

Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Naturlife Colombia MOS

Maryluz Osorio Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Noviembre 2021

Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Naturlife Colombia MOS

Maryluz Osorio Soto

Sergio Nicolás Barrera Pardo

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Noviembre 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	10
Abstract.....	11
Capítulo 1. Antecedentes	12
Introducción.....	12
Problema.....	13
Objetivos.....	14
Capítulo 2. Marcos Referenciales	15
Marco conceptual	15
Marco Teórico	20
Marco institucional	25
Marco Legal.....	27
Capítulo 3. Resultados	30
Diagnóstico.....	30
Matriz de Marco Lógico	43
Stackeholders.....	44
Árbol del problema.....	47
Arbol de objetivos	48
Mapa estratégico.....	50
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento.....	52
Plan de Acción y de Seguimiento.....	52
Conclusiones	57
Referencias.....	58
Anexos	60

Lista de Tablas

Tabla 1. Matriz de evaluación para materias fundamentales	30
Tabla 2. Rango de aplicación de la RSE en Naturlife Colombia MOS	41
Tabla 3. Stakeholders	44
Tabla 4. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica	52
Tabla 5. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social	53
Tabla 6. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental	55

Lista de Figuras

Figura 1. Las 7 materias de la RSE.....	28
Figura 2. Árbol de problemas para la empresa Naturlife Colombia MOS.....	47
Figura 3. Árbol de Objetivos para la empresa Naturlife Colombia MOS.....	49
Figura 4. Mapa Estratégico para la empresa Naturlife Colombia MOS	51

Lista de Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética	60
Anexo B. Formato de Recolección de Información.....	60

Resumen Analítico Especializado

Título	Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Naturlife Colombia MOS
Autores	Maryluz Osorio Soto
Tipo de documento	Trabajo de grado de Diplomado
Asesor	Sergio Nicolás Barrera Pardo
Año	2021
Palabras clave	Árbol de objetivos, árbol de problemas, desarrollo sostenible plan de mejoramiento, plan de RSE.
Resumen	<p>El presente documento, enseña de manera cronológica, el proceso que se llevó para generar la propuesta de RSE, para Naturlife Colombia MOS; iniciando con los antecedentes de la compañía, estableciendo el método de recolección de la información, recopilando y documentando datos, identificando problemas y finalmente desarrollando la propuesta de valor.</p> <p>La formulación del plan de acción a seguir pretende un crecimiento sostenible de Naturlife Colombia MOS en una línea de tiempo y que el mismo siempre vaya de la mano con la Misión de la compañía.</p>
Problema de investigación	<p>“Dentro de los objetivos estratégicos, no se incluyen planes y metas de tipo social, con principios de equidad, ni con enfoque ambiental.”</p> <p>Naturlife Colombia MOS, cómo lo hacen la mayoría de las empresas, establece un plan de acción y traza unos objetivos de crecimiento continuo, los cuales mide, reestructura y concluye con el paso de los días; es claro que estos objetivos son netamente económicos, se miden en cifras, presupuestos, aumento en las ventas y mayor posicionamiento en el mercado, todos los anteriores, para beneficio exclusivo de la empresa y por ende de sus accionistas. Sin embargo, en ningún escenario se incluyen mejoras en las condiciones laborales del personal, compromiso por el entorno, actividades con el sector de influencia, planes en pro del uso adecuado de los recursos renovables, una propuesta para cierre de ciclo de empaques y disminución de uso de plástico en los empaques; en pocas</p>

palabras, la empresa sólo se proyecta a crecer en ventas, sin medir las consecuencias que esto pueda traer dentro y fuera de la organización.

Es por lo anterior, que nace la necesidad de intervenir, reevaluar y reestablecer los objetivos estratégicos de la compañía, generando un valor agregado que no sólo la lleve a vender más, sino que lo haga de una manera responsable y sostenible.

Metodología

Encuesta evaluativa de las 7 materias fundamentales de la RSE

Principales resultados

No se implementan los programas de salud ocupacional en todas las áreas.

No hay un comité de RSE.

No se cumple con la normatividad de salarios justos, contratos acordes y prestaciones de ley.

No se establecen planes de cierre del ciclo con los empaques del producto.

Conclusiones

Con este trabajo se pudieron evaluar las condiciones actuales de RSE en Naturlife Colombia MOS, a través del instrumento de medición entrevista, el cual permitió diagnosticar que hay y a donde debíamos llegar.

Con la elaboración de este plan, se pudo elaborar un árbol de problemas, consolidando los datos obtenidos y se resaltó el más determinante para la política de RSE.

Con este informe se trazó un árbol de objetivos, los cuales transformaron los problemas en oportunidades y sirvieron de punto de partida para el plan de acción.

Al elaborar este trabajo, se diseñó un mapa estratégico en donde se combinan las áreas de influencia de la RSE y los compromisos que a este punto debe asumir la compañía para ser auto sostenible.

Al elaborar este plan, se logró proponer un plan de mejoramiento de acuerdo al árbol de objetivos y las estrategias planteadas,

dando paso al punto de partida para la implementación de la RSE en Naturlife Colombia MOS.

Referencias

- Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.
- Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicada al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.
-

González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>

Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.

Medina, M y Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A*. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126.

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Ocampo, O., García, J., Ciro, L y Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). 72-90.

Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,

Ramirez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.

Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2),328-343.

Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42.

Resumen

El presente documento, enseña de manera cronológica, el proceso para generar la propuesta de RSE, para Naturlife Colombia MOS; iniciando con los antecedentes de la compañía, estableciendo el método de recolección de la información, recopilando y documentando datos, identificando problemas y finalmente desarrollando la propuesta de valor.

La formulación del plan de acción a seguir pretende un crecimiento sostenible de Naturlife Colombia MOS en una línea de tiempo y que el mismo siempre vaya de la mano con la Misión de la compañía.

Palabras Clave: Árbol de objetivos, árbol de problemas, desarrollo sostenible, plan de mejoramiento, plan de RSE.

Abstract

This document shows chronologically the process carry out to generate the CSR proposal for Naturlife Colombia MOS; starting with the company's background, establishing the information gathering method, collecting and documenting data, identifying problems and finally developing the value proposition.

The formulation of the action plan to follow seeks a sustainable growth of Naturlife Colombia MOS in a timeline and that it always goes hand in hand with the Mission of the company.

Keywords: Objectives tree, problem tree, sustainable development, improvement plan, CSR plan.

Capítulo 1. Antecedentes

Introducción

Las empresas del siglo 21 tienen un desafío adicional, ya no basta sólo con producir y generar utilidades, hoy en día se debe buscar la sostenibilidad, pues ya no se piensa en empresa de manera independiente, sino de manera conjunta, empresa – entorno y área de influencia.

Pensar en Responsabilidad Social Empresarial, no es sólo pensar en el medio ambiente, pues ésta reúne una serie de compromisos que se deben adquirir, no sólo para ser productiva, sino para ser sostenible con el paso de los años; estos compromisos también combinan elementos cómo el bienestar de los empleados, el trato justo con el cliente, la competencia justa y la interacción con el área de influencia.

La Responsabilidad Social, en concordancia con la definición establecida en la norma ISO 26000, establece: *“responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que, Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y este integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”* Por lo anterior, es importante clarificar que no abordaremos únicamente temas ambientales, sino que iremos más allá, abordaremos conceptos de calidad, de planes de acción y lo más importante, trabajar en pro de un para que y no de un porque en la filosofía de Naturlife Colombia, generando al final del presente documento, una propuesta de valor que podrá ser aplicada o incluida en los planes de acción o estrategias de la compañía.

Problema

“Dentro de los objetivos estratégicos, no se incluyen planes y metas de tipo social, con principios de equidad, ni con enfoque ambiental.”

Naturlife Colombia MOS, cómo lo hacen la mayoría de las empresas, establece un plan de acción y traza unos objetivos de crecimiento continuo, los cuales mide, reestructura y concluye con el paso de los días; es claro que estos objetivos son netamente económicos, se miden en cifras, presupuestos, aumento en las ventas y mayor posicionamiento en el mercado, todos los anteriores, para beneficio exclusivo de la empresa y por ende de sus accionistas. Sin embargo, en ningún escenario se incluyen mejoras en las condiciones laborales del personal, compromiso por el entorno, actividades con el sector de influencia, planes en pro del uso adecuado de los recursos renovables, una propuesta para cierre de ciclo de empaques y disminución de uso de plástico en los empaques; en pocas palabras, la empresa sólo se proyecta a crecer en ventas, sin medir las consecuencias que esto pueda traer dentro y fuera de la organización.

Es por lo anterior, que nace la necesidad de intervenir, reevaluar y reestablecer los objetivos estratégicos de la compañía, generando un valor agregado que no sólo la lleve a vender más, sino que lo haga de una manera responsable y sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Establecer el plan de Responsabilidad Social Empresarial de Naturlife Colombia MOS, identificando variables, fortalezas, amenazas y oportunidades dentro del proceso de diagnóstico y su posterior plan de mejora.

Objetivos Específicos

Evaluar las condiciones actuales de RSE en Naturlife Colombia MOS, cómo actúa la empresa frente a su entorno y qué estrategias ejecuta para su auto mejoramiento.

Identificar cuál es el problema central de Naturlife Colombia MOS, el cual afecta los intereses de la misma e involucra a las distintas áreas.

Proponer un plan de objetivos, con lineamientos que tracen con claridad rutas a seguir para el mejoramiento continuo.

Establecer un plan estratégico con variables de medición, control y ajuste.

Planificar pasos a seguir dentro de la compañía, en aras de lograr la implementación de la RSE en Naturlife Colombia MOS.

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Marco conceptual

Para el desarrollo del presente documento, se debe tener claros los términos que a continuación se describen, pues serán de alta importancia dentro de todas las etapas a ejecutar.

Ética.

La ética o filosofía moral es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana, lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, la moral, el buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber. Valores y principios que rigen a una persona al momento de realizar una actividad, donde lo hará de una forma “transparente” y equilibrada, como lo menciona Díaz de la Cruz y Fernández, es un conjunto de conceptos y principios que nos guían en la determinación de qué comportamientos ayudan o perjudican al ser humano. (Díaz de la Cruz, 2016, pág. 50)

Ahora como lo menciona Osorio M ¿podemos definir a la Ética cómo el sistema de valores que guían y orientan el comportamiento del ser humano?, Creemos que sí, definitivamente los 4, concibamos que los valores van ligados de una manera estrecha con La Ética. (Osorio M, 2017, pág. 297)

Ética Empresarial.

Cómo una empresa debe actuar frente a dilemas éticos y situaciones controvertidas, la norma de conducta interna; como lo cita De la Cruz, C y Fernández, “se basa en una determinada visión acerca del ser humano y del bien, de tal forma que no se puede fundamentar teóricamente la ética empresarial sin establecer previamente el modelo de ser humano que le da soporte.” (Díaz de la Cruz, 2016, pág. 50). Al igual que en los hogares, los valores y reglas familiares fueron inculcados por los mayores de la casa, en las compañías y empresas pasa algo similar, solo que

aquí lo hacen las directivas de la compañía; por tanto, este tipo de ética, son las directrices que nos dicen cómo comportarnos en un lugar o situación específico, donde siempre primen los valores corporativos. (Velasco J, 2021, pág. 47)

Pensamiento Estratégico.

Saber pensar, pensamiento selectivo, pienso luego actúo, pero lo hago con estrategia, lo expone Bruzco, M. de la siguiente manera; “El pensamiento estratégico individual incluye la aplicación del juicio basado en la experiencia para determinar las direcciones futuras. El pensamiento estratégico de la empresa es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que le permita a un negocio avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todos.” (Bruzco M., 2015, pág. 15)

Las compañías deben tener un horizonte trazado desde la concepción de la idea que permitió hacer la apertura de esta, por lo cual, conforme pasa el tiempo los objetivos, metas y visión de la compañía son cambiantes. Por lo anterior es importante tener un responsable (grupo, área, persona), que este a la vanguardia del mercado y proponga nuevos caminos que permitan a la compañía de forma estratégica abrirse camino y perdurar en el tiempo.

Desarrollo Social.

Entender que al formar parte de una sociedad, el ser humano debe evolucionar junto con ella; cuando se habla de desarrollo, se hace referencia a crecimiento, a un cambio positivo, por ello al involucrar el factor social, estamos haciendo alusión a un cambio positivo de la sociedad y por ende del ser humano. El desarrollo social es uno de los procesos que mitiga la

desigualdad y pobreza social, ya que este conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos; como son salud, educación, vivienda, empleo, salarios, entre otros. Garantiza la calidad de vida de colaboradores, voluntarios y la misma sociedad, incorporando valores como igualdad, sostenibilidad y comunicación. (Prieto L, 2021, pag. 34).

Desarrollo Sostenible.

Crece de manera consciente, como mi crecimiento puede beneficiar o perjudicar a mi área de influencia; tomando como referencia, el enfoque empresarial, estamos haciendo referencia a un cambio positivo que, con las acciones corporativas, beneficia a la empresa y al entorno. Como lo expresa Gutiérrez A, el desarrollo sostenible “busca generar proyectos que satisfagan necesidades dentro de un entorno, pero que no afecten al ecosistema y los recursos a largo plazo”.

En la actualidad las empresas deben crecer, mejorar o innovar en productos y servicios, pero no dejar de lado el medio ambiente, por esta razón se debe aplicar el desarrollo sostenible, que no es más que producir mitigando los daños al medio ambiente o contribuyendo en resarcir los daños. Un ejemplo puede ser la fabricación de lápices con norma FSC, lo que indica que se elaboran con la tala responsable de árboles. (Velasco J, 2021, pág. 43). A continuación, una definición que abarca de manera corta lo que significa este tipo de desarrollo. “Desarrollo sostenible es capaz de satisfacer necesidades actuales sin comprometer recursos.”.

Excelencia Empresarial.

Conjunto de acciones que exaltan el saber hacer de la organización, la gestión de una organización y el logro de resultados basados en conceptos fundamentales que incluyen liderazgo, perseverancia, gestión y estandarización de procesos. La innovación es una base clave para lograr la excelencia empresarial, ya que esta se basa en la aplicación de prácticas que sobresalgan dentro de la organización, lo que permita a su vez, cumplir los objetivos y metas que dentro de la organización se han trazado, en donde se tiene en cuenta la atención al cliente, el liderazgo, entre otros conceptos claves dentro de una empresa que permitan la satisfacción de los grupos de interés dentro de esta. (Jorge A, 2017, pág. 31)

Grupos de Interés.

Segmento de la población en la que se enfoca el interés particular, Un grupo de interés es un conjunto de personas organizadas en torno a un interés común, con el fin de actuar conjuntamente en defensa de este. Se refiere a todas las personas, instituciones o entes que se ven afectados de alguna manera por la actividad de la empresa, como pueden ser: los clientes, los proveedores, los accionistas, los empleados, los directivos, el Estado, el medioambiente, entre otros. (Truman, 1951, pág. 16)

Sostenibilidad.

Gestionar los recursos para dar cumplimiento a las necesidades actuales, sin poner en juego las necesidades del futuro. En materia del desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad. Es la capacidad de hacer actividades que lo económico, ambiental y social, generando rentabilidad, disminuyendo los costos de producción, cuidando del medio ambiente. (Prieto L, 2021, pág. 12). Procesos que permiten que seamos amigables con el medio ambiente y con la sociedad, donde podamos producir sin generar un

daño a futuro o donde seamos autosuficientes de algunas materias primas o servicios, lo que me permitirá brindar un producto de mejores características y cualidades. Con un plus de cara al medio ambiente. (Velasco J, 2021, pág. 12)

Estrategia.

Plan o mecanismo para implementar, en aras lograr algo en concreto, como lo describe González, A “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje”. Esas acciones se corresponden con una serie de procesos cognitivos en los que, según el autor, sería posible identificar capacidades y habilidades cognitivas, pero también técnicas y métodos para el estudio. (González A, 2007, Pág. 21)

Gerencia Estratégica.

La Gerencia estratégica permite que una organización utilice efectivamente sus fortalezas con el objeto de aprovecharse de las oportunidades externas y reducir el margen de error, de acuerdo con Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S, la gerencia estratégica ha tenido soportes transdisciplinarios para el adecuado manejo de la gestión de personas que involucra la organización como centros de estudios, ante las competencias del ser humano como activo intangible generador de valor en el mercado emergente, todo esto ha pasado por etapas, a través de la historia, escuelas, disciplinas y enfoques, consolidándose en las organizaciones como un factor que contribuye notoriamente al logro sistémico de las metas corporativas. (Ramírez, I, Nelson, L, y Harold S, 2020, pág. 66)

Marco Teórico

Para las compañías actualmente es de vital importancia implementar la responsabilidad social para con sus Stakeholders o grupos de interés, pero acaso nos hemos preguntado cómo se debe hacer, que características y/o elementos debe tener, para dar claridad a esto, se debe mencionar que la RSE se ha convertido en una bandera de mostrar y de acceder de esta manera a nuevos compradores; por tanto, se da a conocer cómo se debe gestionar de manera que se pueda tener identificada claramente las características y elementos que conforman esta área inherente y que cada día tiene mayor relevancia entre los empresarios.

Crear y mantener empresa a partir del año 2000, es una tarea que se ha comenzado a vivenciar de una manera diferente a la tradicional para los CEO a lo largo del mundo; dirigir una organización en la actualidad no sólo se centra en la parte productiva, hoy en día juega un papel fundamental la estructura organizacional en conjunto, donde toman protagonismo la parte humana y la RSE, enfocada en las emociones intrínsecas y extrínsecas de los empleados y lo sostenible tanto a nivel interno como el impacto socio ambiental exterior.

RSE es el compromiso consciente y congruente de lograr integralmente el objetivo de la empresa, tomando en cuenta lo interior como lo exterior, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, manifestando respeto por las personas, los valores éticos, el área de influencia y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Pero ¿cuáles son estos valores éticos?, los valores los define cada una de las compañías y no existe un marco que delimite u obligue a que las empresas deban incluirlos. Entonces se debe gestionar estratégicamente la RSE.

Se puede decir que la Responsabilidad social empresarial, está ligada con los principios de la ética empresarial, desempeño ético de los negocios, prevención de negocios ilícitos, respeto a la dignidad humana; por lo tanto, la estrategia debe estar encaminada al cumplimiento total de los objetivos, donde existen premisas para poder llevar a buen término la RSE, es importante para el negocio porque la mayoría de los productos que se venden, tienen un respaldo de marca, se debe establecer una serie de principios donde se involucren: los ciudadanos, el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

La responsabilidad social empresarial es la obligación adquirida de la compañía en contribuir con el desarrollo económico consciente, optimizando la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad general; por lo cual, se centra en la generación de valor agregado dentro de la organización lo que permita, obtener mejores resultados dentro de esta en sus diferentes actividades, objetivos o metas trazadas. No obstante, algunas compañías implementan programas de responsabilidad social por cumplir con parámetros o directrices de actores externos que exigen cumplir con un mínimo de requisitos para poder operar y de esta manera ser rentable, en estos casos RSE pierde su naturaleza, que es pensar en el futuro y bienestar de los diferentes agentes que interactúan con ella y lo más complejo no planifican las actividades que deben acompañar la RSE.

Con la llegada del nuevo milenio, los gobiernos y las ONG, le dieron relevancia al cambio climático y al impacto generado por las empresas al medio ambiente, la misión de la empresa, se transforma entonces, en el dinamismo de la misma, al crecer de la mano de un ambiente limpio, renovable y con impacto social y ambiental sostenible y duradero. La

administración tradicional se va quedando corta y aunque sus bases se mantienen, va tomando una nueva forma y se van moviendo las piezas que la conforman, en donde las prioridades se transforman, los eslabones cambian de lugar y la dinámica de crecimiento es más amplia y ambigua.

La RSE se convierte entonces en una herramienta irremplazable, que, para ser efectuada adecuadamente, requiere de una gestión estratégica, donde los miembros de cada empresa estén comprometidos en llevarla a cabo, por lo anterior es fundamental que los objetivos de las compañías estén ligados fundamentalmente con la RSE. Poder determinar y desarrollar la estrategia empresarial se tendrá que señalar en base a los objetivos a alcanzar y por tanto, requiere un deber de los actuantes en la empresa y una guía que facilite la actuación diaria.

RSE no es un concepto nuevo y no nace en la empresa, puesto que es allí donde se aplica, sus orígenes se remontan a la escuela y la teoría, en donde se orienta hacia el que hacer y cómo hacerlo, en un mundo y un entorno cambiante que requiere respuestas a necesidades distintas a lo largo de la historia; es entonces este el modelo teórico - práctico, en donde la teoría universitaria fundamenta bases precisas y el dinamismo empresarial pone en práctica y ejecuta lo aprendido.

Existen algunos modelos o pasos para llegar a la RSE; para esto la base está en las rutas o los caminos; por un lado, encontramos la ruta analítica que como su nombre lo indica analiza, y se enfoca en factores externos e internos que pueden afectar o favorecer a la compañía, siempre en dirección a los cimientos fundamentales de la RSE. (Ética empresarial, calidad de vida, compromiso con la comunidad, medio ambiente), esto se hace para encontrar beneficios

que sean bilaterales; el camino continúa hacia la ruta de la oportunidad, que es aprovechar un programa fuera de su compañía, pero si le dará lo disponible para que se lleve a buen término.

A este punto, las empresas no solo buscan auto sostenibilidad y rentabilidad, el crecimiento organizacional va de la mano con la excelencia empresarial integral; en mundo cambiante y arduo de conocimiento, se requiere dinamismo, transformación continua e innovación.

Se necesita imaginar la responsabilidad social empresarial como una estrategia de profesión que fusiona el respeto por la comunidad y el cuidado del medio ambiente con la misión de la compañía, independientemente del sector al que pertenece. Esto tiende a confundir, la pregunta sería, ¿la RSE se debe plantear estratégicamente o es la RSE una estrategia para incrementar ventas y posicionar una marca o un producto?

Se puede concluir que la Responsabilidad Social Empresarial cada día toma mayor relevancia entre las compañías y los consumidores, por esta razón se debe implementar de una manera estratégica que permita volverla un pilar fundamental de la empresa y que no se vea solamente como un programa para cumplir requisitos de algún ente gubernamental, debe contar con un plan de ejecución que permita que este, el fin de la RSE se cumpla al pie de la letra. Si no se hace estratégicamente, omitir algunos pasos de los que anteriormente se enseñaron, podría ocasionar que el plan de responsabilidad social sea para un fracaso o solamente se haga una vez, y lo que se necesita es que perdure en el tiempo y cumpla con el fin por el cual se implementó; que es contribuir al desarrollo sostenible, que se haga bajo una sinergia entre comunidad y empresa bajo los valores y principios de la misma. Cabe resaltar que la RSE es el eje central del

crecimiento organización sostenible, en donde no sólo se da importancia al aprovechamiento idóneo de los recursos, sino que también, se valora el talento humano, hay preocupación por el impacto ambiental generado, se desarrollan planes y políticas de mitigación y se es coherente con la esencia y la misión organizacional.

Se puede establecer que la responsabilidad social empresarial RSE, es un mecanismo importante de aplicación en las organizaciones, ya que allí, se puede destacar el compromiso y reconocimiento que se tiene tanto con las personas que hacen parte de ella, como con la sociedad y el medio ambiente, buscando mitigar diferentes factores para un mejor manejo empresarial.

La forma en que las empresas toman en consideración las consecuencias que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que dogmatizan los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus correctos métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley, es así como se puede establecer que la responsabilidad social empresarial, es un mecanismo importante de aplicación en las organizaciones, ya que allí, se puede destacar el compromiso y reconocimiento que se tiene tanto con las personas que hacen parte de ella, como con la sociedad y el medio ambiente, buscando mitigar diferentes factores para un mejor manejo empresarial.

Por otro lado, y teniendo en cuenta la consistencia de la responsabilidad social en el área ambiental, los resultados dependerán del nivel de madurez y solidez en la aplicación del sistema de gestión medioambiental y de la huella que puede tener, no sólo en la cuenta de resultados a corto, medio y largo plazo sino en valores intangibles que lleguen a darse, como lo

son la reputación corporativa y la consideración por los grupos de interés de una empresa como “*medioambientalmente responsable*”. En lo que respecta, se observa el impacto ambiental que tiene la responsabilidad social empresarial, ya que este tiene un aprovechamiento en los recursos naturales ayudando a generar nuevos proyectos positivos para este fin.

Marco institucional

Descripción de la Empresa

Naturlife Colombia, Comercializa y distribuye una línea de productos naturales que están enfocados a corregir las deficiencias y prevenir enfermedades causadas por la mala alimentación, las cuales han aumentado en los últimos tiempos a consecuencia del sedentarismo y la deficiencia en la nutrición celular; ocasionando enfermedades cardiovasculares, digestivas y cáncer.

Sector

Salud y comercio

Ubicación

Ciudad de Bogotá Colombia, calle 8b 78 36 castilla, localidad de Kennedy

Misión

Naturlife Colombia es una compañía colombiana, ubicada en la ciudad de Bogotá, dedicada a la comercialización, distribución y exportación de suplementos dietarios, Fito terapéuticos, productos homeopáticos, alimentos funcionales y cosméticos; los cuales se producen con los más altos estándares de calidad, contribuyendo con la salud y el bienestar de los consumidores.

Visión

Buscamos ser líderes para el año 2023 en la comercialización, distribución y exportación de nuestros productos, ampliando y fortaleciendo el mercado nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas comprometido con la innovación y el mejoramiento continuo de nuestro portafolio de productos de acuerdo a las necesidades del mercado.

Valores

Nos enfocamos en productos de vanguardia que inicien transformaciones en cada uno, los llene de vitalidad, energía, que sean conscientes del poder de la naturaleza en sus cuerpos, que ayuden a fortalecer su mente y espíritu logrando sensación de bienestar.

Nos diferencia nuestra manera de entender las cosas, por eso trabajamos basados en nuestros valores institucionales:

- **Ética:** en todas las acciones y actividades dentro y fuera de la empresa.
- **Compromiso:** con nuestros clientes, colaboradores y proveedores
- **Innovación:** en nuestros procesos, productos y servicios.
- **Trabajo en equipo:** valoramos el trabajo de cada uno como aporte para

lograr las metas.

Estar en constante crecimiento y queremos que nos acompañen durante el camino, nuestra mejora continua nos permite desarrollar mejores ideas y seguir soñando para cumplir las expectativas.

En Naturlife Colombia encuentras un aliado para tu salud y bienestar. Recibe nuestro apoyo, estamos a tu lado. Gracias por habernos elegido.

Estructura Organizacional

Marco Legal

La ISO 26000 es una guía de responsabilidad social que trata de guiar a las organizaciones en su camino hacia la sostenibilidad, involucrando los marcos ambiental, social y legal. Cada organización debe aplicar los principios de responsabilidad social a cada materia fundamental, las cuales son:

Gobernanza de la organización: Se encuentra presente en cada uno de los temas fundamentales; está constituida por los procedimientos, políticas, manuales que regulan y organizan el modo de hacer negocios.

Derechos humanos: Derecho a pago justo, jornada laboral justa, entorno laboral seguro, entre otros. Tanto la empresa debe cumplirlos, así como su cadena directa de valor.

Prácticas laborales: Es la puesta en práctica en el lugar de trabajo, condiciones laborales, procesos de contratación, modo de operación con el personal.

Medio ambiente: Prácticas de gestión ambiental, cómo manejar adecuada y conscientemente los recursos

Prácticas justas de operación: Cadena de valor, proveedores; competencia leal y acciones correctas.

Asuntos de consumidores: Relación con los clientes; calidad, transparencia, honestibilidad y credibilidad.

Participación activa y desarrollo de la comunidad: Al haber logrado una buena relación y desarrollo del entorno y sus condiciones con los clientes internos se puede realizar trabajo de campo en la comunidad.

Figura 1. Las 7 materias de la RSE



Nota. Se establecen las 7 materias de la RSE
Fuente: fundahsre.org, 2021

Las organizaciones de todo el mundo, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir a un desarrollo sostenible. Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Las organizaciones deben encaminar sus estrategias a ser sostenibles y a desarrollar planes que equilibren sus procedimientos y su saber hacer.

El desempeño de una organización en materia de responsabilidad social puede influir, entre otras cosas, en:

- Ventaja competitiva
- Reputación
- La capacidad de atraer y retener trabajadores o miembros, clientes y usuarios.
- El mantenimiento de la moral, el compromiso y la productividad de los empleados.
- La percepción de los inversores, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera.
- Relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, pares, clientes y la comunidad en la que opera.

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*.

El cumplimiento de la ley es un deber fundamental de cualquier organización y una parte esencial de su programa de responsabilidad social. La norma busca promover un entendimiento común de la responsabilidad social, complementando, pero no reemplazando, otras herramientas e iniciativas existentes; y aunque no es una norma certificable, si permite que las organizaciones regulen sus procesos internos, reestructuren sus estrategias y se encaminen a un plan sostenible.

Capítulo 3. Resultados

Diagnóstico

Conocer los procesos internos de Naturlife Colombia MOS y entender su estructura, fue el punto de partida para generar el método de estudio o las herramientas de diagnóstico a aplicar, para ello se estructuro una entrevista que fue aplicada al Gerente General; revisada toda la información recopilada en el Diseño de instrumentos, se toma la decisión de aplicar el instrumento de medición Entrevista, tomando en cuenta las preguntas que en el mismo, permiten llegar a este método y así mismo se ha seleccionado el grupo objetivo para aplicación, El Gerente de la compañía. Teniendo en cuenta que la empresa seleccionada (Naturlife Colombia), es una Mipyme y que el Gerente conoce a fondo cada proceso de la misma y lleva un tiempo importante dentro de ella, se puede identificar los aspectos que se requieren evaluar. En común acuerdo con la gerencia de la compañía, el Dr. Daniel Padilla, se autoriza el suministro de la información y presenta a la señora MaryLuz Osorio Soto ante los empleados, en aras de que estos si así se requiere, puedan brindarle información que permita ampliar o detallar aspectos específicos a tener en cuenta.

Tabla 1. Matriz de evaluación para materias fundamentales

Materia Fundamental o variables	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental”	Preguntas (Entre 10 y 15 en total)	Instrumento y población objeto de la estudio**
Gobernanza de la organización	Si se ha definido = (respuestas marcadas como si se ha definido * 100) / número total de preguntas En proceso = (respuestas marcadas como en proceso *	¿Se ha creado dentro de la empresa un comité de RSE? ¿Se ha definido de manera formal y con proyección una visión y una misión dentro de la compañía?	Entrevista – Gerente

100) / número total de preguntas	¿Se han definido políticas para el uso eficiente de los recursos económicos, humanos y del medio?
No definido = (respuestas marcadas como no definido * 100) / número total de preguntas	
No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas	¿Se cuenta con un sistema para prevenir conflictos de interés que podrían conducir a un comportamiento no ético?
	¿Se han establecido políticas para dar cumplimiento a las normas legales vigentes de acuerdo a su actividad económica?
	¿Dentro de los objetivos estratégicos, también se incluyen planes y metas sociales y ambientales?
	¿La compañía ha formulado planes encaminados a la RSE?
	¿Se han establecido políticas de difusión de resultados al interior de la compañía?
	¿Se ha clarificado y difundido las unidades de mando

		dentro de la empresa?	
		¿Cuentan con un método cuantitativo para medir el respeto por los principios y valores corporativos?	
Derechos humanos	Se cuenta con ello = (respuestas marcadas como se cuenta con ello * 100) / número total de preguntas	¿Cuentan con una política que inste a cumplir con los derechos de los trabajadores?	Entrevista – Gerente
	En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas	¿Existen canales de denuncia y respuesta, ante violación de un derecho fundamental al interior de la organización?	
	No definido = (respuestas marcadas como no definido * 100) / número total de preguntas	¿Existen políticas que permitan la libertad de expresión dentro de la organización?	
	No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas	¿Existe un plan normativo que prohíba el trabajo a menores de edad?	
		¿Se han establecido políticas de respeto por género, raza, etnia, entre otras?	
		¿Existen métodos que evalúen y garanticen el respeto por los derechos humanos desde la promoción y comercialización de	

		<p>los productos de la compañía?</p> <p>¿Se tiene definida la política del buen trato?</p> <p>¿Se respeta la libertad de culto, hay una política que lo clarifique?</p> <p>¿Cuentan con mecanismos para tomar medidas disciplinarias internas?</p> <p>¿Existen políticas que garanticen el no desarrollo de trabajo forzado?</p>	
Prácticas laborales	<p>Se implementa = (respuestas marcadas como se implementa * 100) / número total de preguntas</p> <p>En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas</p> <p>No se implementa = (respuestas marcadas como no se implementa * 100) / número total de preguntas</p> <p>No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas</p>	<p>¿Cuentan con procesos para la selección del personal?</p> <p>¿Se cumple con la normatividad de salarios justos, contratos acordes y prestaciones de ley?</p> <p>¿Existe un mecanismo de difusión para dar a conocer decisiones que puedan involucrar al personal?</p> <p>¿Se implementan medidas que regulen y penalicen el acoso laboral en todos los ámbitos?</p>	Entrevista – Gerente

		<p>¿Se socializan planes que eviten el acoso sexual al interior de la organización?</p> <p>¿Aseguran el empleo formal sobre el temporal?</p> <p>¿Protegen la privacidad del empleado?</p> <p>¿Se implementan los programas de salud ocupacional en todas las áreas?</p> <p>¿Se implementan planes de ascenso y crecimiento dentro de la organización?</p> <p>¿Existen programas de capacitación y aprendizaje continuos?</p>	
Medio ambiente	<p>Se realiza = (respuestas marcadas como se realiza * 100) / número total de preguntas</p> <p>En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas</p> <p>No se realiza = (respuestas marcadas como no se implementa * 100) / número total de preguntas</p>	<p>¿Se realizan acciones encaminadas a reducir el uso de materiales contaminantes dentro de la actividad comercial?</p> <p>¿Se implementa la medida de reducción o el no uso de plástico, en los procesos operativos?</p> <p>¿Se implementan medidas para el</p>	Entrevista – Gerente

	<p>No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas</p>	<p>cuidado y reciclaje del agua?</p> <p>¿Se ejecutan acciones para determinar el nivel de impacto de la actividad comercial sobre la biodiversidad?</p> <p>¿Se implementan medidas para la reducción de residuos?</p> <p>¿Se establecen planes de cierre del ciclo con los empaques del producto?</p> <p>¿Realizan seguimiento a la política de cumplimiento de la legislación ambiental?</p> <p>¿Se ejecutan planes de acción ambiental dentro de la compañía?</p> <p>¿Existe un plan de manejo de residuos?</p> <p>¿Se da prelación a proveedores que ejercen buenas prácticas con el ambiente?</p>	
Prácticas justa de operación	Se ejecuta = (respuestas marcadas como se ejecuta * 100)	<p>¿Se realizan controles o políticas para evitar el soborno en todas las</p>	Entrevista – Gerente

/ número total de preguntas	áreas de la organización?
En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas	¿Se lleva a la práctica las directrices para capacitar y evitar que los miembros del equipo caigan en un soborno?
No se ejecuta = (respuestas marcadas como no se ejecuta * 100) / número total de preguntas	¿Se establece un canal justo de comunicación que evite situaciones desfavorables?
No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas	¿Existe o se ha establecido un modelo de transparencia?
	¿Se implementan acciones o políticas de control para el manejo de los dineros, desde los diferentes frentes?
	¿Cuenta con mecanismos de protección para políticas antimonopolio?
	¿Existe un manual o norma que legitímese la transparencia en todos los planes de inversión?
	¿Evalúan el monopolio interno y externo, tienen

		<p>normas que lo regulen?</p> <p>¿Registran marcas, procesos y procedimientos?</p> <p>¿Vigilan y protegen la propiedad intelectual para las fórmulas de sus productos terminados?</p>	
Asuntos de consumidores	<p>Se cumple = (respuestas marcadas como se cumple * 100) / número total de preguntas</p> <p>En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas</p> <p>No se cumple = (respuestas marcadas como no se cumple * 100) / número total de preguntas</p> <p>No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas</p>	<p>¿Los productos que comercializan cuentan con registro sanitario Invima?</p> <p>¿Respaldan seguridad y asepsia para la producción y empaque de los productos terminados?</p> <p>¿Tiene un protocolo a seguir ante la eventualidad de determinar un producto no seguro, para su respectivo retiro del mercado?</p> <p>¿Realizan análisis microbiológicos a los productos terminados para garantizar inocuidad?</p> <p>¿Realizan controles periódicos al</p>	Entrevista – Gerente

		<p>laboratorio para asegurar las BPM?</p> <p>¿Cumplen con la política de etiquetado y rotulado?</p> <p>¿Respetan y regulan el material publicitario que se emite en las diferentes plataformas?</p> <p>¿Promueven hábitos sanos, de bienestar que se alejen de los estereotipos?</p> <p>¿Existe una normativa que garantice la transparencia en la venta, en el servicio post venta y en las PQRs?</p> <p>¿Vigilan, protegen y respetan la confidencialidad de los datos de los clientes?</p>	
Participación activa y desarrollo de la comunidad	<p>Se realiza = (respuestas marcadas como se realiza * 100) / número total de preguntas</p> <p>En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas</p> <p>No se realiza = (respuestas marcadas</p>	<p>¿Contribuyen social y sosteniblemente al crecimiento del área de influencia?</p> <p>¿Ejecutan planes de interacción con el área de influencia?</p> <p>¿Miden y regulan el impacto ambiental que genera la actividad comercial</p>	Entrevista – Gerente

<p>como no se realiza * 100) / número total de preguntas</p> <p>No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas</p>	<p>con el área de influencia?</p> <p>¿Planean acciones que fomenten la participación y la colaboración con la JAC y los gobiernos locales?</p> <p>¿Proponen y contribuyen con el crecimiento social y educativo del área de influencia?</p> <p>¿Aportan a planes de salubridad de la zona de influencia?</p> <p>¿Respetan y protegen el patrimonio y la cultura de la zona de influencia?</p> <p>¿Promueven el respeto y el buen trato a la comunidad en la que intervienen?</p> <p>¿Tienen en cuenta en los procesos de selección a la comunidad del sector?</p> <p>¿Contemplan presupuestos de inversión que favorezcan a la comunidad de influencia?</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota. Se establecen las preguntas para evaluar el nivel de aplicación de la RSE, para cada materia dentro de Naturlife Colombia MOS.

Fuente. Elaboración propia

En base a la información recopilada el pasado sábado 16 de octubre del 2021: Maryluz Osorio Soto, se presentó en forma conjunta a los empleados, manifestó el motivo de su visita, genero confianza y posteriormente se sentó con el gerente, aplico el instrumento, posteriormente tabulo y obtuvo los resultados que se muestran en el siguiente reporte.

1. La gobernanza de la organización está en un 40% de aplicación actual de la RSE
2. Los derechos humanos en la organización están en un 70% de aplicación actual de la RSE
3. Las prácticas laborales en la organización están en un 30% de aplicación actual de la RSE
4. El medio ambiente en la organización está en un 40% de aplicación actual de la RSE
5. Las practicas justas de operación en la organización están en un 30% de aplicación actual de la RSE
6. Asunto de consumidores en la organización está en un 80% de aplicación actual de la RSE
7. La participación activa y desarrollo de la comunidad en la organización está en un 20% de aplicación actual de la RSE

Naturlife Colombia MOS, en la actualidad, implementa la RSE en un 44.3%, un nivel que se puede considerar, relativamente bajo, con este resultado, no sólo se puede determinar la carencia de actividades en pro del bienestar de los empleados, sino que además

se resaltan aspectos como la baja participación de la empresa en el sector de influencia y los recursos limitados que se toman en cuenta para los planes encaminados al cuidado y la vigilancia del medio ambiente. Cabe anotarse que la ISO 26000, propone y establece principios de equidad, transparencia y mejora continua, rubros que no son muy distintivos a este punto, dentro de la compañía. El propósito de este plan de acción, debe enmarcarse entonces, en transformar estas debilidades, en oportunidades de mejora para la compañía.

Cabe anotarse que para cada una de las siguientes áreas, se aplicó una entrevista de 10 preguntas con cuatro opciones de respuesta, en donde se pudo identificar que se aplica y que no dentro del plan de la RSE, en Naturlife Colombia MOS.

Tabla 2. Rango de aplicación de la RSE en Naturlife Colombia MOS

Materia	Porcentaje de aplicación	Rango aceptable	Diagnostico
Gobernanza	40%	70 al 100%	Se encuentra en la actualidad por debajo del rango mínimo, tienen definida una misión y una visión, se han establecido algunas políticas para el uso eficiente de los recursos y además se han establecido políticas para el cumplimiento de las normas, de acuerdo a su actividad económica.
Derechos humanos	70%	70 al 100%	Se encuentra dentro del rango de aceptación, cumplen con la normativa de trabajo digno, no se ejerce la explotación laboral a menores de edad, se

			respeto la diversidad, desde la actividad comercial se respeta la integridad del ser humano y se respeta la libertad de culto.
Prácticas Laborales	30%	60 al 100%	Se encuentra por debajo del rango mínimo, la empresa maneja canales de comunicación eficientes, se penaliza el acoso laboral y se protege la privacidad del empleado.
Medio ambiente	40%	70 al 100%	Se encuentra por debajo del rango mínimo, se han adoptado medidas para disminuir el impacto ambiental desde la actividad económica realizada, se están ejecutando planes para el no uso de plástico y se tienen proyectados planes para el manejo de los residuos.
Prácticas justas de operación	30%	60 al 100%	Se encuentra por debajo del rango mínimo, existen canales claros de comunicación, existe control interno para el manejo de presupuestos y registran las marcas, los procesos y los procedimientos.
Asunto de consumidores	80%	80 al 100%	Se encuentra dentro del rango de aceptación, los productos cuentan con registro INVIMA, respaldan seguridad y asepsia en sus procesos, realizan análisis microbiológicos a productos custodios, realizan controles periódicos al laboratorio productor, cumplen con la política de rotulado y

			etiquetado, respetan y regulan el material publicitario, promueven hábitos sanos en su comunidad de influencia y protegen la confidencialidad de los clientes.
Participación activa y desarrollo de la comunidad	20%	70 al 100%	Se encuentra por debajo del rango mínimo, aportan de manera mínima a planes de seguridad en el área de influencia y respetan la cultura y patrimonio del sector en donde desarrollan su actividad económica.

Nota. Se evalúa el nivel de aplicación de la RSE, para cada materia dentro de Naturlife Colombia MOS. Para conocer este porcentaje por materia, revisar el anexo 2, instrumento de aplicación.
Fuente. Elaboración propia

Matriz de Marco Lógico

El marco lógico, también conocido como **metodología de marco lógico (MML)** es una herramienta de gestión de proyectos usada en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos. Fue desarrollada en 1969 por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional) como respuesta a análisis de resultados de proyectos anteriores, donde se concluyó que había deficiencias y que era necesario crear una herramienta para mejorar los resultados de futuros proyectos.

Posteriormente, organizaciones y entidades como el Banco interamericano de desarrollo (BID), la agencia de cooperación alemana para el desarrollo (GTZ) y muchos gobiernos en Sudamérica y Caribe adoptaron el **enfoque marco lógico (EML)**

Muchas de estas adaptaciones generaron variaciones de la metodología, como lo es la **metodología ZOPP** creada por GTZ.

Por ejemplo en Colombia, el DNP (Departamento Nacional de planeación) ha creado la MGA (**Metodología general ajustada**), una herramienta informática para realizar la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública.

Esto indica que el marco lógico es usado sobre todo en proyectos de desarrollo a nivel estatal o gubernamental. Sin embargo algunas organizaciones privadas e instituciones educativas han comenzado a adoptar la metodología.

La matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto institucional, de una política, un plan, un programa o un proyecto de intervención puntual. Es un instrumento básico que facilita el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones en cualquiera de los niveles mencionados. En este caso, el Marco Lógico define el camino que debe seguir Naturlife Colombia MOS para llevar a término las estrategias y la ejecución del plan de acción para la implementación de la política de RSE.

Tabla 3. Stakeholders para Naturlife Colombia MOS

Stakeholders Naturlife Colombia MOS	Mecanismo de acción
Socios	Crecimiento proporcional en el corto, mediano y largo plazo; acceso y claridad total de la información.
Equipo de trabajo	Afianzar la cultura organizacional, generar principios de equidad, respeto, crecimiento y dignificación de la labor ejercida.
Clientes	Entregar productos de calidad, mejoramiento continuo y excelentes precios (fidelización).
Comunidad	Contribuir al desarrollo de un ambiente sostenible para la actual y las futuras generaciones.
Proveedores	Estrechar relaciones bajo las posturas de confianza y cumplimiento, generar alianzas de crecimiento mutuo.
Entes legales	Cumplir a cabalidad normas y reglamentaciones, promoviendo la transparencia.

Medio ambiente	Aportar desde el interior, al mantenimiento de las conductas transparentes para el manejo y aprovechamiento de los recursos. Desarrollo de la política de no uso de material pet en los envases y no uso de bolsa plástica en los empaques.
Competencia	Lealtad y transparencia en publicidad, producto terminado y precio, salvaguardando la misión de la compañía.

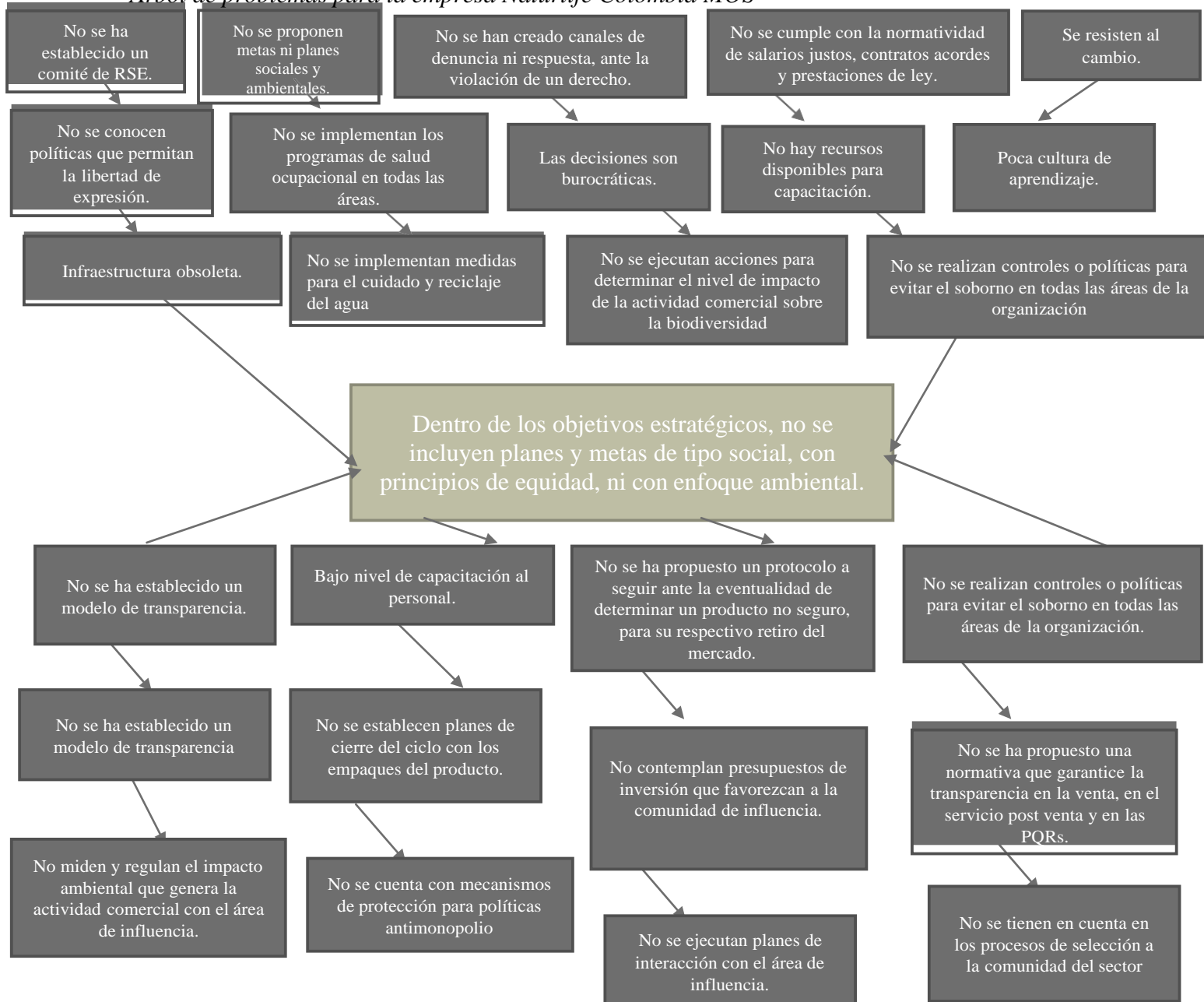
Nota. Se establecen los Stakeholders para Naturlife Colombia MOS.

Fuente. Elaboración propia, 2021

Árbol del Problema

Identificar uno a uno los problemas que se pueden visualizar en el diagnóstico preliminar de la compañía, permite generar un esquema que los organice y los proponga de manera clara y prioritaria; como se muestra en la figura 1, en Naturlife Colombia, existen problemas que inician en la ausencia de un comité para la medición e implementación de la RSE y ello se debe a que ni siquiera en los planes estratégicos se contempla la implementación de la misma; no hay canales de denuncia y protección a los derechos de los empleados, es notorio que para las directivas es irrelevante; no existen políticas que garanticen la libre expresión, no se realizan pausas activas y por ende no hay planes de salud ocupacional, a este punto, se identifica que no existe trabajo de calidad ni en condiciones óptimas; hay un bajo nivel de capacitación, no se realizan planes de cierre de ciclo del producto y no se mide el nivel de impacto ambiental por la actividad económica generada.

Ver figura 2.

Figura 2.**Árbol de problemas para la empresa Naturlife Colombia MOS**

Nota. Se describen uno a uno los problemas que afectan la falta de planes estratégicos para la RSE dentro de Naturlife Colombia MOS.

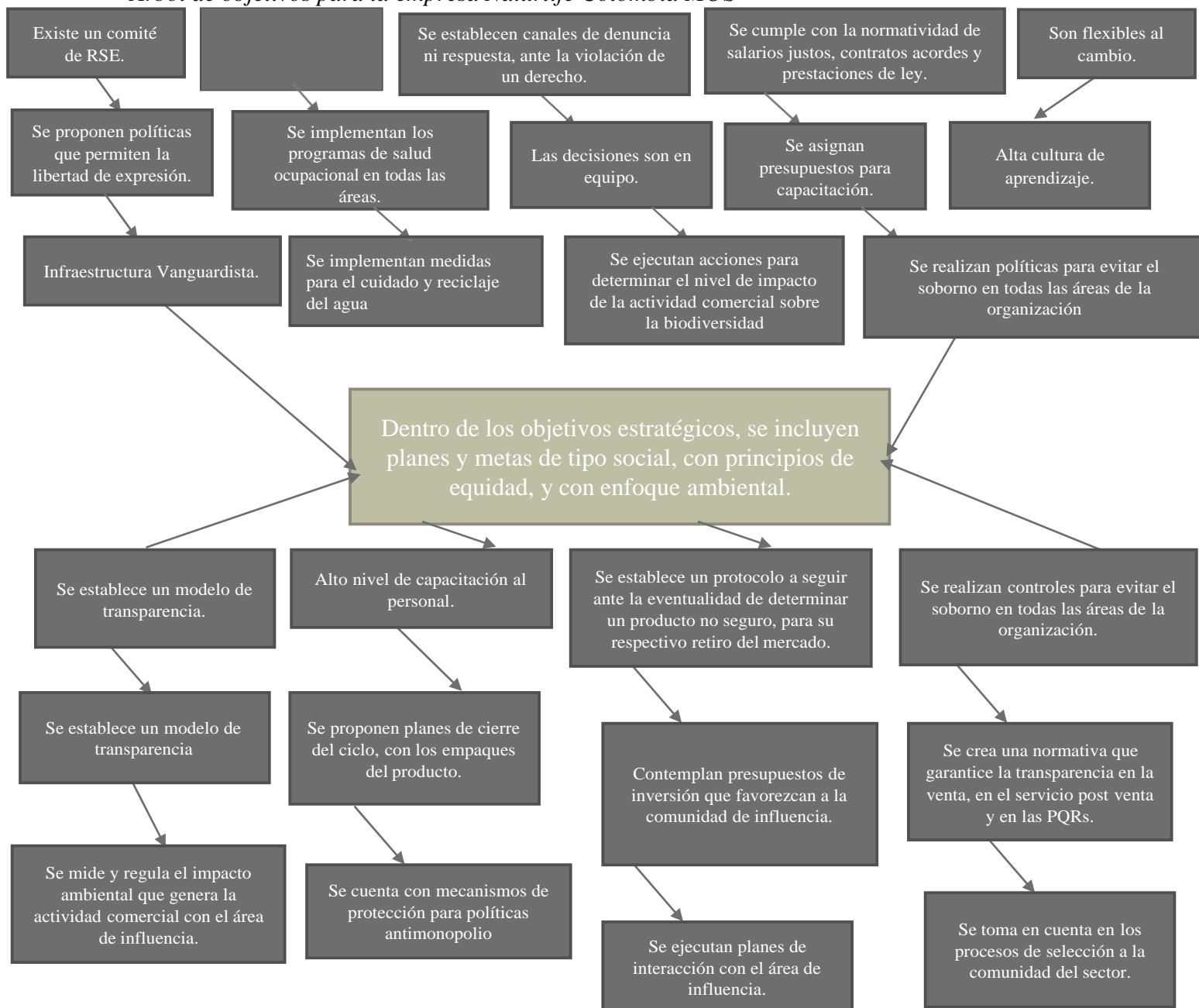
Fuente. Elaboración propia, 2021

Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos reúne los medios y alternativas para solucionar el problema principal.

Gracias a ello, se logra una visión positiva de las situaciones negativas que aparecían en el árbol anterior, aunque utilice la misma estructura. Así, se busca ir resolviendo el problema paso a paso. En el caso de Naturlife Colombia MOS, la proposición de este árbol, abrirá el camino para empezar a entender, hacia donde debe seguir y cuáles son los objetivos específicos que paulatinamente deberán empezar a incluirse en la política de RSE de la compañía, tal cual como lo muestra la figura 2.

Ver figura 3.

Figura 3.**Árbol de objetivos para la empresa Naturlife Colombia MOS**

Nota. Se describen uno a uno los objetivos que beneficiaran la falta de planes estratégicos para la RSE dentro de Naturlife Colombia MOS.

Fuente. Elaboración propia, 2021

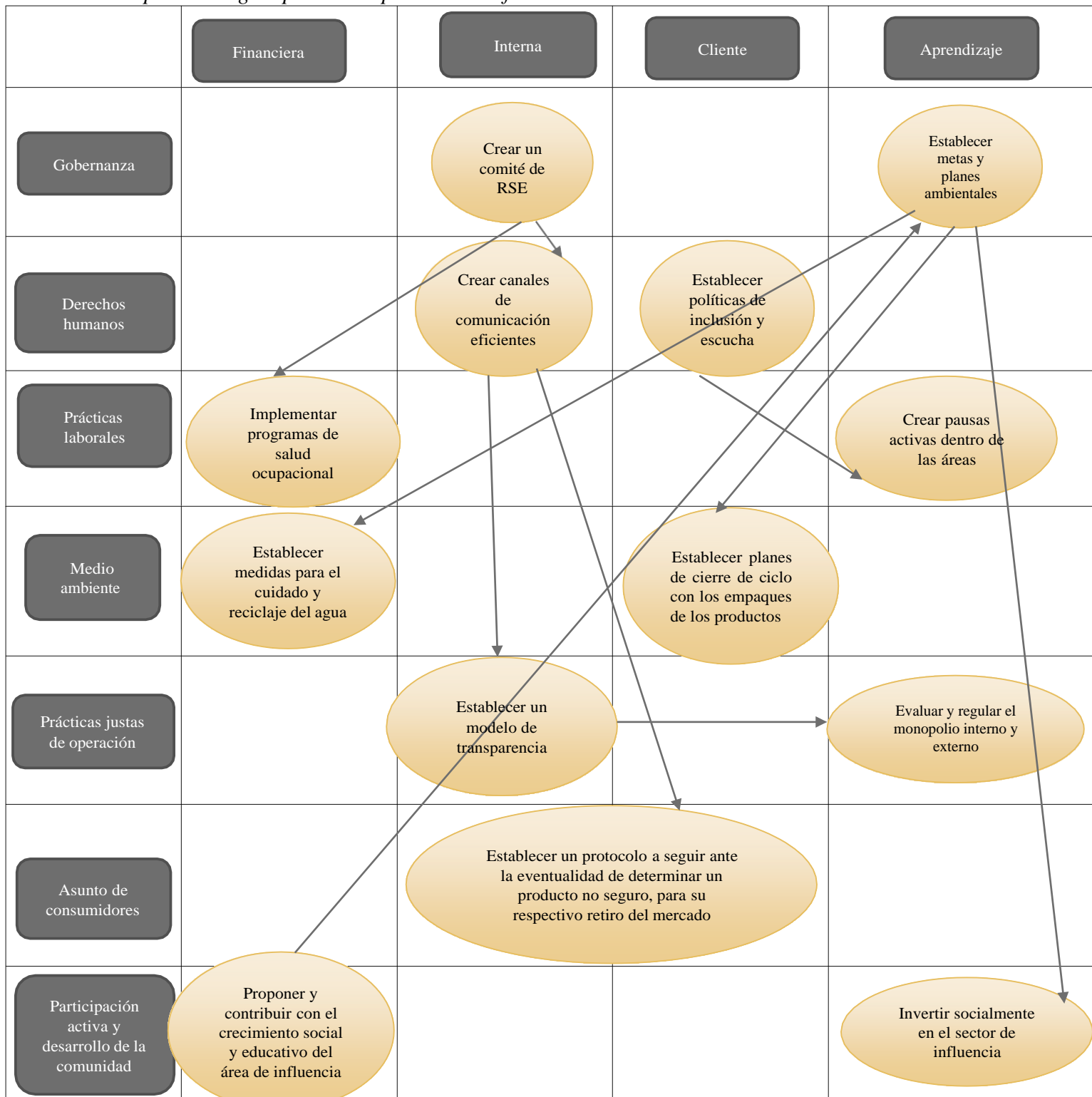
Mapa Estratégico

El mapa estratégico representa la relación de causa-efecto que hay entre los objetivos trazados y los temas estratégicos. Cuando estas relaciones están claramente definidas, se puede comunicar y delegar las responsabilidades en forma efectiva.

Mediante el mapa estratégico se describe la estrategia empresarial de manera gráfica y coherente, esto lo evidenciamos en la figura 3, en donde se definen las estrategias para las 7 áreas de la RSE.

Ver figura 4

Figura 4.
Mapa Estratégico para la empresa Naturlife Colombia MOS



Nota. Se describen las estrategias en las 7 materias que permitirán implementar la RSE en Naturlife Colombia MOS.

Fuente. Elaboración propia, 2021

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

Plan de Acción y de Seguimiento

Es una parte esencial del proceso de planificación estratégica y ayuda a mejorar la planificación del trabajo en equipo. No solo en la gestión de proyectos, las personas pueden utilizar planes de acción para preparar una estrategia para lograr sus propios objetivos personales. Los componentes de un plan de acción incluyen

- Una descripción bien definida del objetivo a alcanzar
- Tareas / pasos que deben realizarse para alcanzar la meta
- ¿Cuándo se completarán estas tareas (fechas límite e hitos)?
- Recursos necesarios para completar las tareas
- Medidas para evaluar el progreso

Dimensión económica: Aumentar un 20 % las ventas de productos terminados, implementando la propuesta de cierre de ciclo del producto. (Ver Tabla 4)

Tabla 4.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Reducir en 20 % el costo total de producto terminado, empaque y embalaje.	Diseñar un nuevo empaque en material tetra pack, con rotulado impreso, con ello	6 meses	\$1.300.000	Reducción costo total de producto terminado = (nuevo costo *100)/
			- 1 mes cotización	(400.000)	
			- 2 meses diseño y elección de materiales	(600.000)	
				cireles para	

<p>evitaremos el uso de material pet para las botellas de los productos y a la vez evitaremos la impresión de fundas. Mitigaremos el impacto ambiental con el uso de botellas pet, evitaremos el uso excesivo de plástico con la eliminación de las bandas o fundas y finalmente sustituiremos el uso de empaques plásticos por cajas de cartón y bolsas de material compostable a base de maíz.</p>	<p>- 3 meses de implementación y migración.</p>	<p>impresión tetra pak. (300.000) cireles para impresión bolsas.</p>	<p>costo actual</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	---------------------

Nota. En ésta tabla identificamos el objetivo y la estrategia a implementar desde la dimensión económica para favorecer el crecimiento de la compañía en 6 meses.

Fuente: Elaboración propia

Dimensión social:

1. Implementar el programa de salud ocupacional COPASO
2. Asignar un presupuesto para la aplicación de programas de RSE

(Ver Tabla 5)

Tabla 5.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Social	Implementar el programa de salud ocupacional COPASO	Contratar los servicios externos de una compañía especializada en la implementación del programa. Se tomarán en cuenta 3 propuestas y se elegirá la más completa	Inmediato	\$1.800.000 Es el valor único que cobra la compañía que capacita y ejecuta el plan.	(# total de empleados capacitados *100) / # total de empleados
	Asignar un presupuesto para la aplicación de programas de RSE	Incluir en las estrategias y las proyecciones 2022, un presupuesto inicial para planes de RSE; estos planes serán propuestos por la dirección administrativa y estarán sujetos a la respectiva	6 meses	\$1.000.000 1 mes \$300.000 3 mes \$300.000 6 mes \$400.000	(Presupuesto para planes RSE * 100) / Presupuesto total

aprobación de la junta directiva. Se propone que el primer plan a ejecutar sea el buzón de PQRs de los empleados.

Nota. En ésta tabla identificamos los planes sociales a implementar en la compañía, sus costes, la estrategia a implementar y su plazo.

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión ambiental: Hacer parte al total de los empleados en la cultura organizacional enfocada en el cuidado del medio ambiente. (Ver Tabla 6)

Tabla 6.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Ambiente	Hacer parte al total de los empleados en la cultura organizacional enfocada en el cuidado del medio ambiente.	<p>Crear programas de uso eficiente de los recursos, proponer un plan de reciclaje y diseñar una estrategia para el ahorro de agua.</p> <p>Plan de reciclaje: Compra de canecas para separar residuos, marcar zonas de control de residuos.</p> <p>Plan de ahorro de agua:</p>	Inmediato	<p>\$1.820.000</p> <p>6 canecas separadoras de residuos \$420.000</p> <p>3 lavamanos con cisternas funcionales \$900.000</p> <p>2 purificadores de agua para áreas comunes \$500.000</p>	(Número de empleados involucrados en el proceso*100)/ Total de empleados

Instalación de lavamanos y cisternas funcionales e instalación de purificadores de agua.

Nota. En ésta tabla identificamos el plan de acción a nivel ambiental, su costo y la estrategia a implementar.

Fuente: Elaboración propia

Con la realización del plan de acción, se espera lograr una aplica la RSE en un 70%, un porcentaje considerablemente alto y de importante impacto, que permita a la organización establecer un mejoramiento continuo.

Conclusiones

Con este trabajo se pudieron evaluar las condiciones actuales de RSE en Naturlife Colombia MOS, a través del instrumento de medición entrevista, el cual permitió diagnosticar que hay y a donde debíamos llegar.

Con la elaboración de este plan, se pudo elaborar un árbol de problemas, consolidando los datos obtenidos y se resaltó el más determinante para la política de RSE.

Con este informe se trazó un árbol de objetivos, los cuales transformaron los problemas en oportunidades y sirvieron de punto de partida para el plan de acción.

Al elaborar este trabajo, se diseñó un mapa estratégico en donde se combinan las áreas de influencia de la RSE y los compromisos que a este punto debe asumir la compañía para ser auto sostenible.

Al elaborar este plan, se logró proponer un plan de mejoramiento de acuerdo al árbol de objetivos y las estrategias planteadas, dando paso al punto de partida para la implementación de la RSE en Naturlife Colombia MOS.

Referencias

- Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.
- Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicada al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmeccánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.
- González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.
- González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>
- Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

- Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.
- Medina, M y Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A.* Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126.
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Norma ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Ocampo, O., García, J., Ciro, L y Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). 72-90.
- Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,
- Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31(1): 133–40.
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2), 328-343.
- Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42.

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

<https://editor-storage.reedsy.com/books/6196d5cd1ae37e57ce956ade/exports/success/4c1b535f-f470-4401-963f-04af122ac561/202111231924-codigo-de-etica-naturlife-colombia-mos.zip>

Anexo B. Formato de Recolección de Información

Instrumento de medición análisis interno Naturife Colombia MOS

1. Gobernanza de la organización

Instrumento: Entrevista

Numero de preguntas: 10

Población para aplicar: Gerente de la compañía

Numero de entrevistas: 1

Pregunta	Si se ha definido	En proceso	No definido	No aplica
¿Se ha creado dentro de la empresa un comité de RSE?			X	
¿Se ha definido de manera formal y con proyección una visión y una misión dentro de la compañía?	X			
¿Se han definido políticas para el uso eficiente de los recursos económicos, humanos y del medio?	X			
¿Se cuenta con un sistema para prevenir conflictos de interés que podrían conducir a un comportamiento no ético?		X		
¿Se han establecido políticas para dar cumplimiento a las normas	X			

legales vigentes de acuerdo a su actividad económica?	
¿Dentro de los objetivos estratégicos, también se incluyen planes y metas sociales y ambientales?	X
¿La compañía ha formulado planes encaminados a la RSE?	X
¿Se han establecido políticas de difusión de resultados al interior de la compañía?	X
¿Se ha clarificado y difundido las unidades de mando dentro de la empresa?	X
¿Cuentan con un método cuantitativo para medir el respeto por los principios y valores corporativos?	X

Indicadores:

a) Si se ha definido = (respuestas marcadas como si se ha definido * 100) / número total de preguntas

$$(4*100)/10 = 40\%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(2*100)/10 = 20\%$$

c) No definido = (respuestas marcadas como no definido * 100) / número total de preguntas

$$(4*100)/10 = 40\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

La gobernanza de la organización está en un 40% de aplicación actual de la RSE

2. Derechos humanos

Instrumento: Entrevista

Numero de preguntas: 10

Población para aplicar: Gerente de la compañía

Numero de entrevistas: 1

Pregunta	Se cuenta con ello	En proceso	No se cuenta con ello	No aplica
¿Cuentan con una política que inste a cumplir con los derechos de los trabajadores?	X			
¿Existen canales de denuncia y respuesta, ante violación de un derecho fundamental al interior de la organización?			X	
¿Existen políticas que permitan la libertad de expresión dentro de la organización?			X	
¿Existe un plan normativo que prohíba el trabajo a menores de edad?	X			
¿Se han establecido políticas de respeto por género, raza, etnia, entre otras?	X			
¿Existen métodos que evalúen y garanticen el respeto por los derechos humanos desde la promoción y comercialización de los productos de la compañía?	X			

¿Se tiene definida la política del buen trato?	X	
¿Se respeta la libertad de culto, hay una política que lo clarifique?	X	
¿Cuentan con mecanismos para tomar medidas disciplinarias internas?		X
¿Existen políticas que garanticen el no desarrollo de trabajo forzado?	X	

Indicadores:

a) Se cuenta con ello = (respuestas marcadas como se cuenta con ello * 100) / número total de preguntas

$$(7*100)/10 = 70 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

c) No definido = (respuestas marcadas como no definido * 100) / número total de preguntas

$$(2*100)/10 = 20\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

Los derechos humanos en la organización están en un 70% de aplicación actual de la RSE

3. Prácticas laborales

Instrumento: Entrevista**Numero de preguntas:** 10**Población para aplicar:** Gerente de la compañía**Numero de entrevistas:** 1

Pregunta	Se implementa	En proceso	No se implementa	No aplica
¿Cuentan con procesos para la selección del personal?			X	
¿Se cumple con la normatividad de salarios justos, contratos acordes y prestaciones de ley?			X	
¿Existe un mecanismo de difusión para dar a conocer decisiones que puedan involucrar al personal?	X			
¿Se implementan medidas que regulen y penalicen el acoso laboral en todos los ámbitos?	X			
¿Se socializan planes que eviten el acoso sexual al interior de la organización?		X		
¿Aseguran el empleo formal sobre el temporal?			X	
¿Protegen la privacidad del empleado?	X			
¿Se implementan los programas de salud ocupacional en todas las áreas?			X	
¿Se implementan planes de ascenso y crecimiento dentro de la organización?			X	

¿Existen programas de capacitación y aprendizaje continuos?	X
-------------------------------------------------------------	---

Indicadores:

a) Se implementa = (respuestas marcadas como se implementa * 100) / número total de preguntas

$$(3*100)/10 = 30 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

c) No se implementa = (respuestas marcadas como no se implementa * 100) / número total de preguntas

$$(6*100)/10 = 60\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

Las prácticas laborales en la organización están en un 30% de aplicación actual de la RSE

4. Medio ambiente

Instrumento: Entrevista

Numero de preguntas: 10

Población para aplicar: Gerente de la compañía

Numero de entrevistas: 1

Pregunta	Se realiza	En proceso	No se realiza	No aplica
¿Se realizan acciones encaminadas a reducir el uso de materiales contaminantes dentro de la actividad comercial?	X			

¿Se implementa la medida de reducción o el no uso de plástico, en los procesos operativos?	X	
¿Se implementan medidas para el cuidado y reciclaje del agua?		X
¿Se ejecutan acciones para determinar el nivel de impacto de la actividad comercial sobre la biodiversidad?		X
¿Se implementan medidas para la reducción de residuos?	X	
¿Se establecen planes de cierre del ciclo con los empaques del producto?		X
¿Realizan seguimiento a la política de cumplimiento de la legislación ambiental?		X
¿Se ejecutan planes de acción ambiental dentro de la compañía?		X
¿Existe un plan de manejo de residuos?	X	
¿Se da prelación a proveedores que ejercen buenas prácticas con el ambiente?		X

Indicadores:

a) Se realiza = (respuestas marcadas como se realiza * 100) / número total de preguntas

$$(4*100)/10 = 40 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

c) No se realiza = (respuestas marcadas como no se implementa * 100) / número total de preguntas

$$(5*100)/10 = 50\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

El medio ambiente en la organización está en un 40% de aplicación actual de la RSE

5. Prácticas justas de operación

Instrumento: Entrevista

Numero de preguntas: 10

Población para aplicar: Gerente de la compañía

Numero de entrevistas: 1

Pregunta	Se ejecuta	En proceso	No se ejecuta	No aplica
¿Se realizan controles o políticas para evitar el soborno en todas las áreas de la organización?			X	
¿Se lleva a la práctica las directrices para capacitar y evitar que los miembros del equipo caigan en un soborno?			X	
¿Se establece un canal justo de comunicación que evite situaciones desfavorables?	X			
¿Existe o se ha establecido un modelo de transparencia?			X	
¿Se implementan acciones o políticas de control para el manejo de los	X			

dineros, desde los diferentes frentes?	
¿Cuenta con mecanismos de protección para políticas antimonopolio?	X
¿Existe un manual o norma que legitímese la transparencia en todos los planes de inversión?	X
¿Evalúan el monopolio interno y externo, tienen normas que lo regulen?	X
¿Registran marcas, procesos y procedimientos?	X
¿Vigilan y protegen la propiedad intelectual para las fórmulas de sus productos terminados?	X

Indicadores:

a) Se ejecuta = (respuestas marcadas como se ejecuta * 100) / número total de preguntas

$$(3*100)/10 = 30 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

c) No se ejecuta = (respuestas marcadas como no se ejecuta * 100) / número total de preguntas

$$(6*100)/10 = 60\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

Las practicas justas de operación en la organización están en un 30% de aplicación actual de la RSE

6. Asunto de consumidores

Instrumento: Entrevista**Numero de preguntas:** 10**Población para aplicar:** Gerente de la compañía**Numero de entrevistas:** 1

Pregunta	Se cumple	En proceso	No se cumple	No aplica
¿Los productos que comercializan cuentan con registro sanitario Invima?	X			
¿Respaldan seguridad y asepsia para la producción y empaque de los productos terminados?	X			
¿Tiene un protocolo a seguir ante la eventualidad de determinar un producto no seguro, para su respectivo retiro del mercado?			X	
¿Realizan análisis microbiológicos a los productos terminados para garantizar inocuidad?	X			
¿Realizan controles periódicos a los laboratorios para asegurar las BPM?	X			
¿Cumplen con la política de etiquetado y rotulado?	X			
¿Respetan y regulan el material publicitario que se emite en las diferentes plataformas?	X			
¿Promueven hábitos sanos, de bienestar que se alejen de los estereotipos?	X			
¿Existe una normativa que garantice la transparencia en la venta, en el servicio post venta y en las PQRs?		X		

¿Vigilan, protegen y respetan la confidencialidad de los datos de los clientes?	X
---------------------------------------------------------------------------------	---

Indicadores:

a) Se cumple = (respuestas marcadas como se cumple * 100) / número total de preguntas

$$(8*100)/10 = 80 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

c) No se cumple = (respuestas marcadas como no se cumple * 100) / número total de preguntas

$$(1*100)/10 = 10\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

Asunto de consumidores en la organización está en un 80% de aplicación actual de la RSE

7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Instrumento: Entrevista

Numero de preguntas: 10

Población para aplicar: Gerente de la compañía

Numero de entrevistas: 1

Pregunta	Se realiza	En proceso	No se realiza	No aplica
¿Ejecutan planes de interacción con el área de influencia?			X	

¿Contribuyen social y sosteniblemente al crecimiento del área de influencia?	X
¿Miden y regulan el impacto ambiental que genera la actividad comercial con el área de influencia?	X
¿Planean acciones que fomenten la participación y la colaboración con la JAC y los gobiernos locales?	X
¿Proponen y contribuyen con el crecimiento social y educativo del área de influencia?	X
¿Aportan a planes de salubridad de la zona de influencia?	X
¿Respetan y protegen el patrimonio y la cultura de la zona de influencia?	X
¿Promueven el respeto y el buen trato a la comunidad en la que intervienen?	X
¿Tienen en cuenta en los procesos de selección a la comunidad del sector?	X
¿Contemplan presupuestos de inversión que favorezcan a la comunidad de influencia?	X

Indicadores:

a) Se realiza = (respuestas marcadas como se realiza * 100) / número total de preguntas

$$(2*100)/10 = 20 \%$$

b) En proceso = (respuestas marcadas como en proceso * 100) / número total de preguntas

$$(3*100)/10 = 30\%$$

c) No se realiza = (respuestas marcadas como no se realiza * 100) / número total de preguntas

$$(5*100)/10 = 50\%$$

d) No aplica = (respuestas marcadas como no aplica * 100) / número total de preguntas

$$(0*100)/10 = 0\%$$

La participación activa y desarrollo de la comunidad en la organización está en un 20% de aplicación actual de la RSE