

**La Corporación Perspectiva Positiva tejiendo redes desde y para el desarrollo comunitario
en el municipio de Dabeiba**

Ensayo

Realizado por:

Leyton Urrego Durango

Tutora:

Mónica Andrea Lopedá Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, junio de 2021

Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves... ..	3
La Corporación Perspectiva Positiva tejiendo redes desde y para el desarrollo comunitario en el municipio de Dabeiba.....	4
Conclusiones	13
Referencias.....	14

Resumen

En el siguiente ensayo, se presentan los resultados obtenidos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo grado, a partir de la realización de un proyecto de Investigación - Acción en el que se evidencia el fortalecimiento de los vínculos sociales y las redes sociales digitales como una de las estrategias organizacionales y comunicacionales que se han propuesto la Organización Social Participativa (OSP) Corporación Perspectiva Positiva, con el propósito de tejer redes que le permitan aportar al desarrollo social y comunitario del municipio de Dabeiba Antioquia.

Palabras Clave: Redes, Vínculos Sociales, Comunidad, Desarrollo Social, Comunicación Participativa

La Corporación Perspectiva Positiva tejiendo redes desde y para el desarrollo comunitario en el municipio de Dabeiba

El presente ensayo se realiza como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en el que se pretende abordar la importancia de las redes, tanto los vínculos y relaciones interpersonales como las redes sociales digitales y como estas contribuyen al fortalecimiento social y organizativo de la OSP Perspectiva Positiva del municipio de Dabeiba; la corporación se enfoca en aportar a las bases sociales enfocándose en la realización de actividades, programas y proyectos socio comunitarios, deportivos, artísticos, culturales, lúdicos, el cuidado del medio ambiente para disfrute del tiempo libre, entre otros dirigidos a las poblaciones más vulnerables en las que se pretende contribuir con un granito de arena para la construcción de comunidad, mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo social, cultural y económico de sus habitantes desde el fortalecimiento de las redes y vínculos sociales formados a partir de la interacción entre miembros activos y la comunidad en general en donde se relacionan las personas a través de sus intereses e ideas mutuas en busca del fin común, sin importar las circunstancias personales que los rodean.

Desde sus constitución hace más de 10 años la Fundación Perspectiva Positiva viene realizando actividades en pro del desarrollo de los habitantes de Dabeiba, la Corporación Perspectiva Positiva es una entidad sin ánimo de lucro que busca promover todo tipo de actividades que permitan mejorar la calidad y las condiciones de vida de la población más vulnerable como niñez, juventud, tercera edad, mujeres, madres gestantes, discapacitados, desplazados, damnificados, desempleados, habitantes de la calle. Durante esta experiencia la corporación ha ido creciendo y llegando con sus actividades y jornadas a los lugares más apartados del municipio de Dabeiba, haciendo énfasis en las comunidades más vulnerables con

jornadas de salud, actividades deportivas, rondas infantiles, jornadas de alimentación, cursos de locución y presentación de televisión para niños y jóvenes, entre otras, apoyándose en la comunicación a través de programas de radiodifusión como el medio para lograr el desarrollo social como lo expresa López, J. (2013):

Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación. (p. 47)

Actualmente es una de las organizaciones sin ánimo de lucro más reconocidas en la región, no solo por su trayectoria de más de 10 años, sino también por su razón de ser, por luchar por el desarrollo de las comunidades más vulnerables de Dabeiba, asumiendo con responsabilidad y solidaridad los retos que se presentan en el ejercicio de la labor comunitaria.

Las posibilidades que se pueden avizorar en el proceso de realización de la Investigación Acción se enfocan en el trabajo conjunto y comunitario, desde la creación de redes sociales de comunicación para desarrollar y potenciar las ya existentes entre la corporación y las comunidades.

La Corporación Perspectiva Positiva impulsa la realización todo tipo de programas y proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas como actividades deportivas, artísticas, culturales, lúdicas, el cuidado del medio ambiente para disfrute del tiempo libre de la población en general; la corporación pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de Dabeiba en alianza con organismos no gubernamentales, entidades públicas y colaboradores en general tanto

nacionales como internacionales; cuenta con 13 socios principales y más de 200 integrantes la cual cubre todo el municipio de Dabeiba tanto área urbana como rural.

Ejerce como órgano de administración la junta directiva y está compuesta por el presidente, secretario, tesorero, fiscal y vocal, elegidos por la asamblea general (está compuesta por todos los miembros activos de la corporación) para períodos de tres (3) años contados a partir de la fecha de su elección, adicional a lo anterior la corporación está dividida en comités de acuerdo a las actividades, programas o proyectos de la misma.

Los colaboradores de la corporación se caracterizan por ser niños, jóvenes y adultos proactivos, participativos, con niveles educativos desde bachilleres hasta profesionales en diferentes disciplinas, madres cabeza de hogar, estudiantes, indígenas, entre otros.

La corporación ha realizado con éxito varios proyectos o programas tales como las Becas de estudio para la población vulnerable en universidades públicas y privadas en la ciudad de Medellín, Convenio con instituciones de educación técnica en las cuales ha contribuido con más 300 becas e igual número de graduados en diferentes programas, Programas de salud y alfabetización para la tercera edad, Tours turísticos para las personas que no han tenido la oportunidad de conocer el mar, Celebración de los 15 años a niñas de escasos recursos, entre otros; pero también han tenido dificultades para realizar sus labores, ya que las administraciones municipales y departamentales anteriores no tenían en cuenta a la corporación con apoyos de materiales y recursos económicos para el desarrollo de sus actividades.

Con la ayuda de la actual administración municipal se planea llegar a los rincones más apartados del municipio en busca de mejorar la calidad de vida de los dabeibanos, con lo que ha beneficiado a más de 10 mil personas con sus planes, proyectos, programas y actividades a lo largo de su vida.

En la corporación inicialmente se reunían cada mes para planear las actividades las cuales las realizabas entre una y dos veces al mes, de acuerdo a la ocasión, actualmente se reúnen cada semana para planear las actividades y gestionar proyectos productivos, pero entre los grupos se realizan actividades entre semana es decir que en la semana pueden realizar hasta tres actividades dependiendo de las programaciones mensuales de diferente índole, pero los planes y proyectos que se tenían programados para el primer semestre de año se están reestructurando como consecuencia de la pandemia Covid 19 que azota al país y al mundo.

Las formas de participación al interior de la PSO son equitativas es decir se procura por hacer partícipe a todos por igual de los diferentes proyectos y actividades, y hacia el exterior la PSO vincula a la comunidad en general que no es miembro activa de la corporación y los hace partícipes de las actividades de este programa para el beneficio de la comunidad en general.

Las redes sociales como vínculos y relaciones interpersonales se originan, se tejen y se fortalecen del deseo de las personas de compartir en comunidad, de sus ideas e interés en busca de contribuir al mutuo desarrollo socio comunitario; en la actualidad y con la llegada de las redes sociales digitales las relaciones interpersonales han trascendido a un plano más allá de lo presencial con el que podemos superar nuestras barreras y llegar a abarcar mucho más espacio, que puede ser aprovechado como catapulta para lograr el desarrollo social y comunitario deseado, generando un mayor impacto en la comunicación entre las personas y las organizaciones.

Los vínculos sociales de la PSO Perspectiva Positiva están conformados en su base social por la población vulnerable del municipio, la cual es el objeto social de la corporación, la niñez, la juventud, adultos, adultos de la tercera edad, madres cabeza de familia, indígenas, desplazados, damnificados, entre otros, a quienes la corporación dirige las actividades y

programas sociales que realiza; también está relacionada con otros organismos sociales y organismos de poder con los que se trabaja en conjunto con el fin de generar espacios más amplios que le permitan compartir experiencias significativas de enseñanza-aprendizaje y de intercambio sociocultural; desde este punto de vista, la corporación se dio a la tarea de tejer y fortalecer los vínculos y relaciones con los actores sociales que representan su conjunto de acción y en el que pretenden impactar de manera positiva buscando nuevos aliados y consolidar los vínculos con los existentes que le ayuden a crecer en los procesos de red que se están llevando a cabo e implementar nuevos procesos en los que se pueda abarcar y tener un radio de acción más amplio.

Desde los aportes de Villasante (2010) en el texto *Redes sociales para la investigación participativa*, se indica que “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros.” (p. 115). La corporación ha sido consciente de que en el fortalecimiento de los vínculos desde las bases sociales hasta los organismos sociales se encuentra la clave para el cumplimiento de su visión basándose en que son estos los que cimientan su misión en donde lo importante radica siempre en la ayuda mutua y la confianza que se genera entre ambas partes allanando el sendero que se proponen caminar en busca de la supervivencia que le garantizara seguir apoyando los procesos sociales de la comunidad de Dabeiba en busca del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes como lo expresa Gallego (2011) “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social...” (p. 117).

Durante el desarrollo de esta investigación, se evidenció que la corporación Perspectiva Positiva tiene un vínculo muy fuerte con los habitantes de la comunidad de Dabeiba, vínculo que se ha tejido con base en esfuerzo, trabajo comunitario, conjunto y participativo en el que los intereses son mutuos, razón por la cual es la más querida y conocida en el municipio, pero, por el contrario los vínculos con sus aliados son muy débiles y poco constantes, es decir, que es poco el apoyo que recibe de instituciones gubernamentales, grandes empresas u otras ONGs para el desarrollo de sus actividades, por lo que se valen de ayudas de amigos, pequeño y medianos comerciantes que apoyan estas labores sociales, de aquí radica la idea de fortalecer esos vínculos sociales con estas entidades y lograr así seguir aportando un granito de arena para alcanzar el desarrollo social y comunitario del municipio de Dabeiba.

Para seguir tejiendo estos vínculos la corporación busca nuevos aliados sociales que compartan los mismo deseos, sueños y experiencias en donde la meta sea trabajar en equipo y en pro de la comunidad de Dabeiba, en esa búsqueda que ha sido un poco infructuosa, han notado que tienen problemas en cuanto a los canales de comunicación a los cuales no se les da el uso correcto, la corporación no cuenta con una página web así como redes sociales digitales (Fan Page en Facebook e Instagram) en la que puedan mostrarse al mundo y difundir con mayor impacto los contenidos audiovisuales con las evidencias de las actividades que están realizando, así como su misión y visión, comunidades en las que se enfoca, entre otras características que la harían más atractiva ante las grandes corporaciones públicas y privadas.

No cuenta con una base de datos formal y actualizada de aliados con los que puede tejer una red que le permita lograr sus visión, por esta razón desde este proyecto se están creando las bases para empezar a dar a conocer los proyectos de la corporación, con lo cual se quiere ampliar su campo de acción, generar nuevos aliados con el fin de que no solo nos conozcan en el

municipio de Dabeiba sino también en la región del occidente antioqueño, regiones vecinas, el departamento de Antioquia y a nivel nacional, lo que beneficiará a las mismas comunidades, porque habrá muchas instituciones del orden nacional e internacional que querrán apoyar toda esta labor social, ampliando el abanico de programas y proyectos sociales que mejorarán la calidad de vida de las mismas.

Sin lugar a dudas la comunicación es el eslabón que une a la OSP con la comunidad, a razón de esto se deben buscar los medios para afianzar los procesos comunicacionales a través de una estrategia que permita mejorar los canales de comunicación tanto internos como externos, dado que estos no están siendo utilizados de la manera correcta, por ejemplo se debe trascender de usar perfil en la red social Facebook a usar Fan Page, ya que esta tiene mayores y mejores características que permitirán acercarse más a la comunidad, también se deben implementar herramientas como grupos de WhatsApp para establecer comunicación de manera más rápida y directa con nuestras comunidades, y también usar herramientas de videoconferencias y realizar actividades desde casa siguiendo los lineamientos de confinamiento del gobierno nacional a raíz de la pandemia Covid 19.

Las redes sociales digitales son motores de cambio de paradigmas comunicativos de nuestras sociedades a través de una de sus funciones esenciales: el proceso de resocialización que ha generado nuevos modelos, pautas y modos de pensar, sentir y actuar, encargados de construir la lógica social además de una nueva identidad individual, social y organizacional. Todo ello bajo la influencia directa de los principios y premisas de la filosofía de la Web 2.0: participación, cooperación, intercambio y retroalimentación. (Gallego, 2016, p. 37)

Desde su creación su objetivo se encaminó en la realización todo tipo de programas y proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas como actividades deportivas, artísticas, culturales, lúdicas, el cuidado del medio ambiente para disfrute del tiempo libre de la población, en general en alianza con organismos no gubernamentales, entidades públicas y colaboradores en tanto nacionales como internacionales, con el pasar de los años la corporación ha ido creciendo tanto física como programáticamente, pero no ha ido actualizando algunos de sus procesos a la par de su crecimiento, lo que ha causado que se presenten una serie de problemas, algunos de ellos en los procesos comunicacionales internos y externos a raíz de ese mismo desarrollo de la corporación.

Para alcanzar sus objetivos la corporación debería tejer redes con sus aliados y la comunidad desde y para la construcción comunitaria, en la que el deseo de ayudar a los demás sea el común acuerdo, es necesario trabajar más con la comunidad para dejar de lado ciertos sentimientos y se empiece a valorar aún más esta corporación y así generar espacio de encuentro entre las entidades y personas vinculadas a procesos participativos de la corporación, sin importar las circunstancias personales que los rodean, dado que el aporte comunitario que realiza la corporación fortalece el tejido social del municipio de Dabeiba, López, J. (2013) indica “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos...”. (p. 53)

Los procesos de comunicación horizontal y participativa que desea implementar la corporación como la creación de una página web, la alimentación constante de sus redes sociales virtuales, es una estrategia comunicacional que se ha planteado en el desarrollo de esta investigación para lograr estar más cerca de las comunidades, así también los procesos

comunicacionales de la corporación deben darse de forma asertiva, fluida y bidireccional, por tanto es importante prestarles mucha atención a los procesos de comunicación participativa dentro y fuera de la corporación.

El firme propósito de la Corporación Perspectiva Positiva luego de este proceso investigativo es el de fortalecer sus canales de comunicación para tejer redes que permitan lograr el desarrollo comunitario, plasmado en su estrategia comunicacional y organizacional y aportar en el desarrollo social, comunitario, cultural y económico del municipio de Dabeiba.

Conclusiones

Este proceso investigativo amplió el espectro de lo que hasta antes del mismo se conocía de la corporación, dio luces de cómo se deben abordar algunos procesos a futuro, allanó el camino que debe seguir en su búsqueda de nuevos aliados para continuar tejiendo redes y vínculos más fuertes y estables, enfocándose en el mejoramiento de los procesos de comunicación participativa con el fin de generar espacios más amplios que le permitan compartir experiencias significativas de enseñanza-aprendizaje y de intercambio sociocultural y en la construcción de comunidad.

Tejer redes, es apuntarle al desarrollo comunitario como una apuesta por el municipio de Dabeiba que deben estar plasmado en sus objetivos misionales y estratégicos a corto, mediano y largo plazo de la corporación. Encontrar nuevos aliados es uno de los principales objetivos para la corporación en su búsqueda por lograr sus planes a futuros en su afán de tejer vínculos más fuertes que le permitan aportar en el desarrollo social, comunitario, cultural y económico del municipio de Dabeiba.

Fortalecer las redes sociales virtuales de la corporación es un aspecto primordial para mostrarse al mundo y difundir con mayor alcance e impacto los contenidos audiovisuales, con las evidencias de las actividades que están realizando la corporación como estrategia comunicacional que se ha planteado en el desarrollo de esta investigación y lograr estar más cerca de las comunidades.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121, Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>