

## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

<b>1. Información General</b>	
<b>Tema</b>	El presente trabajo de grado va orientado al análisis del fondo de empleados FONKOBA en el marco de la responsabilidad social empresarial RSE. Los fondos de empleados han generado impacto en el contexto de las organizaciones o empresas estos trabajan por la implementación de modelos funcionales que apalancan el cumplimiento de metas y objetivos mejorando así las condiciones de vida de sus asociados.
<b>Título</b>	Análisis del desempeño social del Fondo de Empleados Fonkoba en el marco de la RSE, para la identificación de estrategias de mejora.
<b>Autor</b>	Carolina Martínez Albarracín
<b>Director</b>	Myriam Lucia Pineda González
<b>Fuentes Bibliográficas</b>	<p>Se referencia 69 fuentes bibliográficas, algunas que se pueden destacar son:</p> <p>Tapia Panchi, S. Tapia Panchi, J. Moscoso Córdova y H. Ortiz Román (2017). <i>Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. Visión gerencial</i>. SSN 1317-8822 / ISSN Electrónico 2477-9547 Año 16 N° 2 • Julio -Diciembre pp. 313-323</p> <p>Ullera, D. Quiroga, Y. (2017). <i>Diagnóstico para determinar el grado de responsabilidad social del fondo de empleados "Facecolfa" Ocaña</i>. Universidad Francisco De Paula Santander <a href="http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/2142/1/30608.pdf">http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/2142/1/30608.pdf</a></p> <p>Valle, S. S. (12 de 2011). <i>La Responsabilidas social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas</i>.  <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840</a></p> <p>Analfe. (01 de 12 de 2020). Único organismo gremial del Sector de la Economía Solidaria que en Colombia.  <a href="https://www.analfe.org.co/page/nosotros#:~:text=Somos%20la%20Asociaci%C3%B3n%20Nacional%20de,hace%20m%C3%A1s%20de%2039%20a%C3%B1os.">https://www.analfe.org.co/page/nosotros#:~:text=Somos%20la%20Asociaci%C3%B3n%20Nacional%20de,hace%20m%C3%A1s%20de%2039%20a%C3%B1os.</a></p> <p>Ayala, L., Caicedo, L., Gómez, H., &amp; Hernández, L. (2018). <i>Fondo de empleados de los Isleros de la organización Terpel</i>. Administración de Empresas. Pereira: Universidad Cooperativa de Colombia.</p> <p>Battisti Telles, L. y Marcuello Servós, C. y Messias Bittencourt, J. (2020) <i>Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria</i>. REVESCO. <i>Revista de Estudios Cooperativos</i> (134). e69171. ISSN 1885-8031</p> <p>Cámara de Comercio de Tulua. <a href="https://camaratulua.org/entidades-sin-animo-de-lucro-esales/">https://camaratulua.org/entidades-sin-animo-de-lucro-esales/</a></p> <p>Cárdenas Trujillo, S. de J., Parra Fernández, M. A., &amp; Velásquez, M. del R. (2018). Gestión de economía solidaria y calidad de vida en las comunidades campesinas. <i>Desarrollo Gerencial</i>, 10(1), 83-104. <a href="https://doi.org/10.17081/dege.10.1.3046">https://doi.org/10.17081/dege.10.1.3046</a></p>

	<p>Cerise. (05 de 02 de 2021). <i>cerise-spm.org</i>. <a href="https://cerise-spm.org/es/desempeno-social/">https://cerise-spm.org/es/desempeno-social/</a></p> <p>Chaparro, (2011). Análisis del servicio del fondo de empleados de gas natural fagas a sus asociados.</p>
<b>Año</b>	2021
<b>Resumen</b>	<p>En Colombia existen diversos tipos de cooperativas o fondos solidarios que se presentan como alternativa a entidades bancarias o cajas de ahorro, brindando posibilidades de ahorro y financiación a sus integrantes, dichas organizaciones pueden ser analizadas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial con el fin de identificar su desempeño social y las posibilidades de mejora y crecimiento, para este trabajo se toma como objeto de análisis el Fondo de Empleados Fonkoba, cuya experiencia puede ser replicable a otros fondos. El objetivo principal de esta monografía es Analizar el Fondo de Empleados Fonkoba en el marco de la RSE para determinar estrategias de mejora de su desempeño social, en coherencia con cada uno de los objetivos específicos se desarrolla el contenido, el capítulo uno contiene la introducción y descriptores principales del trabajo, en el capítulo dos se presenta un marco referencial, en el capítulo tres se presentan los resultados inicialmente describiendo los estándares que deben cumplir los fondos de empleados en Colombia en comparación con la aplicación de Fonkoba en cuanto a ahorro, líneas de crédito, seguros y convenios, en seguida se describen las oportunidades de mejora de Fonkoba y las estrategias propuestas para el mejoramiento del bienestar de los asociados de Fonkoba en el marco de la responsabilidad social empresarial, finalmente se presentan las conclusiones.</p>
<b>Palabra Claves</b>	Fondos de Empleados, cooperativismo, economía solidaria.
<b>Contenido</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Planteamiento del problema</li> <li>1.2 Justificación</li> <li>1.3 Objetivos           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Objetivo general</li> <li>1.3.2 Objetivos específicos</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. Marco Referencial       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Marco Histórico           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Fondos de Empleados en Colombia</li> <li>2.1.2 Historia de la economía solidaria - cooperativismo</li> <li>2.1.3 Antecedentes internacionales</li> <li>2.1.4 Antecedentes nacionales</li> </ol> </li> <li>2.2 Marco Conceptual           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Fondo de empleados</li> <li>2.2.2 Economía solidaria</li> <li>2.2.3 Desarrollo social</li> <li>2.2.4 Beneficios del asociado a un Fondo de Empleados</li> </ol> </li> <li>2.3 Marco Legal           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Normatividad en Colombia</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. Presentación de Resultados       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Estándares de los fondos de empleados en Colombia y la situación en Fonkoba           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Retail Grupo Éxito</li> <li>3.1.2 Cencosud</li> <li>3.1.3. Descripción del Fondo de Empleados FONKOBA</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.4 Análisis del Entorno</li> <li>3.2. Oportunidades de mejora para el desempeño social de Fonkoba, en el marco de la RSE <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Fortalezas</li> <li>3.2.2 Oportunidades</li> <li>3.2.3 Debilidades</li> <li>3.2.4 Amenazas</li> </ul> </li> <li>3.3. Estrategias propuestas para el mejoramiento del bienestar de los trabajadores de Fonkoba, en el marco de la RSE <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Mejoramiento del Modelo Actual de Fonkoba</li> <li>3.3.2 Matriz CAME</li> <li>3.3.3 Indicadores de Gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.3.1 Indicadores de Procesos</li> <li>3.3.3.2 Indicadores de Resultados</li> <li>3.3.3.3 Indicadores Logísticos</li> </ul> </li> <li>3.3.4 Acciones Preventivas</li> </ul> </li> <li>4. Conclusiones</li> <li>5. Lecciones aprendidas</li> <li>Referencias</li> </ul>
--

## **2. Descripción del problema de investigación**

En Colombia se establece la constitución de los Fondos de Empleados como figura jurídica de naturaleza social, que han surgido como empresas asociativas y solidarias con vocación socioeconómica, teniendo como objetivo primordial el satisfacer las necesidades de sus asociados, no sólo en términos económicos sino sociales y ambientales. Por esto se debe tener presente que la satisfacción de dichas necesidades debe incluir una responsabilidad social empresarial por parte de dichos fondos.

No obstante, es indispensable tener presente que diversas organizaciones como el Fondo de Empleados FONKOBA probablemente han cumplido con su objeto de responsabilidad social empresarial, por lo cual, es necesario analizar en qué estado se encuentra dicho objetivo y fortalecer la gestión empresarial del fondo de empleados solidario como el Fondo de empleados FONKOBA. (Fonkoba, 2019).

Esto también con el ánimo de establecer el impacto que han generado las acciones de responsabilidad social del fondo y aportar un desarrollo social y económico a través de un esquema de responsabilidad social empresarial que esté conectado con el que hacer del Fondo de Empleados.

En consecuencia, a lo anterior, se busca analizar el estado en el que se encuentra la responsabilidad social que el Fondo de empleados FONKOBA brinda a sus asociados. Para ello se busca responder la siguiente pregunta de investigación:

¿En qué estado se encuentra el desempeño social del Fondo de Empleados Fonkoba, en el marco de la RSE y cómo se puede mejorar?

## **3. Objetivos**

#### Objetivo general

Analizar el Fondo de Empleados Fonkoba en el marco de la RSE para determinar estrategias que permitan mejorar su desempeño social.

#### Objetivos específicos

Identificar el estado de responsabilidad empresarial del Fondo de Empleados FONKOBA, mediante la comparación de acciones establecidos por los fondos de empleados del sector retail y otros sectores de la economía según los estándares de la normatividad colombiana.

Categorizar oportunidades de mejora del desempeño social de Fonkoba, en el marco de la RSE.

Plantear estrategias que potencialicen el impacto de Fonkoba en el bienestar de sus asociados.

### **4. Conclusiones**

La presente monografía se ha desarrollado con el propósito de hacer un análisis del Fondo de Empleados “Fonkoba” en el marco de la responsabilidad social empresarial y mejorar el funcionamiento de los procesos internos del fondo, donde se busca mejorar resultados de eficacia y eficiencia para garantizar el beneficio a sus asociados y entorno familiar de acuerdo con la normatividad y políticas de la organización.

De acuerdo con el primer objetivo, se establece una comparación del Fondo de Empleados Fonkoba frente a sus principales competidores Retail Grupo Éxito y Cencosud, donde se evidencia la presencia del Fondo de Empleados “Presente” de Retail Grupo Éxito como el Fondo de Empleados más posicionado en el mercado debido a las alianzas estratégicas que ha establecido con las empresas Carulla, Surtimax y Superinter, una estrategia que los ha posicionado como líderes en el mercado. En el caso del Fondo de Empleados “Foncencosud” su estrategia ha sido el valor agregado en el servicio que ofrece a sus asociados, los cuales se ha determinado para los empleados que tienen contrato directo con la empresa. Entre la gama de servicios de “Foncencosud” con sus empleados se aprecian servicios de salud, educación, consumo, seguros, entretenimiento, plan de atención complementario, entre otros.

se estableció que en el caso particular del Fondo de Empleados Fonkoba, en primer lugar, se identifica un buen posicionamiento y responsabilidad social empresarial lo cual es favorable para la empresa, aunque es necesario implementar un diseño de indicadores que permita agilizar y optimizar sus procesos internos.

De acuerdo con el segundo objetivo, los resultados del análisis utilizando como instrumento la matriz DOFA, permiten identificar las fortalezas y debilidades; así mismo como las oportunidades y amenazas; con la finalidad de establecer una estrategia con respecto a los procesos de la organización con un enfoque de mejora continua. Una de las principales estrategias que se identificó fue la ejecución de un análisis estratégico y evaluativo por parte de los organismos del Fondo de Empleados con el fin de mejorar el desarrollo integral de sus asociados, junto con sus condiciones de vida. También se tuvo en cuenta en el análisis del entorno externo, el factor político, económico y social. Una herramienta aplicada como uso del mejoramiento de los procesos que ha permitido establecer un plan de mejora, lo que va a repercutir en buenos resultados a través del tiempo.

Como complemento de análisis de la matriz DOFA se utiliza la matriz CAME, teniendo en cuenta el análisis obtenido por la matriz DOFA. Para ello, se plantea un modelo de mejora sincronizado con la misión y visión que garantiza el cumplimiento de las metas del Fondo de Empleados “Fonkoba”. En relación con lo anterior, se determinan los factores más representativos del Fondo de Empleados como herramienta eficaz de investigación y de hallazgos para su oportuno desarrollo. A su vez, también es importante emitir que para el mejoramiento del modelo actual de Fonkoba, se debe ampliar las oportunidades del crecimiento del Fondo de Empleados por medio de la captación de nuevos asociados.

Dando cumplimiento al tercer objetivo las estrategias que se potencializaron fueron:

Fidelización de asociados con el propósito de evitar desvinculación al fondo, ampliar mercado en redes sociales, atención personalizada.

Implementación de indicadores y campañas de marketing, asociación con otras empresas.

Mejorar la calidad de los procesos internos del fondo, innovación de convenios y servicios.

