

Modalidad de grado pasantía

Plan de mejora continua a los procesos de control y monitoreo de costos en plataforma
food Sodexo Colombia

Presentado por:

Hamilton Cortés Aguazaco

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de ciencias básicas tecnología e ingeniería - ECBTI

Ingeniería Industrial

Tunja

2021

Modalidad de grado pasantía

Plan de mejora continua a los procesos de control y monitoreo de costos en plataforma
food Sodexo Colombia

Presentado por:

Hamilton Cortés Aguazaco

Directora de opción de grado

Ingeniera Nidia Stella Rincón Parra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de ciencias básicas tecnología e ingeniería - ECBTI

Ingeniería Industrial

Tunja

2021

Resumen

Durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo de 2021 y el 15 de septiembre de 2021 el estudiante de Ingeniería industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, Hamilton Cortés Aguazaco, de Villa de Leyva, trabajo en la empresa SODEXO, bajo la modalidad de contrato de aprendizaje llevando a cabo así su modalidad de grado, bajo el seguimiento y acompañamiento del Ingeniero William David Corredor con el objetivo de realizar un plan de mejora continua a los procesos de control y monitoreo de costos en plataforma FOOD SODEXO Colombia para su línea retail en búsqueda de mayor rentabilidad, esto guiado desde el área de planeación a través de los procesos FOOD LIFE (Estrategia de desarrollo tecnológico para los procesos industriales de la operación de la cadena de valor en la empresa)

Palabras Clave: costos, monitoreo, desviación, control, inventarios, rentabilidad

Abstrac

During the period between March 17, 2021 and September 15, 2021, Hamilton Cortés Aguazaco, from Villa de Leyva, Industrial Engineering student from the Universidad Nacional Abierta ya Distancia-UNAD, worked in the company SODEXO, under the learning contract modality, thus carrying out its degree modality, under the monitoring and accompaniment of the Engineer William David Corredor with the aim of carrying out a continuous improvement plan to the cost control and monitoring processes in the FOOD SODEXO Colombia platform for its scrap line in search of greater profitability, this guided from the planning area through the FOOD LIFE processes (Technological development strategy for the industrial processes of the operation of the value chain in the company)

Keywords: costs, monitoring, deviation, control, inventories, profitability

Tabla de contenido

<i>Tabla de contenido</i> _____	5
<i>Tabla de figuras</i> _____	6
<i>Objetivos</i> _____	9
Objetivo del informe _____	9
Objetivo de la pasantía _____	9
<i>Informe de orden de compra sin recibir (por cada operación monitoreada)</i> _____	10
Indicador _____	10
Evidencias _____	13
<i>Informe de desviación de inventarios</i> _____	18
Indicador _____	18
Evidencias _____	20
<i>Informe de gestión de viabilidad de pedidos y consolidado orden de compra</i> _____	27
Indicador _____	27
Evidencias _____	28
<i>Informe FMLS</i> _____	35
Indicador _____	35
Evidencias _____	36
<i>Informe MARK UP</i> _____	40
Indicador _____	40
Evidencias _____	41
<i>Recomendaciones, conclusiones y sugerencias</i> _____	46
<i>Observaciones</i> _____	47
<i>Referencias bibliográficas</i> _____	48
<i>Exaltaciones</i> _____	49
<i>Valoración cuantitativa de la pasantía</i> _____	53

Tabla de figuras

<i>Figuras 1.</i> _____	11
<i>Indicadores de pedidos sin recibir por operación</i> _____	11
<i>Figuras 2.</i> _____	
<i>Indicador de Tiempos de pedidos sin recibir</i> _____	12
<i>Figuras 3.</i> _____	
<i>Plantilla pedidos sin recibir.</i> _____	14
<i>Figuras 4.</i> _____	
<i>Pedidos sin recibir resumen.</i> _____	14
<i>Figuras 5.</i> _____	
<i>Pedidos sin recibir detallado</i> _____	15
<i>Figuras 6.</i> _____	
<i>Pedidos sin recibir Consolidado..</i> _____	15
<i>Figuras 7.</i> _____	
<i>Grafico seguimiento numero de articulos.</i> _____	16
<i>Figuras 8.</i> _____	
<i>Grafico seguimiento numero de articulos.</i> _____	17
<i>Figuras 9.</i> _____	
<i>Rotacion Stock Abril.</i> _____	18
<i>Figuras 10.</i> _____	
<i>Rotacion Stock Mayo</i> _____	19
<i>Figuras 11.</i> _____	
<i>Control inventarios cantidad total..</i> _____	20
<i>Figuras 12.</i> _____	
<i>Control inventarios valor total.</i> _____	21
<i>Figuras 13.</i> _____	
<i>Control inventarios codigo.</i> _____	21
<i>Figuras 14.</i> _____	23

Figuras 15.	_____	
Stock reprot Agua C/gas, origen Oracle	_____	23
Figuras 16.	_____	
Stock reprot Arepa Queso, origen Oracle	_____	23
Figuras 17.	_____	
Stock reprot Agua S/gas, fuente Oracle	_____	24
Figuras 18.	_____	
Stock reprot Pastel Hawaiano, origen Oracle	_____	25
Figuras 19.	_____	
Stock reprot Papa Pollo, fuente Oracle	_____	26
Figuras 20.	_____	
Indicador RMC	_____	27
Figuras 21.	_____	
Consolidado pedidos y ventas.	_____	29
Figuras 22.	_____	
Plantilla aprobacion costo total pedidos.	_____	30
Figuras 23.	_____	
Plantilla conslidado genral de pedidos	_____	30
Figuras 24.	_____	
Reporte genral de pedidos.	_____	31
Figuras 25.	_____	
Grafoco Reporte genral de pedidos.	_____	32
Figuras 26.	_____	
Reporte genral de ventas	_____	33
Figuras 27.	_____	
Grafoco Reporte genral de ventas.	_____	34
Figuras 28.	_____	
Indicador de tiempos FMLS	_____	35

<i>Figuras 29.</i>	
<i>Macros y estructuras base de las operaciones.</i>	37
<i>Figuras 30.</i>	
<i>Estructuras base de operaciones.</i>	38
<i>Figuras 31.</i>	
<i>Macro 1</i>	38
<i>Figuras 32.</i>	
<i>Macro 2</i>	39
<i>Figuras 33.</i>	
<i>Indicador Comportamiento Mark UP.</i>	40
<i>Figuras 34.</i>	
<i>Comportamiento Mark UP HUM.</i>	42
<i>Figuras 35.</i>	
<i>Comportamiento Policlinico</i>	43
<i>Figuras 36.</i>	
<i>Comportamiento Mark UP Marly Chia</i>	44
<i>Figuras 37.</i>	
<i>Comportamiento Mark UP marly chapinero</i>	45
<i>Figuras 38.</i>	
<i>Propuesta de continuidad laboral.</i>	49
<i>Figuras 39.</i>	
<i>Exaltacion 1</i>	50
<i>Figuras 40.</i>	
<i>Exaltacion 2</i>	51
<i>Figuras 41.</i>	
<i>Exaltacion 3</i>	52
<i>Figuras 42.</i>	
<i>Nota de la empresa</i>	53

Objetivos

Objetivo del informe

Presentar resultados y evidencias del trabajo realizada en SODEXO servicios de calidad.

Objetivo de la pasantía

Realizar un plan de mejora continua a los procesos de control y monitoreo de costos en plataforma FOOD SODEXO Colombia para su línea retail en búsqueda de mayor rentabilidad.

Informe de orden de compra sin recibir (por cada operación monitoreada)

Indicador

OC pedidos sin recibir= Registro de pedidos recibidos – OC registradas

- El promedio del indicador para el seguimiento de orden de compra de pedidos sin recibir (Figura 1) de las operaciones en los 6 meses corresponde a:

- HUM, 81%
- POLICLINICO, 93%
- MARLY CHIA, 41%

- **MARLY CHAPINERO**, Desde agosto se dejó de monitorear la operación Marly Chapinero por orden del director de pasantía de la empresa debido a las dificultades en la operación para su estabilización.

- Se da Estabilización del proceso en 100% en las últimas tres semanas en las operaciones monitoreadas (HUM, Policlinico y Marly Chia).

- El indicador de mejora de tiempos en proceso de pedidos sin recibir es del 83% (Figura 2)

Figuras 1.

Indicadores de pedidos sin recibir por operación

		Indicador POLI		93%	
SEM	costo planeacion semana	Fecha	CostoPedido SinRecibir	Mejora	Mejora % del proceso
14	\$ 7.576.731	05/04/2021	\$ 3.947.408,14	\$ 3.629.322,86	48%
15	\$ 6.047.931	12/04/2021	\$ 3.324.582,13	\$ 2.723.348,99	45%
16	\$ 4.897.538	19/04/2021	\$ -	\$ 4.897.537,62	100%
17	\$ 4.940.798,95	22/04/2021	\$ -	\$ 4.940.798,95	100%
18	\$ 5.077.653,29	03/05/2021	\$ -	\$ 5.077.653,29	100%
19	\$ 4.401.643,30	10/05/2021	\$ -	\$ 4.401.643,30	100%
20	\$ 5.869.275,86	16/05/2021	\$ 93.700,00	\$ 5.775.575,86	98%
21	\$ 5.999.970,84	24/05/2021	\$ -	\$ 5.999.970,84	100%
22	\$ 5.961.387,72	31/05/2021	\$ -	\$ 5.961.387,72	100%
23	\$ 6.138.253,73	08/06/2021	\$ -	\$ 6.138.253,73	100%
24	\$ 5.798.322,13	15/06/2021	\$ 1.362.462,00	\$ 4.435.860,13	77%
25	\$ 5.930.766,19	21/06/2021	\$ -	\$ 5.930.766,19	100%
26	\$ 6.018.791,25	27/06/2021	\$ 46.960,00	\$ 5.971.831,25	99%
27	\$ 5.181.867,71	06/07/2021	\$ -	\$ 5.181.867,71	100%
28	\$ 4.356.867,82	12/07/2021	\$ -	\$ 4.356.867,82	100%
29	\$ 6.307.132,48	15/07/2021	\$ -	\$ 6.307.132,48	100%
30	\$ 5.355.111,85	21/07/2021	\$ -	\$ 5.355.111,85	100%
30	\$ 5.355.111,85	27/07/2021	\$ -	\$ 5.355.111,85	100%
31	\$ 5.571.004,99	03/08/2021	\$ -	\$ 5.571.004,99	100%
32	\$ 5.435.799,57	09/08/2021	\$ -	\$ 5.435.799,57	100%
33	\$ 4.980.832,31	14/08/2021	\$ -	\$ 4.980.832,31	100%
34	\$ 5.979.911,80	20/08/2021	\$ -	\$ 5.979.911,80	100%
35	\$ 6.409.396,77	26/08/2021	\$ 2.543.451,60	\$ 3.865.945,17	60%
36	\$ 5.741.433,13	01/09/2021	\$ -	\$ 5.741.433,13	100%
36	\$ 5.741.433,13	07/09/2021	\$ -	\$ 5.741.433,13	100%
37	\$ 4.202.340,58	13/09/2021	\$ -	\$ 4.202.340,58	100%

		Indicador HUM		81%	
SEM	costo planeacion semana	Fecha	CostoPedido	Mejora	Mejora % del proceso
14	\$ 7.700.669	05/04/2021	\$ -	\$ 7.700.669,00	100%
15	\$ 8.402.383	12/04/2021	\$ 1.070.635,00	\$ 7.331.748,47	87%
16	\$ 9.480.217	19/04/2021	\$ 496.948,00	\$ 8.983.268,84	95%
17	\$ 9.262.429,70	22/04/2021	\$ -	\$ 9.262.429,70	100%
18	\$ 7.576.030,18	03/05/2021	\$ -	\$ 7.576.030,18	100%
19	\$ 5.599.865,83	10/05/2021	\$ 1.535.323,57	\$ 4.064.542,26	73%
20	\$ 8.192.011,99	16/05/2021	\$ 1.066.478,00	\$ 7.125.533,99	87%
21	\$ 8.131.664,65	24/05/2021	\$ 7.276.494,50	\$ 855.170,15	11%
22	\$ 5.932.982,37	31/05/2021	\$ -	\$ 5.932.982,37	100%
23	\$ 8.205.584,55	08/06/2021	\$ 848.805,00	\$ 7.356.779,55	90%
24	\$ 8.063.739,18	15/06/2021	\$ 6.400.147,03	\$ 1.663.592,15	21%
25	\$ 8.801.158,16	21/06/2021	\$ 669.853,00	\$ 8.131.305,16	92%
26	\$ 8.509.232,45	27/06/2021	\$ 396.217,00	\$ 8.113.015,45	95%
27	\$ 9.270.285,15	06/07/2021	\$ 8.549.070,49	\$ 721.214,66	8%
28	\$ 7.907.600,83	12/07/2021	\$ 2.592.742,00	\$ 5.314.858,83	67%
29	\$ 6.299.949,29	15/07/2021	\$ -	\$ 6.299.949,29	100%
30	\$ 7.142.189,22	21/07/2021	\$ -	\$ 7.142.189,22	100%
30	\$ 7.142.189,22	27/07/2021	\$ -	\$ 7.142.189,22	100%
31	\$ 7.303.156,24	03/08/2021	\$ 2.387.985,21	\$ 4.915.171,03	67%
32	\$ 7.540.188,01	09/08/2021	\$ 198.280,41	\$ 7.341.907,60	97%
33	\$ 8.239.513,54	14/08/2021	\$ 60.417,00	\$ 8.179.096,54	99%
34	\$ 9.769.424,09	20/08/2021	\$ 2.557.909,29	\$ 7.211.514,80	74%
35	\$ 9.793.784,57	26/08/2021	\$ 6.666.644,95	\$ 3.127.139,62	32%
36	\$ 8.461.521,04	01/09/2021	\$ -	\$ 8.461.521,04	100%
36	\$ 8.461.521,04	07/09/2021	\$ -	\$ 8.461.521,04	100%
37	\$ 9.162.568,24	13/09/2021	\$ -	\$ 9.162.568,24	100%

		Indicador CHIA		41%	
SEM	costo planeacion semana	Fecha	CostoPedido	Mejora	Mejora % del proceso
14	\$ 1.196.723	05/04/2021	\$ -	\$ 1.196.723,00	100%
15	\$ 982.286	12/04/2021	\$ 82.388,00	\$ 899.898,01	92%
16	\$ 1.015.073	19/04/2021	\$ 1.027.611,76	\$ (12.539,00)	-1%
17	\$ 1.203.096,98	22/04/2021	\$ 2.059.841,75	\$ (856.744,76)	-71%
18	\$ 1.538.988,79	03/05/2021	\$ -	\$ 1.538.988,79	100%
19	\$ 1.640.697,99	10/05/2021	\$ 1.455.800,99	\$ 184.897,00	11%
20	\$ 1.642.451,79	16/05/2021	\$ 1.172.516,79	\$ 469.935,00	29%
21	\$ 1.649.121,79	24/05/2021	\$ 1.906.516,58	\$ (257.394,79)	-16%
22	\$ 1.652.358,78	31/05/2021	\$ 848.805,00	\$ 803.553,78	49%
23	\$ 1.597.392,78	08/06/2021	\$ 311.708,00	\$ 1.285.684,78	80%
24	\$ 1.480.243,00	15/06/2021	\$ -	\$ 1.480.243,00	100%
25	\$ 1.549.546,76	21/06/2021	\$ 1.488.221,76	\$ 61.325,00	4%
26	\$ 1.470.483,78	27/06/2021	\$ 2.895.406,54	\$ (1.424.922,76)	-97%
27	\$ 1.060.348,78	06/07/2021	\$ 3.822.843,32	\$ (2.762.494,54)	-261%
28	\$ 682.831,00	12/07/2021	\$ 668.381,00	\$ 14.450,00	2%
29	\$ 1.310.802,76	15/07/2021	\$ -	\$ 1.310.802,76	100%
30	\$ 1.465.945,99	21/07/2021	\$ -	\$ 1.465.945,99	100%
30	\$ 1.465.945,99	27/07/2021	\$ -	\$ 1.465.945,99	100%
31	\$ 1.459.952,77	03/08/2021	\$ -	\$ 1.459.952,77	100%
32	\$ 1.284.707,79	09/08/2021	\$ 82.568,00	\$ 1.202.139,79	94%
33	\$ 1.139.746,98	14/08/2021	\$ 82.568,00	\$ 1.057.178,98	93%
34	\$ 1.541.815,78	20/08/2021	\$ 1.139.321,78	\$ 402.494,00	26%
35	\$ 1.596.152,76	26/08/2021	\$ 1.190.084,76	\$ 406.068,00	25%
36	\$ 1.519.231,98	01/09/2021	\$ -	\$ 1.519.231,98	100%
36	\$ 1.519.231,98	07/09/2021	\$ -	\$ 1.519.231,98	100%
37	\$ 1.553.533,79	13/09/2021	\$ -	\$ 1.553.533,79	100%

		Indicador CHAP		-741%	
SEM	costo planeacion semana	Fecha	CostoPedido	Mejora	Mejora % del proceso
14	\$ 1.398.273	05/04/2021	\$ 9.968.777,04	\$ (8.570.503,79)	-613%
15	\$ 2.143.548	12/04/2021	\$ 11.824.851,93	\$ (9.681.303,96)	-452%
16	\$ 2.162.687	19/04/2021	\$ 14.176.002,50	\$ (12.013.315,35)	-555%
17	\$ 2.955.489,63	22/04/2021	\$ 15.569.737,93	\$ (12.614.248,30)	-427%
18	\$ 2.255.972,80	03/05/2021	\$ 17.267.003,33	\$ (15.011.030,53)	-665%
19	\$ 1.827.426,38	10/05/2021	\$ 18.890.326,71	\$ (17.062.900,33)	-934%
20	\$ 1.736.017,22	16/05/2021	\$ 20.388.202,93	\$ (18.652.185,71)	-1074%
21	\$ 2.381.390,07	24/05/2021	\$ 22.499.064,01	\$ (20.117.673,93)	-845%
22	\$ 2.012.233,42	31/05/2021	\$ 24.265.471,43	\$ (22.253.238,01)	-1106%
23	\$ 889.847,40	08/06/2021			
24	\$ 2.885.745,86	15/06/2021			
25	\$ 1.883.692,42	21/06/2021			
26	\$ 958.414,87	27/06/2021			
27	\$ 1.602.028,66	06/07/2021			
28	\$ 1.213.339,40	12/07/2021			
29	\$ 1.885.415,66	15/07/2021			
30	\$ 1.547.204,42	21/07/2021			
30	\$ 1.547.204,42	27/07/2021			
31	\$ 1.579.067,40	03/08/2021			
32	\$ 1.803.746,22	09/08/2021			
33	\$ 1.819.846,42	14/08/2021			
34	\$ 2.281.987,42	20/08/2021			
35	\$ 2.397.293,56	26/08/2021			
36	\$ 2.367.386,40	01/09/2021			
36	\$ 2.367.386,40	07/09/2021			
37	\$ 2.550.968,20	13/09/2021			

Fuente: autor

Figuras 2.*Indicador de Tiempos de pedidos sin recibir*

indicador	Horas destinadas al proceso por la empresa	6
Fecha	Horas para el proceso	Mejora al proceso
05/04/2021	6	0%
12/04/2021	5	17%
19/04/2021	4	33%
22/04/2021	3	50%
03/05/2021	3	50%
10/05/2021	2	67%
16/05/2021	2	67%
24/05/2021	2	67%
31/05/2021	2	67%
08/06/2021	2	67%
15/06/2021	2	67%
21/06/2021	2	67%
27/06/2021	2	67%
06/07/2021	2	67%
12/07/2021	2	67%
15/07/2021	2	67%
21/07/2021	2	67%
27/07/2021	2	67%
03/08/2021	2	67%
09/08/2021	1	83%
14/08/2021	1	83%
20/08/2021	1	83%
26/08/2021	1	83%
01/09/2021	1	83%
07/09/2021	1	83%
13/09/2021	1	83%

Fuente: autor

Evidencias

Por medio del análisis de datos, se da identificación y generación de alertas a las diferentes operaciones en los procesos que podían significar, fugas de producto, mermas no registradas e inventarios con inconcordancias. Se crean plantillas que permiten correlacionar valores de producto e identificar la semana y fecha de ingreso a la operación, así como el maestro de costos de las operaciones. Al presentarse los artículos en valor económico y cantidad total, las operaciones empezaron a dimensionar lo que significaba no registrar el ingreso de los productos al sistema. Hay que señalar que la operación con mayor cuidado y rigurosidad en el proceso fue POLICLINICO OLAYA. Por otra parte la operación que presento mayor dificultad fue MARLY CHAPINERO, que posterior a un tiempo le es suspendido el seguimiento, se presentan desde la operación dificultades como la mala conexión, falta de capacitación entre otras para realizar el proceso. Luego de surtido y solucionado estas dificultades se da un cambio en la dirección de la operación pero no se da reactivación a este proceso. Al finalizar la etapa de pasantía se logró estabilizar el proceso de pedidos sin recibir en las operaciones POLICLINICO, HUM Y MARLY CHIA. En las operaciones HUM y MARLY CHIA vía correo se pudo evidenciar que si se registraron los pedidos, pero que por un problema de sistema este no registraba los cambios desde el 01/09/2021. La automatización de las plantillas y articulación con bases de datos permitió además de evidenciar la importancia y valor de la herramienta INVENTORY, reducir los tiempos de reporte y alerta, pasando de un día, a un par de horas. Esto limitado por la navegación de la plataforma.

Figuras 3.

Plantilla pedidos sin recibir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Fecha Entrega	Proveedor	Proveedor Artic Nr.	Articulo	Unidad	Cdad.	Documento	Pedido	Almacen	FECHA ENTREGA2	MES	semana	DIAS DE RETRASO	precio	Valor Pedido Sin Recibir	OBSERVACIONES
									--	--	--	--	#N/A	#N/A	Retraso urgente

Fuente: autor

Figuras 4.

Pedidos sin recibir resumen.

MES	semana	Datos													
septiembre	W36	Fecha Entrega	Documento	Proveedor	Articulo	OBSERVACIONES	Cdad.	Suma de Sin Recibir	Suma de Valor Pedido						
		07/09/2021	B202109-01268	BONY Y COMPAÑIA S.A.S	BROWNIE AREQUIPE 75GR UN	En rango de tiempo	50	\$ 75.800,00							
		07/09/2021	B202109-01290	CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD			5	\$ 13.500,00							
		07/09/2021	B202109-01269	CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD			10	\$ 56.272,95							
		07/09/2021	B202109-01282	CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD			9	\$ 153.990,00							
		07/09/2021	B202109-01270	COMERCIALIZADORA NACIONAL SAS LTDA			82	\$ 571.896,00							
		07/09/2021	B202109-01295	COMESTIBLES RICOS LTDA.	SNACK CHICHARRON 10 GR	En rango de tiempo	1	\$ 7.980,00							
		07/09/2021	B202109-01271	COOPERATIVA LECHERA COLANTA LTDA.			24	\$ 72.300,00							
		07/09/2021	B202109-01280	DEL CERRO S.A.S	ALFAJOR DEL CERRO 85 GR BLANCO UN	En rango de tiempo	50	\$ 64.300,00							
		07/09/2021	B202109-01287	DYVAL S.A.	TORTA 20 PORCIONES UN	En rango de tiempo	1	\$ 71.988,00							
			B202109-01288	QUALITY SNACKS S.A.S			900	\$ 215.585,15							
		07/09/2021	B202109-01281	EDEXA S.A.S	TE ORIGINAL HINDU 12GR UN	En rango de tiempo	2	\$ 9.828,00							
		07/09/2021	B202109-01272	GASEOSAS COLOMBIANAS S.A			62	\$ 814.930,00							
			B202109-01273	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A			34	\$ 992.776,00							
			B202109-01274	LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS			47	\$ 588.092,00							
		07/09/2021	B202109-01276	GASEOSAS COLOMBIANAS S.A			20	\$ 204.480,00							
			B202109-01277	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A			59	\$ 1.514.596,00							
		07/09/2021	B202109-01275	HOJALDRES Y DELICIAS DIVALI LTDA.			96	\$ 478.393,63							
		07/09/2021	B202109-01278	INVERSIONES COARALI S.A			750	\$ 1.011.200,00							
		07/09/2021	B202109-01279	LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS			451	\$ 1.250.089,31							
		07/09/2021	B202109-01283	NESTLE DE COLOMBIA S.A	MILO ACTIV GO RTD 180ML UN TETRA	En rango de tiempo	4	\$ 136.704,00							
		07/09/2021	B202109-01284	PROCESADORA DE ALIMENTOS	TAMAL 450 GR UND EL GORDO CCEL B	En rango de tiempo	60	\$ 216.780,00							
		08/09/2021	B202109-01285	PRODUCTOS RAMO S.A	PONQUE CHOCORAMO 70GR UN	En rango de tiempo	40	\$ 203.040,00							
					PONQUE GALA SURTIDO 80GR UN	En rango de tiempo	50	\$ 229.400,00							
		07/09/2021	B202109-01286	QUALITY SNACKS S.A.S			180	\$ 179.934,15							
		07/09/2021	B202109-01289	TBP BAKERY	PAN ARTELLANO SANDWICH 102 GR P	En rango de tiempo	5	\$ 17.080,00							
Total general							2992	\$ 9.150.935,18							

Fuente: autor

Figuras 5.

Pedidos sin recibir detallado

MES		septiembre								Datos	
semana		V36								Suma de	Suma de Valor Pedido
Fecha Entrega	Documento	Proveedor	Articulo	OBSERVACIONES		Ciudad	Sin Recibir				
= 07/09/2021	= B202109.01268	= BONY Y COMPAÑIA S.A.S	= BROWNIE AREQUIPE 75GR UN	En rango de tiempo		50	\$	75.800,00			
= 07/09/2021	= B202109.01290	= CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD				5	\$	13.500,00			
= 07/09/2021	= B202109.01269	= CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD				10	\$	56.272,90			
= 07/09/2021	= B202109.01282	= CENTRO DE DISTRIBUCION FOOD				9	\$	153.990,00			
= 07/09/2021	= B202109.01270	= COMERCIALIZADORA NACIONAL SAS LTDA				82	\$	571.896,00			
= 07/09/2021	= B202109.01295	= COMESTIBLES RICOS LTDA.	= SNACK CHICHARRON 10 GR	En rango de tiempo		1	\$	7.980,00			
= 07/09/2021	= B202109.01271	= COOPERATIVA LECHERA COLANTA LTDA.				24	\$	72.300,00			
= 07/09/2021	= B202109.01280	= DEL CERRO S.A.S	= ALFAJOR DEL CERRO 85 GR BLANCO U	En rango de tiempo		50	\$	64.300,00			
= 07/09/2021	= B202109.01287	= DYVAL S.A.	= TORTA 20 PORCIONES UN	En rango de tiempo		1	\$	71.988,00			
= 07/09/2021	= B202109.01288	= QUALITY SNACKS S.A.S				900	\$	215.585,15			
= 07/09/2021	= B202109.01281	= EDEKA S.A.S	= TE ORIGINAL HINDU 12GR UN	En rango de tiempo		2	\$	9.828,00			
= 07/09/2021	= B202109.01272	= GASEOSAS COLOMBIANAS S.A				62	\$	814.930,00			
= 07/09/2021	= B202109.01273	= INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A				34	\$	992.776,00			
= 07/09/2021	= B202109.01274	= LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS				47	\$	588.092,00			
= 07/09/2021	= B202109.01276	= GASEOSAS COLOMBIANAS S.A				20	\$	204.480,00			
= 07/09/2021	= B202109.01277	= INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A				59	\$	1.514.596,00			
= 07/09/2021	= B202109.01275	= HOJALDRES Y DELICIAS DIVALI LTDA.				96	\$	478.393,60			
= 07/09/2021	= B202109.01278	= INVERSIONES COARALI S.A				750	\$	1.011.200,00			
= 07/09/2021	= B202109.01279	= LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS				451	\$	1.250.089,31			
= 07/09/2021	= B202109.01283	= NESTLE DE COLOMBA S.A	= MILO ACTIV GO RTD 180ML UN TETRA	En rango de tiempo		4	\$	136.704,00			
= 07/09/2021	= B202109.01284	= PROCESADORA DE ALIMENTOS	= TAMAL 450 GR UND EL GORDO CCEL BI	En rango de tiempo		60	\$	218.780,00			
= 08/09/2021	= B202109.01285	= PRODUCTOS RAMO S.A	= PONQUE CHOCORAMO 70GR UN	En rango de tiempo		40	\$	203.040,00			
= 07/09/2021	= B202109.01286	= QUALITY SNACKS S.A.S	= PONQUE GALA SURTIDO 80GR UN	En rango de tiempo		50	\$	229.400,00			
= 07/09/2021	= B202109.01289	= TBP BAKERY	= PAN ARTELLANO SANDWICH 102 GR P	En rango de tiempo		5	\$	179.934,10			
Total general						2992	\$	9.150.935,10			

Fuente: autor

Figuras 6.

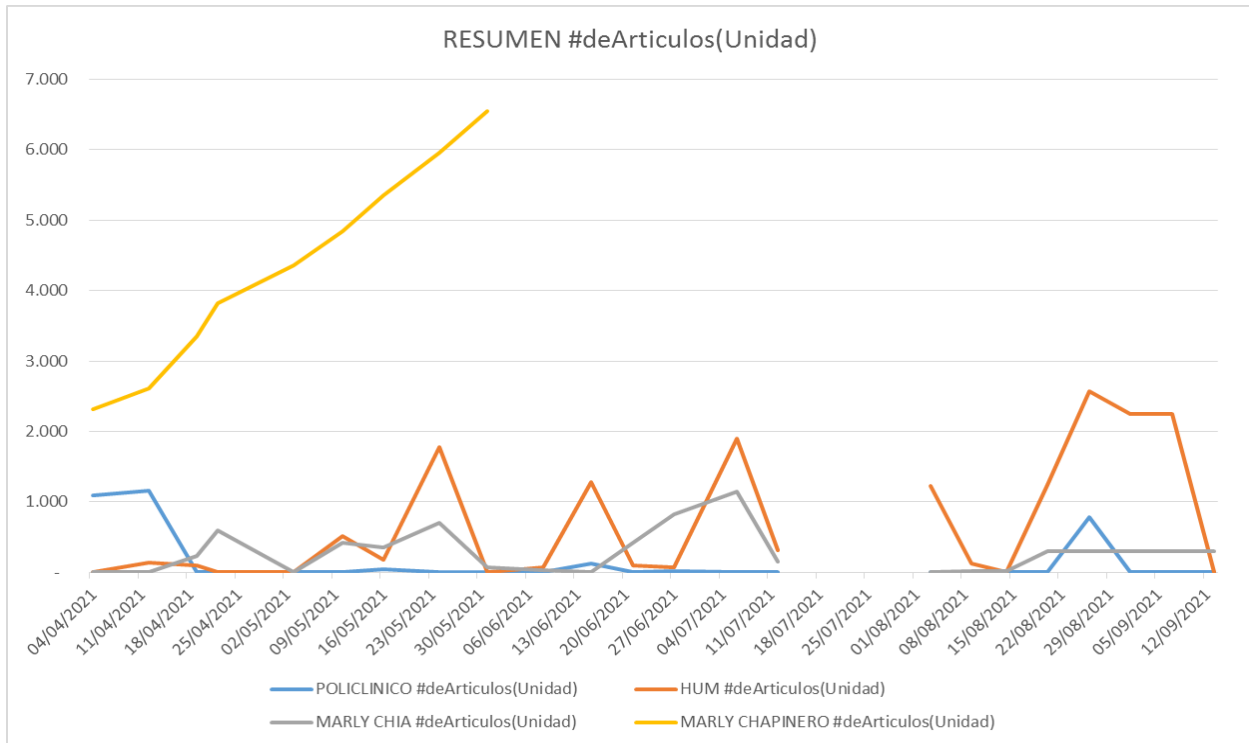
Pedidos sin recibir Consolidado..

	POLICLINICO		HUM		MARLY CHIA		MARLY CHAPINERO	
	#deArticulos (Unidad)	CostoPedidoSin Recibir	#deArticulos (Unidad)	CostoPedidoSin Recibir	#deArticulos (Unidad)	CostoPedidoSin Recibir	#deArticulos (Unidad)	CostoPedidoSin Recibir
05/04/2021	1.096	\$ 3.947.408,14	-	\$ -	0	\$ -	2.311	\$ 9.968.777,04
12/04/2021	1.155	\$ 3.324.582,13	142	\$ 1.070.635,00	11	\$ 82.388,00	2.611	\$ 11.824.851,93
19/04/2021	0	\$ -	95	\$ 496.948,00	227	\$ 1.027.611,76	3.354	\$ 14.176.002,50
22/04/2021	0	\$ -	0	\$ -	593,00	\$ 2.059.841,75	3.815	\$ 15.569.737,93
03/05/2021	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	4.358	\$ 17.267.003,33
10/05/2021	0	\$ -	509	\$ 1.535.323,57	425	\$ 1.455.800,99	4.849	\$ 18.890.326,71
16/05/2021	50	\$ 93.700,00	178	\$ 1.066.478,00	357	\$ 1.172.516,79	5.348	\$ 20.388.202,93
24/05/2021	0	\$ -	1.779	\$ 7.276.494,50	698	\$ 1.906.516,58	5.962	\$ 22.499.064,01
31/05/2021	0	\$ -	0	\$ -	77	\$ 848.805,00	6.545	\$ 24.265.471,43
08/06/2021	0	\$ -	77	\$ 848.805,00	37	\$ 311.708,00		
15/06/2021	124	\$ 1.362.462,00	1.284,00	\$ 6.400.147,03	0	\$ -		
21/06/2021	0	\$ -	97	\$ 669.853,00	427	\$ 1.488.221,76		
27/06/2021	12	\$ 46.960,00	71	\$ 396.217,00	820	\$ 2.895.406,54		
06/07/2021	0	\$ -	1.904	\$ 8.549.070,49	1.150	\$ 3.822.843,32		
12/07/2021	0	\$ -	310	\$ 2.592.742,00	147	\$ 668.381,00		
15/07/2021								
21/07/2021								
27/07/2021								
03/08/2021	0	\$ -	1.222	\$ 2.387.985,21	0	\$ -		
09/08/2021	0	\$ -	126	\$ 198.280,41	19	\$ 82.568,00		
14/08/2021	0	\$ -	1	\$ 60.417,00	19	\$ 82.568,00		
20/08/2021	0	\$ -	1.244	\$ 2.557.909,29	296	\$ 1.139.321,78		
26/08/2021	783	\$ 2.543.451,60	2.568	\$ 6.666.644,95	302	\$ 1.190.084,76		
01/09/2021	0	\$ -	2.251	\$ 4.516.710,32	302	\$ 1.190.084,76		
07/09/2021	0	\$ -	2.251	\$ 4.516.710,32	302	\$ 1.190.084,76		
13/09/2021	0	\$ -	0	\$ -	302	\$ 1.190.084,76		

Fuente: autor

Figuras 7.

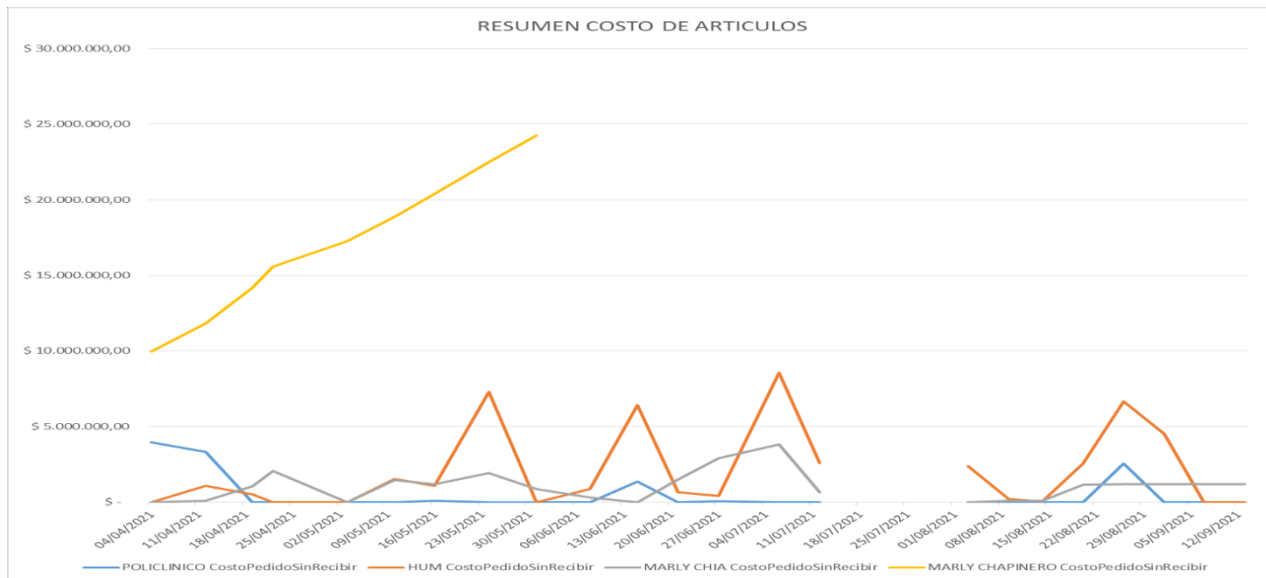
Grafico seguimiento numero de articulos.



Fuente: autor

Figuras 8.

Grafico seguimiento numero de articulos.



Fuente: autor

Informe de desviación de inventarios

Indicador

Desviación de Inventarios= $\Sigma [((\text{Inventario teórico} - \text{Conteo}) * \text{Precio Unitario})]$

Rotación de stock = Valor total de ventas / Valor promedio de stock

Figuras 9.

Rotacion Stock Abril.

Rotación de stock = Valor total de ventas / Valor promedio de stock					
POLICLINIC	semana	ventas semana	Valor promedio de Stock	Rotación stock	
09/04/2021	15	\$ 11.809.200	\$ 2.940.206,03	4,0	
20/04/2021	16	\$ 10.426.100	\$ 4.588.726,16	2,3	
27/04/2021	17	\$ 10.533.100	\$ 422.577,71	24,9	POSREVISIÓN CON LA OPERACIÓN
	15-16-17	\$ 32.768.400	\$ 7.951.510	4,1	

Fuente: autor

- Nuestro indicador nos muestra que la rotación del inventario es de 4.1 vueltas para estas 3 semanas de monitoreo en el mes de Abril.
- Posterior a la revisión de monitoreo con la operación en la semana 17, esta presento un ajuste en la rotación de inventario de 24.9 vueltas, cuanto mayor sea la rotación de inventario, mejor es para la empresa, por lo que se hacía preciso continuar el monitoreo.

Figuras 10.

Rotacion Stock Mayo

Rotación de stock = Valor total de ventas / Valor promedio de stock				
POLICLINICO	seman a	ventas semana	Valor promedio de Stock	Rotación stock
1	03/05/202 18	\$ 12.122.300,00	\$ = (295.292,88)	- 41,1
1	13/05/202 20	\$ 9.823.400,00	\$ 8.754.848,81	1,1
1	21/05/202 21	\$ 10.879.650,00	\$ 2.751.652,84	4,0
1	27/05/202 22	\$ 11.983.100,00	\$ 3.581.961,21	3,3
	18-20- 21-22	\$ 44.808.450	\$ 11.211.209	4,0

Fuente: autor

- Nuestro indicador nos muestra que la rotación del inventario es de 4 vueltas para las 4 semanas de monitoreo en el mes de Mayo.
- En la revisión de la semana 18, se presentan valores de inventario negativo de stock lo que no debería pasar, además dándonos valor negativo en indicador del número de vueltas (rotación del stock).

Evidencias

Al descargar las bases de datos de inventarios teóricos registrados en el sistema junto a las descargas de producto, se encuentran un gran número de inconsistencias, que con el pasar de los controles y en compañía del director de pasantía, además del seguimiento con las operaciones, se fueron descubriendo. Al verificar los artículos monitoreados de estas bases de datos, varios no presentaban códigos, el sistema no realizaba las disminuciones correctamente o el stock no estaba funcionando. Se evidencian valores negativos donde se nota que en las operaciones hay movimiento físico pero no teórico, mostrando falencias en el ingreso de productos al momento de la recepción de producto o no se descarga luego de la venta. No es ideal manejar inventarios negativos ya que no brindan precisiones al momento de planificar ventas y producción, además de no ser un detalle menor al realizar un balance. Estas dificultades impidieron la estabilización y seguimiento del proceso de inventarios y en control de stock.

Figuras 11.

Control inventarios cantidad total..

Artículo	Unidad	Cantidad contad	Conte	Valor conte	Listo para conta	POT CDA	Var. Qty	Precio	Var_Valor
	Each	32,000	32,000	48.749,333	0,000	0,000	32,000	1.523,42	48.749,33
AGUA S/GAS 600ML UN BOTELLA FEMSA	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-183,000	183,000	1.711,75	313.250,25
TOTAL									3.113.652,42

Fuente: autor

Figuras 12.*Control inventarios valor total.*

Artículo	Unidad	Cantidad contad	Conte	Valor conte	Listo para conta	POT CDA	Var. Qty	Precio	Var_valor
	Each	32,000	32,000	48.749,333	0,000	0,000	32,000	1.523,42	48.749,33
AGUA S/GAS 600ML UN BOTELLA FEMSA	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-183,000	183,000	1.711,75	313.250,25
TOTAL									3.113.652,42

Fuente: autor

Figuras 13.*Control inventarios codigo.*

A15 : =SI.ERROR(BUSCARV(C15;'PRODUCTOS NO GRABAR'!B13:C45;1;0);"OK")

	A	B	C	D	E
	NO GRABA		Num.Articul	Articulo	Unidad
3	NO GRABA				
6	OK				Each
7	OK		15112007	AGUA S/GAS 600ML UN BOTELLA FEMSA	Each
9	OK				Each
11	OK				Each
12	OK		15112018	AGUA S/GAS 300ML VIDRO (FEMSA) MANANTIAL	Each
13	OK		15112019	AGUA C/GAS 300ML VIDRIO (FEMSA) MANANTIAL	Each
15	20133006		20133006	PAN DE BONO 70 GR UN	Each

Fuente: autor

Figuras 14.

Control inventarios plantilla..

K6													=G6-J6	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M		
NO GRABA	Num. Articulo	Articulo	Unidad	Cantidad contad	Conte	Valor cont	Listo para cont	POT CDI	Var. Qty	Precio	Var. Valor	TOTAL		
OK			Each	32,000	32,000	48,749,333	0,000	0,000	32,000	1,523.42	48,749.33			
OK	15112007	AGUA SIGAS 600ML UN BOTELLA FEMSA	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-183,000	183,000	1,711.75	313,250.25			
OK			Each	228,000	228,000	285,950,001	0,000	362,000	-134,000	1,254.17	-168,058.33			
OK			Each	105,000	105,000	183,905,890	0,000	48,000	57,000	1,751.48	98,834.63			
OK	15112018	AGUA SIGAS 300ML VIDRIO (FEMSA) MANANTIAL	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,305.58	0,00			
OK	15112019	AGUA SIGAS 300ML VIDRIO (FEMSA) MANANTIAL	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,305.58	0,00			
20133006	20133006	PAN DE BONDO 70 GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-137,000	137,000	1,421.00	194,677.00			
OK	20133009	ALMOJABANA 80 GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,570.00	0,00			
OK	20133010	ALMOJABANA 100 GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	2,031.00	0,00			
OK	18124005	BOMBOMBUM 20GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	673.33	0,00			
OK	18124010	COCADA AREQUIPE 20GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-111,000	111,000	310.00	34,410.00			
OK			Each	48,000	48,000	16,700,000	0,000	-14,000	62,000	347.92	21,570.83			
OK			Each	120,000	120,000	33,760,500	0,000	-25,000	145,000	281.34	40,793.34			
OK	18124028	GOMA GUSANO 32 GR UN GRISLY	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	329.17	0,00			
OK			Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,013.83	0,00			
OK	18124034	CHICLE TRIDENT UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	146.40	0,00			
OK			Each	32,000	32,000	37,485,333	0,000	8,000	24,000	1,171.42	28,114.00			
OK	18124052	GOMA OSO 32 GR UN GRISLY	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	329.17	0,00			
OK	19126007	EMPANADA POLLO 80GR	Each	70,000	70,000	91,140,000	0,000	-37,000	107,000	1,302.00	133,314.00			
OK	19126010	TAMAL 400 GR UN	Each	28,000	28,000	62,496,000	0,000	23,000	5,000	2,232.00	11,160.00			
OK			Each	45,000	45,000	62,010,000	0,000	143,000	-104,000	1,378.00	-143,312.00			
OK	20126005	PASTEL GLORIA BOCADILLO 100 GR	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-82,000	82,000	1,027.00	84,214.00			
OK	20126018	AREPA CAMPESINA 80 GR	Each	26,000	26,000	26,390,000	0,000	-11,000	37,000	1,015.00	37,555.00			
OK	20126041	PASTEL CARNE 90 GR UN	Each	70,000	70,000	107,380,000	0,000	-79,000	149,000	1,534.00	228,566.00			
OK			Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,525.00	0,00			
OK	20126054	AREPA QUESO 140 GR UN	Each	10,000	10,000	14,480,000	0,000	21,000	-11,000	1,448.00	-15,328.00			
OK			Each	40,000	40,000	48,800,000	0,000	-124,000	164,000	1,220.00	200,080.00			
OK	20126082	PASTEL POLLO 90 GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,180.00	0,00			
OK	20126113	EMPANADA CARNE 80GR UN - CNG BTA	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,152.00	0,00			
OK	20126115	EMPANADA POLLO 80GR UN - CNG BTA (COARALI)	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,152.00	0,00			
OK			Each	50,000	50,000	67,050,000	0,000	75,000	-25,000	1,341.00	-33,525.00			
OK	26103037	PASTEL GLORIA BOCADILLO 90GR	Each	60,000	60,000	43,860,000	0,000	11,000	49,000	731.00	35,819.00			
OK	26103039	PASTEL HAWAIIANO 90GR x SUN - CNG	Each	5,000	5,000	24,180,000	0,000	2,000	3,000	4,836.00	14,508.00			
OK			Each	60,000	60,000	80,976,000	0,000	16,000	44,000	1,343.60	53,362.40			
OK			Each	70,000	70,000	59,052,000	0,000	65,000	5,000	843.60	4,218.00			
OK	21125005	MANI NUEZ MARAÑON 45 GR UN	Each	76,000	76,000	102,172,500	0,000	72,000	4,000	1,344.38	5,377.50			
OK	21125011	MANI SALADO 50 GR UN	Each	0,000	0,000	0,000	0,000	-53,000	53,000	1,006.00	53,424.00			

Fuente: autor

Figuras 15.

Stock report Agua C/gas, origen Oracle

ORACLE Hospitality Inventory Management	sdx	Hamilton Cortes
Item Activity Report		04/06/2021 8:59

Item: AGUA C/GAS 300ML VIDRIO (FEMSA) MANANTIAL
Item Number: 15112019
Base Unit: Each

Business Date	Transaction Date/Time	Tipo transaccion	Document Name	Qty In	Qty Out	End Of Day SOH
04/06/2021		Stock actual				0,00
01/06/2021		End of Day SOH				0,00
01/06/2021	01/06/2021 15:03	Inventory Variances	INV2106-0044			
27/05/2021		End of Day SOH				0,00
27/05/2021	27/05/2021 14:25	Inventory Variances	INV2105-0042			
20/05/2021		End of Day SOH				0,00
20/05/2021	21/05/2021 8:43	Inventory Variances	INV2105-0038			
13/05/2021		End of Day SOH				0,00
13/05/2021	13/05/2021 12:33	Inventory Variances	INV2105-0036			
01/05/2021		End of Day SOH				0,00
01/05/2021	03/05/2021 8:06	Inventory Variances	INV2105-0035			

Fuente: autor

Figuras 16.

Stock report Arepa Queso, origen Oracle

Business Date	Transaction Date/Time	Tipo transaccion	Document Name	Qty In	Qty Out	End Of Day SOH
24/05/2021		End of Day SOH				- 74,00
24/05/2021		Ventas			- 14,00	- 60,00
23/05/2021		End of Day SOH				- 60,00
23/05/2021		Ventas			- 16,00	- 44,00
22/05/2021		End of Day SOH				- 44,00
22/05/2021		Ventas			- 16,00	- 28,00
21/05/2021		End of Day SOH				- 28,00
21/05/2021		Ventas			- 15,00	- 13,00
20/05/2021		End of Day SOH				- 13,00
20/05/2021		Ventas			- 23,00	
20/05/2021	21/05/2021 8:43	Inventory Variances	INV2105-0038		11,00	21,00
19/05/2021		End of Day SOH				21,00
19/05/2021		Ventas			- 18,00	39,00
18/05/2021		End of Day SOH				39,00
18/05/2021		Ventas			- 13,00	52,00
17/05/2021		End of Day SOH				52,00
17/05/2021		Ventas			- 18,00	70,00
16/05/2021		End of Day SOH				70,00
16/05/2021		Ventas			- 16,00	86,00
15/05/2021		End of Day SOH				86,00
15/05/2021		Ventas			- 18,00	104,00
14/05/2021		End of Day SOH				104,00
14/05/2021		Ventas			- 18,00	122,00
13/05/2021		End of Day SOH				122,00
13/05/2021		Ventas			- 18,00	
13/05/2021	13/05/2021 12:33	Inventory Variances	INV2105-0036	171,00		

Fuente: autor

Figuras 17.

Stock report Agua S/gas, fuente Oracle

The screenshot shows the Oracle Hospitality Inventory Management interface. At the top, there are several tabs: 'Inicio', 'Herramientas', 'Agua C gas.pdf', 'ArepaQueso.pdf', 'AGUA S gas report...', 'pastel.pdf', and 'papaPollo.pdf'. Below the tabs is a toolbar with various icons for navigation and editing. The main content area displays the following information:

ORACLE Hospitality Inventory Management		sdx	Hamilton Cortes
Item Activity Report			03/06/2021 22:14
Item:	AGUA S/GAS 300ML VIDRO (FEMSA) MANANTIAL		
Item Number:	15112018		
Base Unit:	Each		

Business Date	Transaction Date/Time	Tipo transaccion	Document Name	Qty In	Qty Out	End Of Day SOH
03/06/2021		Stock actual				0,00
01/06/2021		End of Day SOH				0,00
01/06/2021	01/06/2021 15:03	Inventory Variances	INV2106-0044			
27/05/2021		End of Day SOH				0,00
27/05/2021	27/05/2021 14:25	Inventory Variances	INV2105-0042			
20/05/2021		End of Day SOH				0,00
20/05/2021	21/05/2021 8:43	Inventory Variances	INV2105-0038			
13/05/2021		End of Day SOH				0,00
13/05/2021	13/05/2021 12:33	Inventory Variances	INV2105-0036			
01/05/2021		End of Day SOH				0,00
01/05/2021	03/05/2021 8:06	Inventory Variances	INV2105-0035			

Fuente: autor

Figuras 18.

Stock report Pastel Hawaiano, origen Oracle

Business Date	Transaction Date/Time	Tipo transaccion	Document Name	Qty In	Qty Out	End Of Day SOH
03/06/2021		Stock actual				0,00
01/06/2021		End of Day SOH				0,00
01/06/2021	01/06/2021 15:03	Inventory Variances	INV2106-0044			
27/05/2021		End of Day SOH				0,00
27/05/2021	27/05/2021 14:25	Inventory Variances	INV2105-0042		15,00	
25/05/2021		End of Day SOH				26,00
25/05/2021	28/05/2021 12:36	Entradas	00630	11,00		
20/05/2021		End of Day SOH				15,00
20/05/2021	21/05/2021 8:45	Entradas	00588	10,00		
20/05/2021	21/05/2021 8:43	Inventory Variances	INV2105-0038	3,00		
13/05/2021		End of Day SOH				2,00
13/05/2021	13/05/2021 12:33	Inventory Variances	INV2105-0036		48,00	
10/05/2021		End of Day SOH				70,00
10/05/2021	13/05/2021 12:56	Entradas	00581	10,00		
04/05/2021		End of Day SOH				60,00
04/05/2021	13/05/2021 12:39	Entradas	00568	10,00		
01/05/2021		End of Day SOH				50,00
01/05/2021	03/05/2021 8:06	Inventory Variances	INV2105-0035		30,00	
26/04/2021		End of Day SOH				80,00
26/04/2021	03/05/2021 6:40	Entradas	00540	10,00		

Fuente: autor

Figuras 19.

Stock report Papa Pollo, fuente Oracle

Business Date	Transaction Date/Time	Tipo transaccion	Document Name	Qty In	Qty Out	End Of Day SOH
22/05/2021		End of Day SOH				51,00
22/05/2021		Ventas			- 2,00	
21/05/2021		End of Day SOH				53,00
21/05/2021		Ventas			- 2,00	
20/05/2021		End of Day SOH				55,00
20/05/2021		Ventas			- 5,00	
20/05/2021	21/05/2021 8:43	Inventory Variances	INV2105-0038	34,00		
19/05/2021		End of Day SOH				74,00
19/05/2021		Ventas			- 5,00	
18/05/2021		End of Day SOH				79,00
18/05/2021		Ventas			- 4,00	
18/05/2021	21/05/2021 8:50	Entradas	00595	48,00		
17/05/2021		End of Day SOH				35,00
17/05/2021		Ventas			- 10,00	
16/05/2021		End of Day SOH				45,00
16/05/2021		Ventas			- 3,00	
15/05/2021		End of Day SOH				48,00
15/05/2021		Ventas			- 4,00	

TransactionHistory.rst Pagina 1 de 2

Fuente: autor

Informe de gestión de viabilidad de pedidos y consolidado orden de compra

Indicador

RMC (Debe ser >80%)= planeado de pedido semana / ventas semana planeada

Planeado = $\Sigma [(Cantidad * Costo Unitario)]$

Nuestro indicador de raw material cost de los 6 meses se presenta a

continuación:

Figuras 20.

Indicador RMC

RMC	Total General por operacion
CLINICA MARLY RETAIL	35%
CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	59%
HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL CAFETERIA PUBLICO	33%
POLICLINICO OLAYA RETAIL	50%
INDICADOR RMC RETAIL	38%

Fuente: autor

Evidencias

Se realiza el análisis del costo total generado a los pilotos retail en monitoreo, y se proyecta la viabilidad de pedidos de acuerdo al análisis de costo de materia prima (RMC) de la semana planeada para la operación y las ventas de la operación para esa semana proyectando 3 semanas hacia adelante (Cada semana), para garantizar la utilidad la empresa no permite a excepción de casos puntuales que la planeación del RMC sea superior al 80%.

Esta decisión permite que se grabe los pedidos o se retorne el ajuste de los costos de los pilotos. Se deben aplicar Disminuciones o aumentos de materia prima y/o materiales según el caso, de acuerdo a las ventas registradas de la semana a grabar frente a los costos del pedido de la misma, impactando económicamente en 3 semanas posteriores. Sin esta decisión no se puede dar viabilidad del proceso, no se puede grabar el pedido, ni se puede generar órdenes de compra, por ende, el proceso no activa inventarios ni logística de compra y entrega de pedidos. Con la viabilidad OK, se activa el plan de compra, requerimientos y producción. Este proceso venía siendo realizado en un día laboral y se logra estabilizar finalmente en 4-5 horas

Figuras 21.

Consolidado pedidos y ventas.

PEDIDOS						\$ 508.242.267,90
Semana	36	37	38	39	Total General por operacion	
CLINICA MARLY RETAIL	\$ 2.367.386,40	\$ 2.550.968,20	\$ 2.583.369,72	\$ 3.012.436,44	\$ 55.923.826,03	
CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	\$ 1.519.231,98	\$ 1.553.533,79	\$ 1.809.350,33	\$ 1.849.681,13	\$ 39.842.593,50	
HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL						
CAFETERIA PUBLICO	\$ 8.461.521,04	\$ 9.162.568,24	\$ 8.812.254,10	\$ 9.451.196,66	\$ 243.049.427,35	
POLICLINICO OLAYA RETAIL	\$ 5.741.433,13	\$ 4.202.340,58	\$ 5.817.277,94	\$ 8.858.632,06	\$ 169.426.421,02	
Total General Semana	\$ 18.089.572,55	\$ 17.469.410,81	\$ 19.022.252,09	\$ 23.171.946,28	\$ 508.242.267,90	
VENTAS						\$ 1.197.920.504,00
Semana	Ventas sem36	Ventas sem37	Ventas sem38	Ventas sem39	Total General por operacion	
CLINICA MARLY RETAIL	\$ 13.258.640,00				\$ 147.598.735,00	
CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	\$ 2.028.500,00				\$ 59.759.083,00	
HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL						
CAFETERIA PUBLICO	\$ 13.238.200,00				\$ 668.201.290,00	
POLICLINICO OLAYA RETAIL	\$ 31.587.250,00				\$ 322.361.396,00	
Total General Semana	\$ 60.112.590,00	\$ -	\$ -		\$ 1.197.920.504,00	
RMC		RMC sem36	RMC sem37	RMC sem38	RMC sem39	Total General por operacion
CLINICA MARLY RETAIL	33%	37%	28%	18%	35%	
CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	44%	70%	78%	75%	59%	
HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL						
CAFETERIA PUBLICO	30%	34%	34%	64%	33%	
POLICLINICO OLAYA RETAIL	37%	47%	91%	18%	50%	
INDICADOR RMC RETAIL	33%	39%	43%	30%	38%	

Fuente: autor

Figuras 22.

Plantilla aprobacion costo total pedidos.

Viabilidad 14		Ojo Cambio			Si este dato esta por encima del 80% no se puede ejecutar el total del nuevo emergente y se debe ajustar con el planeador			
Cecos	Nombre	Ventas sem 11	Promedio Semana 11	% RMC(PEDIDO SEM 11/VENTAS SEM 11)	a	Costo Pedido Actual (SEM 14)	Variación pedido actual Vs. Anterior (\$\$\$)	% De Var.
2112C06597-0002	CLINICA MARLY RETAIL	\$ 7.696.238,00	\$ 1.145.435,90	15%		\$ 1.398.273,25	-\$ 89.287,95	-6%
2112CD4297-0002	CLINICA MARLY CHIA RETAIL	\$ 2.481.056,00	\$ 927.738,00	37%		\$ 1.196.723,00	-\$ 508.920,00	-43%
2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL	\$ 34.968.350,00	\$ 9.897.556,00	28%		\$ 7.700.669,00	\$ 2.173.887,00	28%
2112CE9198-0002	CAFETERIA POLICLINICO OLAYA RETAIL	\$ 12.821.300,00	\$ 6.369.630,00	50%		\$ 7.576.731,00	\$ 33.920,00	0%

Fuente: autor

Figuras 23.

Plantilla conslidado genral de pedidos

Semana	CECOS	CLIENTE	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANT	AMBIENTE	CLASIFICACIÓN	Costo Unidad de embalaj	Costo Total
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20103008	MANTECADA 80 GR UND CCEL BOGOTA	100	SECO	CCEL	\$ 1.000	\$ 99.963
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20136002	GALLETA OJO 30 GR UN CCEL BOGOTA	40	SECO	CCEL	\$ 424	\$ 16.960
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20138082	PAN BLANDITO 30 GR UN - FRESCO (QUALITY)	600	SECO	CCEL	\$ 212	\$ 127.200
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20138027	PAN INTEGRAL MOGOLLA 30 GR UND CCEL BOGOTA	150	SECO	CCEL	\$ 233	\$ 34.950
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20138089	PAN SANDWICH 120 GR UN - FRESCO	10	SECO	CCEL	\$ 901	\$ 9.010
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	20103041	TORTA 20 PORCIONES FRESCO	1	SECO	CCEL	\$ 47.840	\$ 47.840
35	2112C56898-0002	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETA	25138079	PAN ARTELLANO SANDWICH 102 GR PAQ.X4UN CCEL BOGOT	5	SECO	CCEL	\$ 3.416	\$ 17.080

Fuente: autor

Figuras 24.

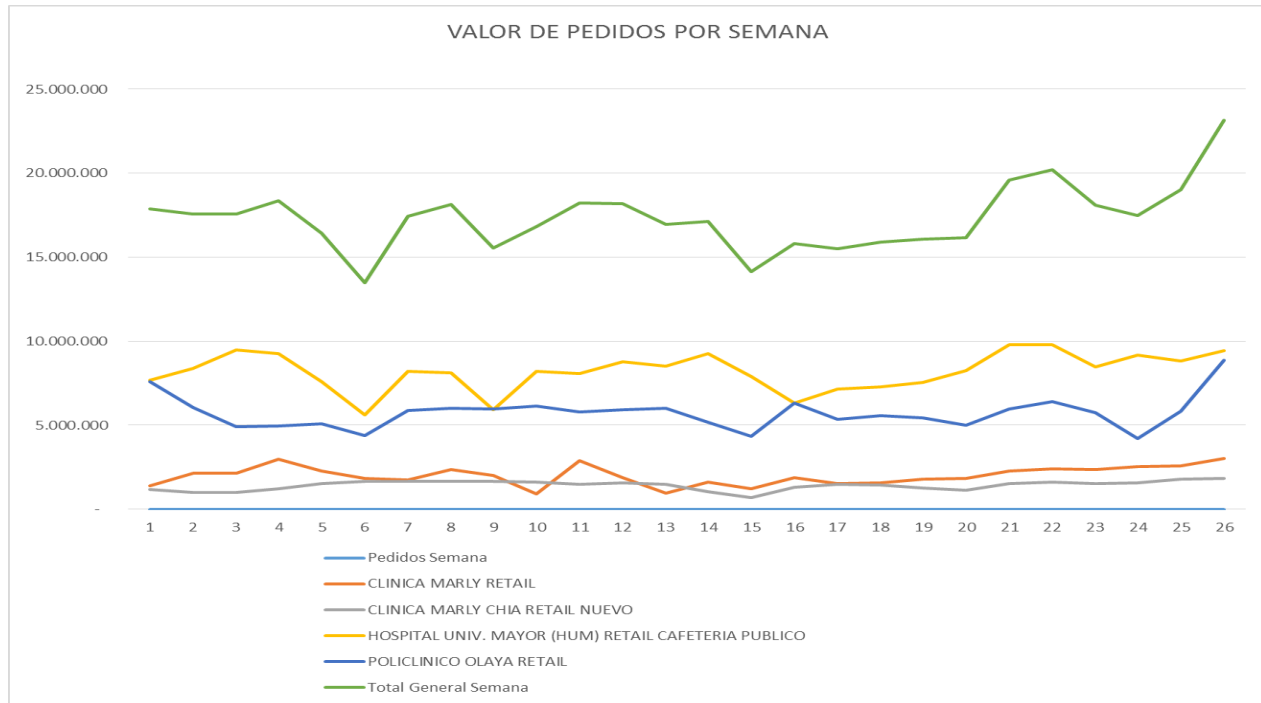
Reporte general de pedidos.

Semana	CLINICA MARLY RETAIL	CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL CAFETERIA PUBLICO	POLICLINICO OLAYA RETAIL	Total General Semana
14	\$ 1.398.273	\$ 1.196.723	\$ 7.700.669	\$ 7.576.731	\$ 17.872.396,25
15	\$ 2.143.548	\$ 982.286	\$ 8.402.383	\$ 6.047.931	\$ 17.576.148,57
16	\$ 2.162.687	\$ 1.015.073	\$ 9.480.217	\$ 4.897.538	\$ 17.555.514,38
17	\$ 2.955.489,63	\$ 1.203.096,98	\$ 9.262.429,70	\$ 4.940.798,95	\$ 18.361.815,26
18	\$ 2.255.972,80	\$ 1.538.988,79	\$ 7.576.030,18	\$ 5.077.653,29	\$ 16.448.645,06
19	\$ 1.827.426,38	\$ 1.640.697,99	\$ 5.599.865,83	\$ 4.401.643,30	\$ 13.469.633,51
20	\$ 1.736.017,22	\$ 1.642.451,79	\$ 8.192.011,99	\$ 5.869.275,86	\$ 17.439.756,86
21	\$ 2.381.390,07	\$ 1.649.121,79	\$ 8.131.664,65	\$ 5.999.970,84	\$ 18.162.147,36
22	\$ 2.012.233,42	\$ 1.652.358,78	\$ 5.932.982,37	\$ 5.961.387,72	\$ 15.558.962,29
23	\$ 889.847,40	\$ 1.597.392,78	\$ 8.205.584,55	\$ 6.138.253,73	\$ 16.831.078,46
24	\$ 2.885.745,86	\$ 1.480.243,00	\$ 8.063.739,18	\$ 5.798.322,13	\$ 18.228.050,18
25	\$ 1.883.692,42	\$ 1.549.546,76	\$ 8.801.158,16	\$ 5.930.766,19	\$ 18.165.163,53
26	\$ 958.414,87	\$ 1.470.483,78	\$ 8.509.232,45	\$ 6.018.791,25	\$ 16.956.922,35
27	\$ 1.602.028,66	\$ 1.060.348,78	\$ 9.270.285,15	\$ 5.181.867,71	\$ 17.114.530,30
28	\$ 1.213.339,40	\$ 682.831,00	\$ 7.907.600,83	\$ 4.356.867,82	\$ 14.160.639,05
29	\$ 1.885.415,66	\$ 1.310.802,76	\$ 6.299.949,29	\$ 6.307.132,48	\$ 15.803.300,19
30	\$ 1.547.204,42	\$ 1.465.945,99	\$ 7.142.189,22	\$ 5.355.111,85	\$ 15.510.451,48
31	\$ 1.579.067,40	\$ 1.459.952,77	\$ 7.303.156,24	\$ 5.571.004,99	\$ 15.913.181,41
32	\$ 1.803.746,22	\$ 1.284.707,79	\$ 7.540.188,01	\$ 5.435.799,57	\$ 16.064.441,59
33	\$ 1.819.846,42	\$ 1.139.746,98	\$ 8.239.513,54	\$ 4.980.832,31	\$ 16.179.939,26
34	\$ 2.281.987,42	\$ 1.541.815,78	\$ 9.769.424,09	\$ 5.979.911,80	\$ 19.573.139,09
35	\$ 2.397.293,56	\$ 1.596.152,76	\$ 9.793.784,57	\$ 6.409.396,77	\$ 20.196.627,67
36	\$ 2.367.386,40	\$ 1.519.231,98	\$ 8.461.521,04	\$ 5.741.433,13	\$ 18.089.572,55
37	\$ 2.550.968,20	\$ 1.553.533,79	\$ 9.162.568,24	\$ 4.202.340,58	\$ 17.469.410,81
38	\$ 2.583.369,72	\$ 1.809.350,33	\$ 8.812.254,10	\$ 5.817.277,94	\$ 19.022.252,09
39	\$ 3.012.436,44	\$ 1.849.681,13	\$ 9.451.196,66	\$ 8.858.632,06	\$ 23.171.946,28
Total General por operacion	\$ 52.134.828,38	\$ 36.892.566,08	\$ 213.011.599,35	\$ 148.856.672,02	\$ 450.895.665,83

Fuente: autor

Figuras 25.

Grafoco Reporte general de pedidos.



Fuente: autor

Figuras 26.

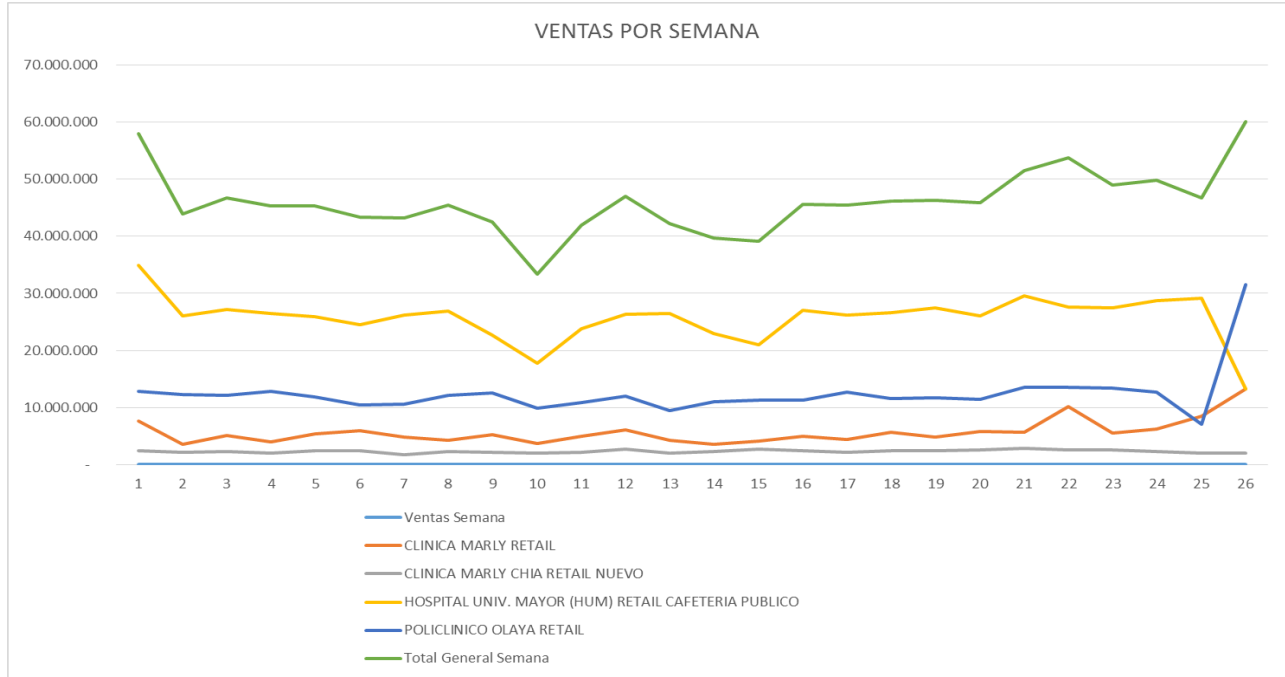
Reporte genral de ventas

Ventas Semana	CLINICA MARLY RETAIL	CLINICA MARLY CHIA RETAIL NUEVO	HOSPITAL UNIV. MAYOR (HUM) RETAIL CAFETERIA PUBLICO	POLICLINICO OLAYA RETAIL	Total General Semana
11	\$ 7.696.238,00	\$ 2.481.056,00	\$ 34.968.350,00	\$ 12.821.300,00	\$ 57.966.944,00
12	\$ 3.607.564,00	\$ 2.069.922,00	\$ 25.987.150,00	\$ 12.235.950,00	\$ 43.900.586,00
13	\$ 5.105.832,00	\$ 2.286.002,00	\$ 27.250.200,00	\$ 12.130.400,00	\$ 46.772.434,00
14	\$ 3.943.158	\$ 2.043.568	\$ 26.433.450	\$ 12.841.600	\$ 45.261.776,00
15	\$ 5.350.100	\$ 2.360.907	\$ 25.859.350	\$ 11.809.200	\$ 45.379.557,00
16	\$ 6.006.506	\$ 2.400.750	\$ 24.543.900	\$ 10.426.100	\$ 43.377.256,00
17	\$ 4.873.716,00	\$ 1.684.841,00	\$ 26.181.900,00	\$ 10.533.100,00	\$ 43.273.557,00
18	\$ 4.274.878,00	\$ 2.244.464,00	\$ 26.860.150,00	\$ 12.122.300,00	\$ 45.501.792,00
19	\$ 5.279.784,00	\$ 2.080.615,00	\$ 22.711.600,00	\$ 12.512.350,00	\$ 42.584.349,00
20	\$ 3.750.434,00	\$ 2.059.086,00	\$ 17.751.550,00	\$ 9.823.400,00	\$ 33.384.470,00
21	\$ 4.944.036,00	\$ 2.209.382,00	\$ 23.850.400,00	\$ 10.879.650,00	\$ 41.883.468,00
22	\$ 6.026.377,00	\$ 2.677.052,00	\$ 26.324.800,00	\$ 11.983.100,00	\$ 47.011.329,00
23	\$ 4.271.852,00	\$ 1.940.111,00	\$ 26.467.350,00	\$ 9.524.500,00	\$ 42.203.813,00
24	\$ 3.598.436,00	\$ 2.262.683,00	\$ 22.948.200,00	\$ 10.960.840,00	\$ 39.770.159,00
25	\$ 4.103.324,00	\$ 2.759.514,00	\$ 20.946.150,00	\$ 11.323.750,00	\$ 39.132.738,00
26	\$ 4.883.676,00	\$ 2.440.994,00	\$ 27.041.940,00	\$ 11.308.500,00	\$ 45.675.110,00
27	\$ 4.421.344,00	\$ 2.154.179,00	\$ 26.240.330,00	\$ 12.700.750,00	\$ 45.516.603,00
28	\$ 5.587.400,00	\$ 2.360.462,00	\$ 26.676.620,00	\$ 11.602.706,00	\$ 46.227.188,00
29	\$ 4.840.884,00	\$ 2.404.899,00	\$ 27.399.450,00	\$ 11.662.250,00	\$ 46.307.483,00
30	\$ 5.757.422,00	\$ 2.575.767,00	\$ 26.098.650,00	\$ 11.432.400,00	\$ 45.864.239,00
31	\$ 5.652.004,00	\$ 2.778.661,00	\$ 29.509.600,00	\$ 13.526.500,00	\$ 51.466.765,00
32	\$ 10.095.568,00	\$ 2.592.212,00	\$ 27.629.650,00	\$ 13.491.600,00	\$ 53.809.030,00
33	\$ 5.570.160,00	\$ 2.601.306,00	\$ 27.398.250,00	\$ 13.417.150,00	\$ 48.986.866,00
34	\$ 6.250.830,00	\$ 2.214.000,00	\$ 28.694.600,00	\$ 12.658.800,00	\$ 49.818.230,00
35	\$ 8.448.572,00	\$ 2.048.150,00	\$ 29.189.500,00	\$ 7.045.950,00	\$ 46.732.172,00
36	\$ 13.258.640,00	\$ 2.028.500,00	\$ 13.238.200,00	\$ 31.587.250,00	\$ 60.112.590,00
Total General por operacion	\$ 147.598.735,00	\$ 59.759.083,00	\$ 668.201.290,00	\$ 322.361.396,00	\$ 1.197.920.504,00

Fuente: autor

Figuras 27.

Grafoco Reporte general de ventas.



Fuente: autor

Informe FMLS

Indicador

FMLS= Estructura fija + componentes a tener en cuenta

El indicador de mejora de tiempos en proceso FMLS (Food Management Life Service) es del 83%

Figuras 28.

Indicador de tiempos FMLS

indicador FMLS	Horas <u>destinadas al</u> proceso por la empresa	12
Fecha	Horas para el proceso	Mejora al proceso
25/04/2021	12	0%
25/05/2021	9	25%
25/06/2021	3	75%
25/07/2021	2	83%
25/08/2021	2	83%

Fuente: autor

Evidencias

La implementación de conocimientos ingenieriles en la realización y mejora continua de plantillas, formulación para la generación de macros en procesos transversales para análisis de operaciones en Food Live Management System, a través de Excel, permitió la planificación desde Colombia a procesos LATAM, estas 2 macros por operación garantizo el proceso y su mejora continua siendo la automatización de los procesos y la reducción en tiempos un gran logro, pasando fácilmente de un proceso de 1 día y medio a un par de horas, solo limitado por la navegación de la web. Las operaciones al tener componentes diferentes en su planificación implican la rigurosidad en los mismos y la variación en las estructuras fijas.

Al ya no contar con acceso a correo empresarial, dejo evidencia de un correo posterior al término de la pasantía donde se adjuntó todo este material al conservar aun el computador empresarial, por efectos de continuidad laboral con la empresa que posteriormente no se pudo dar por factores ajenos.

Figuras 29.

Macros y estructuras base de las operaciones.

MACROS Y BASES OCTUBRE

CORTES Hamilton <Hamilton.CORTES@sodexo.com>
para CORREDOR

Hola David,

En las estructura base, ya les deje listas para octubre, para pegar el resultado de la macro en la columna I y J.

Proceso:
El archivo de la Macro :

Pegas los elementos de la minuta a partir de la **Columna A fila 7**, luego de ello vas a la barra de menús de Excel y das en el menú **Vista** das clic en **MACROS** y le das en la opción **VER MACROS**, luego le das clic en **Macro 1** y clic en **EJECUTAR**, esto hará que se tome solo los servicios y componentes monitoreados. Nuevamente en la barra de menús de Excel das en el menú **Vista** das clic en **MACROS** y le das en la opción **VER MACROS**, luego le das clic en **Macro 2** y clic en **EJECUTAR**, esto hará que se te ordene la información en columna en la hoja siguiente y te sea más fácil y automático el siguiente paso, copiar y pegarlo en la estructura base. Esto debes hacerlo para todas las minutas del mes una a una.

Quedo atento.

Gracias,
HAMILTON CORTÉS AGUAZACO
Practicante Ingeniería Planeación Food
Plataforma Food

Sodexo
COL: Km. 7 Autopista Bogotá - Medellín, Unidad Industrial Ceita Park, Bodega 34
Funza Cundinamarca, Colombia
Tel. (57-1) 742 14 60 Ext. 7021
hamilton.cortes@sodexo.com



Sodexo. Líder Mundial en Servicios de Calidad de Vida
Conozca las Políticas Sodexo y otra información importante para proveedores en co.sodexo.com
Únase a la lucha contra el hambre: www.stophungertoday.com

"Este correo y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Esta comunicación puede contener información protegida por el privilegio de cliente - abogado. Si usted ha recibido este correo por error, equivocación u omisión queda estrictamente prohibida la utilización, copia, reimpresión o reenvío del mismo. En tal caso, favor notificar en forma inmediata al remitente."

Por favor tenga en consideración el medio ambiente antes de imprimir este correo.

12 archivos adjuntos



Fuente: autor

Figuras 30.

Estructuras base de operaciones.

Cod_Pai	Centro costo sitio (SAP)	Nombre de C	Fecha	Cod_tipo_servicio	Tipo Servicio	Cod_estructura	Nom_estructura	Cod_Preparación	Nom_Preparación	Apodo	Cod_Categoría	Nom_Categoría	Cod_se	Nom_servicio_base
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	010	SOPA1			SOPA	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	011	SOPA2			SOPA	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	020	PROTEINA1			PROTEINA	1	Plato de Fondo		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	021	PROTEINA2			PROTEINA	1	Plato de Fondo		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	030	CEREAL1			CEREAL	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	040	ACOMPANAMIENTO1			ACOMPANAMIENTO	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	041	ACOMPANAMIENTO2			ACOMPANAMIENTO	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	042	ACOMPANAMIENTO3			ACOMPANAMIENTO	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO1	043	ACOMPANAMIENTO4			ACOMPANAMIENTO	2	Acompañamientos		2 Almuerzo
CO	211103398	SUIZO S.A.	01/08/2021	000	ALMUERZO2	020	PROTEINA1			PROTEINA	1	Plato de Fondo		2 Almuerzo

Fuente: autor

Figuras 31.

```

Sub Macro1 ()
    Macro1 Macro
    '
    Selection.AutoFilter
    ActiveSheet.Range("$A$6:$AT$133").AutoFilter Field:=2, Criteria1:=Array( _
        "ALMUERZO2", "ALMUERZO3", "DESAYUNO1", "DESAYUNO2", "DESAYUNO3", "LUNCH1", "LUNCH2") _
        , Operator:=xlFilterValues
    Rows("47:47").Select
    Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
    Selection.Delete Shift:=xlUp
    Selection.AutoFilter
    Range("D6").Select
    Selection.AutoFilter
    ActiveSheet.Range("$A$6:$AT$46").AutoFilter Field:=4, Criteria1:=Array( _
        "ADEREZO1", "ADEREZO2", "ADEREZO3", "ADEREZO4", "BEBIDA1", "BEBIDA2", "BEBIDA3", _
        "BEBIDA4", "BEBIDAS", "BEBIDA6", "ENSALADA1", "ENSALADA10", "ENSALADA2", "ENSALADA3", _
        "ENSALADA4", "ENSALADA5", "ENSALADA6", "ENSALADA7", "ENSALADA8", "ENSALADA9", _
        "FRUTA1", "FRUTA2", "POSTRE1", "POSTRE2", "SOPA1", "SOPA2", "SOPA3"), Operator:= _
        xlFilterValues
    Rows("7:7").Select
    Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
    Selection.Delete Shift:=xlUp
    Selection.AutoFilter
    ActiveWindow.SmallScroll Down:=-30
End Sub
    
```

Fuente: autor

Figuras 32.

Macro 2

```

Microsoft Visual Basic para Aplicaciones - Macro Herramienta - (Modulo5 (Codigo))
Archivo Edición Ver Insertar Formato Depuración Ejecutar Herramientas Complementos Ventana Ayuda
Proyecto: VBAProject
[General]
Macro2 Macro
ActiveWindow.ScrollColumn = 13 ActiveWindow.ScrollColumn = 27
ActiveWindow.ScrollColumn = 14 ActiveWindow.ScrollColumn = 28
ActiveWindow.ScrollColumn = 15 Range("A17:A19").Select
ActiveWindow.ScrollColumn = 16 Application.CutCopyMode = False
ActiveWindow.ScrollColumn = 17 Selection.Copy
Sheets("Hoja1").Select
Range("W1:X19").Select
Application.CutCopyMode = False ActiveSheet.Paste
Selection.Copy ActiveWindow.SmallScroll Down:=94
Sheets("Hoja1").Select Range("C79").Select
ActiveSheet.Paste Sheets("Hoja1").Select
ActiveWindow.SmallScroll Down:=18 ActiveWindow.ScrollColumn = 29
Range("C53").Select ActiveWindow.ScrollColumn = 30
Sheets("Hoja1").Select ActiveWindow.ScrollColumn = 31
Range("F11:F19").Select ActiveWindow.ScrollColumn = 32
Application.CutCopyMode = False ActiveWindow.ScrollColumn = 33
Selection.Copy ActiveWindow.ScrollColumn = 20 ActiveWindow.ScrollColumn = 34
Sheets("Hoja1").Select ActiveWindow.ScrollColumn = 21 Range("A07:A19").Select
Range("C14").Select Application.CutCopyMode = False
ActiveSheet.Paste Selection.Copy
ActiveWindow.SmallScroll Down:=21 Range("C17").Select
ActiveWindow.SmallScroll Down:=21 Sheets("Hoja1").Select
Range("C17").Select ActiveWindow.SmallScroll Down:=18
Sheets("Hoja1").Select ActiveSheet.Paste
ActiveWindow.ScrollColumn = 2 ActiveWindow.SmallScroll Down:=9
ActiveWindow.ScrollColumn = 3 ActiveWindow.SmallScroll Down:=129
ActiveWindow.ScrollColumn = 4 Range("C66").Select
ActiveWindow.ScrollColumn = 5 Sheets("Hoja1").Select
ActiveWindow.ScrollColumn = 6 Application.CutCopyMode = False
ActiveWindow.ScrollColumn = 7 ActiveCell.FormulaR1C1 = "1"
ActiveWindow.ScrollColumn = 8 Range("B2").Select
ActiveWindow.ScrollColumn = 9 ActiveCell.FormulaR1C1 = "1"
Range("Q7:R19").Select ActiveWindow.ScrollColumn = 26 Range("B3").Select
Application.CutCopyMode = False ActiveCell.FormulaR1C1 = "3"
Selection.Copy Range("B1:B7").Select
Sheets("Hoja1").Select Selection.AutoFill Destination:=Range("B1:B19"), Type:=xlFillDefault
ActiveSheet.Paste Range("B1:B19").Select
ActiveWindow.SmallScroll Down:=78
ActiveWindow.SmallScroll Down:=9 Selection.Copy
ActiveWindow.SmallScroll Down:=3 Range("B19").Activate
With Selection
.VerticalAlignment = xlCenter
.Orientation = 0
.AddIndent = False
.IndentLevel = 0
.Strikethrough = False
.WrapText = False
End With
Range("B9").Select
End Sub

```

Fuente: autor

Informe MARK UP

Indicador

MarkUP NETO = ((ventas – planeado neto) / ventas) Σ = (MarkUP NETO/ Σ Mark UP Ventas)

Nuestro indicador de Mark UP(Rentabilidad) de los 5 meses(Marzo-Agosto) se presenta a continuación:

Figuras 33.

Indicador Comportamiento Mark UP.

		Markup BRUTO			
SEMANAS	MES	HUM	POLICLINICO	MARLY CHIA	MARLY RETAIL
1--5	Enero	46,0%	38,6%	41,6%	46,2%
6--9	Febrero	46,9%	39,3%	41,1%	50,6%
10--13	Marzo	47,4%	39,9%	41,4%	51,1%
14-17	Abril	46,6%	39,5%	41,4%	48,7%
18-21	Mayo	46,4%	39,4%	40,0%	48,0%
22-26	Junio	47,5%	39,5%	42,2%	45,7%
27-30	Julio	47,8%	38,7%	42,0%	47,5%
31-34	Agosto	47,7%	38,8%	40,8%	44,2%
	Septiembre				
		Markup NETO			
SEMANAS	MES	HUM	POLICLINICO	MARLY CHIA	MARLY RETAIL
1--5	Enero	50,9%	42,4%	43,7%	49,6%
6--9	Febrero	51,8%	44,5%	43,1%	53,6%
10--13	Marzo	52,2%	45,0%	43,6%	53,7%
14-17	Abril	51,4%	45,1%	43,8%	51,5%
18-21	Mayo	51,2%	44,8%	43,9%	51,7%
22-26	Junio	52,5%	44,5%	45,4%	50,5%
27-30	Julio	52,8%	43,7%	45,1%	51,6%
31-34	Agosto	52,8%	43,6%	44,2%	49,0%
	Septiembre				

Fuente: autor

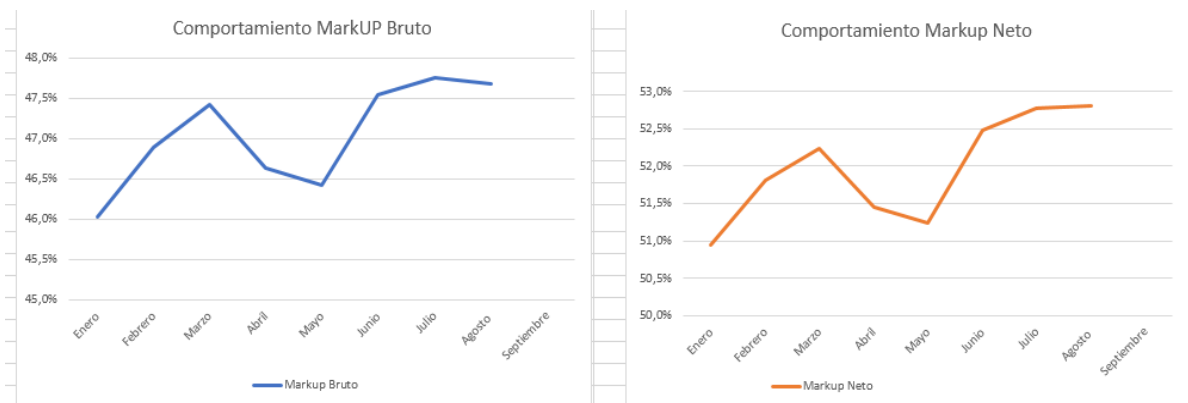
Evidencias

Con reporte de gestión local proveniente de compras, junto con la información cargada por las operaciones (sus registros de ventas) en las plataformas de la empresa, se procede a analizar la coherencia y tendencia de los datos para poder compilarla. Del análisis y la data construida, se construye y analiza el MARK UP, que la empresa requiere cada quincena para evaluar su rentabilidad. Al cruzar la data de planeación y ventas totales por mes nos permite encontrar el % bruto de cada operación así como el % neto de las mismas. Gracias a los controles y seguimientos en cada uno de los procesos anteriormente relacionados así como los complementarios de los procesos previos, se construye los resultados MARK UP que muestran la rentabilidad lograda por mes para la empresa en estas operaciones.

Figuras 34.

Comportamiento Mark UP HUM.

SEMANA	HUM	Markup Bruto	Markup Neto
1--5	Enero	46,0%	50,9%
6--9	Febrero	46,9%	51,8%
10--13	Marzo	47,4%	52,2%
14-17	Abril	46,6%	51,4%
18-21	Mayo	46,4%	51,2%
22-26	Junio	47,5%	52,5%
27-30	Julio	47,8%	52,8%
31-34	Agosto	47,7%	52,8%
	Septiembre		

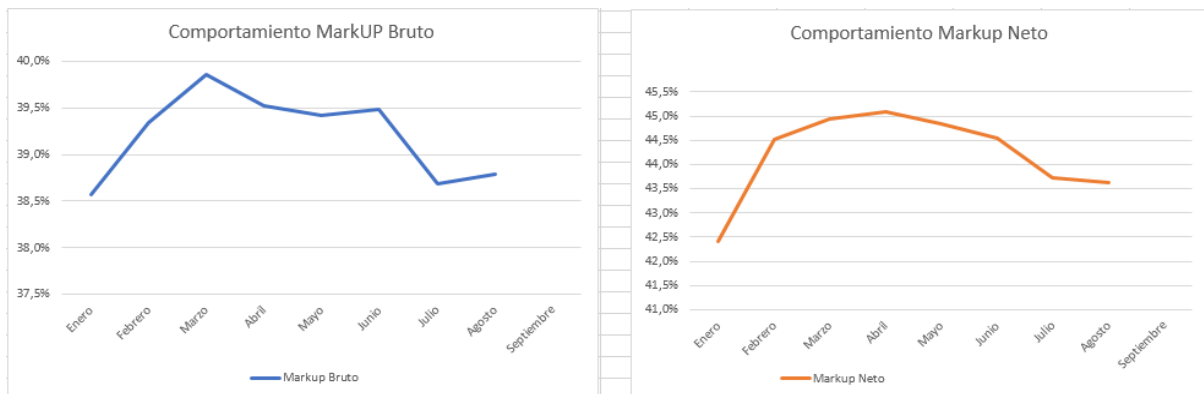


Fuente: autor

Figuras 35.

Comportamiento Policlínico

SEMANA	Policlinico	Markup Bruto	Markup Neto
1--5	Enero	38,6%	42,4%
6--9	Febrero	39,3%	44,5%
10--13	Marzo	39,9%	45,0%
14-17	Abril	39,5%	45,1%
18-21	Mayo	39,4%	44,8%
22-26	Junio	39,5%	44,5%
27-30	Julio	38,7%	43,7%
31-34	Agosto	38,8%	43,6%
	Septiembre		

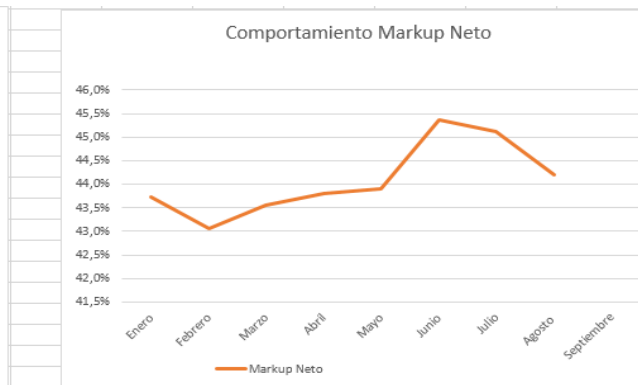
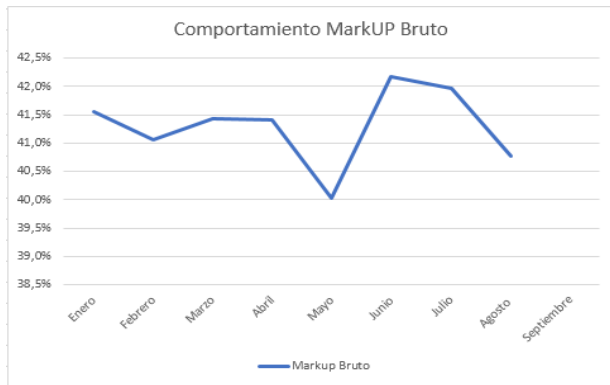


Fuente: autor

Figuras 36.

Comportamiento Mark UP Marly Chia

SEMANA	Marly Chia	Markup Bruto	Markup Neto
1--5	Enero	41,6%	43,7%
6--9	Febrero	41,1%	43,1%
10--13	Marzo	41,4%	43,6%
14-17	Abril	41,4%	43,8%
18-21	Mayo	40,0%	43,9%
22-26	Junio	42,2%	45,4%
27-30	Julio	42,0%	45,1%
31-34	Agosto	40,8%	44,2%
	Septiembre		

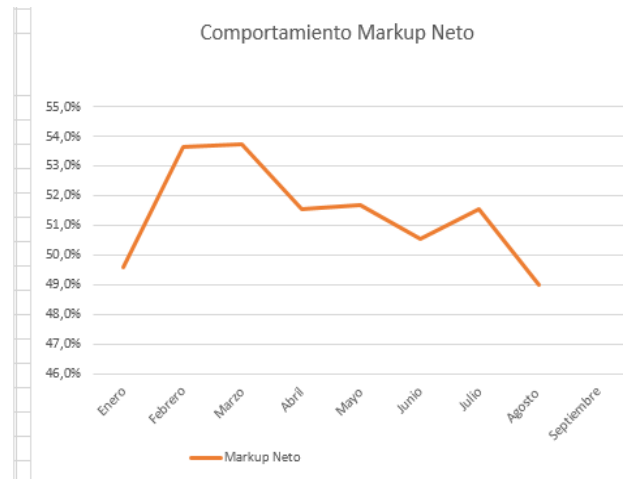


Fuente: autor

Figuras 37.

Comportamiento Mark UP marly chapinero

SEMANAS	Marly Chapinero	Markup Bruto	Markup Neto
1--5	Enero	46,2%	49,6%
6--9	Febrero	50,6%	53,6%
10--13	Marzo	51,1%	53,7%
14-17	Abril	48,7%	51,5%
18-21	Mayo	48,0%	51,7%
22-26	Junio	45,7%	50,5%
27-30	Julio	47,5%	51,6%
31-34	Agosto	44,2%	49,0%
	Septiembre		



Fuente: autor

Recomendaciones, conclusiones y sugerencias

La empresa requiere la generación, focalización y monitoreo permanente al sistema de manejo de inventarios estableciendo controles y metas que permiten la sincronía entre los inventarios teóricos de plataforma web y lo que se encuentra en bodegas. Se encuentra después de la pasantía este tema como la mayor oportunidad de crecimiento y mejora de la empresa, se plantean como sugerencias adoptar diferentes formas de control, entre ellas Rotación de Stock, Alertas de Stock Agotado (Desabastecimiento), tasa de retorno, mermas y pérdidas, y tiempos de reemplazo.

El uso de las plantillas y macros de automatización generadas deben de tener su continua actualización para garantizar la mejora en los tiempos de ejecución del empleado y la eficiencia para la empresa. Así mismo la constante realimentación a los manuales creados.

La generación de alertas por medio de la valorización económica de los pedidos sin recibir y el cruce de estos con respectos a los valores de pedidos registrados para la misma semana visibiliza la importancia del cargue de esta data.

El sistema de ingreso de pedidos y FMLS podría tener una opción de cargue de data en plataforma que evite reproceso y genere mayor productividad. Este mismo podría tener el acceso y trazabilidad con compras para la asignación de proveedores a partir de las sugerencias de la plataforma interactivamente donde al seleccionar el producto este muestre inmediatamente los 3 más usados con sus características particulares.

Observaciones

Es necesario resaltar que la pasantía se vio inmersa en el marco de la pandemia COVID-19 y el paro nacional de Colombia 28 Abril-Junio 2021. Se realizó trabajo presencial los meses de marzo y abril y el resto de la misma fue trabajo en casa.

Todos los procesos en los que intervine tuvieron una necesaria aplicación de nuevas actualizaciones, por lo que a cada uno de ellos genere su respectivo manual de paso a paso para facilitar las capacitaciones y entendimiento del uso de estas en la empresa.

Referencias bibliográficas

- Asencio Cristóbal, Luis, González Ascencio, Edwin, & Lozano Robles, Mariana. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Borjas, C. M. B. (2005). Ley de pareto aplicada a la fiabilidad. *Ingeniería mecánica*, 8(3), 1-9. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/561.pdf>
- Carlos Carhuancho, C. K., & Riveros Santillán, E. F. (2019). Implementación de la ingeniería de métodos para incrementar la productividad en una empresa textil, Huachipa - 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49633>
- Gutiérrez, Valentina, & Vidal, Carlos Julio. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, (43), 134-149. Retrieved November 25, 2021, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-62302008000100012&lng=en&tlng=.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-62302008000100012&lng=en&tlng=)
- Ponsot B., Ernesto. El estudio de inventarios en la cadena de suministros: Una mirada desde el subdesarrollo Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, Julio-diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (82-94)
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784008.pdf>
<https://maplink.global/blog/es/principales-Indicadores-de-inventarios/>

Exaltaciones

Figuras 38.

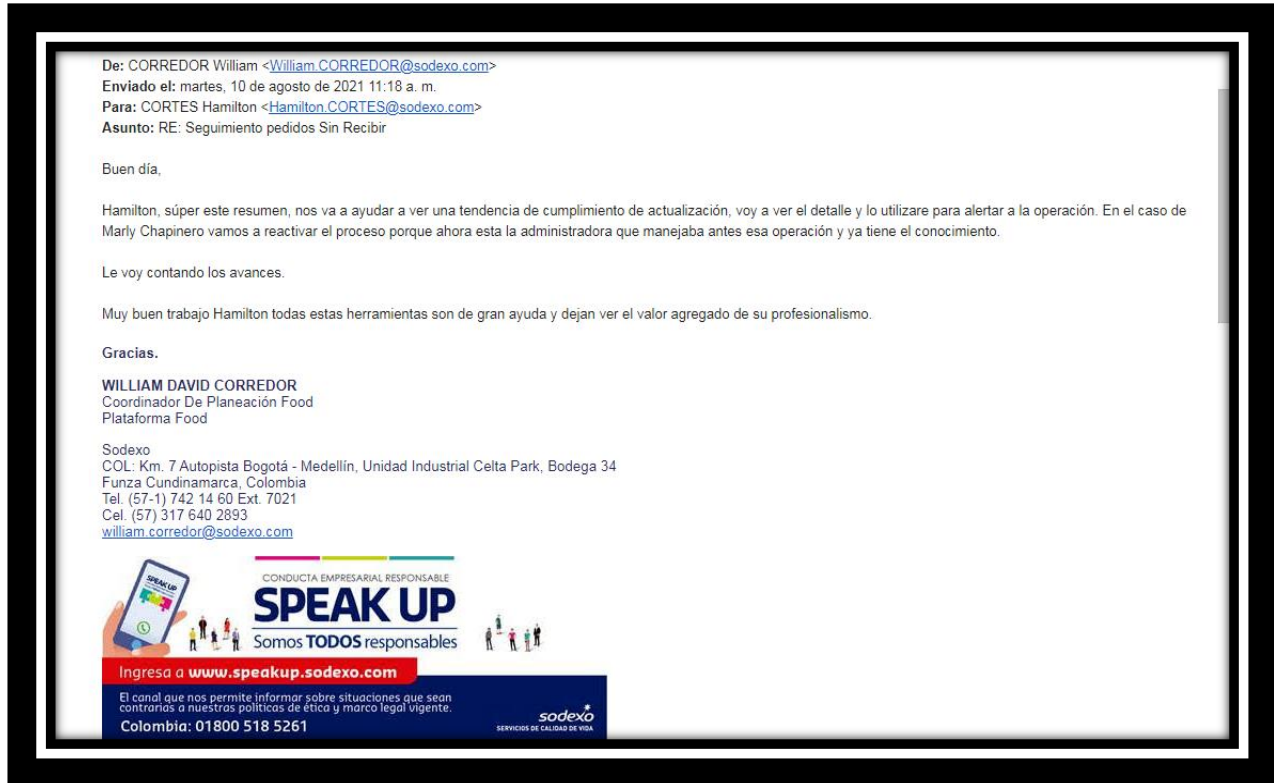
Propuesta de continuidad laboral.



Fuente: autor

Figuras 39.

Exaltacion 1



Fuente: autor

Figuras 40.*Exaltacion 2*

Fuente: autor

Figuras 41.*Exaltacion 3*

Fuente: autor

Valoración cuantitativa de la pasantía

Figuras 42.

Nota de la empresa

NOTA CUANTITATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA	
Siendo 0.0 Nota más <u>baja</u> , 5.00 Nota más alta	
<p>ING. WILLIAM DAVID CORREDOR</p> <p>CC 80215269</p> <p>PLANEADOR SODEXO</p>	<p>4.7</p>

Fuente: autor

Firma




ING. WILLIAM DAVID CORREDOR

Hamilton Cortes Aguazaco

PLANEADOR SODEXO

ESTUDIANTE INGENIERIA INDUSTRIAL UNAD

CC 80215269

CC 1054093043