

Diagnostico RSE para la empresa Jorgito y Sus Amigos

Claudia Liceth Ayala

Helda Yaneth Cárdenas López

Yesid Fernando Beltrán López

Jorge Emiro Bayona Pacheco

Carlos Eduardo Urueña Naranjo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Negocios ECACEN

Administración Empresas.

Diplomado Profundización Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial.

Noviembre,2021

Diagnostico RSE para la empresa Jorgito y Sus Amigos

Claudia Liceth Ayala

Helda Yaneth Cárdenas López

Yesid Fernando Beltrán López

Jorge Emiro Bayona Pacheco

Carlos Eduardo Urueña Naranjo

Henry Hurtado

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela, Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de las Empresas

Diplomado Profundización en la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial

Noviembre, 2021.

Tabla Contenido

Resumen,,.....	7
Palabras Claves,,	7
Abstract,,.....	7
Keywords,,	7
Capítulo. 1. Antecedentes,	8
Introducción	8
Problema	8
Objetivos	9
Capítulo. 2. Marcos Referenciales,	10
Marco conceptual.....	11
Marco Teórico.....	13
Marco institucional	13
Marco Legal	18
Capítulo. 3. Resultados,	23
Diagnóstico,	23
Matriz del Marco Lógico,	23
Capítulo. 4. Plan Mejoramiento,	30
Plan Acción y Seguimiento,.....	30
Conclusiones Generales,	34
Referencias Bibliograficas,	35
Anexos.,	37

Lista de las Tablas

Tabla 1. <i>Plan, Acción y Seguimiento para la Dimensión Económica</i>	31
Tabla 2. <i>Plan, Acción y Seguimiento para la Dimensión Social</i>	32
Tabla 3. <i>Plan, Acción y Seguimiento para la Dimensión Ambiental</i>	33

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Árbol de problemas para la empresa Jorgito y sus Amigos</i>	26
Figura 2. <i>Árbol de Objetivos para la empresa Jorgito y sus Amigos</i>	28
Figura 3. <i>Mapa Estratégico para la empresa Jorgito y sus Amigos</i>	29

Lista de Anexos

Anexo A. <i>Enlace Código de Ética Jorgito y sus Amigos</i>	37
Anexo B. <i>Formato Recolección Información Jorgito y sus Amigos</i>	37

Resumen, Analítico y Especializado

Título,	Diagnostico RSE para la empresa Jorgito y Sus Amigos
Autor	Claudia Liceth Ayala , Helda Yaneth Cárdenas López, Yesid Fernando Beltrán López, Jorge Emiro Bayona Pacheco, Carlos Eduardo Urueña Naranjo
Tipo de los documento	Trabajo de grado de Diplomado
Asesores	Henry Hurtado
Años,	2021
Palabra clave,	Diagnostico RSE, Estrategia, Norma ISO 26000, Planificación, Plan de mejora, Retribución, Seguimiento,
Resúmenes,	Diagnóstico y aplicación de la norma ISO 26000, diagnostico RSE para el Jardín Infantil Jorgito y sus amigos
Problemas de la investigación	El jardín infantil Jorgito y sus amigos carecen de una metodología que ayude en la aplicación y manejo de las normas ISO 26000. Una metodología y aplicación de la RSE que realiza una integración de la sociedad, el entorno y el desarrollo de la actividad armónica con el medio ambiente.
Metodologías	Se aplicó la recopilación de los resultados mediante una encuesta la cual ayudo a determinar cómo se encuentra el jardín Jorgito y sus amigos sobre la RSE y las norma ISO 26000
Principal resultados	Falta de aplicación norma ISO 26000 No hay una metodología para la aplicación de la RSE en el jardín Falta de socialización de norma ISO 26000 y RSE
Conclusion	El conocimiento de las normas no garantiza la aplicación de las misma lo que causa demoras en los procesos, bajo rendimiento, pérdida de clientes y falencias que se ven reflejadas en menores ingresos, perdida en las ventas y nuevas estrategias que mejoren los resultados actuales
Referencia	Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. Visión Gerencial, (2),328-343.

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206

Resumen

En el siguiente documento se realiza un diagnóstico sobre la aplicación de la norma ISO 26000 y la aplicación de la RSE en la empresa Jardín Infantil Jorgito y Sus Amigos. Mediante la aplicación de una encuesta que ayude a determinar el grado de conocimiento de las normas en las directivas y empleados. Una vez analizados los resultados encontrados se presenta una estrategia y plan de implementación que ayude a mejorar las falencias encontradas mejorando la eficiencia, metodología de trabajo y como parte fundamental crear un ambiente de trabajo propicio y agradable que se derive en mayores ingresos y una retribución a la sociedad

Palabras Clave : diagnostico RSE, estrategia, norma ISO 26000, planificación, plan de mejora, retribución, seguimiento

Abstract

In the following document a diagnosis is made on the application of the ISO 26000 standard and the application of CSR in the company Jardín Infantil Jorgito y Sus Amigos. Through the application of a survey that helps to determine the degree of knowledge of the standards in managers and employees. After analyzing the results found, a strategy and implementation plan is presented to help improve the shortcomings found by improving efficiency, work methodology and as a fundamental part of creating a conducive and pleasant work environment that results in higher income and a return to society.

Keywords: CSR diagnosis, strategy, ISO 26000 standard, planning, improvement plan, remuneration, monitoring

Capítulo 1. Antecedentes

Introducción

El análisis de los diferentes elementos de la ética empresarial y la evolución del pensamiento estratégico desde el trasfondo de la responsabilidad social de las empresas y el origen de la gestión estratégica se considera una cuestión fundamental para las empresas y organizaciones, tanto públicas como privadas.

La ética empresarial no sólo debe tener una responsabilidad común o un compromiso de respeto a sus asociados, personal, clientes, inversores, proveedores o acreedores, sino que también debe incluir al Estado como garante social.

La aplicación de la norma ISO 26000 debe contribuir a aumentar la credibilidad y la confianza de la sociedad en las empresas, teniendo en cuenta los derechos de todas las partes interesadas. Si alguna de las partes o grupos recibe menos, la empresa actúa de forma antitética, así como cuando se niega a responder por la calidad de sus productos, lo que es contrario a la igualdad, el respeto al cliente y la satisfacción. Por ello, es necesario tener una actitud y una política empresarial que aplique y comprenda el uso de las normas y especialmente la aplicación de la ISO 26000.

Problema

Al realizar el estudio y análisis de la información recopilada se pudo establecer que Jorgito y sus Amigos, a pesar de tener claro los temas a tratar y las características de la aplicación de la norma ISO 26000, se evidencia que no existe un documento que certifique el proceso y aplicación de la norma. Por tal motivo es necesario realizar una aplicación de la norma según los estándares para poder certificarse. Los puntos clave a tener en cuenta son derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis de la empresa Jorgito y sus amigos en cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial, norma ISO 26000 y su plan de mejora.

Objetivos Específicos

Determinar la estructura de la empresa Jorgito y sus amigos y sus falencias mediante un análisis general de la misma.

Basados en los análisis realizados a la empresa, diseñar un árbol de problemas con los problemas encontrados.

Establecer los objetivos necesarios para generar el cambio esperado en la empresa.

Implementar estrategias para la aplicación de la RSE en la empresa Jorgito y sus amigos con el fin de mejorar los problemas encontrados.

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Jardín infantiles Jorgito y sus amigos implementa en la prestación de servicios la importancia del cuidado del medio ambiente, pero lo hacen más por educación que porque un documento sea exigido por la secretaría de integración social, donde es una política pedagógica frente a los procesos de responsabilidad social.

Por ello, el marco de referencia se aplica en varias investigaciones sobre RSE, que incluyen un marco histórico que integra las enseñanzas más importantes sobre el tema desde sus inicios hasta la actualidad, enmarcadas en la norma ISO 26000.

También se muestran historias relevantes del sector en el que opera la empresa, donde se realizaron otras investigaciones y estudios en este sector de la educación. La evolución de la imagen del cliente donde es conveniente involucrar la aplicación de la RSE en niños y educadores.

Por último, el marco legal en términos de Responsabilidad Social Empresarial, medio ambiente, prácticas laborales, y los educadores, frente a la guardería, su nivel nacional, con otros jardines, donde se busca el beneficio de las partes interesadas y es de gran valor para considerar una hipótesis, definiciones y factores relevantes tomados en la novedad.

Marco conceptual

El diagnóstico desarrollado en este trabajo integra diferentes conceptos y pensamientos que han surgido a lo largo de la historia del hombre y su necesidad de descubrir conquistar y satisfacer sus necesidades y en ocasiones su desmedida ambición de riqueza y dominio, hoy en nuestra presente nos encontramos con muchos conceptos con diferentes enfoques, de los cuales destacaremos los más relevantes con el fin de entender una forma más fácil y dinámica como los aplicamos en la implementación de la **norma ISO 26000 de RSE** para el jardín Jorgito y Sus Amigos.

Ética

Es entender y el actuar de forma que el bien común, las buenas acciones, la libertad y la igualdad entre los hombres y sus relaciones sea una prioridad y lo más importante que seamos conscientes entre lo bueno y lo malo.

Ética Empresarial.

Comprende el actuar de una organización frente a sus intereses, cuando entran en conflicto con las relaciones con la sociedad, como lo sería comercializar un producto o servicio que afecte la salud o el medio ambiente con la intención de aumentar sus utilidades.

Pensamiento Estratégico.

Es la forma como adaptamos los planes, para lograr un objetivo y actuamos de forma dinámica aprovechando la oportunidad.

Desarrollo Social.

Es el bienestar generado cuando las personas reciben oportunidades, mejorar su calidad de vida en los diferentes espacios y tiempos, como una educación, alimentación una vivienda digna un relacionamiento económico y comunitario que impulse un futuro feliz.

Desarrollo Sostenible.

Se entiende como un consumo y uso de los recursos de una forma razonable, dejando prácticas depredadoras y contaminantes, teniendo en cuenta las futuras generaciones.

Excelencia Empresarial.

Excelencia empresarial comprende las decisiones acertadas que permiten el crecimiento de una organización, en espacios como, los resultados, el cliente, los procesos y la innovación

Grupos de Interés. (stakeholder)

Son todos aquellos interesados en la organización con relación directa o indirecta, como lo puede ser un proveedor o un empleado, el gobierno, todo ellos influyen o afectan a las organizaciones.

Sostenibilidad.

Es la forma de mantener en funcionamiento a lo largo del tiempo usando los recursos de forma eficiente, con la idea de permanencia en el tiempo.

Estrategia.

Son las acciones que se toman para lograr una meta, y cumplir un objetivo.

Gerencia Estratégica.

Es una herramienta de la administración, que define las acciones de una organización, los objetivos, las acciones (Estrategia) para lograrlas, el liderazgo en la toma de las decisiones es importante en las acciones en el presente y futuro.

Marco Teórico

La visión de una empresa representa a dónde quiere llegar, define una serie de objetivos a desarrollar, en los últimos tiempos se escucha más acerca de la responsabilidad social empresarial dentro de una sociedad que tiene nuevas exigencias, pero este no solo representa unas labores sociales, este se refiere a la manera de hacer las cosas dentro de cualquier organización, es ese impacto dentro y fuera de la misma. Así que de forma integral daremos un concepto y características de las diferentes teorías acerca de la RSE. El compromiso voluntario y decidido de cumplir con los lineamientos de la empresa de la empresa, de manera interna y externa, se deben considerar las expectativas sociales, ambientales y económicas de cada uno de los participantes, donde el respeto por el ser humano, la ética, comunidad y medio ambiente, contribuyan así a la construcción de sociedad.

El término de Responsabilidad Social Empresarial se inicia en Colombia en el año 50 y se implementa sobre los años 70. Este proceso se generó tras varios años de la Revolución Industrial, consolidando muchas de las actividades más importantes. El impacto económico, social y ambiental creó organizaciones que como consecuencia, permitieron a las personas exigir la responsabilidad de la actividad empresarial. Basas en estas premisas el concepto RSE en Colombia generó el nacimiento de las agremiaciones en el país, Cajas de Compensación, fundaciones, que

se identificaron como los factores originarios del concepto hasta la apertura económica, la cual trajo consigo un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad. Milton Friedman propone una definición del RSE donde dice que lo que debe hacer una empresa es generar la mejor rentabilidad para los accionistas es decir para un solo grupo al cual le interesa el crecimiento de su empresa y producir riqueza, dice que las empresas no son personas por lo tanto no tienen responsabilidades, por otro lado EdwarFriedman dice que la sociedad y la empresa están ligados, los grupos sociales tienen incidencia en los accionistas de la empresa, cree más en las relaciones y la afectación del medio ambiente. RSE es el compromiso que tienen todas las organizaciones ante el impacto que genera una organización a los demás, es una gestión interna voluntaria. Constituye un argumento estratégico si se quiere ser competitivo frente a otras empresas,pretende Impactar Positivamente a la comunidad, con criterios éticos y ecológicos, empatía en el compromiso social, es una realidad que busca hacer cosas buenas, que puedes hacer por la sociedad para resarcirlo por los daños que se pueden causar en las actividades empresariales. Es la coherencia entre identidad e imagen, vender lo que se dice, no lanzar mensajes contradictorios, cumplir los contratos y compromisos, no es solo una ley, es tratar bien a la gente, al personal, trabajar con calidad, con innovación, creerque los empleados son el mayor activo de la empresa. Los avances tecnológicos que han logrado que las diferentes culturas y economías dependan y se interrelacionen, un incidente como lo que se ha vivido en estos últimos 18meses, la pandemia del COVID – 19 que cambio por completo la forma de vivir y sentir nivel mundial, deja en evidencia que todos dependemos unos de otros y en este campo las empresas han sido afectadas en sus ingresos, muerte de sus colaboradores, incapacidades,formas de trabajar, cierre total de la organización.

Marco institucional

Descripción de la Empresa Jorgito y Sus Amigos

El jardín infantil Jorgito y sus Amigos, orienta su horizonte hacia la formación integral de los niños y niñas desde el afecto y la sensibilidad, que nos permita reconocernos intrínsecamente en la individualidad, como seres humanos con habilidades, destrezas y potencialidades; que nos permitan desarrollar un pensamiento crítico, exploratorio e investigativo que nos lleve al conocimiento y reconocimiento del otro como un ser importante dentro del desarrollo social. En la praxis, buscamos potenciar el pensamiento divergente, la aceptación e inclusión de diversos puntos de vista de acuerdo a la experiencia y desarrollo, favorecidos por la experiencia artística en cada uno de los campos del desarrollo humano.

Sector

Educativo - Servicios

Ubicación

Ciudad de Bogota D.C.

Misión

Ofrecer a los niños en su etapa de crecimiento un entorno enriquecedor lleno de afecto, motivación y conocimiento donde padres y profesores hagan uso de herramientas lúdicas y dinámicas que favorezcan su potencial cognitivo y afectivo, enriqueciendo su imaginación y creatividad con nuevas experiencias que generen en los infantes etapas de seguridad basadas en el amor, el respeto y la formación en valores, estableciendo espacios para que la motivación sea más amena y la innovación desde un enfoque pedagógico basado en la educación artística.

Visión

Ser conocidos en el distrito capital como el mejor colegio trabajando con los alumnos, docentes, beneficiando a los alumnos que ingresan y que ya están en este, para ofrecerles un mejor futuro académico haciéndolo efectivo en un lapso de cinco años implementando tecnologías modernas, trabajando las necesidades de los niños su creatividad por medio de la buena comunicación.

Los valores son algo muy importante en el jardín Jorgito y sus amigos y por lo tanto esta pyme ya los tiene establecido nosotros solo vamos a especificar cada valor que ustedes tienen en su jardín de la siguiente manera

Valores

Responsabilidad:

Generar responsabilidad frente a la educación de los niños, cuidándolos y protegiéndolos para

Respeto:

Incentivar a los niños con la educación a ser respetuosos en su casa y con la sociedad inculcándole este valor tan importante para la sociedad.

Disciplinados:

Desde temprana edad queremos incentivarlos a que sean disciplinados a que sean constantes a que cumplan con sus tareas, que sean constantes, para generar la excelencia.

Perseverar:

Enseñar a los niños que las cosas no son fáciles y que tienen que saber que si algo les queda mal no pueden desfallecer

Reconocimiento Propio y del Entorno:

Observar las dificultades que tienen las demás personas y las propias

La Alegría:

Incentivar a los niños y niñas, padres a que se contagien de alegría y que irradian de afecto a sus hijos alumnos, con un ambiente agradable de sonrisas por todo el jardín.

La Creatividad:

Es un valor que tenemos todos pero que pocos lo desarrollamos, pero con ayuda de este jardín Jorgito y sus amigos lo vamos a fortalecer para que tengan la mente abierta para cualquier cosa que quieran recrear.

Sinceridad:

Este valor lo vamos a inculcar a todos para que los niños y niñas sepan cómo decir las cosas sin herir a nadie.

Puntualidad:

Se les inculcará la importancia de cumplir y de llegar a un lugar a la hora y fecha establecida y que esto nos traerá un buen beneficio

Solidaridad:

Estar dispuestos a ayudar a otros cuando lo requieran.

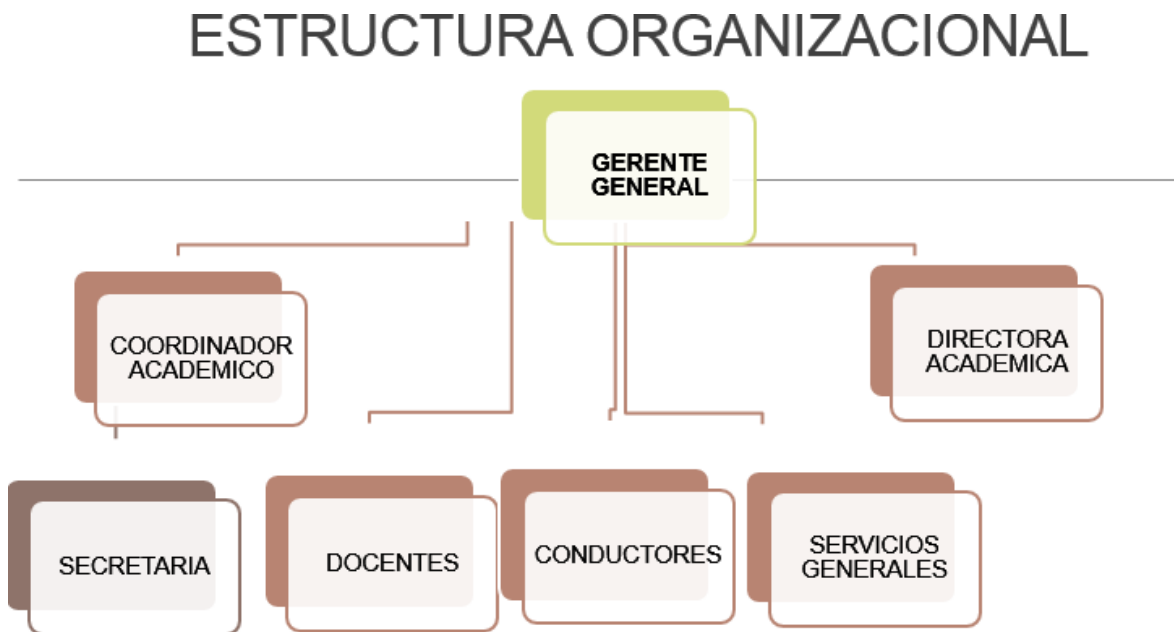
Autoestima:

Ayudar a los niños a valorarnos nosotros mismos

Tolerancia:

Somos un grupo humano que acepta la diferencia de cada ser, valorándola integralmente.

Estructura Organizacional



Marco Legal

Norma ISO 26000-2010 Responsabilidad Social Empresarial

La Norma RSC se centra en su impacto generado en la sociedad y medio ambiente. Identifica, evalúa, mide, propone y mejora críticamente el desempeño y el comportamiento social y ambiental de las empresas de manera eficiente. La norma ISO 26000 se basa en los principios y fundamentos de la RSE que integran tanto a las empresas en el sector público como a las del sector privado.

Principio de Responsabilidad Social RSE:

1ro. Rendir Cuentas: Informar y dar a conocer las acciones que está realizando la empresa para mejorar sus prácticas ante los entes sociales y gubernamentales. Los impactos que genera al medio ambiente y los está mitigando, proponer ideas de cambio y soluciones a problemas definidos

2do. Transparencia en sus decisiones: ser transparente en la toma de decisiones, socialización de las mismas y procesos que cumplan los estándares de calidad.

3ro. Comportamiento Ético: ante todos debe trabajar con los principios de honestidad, integridad y equidad; siendo elocuente y ecuánime si tomar partida o ventaja en los procesos denostando la madurez y calidad de la empresa

4to. Respeto a los intereses de las partes interesadas responder y respetar las decisiones de todos los interesados en los procesos de la empresa como la equidad y participación ya sean minoritarios, derivados o adjuntos a los procesos.

5to. Respeto al principio de Legalidad Nadie puede eludir las leyes y su aplicación. El cumplimiento por parte de la Organización de las leyes y reglamentos aplicables debe ser total.

6to. Respeto sobre la Norma internacional de los Comportamientos Se cumple bajo los estándares internacionales del comportamiento, respeto y legalidad. Los cumplimiento de las norma internacionales NIF, INCOTERMS, etc. salvaguardan los aspectos sociales y medioambientales.

7mo. Respeto Derechos Humanos Se reconoce la importancia de los derechos humanos y la aplicación de las mismas, se deben tener como piedra angular en la sociedad y en los actos de la empresa.

Materia Fundamental de RSE:***Gobierno de la Organización:***

"La gobernanza organizacional es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr objetivos" (ISO 26000, 2010). Las personas que dirigen y toman decisiones en la organización (propietarios, miembros, socios, u otros) buscan que como organización se cumplan y estipulen ciertas prácticas que ayuden a lograr procesos donde la autoridad y la responsabilidad sean pautas irrenunciables y de estricto cumplimiento y que se definan como la identidad de la empresa y la forma de moverse en el tiempo.

Derecho Humano:

Una organización comprometida con los derechos humanos debe respetar, proteger y cumplir tanto los derechos humanos civiles y políticos, como la vida, la libertad, la igualdad ante la ley, etc., como los derechos económicos, sociales y culturales, como el derecho al trabajo, la seguridad social, la educación, la salud, el trabajo, la sanidad, etc.

Prácticas Laborales:

Las prácticas laborales comprenden todos aquellos clichés y prácticas relacionados con el trabajo del hombre en la organización. "Las prácticas laborales incluyen la contratación y promoción de los trabajadores y promoción de los trabajadores; los procedimientos disciplinarios, el traslado y la transferencia de trabajadores; la terminación de una relación laboral; la formación y el desarrollo de habilidades; la seguridad sanitaria y la higiene industrial; y cualquier política o práctica que afecte a las condiciones de trabajo, en particular, el tiempo de trabajo y la remuneración" (Norma ISO 26000, 2010).

Medio Ambiente:

Responsabilidad medioambiental, la condición importante que mejora la calidad de vida del ser humano, es un aspecto clave de la RS. Actualmente, la sociedad enfrenta diferentes retos medioambientales y cada vez que aumenta el número de personas, adquieren mayor relevancia las amenazas y la seguridad, la salud y el bienestar. Esta razón, decisiones y actividades llevadas a cabo por la organización generan un gran impacto en el medio ambiente sin importar el lugar en el que se encuentren y de ahí la responsabilidad de las organizaciones de adoptar enfoques integrados que reduzcan el impacto ambiental en todos los procesos y creen un carácter empresarial y una conciencia de sostenibilidad ambiental.

Operaciones Justa y Practicas:

“Los asuntos relacionados con las prácticas justas de operación se presentan en los ámbitos de anticorrupción, participación responsable en la esfera pública, competencia justa, comportamiento socialmente responsable y respeto a los derechos de la propiedad” (ISO 26000, 2010). Se refieren a la conducta ética de cualquier organización en sus transacciones con otras organizaciones; la competencia justa y la relación de manera equitativa, honesta e integrada con proveedores, clientes, contratistas, competidores y otros.

Asuntos Consumidores:

Según la norma ISO 26000 (2010), el término consumidor se refiere a aquellos individuos o grupos que hacen uso del resultado de las decisiones y actividades de las Organizaciones, sin tener que pagar necesariamente dinero por los productos o servicios.

Las organizaciones que prestan servicios y productos a los consumidores tienen responsabilidades para con ellos, entre ellas la de proporcionar información clara, precisa y transparente que promueva el consumo sostenible y satisfaga sus necesidades y las de los más vulnerables.

Participación Activa, Desarrollo comunitario:

"La participación activa es la relación que la organización tiene con las comunidades en las que opera" (Norma ISO 26000, 2010); esto se realiza con la ayuda de asociaciones que buscan aumentar los bienes públicos y el fortalecimiento de toda la sociedad civil, lo que permite demostrar el respeto y reflejar los valores cívicos y democráticos de la organización con la sociedad.

Capítulo 3, Resultados del Analisis

Diagnóstica

Aplicado mediante la encuesta a la empresa Jorgito y sus Amigos por la cual se va a realizar un análisis del RSE y la norma ISO 26000 para determinar cómo se encuentra la empresa y que acciones se deben tomar respecto a la responsabilidad social empresarial.

Las muestras se toman a todos los empleados de la empresa que son en total 10 ya que por el tamaño de la población de estudio se debe realizar a la totalidad de la misma.

Matriz de Marco Lógico

Un marco lógico es una descripción que analiza los puntos de partida en el desarrollo de un proyecto, nos indica la planeación y el cumplimiento de los objetivos, analizando las partes involucradas, los problemas, objetivos, las posibles soluciones, generando una matriz con las actividades y su cumplimiento en el tiempo.

Stakeholders

Stakeholder	Relación	En los objetivos de la organización (alta, baja)	
		Interés	Influencia
Clientes	Reciben el servicio	alto	alta
Empleados	Ejecutan las actividades para cumplir los objetivos	alta	alta
Proveedores	Entregan recursos indispensables y necesarios para la realización de las actividades de la empresa	baja	alta
Secretaría de Educación	Ente gubernamental que da las directrices para la operación, y propone las normas y requisitos para funcionar.	baja	alta
Alcaldía	Impone requisitos para operación, uso disposiciones, normas, reglamentos.	baja	alta
Padres de familia	Hacen parte de la educación de los niños	alta	alta
Ministerio de Educación	Brinda asesoría e impone normativas para el funcionamiento de las instituciones.	baja	baja
Entidades Financieras	Brindan recursos financieros	baja	alta
Comunidades	Influencian el trabajo de la institución en los alrededores de la sede.	baja	baja
Otros Colegios (CONVENIOS)	Brindan apoyo, asistencia, respaldo para el jardín y los padres de familia.	alta	alta

Árbol del Problema

La empresa Jorgito y sus amigos no tienen una certificación de las normas ISO 26000; Esta carencia hace que se tenga inconvenientes internos y externos. Ya que no existe una medición y trazabilidad de proceso que ayuden a resolver problemas de la empresa.

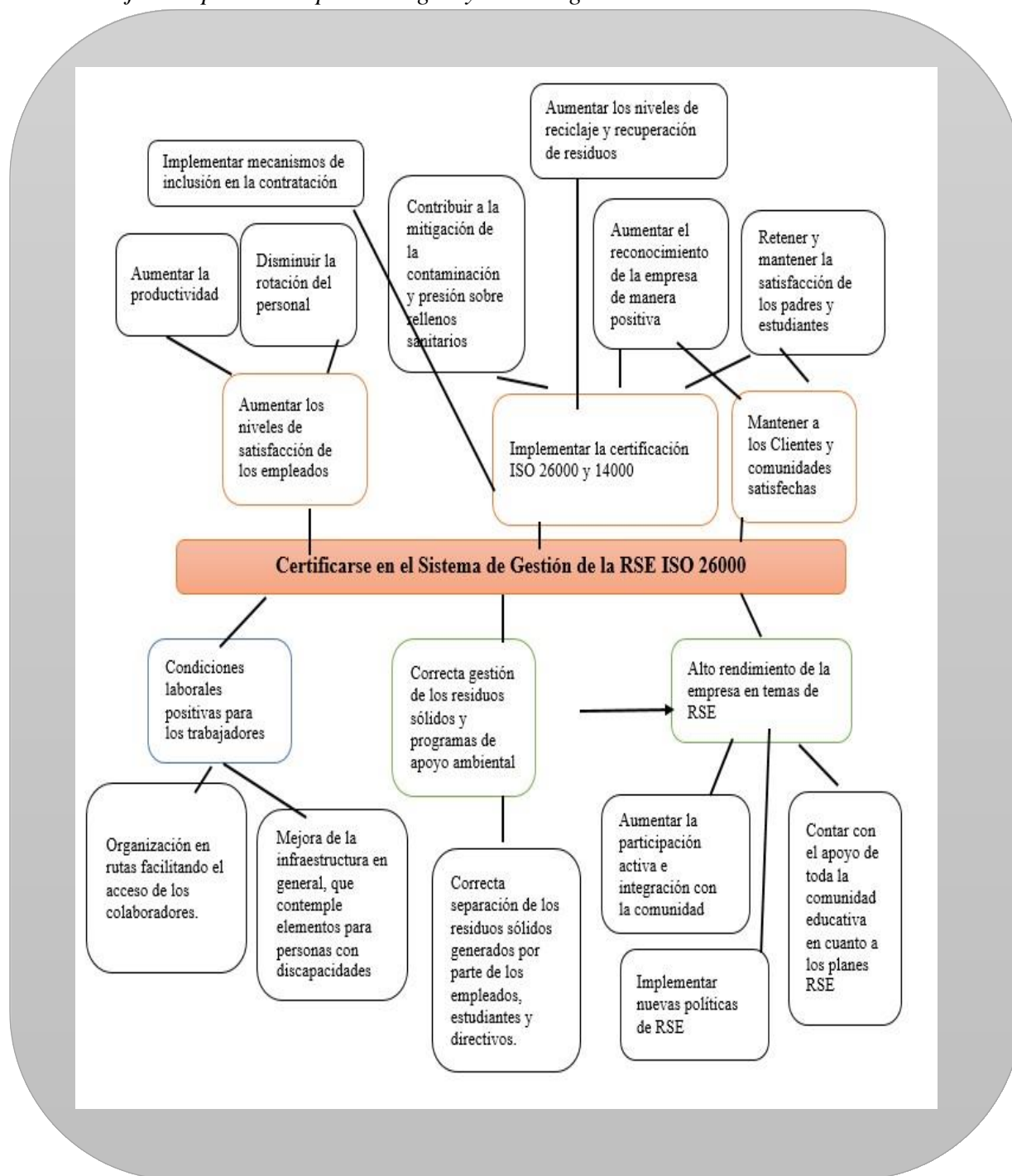
El trabajo de planificación establecido en el árbol de problemas constituye una parte muy importante en la identificación de la problemática ya que desarrolla ideas creativas para identificar un problema, organizar información recolectada y generar una estrategia de solución.

Este proceso facilita y organiza de una manera eficiente las causas y consecuencias de un Problema. Se estructura con una información base o problema central, sus raíces como causas y efecto. Cada problema genera una consecuencia y se relacionan de manera directa generando una dependencia a uno del otro.

Árbol de Objetivos

Objetivos necesarios para generar la certificación en la aplicación norma ISO 26000, que ayuden mejorando los problemas identificados, sus principales causas que ayuden a crear un árbol de objetivos. Ésta proceso es el complemento del análisis anterior, y se realiza de manera individual o grupal. El árbol de objetivos ayuda a generar alternativas de solución del problema identificado. Con base en este proceso se va resolviendo paso a paso el problema identificado. Estos diodos procesos son complementarias, ya que uno identifica caudas y el otro busca soluciones y basados en ellos se puede generar una estrategia o alternativa de solución

Figura 2.
Árbol de Objetivos para la empresa Jorgito y Sus Amigos



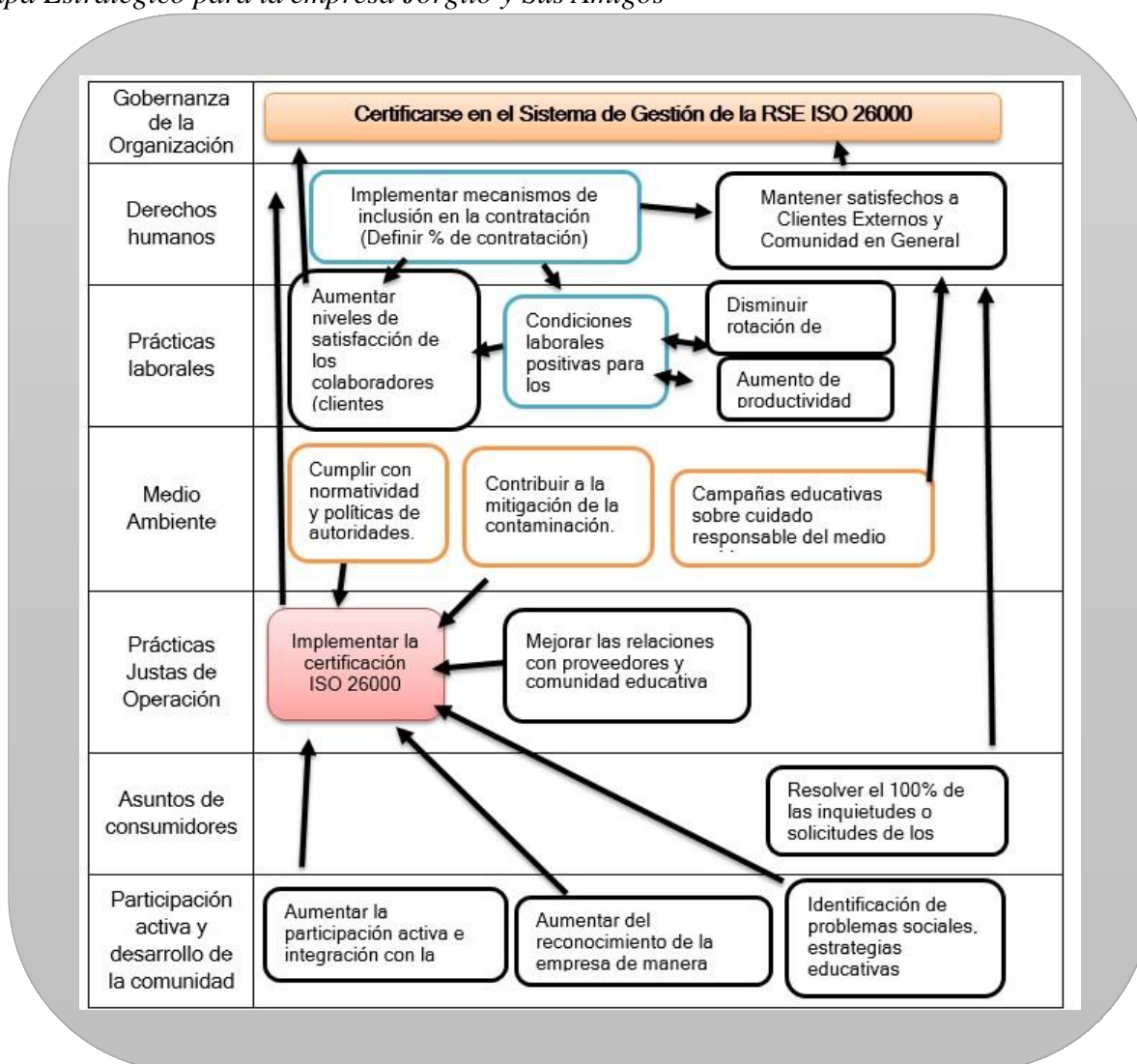
Nota. Objetivos Jorgito y Sus Amigos
 Fuente. Elaboración propia

Mapa Estratégico

- Se deben relacionar las prácticas y los principios a los cuales la ley exige para la implementación de norma ISO 20006.
- Contribuir a la organización con el desarrollo sostenible en el jardín infantil
- Identificar el compromiso con los grupos del jardín como lo son docentes, proveedores administradores.
- La representación de participar el compromiso y desempeño de la empresa en relación con la Responsabilidad Social.

Figura 3.

Mapa Estratégico para la empresa Jorgito y Sus Amigos



Nota. Mapa Estratégico

Fuente. Elaboración propia

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

Está encaminado en buscar la solución al problema establecido gracias al árbol de problemas, árbol de objetivos y mapa estratégico que derive es generar solución a la falencia encontrada mediante un proceso que sea medible, graficado y evaluado.

Plan de Acción y de Seguimiento

En esta investigación se planteó tres dimensiones que son: económica social y ambiental, cada una con un objetivo estratégico para implementar una tarea con un tiempo establecido pero que cumpla con el indicador pactado, con el fin de mejorar la calidad de la educación en cuanto a la implementación de la responsabilidad social en la pedagogía infantil.

El plan de acción se gestionará y tendrá además del objetivo un compromiso con la comunidad con sus estrategias para el desempeño de sus docentes con los niños con su guía de soluciones con sus fortalezas y debilidades.

El seguimiento se realizará de acuerdo a los indicadores que cada uno brindo e involucrará a toda la comunidad educativa donde se involucra el proyecto educativo y pedagógico, donde se mostraran los procesos de autoevaluación.

Con la implementación de RSE, se estima el fortalecimiento y al imagen de la institución frente a su mercado estratégico, logrando atraer nuevos estudiantes, si lo gramos un uso racional de los recursos disminuyendo costos de operación.

Tabla 1.
Plan de Acción Jorgito y Sus Amigos Dimensión Económica

Dimensión.	Objetivo de estrategia.	Estrategia.	Plazo.	Costo.	Indicador
Económica.	Determinar el impacto en los ingresos de la organización, con la implementación de la RSE a nivel interno y a nivel del mercado.	Fortalecer la capacidad de respuesta de la empresa al incrementar sus ventas.	1- 12 meses.	1- \$2.000.000.	$\frac{\text{Ventas Históricas de la empresa}}{\text{Ventas totales del servicio en 12 meses}} \cdot 100$
			2- 6 meses.	2- \$50.000.000.	$\frac{\text{Número de Clientes conseguidos}}{\text{Número de meta planteada}} \cdot 100$
	2- Incrementar las utilidades mediante la disminución de costos y aumento de ingresos por el servicio prestado.	2- Implementación de planes de afiliación para clientes frecuentes implementar campañas de referidos, por cada referencia se dará un descuento equivalente al 5% hasta 10% del costo del servicio.			

Nota. Objetivos propuestos, proceso

Fuente: Elaboración propia

Con la Dimensión Social, tenemos como objetivo un acercamiento y reconocimiento de los vecinos, comerciantes y junta de acción comunal, desarrollar actividades educativas y lúdicas que sirvan a mejorar el bienestar de la comunidad.

Tabla 2.
Plan de Acción Jorgito y Sus Amigos dimensión Social

Dimensión.	Objetivo de estrategia.	Estrategia.	Plazo.	Costo.	Indicador.
Social.	Realiza actividades con la comunidad estudiantil y sus familias, grupos interés, que fortalezcan el sentido de pertenencia y los valores ciudadanos, protección del medio ambiente, orientación familiar, Derechos Humanos	Involucrar a los colaboradores, directivas y docentes, para que ellos tengan una base sólida del mensaje a los estudiantes y sus familias, también a los grupos de interés como los contratistas que vendan o presten un servicio a la institución.	1 año escolar.	Aproximadamente \$1.500.000	Actividad programada / actividad Ejecutada = Porcentaje de cumplimiento % Se tiene planeado a la realización de 6 actividades anuales, con intervalos de 2 meses.

Nota. Integración Social

Fuente: Elaboración propia

En este trabajo se realiza un análisis en las experiencias ambientales en la educación inicial donde vamos a diseñar estrategias de formación ambiental como parte de la etapa de vida de los niños implementando conocimiento en la importancia de la RSE, ya que en la edad de 0 a 5 años es donde ellos adquieren sus bases para el futuro, para conformar una sociedad con una orientación clara y concreta en el medio ambiente.

Tabla 3.
Plan de Acción Jorgito y Sus Amigos Dimensión Ambiental

Dimensión..	Objetivo de estrategia.	Estrategia.	Plazos.	Costto.	Indiicador.
Ambiental.	Medir Propuestas con formación ambiental que se desarrollan en el jardín y Plantear lineamientos pedagógicos de educación ambiental para la primera infancia	Que los docentes implementen mejoras pedagógicas que se usan en otros países , para poder usarla con los niños del jardín infantil	6 meses de año escolar	Aproximadamente \$600.000	Índice de sostenibilidad ambiental (ISA). / actividad Ejecutada = Porcentaje de cumplimiento %

Nota. Se analiza la estrategia ambiental para imprimir en el jardín infantil.
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La norma ISO 26000 y el análisis RSE de la empresa Jorgito y sus Amigos se deben establecer de acuerdo a los procesos determinados con el fin de certificar los procesos. Que ayude a mejorar los existentes y brindar un mejor servicio aumentando ingresos y generando nuevas oportunidades de negocio.

Los grupos de interés y/o Stakeholders son importantes en el desarrollo de la estrategia, ya que las acciones están encaminadas en resolver los problemas de manera integral y de esta manera implementar la RSE y la norma ISO 26000 de manera efectiva y armónica.

Los análisis en un RSE son necesarios para saber y determinar cómo están los procesos dentro de una empresa, como se sienten y más aún si se aplican de la forma correcta.

La evaluación del proyecto muestra que los alumnos y profesores tienen la habilidad de integrarse y encontrar soluciones para el éxito del proyecto para el jardín infantil Jorgito y sus amigos.

La recopilación de la información y el correcto análisis es la base fundamental para generar una estrategia clara, precisa y objetiva que cumpla el propósito de certificar Jorgito y sus Amigos en las normas ISO 26000

Referencias

- Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.
- Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicado al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.
- González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>
- Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

- Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.
- Medina, M y Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A.* Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126.
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Ocampo, O., García, J., Ciro, L y Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). 72-90.
- Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,
- Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2),328-343.
- Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42.

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

https://www.canva.com/design/DAEvvA96SRg/fpxQMKnUbSLLFKea3NEdDg/view?utm_content=DAEvvA96SRg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Anexo B. Formato de Recolección de Información

<https://forms.gle/jzsqTJxoU2bQTcS56>