

**Fortalecimiento de las Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el Grupo
Empresarial Oleoflores.**

Julián Alberto Murgas Ricardo

Margarita Aponte Sarmiento

Margarita Palma de Moya

Kevin Montenegro de la Hoz

Martha Villazón Domínguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Diciembre, 2021

**Fortalecimiento de las Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el Grupo
Empresarial Oleoflores.**

Julián Alberto Murgas Ricardo

Margarita Aponte Sarmiento

Margarita Palma de Moya

Kevin Montenegro de la Hoz

Martha Villazón Domínguez

Silvana Victoria Tamayo

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Diciembre, 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Palabras Claves	7
Abstract.....	8
Keywords	8
Capítulo 1. Antecedentes	9
Introducción	10
Problema	10
Objetivos	11
Capítulo 2. Marcos Referenciales	12
Marco conceptual.....	12
Marco Teórico.....	15
Marco institucional	15
Marco Legal	18
Capítulo 3. Resultados	19
Diagnóstico	19
Matriz de Marco Lógico	21
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento	26
Plan de Acción y de Seguimiento	26
Conclusiones.....	30
Referencias.....	31
Anexos	34

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica</i>	27
Tabla 2. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social</i>	28
Tabla 3. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental</i>	29

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Árbol de problemas para la empresa Oleoflores</i>	23
Figura 2. <i>Árbol de Objetivos para la empresa Oleoflores</i>	24
Figura 3. <i>Mapa Estratégico para la empresa Oleoflores</i>	25

Lista de Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética.....	34
Anexo B. Formato de Recolección de Información.....	34

Resumen Analítico Especializado

Título	Fortalecimiento de las políticas de responsabilidad empresarial en la empresa Oleoflores
Autores	Julian Alberto Murgas Ricardo, Margarita Aponte Sarmiento, Margarita Palma de Moya, Kevin Montenegro de la Hoz, Martha Villazón Dominguez.
Tipo de documento	Trabajo de grado de Diplomado
Asesor	Silvana Victoria Tamayo
Año	2021
Palabras clave	Contaminación Ambiental, Comunidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Sector Agroindustrial.
Resumen	<p>Muchas organizaciones dependiendo de su actividad económica generan impactos positivos y negativos en el medio ambiente. La extracción de aceite de palma es una actividad agroindustrial que, a pesar de ser agrícola, genera contaminación en el medio ambiente ocasionada por la utilización de químicos y herbicidas en cada uno de los procesos que hacen parte del cultivo y la producción de este producto, afectando principalmente los recursos naturales como el suelo, aire, y agua.</p> <p>La RSE es una alternativa idónea en las organizaciones para la protección del medio ambiente, los ecosistemas y el bienestar de las comunidades que se encuentran situadas en zonas que se puede ver afectadas por las actividades productivas de la empresa. El objetivo es proponer, evaluar y fortalecer las políticas de responsabilidad social empresarial asumida por la empresa Oleoflores en los factores relacionados con la contaminación ambiental.</p>
Problema de investigación	Contaminación Ambiental generada por el cultivo y producción de palma de aceite africana en la empresa Oleoflores.
Metodología	Investigación aplicada
Principales resultados	Luego de realizar un análisis a la empresa Oleoflores por medio del instrumento de recolección de información (Ver anexo 2) y el debido estudio de las distintas fuentes de información, se evidencia que la empresa Oleoflores tiene una buena percepción de la comunidad en aspectos sociales y económicos pero en temas ambientales es necesario fortalecer sus políticas de protección del medio ambiente y establecer prácticas agrícolas responsables con biodiversidad ya que su actividad productiva genera efectos negativos al medioambiente.

Conclusiones

Destacamos la importancia de establecer y definir objetivos a partir de la visión de problemáticas que afectan a los grupos de interés relacionados con la empresa y en especial a nuestro medio ambiente. Fijar metas hace que encaminemos nuestros actos y esfuerzos hacia los propósitos que queremos, esto da como resultado el compromiso de cada uno de los colaboradores.

Referencias

- Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.
- Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicado al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmeccánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.
- González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>
- <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13482/1121911388.pdf?sequence=7>
- <https://crudotransparente.com/2018/06/19/realidades-socioambientales-del-aceite-de-palma-y-los-agrocombustibles-en-colombia/>
- <https://www.lavanguardia.com/natural/20170615/423412073245/cultivo-aceite-de-palma-provoca-infertilidad-terrenos.html>
-

Resumen

Muchas organizaciones dependiendo de su actividad económica generan impactos positivos y negativos en el medio ambiente. La extracción de aceite de palma es una actividad agroindustrial que, a pesar de ser agrícola, genera contaminación en el medio ambiente ocasionada por la utilización de químicos y herbicidas en cada uno de los procesos que hacen parte del cultivo y la producción de este producto, afectando principalmente los recursos naturales como el suelo, aire, y agua.

La RSE es una alternativa idónea en las organizaciones para la protección del ambiente, los ecosistemas y una calidad de vida para las comunidades que se encuentran situadas en zonas que se puede ver afectadas por las actividades productivas de la empresa. El objetivo es proponer, evaluar y fortalecer las políticas de responsabilidad social empresarial que disminuyan los factores que generan la contaminación ambiental en la empresa Oleoflores.

Palabras Clave: *biodiversidad*, contaminación ambiental, comunidad, medio ambiente, responsabilidad social empresarial, sector agroindustrial.

Abstract

Many organizations, depending on their economic activity, generate positive and negative impacts on the environment. The extraction of palm oil is an agro-industrial activity that, despite being agricultural, generates pollution in the environment caused by the use of chemicals and herbicides in each of the processes that are part of the cultivation and production of this product. mainly affecting natural resources such as soil, air, and water.

CSR is an ideal alternative in organizations for the protection of the environment, ecosystems and the well-being of communities that are located in areas that can be affected by the productive activities of the company. The objective is to propose, evaluate and strengthen corporate social responsibility policies that reduce the factors that generate environmental pollution in the Oleoflores company.

Keywords: biodiversity, environmental pollution, community, environment, corporate social responsibility, agro-industrial sector.

Capítulo 1. Antecedentes

Muchas organizaciones a nivel mundial expresan su preocupación por la contaminación ambiental y el cambio climático por el que estamos atravesando. Todo esto es producto del vertimiento de químicos a los afluentes, ríos, aire y suelos. Algunas empresas han adoptado políticas de responsabilidad empresarial lo que ayuda a mitigar los efectos negativos que genera sus actividades industriales y productivas.

Muchos estudios demuestran que la producción y el cultivo de palma de aceite africana genera altos niveles de contaminación al medio ambiente. Es por ello que surge la idea de identificar las principales causas que genera esta actividad agroindustrial en la empresa Oleoflores con el fin de diseñar estrategias que ayuden a mitigar los efectos sobre el medio ambiente.

Introducción

En el presente trabajo se propone la creación de un plan estratégico y de fortalecimiento de las políticas de responsabilidad social empresarial que ayuden a disminuir las problemáticas encontradas en el diagnóstico realizado (Ver anexo B).

Oleoflores, es una de las empresas más grandes de la región del Cesar dedicada a la transformación de materias primas del campo en productos elaborados como lo es el aceite y las margarinas. Oleoflores desde sus inicios es una empresa que genera empleo y que ayuda a promover el desarrollo económico y social de la región, sin embargo, genera algunos problemas ambientales que deben ser atendidos responsablemente y de manera continua. Por tal motivo surge la idea de proponer un plan de mejora teniendo en cuenta la problemática central identificada.

Problema

“Contaminación ambiental generada por el cultivo y producción de palma de aceite africana en la empresa Oleoflores.”

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar un plan de responsabilidad social empresarial que permita mitigar el impacto ambiental que generan las actividades agroindustriales en la empresa Oleoflores, con el fin de satisfacer las necesidades actuales y futuras logrando así un desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos:

- Conocer las causas y efectos generados por la problemática identificada en la empresa Oleoflores.
- Evaluar el impacto ambiental generado por la actividad agroindustrial de la empresa Oleoflores.
- Diseñar estrategias que permitan crear un plan de mejora sostenible en el tiempo.
- Promover la cultura ambiental en nuestros productos para fidelización de clientes.
- Proponer prácticas agrícolas responsables con el medio ambiente.

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Marco conceptual

Ética.

La ética es el conjunto de normas que se deben poner en práctica para ser mejor persona. Para (De la cruz, 2016), “La ética, tiene el fin de ofrecer pautas para guiar la acción humana”.

Ética Empresarial.

La ética empresarial es respetar las normas y reglas establecidas en una organización. Para (De lacruz, 2016), “La ética empresarial es el conjunto de conceptos y principios que nos guían en la determinación de qué comportamientos ayudan o perjudican al ser humano”.

Pensamiento Estratégico.

Estar capacitado para dar soluciones a problemáticas en una organización a largo y corto plazo. Para (Gioffreda, 2019), “La gerencia estratégica es crear soluciones ante los posibles problemas que pudiesen presentarse, siempre con el ideal de cumplir los objetivos y no exponer a la compañía”.

Desarrollo Social.

Es cuando existe igualdad de condiciones sociales en una comunidad o región. Para (Arevalo, 2019), “Es el proceso mediante el cual el sector público y/o privado, busca igualar las condiciones económicas y sociales de la población de un país”.

Desarrollo Sostenible.

Que satisface las necesidades actuales sin afectar a las futuras generaciones. Para (Arevalo,2019), “Está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo”.

Excelencia Empresarial.

Es cuando la empresa tiene un posicionamiento empresarial positivo frente a las demás. Para (Oyarce, 2013) ,” Es el conjunto de prácticas sobresalientes aplicadas en la administración y gestión de la empresa, con el fin de obtener resultados relevantes”.

Grupos de Interés.

Son las personas que se relacionan directa o indirectamente con las actividades de la empresa. Para (Marulanda, 2019), “Los grupos de interés se refiere a todas aquellas personas que pertenecen a una empresa u organización que tienen los mismos objetivos y que a su vez pudiesen verse o no afectados por el actuar de la compañía”.

Sostenibilidad.

Satisfacer las necesidades actuales sin afectar las futuras generaciones. Para (Bernal, 2010), “Es satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social”.

Estrategia.

La estrategia es la capacidad de crear ideas que ayuden a resolver o mitigar algún problema y dardirección a una empresa. Según (De la cruz, 2016), “La estrategia es como la ética, marcan unas pautas referentes a la visión de futuro y del bien que deben ser”.

Gerencia Estratégica.

Es planificar ideas y transformarlas en estrategias que no afecten las áreas de la empresa a futuro. Para (Ramirez, 2020), "La gerencia estratégica es direccionar y planificar los conceptos que ayudan a la toma de decisiones".

Biodiversidad

Para (Najera, 2010), "La biodiversidad abarca, por tanto, la enorme variedad de formas mediante las que se organiza la vida".

Agroindustria

Para (Morales, 2021), "La agroindustria es la transformación de productos del sector agropecuario con el fin de darle un valor agregado".

Contaminación ambiental

Para (Estrada, 2016), "La contaminación ambiental se define como principales sustancias químicas presentes en el medio ambiente y que influyen de forma negativa en el organismo".

Orgánico

"Es un término usado para describir alimentos que son producidos sin el uso de productos químicos tales como fertilizantes, herbicidas, fungicidas y pesticidas (Biotierra, 2010)".

Marco Teórico

Según (Guzman, 2016), “La RSE constituye una forma de generar bienestar colectivo, consisten la participación activa de las empresas en la adopción y puesta en práctica de iniciativas sociales y ambientales, dirigidas a la mejora continua de la comunidad en que operan”.

Según (Duque, 2013),”La RSE es de vital importancia luego de una crisis económica de la década de 1930, que fue llevada por una crisis ambiental y social”.

Marco institucional

Descripción de la Empresa Oleoflores

“Oleoflores es una empresa agroindustrial que trae progreso económico y social no solo al municipio de Agustín Codazzi si no a la región del cesar. Por muchos años este grupo empresarial ha generado empleos a muchas familias logrando una estabilidad económica en sus hogares. Podríamos decir que es la empresa con mayor número de empleados del municipio y quizás de toda la región (Oleoflores, 2015)”.

Sector

“La empresa Oleoflores se ubica en el sector secundario de la economía nacional por su procesode transformación de alimentos provenientes del sector primario como lo es la palma de aceite africana (Oleoflores, 2015)”.

Ubicación

Oleoflores, está ubicada en el km2 en la vía que comunica al municipio de Agustín Codazzi conla ciudad de Valledupar en el departamento del cesar.

Misión

“Somos un grupo agroindustrial, con presencia nacional e internacional, integrado en toda la cadena productiva de la palma de aceite, comprometidos con estándares de sostenibilidad, medioambiente y responsabilidad social, focalizados en garantizar la generación de valor para accionistas, asociados, colaboradores, clientes y proveedores, a través de modelos de desarrollo social e industrial (Oleoflores, 2015)”.

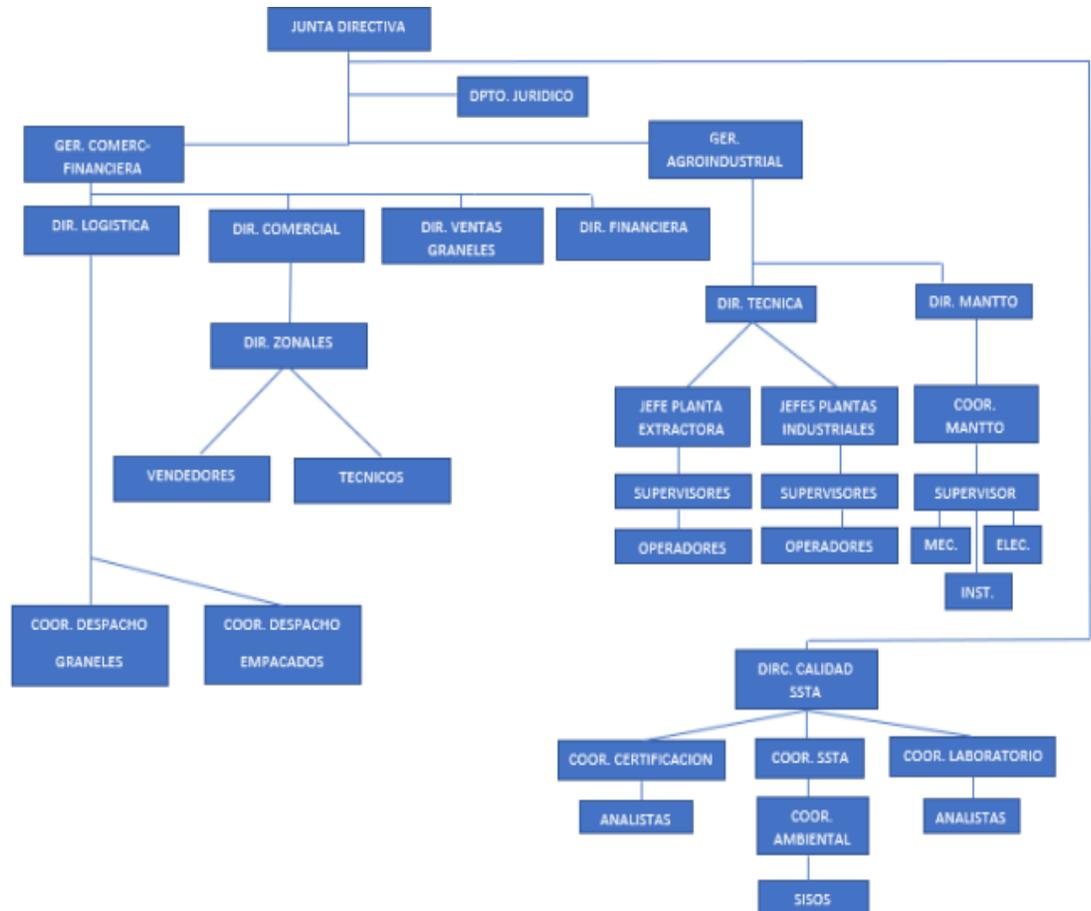
Visión

“Consolidarnos en el 2024 como un mercado global reconocido con amplia cobertura a nivel departamental, nacional, brindar nuestros agricultores y clientes un servicio de primera línea por medio de asesores técnicos de excelencia y entregue un producto de calidad, además aspiramos aumentar nuestra competitividad, siendo innovadores y efectivos, basados en las mejores prácticas, con alto desarrollo tecnológico y elevado sentido social (Oleoflores, 2015)”.

Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Honestidad
- ✓ Compromiso

Estructura Organizacional



Marco Legal

Después de la segunda guerra mundial según (Duque, 2013), “Comienzan aparecer limitaciones medioambientales, que obligan a entes gubernamentales a la creación de regulaciones y decretos que propenden por el cuidado y recuperación del ambiente, aplicadas a todos los continentes, con las que se busca disminuir y controlar los daños causados al medioambiente por parte del ser humano”.

Según (Duque, 2013), “La finalidad de la RSE decreta normas y guías como lo es la ISO 26000, “Proporcionar una guía a las organizaciones sobre los principios, temas centrales relacionados con la responsabilidad social, y los métodos para implementar los principios de responsabilidad social en las actividades diarias de una organización, incluyendo aquellas actividades de involucramiento de stakeholders”.

Capítulo 3. Resultados

Diagnóstico

Se utilizó como instrumento de diagnóstico 2 encuestas con preguntas dirigidas a 4 colaboradores de la empresa, y la otra a 17 personas de diferentes barrios de la comunidad del municipio de Agustín Codazzi, lugar donde está ubicada la empresa Oleoflores. (Ver anexo B) La finalidad de estas encuestas fue conocer la percepción de los grupos de interés externos e internos (Comunidad, Empleados) sobre algunos temas puntuales relacionados con la responsabilidad empresarial que viene desarrollando la compañía y la percepción de la comunidad frente a la problemática ambiental que genera las actividades de transformación de materias primas de la empresa Oleoflores.

El 67% de la comunidad encuestada considera que la empresa Oleoflores si genera contaminación al medio ambiente, por tal motivo se hace necesario fortalecer las políticas de responsabilidad social para generar mayor aceptación en la comunidad y proteger el medio ambiente.

Encuestados:

Encuestados			
Nombres	Ocupación- Area de trabajo- Lugar	Tipo de encuesta	Grupo de interés
Arlex Hernandez Yosa	Operario de campo Oleoflores	Presencial	Interno
Anyi Yulieth Hernandez Mejía	Salud ocupacional Oleoflores	Presencial	Interno
Alexis García	Recursos humanos Oleoflores	Presencial	Interno
Joaquín Ubaldo daza guerra	Líder comunal	Presencial	Externo
Comunidad local	Agustín Codazzi	Virtual	Externo

Objetivo de la encuesta:

- ✓ Conocer la percepción que tiene los habitantes del municipio de Agustín Codazzi sobre la empresa Oleo flores en su cumplimiento y aplicación de la RSE en 3 temas puntuales (Ambiental, social y económico).

Análisis de las encuestas

Después de analizar los datos obtenidos y la información brindada por los colaboradores de la empresa y algunas personas de la comunidad, se pudo verificar que la empresa Oleoflores es una organización que actualmente tiene una buena percepción comunitaria pero que debe mejorar sus procesos con el fin de fortalecer sus políticas y acciones de gestión ambiental.

La comunidad es consciente de que la actividad productiva si genera una contaminación afectación del medio ambiente.

Matriz de Marco Lógico

Para (Muñoz, 2018), “La metodología del marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y a facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas”.

Stakeholders

Para (Fernandez, 2012), “Los stakeholders son cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos empresariales”.

Para la empresa Oleoflores relacionamos los siguientes grupos de interés:

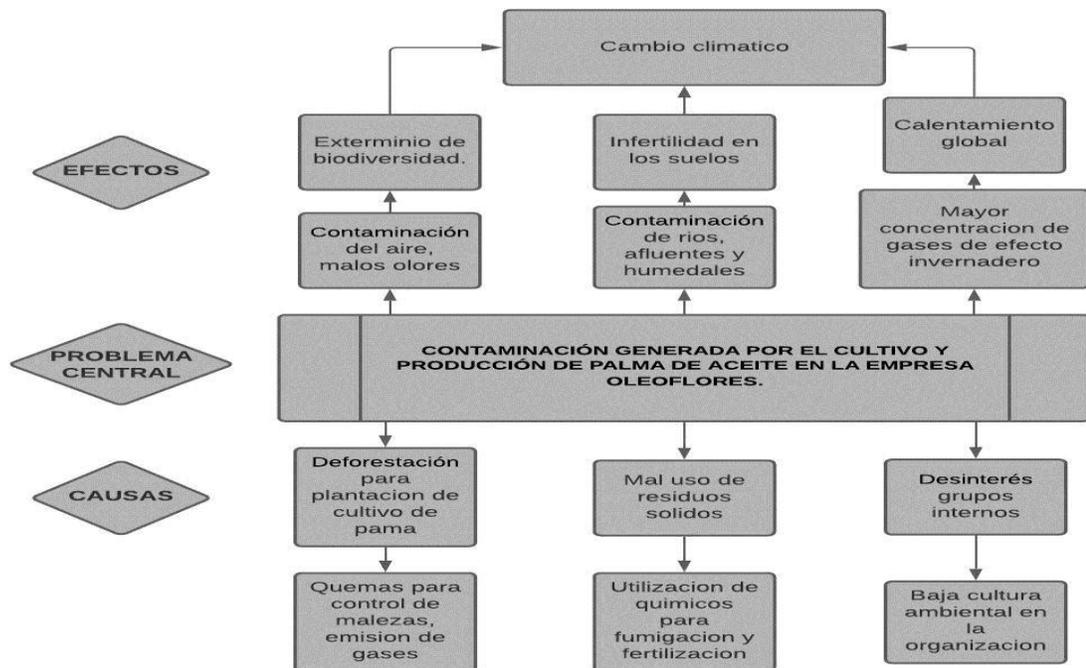
CUADRO STAKEHOLDERS		
INTERNOS		EXTERNOS
<p>Colaboradores: Parte fundamental para cualquier organización, de ellos dependen los ingresos y producción de la empresa.</p> 		<p>Cientes: Son los que compran los productos en la empresa. Pueden ser personas o empresas.</p> <p>Los principales clientes de Oleoflores Son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supermercados • Almacenes de cadena • Tiendas de barrio • Depósitos 
<p>Accionistas: Son los responsables de las decisiones en la empresa, para el caso de la empresa Oleoflores el accionista mayoritario es el SR, Carlos Murgas Guerrero.</p> 		<p>Grupos ambientales: Respeto ambiental, colaboración con los grupos de interés para hacer realidad las políticas ambientales.</p> 

	<p>Corpocesar: Es la entidad encargada de vigilar y controlar las políticas, planes y proyectos relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales en el departamento del Cesar.</p> 
<p>Proveedores: Personas o empresas que abastecen a la empresa Oleoflores con insumos o artículos los cuales son transformados para su posterior venta.</p> 	<p>Gobierno alcaldías: Controla la actividad económica y área legal, genera impuestos para ser retribuidos a beneficio de las necesidades de la misma sociedad.</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de agricultura • Alcaldía municipal de Agustín Codazzi • Ministerio público • Ministerio de medio ambiente
<p>Sub contratistas: persona o empresa que firma un contrato para realizar parte o totalidad de las obligaciones del contrato de un tercero, ya sea para mitigar costos o reducir riesgos.</p> <p>Sualliado: Es la contratista encargada del pago de nómina y prestaciones sociales de los empleados de la empresa oleoflores.</p> 	<p>Sociedad: Habitantes de Agustín Codazzi con una cultura en común, creencias y criterios compartidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juntas de acción comunal • Líderes sociales • Grupos religiosos 

Árbol del Problema

Es un instrumento que nos facilita la búsqueda de causas y efectos que generan la problemática central identificada en la empresa Oleoflores. (Ver Figura 1).

“Figura 1”.

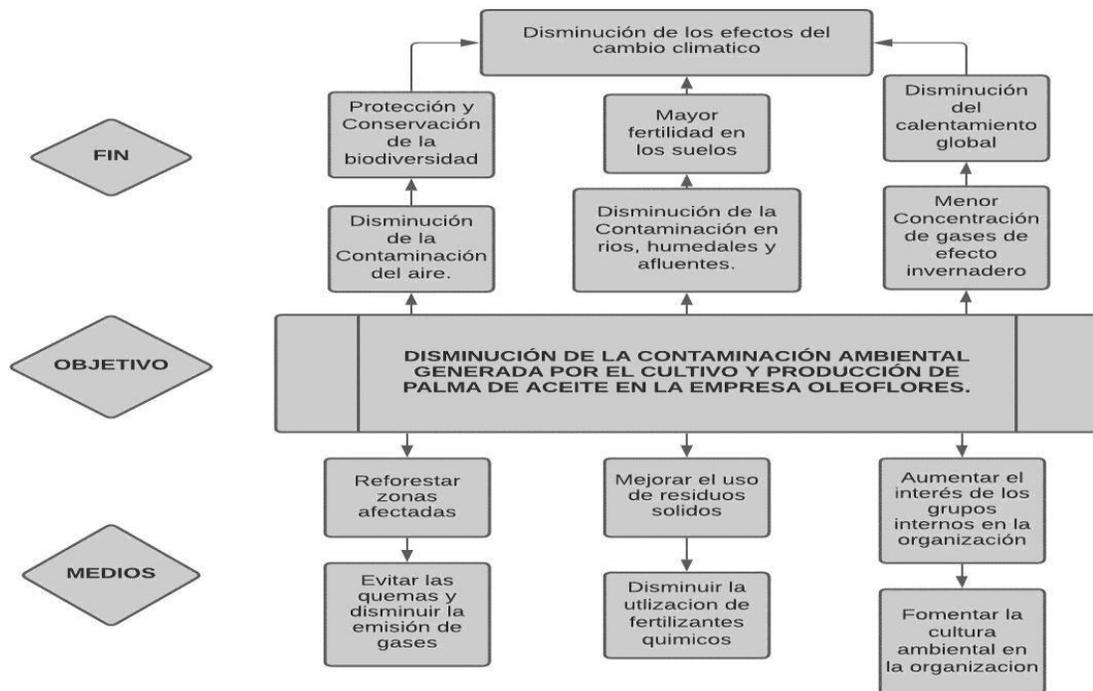


“Fuente. Elaboración propia”

Árbol de Objetivos

Es efecto contrario del Árbol de Problemas y nos ayuda a encontrar soluciones que conllevan a disminuir la problemática identificada en la empresa Oleoflores. (Ver Figura 2).

“Figura 2”.

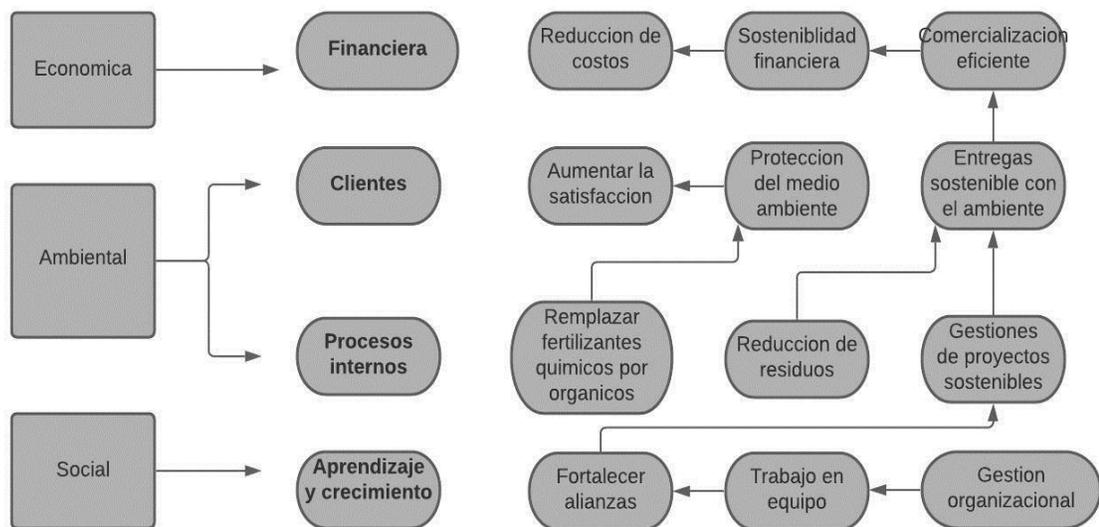


“Fuente. Elaboración propia”.

Mapa Estratégico

Según (Roncancio, 2018), “El mapa estratégico nos permite realizar una completa representación de manera visual a través de las distintas estrategias que permiten crear valor agregado a la organización mediante el planteamiento del análisis causa - efecto a través de sus objetivos planteados en la organización”. (Ver Figura 3).

“Figura 3”.



Fuente. Elaboración propia

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento.

Un plan de mejoramiento nos permite identificar las causas que impactan negativamente una organización, mediante este se identifican acciones de mejora de forma planeada y organizada, uno de sus objetivos principales es buscar que los procesos de la organización se desarrollen de forma eficiente y se realicen mejoras continuas para tener resultados de calidad.

Plan de Acción y de Seguimiento

Su finalidad es supervisar todo el proceso y avance de lo propuesto en las dimensiones económicas, ambientales y sociales para así realizar ajustes si este lo requiere. Uno de los aspectos a seguir es la comunicación de dichos planes o propuesta para su realización a todos los colaboradores implicados en el tema.

Dimensión Económica

La tabla que encontraremos a continuación tiene como objetivo uno de los aspectos más importante para el crecimiento y desarrollo de una organización y que permite determinar los pasos hacia las metas económicas y uso eficiente de los recursos. (Ver Tabla 1)

“Tabla 1”.

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Reducir los costos de producción y logístico.	Definir un rediseño del plan de producción y logístico, donde se optimice los procesos a través de la implementación de supply chain management	1 año	Se requiere una inversión de \$250.000.000, sujeta a imprevistos y mejoras.	$\frac{\text{Costo Producción} + \text{Costo Logístico}}{\text{Costos Totales}}$
	Lograr un punto de equilibrio operativo y económico teniendo en cuenta la inflación	Tener en cuenta este objetivo para conocer a partir de que momento se empiezan a generar verdaderas ganancias	6 meses	Se hace una inversión de \$30.000.000, en caso de algún ajuste es modificable este costo.	$\frac{\text{Costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{costo variable unitario}}$

Nota. En esta tabla podemos observar que en esta dimensión económica buscamos reducir costos de producción y logístico, construyendo un plan de mejoramiento que optimice todos los procesos en búsqueda de aumentar la rentabilidad y utilidad

Fuente: Elaboración propia

Dimensión Social

La tabla que encontraremos a continuación tiene como objetivo desarrollar planes de acción que vayan en búsqueda del crecimiento profesional de los colaboradores, esto con el fin de darle una formación integral que permita mejorar su calidad de vida. (Ver tabla 2).

“Tabla 2”.

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Social	Desarrollar Capacidades y formación técnica o profesional a los colaboradores de Oleoflores, que mejore su calidad de vida e ingresos.	Promover la formación profesional integral de los colaboradores con menor nivel de escolaridad a través de becas educativas.	2 años.	Se requiere \$150.000.00 para becas de estudios	<i>Colaboradores con formación técnica</i> <i>Total colaboradores oleoflores</i>
	Grupo organizacional estable.	Crear conciencia en el equipo de trabajo, para que haya una mutua ayuda de reducir la contaminación ambiental.	2 años.	\$20.000.000, de incentivos culturales y materiales para este grupo	- Código de Ética - Promoción de responsabilidad Social.

Nota. En esta tabla se indican estrategias que permiten un beneficio a los colaboradores en cuanto a su formación académica, les permite un progreso y tener trabajadores cualificados.
Fuente: Elaboración propia.

Dimensión Ambiental

La siguiente tabla se refiere a la estrategia de dimensión ambiental que tiene como objetivo incluir en la organización práctica sostenibles que disminuyan la contaminación generada portodo lo que conlleva la producción del aceite de palma. (Ver tabla 3).

“Tabla 3”.

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Ambiental	Disminuir la contaminación generada por el cultivo y la producción de aceite.	Controlar la contaminación mediante el aprovechamiento de los desechos de las plantaciones de palma, convirtiéndolos en subproductos amigables con el medio ambiente. Además, promover la utilización de fertilizantes orgánicos.	1 año	Se requieren una inversión de \$76.000.000	$\frac{\text{zonas contaminadas}}{\text{zonas totales}}$
	Adoptar métodos de producción que vayan en pro de la sostenibilidad del planeta.	Desarrollar procesos con tecnología eco-amigable.	2 años.	Con una inversión de \$ 50.000.000.	- Cantidad consumida de agua. - Contaminación y escasez del agua.

Nota. Se establecen estrategias que permitan un desarrollo sostenible y lograr la disminución en la contaminación ambiental.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La empresa Oleoflores dentro de sus actividades económicas, genera afectaciones ambientales, las cuales se lograron identificar.

Para lograr mitigar la contaminación ambiental, se hace necesario que en las actividades de siembra, mantenimiento y producción de la palma de aceite africana se utilicen prácticas responsables con el medio ambiente, apostándole a una agricultura orgánica donde se disminuya el uso de productos no renovables en busca de un desarrollo sostenible.

La responsabilidad social empresarial debe ser de obligatorio cumplimiento en todas las organizaciones, en especial para las que están posesionadas en el mercado nacional e internacional por su estabilidad financiera y posicionamiento en el mercado. Todas las empresas que adopten las políticas de responsabilidad social empresarial en sus códigos internos y que se dediquen a promoverla como una cultura empresarial aumentará la fidelización de sus clientes y contribuye al crecimiento económico social y ambiental.

Referencias

- Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.
- Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicado al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.
- González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>
- Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

- Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.
- Medina, M y Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A.* Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126.
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf.
- Ocampo, O., García, J., Ciro, L y Forero, Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). 72-90.
- Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,
- Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2),328-343.
- Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42.
- Oyarce, J. (2013). *Exelencia empresarial y competitividad . chile .*

Muñoz, E & Quinteros, M. (2018). Evaluación de resultados de proyectos sociales, mediante el uso de la matriz del marco lógico, promovidos por el área de RSE del sector banca en Lima Metropolitana en el periodo 2015-2017: estudio de caso del proyecto “Contigo en tus finanzas en aula” del Banco de Crédito del Perú

Fernández, J, (2012) Los grupos de interés pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y la sostenibilidad.

Estrada Paneque, A., Gallo González , M., & Nuñez Arroyo, E. (2016). Contaminación ambiental, su influencia en el ser humano, en especial: el sistema reproductor femenino.

Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (3). pp. 80 - 86.

Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración. 29(52), 196-206.

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

<https://editor-storage.reedsy.com/books/618f1f831ae37e57ce3fd202/exports/success/971e909f-b127-45d4-9348-2398f0d5a139/202111250037-codigo-de-etica-oleoflores.zip>

Anexo B. Formato de Recolección de Información

Preguntas y respuestas parte interna de la empresa

- 1- *¿La organización cuenta con mecanismos de evaluación y control en relación con el respeto a los derechos humanos? R// En esta empresa estamos comprometidos con el bienestar y la protección de nuestros empleados. De conocer alguna agresión que viole los derechos de algunos de nuestros empleados será calificado como una falta grave y traerá las sanciones correspondientes. (Alexis García- área de recursos humanos empresa Oleoflores)*
- 2- *¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la Responsabilidad social? (Mejoramiento de la imagen-Ayuda a la comunidad-Calidad de vida laboral-Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive) R// Calidad de vida laboral y buen trato con los empleados (Arlex Hernandez Yosa-Operario empresa Oleoflores)*
- 3- *¿Cómo demuestra su empresa el compromiso con la RSE? R// La empresa realiza algunas campañas sobre cuidado del medio ambiente y prevención de la contaminación ambiental. (Anyi Julieth Hernández- Área salud ocupacional)*
- 4- *¿Qué garantías de seguridad tiene la empresa en cuanto a las condiciones de trabajo seguro para la prevención de lesiones, enfermedades y accidentes laborales? R// Acá en la empresa contamos con un departamento de seguridad industrial y salud ocupacional,*

el cual tiene personal encargado de dar indicaciones e inducción a las personas que ingresan a la empresa para que cumplan con los protocolos de seguridad establecidos por la empresa (Anyi Julieth Hernández Mejía- Área de salud ocupacional)

5- ¿Qué capacitaciones ha realizado este año en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, uso racional de agua y energía y reciclaje? *R// Se han realizado jornadas de limpieza para mitigar un poco la contaminación y el calentamiento global.*

(Alexis García- área de recursos humanos)

6- ¿Considera usted que la empresa Oleoflores contribuye al desarrollo económico del municipio? *R// Bueno la verdad considero que para ser una empresa tan grande no se le ve que ayude mucho a nuestro pueblo, tengo un hijo que solicito un trabajo allá y se lo negaron porque no tenía la experiencia además ni si quiera miraron su hoja de vida*

(Joaquín Ubaldo Daza Guerra – habitante del municipio de Codazzi)

7- ¿Cuál considera usted que son los principales problemas de llevar a cabo la RSE en el en la empresa Oleoflores? *R// Tenemos varias problemáticas que nos aquejan como los son el aumento de pago de impuestos, aumento del costo de insumos, hacerle frente al cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la desigualdad de ingresos, la corrupción, para esto se necesitan acciones certeras y que sean transformadoras por parte de las compañías y del gobierno nacional y local para el beneficio de todos.*

(Alexis García. Area administrativa)

8- ¿La RSE en Oleoflores debe ser voluntaria? *R// Sin duda alguna adquirir un compromiso voluntario más allá del cumplimiento de la legislación vigente es lo que queremos, lo primero es identificar si esta la necesidad de establecer ciertas reglas y mecanismos para motivar la implantación de la RSE en las empresas y, por otro,*

garantizar que se hace de forma adecuada. (Alexis García (Area administrativa recursos humanos)

9- *¿Hay ayuda económica para la RSE? R// La empresa contribuye para que todo este proceso se dé con éxito por la búsqueda del bien común. (Alexis García (Area administrativa recursos humanos)*

10- *¿Cómo trabajadores qué papel juegan en todo este proceso? R// Todos tenemos un papel importante en este proceso y es promocionar y contribuir en la aplicación de RSE. (Alexis García (Área administrativa recursos humanos).*

Resultados de aplicación encuesta a empleados.

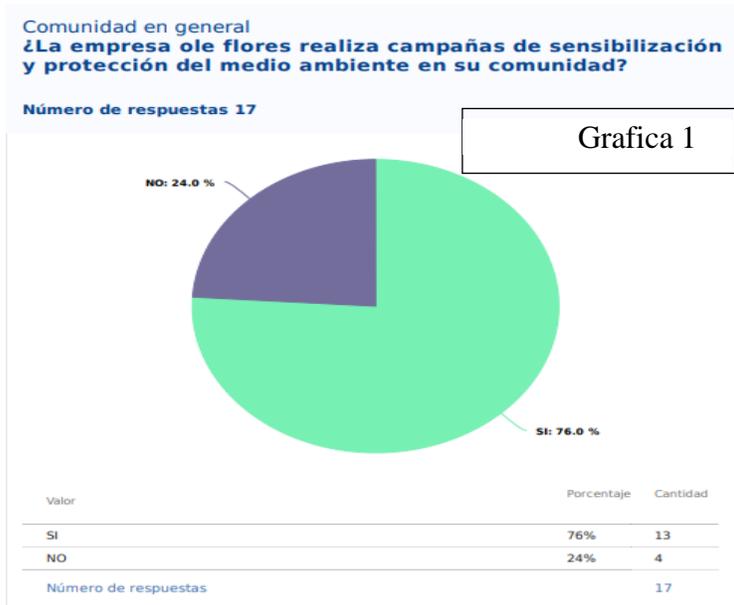
La encuesta nos permitió conocer de alguna manera algunos aspectos relacionados con la RSE dentro de la empresa Oleo flores.

- ✓ Evidenciamos que la parte ambiental si hay cierto compromiso con el medio ambiente pero no hay una formación y capacitación donde se incentive a promover la protección y conservación del medio ambiente.
- ✓ La percepción de los empleados con respecto a la RSE es muy superficial y se limita a lo básico.
- ✓ Existe compromiso de la empresa con sus empleados en temas de seguridad y salud en el trabajo
- ✓ La oportunidad laboral para jóvenes sin experiencia es baja y su canal de comunicación es deficiente.
- ✓ Existe voluntad por parte de la empresa para expandir sus programas orientados a cumplir con una responsabilidad social.

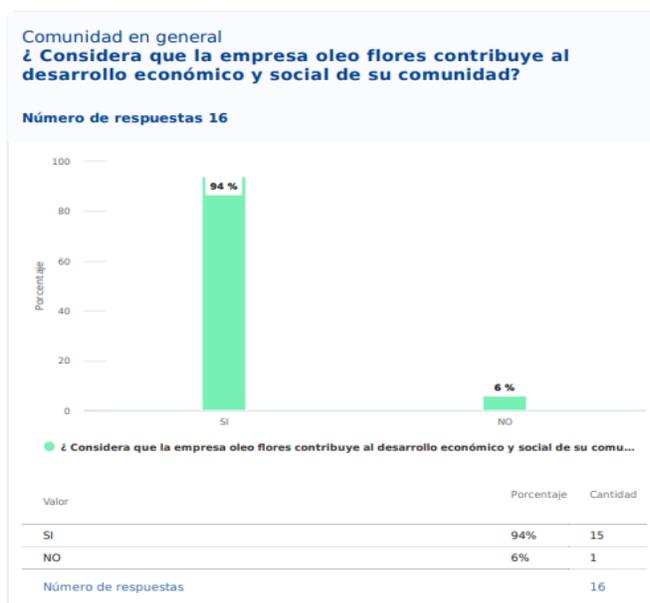
- ✓ Existen normas internas en la empresa que sancionan cualquier tipo de violación a los derechos humanos
- ✓ La empresa cuenta con políticas de responsabilidad empresarial

Encuesta sobre RSE dirigida a la comunidad de Agustín Codazzi lugar donde se encuentra ubicada la empresa.

La

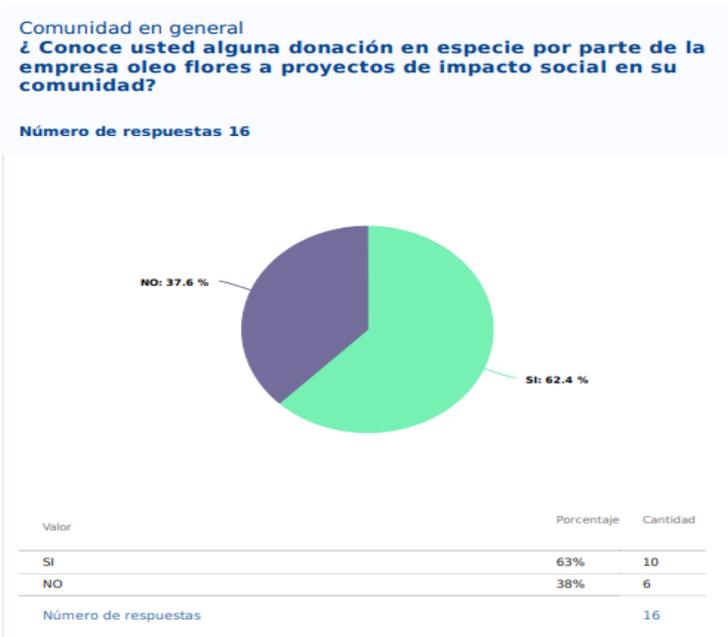


grafica 1 nos muestra que el 76% de las personas encuestadas considera que la empresa oleo flores SI realiza campañas de sensibilización para la protección del medio ambiente, frente a un 24 % que considera que NO las realiza.



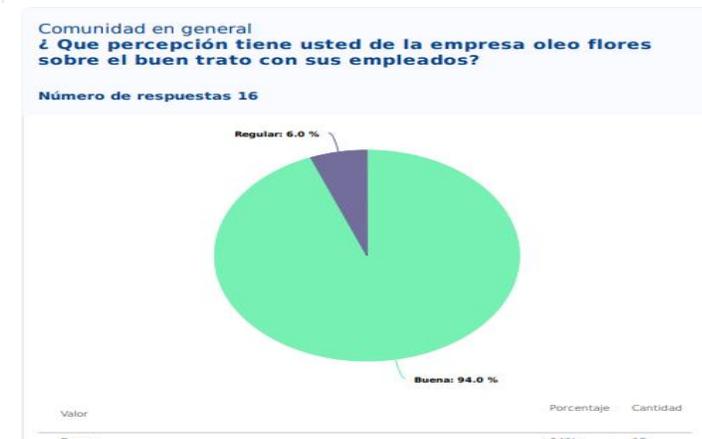
La grafica 2 nos muestra que el 94% de las personas encuestadas considera que la empresa oleo flores Grafica 2 desarrollo económico y social de la

comunidad frente a un 1% que considera lo contrario



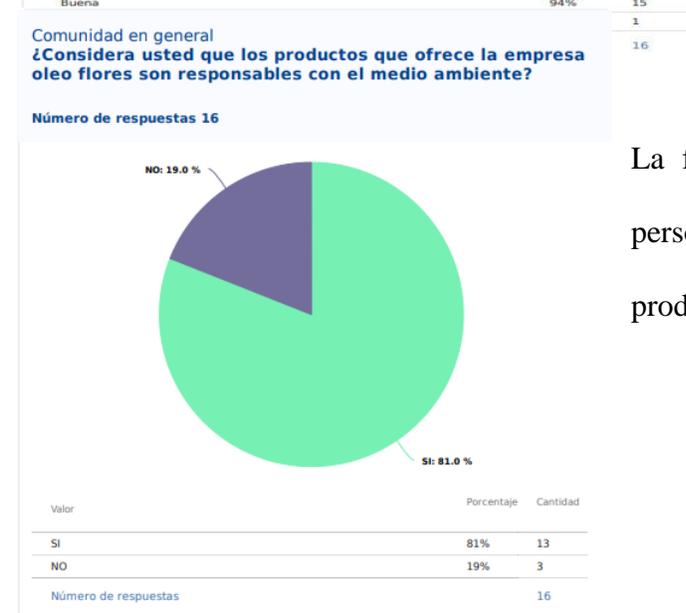
La grafica 3 nos muestra que el 62.4 % de las personas encuestadas considera que la empresa oleo flores SI c alguna donación de impacto social realizada por la empresa oleo flores en la comunidad mientras que el 37.6 % considera que NO.

Grafica 3



La figura 4 nos muestra que el 94 % de las personas encuestadas consi el trato con los empleados es BUENA mientras que el 6 % considera que es REGULAR.

Grafica 4



La figura 5 nos muestra que el 81% de las personas encuestadas considera que los productos ofrecidos por la Figura 5 es

SI son responsables con el medio ambiente mientras que el 19% considera que NO.

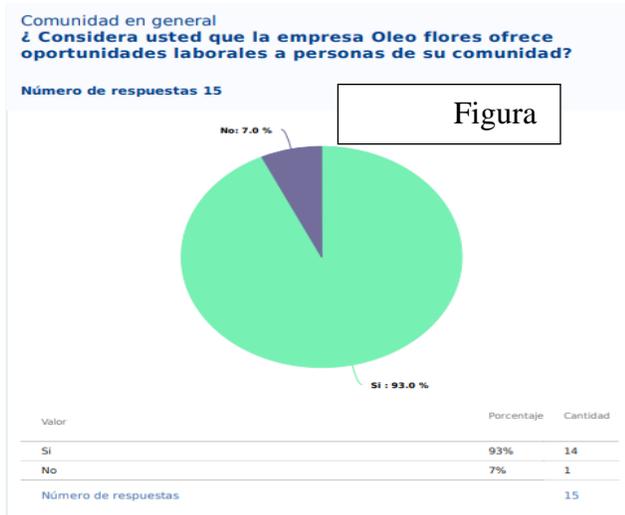
La figura 6 nos muestra que el 100% de las personas encuestadas considera que la empresa oleo



flores respeta los derechos humanos.

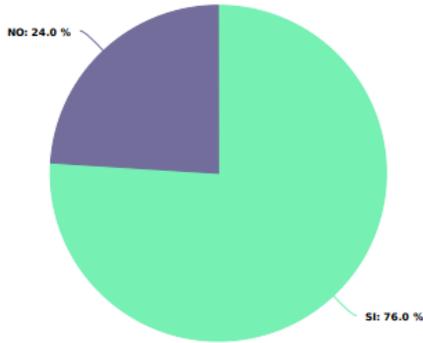
La figura 7 nos muestra que el 93 % de las

personas encuestadas considera la empresa O leo flores si ofrece oportunidades laborales a la comunidad y el 7% considera que NO



Comunidad en general
¿ Considera usted que la operación de oleo flores afecta el medio ambiente en su comunidad?

Número de respuestas 17

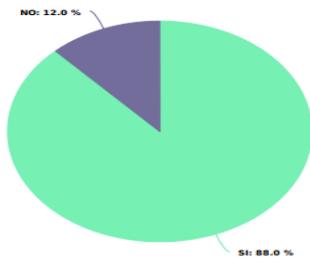


Valor	Porcentaje	Cantidad
SI	76%	13
NO	24%	4
Número de respuestas		17

La figura 8 nos muestra que el 76% de las personas encuestadas considera que la operación de la empresa Figura 8 afecta el medio ambiente y el 24% considera que NO

Comunidad en general
¿ Considera usted que los productos de la empresa oleo flores son asequibles a poblaciones de escasos recursos?

Número de respuestas 17

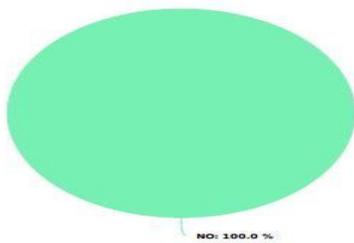


Valor	Porcentaje	Cantidad
SI	88%	15
NO	12%	2
Número de respuestas		17

La figura 9 nos muestra que el 88% de las personas encuestadas Figura 9 considera que los productos ofrecidos por la empresa Oleoflores SI son asequibles a poblaciones de escasos recursos mientras que el 12% NO

Comunidad en general
¿Conoce usted algún caso de discriminación laboral en la empresa oleo flores?

Número de respuestas 17



Valor	Porcentaje	Cantidad
NO	100%	17
Número de respuestas		17

La figura 10 nos muestra que el 100% de las personas encuestadas Figura 10 conoce ningún caso de discriminación laboral en la empresa Oleoflores.



La figura 11 nos muestra que el 67% de las personas encuestadas considera que las actividades agroindustriales de la empresa Oleoflores SI genera contaminación al medio ambiente, mientras que un 33% considera que NO.

Figura 11

Link de la encuesta:

<https://encuesta.com/survey/PNGZWcVgpO/encuesta-sobre-responsabilidad-social-empresarial>