaboración del plan de acción para la internacionalización de la economía caribeña colombiana.

## Conclusiones

Para lograr mejoras en su competitividad empresarial, las Mipymes colombianas deben convertir su capital humano en un factor decisivo y diferenciador dentro de sus estrategias organizacionales. Contar con un personal capacitado genera para ese tipo de empresas un factor diferenciador el cual permite a sus empresarios ejecutar sus actividades de una manera más eficiente. La construcción de un equipo de trabajo capacitado contribuye a optimizar sus procesos y a utilizar eficiente los recursos con los que cuentan, por medio del aporte de sus conocimientos y habilidades propias.

En consideración Hernández (2017), destaca la idea de Viedma, sobre la importancia del valor del capital humano como factor capaz de potenciar su capacidad de innovación, ya que cree que todas las ideas de las organizaciones parten de esta misma:

Las nuevas tendencias del mercado han llevado a las organizaciones a trabajar en el desarrollo de los recursos, pero no solo los recursos físicos, los recursos humanos están inmersos en este conjunto de cambios que las empresas deben implementar. (p.99).

El conocimiento y habilidades que posee el capital humano de las Mipymes , está orientado en el desarrollo de procesos logísticos de exportación , lo cual evidencia que la preocupación actual de estas empresas está orientada a operaciones de despacho y resección, dejando a un lado estudios de innovación y de marketing , que pueden permiten ampliar su competitividad y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en los mercados extranjeros que ayuden a ampliar el potencial exportador. La planificación estratégica que desarrollan las empresas Mipymes, debe estar enfocada no solo la adquisición de activos como maquinaria, infraestructura y tecnologías también debe ser orientada en la capacitación de su recurso humano. Instruir a sus trabajadores genera múltiples benéficos, promueve su productividad, mejora la calidad e innovación de los productos y servicios que ofrecen.

Los procesos de internacionalización que requieren este tipo de empresas deben estar acompañados de un tipo de trabajadores diferentes con competencias y habilidades que contribuyan a que estas mismas sean más competitivas en mercados extranjeros. El desconocimiento de las oportunidades de nuevos mercados, la carencia de competencias empresariales, la insuficiencia de conocimientos de sus directivos y empleados en procesos de innovación crea una brecha más acotada y limita sus oportunidades en los mercados internacionales. La capacitación de sus empleados, el acceso a tecnologías y procesos de innovación en el portafolio exportable se coinvierte en un componente fundamental para generar mayor competitividad internacional.

La ampliación de la demanda extranjera puede generar en este tipo de empresas mayores beneficios, por medio de la internacionalización de los productos y servicios que comercializan. Lamentablemente esta misma se ve limitada por la falta de estudios adecuados y procesos de marketing eficientes, debido al desconocimiento que tienen los empresarios y empleados sobre estos temas.

La diversificación de portafolio exportable, por medio de la innovación es un factor que han generado que estas empresas sean poco competitivas y que se abstengan de concebir procesos de internacionalización o seguir considerando la exclusividad de los mercados locales como su única opción. La innovación y diversificación de su portafolio exportable pueden brindar importantes contribuciones en el entorno económico y empresarial de las Mipymes. La mayoría de estas empresas no consiguen llegar al mercado internacional debido a que no cuentan con productos innovadores que satisfagan las necesidades de la demanda internacional.

La importancia del fortalecimiento del emprendimiento en Colombia debe estar enfocado en el fortalecimiento de las Mipymes, debido a los aportes que genera este tipo de empresas en el empleo y producción para nuestra economía. En referencia autores como Buitrago (2014), resalta la importancia de crear políticas públicas para que estas empresas sean más dinámicas, innovadoras y capaces de mantener su sostenibilidad empresarial en el largo plazo y reducir sus márgenes de error. Por otro lado, autores como Navas (2017), establece la importancia de incorporar procesos de emprendimiento en etapas tempranas, los cuales aportan a que las empresas pueden generar mejores procesos de innovación y crecimiento.

Para ACOPI, debe convertirse en una prioridad la búsqueda de apoyos y estrategias, para que las empresas, vinculadas a esta asociación, logren generar condiciones óptimas y mejoras en la calidad de su capital humano, mediante el trabajo conjunto de empresarios y agremiaciones con el acompañamiento y apoyo del gobierno nacional, por medio del aprovechamiento de los programas enfocados en temas de internacionalización de estas empresas.

Las teorías mencionadas de los diferentes autores citadas en el transcurso de la construcción del documento, fueron tomadas como referentes , ya que se encuentran acordes y contribuyen en la explicación de cómo los factores expuestos sobre capital humano, innovación y cultura de emprendimiento pueden afectar la dinámica exportadora de estas empresas , las cuales se ajustan al panorama actual de las Mipymes colombianas y pueden contribuir a mejorar sus dinámicas empresariales en sus procesos de internacionalización, logrando ser más eficientes y sostenibles en el largo plazo.

## **Recomendaciones**

Las Mipymes en Colombia deben incorporar dentro de su planeación estratégica mecanismo que permitan mejorar sus condiciones y la calidad de su capital humano con el que cuentan, como intensificar la formación y capacitación continua de sus empleados, lo cual permita actualizar sus conocimientos y competencias laborales, por medio de la ampliación de sus inversiones en estos aspectos, buscando mejoras y contribuciones en sus procesos organizacionales.

Se deben fortalecer el conocimiento de sus trabajadores y enfocarlos en temas de innovación, marketing y comercio internacional, los cuales contribuirán a que estas empresas logren identificar asertivamente las necesidades y características de los mercados extranjeros a los cuales pretenden exportar sus productos.

Este tipo de empresas son vitales para la actividad económica y el desarrollo por su contribución a la producción, la creación de empleo y la distribución de bienes y servicios. Su cultura empresarial es vista como una fuente de oportunidades para las naciones, especialmente aquellas consideradas como países en desarrollo. En consideración, se debe alentar el desarrollo del emprendimiento en Colombia y generar mejores condiciones para que estas empresas logren alcanzar etapas de madurez empresarial y reducir su margen fracaso.

La importancia de la internacionalización de las Mipymes, por medio del desarrollo de sus condiciones de competitividad, buscando mejorar la calidad y adaptar sus productos a las necesidades de los mercados extranjeros, por medio del fortalecimiento de la calidad de su capital humano, procesos de innovación y acceso a tecnologías, debe convertirse en una prioridad tanto para los empresarios como del gobierno nacional.

El gobierno ha puesto en marcha una serie de incentivos, herramientas y apoyo tecnológico que se pueden demostrar en las inversiones y programas mencionados en este documento, que se han implementado por medio de instituciones como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Pro Colombia, Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, los cuales a través de asesorías, capacitaciones y el acceso a herramientas tecnológicas, han contribuido al mejoramiento de sus conocimientos en temáticas de comercio exterior, marketing e innovación.

Sin embargo, se debe seguir trabajando conjuntamente con los empresarios Mipymes con el acompañamiento del estado y agremiaciones como ACOPI, desarrollando estrategias asertivas que se enfoquen en ampliar la cobertura e incorporar este tipo de apoyos y programa para más emprendedores. Estas acciones generaran mejores condiciones para las Mipymes, permitiéndoles obtener un capital humano más capacitado, procesos de innovación asertivos y una adecuada comercialización de sus productos en los mercados internacionales, lo que ayuda a crear un ecosistema más competitivo y sostenible para estas empresas.

## Bibliografía

- Acopi. (2017). Encuesta de Desempeño Empresarial Tercer Trimestre. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2017/12/informe-de-resultados-encuesta-3er.-trimestre-de-2017.pdf>
- Acopi. (2017). Encuesta de Desempeño Empresarial Cuarto Trimestre. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/06/informe-de-resultados-encuesta-cuarto-trimestre-de-2017.pdf>
- Acopi. (2018). Encuesta de Desempeño Empresarial 2018. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/06/encuesta-desempe%c3%91o-empresarial-tercer-trimestre-2018.pdf>
- Acopi. (2019). Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía del Caribe Colombiano 2019-2024. 2019: ACOPI. de <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/09/plan-de-internacionalizacio%cc%81n-empresarial-del-caribe-colombiano.pdf>.
- Acopi. (2019). Informe de Resultados Encuesta de Desempeño Empresarial 2019. <https://acopi.org.co/encuesta-de-desempe%c3%91o-empresarial-tercer-trimestre-2019.pdf>
- Acopi. (2020). Encuesta Desempeño Empresarial Primer Trimestre 2020. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/04/encuesta-de-desempe%c3%91o-empresarial-primer-trimestre-2020.pdf>
- Aguirre M. S., Córdoba. P.N. (2008). Diagnóstico de la Madurez de los Procesos en Empresas Medianas Colombianas. *Revista Ingeniería y Universidad*, 12 (2), 245-267. <http://www.scielo.org.co/pdf/inun/v12n2/v12n2a04.pdf>

- Agudelo, O. B. (2019). Formación del Talento Humano y la Estrategia Organizacional en Empresas Colombianas. *Revista Estramado*, 15 (1) ,116-137.  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/5383>
- Analdex. (2019). Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía del Caribe Colombiano 2019 – 2024. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/09/plan-de-internacionalizacio%cc%81n-empresarial-del-caribe-colombiano.pdf>
- Anif (2020). Gran Encuesta Pyme Primer Semestre. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gran-encuesta-pyme-nacional-i-2020%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gran-encuesta-pyme-nacional-i-2020%20(2).pdf)
- Aragón, S. A., Rubio, B. A. (2005). Factores Asociados con el Éxito Competitivo de las Pyme Industriales en España. *Revista Universia Business Review*, 8, 38-51.  
<https://www.redalyc.org/pdf/433/43300803.pdf>
- Araya, L. (2009). El Proceso de Internacionalización de las Empresas. *Revista TEC Empresaria*, 3, 18-25.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetElProcesoDeInternacionalizacionDeEmpresas-3202468%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetElProcesoDeInternacionalizacionDeEmpresas-3202468%20(2).pdf)
- Avendaño, C.W. (2012). Innovación: Un Proceso Necesario para las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio de San José de Cúcuta, Norte de Santander (Colombia). *Revista Semestre Económico*, 15 (31), 187-207. <https://doi.org/10.22395/seec.v15n31a8>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2015). El Caso de Impulsa Colombia.  
[https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/caf\\_n19\\_4%20%281%29.pdf](https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/caf_n19_4%20%281%29.pdf) 8

- Barrios, H. R. (2017). El Capital Intelectual Como Recurso Generador de Competitividad en las Organizaciones. *Revista Ensayos*, 10, 96-103.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/72498/66248>
- Bernal, L.F. (2016). Análisis de las Exportaciones Colombianas Según el Tamaño de las Empresas 2010-2015.  
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57632/1012396037.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buitrago, N. J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Revista Administración y Desarrollo*, 43(59), 7-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Buendía, R. E. (2013). El Papel de la Ventaja en el Desarrollo Económico de los Países. *Revista Análisis Económico*, 28 (69) ,55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Cabeza, G. R., Villegas, V. M., Iglesias, N.M. (2016). Factores que Inciden en el Éxito o Fracaso en el Proceso de Exportación de las Pymes. *Revista Investigación y Desarrollo en TIC*, 7 (1), 86-98. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2745-Texto%20del%20art%C3%83\\_culo-3157-3-10-20180511%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2745-Texto%20del%20art%C3%83_culo-3157-3-10-20180511%20(6).pdf)
- Calderón, H. G., Alvares, G.C. (2006). Gestión Humana de las Organizaciones un Fenómeno Complejo: Evolución, Retos, Tendencias y Perspectivas de Investigación. *Cuaderno de Administración*, 19 (32) ,225-254. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503210>
- Camara de Comercio de Medellín. (2019). Retos para la Consolidación de las Pymes en Antioquia. Medellín .  
<https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Noticias/Documentos%20Noticias%202019/Presentaci%C3%B3n%20Jaime%20Echeverri.pdf?ver=2019-06-04-150220-220>

- Cardozo, P. P., Chavarro, A., Ramírez, C. A. (2013). Teorías de Internacionalización. Revista Panorama, 1(3), 4-23. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>
- Castañeda Cárdenas, E. A. (2017). Competitividad de las Pymes Sector Comercio. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10406>
- Cepal. (2013). Como Mejorar la Competitividad de las Empresa Pymes en la Unión Europea y América Latina. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3094-como-mejorar-la-competitividad-pymes-la-union-europea-america-latina-caribe>
- Cepal. (2020). Mipymes en América Latina: Un Frágil Desempeño y Nuevos Desafíos Para las Políticas de Fomento. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Comisión Económica Para América Latina. (2010). Políticas de Apoyo a las Pymes de América Latina. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2552/LCG2421P\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2552/LCG2421P_es.pdf)
- Confecámaras. (2015). Empresas Multirregionales colombianas. [https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%00%B0lisis\\_Economico\\_N\\_8.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%B0lisis_Economico_N_8.pdf)
- Confecámaras. (2017). Determinantes de la Supervivencia Empresarial en Colombia. [https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%00%B0lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%B0lisis_Economico_N_14.pdf)
- Confecámaras. (2018). 7,3% Incrementó la Creación de Empresas en el País en 2017. <http://confecamaras.org.co/noticias/577-7-3-incremento-la-creacion-de-empresas-en-el-pais-en-2017>

- Confecámaras. (2019). Dinámica de la Creación de Empresa en Colombia Primer Trimestre 2019. [file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Dinamica\\_Creacion\\_Empresas\\_I\\_Sem\\_2019.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Dinamica_Creacion_Empresas_I_Sem_2019.pdf)
- Confecámaras. (2020). Distribución de las Empresas Creadas en Colombia, enero - octubre 2020. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial/Emprendimiento>
- Congreso de la Republica. (2006). Ley 1014 de 2006. <https://camarasai.org/wp-content/uploads/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/13850>
- Consejo Privado de Competitividad. (2018). Informe de Competitividad 2018 - 2019. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2018/10/CPC\\_INC\\_2018-2019\\_Web.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2018/10/CPC_INC_2018-2019_Web.pdf)
- Cuentas, A. D., Marriaga, S.L. (2018). Factores que Determinan la Competitividad de las Pymes Exportadoras Colombianas. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/36>
- Dnp. (2020). Identificación de Obstáculos para Exportar en Colombia. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/mision-internacionalizacion/Documents/Identificacion-Obstaculos-para-Exportar.pdf>
- Fonseca, P. D. (2013). Desarrollo e Implementación de las TICS en las PYMES de Boyacá - Colombia. *Revista Faedpyme International Review*, 2(4) ,49-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834635>
- Frohmann, A. (2010). Competitividad de las Pymes Exportadoras . [http://www.oas.org/en/sedi/ddes/trade/pubs/frohmann\\_s.pdf](http://www.oas.org/en/sedi/ddes/trade/pubs/frohmann_s.pdf)

Gem Colombia. (2018). Estudio de la Actividad Empresarial 2017.

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>

Gil, O. A., Jiménez, S.J. (2014). El Contexto Económico Global de la Pyme. Revista Académica e Institucional de la UCPR, 95,155-179. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElContextoEconomicoGlobalDeLaPYME-5213948%20(10).pdf

González Millán, J. (2010). Modelos de Capital Intelectual y sus Indicadores en la Universidad Pública. Revista Cuadernos de administración, 26, 113-128.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a9.pdf>

Guerrero, E. E. (2004). Las Pymes y su Problemática Empresarial, Análisis de Casos. Revista Escuela de Administración de Negocios, 52, 119-135.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>

Ibarra, C. M., Gonzáles.T.L., Demuner, F.M. (2017). Competitividad Empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras de Baja California. Revista Estudios Fronterizos ,18 (35), 107-130. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>

Isaac, L. C., Casallo, A. A., Olivero, V.E. (2018). Diagnóstico de las Pymes Colombianas Exportadoras de los sectores manufactureros y comercio. <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2018/04/diagn%20c3%93stico-de-las-pymes-colombianas-exportadoras-de-los-sectores-de-manufactura-y-comercio.pdf>

Jaramillo, N. O. (2005). Gestión del Talento Humano en la Micro, Pequeña y Mediana empresa vinculada al programa. Revista Pensamiento y Gestión, 18, 103-137.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64601805>

Kantis, H., Ibarra, G.S. (2014). Índice de Condiciones Sistémicas Para el Emprendimiento Dinámico. Mercosur.

Latinográfica.<https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Martínez. P. (2009). Proceso del Desarrollo Exportador de la Pyme Colombiana. Revista Cuadernos de Gestión, 9 (1) ,47-66. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/dcart.pdf

Mincit (2020). Programa Emprende Colombia Avances y Resultados.

<http://www.mipymes.gov.co/programas/emprende-colombia/avances-y-resultados/avance-2020>

Mincomercio. (2019). Informe Anual de Gestión de Resultados Sobre el Apoyo a las Mipymes.

<https://www.mipymes.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ee7d61d-bb3d-4494-888a-ec6b61dab7a7>

Mincomercio. (2020). Internacionalización y Acceso a Nuevos Mercados.

<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados>

Min Tic. (2018). Caracterización de las Mipymes colombianas y Conocimiento de su Relación con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC.

[https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-56356\\_recurso\\_1.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-56356_recurso_1.pdf)

Monagas, M.D. (2012). El Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento. Revista Ingeniería Industrial, 33 (2) ,142-150. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-5936201200020000](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-5936201200020000)

- Montoya, A., Montoya, R.I., Castellanos, O. (2010). Situación de la Competitividad de las Pyme en Colombia. *Revista Agronomía Colombiana*, 28 (1), 107-117.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180315651012>
- Navarro, A. I. (2005). Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. *Revista Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 13, 1-36.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275020513035>
- Navarro, E. L., García, C. M., Vela, J.J. (2000). El Panorama Actual de las Pymes: Ventajas y Desventajas Competitivas. *Revista Esic Market*, 107, 161 -178.  
[https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130\\_908283\\_E.pdf](https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_908283_E.pdf)
- Navas, O. W. (2017). Investigación e Innovación, Factores de Crecimiento en las Pymes. *Revista Publicando*, 4 (12), 254-268.  
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/637>
- Ortiz, R. S., Vélez, R. X. (2016). Emprendimiento e Innovación: Una aproximación Teórica. *Revista Ciencias Económicas y Empresariales*, 2 (4), 346-349.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Portales, G. P., De La Rosa, H.M. (2017). El Talento Humano Como Factor de Éxito de las Pymes. *Revista Alter, Enfoque Críticos*, 15, 35-47.  
<https://static1.squarespace.com/static/552c00efe4b0cdec4ea42d9f/t/59aeef3c4c0dbfe90de7946d/1504636733328/ALTER+15-03.pdf>
- Procolombia (2019). Datos Claves sobre las Exportaciones de Pymes en Colombia.  
<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/datos-claves-sobre-las-exportaciones-de-pymes-en-colombia>

PROCOLOMBIA. (2020). Fábrica de Internacionalización. Bogotá.

<https://fabricas.colombiatrade.com.co/>

Navarrete, D., Hernández, G.T., Corichi, G.A. (2018). Determinantes de la Competitividad y Productividad de Pymes y su Relación con la Integración vertical. *Revista Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 8 (1), 250-268.

<https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1153/821>

Fernández, R.M, Nieto, S.M., (2005), La Estrategia de Internacionalización de la Pequeña Empresa Familiar. *Revista Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 22, 107-125. <https://www.redalyc.org/pdf/807/80720287005.pdf>

Ramírez, O. D. (2007). Capital Intelectual. Algunas Reflexiones sobre su Importancia en las Organizaciones. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 23, 131 - 152.

<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3517>

Rojas, Y. J. (2003). *Técnicas de Investigación Documental: Manual para la Elaboración de tesis, Monografías, Ensayos e Informes Académicos*. México: S.A. Ediciones Paraninfo

Sánchez, M.A., Melián, G.A., Hormiga, P.E. (2007). El concepto de Capital Intelectual y sus Dimensiones. *Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(2), 97-111. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElConceptoDelCapitalIntelectualYSusDimensiones-2356661.pdf)

[ElConceptoDelCapitalIntelectualYSusDimensiones-2356661.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElConceptoDelCapitalIntelectualYSusDimensiones-2356661.pdf)

Tabares, A. S. (2012). Internacionalización de la Pyme Latinoamericana: Referente para el Éxito Empresarial en Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 20 (27), 119-132.

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7653/Art%C3%ADculo%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tala, A. C. (2016). El comercio Internacional y los Países Subdesarrollados. Revista Ventana Científica, 7, 44-49. [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11\\_a07.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a07.pdf)

Valenzuela, K. I., Valenzuela, K.B. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes. Revista Pilquen, 21 (3), 55 - 63.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6775681>

Valencia, R. M. (2005). El Capital Humano, Otro Activo de su Empresa. Revista Estramado, 1 (6), 20-33. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420471004.pdf>

Zeballos, E. (2006). Obstáculos al Desarrollo de las Pymes en Latinoamérica. Revista Fundación Para el Desarrollo Sostenible en Latinoamérica, 11, 75 - 95.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3607/360735259004.pdf>