

**Diseño y Propuesta de mejoramiento estratégico para la RSE en la compañía P3
Ambiental**

Leonardo López Ramos

Fredy A. Martínez

Angélica Jiménez Pataquiva

Jessica P. Espitia Gaitán

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios

Administración de Empresas

Ceac JAG-Zona Bogotá D.C

02-12-2021

**Diseño y Propuesta de mejoramiento estratégico para la RSE en la compañía P3
Ambiental**

Leonardo López Ramos

Fredy A. Martínez

Angélica Jiménez Pataquiva

Jessica P. Espitia Gaitán

Sergio N. Barrera Pardo

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios

Administración de Empresas

Cead JAG-Zona Bogotá D.C

02-12-2021

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Capítulo 1 – Antecedentes	11
Introducción	12
Problema	13
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Capítulo 2. Marcos referenciales	15
Marco conceptual.....	15
<i>Ética.</i>	15
<i>Ética Empresarial.</i>	15
<i>Pensamiento Estratégico.</i>	15
<i>Desarrollo Social</i>	15
<i>Desarrollo Sostenible</i>	15
<i>Excelencia Empresarial.</i>	16
<i>Grupos de Interés.</i>	16
<i>Estrategia.</i>	16
<i>Gerencia Estratégica.</i>	16
Marco Teórico.....	17
Marco institucional	23

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

<i>Descripción de la Empresa</i>	23
<i>Sector</i>	23
<i>Ubicación</i>	23
<i>Misión</i>	24
<i>Visión</i>	24
<i>Valores</i>	24
<i>Marco Legal</i>	25
Capítulo 3. Resultados	28
<i>Diagnóstico</i>	28
Investigación	28
<i>Evidencia Entrevista</i>	28
<i>Técnica:</i>	29
<i>Encuesta</i>	30
Indicadores	37
Indicadores Gobernanza de la organización	37
Indicadores Derecho Humanos	39
Indicadores Prácticas Laborales.....	41
Indicadores de Medio Ambiente	43
Indicadores de Practicas justas de Operación	45
Indicadores Asunto de Consumidores.....	47
Indicadores Participación y desarrollo en la comunidad	48

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL	5
Matriz de Marco Lógico	54
Mapa Estratégico	57
Capítulo 4. Plan Mejoramiento	58
Plan de Acción y de Seguimiento	58
Conclusiones	62
Referencias.....	63

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Diseño de instrumentos</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 2 - Porcentajes de implementación RSE P3 AMBIENTAL en todas las Variables Estudiadas</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 3- Plan de acción dimensión económica</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 4-Plan de acción dimensión social.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 5 - Plan de acción dimensión ambiental</i>	<i>61</i>

Lista de Figuras

<i>Figura 1- Estructura Organizacional.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 2 – Número de Participaciones</i>	<i>37</i>
<i>Figura 3 – Conocimiento de la Norma ISO 26000.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 4 – Principal Valor de la RSE</i>	<i>38</i>
<i>Figura 5 – Importancia de implementar Norma ISO 26000</i>	<i>38</i>
<i>Figura 6 – Nivel de Relación empresa – empleados.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 7 – Posibilidad de Crear Cultura RSE.</i>	<i>40</i>
<i>Figura 8 – Presencia de Derechos Humanos en P3 Ambiental.</i>	<i>40</i>
<i>Figura 9 – Acciones de Recursos Humanos.</i>	<i>41</i>
<i>Figura 10 – Participación de los medios de comunicación en la RSE.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 11 – Mejoras de la empresa en cuanto a la RSE.</i>	<i>43</i>
<i>Figura 12 – Interés de la empresa con el Medio Ambiente.....</i>	<i>43</i>

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

<i>Figura 13 – Impacto del manejo ambiental con los clientes.....</i>	44
<i>Figura 14 ¿conoce las políticas de la empresa sobre la generación de contratos? ...</i>	45
<i>Figura 15 influencia en la productividad criterio económico.....</i>	45
<i>Figura 16, Beneficios de aplicar RSE.....</i>	47
<i>Figura 17 - beneficios de aplicar RSE.....</i>	47
<i>Figura 18, evidencias de beneficios por la actividad de P3 Ambiental</i>	48
<i>Figura 19, existencia de comité RSE</i>	49
<i>Figura 20 evaluación de existencia de programas que incentiven las RSE</i>	49
<i>Figura 21 Medidas para difundir la ISO 26000.....</i>	50
<i>Figura 22 - Stakeholders</i>	54
<i>Figura 23 - Árbol del Problema</i>	55
<i>Figura 24 - Árbol de Objetivos.....</i>	56
<i>Figura 25. Mapa Estratégico P3 Ambiental.....</i>	57

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética	65
Anexo B. Formato de Recolección de Información (Tabla de Preguntas y Respuestas)	
.....	65

Resumen Analítico Especializado

Título	Diseño y Propuesta de mejoramiento estratégico para la RSE en la compañía P3 Ambiental
Autor (es)	Leonardo López Ramos 1, Fredy A. Martínez 2, Angélica Jiménez Pataquiva, 3, Jessica P. Espitia Gaitán 4,
Tema	Trabajo de grado de Diplomado
Tutor	Sergio N. Barrera Pardo
Año	2021
Palabras clave	Estrategias, RSE, problemáticas, ISO 26000,
Resumen	En el siguiente escrito se encontró como desde el análisis de una empresa como es P3 AMBIENTAL con el fin de verificar su situación real frente a la implementación de la normatividad ISO 26000, se realiza el debido diagnóstico y se realiza un informe de tipo gerencial para mejorar aquellos puntos que se verifican están fuera de parámetros óptimos.
Problema de investigación	Bajos niveles de divulgación y participación en la concientización de la RSE ISO 26000 de la empresa P3 Ambiental.
Metodología	Descriptiva cuantitativa.
Principales resultados	Dentro de los principales resultados se evidencia. Se logran ver tres acciones. Fortalecer el equipo de RSE para la correcta planificación de actividades y promover el cumplimiento del cronograma de RSE Elaborar una comunicación estratégica y cultural empresarial en similitud con los intereses de cara a la comunidad en función de la RSE. Establecer rutas para el mejoramiento del medio ambiente en la compañía en las áreas de reciclaje.
Conclusiones	Después de realizar el análisis y el estudio del estado de la empresa P3 Ambiental en lo que atañe a la norma ISO 26000 y la ejecución de la RSE, se concluye: Se encontró como problema central: “Bajos niveles de divulgación y participación en la concientización de la RSE - ISO 26000 de la empresa P3 Ambiental” 2. Se sugiere generar planes de acción dirigidos a la solución del problema central. 3. Se establecen desde las tres dimensiones económica, social y ambiental abordar la solución al problema encontrado en la empresa P3 Ambiental. 4. Se recomienda a la empresa P3 Ambiental a realizar seguimiento y control de la ejecución a las propuestas de solución, con el fin de estar siempre actualizados y apercibidos para lograr la mejora continua.

Resumen

El desarrollo social, ambiental y económico de las organizaciones se debe a que las compañías apliquen de forma correcta la responsabilidad social empresarial en todos sus ámbitos, si una empresa es socialmente responsable les permitirá ser más competitiva y poder generar una mayor confianza a sus stakeholders de productos y servicios ofrecidos, es decir una empresa altamente responsable brindará bienestar a la sociedad y al medio ambiente.

Es importante resaltar que la Responsabilidad Social Empresarial no sólo se basa en un cumplimiento de normas, sino que es importante nombrar que es integral al reunir varios aspectos como recursos humanos, ambientales, económico-sociales.

Por otra parte, es importante destacar la norma internacional ISO 26000 en el siguiente trabajo, debido a que es una guía que permite que las empresas integren la RS, mediante una conducta ética y honesta de la comunidad.

Finalmente, el contenido del siguiente trabajo se basa en el estudio de elaborar una herramienta de información, a partir del análisis de la norma ISO 26000, donde por medio de un diagnóstico a la empresa P3 Ambiental, se halló una problemática, permitiéndonos generar unos objetivos que nos llevará a unos planes de acción para resolver lo encontrado en P3 Ambiental.

Palabras Clave: ético, desarrollo social, ISO 26000, responsabilidad social, stakeholders,

Abstract

The social, environmental and economic development of organizations is due to the correct application of corporate social responsibility in all areas by companies, if a company is socially responsible it and to be able to generate a greater confidence to its stakeholders of products and services offered, that is to say a highly responsible company will bring well-being to society - environment.

It is important to highlight that RSE is not only based on compliance with standards, but it is also very important to mention that it is integral by bringing together various aspects such as human, environmental, economic and social resources.

On the other hand, it is very important the ISO 26000 in the next work, because it is a guide that allows organizations to integrate social responsibility, through an ethical and transparent behavior to the community.

Finally, the content of the following work is based on the application of an information collection instrument, based in the study ISO 26000, where by means of a diagnosis to the company P3 Environmental, a problem was found, allowing us to generate objectives that will lead us to action plans to solve what we found in P3 Ambient.

Capítulo 1 – Antecedentes

Cada día es claro encontrar el alcance que ha tenido el desmedido usufructo que la sociedad actual ha logrado ejercer y está ejerciendo sobre los recursos que la tierra logra ofrecer para el sostenimiento de la vida humana sobre la faz de la tierra.

El abuso indiscriminado de los llamados recursos renovables y no renovables nos permite dilucidar el grado de necesidad que existe por volver a lo esencial y lograr que la búsqueda por lograr el rescate ambiental hoy más que nunca sea un punto que logra más adeptos.

Es la hora de poner freno a todo cuanto esté en contra del respeto ambiental y trabajar para mejorar la calidad de vida en la tierra y en todo el mundo

Introducción

Este escrito se refiere a un estudio realizado de la ISO 26000 en temas de RSE para la compañía P3 Ambiental, donde desarrollo de una recolección de información con los colaboradores de la empresa, analizando varios aspectos de la organización, que permitieron realizar un diagnóstico y encontrar una problemática central.

Las características principales de este tipo de problemática se ven reflejada en muchas empresas en la actualidad, porque cuando las organizaciones no planifican correctamente su cronograma de los programas a brindar, no tendrán una buena divulgación de las actividades a desarrollar y por ende sus interesados no asistirán.

Para analizar esta problemática es importante mencionar sus causas, es por ello que se indica una de ellas, baja asistencia de las reuniones sobre la responsabilidad social y empresarial, este problema genera que los colaboradores e interesados no estén enterados de los compromisos que tiene la empresa con el social y el medio ambiente.

El análisis de este problema se realizó con el interés de conocer que tanto saben los colaboradores de la empresa P3 ambiental sobre las normas ISO 26000 en temas de RSE.

Por otra parte, establecer los indicadores económicos, sociales y ambientales de la empresa P3 ambiental, por medio de los resultados obtenidos del estudio. Profundizar sobre la ISO 26000 integrando la RS en la empresa seleccionada, fue un interés académico. Así las cosas, fue de interés demostrar con herramientas de análisis los resultados obtenidos del estudio abordado.

En el ámbito profesional, como estudiantes de la UNAD, el interés fue en conocer la aplicación que tiene la empresa P3 ambiental en cuanto a la ISO 26000 y RSE.

Problema

Bajos niveles de divulgación y participación en la concientización de la RSE ISO 26000 de la empresa P3 Ambiental.

Después de un estudio realizado a la empresa P3 Ambiental, se detectó que la empresa tenía algunas falencias para la divulgación de la información, se realizó una encuesta a 12 personas de la organización, aplicando 20 encuestas relacionadas al lineamiento de la ISO 26000 y de la responsabilidad social empresarial, donde la variable con mayor alto índice es la parte de la divulgación de las actividades que se desarrollan, es decir los colaboradores reciben poca información al momento de desarrollarse algún programa, por lo tanto se verificó que la empresa debe fortalecer su cronograma de actividades para poder difundir la información a todo el equipo y obtener una mayor participación en sus reuniones.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Objetivos

Objetivo General

Generar un plan estratégico con unas pautas de mejoras, con el fin de disminuir el problemacentral de la Compañía P3 AMBIENTAL.

Objetivos Específicos

Identificar el problema a través de un Marco de Investigación que genera de causas y consecuencias de tener activo el problema dentro de la empresa P3 AMBIENTAL.

Elaborar una comunicación estratégica y cultural empresarial en relación con los intereses de la compañía de cara a la comunidad en función de la RSE.

Generar un plan de acción con el fin de identificar las estrategias de cada dimensión Social, Económica y Ambiental.

Planear mejoras continuas específicas a situaciones encontradas en la Empresa P3 AMBIENTAL.

Capítulo 2. Marcos referenciales

Marco conceptual

Ética.

“Es la conducta *que* tiene todo ser humano, este comportamiento puede ser bueno o malo, depende de muchos factores, además se podría afirmar que es la forma como un individuo se puede relacionar con las demás personas”. (DIAZ & FERNANDEZ, 2016, pág. 86).

Ética Empresarial.

“La ética empresarial son los principios y valores de una organización que busca el cumplimiento de sus políticas con el fin de ofrecer bienestar a sus clientes, de forma íntegra y comprometida con su equipo de trabajo para prestar un servicio de forma honesta y responsable”. (DIAZ & FERNANDEZ, 2016, pág. 87)

Pensamiento Estratégico.

“Es la acción que se realiza para cumplir un objetivo, es decir es el paso a paso que se debe realizar en visión al futuro para el cumplimiento de dicha actividad”. (Peiró, 2021)

Desarrollo Social.

“Es un mecanismo que permite que las empresas de hoy en día, puedan servir de ayuda para mejorar las condiciones de la sociedad en todos los aspectos”. (León, 2006)

Desarrollo Sostenible.

“Es la capacidad de cumplimiento en varios aspectos, buscando un equilibrio entre la economía, lo social y el ambiente, con el fin de tener una sociedad con buenas condiciones”. (Llanes & Salvador Hernández., 2018, pág. 3).

Excelencia Empresarial.

“Se refiere a cómo una organización planea y organiza todos sus procesos internos y externos para obtener resultados favorables”. (Improva, 2020)

Grupos de Interés.

“Se refiere a todas las partes interesadas de una empresa que permiten el funcionamiento y de igual manera se ve afectado por la decisión de la organización”. (Marulanda & Rojas, 2019, pág. 271)

Sostenibilidad.

“Se fundamenta en el equilibrio de lo económico, social y del medio ambiente, buscando una satisfacción a la sociedad para mantener un buen vivir”. (Bernal & Carnicer, 2010, pág. 89)

Estrategia.

“Se refiere a planificación de acciones que se realiza para llevar a cabo los objetivos”. (S.A., 2000, pág. 19)

Gerencia Estratégica.

“Es un proceso que permite planear, tomar decisiones y ejecutar acciones para lograr objetivos y así alcanzar las metas trazadas por la compañía”. (Ocampo, 2000)

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Marco Teórico

La responsabilidad Social y Empresarial es analizada, conceptualizada y estudiada a través del tiempo; se puede ver bajo varias premisas e investigaciones hechas por diferentes Autores en estudio de casos en empresas de varios sectores económicos.

La llamada RSE tiene afectación en lo económico, social, político y también desde conceptos desde el lugar y tipo de economía, con el esplendor empresarial también se denota un marcado interés por hacer que la cadena de beneficios cada vez llegue a más áreas que de una u otra manera están involucradas en el proceso como actores pasivos o por el contrario actores activos.

Se puede ver cómo el concepto ha cambiado y paralelo al beneficio de los propietarios de la empresa se extiende un bienestar a sus empleados y tomado de la mano la sostenibilidad económica de la compañía, logrando llegar a niveles sociales como los vecinos a cada área de trabajo observando las adecuadas prácticas con el fin de beneficiar frente al impacto del desarrollo social de la organización a los circundantes y vecinos del área de producción y de desarrollo del objetivo de la organización.

Méndez, A., Rodríguez, M & Cortez, K. (2019) que haciendo un estudio pudo determinar en un estudio con un caso empresarial en México, que confirmo que las empresas grandes con mayor desempeño financiero y de endeudamiento demuestra más responsabilidad social y en Brasil no se encontró dicha relación entre desempeño financiero y endeudamiento.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Pérez-Sanz, J., Gargallo-Castel, A & Esteban-Salvador, L. (2019), en la revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, afirma que mediante una metodología de estudios de casos, seleccionando seis cooperativas españolas de diferentes sectores , analizaron sus memorias y estados de resultados para identificar relaciones económico- financieros en determinado tiempo; verificando que las cooperativas por su naturaleza asumen la RSE desde los valores y principios de su identidad, reflejando una mayor actuación en el caso de RSE más relacionada con el ámbito económico, pero adquieren más relevancia en materia de compromisos medioambientales.

En el análisis de caso que hicieron en varias empresas de sector alimentario de Venezuela, León, M., & León, R. (2018). Revista Orbis, 13(39), 15–29, hacen investigación sobre la RSE, en momentos de crisis en estas empresas.

Díaz, N. (2014) en la Revista Daena, expone que la RSE, no es solamente el cumplimiento jurídico de las normas establecidas sino, también invertir más en el capital humano ya que la experiencia adquirida con la inversión de tecnologías y práctica comerciales y ambientales puede aumentar la competitividad de las empresas.

RSE (responsabilidad social corporativa), en pleno siglo XXI y apenas se inicia a entender, conocer e intentar trabajar sobre un tema tan importante, el cual debería ser prioridad de enseñar desde la educación básica.

La calidad del trabajo , en donde se compagine los horarios con la calidad de vida personal , y el generar ingresos sin anteponerlos frente al medioambiente , son los principales retos que se tienen, a nivel personal considero que al igual que la justicia es una hermosa

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

falacia , que si se trabaja , se educa y se responsabiliza sobre esta , aunque no será perfecta, si se lograra mayor calidad de vida y se evite una catástrofes ambientales que se han dado a causa del famoso calentamiento global, que no ha sido más que un resultado de las malas praxis de las corporaciones , porque la humanidad no es eterna ni dueña del planeta en el cual están tan solo de paso.

Lo principal es que las empresas se preocupen por una conciencia ética que pueda impactar al medio ambiente, no solo porque las leyes de los países lo establecen si no que es un recurso que se debe cuidar ya que se requieren de los recursos que nos generan. Todo se debe encaminar a cuidar el medio ambiente y por ende responsabilidad de cuidarlos para futuras generaciones.

Los gobiernos del mundo, organismos internacionales, han trabajado para lograr políticas económicas deseables , salarios dignos para llevar una vida con calidad en donde las necesidades básicas sean abastecidas, estás protegiendo a los trabajadores y sin perder la razón de las empresas que son generar ingresos, lamentablemente considero esto no se cumple, como indiqué al comienzo del ensayo cabe resaltar que la idea es muy emotiva pero difícil de realizar teniendo tantos intereses económicos y políticos en juego, pero en los países desarrollados se ha intentado y se nota una calidad de vida entre sus ciudadanos y esto generó repercusiones positivas en los diferentes aspectos de una sociedad . En este país se tiene la constitución política de 1991 en donde se establece el derecho a los trabajadores de forma digna, con igualdad de oportunidades, ingresos para suplir las necesidades básicas, pero la ley misma ley se ha utilizado para manipular y cambiar en beneficio del empleador, dejando desamparado al empleado, y a esto se debe sumar la poca educación que se tiene al

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

respecto y la manipulación que se ha tenido a través de nuestra misma formación en donde exigir derechos se nos ha enseñado es pedir algo que no se merece y no se debe hacer.

Se puede concluir que la Responsabilidad Social Empresarial se debe aplicar a cada empresa con cumplimiento de leyes que garanticen la fe de sus buenas acciones con el fin de mejorar las condiciones en situaciones de crisis, no solo para generar valor sino para buscar estrategias y acciones que generen sustentabilidad.

Cuando se inició la revolución industrial en toda la zona de Inglaterra no se pasaba por la mente de ninguno la posibilidad de hablar de un desarrollo responsable frente a la sociedad, en su momento la tendencia era clara, producir a toda costa sin importar ni cómo ni a quién se perjudica.

Para los años 80 hasta el 90 en el esplendor empresarial, se divisan como los resultados y beneficios empresariales son reducidos a corto plazo (Friedman, 1970).

Es posible descubrir como hoy existe una conciencia clara que toda empresa tiene unos compromisos tangibles y no tangibles que afectan el desarrollo y las metas alcanzada por la compañía, los agentes con los que la empresa tiene interrelación según los consigna Freeman 1984 con los llamados stakeholders, que involucra propietarios- accionista, empleados, proveedores y clientes los reguladores y los agentes de la opinión, la búsqueda del equilibrio en donde todos son beneficiados con el resultado de un buen gobierno, todos los día se buscan gobernantes idóneos, preparados para todo desafío y conscientes de toda responsabilidad social.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Para la escuela económica social se ha logrado el interés empresarial por humanizar la empresa y su desarrollo en pro de los mejores resultados en cada ámbito.

Dentro de las características de la RSE se destacan las siguientes características:

- Mejoramiento del bienestar de la sociedad y del mismo capital humano
- Interés en ayudar en la resolución de los problemas ambientales
- Llevar al mínimo toda huella ecológica
- Fortalecer la educación desde lo ambiental y lo ecológico
- Fijarse objetivos de desarrollo sostenible a largo plazo y velar por su cumplimiento
- Interés por lograr empleados bien remunerados

Se puede concluir que se han tendido grandes avances , hace algunos años hablar de responsabilidad social era sinónimo de filantropía y estaban predestinadas a empresas sin ánimo de lucro, pero al día de hoy se han convertido en una gran diferenciador entre las marcas , en donde muchas buscan hacer negociaciones de quienes tengan una buena reputación a nivel de las políticas RSC y sus empleados trabajan dando mayores resultados, moviendo a nivel positivo la economía de países desarrollados, esto nos demuestra que más allá de las estadísticas , se demuestra resultados tangibles positivos en las organizaciones que priorizan el tema.

Si bien se encuentran a fondo los casos, Se puede verificar que la RES, vista a nivel mundial, ya que se ven varios sectores empresariales; si se analiza y pone en práctica de manera correcta, se pueden profundizar y hacer más exitosas las empresas al fortalecer todos los aspectos socioeconómicos, ambientales entre otros, también se evidencia que no en todas

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

las empresas manejan aún el sistema integral y complementario que puede ayudar a subir a un nivel más alto la competitividad de estas.

La Responsabilidad Social Empresarial se debe aplicar a cada empresa con el cumplimiento de leyes que garanticen la fe de sus buenas acciones con el fin de mejorar las condiciones sociales en situaciones de crisis, no solo para generar valor sino para buscar estrategias y acciones que generen sustentabilidad.

Con lo anterior, también se puede agregar que la RSE está relacionada al desarrollo social, ambiental y económico, que genera la participación activa de las compañías de forma voluntaria y ayuda a la compañía a ser más competitiva y a generar más confianza de sus stakeholders, Además se debela que la RSE es un compromiso de todos e incluye a toda la empresa porque va muy de la mano con las estrategias de la compañía y de la gestión de los procesos, la RSE requiere de la creación de programas y políticas que generen seguridad y confianza para lograr las metas de la empresa, es por ello la importancia para que todas las organizaciones se esfuercen para poder implementar la RSE de manera adecuada y así lograr un bienestar mutuo.

Para terminar, gracias a la pandemia que existe, ha quedado al descubierto a las verdaderas empresas comprometidas con la RSE, grandes empresas por cuidar sus economías optaron por reducir el número de empleados, replantear su gestión social y dirigir sus esfuerzos a mantener sus capitales, por el contrario otras empresas determinaron conservar su planta de trabajo llegando a acuerdos entre las partes con el fin de no afectar a sus colaboradores, proveedores y clientes y de esta manera lograr sostener la trazabilidad de la empresa al máximo posible.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Marco institucional

Descripción de la Empresa

La Asociación P3 Ambiental es una empresa internacional sin ánimo de lucro creada en año 2017. Se creó con la finalidad de incentivar en las mentes de las personas la importancia de tener una buena separación de residuos.

La Asociación P3 Ambiental promueve y concientiza a las entidades interesadas un entorno libre de contaminación, para realizar una correcta disposición final de los mismos y así colaborar con todas las entidades en campañas para la promoción de la correcta separación.

La Asociación P3 Ambiental, creada por un grupo de personas preocupadas por la necesidad de lograr y mantener un ambiente limpio, está abierta a todos aquellos que deseen contribuir a este fin.

Sector

Asociación internacional

Ubicación

Almería- España

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Misión

La misión de la empresa P3 Ambiental es ser parte de la guía en la sociedad actual para llevar al cambio de la forma como interactúa con el medio ambiente a todo nivel, desde el más cercano hasta el general de los ámbitos ambientales, la bandera de la labor día a día es lograr que sea reconocido el ser humano y la tierra como lo que son, nuestro lugar de vivienda y lo que tendrán a nuestras futuras generaciones.

Visión

Ser un referente en el 2025 para todas las personas de Andalucía – España y del mundo en materia de conciencia ambiental, enseñando hacer un buen uso de la disposición final de los residuos por medio de campañas, capacitaciones y videos interactivos en todas nuestras plataformas, siendo una organización eficiente, transparente y sostenible para la sociedad y el medio ambiente.

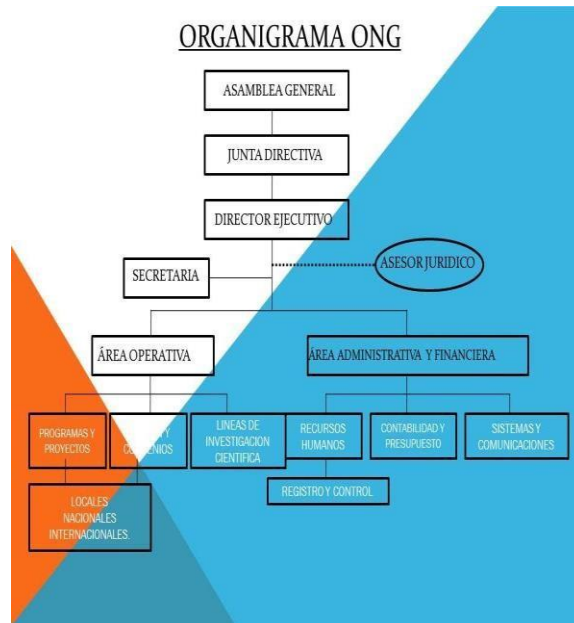
Valores

- Compromiso: Ser un referente para la sociedad, cumpliendo con todos los estándares de calidad y ambiental de la empresa P3 Ambiental.
- Sostenibilidad: búsqueda de una conciencia ambiental en las personas.
- Integridad: es una empresa con transparencia, confiables en la información, buscando siempre ayudar al mitigar la problemática del vertido ilegal.
- Transparencia: Impulsa procesos honestos y transparentes, buscando un bienestar en la sociedad.
- Trabajo en equipo: nuestros colaboradores trabajan muy de la mano con los principios y valores corporativos, cumpliendo
- Transformación social: generamos con nuestra acción social, el cambio en la mentalidad de las personas para que hagan un buen uso de los residuos.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Figura 1

Estructura Organizacional P3 Ambiental.



Nota: Muestra el Organigrama de la empresa P3 Ambiental – Fuente: Elaboración Propia.

Marco Legal

La empresa P3 ambiental a través de la norma ISO 26000 genera una serie de directrices sobre las cuales fundamenta su acción social, a continuación, cada uno de los 7 principios de la responsabilidad social:

Gobernanza: Involucrar a todos los colaboradores de la empresa en mejorar la RSE. La determinación de la organización es lograr ser un punto de referencia en el mercado sobresaliendo en la aplicación de las estrategias y el cumplimiento de las RSE, lograr gracias a la inversión de capital, de labor educativa y de formación de cada colaborador en cada área y con sus clientes y proveedores para lograr una trazabilidad adecuada y sobresaliente.

Derechos humanos: Generar ambientes de trabajo digno a la organización cada vez más debe ser intencional en lograr un ambiente de trabajo atractivo para cada colaborador, un

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

colaborador feliz permite una mayor productividad y un ambiente más sano de trabajo, se deben implementar actividades y gestiones que logren premiar al buen trabajador y velar por la igualdad al interior de la empresa.

Prácticas laborales: Generar grupos dirigidos intencionalmente en las áreas de la RSE los cuales buscaran lograr que cada colaborador de la organización esté atento a cumplir y hacer cumplir cada protocolo establecido para cada acción dentro y fuera de la organización y en nombre de ella.

Medio ambiente: Promover la participación en la concientización de la RSE en cada una de las áreas de la organización, se determina generar una campaña por medio de las canecas que segmentan los desechos según la naturaleza logrando así concientizar a cada miembro de la organización en lo que respecta a lo medio ambiental y su conservación.

Prácticas justas de operación: Involucrar a los clientes internos y externos para lograr cumplir las metas con la RSE Se invertirá en un software que permita generar una mejor interacción en la organización y a su vez con los demás clientes, inversión aproximada en \$ 3.000.000

Asuntos de clientes: Fortalecer los canales de divulgación a través de campañas de información, acompañamiento en los canales de servicio buscando la mejor experiencia invirtiendo en lograr la satisfacción del cliente.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Aterrizar a cada área la información según le compete, se generarán espacios con representantes de todos los clientes con el fin de lograr espacios donde se logren acuerdos en donde exista una gana de cada área y así permitir el mejor ambiente comercial.

Participación activa y desarrollo de la comunidad: Socializar a todo nivel las estrategias de RSE, generando campañas de divulgación interna, invirtiendo en actividades de concientización a través de manuales, actividades extra oficina y con la comunidad a afectar y capacitaciones para ofrecer aprendizaje.

Capítulo 3. Resultados

Diagnóstico

Investigación

Esta investigación “Aplicación de la norma ISO 26000 en P3 Ambiental “Se enfoca de forma Cuantitativo y Cualitativo, en una amplia definición que se deben analizar los datos reales y la percepción que se tiene de nuestros proyectos, se busca responder un cuestionamiento y saber cómo mejorar nuestras investigaciones dentro de nuestro principal objetivo que es crear conciencia y que esta se refleje en mayores ingresos. nuestra investigación nos recibir y generar datos para dar conclusiones fiables.

Entrevista: consiste en obtener datos entre dos o más personas.

. Se entrevistó a 12 personas:

- Empleados de P3. (8)
- Clientes de los proyectos. (3)
- Voluntarios (2)

Evidencia Entrevista

https://docs.google.com/forms/d/1JH3HOXv6_r2R1XD_O10QX_XQ00kA-IILVmNK9ryxyn0/edit

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Técnica:

Muestreo aleatorio sistemático o similar al aleatorio simple: los sujetos seleccionados dentro de los empleados se han identificado en un listado de cada departamento, es decir se eligió a uno de cada cierto número de sujetos.

$$K = \frac{N}{n}$$

Este número se denomina «fracción de muestreo» (k) y se calcula dividiendo el total de la población por la muestra necesaria, en nuestro caso.

Si se tiene una población de 50 individuos divididos en 4 departamentos:

Gerencia, proyectos, clientes y voluntarios.

El tamaño de la muestra necesario es del 25%, se seleccionará uno de cada área, que será la fracción de muestreo (50/12.5) que nos da un total de 4, para decidir por cuál se ha de comenzar, se selecciona aleatoriamente en donde recaen las principales funciones y se tiene más contacto.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Encuesta

1. Cuantas reuniones ha participado en el año sobre la norma ISO 26000
2. ¿Qué sabe de la norma ISO 26000?
3. Bajo el enfoque de la norma ISO 26000 ¿Cuál debería ser el principal valor de la responsabilidad social de las empresas?
4. Se informa a los entrevistados sobre la norma y ISO y se les pregunta ¿Porque considera necesario impulsar la implementación de la ISO 26000?
5. como considera la relación de la empresa con los empleados
6. ¿Se puede crear una cultura de responsabilidad social empresarial a partir de la norma ISO 26000?
7. ¿En cuanto a los derechos humanos siente que P3 Ambiental los tiene presente?
8. ¿Desde recursos humanos se hacen formaciones y se gestiona el desarrollo de los empleados?
9. ¿Cuál es el rol que están cumpliendo los medios de comunicación en este proceso de promover, difundir y asumir la responsabilidad social de las organizaciones?

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

10. Indique el número de mejoras donde la empresa ha implementado acciones correctivas para mejorar el medio ambiente.

11. ¿La empresa suministra la información adecuada acerca de los programas para contribuir con el medio ambiente?

12. ¿En cuanto a la reducción de las bolsas plásticas, entrega de documentación en forma física, que impacto ha tenido en los clientes?

13. ¿Conoce las políticas internas de la compañía en la aplicación de contratos que se ejercen con terceros?

14. A su criterio ¿El factor económico como generar empleo, aumentar productividad etc., es más importante que las políticas de medio ambiente?

15. indique el número de reuniones de los terceros proveedores o clientes en las prácticas de RSE.

16. ¿Cuáles son los beneficios que tiene al aplicar responsabilidad social empresarial?

17. En la zona donde implementamos los proyectos se percibe y/o se materializa algún beneficio?

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

18. ¿Existe un comité de la responsabilidad social integrado por los representantes de las diferentes áreas? ¿Se tiene programas para incentivar la conducta responsable?

19. ¿Qué medidas favorables se tomarían para difundir la ISO 26000 y que sea aceptado por la comunidad?

Para ver al detalle el resultado de las encuestas, ver Anexo B al final del documento.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Tabla 1.*Diseño de instrumentos*

Materia Fundamental o variables	Pregunta	Indicador	Fórmula	Instrumento y población objeto de estudio**
Gobernanza de la organización	Cuántas reuniones ha participado en el año sobre la norma ISO 26000	% de asistencia a las reuniones de ISO 26000	Participantes entre 4 y 6 / Planificación de asistentes (12) X 100	Encuestas semestrales aleatorias entre los departamentos.
	¿Qué sabe de la norma ISO 26000?	% de personas que tienen conocimiento sobre la norma ISO 26000	Personas que tienen conocimiento / Total de personas encuestadas x100	
	Bajo el enfoque de la norma ISO 26000 ¿Cuál debería ser el principal valor de la responsabilidad social de las empresas?	% Del valor principal de la Responsabilidad social empresarial	Valor más votado x cantidad de personas que votaron por este valor / cantidad de personas encuestadas x100	
	Se informa a los entrevistados sobre la norma y ISO y se les pregunta ¿Porque considera necesario impulsar la implementación de la ISO 26000?	% de personas con respuestas similares	Respuestas similares / Total de personas encuestadas x 100.	
Derechos humanos	¿Cómo considera la relación de la empresa con los empleados	% de involucramiento de la gerencia con respecto a RSE.	Total de proyectos que se involucra la alta gerencia / total de proyectos ejecutados X100	Entrevistas.
	¿Se puede crear una cultura de responsabilidad social empresarial a partir de la norma ISO 26000?		Personas con mayor valor votado/Total de persona Encuetadas X 100	
	¿En cuanto a los derechos humanos siente que P3 Ambiental los tiene presente?			

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

		Personas con mayor votación/Total de personas encuestadas X 100.		
Prácticas Laborales	¿Desde recursos humanos se hacen formaciones y se gestiona el desarrollo de los empleados?	% de empleados que participan en las capacitaciones	Total de empleados que participaron en alguna capacitación de formación / total empleados * 100	Evaluaciones periódicas en cada departamento.
	¿Cuál es el rol que están cumpliendo los medios de comunicación en este proceso de promover, difundir y asumir la responsabilidad social de las organizaciones?	% de la percepción que se tiene acerca de la participación de los medios de comunicación.	Mayor valor votado /el número total de encuestados * 100.	Promover la atención a las alertas e invitaciones que se logran hacer a través de los medios de comunicación sobre las RSE
Medio Ambiente	Indique el número de mejoras donde la empresa ha implementado acciones correctivas para mejorar el medio ambiente.	% de implementaciones medio Ambiente	Total, de Implementaciones / total planificadas 2021 X100	Las políticas ambientales son fundamentales dentro de la compañía y no cumplirlas se toma como falta grave y el personal que no las cumpla no puede laborar dentro de la compañía.
	¿La empresa suministra la información adecuada acerca de los programas para contribuir con medio ambiente?	% de afirmaciones de los encuestados sobre la información que se suministra con relación a la RSE	Numero de respuestas afirmativas / número de total de encuestas * 100	
	¿En cuanto a la reducción de las bolsas plásticas, entrega de documentación en forma física, que impacto ha tenido en los clientes?	% de aprobaciones en cuanto al desuso de las bolsas	Numero de respuestas / número total de encuestados * 100	Se determina que por la esencia de la organización se deben tener claras y aplicar todo lo concerniente a las mejoras o al menos conservación del mejor medio ambiente posible

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Prácticas justas de Operación	<p>Conoce las políticas internas de la compañía en la aplicación de contratos que se ejercen con terceros.</p> <p>A su criterio ¿El factor económico como generar empleo, aumentar productividad etc., es más importante que las políticas de medio ambiente?</p>	<p>% de empleados que tiene conocimiento de cómo funcionan los contratos en la organización</p> <p>Se detecta que es más importante en los colaboradores y empleados de la organización si lo económico o las políticas dirigidas al medio ambiente.</p>	<p>(Total encuestados/ respuesta sí x 100) (Total encuestados/ respuesta no x 100)</p> <p>(Total de respuestas similares / total encuestados x 100)</p>	<p>Se determina hacer un plan de acción conjunta entre las directivas los mandos medios y cada empleado para tener la certeza del conocimiento de los contratos que puede lograr la compañía y su implicación en la operatividad desde lo legal.</p> <p>Se debe generar un plan de trabajo conjunto entre el departamento de recursos y los colaboradores para conocer la realidad de las aspiraciones y su retribución salarial frente a sus actividades contratadas.</p>
Asuntos de Consumidores	<p>indique el número de reuniones de los terceros proveedores o clientes en las prácticas de RSE</p> <p>¿Cuáles son los beneficios que tiene al aplicar responsabilidad social empresarial?</p>	% de influencia de terceros con la gestión de RSE con la empresa.	<p>Total, de reuniones / total planificadas x 100</p> <p>Mayor indicador/Total de personas encuestadas x 100.</p>	<p>Se generan encuestas de calidad a cada y instituciones educativas en donde se implementan nuestros proyectos experiencia y su calificación.</p>

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

		% de Involucramiento de la comunidad con Respecto a RSE		
Participación y desarrollo en la comunidad	En la zona donde se implementan nuestros proyectos se percibe y/o se materializa algún beneficio?	Conocer que tanto se reconoce la existencia del comité de la RSE	Proyectos involucra la sociedad / total de proyectos ejecutados (10) x 100	Encuestas con resultados cuantitativos y cualitativos.
	¿Existe un comité de la responsabilidad social integrado por los representantes de las diferentes áreas?			
	¿Se tienen programas para incentivar la conducta responsable de cara a la comunidad?	Se identifica la intencionalidad en la empresa frente a los programas de RSE de cara a la comunidad	Cantidad de personas que responde positivo/ número total de encuestados * 100	Buscar ser más intencional en la comunidad para lograr ser reconocidos los debidos esfuerzos por lograr incrementar la actividad de la RSE que desarrollas P3 ambiental.
	¿Qué medidas favorables se tomarían para difundir la ISO 26000 y que sea aceptado por la comunidad?	Se permite saber posibles medidas de aporte a la comunidad con relación a las RSE	Cantidad de personas que están de acuerdo/ número total de encuestados * 100	
			Cantidad de medida favorable más votada / Total de encuestada	

Nota: Descripción de Materias Fundamentales o variables de la RSE en P3 Ambiental – Fuente: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

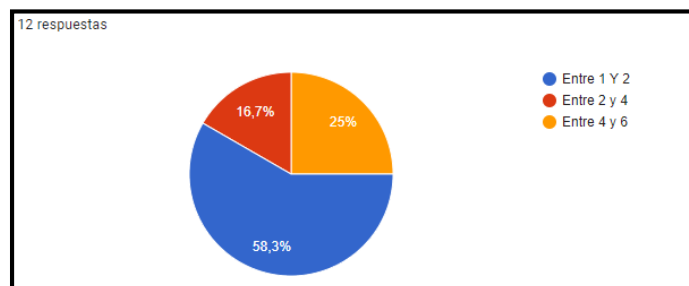
Indicadores**Indicadores Gobernanza de la organización.**

1. Cuántas reuniones ha participado en el año sobre la norma ISO 26000
participantes entre 4 y 6 / Planificación de asistentes (12) X 100.

Formula aplicada: $(2 / 12) * 100 = 25\%$

Figura 2

Número de Participaciones.



Nota: Evidencia a cuántas reuniones han asistido para conocer sobre la norma ISO 26000 –

Fuente: Elaboración Propia.

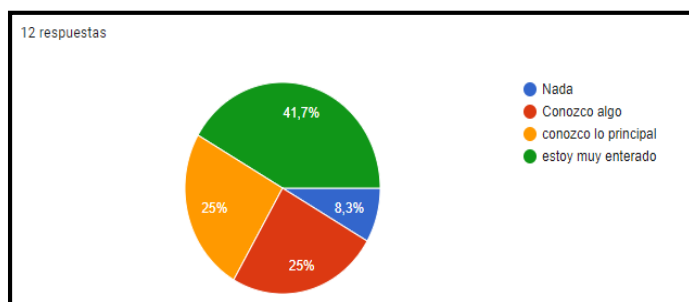
2. ¿Qué sabe de la norma ISO 26000?

Personas que tienen conocimiento / Total de personas encuestadas x100

Formula aplicada: $(5 / 12) * 100 = 41.7\%$

Figura 3

Conocimiento de la Norma ISO 26000



ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Nota: Muestra el porcentaje de conocimiento sobre la norma ISO 26000 – Fuente:

Elaboración Propia.

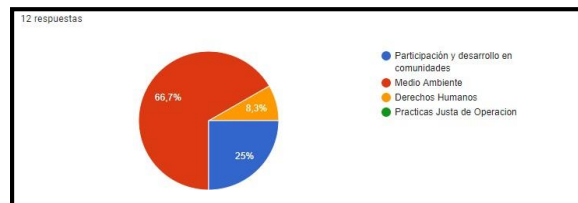
3. Bajo el enfoque de la norma ISO 26000 ¿Cuál debería ser el principal valor de la responsabilidad social de las empresas?

Cantidad de personas que votaron por este valor / cantidad de personas encuestadas
x100

Formula aplicada: $(8 / 12) * 100 = 66.7\%$

Figura 4

Principal Valor de la RSE



Nota: Muestra el valor con mayor porcentaje en la RSE – Fuente: Elaboración Propia.

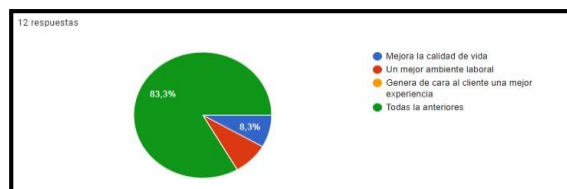
4. Se informa a los entrevistados sobre la norma y ISO y se les pregunta ¿Porque considera necesario impulsar la implementación de la ISO 26000?

Respuestas similares / Total de personas encuestadas x 100

Formula aplicada: $(10 / 12) * 100 = 83.3\%$

Figura 5

Importancia de implementar Norma ISO 26000



Nota: Evidencia porque los empleados consideran importante la implementación de la ISO.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Análisis de Gobernanza de la organización

De los resultados encontrados existe un plan de capacitación para conocer y/o difundir la implementación de RSE, pero solo un 25% del grupo de empleados participan completamente en las reuniones planeadas en el semestre, en el segundo indicador se ve solo 41% que conocen o están enterados sobre la implementación y la gestión que se ha realizado sobre el mismo. Se nota una participación media por parte de los empleados sobre la implementación y gestión

de RSE en la compañía, pero identifica la importancia del mismo para el mejoramiento continuo con 83.3%.

Promedio Variable Gobernanza 33%

Indicadores Derecho Humanos

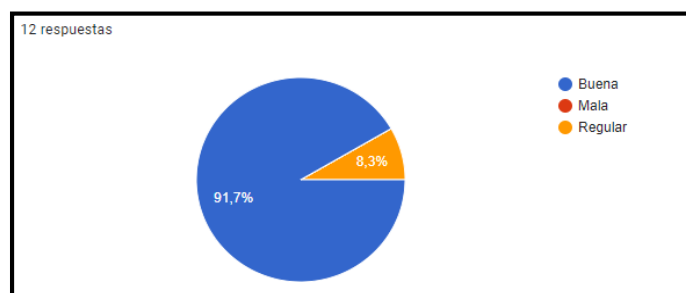
5. ¿Cómo considera la relación de la empresa con los empleados?

Total, de proyectos que se involucra la alta gerencia / total de proyectos ejecutados
(12) X 100.

Formula aplicada: $(11 / 12) * 100 = 92\%$

Figura 6

Nivel de Relación empresa – empleados.



Nota: Muestra el interés de la empresa por sus empleados – Fuente: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

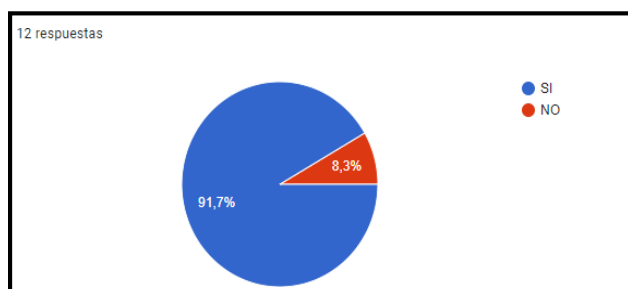
6. ¿Se puede crear una cultura de responsabilidad social empresarial a partir de la norma ISO 26000?

Personas con mayor valor votado/Total de persona Encuetadas X 100

Formula aplicada: $(11/12) * 100 = 92\%$

Figura 7

Posibilidad de Crear Cultura RSE.



Nota: Muestra el porcentaje con mayor votación para implementar la cultura RSE – Fuente:

Elaboración Propia.

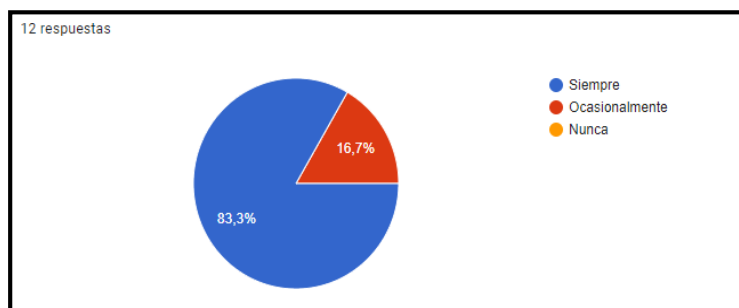
7. ¿En cuanto a los derechos humanos siente que P3 Ambiental los tiene presente?

Personas con mayor votación/Total de personas encuestadas X 100

Formula Aplicada: $(9/12) * 100 = 75\%$

Figura 8

Presencia de Derechos Humanos en P3 Ambiental.



Nota: Evidencia los niveles en que la empresa se desempeña con Recursos Humanos –

Fuente: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Análisis de derechos Humanos

En esta materia se evidencia las obligaciones sociales que tiene la empresa con sus empleados, en el primer indicador la gerencia de RSE tiene una alta participación sobre las afecciones y condiciones de sus empleados con un 92%, los empleados asimilan que la implementación de la normatividad ISO 26000 mejora la RSE en la empresa con 92% por la gestión que ha realizado la gerencia. los empleados consideran que cumplen con un ambiente ideal cumpliendo los requisitos de ley laborales nacionales con un 75%

Promedio De Variable Derechos Humanos 86%

Indicadores Prácticas Laborales

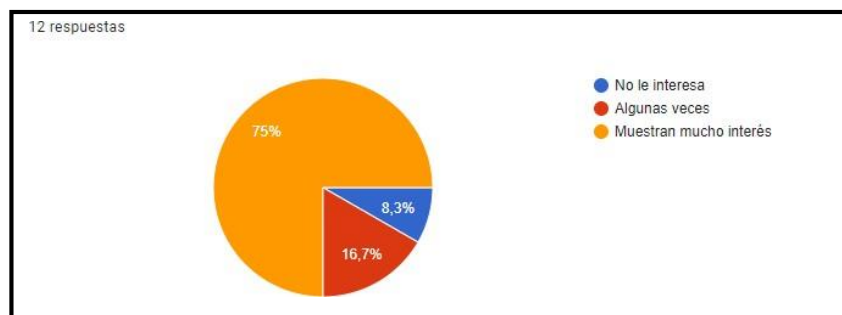
8. ¿Desde recursos humanos se hacen formaciones y se gestiona el desarrollo de los empleados?

Total, de empleados que participaron en alguna capacitación de formación / total empleados x 100

Formula Aplicada: $(9/12) * 100 = 75\%$

Figura 9

Acciones de Recursos Humanos.



Nota: Evidencia el interés que muestra la empresa en implementar acciones que mejoren el desarrollo laboral del empleado – Fuente: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

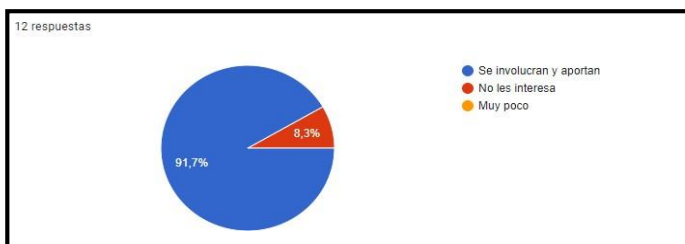
9. ¿Cuál es el rol que están cumpliendo los medios de comunicación en este proceso de promover, difundir y asumir la responsabilidad social de las organizaciones?

Mayor valor votado /el número total de encuestados * 100

Formula Aplicada: $(11/12) * 100 = 75\%$

Figura 10

Participación de los medios de comunicación en la RSE.



Nota: Refleja cuanto se involucran los medios de comunicación en la RSE – Fuente:

Elaboración Propia.

Análisis Prácticas Laborales:

Se puede observar un alto porcentaje en la percepción que tienen los encuestados en cuanto a la formación y gestión que el área de recursos humanos está llevando a cabo lo evidencia el 75 % de los encuestados una cifra bien interesante, sin embargo, se debería lograr un valor del 100% ya que este indicador es uno de los pilares de la organización la cual se dedica a prestar servicios a sus clientes en los concerniente al ítem desarrollo de los empleados.

En lo que respecta al punto de los medios de comunicación y su papel es uno de los más altos permitiendo evidenciar que si se está haciendo la tarea y que la tarea está bien dirigida ya que si logra ser entendida e identificada.

Promedio variable prácticas laborales 75%

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Indicadores de Medio Ambiente

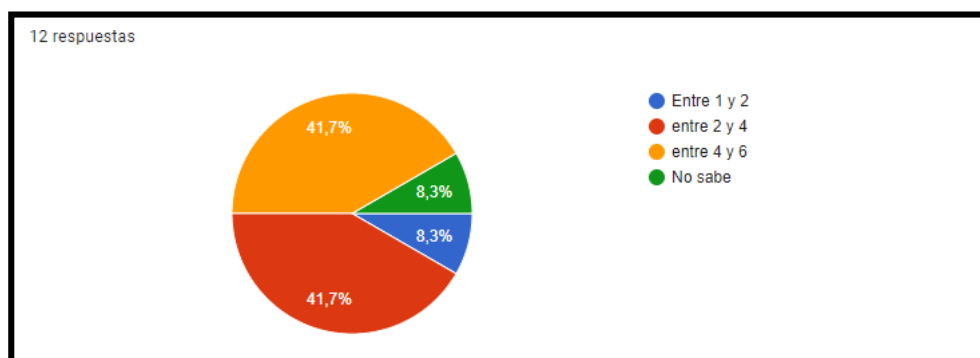
10. Indique el número de mejoras donde la empresa ha implementado acciones correctivas para mejorar el medio ambiente.

Total, de Implementaciones / total planificadas 2021 X100

Formula Aplicada: $(4/6) * 100 = 67\%$

Figura 11

Mejoras de la empresa en cuanto a la RSE.



Nota: Muestra la Cantidad de mejoras realizadas por la empresa para la implementación de la RSE – Fuente: Elaboración Propia.

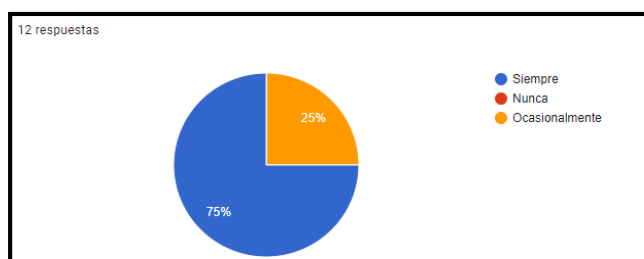
11. ¿La empresa suministra la información adecuada acerca de los programas para contribuir con medio ambiente?

Numero de respuestas afirmativas / número de total de encuestas * 100

Formula Aplicada: $(11/12) * 100 = 75\%$

Figura 12

Interés de la empresa con el Medio Ambiente.



ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Nota: Muestra el nivel de compromiso de la empresa para con el medio ambiente – Fuente:

Elaboración Propia.

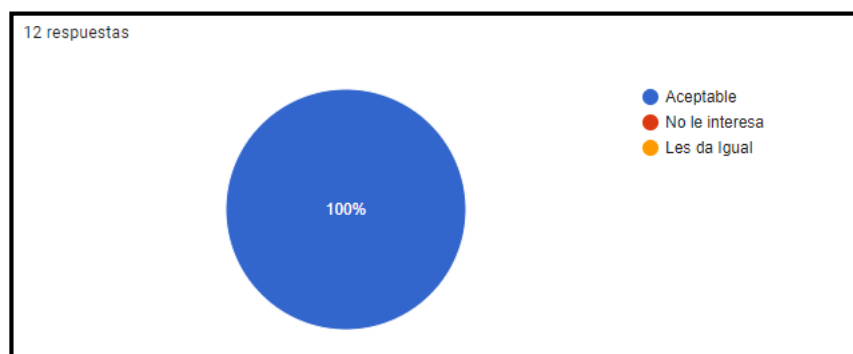
12. ¿En cuanto a la reducción de las bolsas plásticas, entrega de documentación en forma física, que impacto ha tenido en los clientes?

Numero de respuestas / número total de encuestados * 100

Formula Aplicada: $(12/12) * 100 = 100\%$

Figura 13

Impacto del manejo ambiental con los clientes.



Nota: Evidencia los roles tomados por la empresa en el cuidado del medio ambiente –

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis medio ambiente

En este primer indicador se destaca que los entrevistados pueden identificar que la organización ha desarrollado entre 2 a 6 (83.4%) mejoras en cuanto al medio ambiente en la organización, esto nos permite creer que es posible mejorar en otros aspectos que están bajos si se logra a través del canal y la información adecuada.

Muy similar al ítem anterior y siendo correspondiente se encuentra como el 75% certifica recibir información de parte de la organización que tiene que ver con los programas dirigidos al medio ambiente, siendo un buen indicador para cualquier empresa sabiendo la orientación que tiene de actividad primaria la empresa P3 ambiental, se debe llegar al 100% pues es columna de actividad de la empresa.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Promedio de variable de medio ambiente 81%**Indicadores de Practicas justas de Operación**

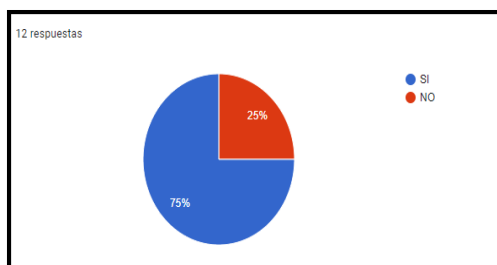
13. Conoce las políticas internas de la compañía en la aplicación de contratos que se ejercen con terceros.

Formula aplicada: $(9 / 12) * 100 = 75\%$

Formula aplicada: $(3 / 12) * 100 = 25\%$

Figura 14

¿conoce las políticas de la empresa sobre la generación de contratos?



Nota: Se evidencia si se conoce o no sobre la política de contratos de la empresa P3 Ambiental – Fuente: Elaboración propia.

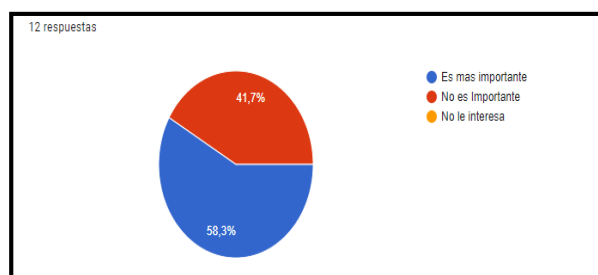
14. A su criterio ¿El factor económico como generar empleo, aumentar productividad etc, es más importante que las políticas de medio ambiente?

Formula aplicada: $(7 / 12) * 100 = 58,3\%$

Formula aplicada: $(5 / 12) * 100 = 41,7\%$

Figura 15

Influencia en la productividad criterio económico



ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Nota: Muestra que tan importante es el factor económico a la hora de los resultados – Fuente: Elaboración propia.

Análisis practicas justas de operación.

Después de observar los resultados se logra evidenciar que es muy alto el número de empleados que conocen acerca de los contratos de la organización y de cómo es la política que tiene la organización para la celebración de los mismos con terceros, la recomendación a pesar de que el indicador sea bueno es que se generen planes de acción con el fin de llegar al 100 %, el porqué es claro, es una de las informaciones que debe tener en conocimiento total cualquier persona que labore en la organización con el fin de evitar dos situaciones, la primera dejar a la organización a contra pie en una negociación que se celebre con un tercero que incumpla los lineamientos de la organización, segunda el mismo empleado puede quedar en una situación compleja en nombre propio o de la organización si celebra contratos salidos de los lineamientos que tiene la empresa para tal fin.

En el segundo indicador se logra evidenciar que la mayor cantidad de entrevistados prefiere que la organización se esfuerce por lograr generar mayor actividad y resultados en lo económico que esforzarse en lograr objetivos en lo que atañe al medio ambiente, es un indicador que nos permite ver un poco la orientación de los colaboradores en el tema de su remuneración se sugiere verificar con cada área que tan bien se siente laborando en la organización, a razón de que también pago se logra sentir por sus actividades contratadas.

Promedio de variable de practica justas de operación 67%

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Indicadores Asunto de Consumidores

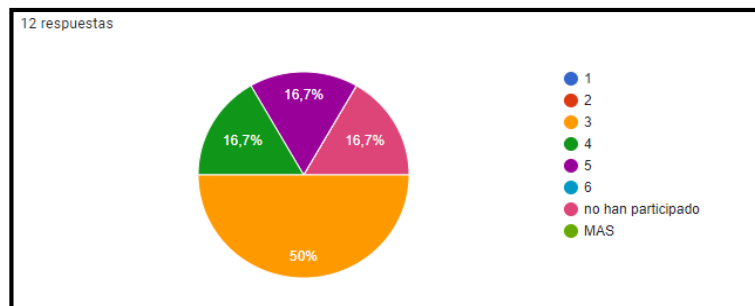
15. indique el número de reuniones de los terceros proveedores o clientes en las prácticas de RSE

Total de reuniones / total planificadas x 100

Formula aplicada: $(6/12)*100= 50\%$

Figura 16

Beneficios de aplicar RSE



Nota: Se detectan número de beneficios aplicando RSE – Fuente: Elaboración propia.

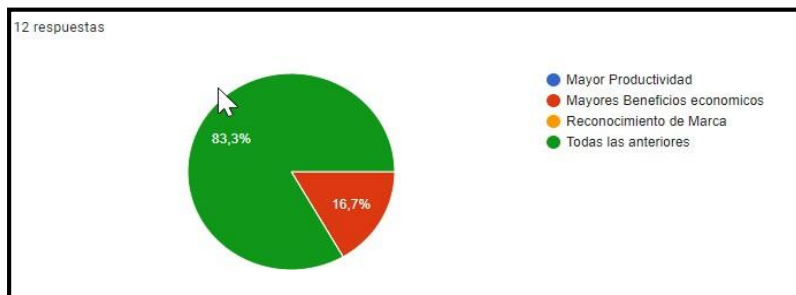
16. ¿Cuáles son los beneficios que tiene al aplicar responsabilidad social empresarial?

Mayor indicador/Total de personas encuestadas x 100

Formula aplicada: $(10/12)*100= 83,3\%$

Figura 17

Beneficios de aplicar RSE



Nota: Se evidencia los beneficios de la aplicación de RSE – Fuente: Elaboración propia.

Análisis indicador Asuntos de Consumidores

Para este indicador se destaca que 10 personas conocen los beneficios de aplicar la responsabilidad social y empresarial a sus empresas y solo 2 personas consideran que aplicar la RSE solo les ayudaría en la parte económica.

Promedio de variable cuestión de consumidor 67%

Indicadores Participación y desarrollo en la comunidad

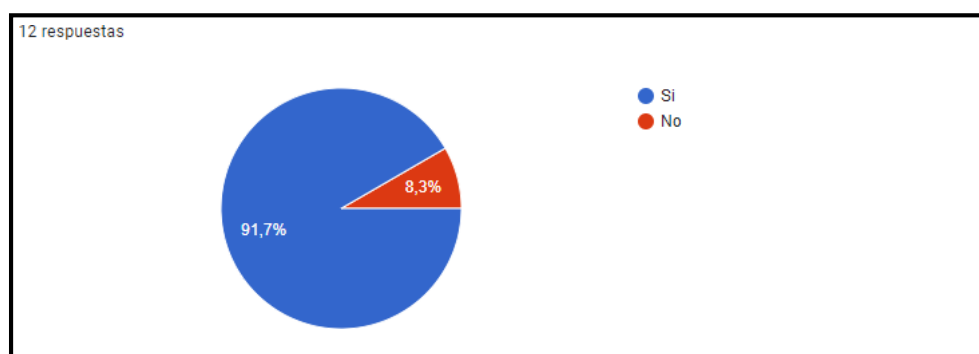
17. En la zona donde se implementan nuestros proyectos se percibe y/o se materializa algún beneficio?

Cantidad de personas que se involucraron en proyectos / total de personas encuestadas
(10) x 100

Formula aplicada: $(10/12)*100= 83,3\%$

Figura 18

Evidencias de beneficios por la actividad de P3 Ambiental



Nota: Se evalúa si existen beneficios en la actividad de la empresa P3 Ambiental – Fuente:

Elaboración propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

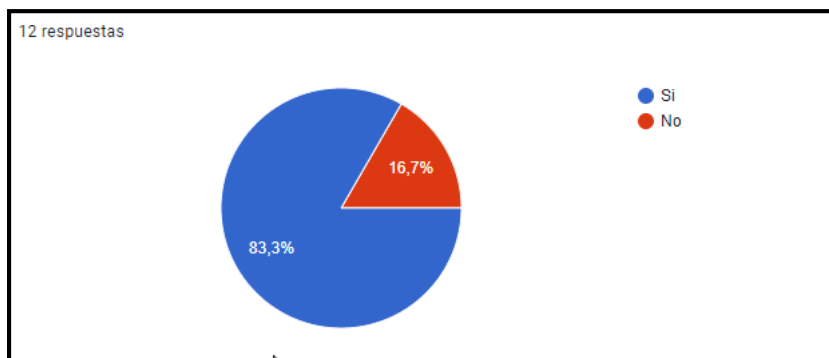
18. ¿Existe un comité de la responsabilidad social integrado por los representantes de las diferentes áreas?

Cantidad de personas que respondes positivo/ número total de encuestados * 100

Formula aplicada: $(10 / 12) * 100 = 83.3\%$

Figura 19

Existencia de comité RSE.



Nota: Refleja si existe o no un comité de RSE – Fuente: Elaboración propia.

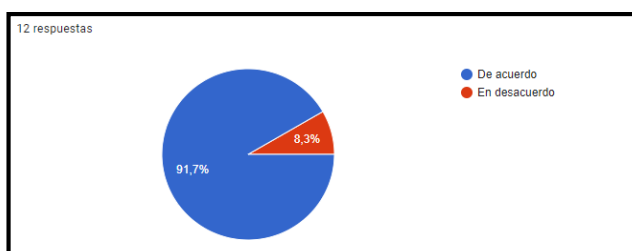
19. ¿Se tienen programas para incentivar la conducta responsable de cara a la comunidad?

Cantidad de personas que están de acuerdo/ número total de encuestados * 100

Formula aplicada: $(11/12) * 100 = 92\%$

Figura 20

Evaluación de existencia de programas que incentiven las RSE.



ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Nota: Permite evidenciar si hay o no programas que incentiven las RS – Fuente: Elaboración propia.

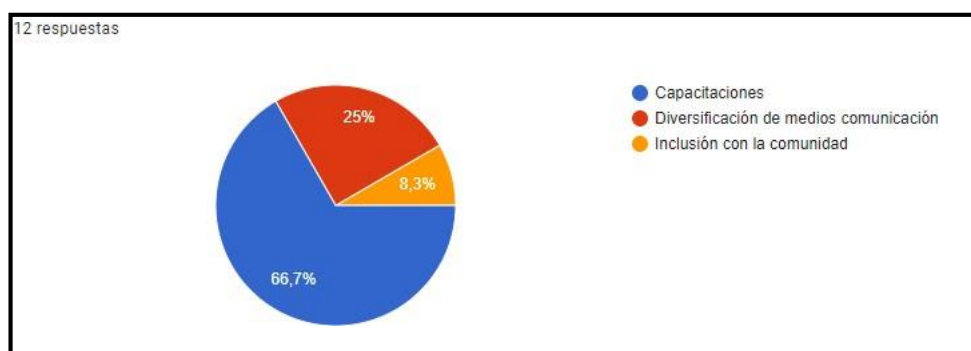
20. ¿Qué medidas favorables se tomarían para difundir la ISO 26000 y que sea identificado por la comunidad?

Cantidad de medida favorable más votada / Total de encuestada

Formula aplicada: $(8/12) * 100 = 67\%$

Figura 21

Medidas para difundir la ISO 26000



Nota: Se evidencia que demandan los empleados para difundir la norma ISO 26000- Fuente: Elaboración propia.

Análisis Participación y desarrollo en la comunidad

Dentro de los resultados que nos ofrecen las encuestas se logra evidenciar que casi el 92 % de los encuestados certifican la existencia de beneficios en la comunidad con las políticas que desarrolla la empresa P3 ambiental, un ítem que hala los numero positivos y que permite de nuevo comprobar que si se esa siendo intencional a la hora de hacer la labor.

El hecho de que se evidencie por los encuestados en un casi 84% la existencia de un comité que está trabajando en la acción de la RSE en la compañía y de cara a la comunidad permite dar parte de buena acción y activa un desafío y es el de llegar a ese 100%.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Al poder ver indicadores de casi el 92% en ítems tan importantes como incentivar las conductas responsables en el medio ambiente de cara a la comunidad nos registra en logros adecuados que tiene que ver con la esencia de la empresa P3 ambiental, la meta sostenerse en tan alto indicador positivo de cara a los posibles clientes y a la comunidad en general.

Para terminar al ver la solicitud del 63% de hacer capacitaciones que tengan que ver con el cuidado del medio ambiente seguido de un 25 % que sugiere poder en conocimiento por medios de comunicación temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y un casi 9 % que sugiere que a la comunidad se le involucre en esta acciones es posible evidenciar cuán importante es el actuar de la academia en la sociedad actual para llegar a la meta de rescatar a la comunidad de más daños irreparables al mal tratar el medio ambiente ya sea por desconocimiento o por error.

Promedio de variable participación y desarrollo en la comunidad: 81,25%

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Tabla 2

Porcentajes de implementación RSE P3 AMBIENTAL en todas las Variables Estudiadas.

Materia	Promedio
Gobernanza	33%
Derechos humanos	86%
Prácticas Laborales	75%
Medio Ambiente	81%
Prácticas justas de Operación	67%
Asunto de Consumidores	67%
Participación y desarrollo de la comunidad	81%
Promedio Total Implementación	63%

Tabla 2 - Porcentajes de implementación RSE P3 AMBIENTAL en todas las Variables Estudiadas – Muestra el promedio de cada materia – Fuente: Elaboración Propia.

Rangos:

- % Baja 20% a 30%
- % Media 30% a 70%
- % Alta 70 % a 90%
- % Excelente 90% a 100%

Se evidencia una implementación del proyecto RSE MEDIA en 63%, en la materia de gobernanza de la organización tiene el porcentaje muy bajo, siendo uno de los pilares de la RSE para la organización debido a que se define una conducta socialmente más responsable, las laborales desarrolladas para publicar temas como los valores corporativos o las estrategias de la organización no son suficientes por el nivel desconocimiento de los empleados, comunidad y terceros. El rubro más importante por su visión y CORE del negocio es el medio ambiente por el cual muestra su preocupación por esta en continuo mejoramiento el esfuerzo. Los proyectos que desarrollan con las comunidades tienen un alto de grado de

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

pertenecía con la sociedad buscando crear vínculos hacia a la empresa para tener un reconocimiento de marca en la ciudad. Por ser una ONG la materia de prácticas justas de operación la utilizan como una herramienta para promover conductas de responsabilidad social hacia dentro y fuera de la empresa. En la materia de asuntos de consumidores la empresa está dejando de lado la interacción con los terceros de la compañía como lo son proveedores este grupo de stakeholders hacen parte de la cadena de la operación en algunos de los procesos este grupo muestra falencias sobre la implementación de la RSE por el desconocimiento que muestran sobre el tema. Los empleados tienen presente que la gerencia del RSE se preocupa por tener un ambiente laboral adecuado, pero es necesario fortalecer los planes de carrera de los empleados para tener una compañía con un grado de pertenecía mayor.

La documentación sobre la implementación de RSE están correctamente definidos según lineamiento corporativo. Pero la divulgación de esta información no es lo suficiente efectiva hacia los diferentes actores de la organización.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Matriz de Marco Lógico

Se realiza un análisis de la situación de la compañía P3 ambiental sobre la RSE y la norma ISO 26000, de este análisis se logra evidenciar:

“Bajos niveles de divulgación y participación en la concientización de la RSE ISO 26000 de la empresa P3 Ambiental”

Figura 22

Stakeholders

Principales grupos de interés de responsabilidad social empresarial de P3 Ambiental:



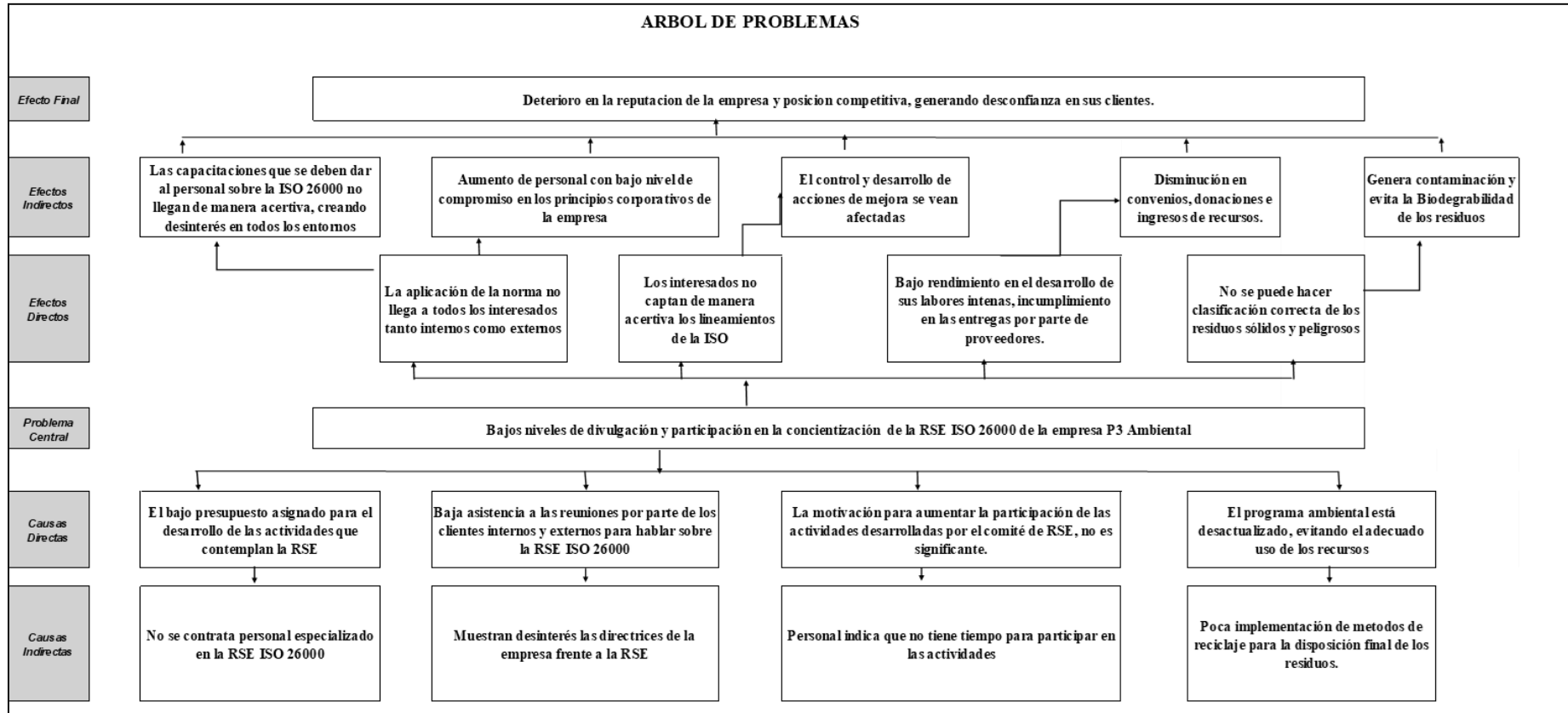
Nota: Relaciona las problemáticas Internas y Externas de P3 AMBIENTAL – Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Figura 23

Árbol del Problema

Es una herramienta que permite identificar un problema central, aplicando el método causa y efecto. (Ver figura # 23).



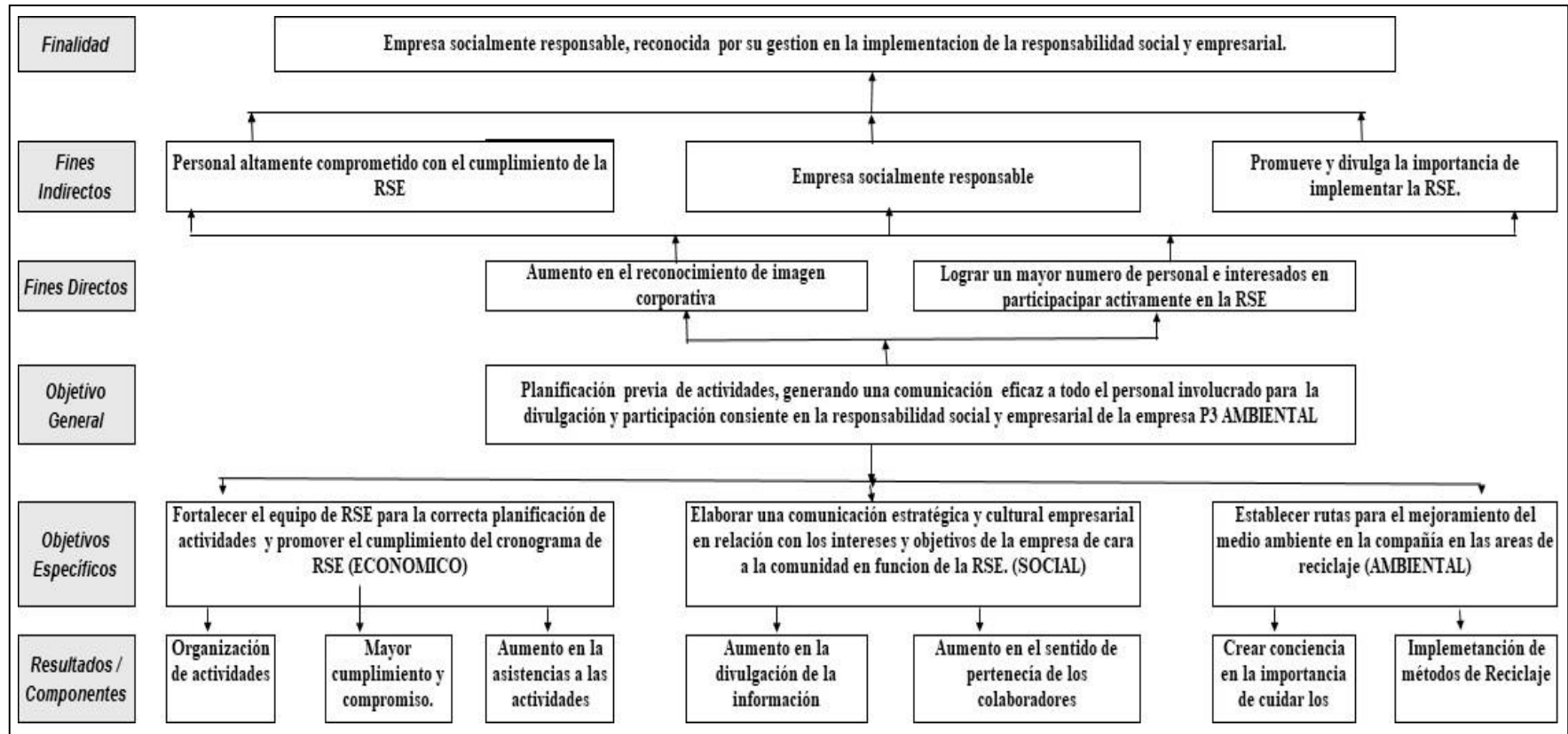
Nota: Establece las causas y consecuencias de la problemática central de P3 AMBIENTAL – Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Figura 24

Árbol de Objetivos.

Es una herramienta que busca orientar un análisis de los aspectos negativos encontrando soluciones. (Ver Figura # 24).



Nota: Establece un análisis de los aspectos negativos encontrando soluciones P3 AMBIENTAL – Fuente: Elaboración propia.

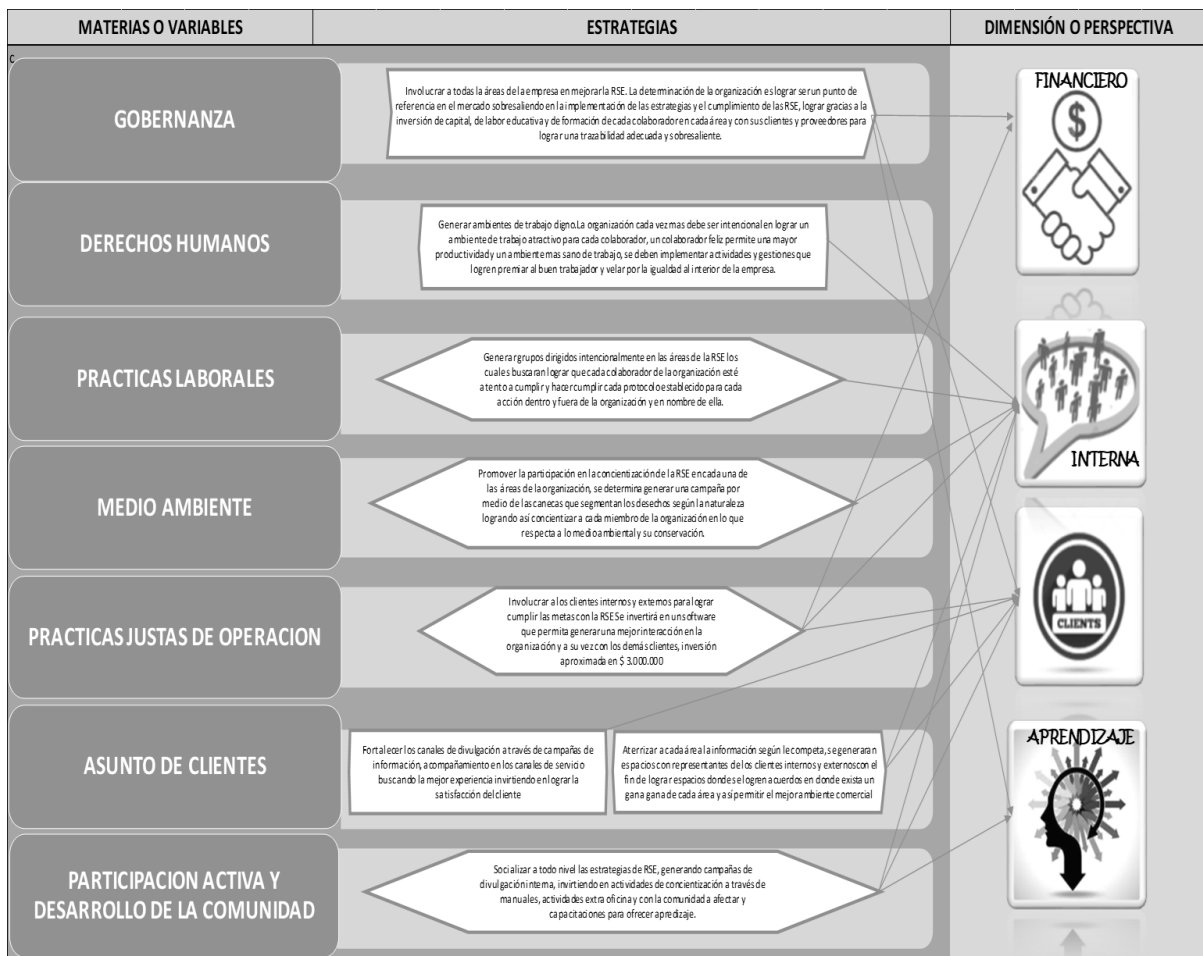
ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Mapa Estratégico

Es una estrategia que pretende a través de sus siete materias dar a conocer en cada uno de estos aspectos una descripción de cada dimensión. (Ver Figura 4).

Figura 25

Mapa Estratégico P3 Ambiental.



Nota: Enfrenta 7 Materias fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial contra 4 dimensiones normales para la revisión de las estrategias corporativas de P3 AMBIENTAL – Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4. Plan Mejoramiento

Es un método que nos permite seguir una secuencia para lograr un cambio, a través de acciones encaminadas al mejoramiento continuo de los procesos.

Plan de Acción y de Seguimiento

Es una herramienta de control encaminada a la aplicación de indicadores que son el resultado de la supervisión de las estrategias propuestas a nivel económico, social y ambiental.

Para la dimensión económica de la empresa P3 se analiza la necesidad de fortalecer el equipo de la RSE en la organización, disponiendo un tiempo y un rubro presupuestal para la ejecución del plan de mejora. (Ver Tabla 3)

Tabla 3

Plan de acción dimensión económica.

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Fortalecer el equipo de responsabilidad social para la correcta planificación de actividades y promover el cumplimiento del	Definir las Actividades y funciones de los nuevos puestos y medir el impacto de implementación RSE, establecer remuneración y tiempo de servicio RH.	30 días	\$ 5.000.000	% Grado de aprendizaje (Participación de capacitaciones/ Capacitaciones Planificadas ISO26000 (10)) * 100
		Mejora en los indicadores en los empleados frente a RSE se hace	60 días	\$ 7.000.000	% Sentido de pertenencia de los empleados (Sentido de pertenencia Bueno / Número de empleados) *100

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

cronograma de RSE	encuesta para verificar nivel de conocimiento RSE	90 días	\$ 3.000.000	Se espera mejorar un 20%
	Reclutamiento de personal y planificación de actividades de los puestos nuevos.			
	Medición de indicadores sobre las mejoras Cronograma de actividades y acciones para el afinamiento de las actividades			
			Total \$ 15.000.000	

Nota: Muestra las acciones a realizar de mejora para la dimensión económica - Fuente: Elaboración Propia.

Para la dimensión social de la empresa P3 Ambiental se evidencia un plan dirigido a generar comunicaciones estratégicas encaminado a captar la atención del público en general (Ver Tabla # 4)

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Tabla 4*Plan de acción dimensión social*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Social	Elaborar una comunicación estratégica y cultural empresarial en relación con los intereses y objetivos de la empresa de cara a la comunidad en función de la RSE.	Divulgación de campañas de concientización para las comunidades a través de visitas a los barrios vulnerables	182 días	\$ 15.000.000	Numero de aceptaciones / número total de visitas * 100
			30 días	\$ 12.000.000	Cantidad de dinero invertido en redes sociales /número de días al aire. *100%
		Campañas por medio de videos interactivos sobre la importancia de la RSE en donde P3 Ambiental guía a cómo lograr los mejores resultados	30 días	\$ 1.000.000	Evaluación de cuánto vale traer un lead Numero de reproducciones en 30 días y duración/ capital invertido
		Evaluación y revisión de los resultados			
				TOTAL	
				\$ 28.000.000	

Nota: Muestra las acciones a realizar en la dimensión social – Fuente: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

Para la dimensión ambiental de la empresa P3 Ambiental se evidencia la necesidad de establecer un programa ambiental para una mejor disposición de residuos. (Ver Tabla # 5)

Tabla 5

Plan de acción dimensión ambiental

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Ambiental	Establecer rutas para el mejoramiento del medio ambiente en la compañía en las áreas de reciclaje	En cada sección de la empresa se instalarán puntos ecológicos para hacer un desecho adecuado del papel y residuos que se generan del día a día.	45 días	\$ 500.000	# de Áreas donde se pretende instalar los puntos ecológicos/Total de Áreas de la empresa X 100
		Se dispondrá de Canecas cercanas a las impresoras para reciclar hojas y evitar desecharlas.	30 días	\$200.000	Se Analiza la cantidad de resmas de papel usadas en el mes para verificar la cantidad que se recicla y evitar malos usos.
		Análisis de las empresas que están en el entorno y medir la cantidad desechos	2 años	\$15.000.000	Papel Reciclado/cantidad de resmas compradas en el mes X 100
		Digitalizar la información a mayor escala para evitar el uso excesivo de papel.	Diariamente	\$0	# de Empresas con disposición de residuos peligrosos/ Cantidad de empresas en el entorno con programas de disposición de residuos finales X 100
				Total: \$15.700.000	

Nota: Muestra las acciones a realizar en la dimensión ambiental – Fuente: Elaboración Propia.

Conclusiones

Después de realizar el análisis y el estudio del estado de la empresa P3 Ambiental en lo que atañe a la norma ISO 26000 y la ejecución de la RSE, se puede concluir:

1. Se encontró como problema central: “Bajos niveles de divulgación y participación en la concientización de la RSE - ISO 26000 de la empresa P3 Ambiental”
2. Se sugiere generar planes de acción dirigidos a la solución del problema central.
3. Se establecen desde las tres dimensiones económica, social y ambiental abordar la solución al problema encontrado en la empresa P3 Ambiental.
4. Se recomienda a la empresa P3 Ambiental a realizar seguimiento y control de la ejecución a las propuestas de solución, con el fin de estar siempre actualizados y apercibidos para lograr la mejora continua.

Referencias

- Bernal, C., & Carnicer, L. (2010). ÉTICA PROFUNDA EN LA EMPRESA COMO BASE DE LA SOSTENIBILIDAD SISTÉMICA. *empresa y humanismo*.
columbares. (2000). *columbares*. Obtenido de <https://www.columbares.org/index.php/es/quienessomos/mision-vision-valores>
- DIAZ, C., & FERNANDEZ, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Revista empresa y humanismo*, 69-118.
- Improva. (2020). *Improva*. Obtenido de <https://www.improva-consulting.com/improsofia-blog/2020/6/9/qu-es-la-excelencia-empresarial>
- León, S. M. (24 de Marzo de 2006). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Desarrollo Social* . Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm
- Llanes, D. F., & Salvador Hernández., Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-28.
- Marulanda, N., & Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*.
- Ocampo, I. J. (2000). *GERENCIA DE PROYECTOS INFORMÁTICOS*. Obtenido de <https://juliangiraldo.wordpress.com/gerencia/gerenciaestrategica/>
- Peiró, R. (7 de JUNIO de 2021). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/pensamiento-estrategico.html>

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

portal, I. (2000). *land portal* . Obtenido de

<https://landportal.org/es/organization/amigos-de-la-tierra>

S.A., E. D. (2000). *Estrategias de crecimiento*. Ediciones Díaz de Santos S.A.

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

https://www.canva.com/design/DAEwayRETUM/J8EUq_sSuwWKtxnwSQNC-Q/view?utm_content=DAEwayRETUM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel#7

Anexo B. Formato de Recolección de Información (Tabla de Preguntas y Respuestas)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7QZq5orwRq6i18_mYjLYM7K36QpLgMCi8Kd913P4yTNbZFW/viewform?usp=sf_link

Anexo B. Tabla De Preguntas y Respuestas

1. ¿A cuantas reuniones ha participado en el año sobre la norma ISO 26000?

[Mostrar opciones](#) ▼

Entre 1 Y 2

7 respuestas

Entre 4 y 6

3 respuestas

Entre 2 y 4

2 respuestas

2. ¿Qué sabe de la norma ISO 26000?

[Mostrar opciones](#) ▼

estoy muy enterado

5 respuestas

Conozco algo

3 respuestas

conozco lo principal

3 respuestas

Nada

1 respuesta

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

3. ¿Bajo el enfoque de la norma ISO 26000 ¿Cuál debería ser el principal valor de la responsabilidad social de las empresas?

[Mostrar opciones](#) ▼

Medio Ambiente

8 respuestas

Participación y desarrollo en comunidades

3 respuestas

Derechos Humanos

1 respuesta

4. ¿Se informa a los entrevistados sobre la norma ISO y se les pregunta ¿Por qué considera necesario impulsar la implementación de la ISO 26000?

[Mostrar opciones](#) ▼

Todas la anteriores

10 respuestas

Mejora la calidad de vida

1 respuesta

Un mejor ambiente laboral

1 respuesta

5. ¿Cómo considera la relación de la empresa con los empleados?

[Mostrar opciones](#) ▼

Buena

11 respuestas

Regular

1 respuesta

6. ¿Se puede crear una cultura de responsabilidad social empresarial a partir de la norma ISO 26000?

[Mostrar opciones](#) ▼

SI

11 respuestas

NO

1 respuesta

7. ¿En cuanto a los derechos humanos siente que P3 Ambiental los implementa?

[Mostrar opciones](#) ▼

Siempre

10 respuestas

Ocasionalmente

2 respuestas

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

8. Desde recursos humanos se hacen formaciones y se gestiona el desarrollo de los empleados?

[Mostrar opciones](#) ▼

Muestran mucho interés

9 respuestas

Algunas veces

2 respuestas

No le interesa

1 respuesta

9. ¿Cuál es el rol que están cumpliendo los medios de comunicación en este proceso de promover, difundir y asumir la responsabilidad social de las organizaciones?

[Mostrar opciones](#) ▼

Se involucran y aportan

11 respuestas

No les interesa

1 respuesta



ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

10. Indique el número de mejoras en el último año donde la empresa ha implementado acciones correctivas para mejorar el medio ambiente.

[Mostrar opciones](#) ▾

entre 2 y 4

5 respuestas

entre 4 y 6

5 respuestas

Entre 1 y 2

1 respuesta

No sabe

1 respuesta

11. ¿La empresa suministra la información adecuada acerca de los programas para contribuir con el medio ambiente?

[Mostrar opciones](#) ▾

Siempre

9 respuestas

Ocasionalmente

3 respuestas

12. ¿En cuanto a la implementación de bolsas biodegradables para la entrega de documentación en forma física, que impacto ha tenido en los clientes?

[Mostrar opciones](#) ▼

Aceptable

12 respuestas

13. Conoce las políticas internas de la compañía en la aplicación de contratos que se ejercen con terceros.

[Mostrar opciones](#) ▼

SI

9 respuestas

NO

3 respuestas

14. A su criterio ¿El factor económico como generar empleo, aumentar productividad etc, es mas importante que las políticas de medio ambiente?

[Mostrar opciones](#) ▼

Es mas importante

7 respuestas

No es importante

5 respuestas

15. Indique el número de reuniones que conozca, se han desarrollado con terceros, proveedores o clientes sobre las prácticas de RSE

[Mostrar opciones](#) ▼

3

6 respuestas

4

2 respuestas

5

2 respuestas

no han participado

2 respuestas

16. ¿Cuáles son los beneficios que tiene implementar la responsabilidad social empresarial (RSE)?

[Mostrar opciones](#) ▼

Todas las anteriores

10 respuestas

Mayores Beneficios economicos

2 respuestas

16. ¿Cuáles son los beneficios que tiene implementar la responsabilidad social empresarial (RSE)?

[Mostrar opciones](#) ▼

Todas las anteriores

10 respuestas

Mayores Beneficios economicos

2 respuestas

17. ¿En la zona donde implementamos nuestros proyectos se percibe y/o se materializa algún beneficio para la comunidad ?

[Mostrar opciones](#) ▼

Si

11 respuestas

No

1 respuesta

18. ¿Existe un comité que vigile la responsabilidad social integrado por los representantes de las diferentes áreas?

[Mostrar opciones](#) ▼

Si

10 respuestas

No

2 respuestas

19 ¿Con respecto a los programas para incentivar la conducta responsable se encuentra a gusto?

[Mostrar opciones](#) ▼

De acuerdo

11 respuestas

En desacuerdo

1 respuesta

ESTRATEGIA P3 AMBIENTAL

20 ¿Qué medidas favorables tomaríamos para difundir la ISO 26000 y que sea aceptado por la comunidad?

[Mostrar opciones](#) ▼

Capacitaciones

8 respuestas

Diversificación de medios comunicación

3 respuestas

Inclusión con la comunidad

1 respuesta