

**Propuesta de aspectos de mejora en el acompañamiento del programa Centro de Desarrollo  
Empresarial Zonal a los emprendedores y empresarios de La Candelaria**

**Yasmin Arcila García**

**Laura Henao González**

**Kelly Paola Jiménez Aristizábal**

**Trabajo de grado para obtener el título de Administrador de Empresas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios**

**Administración de Empresas**

**Medellín**

**2021**

**Propuesta de aspectos de mejora en el acompañamiento del programa Centro de Desarrollo  
Empresarial Zonal a los emprendedores y empresarios de La Candelaria**

**Yasmin Arcila García**

**Laura Henao González**

**Kelly Paola Jiménez Aristizábal**

**Trabajo de grado para obtener el título de Administrador de Empresas**

**Directora**

**Ángela Mayellis Melo Hidalgo**

**Magister en Administración con Énfasis en Finanzas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios**

**Administración de Empresas**

**Medellín**

**2021**

## **Agradecimientos**

Agradecemos inicialmente a Dios, quien nos regala las herramientas y habilidades necesarias para llegar a este punto de nuestro crecimiento educativo y personal, por la fortaleza en momentos de debilidad a lo largo de la carrera y por brindar tanto aprendizaje y experiencias enriquecedoras.

Agradecemos al Semillero de Investigación en competitividad SICE de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Administración de Empresas en cabeza de los docentes orientadores, principalmente a la Magister en Administración con Énfasis en Finanzas Angela Mayellis Melo Hidalgo por su dedicación, compromiso y formación durante el proceso.

Agradecimiento especial al CEDEZO por el aporte significativo en la aprobación del instrumento, facilitar base de datos de los empresarios y notificar acerca del proceso a los mismo. A los empresarios y emprendedores por el tiempo que compartimos y permitirnos el acceso a la información que nos permitió realizar exitosamente el proceso de investigación.

## **Resumen**

El programa Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO) de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín del Departamento de Antioquia, contribuye con el fortalecimiento de las iniciativas de creación, desarrollo y consolidación de microempresas en la ciudad. Con una trayectoria de más de ocho años acompañando a emprendedores y empresarios, contribuye con el desarrollo económico y social de la comunidad, mediante procesos de inducción, orientación, capacitación en temas empresariales, creatividad e innovación para fortalecer las competencias empresariales en el diseño y ejecución del modelo de negocio.

La presente investigación en curso se desarrolla en el marco de la segunda fase del proyecto de investigación especial (PIE) evaluación del impacto socioeconómico del Centro de Desarrollo Económico Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de Medellín. De acuerdo con la Cámara de Comercio, el motor económico de la ciudad está conformado por la siguiente caracterización de empresas: 89% microempresas, 8,01% pequeñas, 2,14% medianas y 0,72% grandes y en el sector objeto de estudio, se concentra aproximadamente el 20,4% de las empresas en total, convirtiéndose en la zona con mayor influencia social y económica.

Bajo este panorama, conscientes de la importancia para la Ciudad de aportar al desarrollo social y económico, el objetivo de esta etapa de la investigación es proponer alternativas de mejora en el acompañamiento a emprendedores y empresarios en el componente socioeconómico realizado a emprendedores y empresarios beneficiarios del programa teniendo en cuenta las acciones del período mencionado. Para conseguirlo, se implementará la metodología cuantitativa en la recolección y análisis de la información suministrada por dieciséis (16) participantes mediante la aplicación de la encuesta diseñada en la primera fase del PIE. Se espera proponer desde la academia aspectos que fortalezcan el acompañamiento en el componente socioeconómico.

## **Palabras Claves**

Centro de Desarrollo Empresarial, Emprendimiento, Empresas familiares, Desarrollo económico, Desarrollo social.

## **Abstract**

The Zonal Business Development Centers (CEDEZO) program of the Secretaryship of Economic Development tied to the Mayor's Office of Medellín in the Department of Antioquia, contributes to the strengthening of initiatives for the creation, development and consolidation of micro-enterprises in the city. With an experience of more than eight years accompanying entrepreneurs and businessmen, CEDEZO contributes to the economic and social development of the community, through induction, orientation, training in business issues, creativity and innovation to strengthen business skills in design and execution. of the business model.

This ongoing research is developed within the framework of the second phase of the special research project (PIE) evaluation of the socio-economic impact of the Center for Zonal Economic Development of La Candelaria on entrepreneurs and businessmen accompanied during the 2018-2019 period, who are located in Commune 10 of Medellín. According to the Chamber of Commerce, the economic engine of the city is made up of the following characterization of companies: 89% micro-companies, 8.01% small, 2.14% medium-sized and 0.72% large and in the sector subjected to study, approximately 20.4% of the companies are concentrated in total, making it the area with the greatest social and economic influence.

Under this prospect, aware of the importance for the city of contributing to social and economic development, the objective of this research stage is to propose alternatives for improvement in the accompaniment of entrepreneurs and businessmen in the socioeconomic component carried out with entrepreneurs and businessmen belonging to the program, taking into account the actions in the aforementioned period. To achieve this, the quantitative methodology will be implemented in the collection and analysis of the information provided by sixteen (16) participants through the application of the survey designed in the first phase of the PIE. It is expected from the academy to propose aspects that strengthen the accompaniment in the socioeconomic component.

**Keywords**

Business Development Center, Entrepreneurship, Family businesses, Economic development, social development

## Tabla de Contenido

Lista de tablas	10
Lista de figuras	11
Introducción	1
Planteamiento del Problema	3
Antecedentes del Problema	3
Contexto Donde se Presenta el Problema	4
Descripción Del Problema	5
Sistematización del Problema	6
Justificación	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Marco de Referencia	9
Marco Conceptual	9
Marco Teórico	12
Marco de Antecedentes	19
Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito internacional	19
Los Centros de Desarrollo Empresarial en Chile	20
Los Centros de Desarrollo Empresarial en México	20
Los Centros de Desarrollo Empresarial en El Salvador	21
Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito nacional	22
Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito local	22
Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, (SENNOVA).	22
Programa Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO).	23
Metodología de la Investigación	26
Tipo de Investigación	26
Diseño Metodológico	27
Aplicación del Instrumento y Análisis De Resultados	28



Aplicación Del Instrumento	28
Hallazgos	29
Categorización	29
Impacto Social	37
Impacto Económico	44
Interpretaciones sobre financiación.	53
Propuesta de Mejora en el Acompañamiento del CEDEZO a los Emprendedores y Empresarios	56
Conclusiones	62
Bibliografía	63

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Categorización de los emprendedores y empresarios del CEDEZO encuestados..	30
<b>Tabla 2.</b> Impacto social .....	43
<b>Tabla 3.</b> Grado de dificultad para financiar la unidad de negocio con recursos públicos según el empresario y/o emprendedor .....	54
<b>Tabla 4.</b> Grado de dificultad para solicitar u obtener beneficios tributarios para la unidad de negocio según el empresario y/o emprendedor .....	55

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Ubicación de La Candelaria – Comuna 10 .....	5
<b>Figura 2.</b> Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, (SENNOVA) .....	23
<b>Figura 3.</b> Metodología de investigación .....	26
<b>Figura 4.</b> Collage fotos sobre la aplicación de la encuesta .....	28
<b>Figura 5.</b> ¿Cómo se enteró sobre el apoyo que suministra el CEDEZO? .....	31
<b>Figura 6.</b> ¿Como empresario usted desarrolla varias funciones dentro de su empresa? .....	33
<b>Figura 7.</b> Actividades que el empresario desempeña .....	33
<b>Figura 8.</b> Fortalecimiento de la empresa .....	33
<b>Figura 9.</b> Tamaño de la unidad de negocio .....	33
<b>Figura 10.</b> Actividad de Emprendimiento .....	35
<b>Figura 11.</b> Cobertura de mercado .....	35
<b>Figura 12.</b> Calidad que el beneficiario asigna a su producto .....	35
<b>Figura 13.</b> Lugar donde funciona la empresa .....	36
<b>Figura 14.</b> Motivación para Emprender .....	37
<b>Figura 15.</b> Competencias desarrolladas en los emprendedores y empresarios acompañados por el CEDEZO .....	38
<b>Figura 16.</b> Mejora en calidad de Vida después del acompañamiento recibido por el CEDEZO .....	39
<b>Figura 17.</b> Aspectos de Mejora con el acompañamiento recibido por el CEDEZO .....	39
<b>Figura 18.</b> Programa para empleados que consumen sustancias psicoactivas .....	40
<b>Figura 19.</b> Medio de Transporte de los empleados vinculados a las unidades de negocio acompañadas por el CEDEZO .....	41
<b>Figura 20.</b> Generación de Nuevos puestos de trabajo .....	44

<b>Figura 21.</b> Cantidad de empleos nuevos generados por emprendimiento.....	44
<b>Figura 22.</b> Mejoramiento en actividades empresariales .....	45
<b>Figura 23.</b> ¿Ha participado en eventos y ferias? .....	46
<b>Figura 24.</b> Si su respuesta fue afirmativa, mencione cuáles .....	46
<b>Figura 255.</b> Estrategias utilizadas para la divulgación de marca sugeridas por CEDEZO ..	47
<b>Figura 26.</b> Indique si el uso de redes sociales le ha servido para incrementar sus ventas ..	47
<b>Figura 27.</b> Frecuencia en el uso de redes sociales por tipo .....	47
<b>Figura 28.</b> ¿De acuerdo con la asesoría recibida por el CEDEZO, en cuál de las siguientes áreas ha mejorado en su proyecto empresarial? .....	48
<b>Figura 29.</b> Presupuestos que realiza la unidad de negocio .....	49
<b>Figura 30.</b> Método de inventarios que utiliza actualmente .....	49
<b>Figura 31.</b> En que rango de porcentajes considera que han mejorado los ingresos en su empresa, gracias al apoyo recibido por el CEDEZO La Candelaria en los últimos 3 años .....	51
<b>Figura 32.</b> Los ingresos generados durante los últimos 3 años son los adecuados para que la empresa o unidad de negocios sobreviva en el mercado.....	51
<b>Figura 33.</b> Estado de las deudas en los últimos 3 años .....	52
<b>Figura 34.</b> Estado de ganancias en los últimos 3 años .....	52
<b>Figura 35.</b> Los gastos totales son cubiertos por los ingresos que genera la empresa por la actividad comercial .....	52
<b>Figura 36.</b> En términos generales el manejo financiero de la empresa lo tiene. ....	52
<b>Figura 37.</b> Fuentes de financiación empresarial.....	54
<b>Figura 38.</b> Fuentes de recursos.....	54
<b>Figura 39.</b> ¿Conoce los beneficios tributarios de su empresa? .....	55

**Figura 40.** Teniendo en cuenta la dinámica económica local, nacional y global su perspectiva de continuidad como empresario es: ..... 56

**Figura 41.** Propuestas de mejora ..... 61

## **Introducción**

Se da a conocer que la Alcaldía de Medellín tiene un programa denominado como CEDEZO (Centros de Desarrollo Empresarial Zonal) que se encarga de orientar y brindar apoyo con asesorías y capacitaciones a los emprendimientos, con el objetivo de fortalecer y potencializar iniciativas de creación, generar desarrollo socioeconómico y obtener una mejor calidad de vida, el desarrollo de esa investigación se centra en los emprendedores y empresarios ubicados en el sector de La Candelaria.

Es relevante conocer los avances, necesidades y problemas de los emprendedores y empresarios que dinamizan la economía del país, destacando que representan más del 90% del sector productivo y que el rol del CEDEZO juega un papel importante en las bases para las MiPymes, evitando que caigan en el valle de la muerte y que por el contrario sean emprendimientos firmes y bien orientados.

Dado que este trabajo de grado se desarrolla con marco en el PIE 033 de 2020 como **Propuesta de alternativas de mejora en el acompañamiento del programa Centro de Desarrollo Económico Zonal a los emprendedores y empresarios de la Candelaria en el periodo 2018 y 2019**, cuyo objetivo principal se ha desarrollado en esta fase del proyecto en la que se implementa un instrumento de recolección de información formulado en la fase I del proyecto, a través del cual se obtienen los resultados de la primera fuente que son los emprendedores y empresarios vinculados al CEDEZO La Candelaria, con el propósito de presentar un mejoramiento y fortalecimiento socioeconómico a los emprendedores y empresarios del sector, ya que es una cifra representativa para la ciudad.

Para poder cumplir con el objetivo trazado se aplicó un instrumento de recolección de información previamente diseñado y validado por el equipo de investigadores de la primera fase del PIE, así como varios docentes hicieron una revisión y realimentación

previa para obtener su aval y luego, se procedió con su aplicación a 16 empresarios y emprendedores vinculados al CEDEZO La Candelaria que han recibido acompañamiento en el periodo 2018 a 2019. A partir de los resultados obtenidos en esta segunda fase del proyecto con el apoyo de la investigación bibliográfica se identificaron alternativas de mejora en dicho acompañamiento para incrementar el impacto socioeconómico del CEDEZO La Candelaria.

En este orden de ideas, en el primer capítulo se plantea el problema analizando la participación de las MiPymes en el sector empresarial del país. En el segundo capítulo se describe la metodología que permitirá dar alcance a los objetivos de este trabajo de grado. En el tercer capítulo, se describen e interpretan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta. Finalmente, se formulan alternativas de mejora en el acompañamiento del CEDEZO, las conclusiones y recomendaciones de este trabajo de grado.

## **Planteamiento del Problema**

### **Antecedentes del Problema**

En Colombia desde las grandes multinacionales hasta las pequeñas empresas aportan al Producto Interno Bruto, y se destaca que las MiPymes representan más del 90% del sector productivo en la economía nacional, generando el 35% del PIB y un porcentaje del 80% de empleo en el país (MINTRABAJO, 2019).

Por esta razón el análisis de estas MiPymes es primordial para conocer los avances, necesidades y problemas que se generan a nivel socioeconómico. Es importante resaltar la gestión de los CEDEZOS, ya que enseña cómo plantear administrativamente la empresa, analizar el riesgo financiero, la orientación al mercado y la identificación de clientes, es evidente que el país se mueve por las MiPymes, a pesar de esto, se demuestra que el 78% de los emprendimientos se mueren en el primer año, el 50,2% sobreviven en 3 años y el 42,9% en 5 años (Domínguez, 2017).

La informalidad laboral se encuentra en el 48,7% de la población, queriendo decir que casi la mitad de la economía del país se maneja en la informalidad. A raíz de esto se crean las MiPymes, ya que son empresas pequeñas que surgen de las necesidades de la comunidad a su alrededor (Portafolio, 2021).

En la ciudad de Medellín se crean a diario emprendimientos que con la ayuda necesaria pueden convertirse en generadores de empleo y activadores de la economía local. Con el propósito de impulsar estos proyectos, se crean los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal brindando asesorías, capacitaciones y acompañamiento durante todo su proceso de creación (CEDEZO, 2016).

Se puede comparar con una especie de incubadora de negocios, donde se alimenta, cuida y nutren las ideas que se convertirán en las futuras empresas generadoras de empleo y



económicamente estables. Este proyecto busca apoyar a personas emprendedoras con sus ideas de negocio, brindando la oportunidad en zonas de conflicto o poblaciones con bajos recursos y poco nivel educativo pero que quieren emprender y ser parte de la economía del sector (CEDEZO, 2016). Debido al valor que tiene para la comunidad los CEDEZOS, es importante analizar su impacto a nivel socio económico en La Comuna 10 La Candelaria de Medellín.

### **Contexto Donde se Presenta el Problema**

Uno de los sectores más concurridos en la ciudad de Medellín, es la Comuna 10 – La Candelaria, cuenta con centros comerciales, almacenes, restaurantes, lugares de entretenimiento, entidades financieras y además el CEAD de nuestra Universidad, por lo que a diario gran cantidad de personas se desplazan al sector. Se puede destacar que La Comuna 10 es económicamente importante para la ciudad, de acuerdo a la encuesta Calidad de Vida 2019, el Plan Indicativo (DAP, 2019) indicó que el nivel de percepción positiva de la libertad para movilizarse fue de un 69,52%, lo cual no es una noticia muy alentadora ya que en el año 2016 el porcentaje fue de 77,27%, sin embargo, en el mismo informe señala que el nivel de percepción positiva del estado de los andenes y separadores de calles en la Comuna 10 es del 63,97%, y subió del 52,99% en el 2016, ésta es una zona estratégica para la economía de Medellín (Alcaldía de Medellín, 2020).



alojamiento y comida, los sectores menos representativos en la comuna son construcción y transporte (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2019).

### **Sistematización del Problema**

Considerando lo anterior, la siguiente es la pregunta de investigación de este trabajo de grado:

¿Cuáles serían los aspectos que aportarían a la mejora del acompañamiento en el componente socioeconómico realizado a emprendedores y empresarios beneficiarios del programa CEDEZO en el periodo 2018-2019?

## **Justificación**

Este proyecto busca estudiar las alternativas de mejora en el acompañamiento que brinda el programa CEDEZO a las MiPymes, con el fin de generar un impacto social y económico en la comuna La Candelaria que se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, la cual es una de las zonas con mayor afluencia de negocios, siendo una de las más activas, donde existe afluencia de diversidad de actividades económicas, como lo son: compra y venta al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, industrias manufactureras, hoteles y restaurantes, la comercialización de ropa, bisutería, distribución y producción de diversos alimentos, procesos productivos diversos, venta de repuestos, elaboración de prendas, entre otras actividades. Este sector representa 30.2% de la base empresarial de la ciudad, además hasta el 90% del sector productivo y el 80% de generación de empleo (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2019).

Para lograr el objetivo de este proyecto, se aplicó un instrumento de recolección de información a 16 emprendedores y empresarios, con el cual se identificaron factores importantes de la caracterización, el impacto social y económico para las personas y las unidades de negocio, que hacen parte del proceso de investigación, donde se estudiaron aspectos como la alimentación, acceso a salud, ingresos y egresos, capacitación y estado de escolaridad de los empleados, entre otros.

Por último, es importante dar a conocer los hallazgos encontrados al CEDEZO, proponer alternativas que mejoren las debilidades en la prestación del servicio en el marco del programa, con el fin de que el CEDEZO cuente con realimentación para que a futuro logre implementar acciones que permitan mejorar los ingresos y crecimiento de la MiPymes y a su vez la generación de un impacto social y económico positivo que se verá reflejado en una mejor calidad de vida para la población.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer aspectos de mejora en el acompañamiento en el componente socioeconómico realizado a emprendedores y empresarios beneficiarios del programa CEDEZO teniendo en cuenta las acciones del periodo 2018-2019.

### **Objetivos Específicos**

Brindar apoyo al desarrollo de la etapa de aplicación del instrumento de recolección de información del PIE 033 de 2020.

Construir el marco referencial a partir de la revisión documental de temáticas relacionadas con el impacto socioeconómico de organizaciones que acompañan a los emprendedores y empresarios.

Analizar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de información.

## **Marco de Referencia**

### **Marco Conceptual**

El término economía permite considerar un amplio número de categorías que van desde el campo de las matemáticas hasta las ciencias sociales, para el caso particular de nuestra investigación emplearemos el concepto desde una mirada integral que es inherente a los seres humanos de acuerdo con lo afirmado por (Currie, 1965) en su artículo La enseñanza de la economía: reflexiones acerca del sentido de una ciencia social en construcción. el caso colombiano “La economía es una de las ciencias sociales o de comportamiento, que intenta formular generalizaciones válidas sobre aquellos aspectos de la conducta humana que se refieren primariamente a la producción y distribución de los bienes y servicios” Es así que la economía se convierte en un ejercicio cotidiano donde cada ser humano dentro de sus percepciones sociales, culturales e ideológicas realiza una serie de actividades de intercambio ya sea de bienes o servicios en busca de mejorar sus condiciones sociales particulares y colectivas. De manera particular para el proceso de investigación la economía es el vehículo para mejorar las condiciones de vida de una población en particular a partir de la generación de nuevos emprendimientos económicos que pueden estar inmersos dentro del sector público, privado o el integral. (Castro, 2018)

Según Molina, Botero y (Molina Parra, 2016) Las empresas familiares son constituidas por grupos familiares de lo cual deriva su nombre, su equipo de trabajo está constituido principalmente por ellos mismos, lo cual los lleva a plantearse objetivos, estrategias para ser una organización y tener un desempeño bueno en el mercado que les permita ser competitivos

(Lozoya, 2015)De acuerdo a Romero Lozoya Manifiesta que la economía a nivel mundial es sostenida por las famiempresas siendo uno de los principales productores de

riqueza e impacto social mejorando la calidad de vida de los territorios ya que permanecen muchas de ellas en el tiempo y a través de estos fortalecen los valores y unión familiar. (Bernal Herrera, 2021)

El desarrollo económico establece suplir las necesidades actuales de la población, sin afectar el desarrollo sostenible de épocas futuras el cual integra la economía con el medio ambiente y el impacto social buscando mitigar situaciones poco favorables en la sociedad (Brundtland, 1987) (Vásquez, 2018)

Según Amartya Kumar Sen (Sen, 2000) se identifica el desarrollo económico como una sociedad que tiene libertades disfrutando cada una de las acciones realizadas, la decisión de emprender en cualquiera de los sectores, ya sea salud, entretenimiento, industrial, de servicios etc. Sin importar sus ideologías políticas, sus expresiones y el nivel económico que tienen eso sí requiriendo tener derechos como lo son la salud, la educación y prestaciones sociales. (Vásquez, 2018)

El desarrollo económico se identifica con el crecimiento o incremento del producto interno bruto (PIB) y se hacen con medidas cuantitativas analizando las situaciones macroeconómicas apoyadas por el PIB per cápita, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el Índice de Densidad Económica otra fuente usada para obtener datos son el banco mundial, organización de las naciones unidas, fondo monetario entre otros (Mankiw, 2012) tomado de Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico (Vásquez, 2018)

Según (Kuratko, 2004, January) el emprendimiento, es la capacidad de crear, desarrollar un proyecto de manera individual o dentro de alguna organización, teniendo como objetivo obtener beneficios ya sean económicos o no monetarios

Según (Winsor, 2016) se tiene que el emprendimiento tiene tres pilares del cual surge uno de ellos es la oportunidad que se da por conocer las necesidades de los clientes potenciales en el cual estudian el tamaño de la población y la cantidad de demanda que se puede encontrar en esa población, el lapso en el cual podemos aplicar nuestras estrategias y estudiar cómo está estructurada la competencia y nuestras oportunidades, el requerimiento de recurso es verificar cuales son necesarios, confirmar cómo se van a adquirir que necesitamos y el empresario quien desarrolla sus ideas, es emprendedor que se plantee metas, asume la posición de querer innovar y crecer a pesar de las adversidades, con capacidad de negociar. (Mundaca Guerra, 2018)

Los Centros de Desarrollo Empresarial son espacios que buscan ofrecer un lugar de formación para pequeñas y medianas empresas, sin embargo, deben estar enmarcados en procesos que respondan a las necesidades del contexto al cual pertenece la población a la cual desea ofrecerse procesos de acompañamiento y fortalecimiento. Se basa en el proceso de desarrollo de capacidades para el desempeño y rendimiento de las MiPymes, bajo un modelo flexible, dinámico, disruptivo que debe adaptarse a cualquier realidad empresarial que requiera la intervención por parte de CDE. Por medio de estos se quiere que las empresas sean más competitivas, sean innovadoras que les permita prosperar, aumentar las ganancias, crecer economías y aumentar los mercados tanto nacionales como internacionales, crear nuevos emprendedores. Su objetivo principal es generar dinamismo en la economía, por medio del desarrollo de las empresas por medio de la rentabilidad, productividad y la competencia (MINCOMERCIO, 2018).



## **Marco Teórico**

Para hablar de un proceso de investigación que involucra una relación entre trabajador y empleado es fundamental citar a Marx quien se encargó de estudiar la interrelación capital-trabajo, bajo el modelo donde los obreros ofrecen su mano de obra a cambio de un ejercicio de actividades dentro de un periodo de tiempo llamado jornada laboral; este ejercicio de intercambio es común que los Burgueses en palabras del autor, se encargan de restar valor al trabajo realizado por los obreros, un fenómeno que a lo largo de la historia se ha mantenido bajo diferentes modelos cuyo fin primordial siempre ha sido contar con mano de obra a bajo costo, un efecto constante del capitalismo. (Iturralde, 2021)

Marx hace un gran análisis del fenómeno en su obra “El capital: crítica de la economía política” donde apoyado en los interrogantes de (Smith, 1979) y (Ricardo, 1973), da paso a nuevos elementos conceptuales dentro del proceso de mercado como son: la plusvalía y la tasa de ganancia. En torno a estos se han cernido diversas discusiones que buscan establecer un balance más equitativo entre la relación capital-trabajo. Con este panorama en la actualidad se hace relevante fortalecer procesos emprendedores para el mejoramiento de las condiciones laborales y sociales de aquellos que buscan mejores oportunidades. (Iturralde, 2021)

Dentro de la ecuación para determinar la ganancia, Marx plantea que el tiempo juega un papel determinante en cuanto a la relación con el valor de la mano de obra; a mayor tiempo de producción menor serán las ganancias que puede ofrecer el producto. A la hora de iniciar un nuevo proceso emprendedor es necesario evaluar cada uno de los factores que influirán en el éxito del producto. (Iturralde, 2021)

Así, puede inferirse que el trabajo es el concepto primordial para la teoría marxista y el origen de donde parte todo el entramado social, económico y laboral pensado y teorizado

por este filósofo. De acuerdo con lo anterior, el trabajo es la condición esencial y primigenia de la vida humana y, de paso, de la vida en sociedad, de manera que es a través del trabajo que se forma la sociedad y se asegura su funcionamiento (Marx, 2016)

Asimismo, para Marx, el trabajo es la fuente de toda riqueza, pues es el esfuerzo que hace el hombre para transformar la naturaleza permite, a la par que transformar su realidad efectiva y su entorno, generar condiciones para la acumulación y posterior intercambio. No obstante, se debe hacer claridad acerca de que, en el capitalismo, el trabajo del hombre suele perder dignidad y se convierte en un gasto más a tener en cuenta para la producción de un bien (Olivares Canto, 2018)

Otro elemento que no se puede desconocer dentro de los mercados es el precio de las mercancías para (Smith, 1979) este está determinado por la relación oferta- demanda, dentro de un ejercicio que busca llegar a los consumidores con precios que están determinados por la cantidad de oferta (producto) existente en el mercado y la cantidad de demanda (necesidad) que existen en el medio. En este sentido la teoría de Smith, propone una relación fundamental a tener en cuenta a la hora de emprender. Se hace necesario el estudio del contexto para entender la relación de ambos factores dentro de un proceso de emprendimiento. (Iturralde, 2021)

Dentro de los elementos que hacen parte del proceso emprendedor se hace indispensable mencionar la teoría humanista de (Maslow A. H., 1991) en la que plantea que los seres humanos tienen una serie de necesidades que necesitan satisfacer unas de manera apremiante que están íntimamente relacionadas con el hecho de la supervivencia y otras que, aunque menos apremiantes son indispensables para el bienestar. Esta teoría realiza avances significativos para el proceso investigativo en la medida que busca reconocer las necesidades

de la población de estudio como un factor determinante en su proceso de bienestar propio de su núcleo familiar como lo menciona (Benítez Martínez, 2021)

Para entender de una manera mucho más amplia el contexto social que la investigación quiere abarcar citaremos a (Sashskin, 1996) quien define cada una de las necesidades de la siguiente manera:

Son las básicas que tienen los seres humanos, una de las más importantes para poder tener tranquilidad como lo es la alimentación, el poder respirar, hidratación, tener un lugar cómodo donde poder descansar, satisfacer sus necesidades fisiológicas.

Poder contar con condiciones aptas para tener una calidad de vida, basada principalmente en el aspecto económico, teniendo una fuente de ingresos para vivir, convivir en una población armoniosa que le de tranquilidad por su integridad física y moral, además de contar con una vivienda propia y tener un acompañamiento familiar.

Se basa en el acompañamiento y aceptación de la sociedad, donde es incluido con amigos, grupos deportistas, integraciones sociales con el fin de no sentirse solo y su relacionamiento no es negativo

Identificada por la importancia y reconocimiento de las habilidades de los individuos, donde se destacan las cosas positivas e importancia de las personas lo que genera una mejor autoestima en el ser humano

Es la última de las necesidades, esta se identifica por cada uno de las metas propuestas de los individuos, ya sea laboral, espiritual, etc., que genera al lograrse un autodesarrollo que permite aumentar la motivación (Benítez Martínez, 2021).

Douglas McGregor hace una postulación muy interesante frente al proceso laboral de las personas fundamentado en dos premisas “¿Acaso necesitas ser amenazado para aumentar tu productividad laboral? Teoría X ¿Realizas las actividades de tu puesto de

trabajo porque te gustan, porque son un deseo de hacerlas bien y te generan placer saber que las hiciste? Teoría Y (McGregor, *The Human Side of Enterprise*, 1985)”. Esta postura humanista del autor recalca la importancia de la motivación a la hora de alcanzar mejores resultados, teniendo en cuenta que la mano de obra en su proceso desarrollado por los seres humanos y que se encuentra altamente influenciado por las condiciones de satisfacción y placer que las personas experimentan al realizar sus labores. (Madero-Gómez, 2018)

Para ampliar un poco más este postulado (Hellriegel, 2009)“ proponen que la teoría X es un compuesto de propuestas y creencias subyacentes, que adoptan un enfoque de mando y control a la administración, basado en un punto de vista negativo de la naturaleza humana" En este orden de ideas se puede afirmar que las administraciones totalitarias a lo largo de la historia han desencadenado grandes desastres para quienes los han empleado, iniciando por la disolución del imperio Romano como el ejemplo más representativo del fracaso de este modelo. Las personas en ningún momento se sienten apreciadas ni mucho menos motivadas a hacer parte de un proceso donde no son valorados, ni mucho menos escuchados. (Madero-Gómez, 2018)

En lo que respecta a la teoría Y, (Hellriegel, 2009), la definen como: “el conjunto de propuestas y creencias que adoptan un enfoque de liderazgo y empoderamiento a la administración, basado en un punto de vista positivo de la naturaleza humana”. La teoría Y, desea colaborar a los empresarios a que sus empleados deseen “sobresalir, deseosos y capaces de hacer y actuar independientemente, y que pueden responder bien a tareas o encargos de orden mayor” (Head, 2011) manifiestan que la teoría Y establece que los trabajadores no deben ser obligados a ejecutar acciones y actuar mentalmente, se deben encaminar al cumplimiento de metas personales que los conlleven a cumplir los objetivos y se está en una manera mayor facilidad para cumplir a nivel de compañía, Estas acciones desean “crear

oportunidades, liberar el potencial, quitar obstáculos, estimular el crecimiento, dar guía” (McGregor, *The Human Side of Enterprise*, 1985), (Bohlander, 2018) señalan: "Para la mayoría de los empleados, el pago, tiene un efecto directo, no sólo en su nivel de vida, sino también en su estatus y reconocimiento que pueden lograr dentro y fuera del trabajo". De esta manera la remuneración pasa un plano más trascendental en la medida que da integralidad y bienestar a los empresarios y sus colaboradores en diversos aspectos de su vida dando solución a gran parte de las necesidades anteriormente mencionadas. Es una retribución a sus capacidades, esfuerzo y dedicación, generando un alto índice de motivación que se traduce en la lucha constante para alcanzar los objetivos propuestos. (Madero-Gómez, 2018)

Es inherente mencionas que, (Timmons, 2010) crea un ejemplo a seguir como emprendedor un modelo. Uno de los aportes importantes es tener en cuenta sus acciones si no también todos los factores que tanto internos como externos para poder alcanzar los logros propuestos. Uno de los principales componentes es el trabajo en grupo, el aprovechamiento de las debilidades para convertirlas en fortalezas y hacer el mejor uso de ellas. Así se puede concluir que el emprendedor no se da sólo si no el conjunto de recursos que están alrededor y hacen parte del proceso. (Ghee, 2018). En los últimos años Peter Drucker incluye la innovación como unos de los factores más importantes para obtener nuevas posibilidades. Esto busca tener el alcance de que los clientes deseen adquirir el producto o servicio, de esta manera el empresario se puede declarar como un creador de la innovación (Drucker, 2015).

En el ámbito empresarial es posible encontrar al emprendedor como aquel que se encuentra asociado a una entidad económica establecida de manera formal o informal. Por lo cual emprender es el grupo de características personales y sociales que conllevan a la manera

de ser del emprendedor quien es “capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos 21 del medio que le rodea e ignorar otros, permitiéndole aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades” (Landeros García, 2021)

Dentro del proceso investigativo debe tenerse en cuenta que los nuevos emprendedores finalizan rápidamente por la poca capacitación y desarrollo de habilidades para poder ejecutar el rol de empresario a la hora de enfrentarse a los nuevos desafíos, debido a que la educación que se presenta actualmente va enfocada para que las personas sean operarios mas no emprendedores. El ser operario uno de sus grandes determinantes es que sus ingresos dependen del salario que ganan por laborar durante sus jornadas, teniendo la posibilidad de que si en algún momento se presenta alguna inconformidad puede buscar un nuevo trabajo, sin embargo, un verdadero emprendedor no debe hacer esto e incluso debe sacrificarse sin tener salario durante varios meses e incluso años, para poder aportar al crecimiento de su empresa

Para ser un gran líder empresarial, es importante que conozcas las diferencias entre vender y comprar; entre inspiración y motivación es en este sentido que el proceso investigativo cobra mayor valor en la medida que busca entender el contexto para proveer las herramientas necesarias para que los emprendedores permanezcan en el tiempo y garantizando su calidad de vida (Kiyosaki, 2016)plantea el siguiente cuestionamiento. ¿Cuáles son las habilidades que debe un emprendedor? Y a la hora de emprender ¿Es importante la satisfacción que puede experimentar quien emprende?

En este sentido la propuesta de intervención se fundamentará en las siguientes lecciones según Kiyosaki, (2016):

Para un emprendedor es fundamental el compromiso consigo mismo y con su emprendimiento, un ejercicio paulatino y constante de diversas actividades que se traduzca en el logro de las metas propuestas en una sola palabra disciplina.

Cada una de las actividades que se planean y ejecutan, deben estar direccionadas hacia un enfoque específico, el cual permita el cumplimiento de las metas establecidas de manera paulatina para evitar el desperdicio recursos.

En todos los emprendimientos y de manera especial para este proceso de investigación los esfuerzos realizados deben servir a un bien común y nunca a un bien particular.

Dentro de todo proceso empresarial es determinante entender la importancia de las personas que deben dar órdenes y de aquello que las acatan, en igualdad de condiciones pues quienes dirigen deben ser cautelosos y garantizar el bienestar con el ejercicio de sus funciones y quienes obedecen masterizan las ordenes de los primeros, juntos generan un engranaje que permite el cumplimiento de las metas pactadas

Para administrar se requiere no dejarse llevar de los miedos o estados de ira, las decisiones deben ser concertadas y tomadas en un ámbito de serenidad que busquen el bienestar.

La competencia es un aspecto que requiere de estudio y respeto con el fin de mejorar el servicio o producto sin atropellar o dañar al otro.

No menos importante es el hecho de generar un espíritu de hermandad donde se esté dispuesto a apoyarse los unos a los otros, pues si uno cae todos caen.

La preparación es factor determinante en cualquier ámbito de la vida en especial en el ejercicio emprendedor garantiza la innovación y el posicionamiento.

## **Marco de Antecedentes**

En esta sección se introduce al lector en diferentes programas y organizaciones que apoyan el desarrollo de los emprendimientos y empresas en etapa temprana, para ello, se ha realizado una revisión de casos en el ámbito nacional e internacional:

### **Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito internacional**

Development Center. Este programa hace parte del modelo Small Business Development Center (SBDC), el cual se encuentra en funcionamiento en Estados Unidos hace más de 36 años, funcionando cerca de 1.100 centros en todo el continente americano.

Este programa busca impulsar el fortalecimiento y crecimientos de los Centros de Desarrollo Empresarial existentes en el territorio nacional, adaptando la metodología SBDC y respondiendo a los siguientes compromisos:

Pertenecer a la Red de Pequeños Negocios de las Américas que tiene presencia en todo el hemisferio.

Pertenecer a la Red de Centros de Alianza del Pacífico (en formulación).

Instrumento de desarrollo empresarial. Política Nacional de Desarrollo Productivo-PDP, CONPES 3866/2016.

Compromiso en el CONPES de Formalización. Conformación y consolidación de la Red Nacional de SBDC, Centros MinCIT-SENA.

Desde que el programa se ha venido ejecutando en Colombia, se ha centrado exclusivamente en microempresas y empresas no formales, donde cerca del 80 % de las empresas vinculadas corresponden a estos dos segmentos; por lo tanto, es importante resaltar, que este programa un instrumento que apoya e impulsa los empresarios.



Los Centros de Desarrollo Empresarial ayudan a mejorar la competitividad y el crecimiento de las MiPymes, además de promover la innovación siendo este un factor clave para el crecimiento empresarial además de generar empleo.

(MINCOMERCIO, 2018).

### ***Los Centros de Desarrollo Empresarial en Chile***

Hace dos años aproximadamente se tenía establecido 51 centros de desarrollo empresarial, el surgimiento de estos los lleva a realizar un intercambio de saberes, de las técnicas utilizadas y los procesos para dar gestión. Esto les sirvió para poder implementar las estructuras de las empresas y dar inicio a la propuesta de los centros de desarrollo, a lo cual le dieron el nombre de CDN. A nivel nacional desplegaron la información para poder apoyar los diferentes temas que consideraban importantes que se debían abordar como los son:

Estos centros para su funcionamiento tienen un grupo de productos los cuales ofrecen de acuerdo a las necesidades de esas empresas a las cuales prestan soporte para fortalecer de acuerdo al sector donde se encuentren, generalmente están enfocadas en empresas que están iniciando el emprendimiento que tienen grandes posibilidades de crecer en el mercado, apoyándolas incluso hasta la formalización sin importar el sector económico al que pertenezcan de manera gratuita. (Dini, 2019)

### ***Los Centros de Desarrollo Empresarial en México***

En México hay aproximadamente 31 CDE, se dan por decisión de las universidades, sin contar con el aporte de entidades gubernamentales, sin embargo muchas de las universidades en la década de los 2000 tuvieron subsidios del gobierno para fortalecer emprendimientos nacientes de donde surgieron las primeras experiencias que día a día se fueron almacenando, lo cual les ayudó a estas instituciones poder formar lo que

actualmente son los centros de desarrollo empresarial, los cuales fueron creciendo pero se les dificultaba estar de manera continua por la dificultad de tener recursos para mantenerse e incluso poder contratar personal con conocimientos avanzados para la capacitación lo cual no les permite cumplir con los requisitos y la caracterización del modelo SBDC

En este país solo los centros de desarrollo de empresa asociados a AMCDPE (Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa) son financiados por el banco BANREGIO, lo cual les permite una mayor eficiencia en el país generando un 75% creación de nuevos empleos y 93% en incremento de ventas. (Dini, 2019)

### ***Los Centros de Desarrollo Empresarial en El Salvador***

Hay 14 CDMYPE (Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas) en el Salvador son de gran importancia para el desarrollo económico a nivel nacional, haciéndolo por medio de un programa tecnológico, donde tienen un contacto continuo. (Dini, 2019)

Adicional los Centros de Desarrollo del Servicio Nacional de Aprendizaje se implementan por medio del Fondo Emprender con el fin de apoyar las diferentes etapas del desarrollo de los emprendimientos, lo cual permite aumentar fortalecer las competencias laborales y crecimiento de las empresas. (Dini, 2019)

En este país establecieron la ley de fomento que se crea con el fin de promover la ayuda de pequeños empresarios por medio de universidades, instituciones sin ánimo de lucro o gubernamentales, los CDE con el fin de implementar y mejorar temas operacionales, planeación estratégica, estados financieros para las Mediana y Pequeñas Empresas, además de implementación de programas incluyentes de mujeres innovadoras creadoras de servicios y productos (Asamblea Legislativa, 2017) (Dini, 2019)

Estos centros apoyan organizaciones legalmente formada o emprendimientos que están en sus etapas iniciales únicamente de los sectores económicos considerados

importantes por el estado para el desarrollo económico del país, gestión que hacen de manera gratuita (Dini, 2019)

### **Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito nacional**

Los grupos de investigación del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Ejecutan estrategias que promueven a las empresas buscando identificar, orientar y establecer procesos de investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI). Estos grupos, pertenecen a instituciones de educación superior (IES), instituciones de nivel técnico y tecnológico (ITT) y centros de investigación (CI). Por otra parte, en Colombia, la entidad que tiene a cargo los lineamientos, el registro y la evaluación de los grupos de investigación es el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), antiguamente, Colciencias. Minciencias ha venido desarrollando desde el año 2013, procesos de reconocimiento y categorización de los 7 grupos de investigación de todo el país. Estos procesos permiten determinar las fortalezas y debilidades a nivel de CTeI en el país, así como otras estrategias y políticas para el fortalecimiento que se presentan en estos campos (Rivera, 2020).

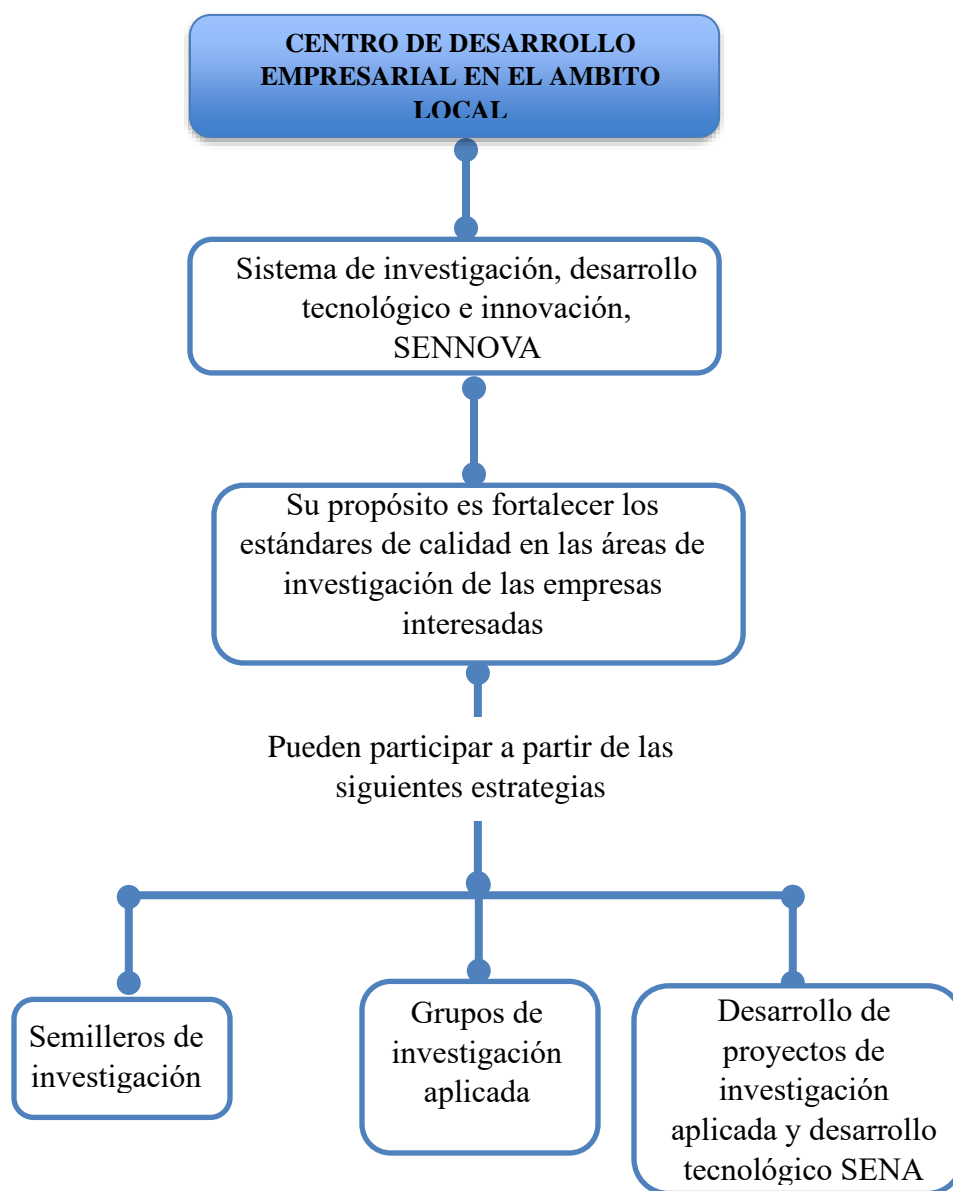
### **Los centros de desarrollo empresarial en el ámbito local**

#### ***Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, (SENNOVA).***

Este programa tiene el propósito de fortalecer los estándares de calidad y pertinencia, en las áreas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, de la formación profesional de las empresas interesadas.

**Figura 2**

Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, (SENNOVA)



Nota: adaptado de (Centro Desarrollo Empresarial Zonal CEDEZO, 2010)

***Programa Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO).***

Los CEDEZO son un programa diseñado por la Alcaldía de Medellín, que ayuda a orientar y apoyar el emprendimiento, la generación de ingresos, el desarrollo y

consolidación de microempresas de la ciudad, convirtiendo las microempresas en ejes estratégicos en el crecimiento de la economía y generación de empleos.

Las sedes de CEDEZO contribuye a temas empresariales dictando charlas de términos económicos, tributarios, mercadeo y sociales. Que sirven para el crecimiento de las empresas y para ser implementadas dado que generan espacios que consiguen vincular instituciones públicas, privadas y universitarias de toda la ciudad, ayudando a los emprendedores de diferentes zonas de la ciudad a incluir todo lo aprendido en sus empresas y emprendimientos

El programa CEDEZO desde su creación ha recibido varios reconocimientos de importancia por su ayuda a los empresarios:

El Programa fue elegido como una de las 10 buenas prácticas de la ciudad de Medellín con respecto a la categoría de Economía en el 2011. Otorgado por la ONU, el BID HÁBITAT y la ACI. Las buenas prácticas son experiencias y/o proyectos que, de acuerdo a la necesidad detectada, se procede a un exitoso desarrollo, así la idea se transfiere o se implementa en otros campos y contribuye a la solución de la problemática detectada, este tipo de logro es gracias al CEDEZO.

En el año 2012 el CEDEZO obtuvo el Premio Internacional AGFUND, creado en 1999 por el Programa del Golfo Árabe para el Desarrollo, para estimular la creatividad y la innovación en el área de desarrollo humano. Este premio nació por el interés de AGFUND con el fin de apoyar la iniciativa de desarrollo humano y así poder invertir sosteniblemente en las personas.

El programa también fue escogido en la tercera categoría para esquemas de organizaciones gubernamentales, de acuerdo con la adopción de proyectos pioneros en

“empoderamiento de la Juventud mediante el emprendimiento empresarial y oportunidades laborales”, entre 73 proyectos de 66 países nominados con un premio de USD 100.000.

(Centro Desarrollo Empresarial Zonal CEDEZO, 2010).

## Metodología de la Investigación

Esta investigación se desarrolla en el marco de la segunda etapa del PIE denominado *Evaluación del impacto socioeconómico del Centro de Desarrollo Económico Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de Medellín.*

### Tipo de Investigación

En esta etapa, se optó por la modalidad investigativa Estudio de Caso con una sola medición, es un diseño preexperimental que involucra aspectos descriptivos y explicativos, utilizando información cualitativa y cuantitativa, la cual es pertinente para identificar y proponer alternativas de mejora en el acompañamiento a emprendedores y empresarios en el componente socioeconómico, dado que permite trabajar con una organización específica, exponer el problema de investigación, identificar los medios para resolverlo y brindar opciones de solución (Hernández & Mendoza, 2015).

### Figura 3

Metodología de investigación



Nota: adaptado de Méndez, (2006).

## **Diseño Metodológico**

Respecto al diseño metodológico para dar alcance al objetivo, se aplicará un instrumento de recolección de información tipo encuesta a dieciséis (16) emprendedores y empresarios vinculados al programa CEDEZO, el cual fue diseñado en la primera etapa del PIE mencionado anteriormente y ajustado a Google Forms para facilitar el uso y recolección de la información.

Después de la aplicación de las encuestas se procederá con la codificación y tabulación de la información para el recuento, clasificación y ordenación en tablas, facilitando su tratamiento estadístico y presentación en gráficos y cifras. Para ello, se implementarán los softwares Excel y SPSS. El método cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, por medio de los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de información y su análisis, para identificar la relación entre las variables independientes y dependientes de este estudio, de esta manera, evaluar el impacto socioeconómico del programa CEDEZO en las MiPymes objeto de estudio. A partir del método y conocimiento deductivo, se espera proponer desde la academia aspectos que fortalezcan el acompañamiento en el componente socioeconómico que se realiza desde el programa CEDEZO, complementado con la investigación documental (fuentes secundarias).

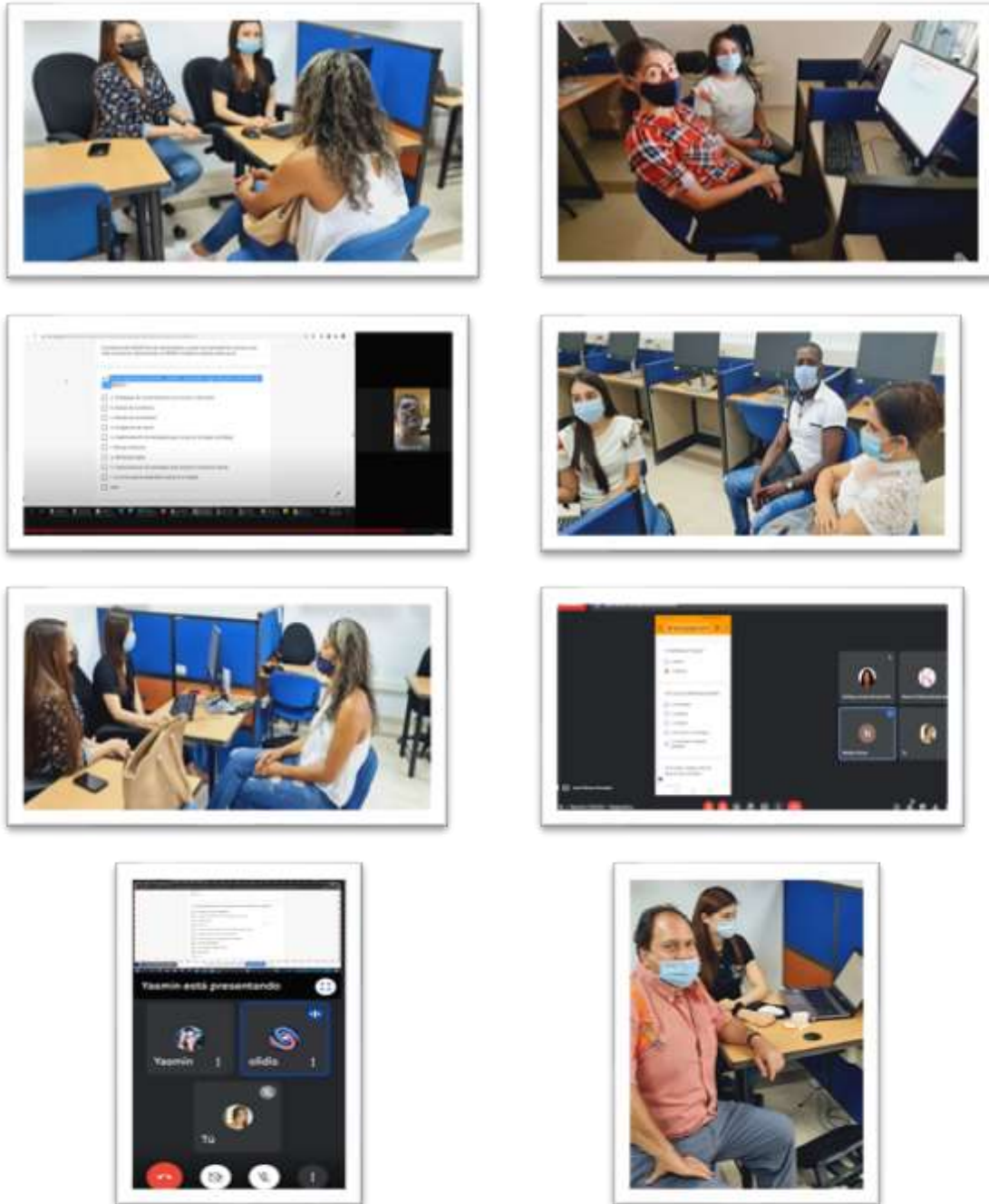


## Aplicación del Instrumento y Análisis de Resultados

### Aplicación Del Instrumento

**Figura 4**

Collage fotos sobre la aplicación de la encuesta



Nota: elaboración propia.

## **Hallazgos**

A partir de la aplicación del instrumento de recolección de información tipo encuesta a los 16 empresarios y emprendedores acompañados por el CEDEZO en el periodo 2018 – 2019, se logró obtener datos sobre su caracterización y los impactos social y económico que este beneficio a traído para sus unidades de negocio, como se observa en los siguientes acápite:

### ***Categorización***

En la Tabla 1

Categorización de los emprendedores y empresarios del CEDEZO encuestados, se observa que el 56% de los emprendedores son mujeres y el 44% son hombres, cuya clasificación de sus emprendimientos son la mayoría bienes, pues se evidencia que un 69% de los encuestados coincidieron en esto. En el nivel de escolaridad un 38% son universitarios, el 19% técnicos y tecnólogos, el 25% educación media y el 19% educación básica, evidenciando que más de la mitad de los encuestados estudiaron una técnica, carrera o tecnología. En la clasificación de la empresa un 63% son empresas informales y un 38% formales lo cual indica que es importante que el CEDEZO refuerce sus capacitaciones y asesorías en cuanto a los tramites y procesos de formalizar las empresas ya que esto es muy importante para el desarrollo socioeconómico de una empresa. Para finalizar se observa que el número de empleados con los que cuentan actualmente, un 56% tienen entre 2 y 5 empleados, el 13% entre 11 y 20 empleados, y el 31% autoempleados.

**Tabla 1**

Categorización de los emprendedores y empresarios del CEDEZO encuestados

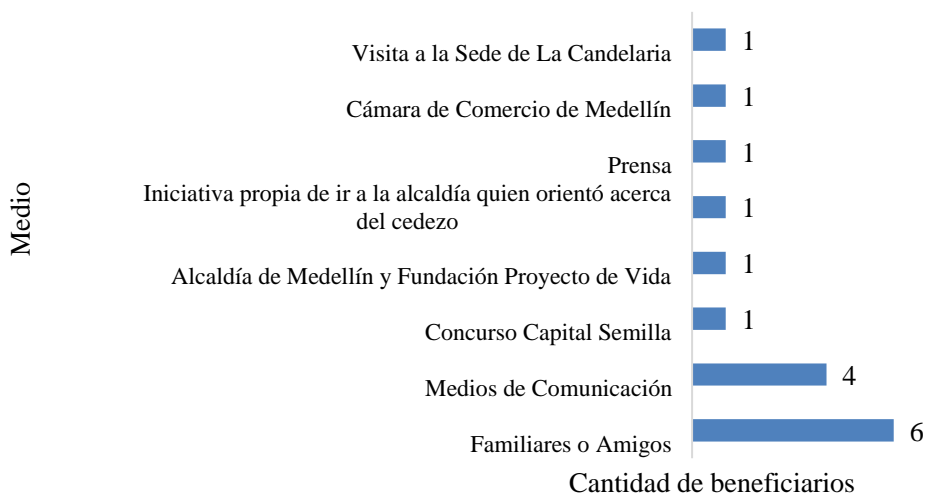
<b>Variable</b>	<b>Característica</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Femenino	9	56%
	Masculino	7	44%
<b>Clasificación Producto</b>	Bienes	11	69%
	Servicios	5	31%
<b>Cuál es su Nivel de escolaridad</b>	Ed Básica	3	19%
	Ed Media	4	25%
	Ed Técnica o Tecnológica	3	19%
	Universitaria (pregrado - posgrado)	6	38%
<b>La empresa se clasifica</b>	Formal	6	38%
	Informal	10	63%
<b>Por favor indique el número de empleados que tiene actualmente en su empresa, incluyendo el suyo</b>	2 - 5	9	56%
	11 - 20	2	13%
	Autoempleado	5	31%

Nota: Elaboración propia.

Se indagó sobre el medio por el cual el encuestado llegó o se enteró de la existencia del programa CEDEZO, encontrando que el 37,5% coincidieron en “voz a voz” de familiares y amigos que recomendaron el programa, este es un indicador positivo dado que se genera a partir de posibles experiencias positivas previas. El 31,25% de los encuestados se enteraron a través de diferentes medios de comunicación y el porcentaje restante, por intermedio de la Alcaldía de Medellín y otras organizaciones que recomiendan el servicio del CEDEZO, como se observa en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

## Figura 5

¿Cómo se enteró sobre el apoyo que suministra el CEDEZO?



Nota: Elaboración propia.

En la Figura 6

¿Como empresario usted desarrolla varias funciones dentro de su empresa?

se aprecia que cada uno de los 16 emprendedores y empresarios a los cuales se les aplicó el instrumento, desarrolla varias funciones en la organización, lo cual evidencia la falta de delegación de actividades o carencia de personal.

En la Figura 7

Actividades que el empresario desempeña

se observa que los emprendedores dedican más tiempo a la parte administrativa y de mercadeo, teniendo en cuenta que ejercen el resto de las funciones como son actividades contables y de mensajería.

En la Figura 8

Fortalecimiento de la empresa

se observa que en las áreas que más han recibido fortalecimiento los empresarios por parte del CEDEZO han sido en la parte contable, mercadeo, administrativo, tics y legal, lo cual muestra que es importante reforzar capacitaciones y acompañamiento en la parte tributaria, financiera y de producción ya que también son importantes para el desarrollo de una unidad de negocio.

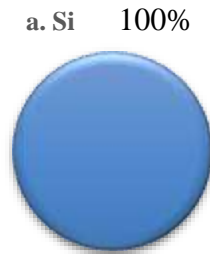
Según la Figura 9

Tamaño de la unidad de negocio

de la empresa el 6% de los emprendedores cuenta con unidad productiva, el 31% con microempresa y el 63% restante con pequeña empresa, lo que demuestra que el CEDEZO se ha propuesto un reto con estos empresarios para que permanezcan y crezcan comercialmente en la zona.

**Figura 6**

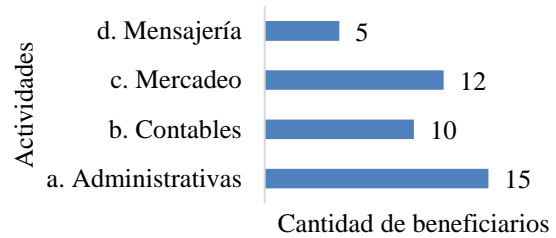
¿Como empresario usted desarrolla varias funciones dentro de su empresa?



Nota: Elaboración propia.

**Figura 7**

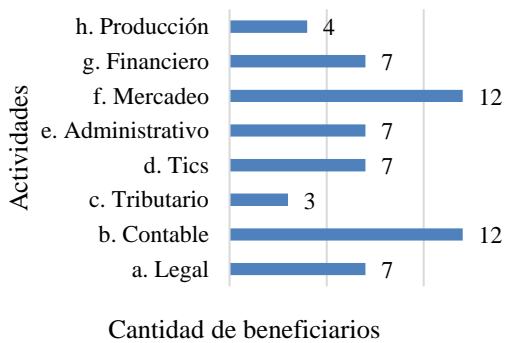
Actividades que el empresario desempeña



Nota: Elaboración propia.

**Figura 8**

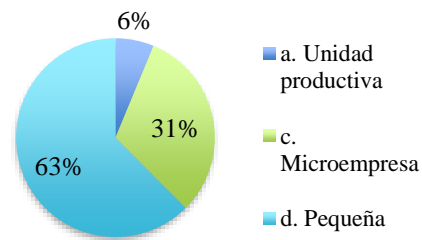
Fortalecimiento de la empresa



Nota: Elaboración propia.

**Figura 9**

Tamaño de la unidad de negocio



Nota: Elaboración propia.

Al analizar la

Figura 10

Actividad de Emprendimiento

se encuentra que el área textil y de alimentos tiene un alto índice económico en el sector de la Candelaria, seguido de asesoría, construcción, calzado, joyería, salud y

tecnología. Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2019), la Comuna 10 tiene una excelente dinámica económica y empresarial, lo que permite apreciar que es una de las comunas con menor tasa de desempleo. En la

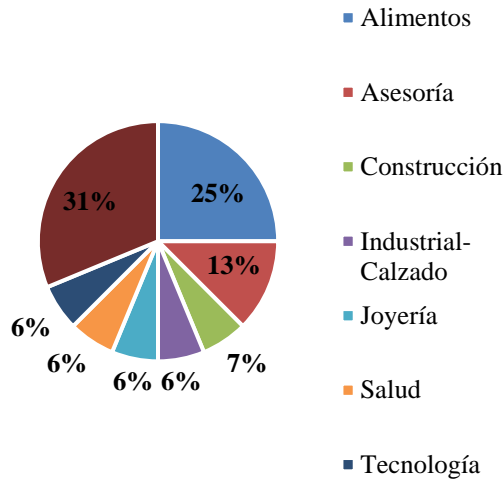
### Figura 11

#### Cobertura de mercado

se observa que esta es bastante predominante en el área metropolitana con un 50%, barrial con un 25% y nacional con el 25% restante, se aprecia una oportunidad para que el CEDEZO refuerce capacitaciones en expansión de mercado a cada uno de los emprendimientos vinculados, así como estudios de mercado que permitan identificar nuevos nichos. De acuerdo con la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** al describir en una palabra el producto que ofrece el emprendedor la mayoría respondieron que es un producto innovador ya que es en lo que más se enfocan en las necesidades de los clientes para así poder ganar nuevos espacios en el mercado, también varios empresarios coincidieron que sus productos son pertinentes y de alta calidad.

**Figura 10**

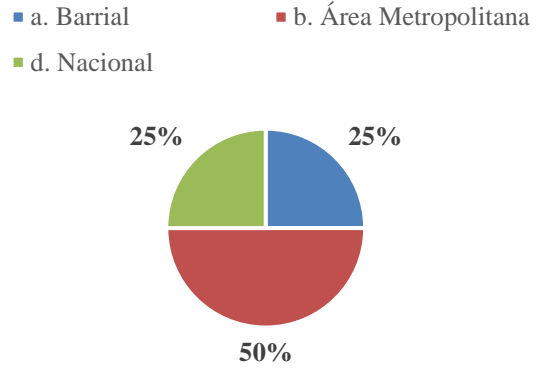
Actividad de Emprendimiento



Nota: Elaboración propia.

**Figura 11**

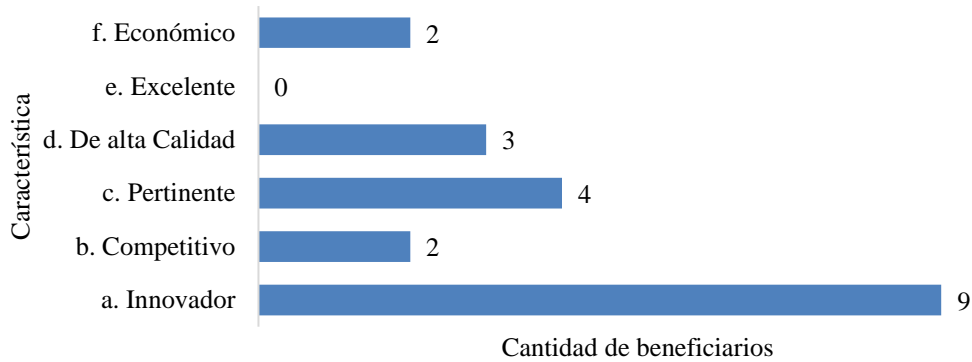
Cobertura de mercado



Nota: Elaboración propia.

**Figura 12**

Cualidad que el beneficiario asigna a su producto



Nota: Elaboración propia.

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se aprecia que gran parte de la zona analizada tiene su emprendimiento en la vivienda, una parte considerable no cuenta con local, se encontró que el 63% de las MiPymes son informales, y de estas el 70%

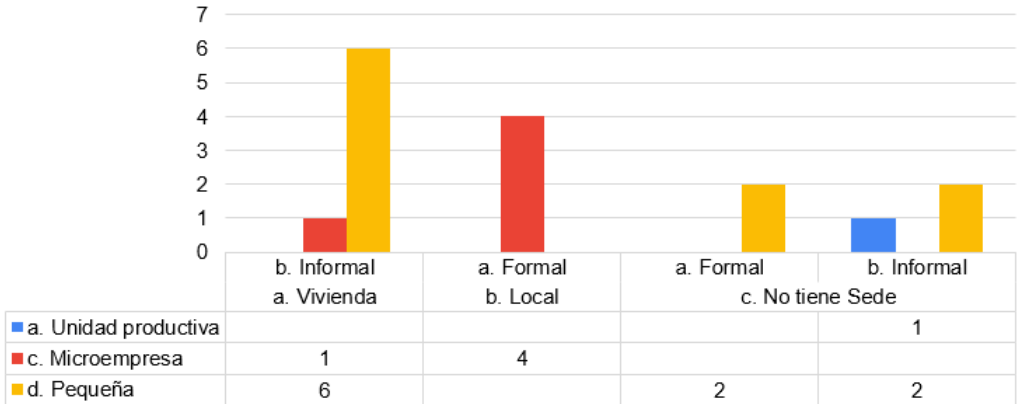


funcionan en la vivienda, lo que demuestra que pese a encontrarse ubicadas en una zona con alta dinámica económica la mayoría de las unidades de negocio acompañadas por el CEDEZO son informales.

En la mayoría de los emprendedores coinciden en que su motivación para emprender es la identificación de oportunidad de negocio, esto refleja un crecimiento continuo en el sector analizado en consonancia con lo encontrado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2019).

**Figura 13**

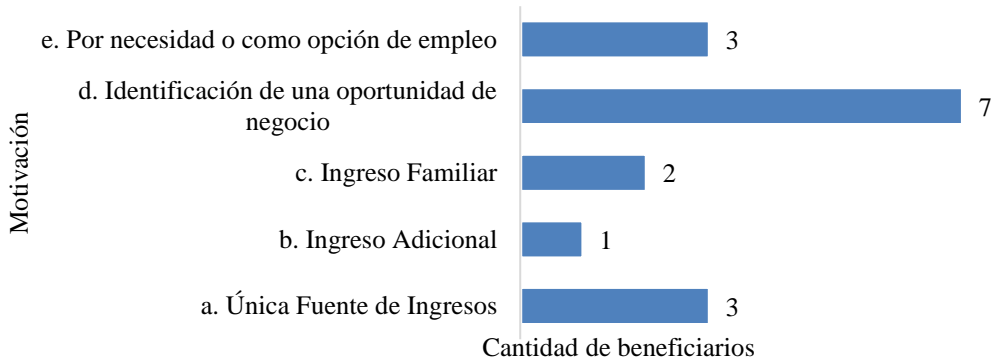
Lugar donde funciona la empresa



Nota: Elaboración propia.

## Figura 14

### Motivación para Emprender



Nota: Elaboración propia.

### *Impacto Social*

Se indagó sobre las competencias que desarrollan o fortalecen los encuestados a partir de las capacitaciones y acompañamiento recibido por parte del CEDEZO, como lo son:

Competencias laborales: Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores.

Competencias en desarrollo de producto: Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores para desarrollar nuevos productos.

Competencias financieras: Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores para el manejo del dinero.

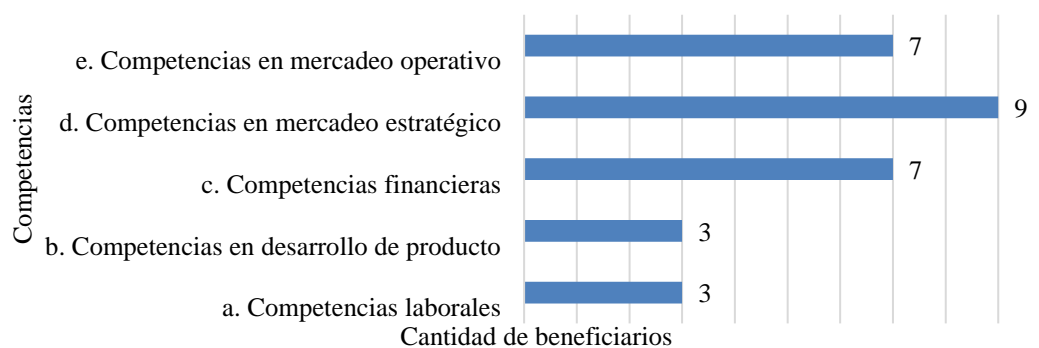
Competencias en mercadeo estratégico: Análisis competencia, segmentos de mercado, canales de venta.

Competencias en mercadeo operativo: Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores en Servicio al Cliente.

Con lo cual se evidencia en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** que el apoyo recibido por el CEDEZO ha permitido fortalecer principalmente competencias en mercadeo estratégico y finanzas, es importante reforzar las competencias de desarrollo de producto y laborales, pues también son estratégicas para el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos (Kiyosaki, 2016).

### Figura 15

Competencias desarrolladas en los emprendedores y empresarios acompañados por el CEDEZO



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la Figura 16

Mejora en calidad de Vida después del acompañamiento recibido por el CEDEZO

la mayoría de los empresarios y emprendedores entrevistados consideran que, gracias al apoyo recibido por el CEDEZO y la aplicación de los conocimientos adquiridos en sus negocios, ha mejorado su calidad de vida y la de sus familias, dando a conocer más sus empresas y productos que ofrecen.

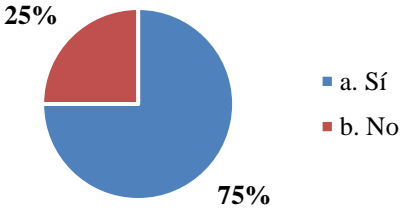
En la Figura 17

Aspectos de Mejora con el acompañamiento recibido por el CEDEZO

se evidencia que en el aspecto que ha mejorado la calidad de vida de los empresarios y sus familias fue educativa, pues las capacitaciones son claras y han aportado al crecimiento de las empresas de los vinculados al programa CEDEZO, pero en la encuesta resaltan que es importante reforzar el acompañamiento psicológico dictando charlas de salud mental y física.

**Figura 16**

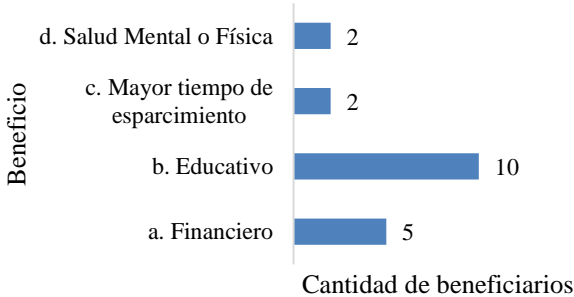
Mejora en calidad de Vida después del acompañamiento recibido por el CEDEZO



Nota: Elaboración propia.

**Figura 17**

Aspectos de Mejora con el acompañamiento recibido por el CEDEZO



Nota: Elaboración propia.

Se indagó sobre el consumo de sustancias psicoactivas por parte de los empleados de los encuestados, encontrando que en un 69% afirman no haber identificado empleados que consuman este tipo de sustancias, del porcentaje restante el 12% ha implementado programas para evitar que sus empleados consuman estas sustancias y el 19% no ha acudido a un programa para evitarlo como se puede observar en la Figura 18

**Programa para empleados que consumen sustancias psicoactivas**

. Uno de los servicios que el CEDEZO puede implementar para un mayor impacto social del programa es la realización de campañas para que los emprendedores y empresarios tomen medidas en este tema ya que podría afectar sus empresas si algunos

empleados llegan a consumir sustancias psicoactivas, prevenir esto es de suma importancia para el desarrollo social.

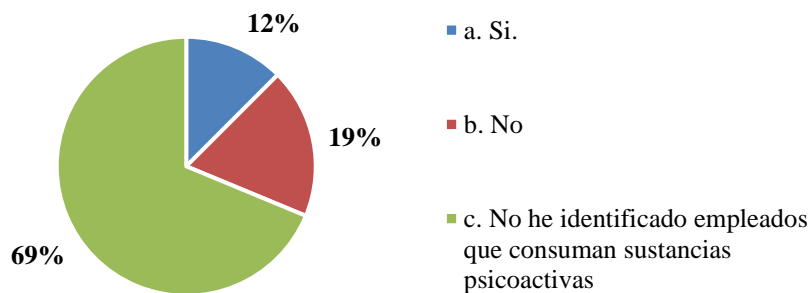
En la Figura 19

Medio de Transporte de los empleados vinculados a las unidades de negocio acompañadas por el CEDEZO

se observa que la mayoría de los empresarios señalan que sus empleados se desplazan a sus lugares de trabajo principalmente caminando y en metro, lo cual es positivo porque esto quiere decir que están activando el empleo de personas del sector donde está ubicada la empresa ayudando así al desarrollo económico local.

### Figura 18

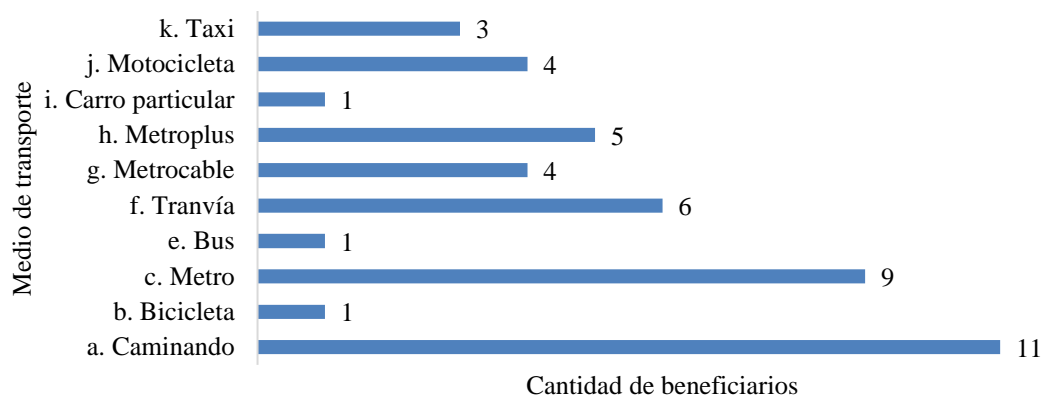
Programa para empleados que consumen sustancias psicoactivas



Nota: Elaboración propia.

**Figura 19**

Medio de Transporte de los empleados vinculados a las unidades de negocio acompañadas por el CEDEZO



Nota: Elaboración propia.

Retomando la teoría humanística de Maslow (año), para aportar productividad en las empresas es necesario que los actores involucrados logren satisfacer sus necesidades fisiológicas, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización, de manera que tanto el emprendedor como sus colaboradores alcancen un nivel de calidad de vida que les permita responder a su quehacer en la empresa.

De acuerdo con lo anterior, se realizaron algunas preguntas que permitieron indagar sobre el impacto social y el bienestar del emprendedor y sus colaboradores a partir del acompañamiento realizado por el CEDEZO, de la siguiente manera:

Según los resultados obtenidos en la Tabla 2, se aprecia que para cada uno de los encuestados es relevante apoyar la productividad y los ingresos de los pequeños productores mediante la compra de insumos y materia prima.

Para la mayoría de los emprendimientos del sector La Candelaria el rol de la mujer ha tomado relevancia en cuanto a la toma de decisiones, lo que permite analizar una zona poco machista y mujeres líderes.

Por otra parte, se aprecia que los empleados tienen una alimentación balanceada para su jornada laboral y que, de acuerdo con las capacitaciones brindadas por el CEDEZO, es notorio el incremento de motivación en el equipo de trabajo.

Los protocolos de seguridad y salud en el trabajo para prevención de riesgos laborales son relevantes para cada uno de los empresarios, además de que ellos mismos indican que durante la contingencia sanitaria de COVID 19, se ha incrementado más el protocolo; gran parte de los empresarios indica que cuenta con acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados, mientras que un 6% de ellos están en desacuerdo ya que indican no tener local al público, por ende, no es primordial para ellos. Durante los últimos periodos señalan los empresarios en un 38% que ha aumentado la contratación de personal, un 31% indican total desacuerdo con el aumento de contratación y un 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Es necesario llevar un control de ausentismo y deserción de los empleados, el 50% de los empresarios indica que no ha tenido variación en esta categoría, mientras que un 31% indica que, si ha disminuido, lo que genera un grado de satisfacción para el CEDEZO considerando que las personas son más conscientes de la oportunidad de empleo, disciplina y constancia, al igual que para los empresarios la seguridad de cada uno de sus colaboradores ya que después de este acompañamiento con el programa se muestra un aumento de importancia en un 31% con respecto a su protección social.

**Tabla 2**

## Impacto social

<b>Categoría</b>	<b>a. Muy de acuerdo</b>	<b>b. Algo de acuerdo</b>	<b>c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>d. Algo en desacuerdo</b>	<b>e. Muy en desacuerdo</b>
Considera una prioridad comprar sus insumos y materias primas a pequeños productores para apoyar la productividad y los ingresos de los proveedores	81%	6%	13%	0%	0%
El rol de la mujer ha tomado relevancia en la toma de decisiones en su negocio	75%	0%	25%	0%	0%
La Motivación del equipo de trabajo ha incrementado	69%	19%	6%	0%	6%
Sus empleados tienen una alimentación balanceada y suficiente durante la jornada laboral	56%	13%	19%	0%	0%
Tiene definido un protocolo de seguridad y salud en el trabajo para la prevención de riesgos laborales	56%	13%	6%	6%	19%
La empresa cuenta con acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos	56%	13%	19%	6%	6%
La contratación de personal ha aumentado	38%	0%	31%	0%	31%
El ausentismo y deserción de los trabajadores ha disminuido	31%	13%	50%	6%	0%
La protección social de los trabajadores ha tomado importancia en su negocio	31%	0%	50%	13%	6%



Nota: Elaboración propia.

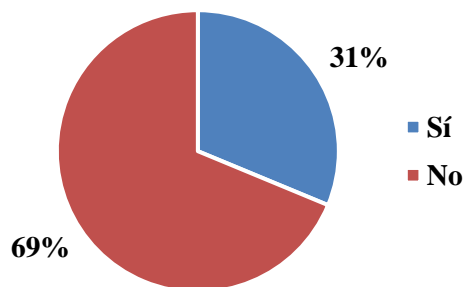
### ***Impacto Económico***

En esta sección se pretende identificar si el acompañamiento recibido por el CEDEZO ha impactado económicamente los emprendimientos:

En el proceso de emprendimiento se identifica que durante el periodo 2018-2019 y en adelante se generan nuevos empleos en un 31% y el 69% indican que no se generan porque se encuentran en una etapa temprana del emprendimiento donde los ingresos no son suficientes para contratar nuevo personal. No obstante, se tiene que en promedio las unidades de negocio han generado 5 empleos, es de resaltar que uno de ellos sobresale con 15 nuevos empleos.

**Figura 20**

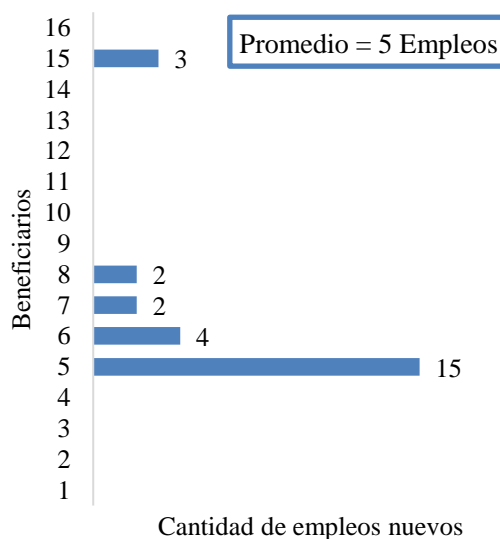
Generación de Nuevos puestos de trabajo



Nota: Elaboración propia.

**Figura 21**

Cantidad de empleos nuevos generados por emprendimiento



Nota: Elaboración propia.

Los integrantes del CEDEZO consideran que se deben implementar en sus empresas o emprendimientos principalmente estrategias de comercialización y/o accesos a mercados, manejos financieros, seguido por la implementación de estrategias para un clima organizacional y el marketing digital, por ultimo y no menos importante las acciones para la seguridad y salud en el trabajo, estas necesidades se dan por las actividades económicas realizadas, porque son MiPymes que buscan el fortalecimiento en el mercado y un mayor aprovechamiento de los recursos fortalecer sus emprendimiento en pro de permanecer en el mercado. Esta información se observa en la Figura 22

Mejoramiento en actividades empresariales

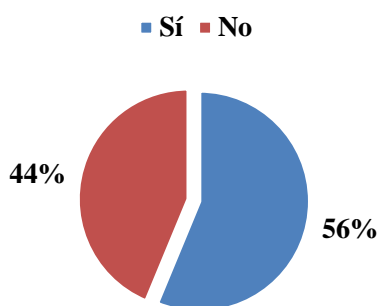
**Figura 22**

Mejoramiento en actividades empresariales



Nota: Elaboración propia.

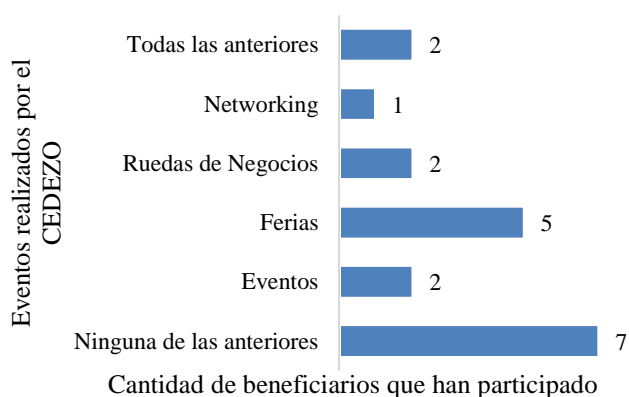
**Figura 23**  
¿Ha participado en eventos y ferias?



Nota: Elaboración propia.

**Figura 24**

Si su respuesta fue afirmativa, mencione cuáles



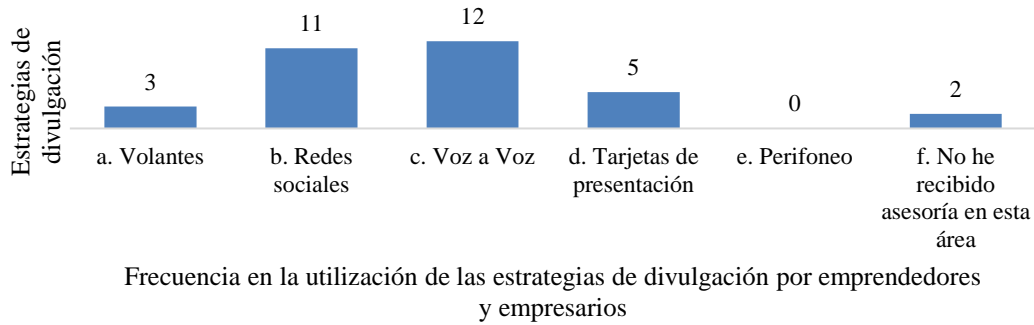
Nota: Elaboración propia.

El 56% de los encuestados expresan que en algún momento han participado en eventos y ferias como los son las ruedas de negocios, Networking, ruedas de negocios o entre otras. Algunos de los factores motivacionales para participar son dar conocer su marca, conocer nuevos proveedores o captar nuevos clientes, reconocimiento del negocio, generación de ingresos por ventas, nuevos contactos, se espera que en la nueva normalidad se retomen los eventos públicos.

Las siguientes son las razones por las cuales el 44% de los encuestados no ha participado: Falta de información, costos para participar, se sugieren más espacios para networking, ferias y eventos, dificultad para transportar el equipo de producción, recibe la invitación en una fecha muy cercana al evento.

**Figura 25**

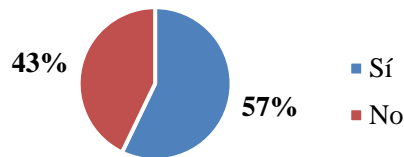
Estrategias utilizadas para la divulgación de marca sugeridas por CEDEZO



Nota: Elaboración propia.

**Figura 26**

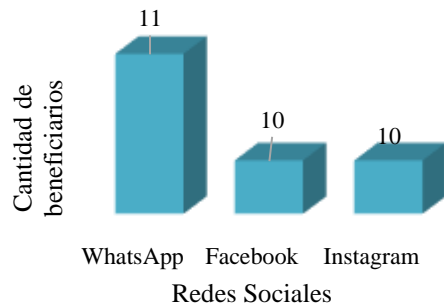
Indique si el uso de redes sociales le ha servido para incrementar sus ventas



Nota: Elaboración propia.

**Figura 27**

Frecuencia en el uso de redes sociales por tipo



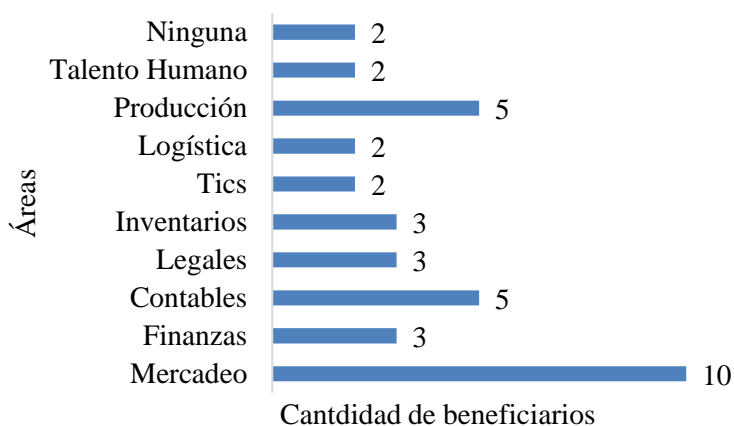
Nota: Elaboración propia.

Los emprendedores y empresarios con frecuencia utilizan estrategias para la divulgación de la marca de acuerdo con las capacitaciones recibidas por parte del CEDEZO, donde una de las más importantes que utilizan son la voz a voz que son referenciadas por clientes, amigos, familiares que dan a conocer su bien o servicio, además del uso de redes sociales como lo son WhatsApp, Facebook e Instagram y en menor medida usan las tarjetas de presentación y volantes, además que algunas de ellos indican no haber recibido asesoría de estas estrategias. El 53% revelan que con el

mercado cambiante quienes se inclinan a comprar por redes sociales y la utilización de estas les ha servido para incrementar las ventas y mejorar sus ingresos.

### Figura 28

¿De acuerdo con la asesoría recibida por el CEDEZO, en cuál de las siguientes áreas ha mejorado en su proyecto empresarial?

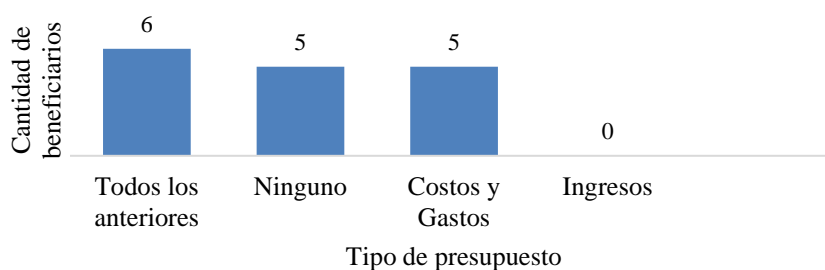


Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la asesoría recibida por el CEDEZO, sus áreas de mercadeo han mejorado en la mayoría de unidades de negocio, 5 de los encuestados manifiestan mejoría en las áreas de producción y contabilidad, además de otras áreas como los lo son el talento humano, la producción, logística, tics, finanzas, esto se da por que hacen participación de las capacitaciones y buscan apoyo en el CEDEZO para fortalecerse en el mercado, como se observa en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

**Figura 29**

Presupuestos que realiza la unidad de negocio



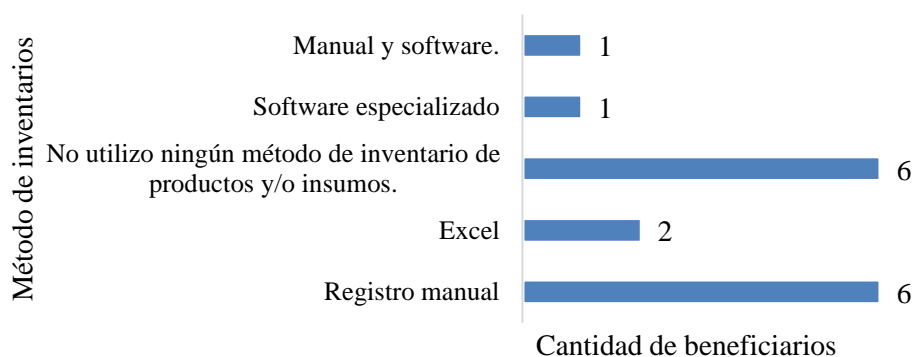
Nota: Elaboración propia.

Según la Figura 29

Presupuestos que realiza la unidad de negocio , EL 37,5% de los beneficiarios del programa CEDEZO reportan que tienen un control del presupuesto de su empresa utilizando los diferentes tipos de presupuestos como lo son costos y gastos e ingresos, el 31,25% indica que solo llevan un control de los costos y gastos mas no de los ingresos y el porcentaje restante indica no realizar ningún tipo de presupuesto

**Figura 30**

Método de inventarios que utiliza actualmente



Nota: Elaboración propia.

Actualmente, se identifica una debilidad en el manejo de los diferentes métodos de inventarios por que el 37,5% no lo utiliza ningún método de inventarios de productos y/o insumos, el 37,5 % lo hace de manera manual lo cual le va dificultar para hacer seguimiento en caso de que sean grandes cantidades y los 4 empresarios faltantes usan manual y software, software especializado o Excel, esto nos permite dar un enfoque de una de las oportunidades de mejoras en nuestros empresarios, la cual si se fortalece se puede hacer un mejor aprovechamiento de los recursos.

De acuerdo con el apoyo brindado por el CEDEZO de La Candelaria, 7 de los encuestados consideran que no se presenta mejora en los ingresos de sus empresas, 3 de ellos informan que han incrementado en menos de un 10%, 2 más del 31%, 2 entre el 10% y 20% y un solo emprendedor entre el 21% y 30%.

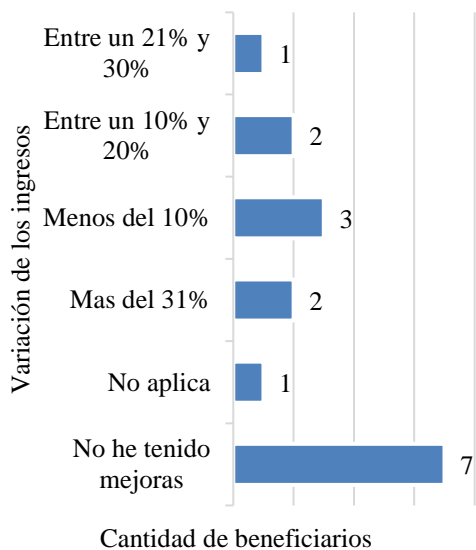
De estos ingresos generados durante los últimos 3 años, 5 de los empresarios están muy de acuerdo con que son los adecuados para que la empresa o unidad productiva sobreviva en el mercado, 3 no cuentan con la información de ingresos, 3 están de acuerdo, 2 son imparciales y 3 están en desacuerdo o muy en desacuerdo

Dentro del estado financiero se identifica que en los últimos 3 años el 56% no tuvieron cambios en las deudas es decir un poco más de la mitad continuaron igual, el 25% aumentaron deuda, solo el 12,5% disminuyeron sus deudas y uno de los empresarios desconoce la información.

Para las ganancias en los últimos 3 años se identifica que: El 37,5% no tuvieron cambios, el 25% disminuyeron, 25% desconoce el dato, solo para el 12% incrementaron.

**Figura 31**

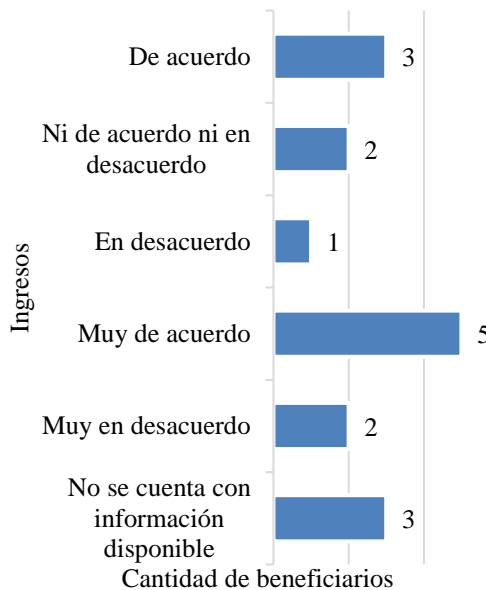
En que rango de porcentajes considera que han mejorado los ingresos en su empresa, gracias al apoyo recibido por el CEDEZO La Candelaria en los últimos 3 años



Nota: Elaboración propia.

**Figura 32**

Los ingresos generados durante los últimos 3 años son los adecuados para que la empresa o unidad de negocios sobreviva en el mercado

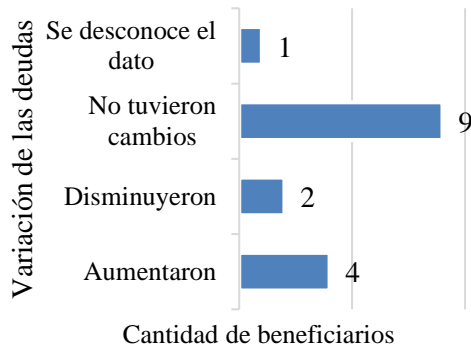


Nota: Elaboración propia.



**Figura 33**

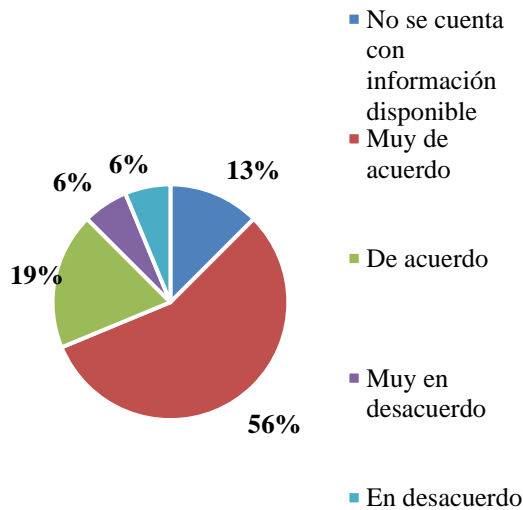
Estado de las deudas en los últimos 3 años



Nota: Elaboración propia.

**Figura 34**

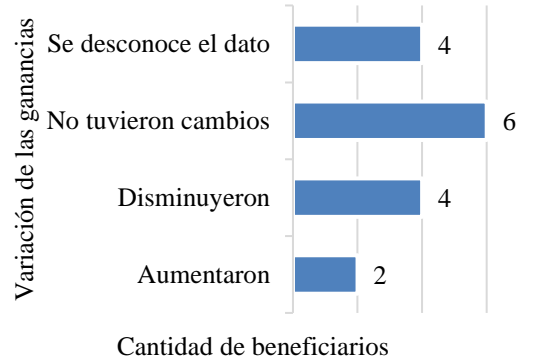
Los gastos totales son cubiertos por los ingresos que genera la empresa por la actividad comercial



Nota: Elaboración propia.

**Figura 33**

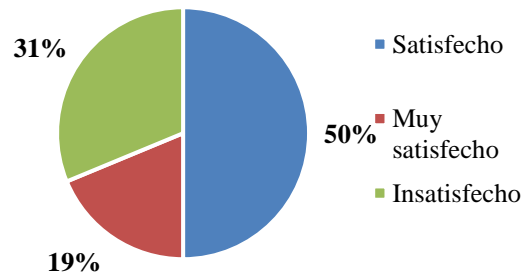
Estado de ganancias en los últimos 3 años



Nota: Elaboración propia.

**Figura 35**

En términos generales el manejo financiero de la empresa lo tiene.



Nota: Elaboración propia.

Con los gastos totales de la empresa se logra identificar que el 56% se encuentra muy de acuerdo con que son cubiertos por los ingresos que se generan debido a la actividad económica, el 19% está de acuerdo, el 13% no cuenta con la información, un 6% no cuenta con información y el otro 6% se encuentra en desacuerdo.

Para concluir de los empresarios un 50% se encuentra satisfecho con el tema financiero un 19% muy satisfecho y el otro 31% se encuentra muy insatisfecho.

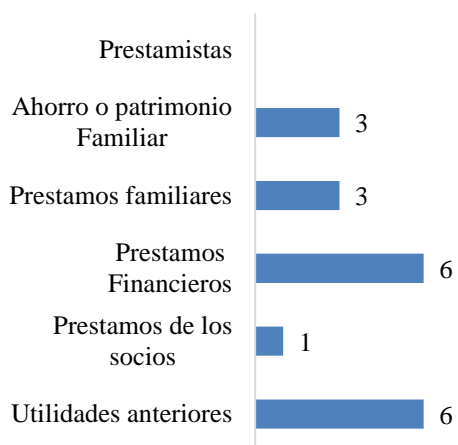
### ***Interpretaciones sobre financiación.***

Uno de los elementos principales para poder iniciar y aplicar un emprendimiento es tener como financiar la operación para ello los empresarios acuden principalmente a préstamos en entidades financieras, utilidades anteriores, seguido por los préstamos familiares o ahorros o patrimonio familiar y como último recurso usan los préstamos de los socios, dentro de esta situación ninguno de ellos acude a los prestamistas. El 62,5% de los encuestados afirman que utilizan los propios para emprender, lo cual, es un indicador de riesgo de capital dado que, si no se cuenta con un adecuado acompañamiento en la inversión de sus recursos, el emprendedor tiene el riesgo de perder su capital y posiblemente quebrar.

Para la financiación se tiene la opción de la utilización de recursos públicos sin embargo se puede interpretar que al 69% se le presenta un alto grado de dificultad porque no conocen las entidades existentes para hacerlo, un 31% indica que el grado de dificultad es medio para tener la información sobre los requisitos y tramites, un 88% manifiesta que es difícil cumplir con las exigencias de requisitos o completar los tramites, solo un 13% declara que el grado de dificultad es bajo por el tiempo invertido para el requerimiento y un 81% ostenta que las condiciones de financiación son poco atractivas para los emprendedores.

**Figura 36**

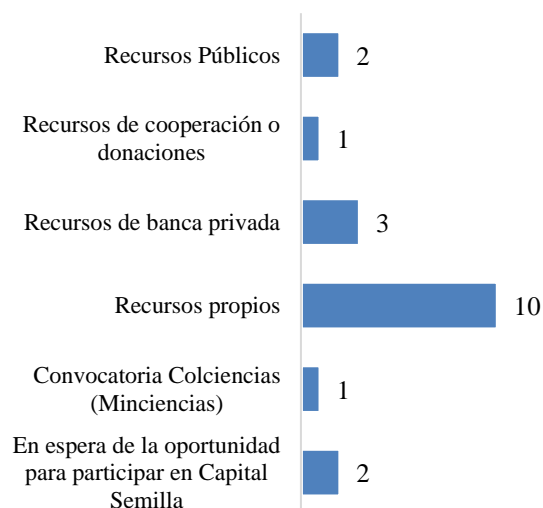
Fuentes de financiación empresarial



Nota: Elaboración propia.

**Figura 37**

Fuentes de recursos



Nota: Elaboración propia.

Es el caso de una de las empresas que con la ayuda de la Alcaldía de Medellín ganó recursos para la adquisición de una maquinaria en el concurso de Redes Empresariales.

**Tabla 3**

Grado de dificultad para financiar la unidad de negocio con recursos públicos según el empresario y/o emprendedor

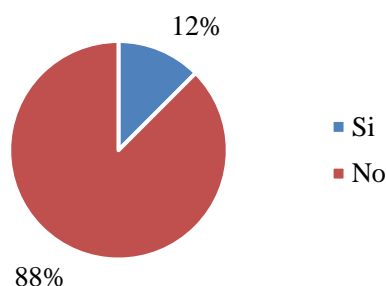
Calificación	Alto	Medio	Bajo
a. Conocimiento de las líneas de financiación públicas existentes	69%	25%	6%
b. Información sobre requisitos y trámites	69%	31%	0%
c. Exigencias para el cumplimiento de requisitos o completar trámites	88%	6%	19%
d. Tiempo requerido para el trámite	81%	6%	13%
e. Condiciones de financiación atractivas para emprendedores	81%	0%	19%

Nota: Elaboración propia.

De los 2 emprendimientos que responden afirmativamente, solamente uno ha utilizado uno de los beneficios que consiste en la devolución del IVA.

**Figura 38**

¿Conoce los beneficios tributarios de su empresa?



Nota: Elaboración propia.

**Tabla 4**

Grado de dificultad para solicitar u obtener beneficios tributarios para la unidad de negocio según el empresario y/o emprendedor

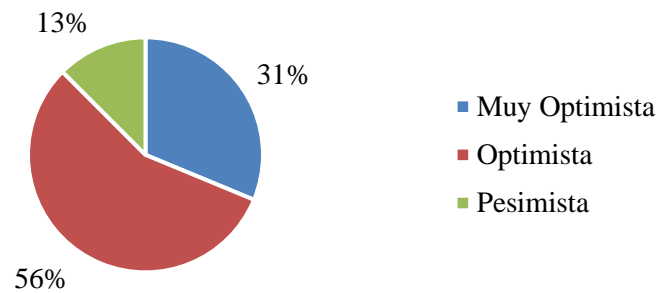
<b>Calificación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
a. Conocimiento sobre los requisitos	88%	0%	13%
b. Diligenciamiento del Formulario electrónico	81%	6%	13%
c. Requisitos y trámites	81%	0%	19%
d. Tiempo de trámite de la aprobación	88%	0%	13%
e. Utilidad del beneficio tributario	88%	0%	13%
f. La Ley excluye parcialmente actividades y proyectos de innovación que desarrolla la empresa	75%	0%	25%

Nota: Elaboración propia.

A nivel general se puede concluir que en el proceso de solicitar u obtener beneficios tributarios el 88% de los empresarios tienen alto grado de dificultad con el conocimiento de los requisitos, el tiempo de trámite de aprobación y utilidad de beneficio tributario, continuando 81% para cumplir con el diligenciamiento del formulario electrónico y requisitos y tramites y para finalizar el 75% manifiesta que la ley excluye parcialmente las actividades y proyectos de innovación que desarrolla la empresa

### Figura 39

Teniendo en cuenta la dinámica económica local, nacional y global su perspectiva de continuidad como empresario es:



Nota: Elaboración propia.

El 56% de los empresarios y emprendedores son optimistas respecto al panorama económico local, nacional y global para continuar con sus negocios, el 31% es muy optimista sobre esta perspectiva y el 13% es pesimista.

### Propuesta de Mejora en el Acompañamiento del CEDEZO a los Emprendedores y Empresarios

Este proyecto de investigación nace con la motivación de generar propuestas de alternativas de mejora en el acompañamiento del programa CEDEZO a los emprendedores y empresarios de La Candelaria como segunda etapa del Proyecto de Investigación Especial 033 de 2020, que tiene por objetivo evaluar el impacto socio-económico del CEDEZO de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín.

Para lograrlo, en la primera etapa del proyecto, integrantes de SICE realizaron la construcción del marco teórico que permitió encontrar los elementos conceptuales necesarios para el diseño del instrumento de recolección de información tipo encuesta, una

vez elaborado, éste fue sometido a realimentación y validación por parte de académicos de la UNAD y el CEDEZO.

En esta segunda fase, se profundizó en la construcción de un marco referencial para ampliar la comprensión de conceptos como el emprendimiento, sus etapas, su importancia para el desarrollo económico y el rol protagónico de los centros de desarrollo empresarial nacionales e internacionales y su impacto socioeconómico para los emprendedores y empresarios beneficiarios. Siendo éstos, el motor de la economía para un país como Colombia donde la mayor contribución al PIB y al empleo depende precisamente de las Mipymes, como se mencionó en acápite anteriores.

En este punto se destacan diferentes teorías de la administración en temas como la motivación, dirección, características y comportamiento para emprender, acudiendo a autores clásicos y actuales como McGregor (1985), Maslow (1991), Timmons (2010), Drucker (2015), Kiyosaki (2016), Benítez (2021), entre otros, puesto que para la investigación se consideraron pertinentes para lograr la evaluación del impacto social y económico que ha traído el acompañamiento del CEDEZO a sus beneficiarios, medido en términos de calidad de vida, comportamientos en los ingresos, egresos y ganancias, innovación en el producto (bienes y servicios), encontrando que la encuesta formulada apunta a determinar si se generaron o no mejoras en estos componentes.

A partir de la investigación documental, fue relevante indagar sobre otros centros de desarrollo empresarial nacionales e internacionales, así como el análisis de los diferentes programas y organizaciones que apoyan el desarrollo de los emprendimientos y empresas en etapa de iniciación, como parte de las actividades de benchmarking para encontrar nuevas y diferentes alternativas que el CEDEZO pueda llegar a implementar de acuerdo con las necesidades detectadas en la implementación de la encuesta. Es así como a nivel

internacional el Small Business Development Center (SBDC) ubicado en EE UU y replicado en diferentes países, incluyendo Colombia, donde el SENA ha adecuado la metodología para brindar servicios de fortalecimiento a través de los Centros de Desarrollo Empresarial, no obstante, esta organización también recurre a la investigación para mejorar y diferenciar sus servicios, por ello, se tomó como referencia el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (SENNOVA). Otros organismos internacionales son la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE) y los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) en el Salvador, organizaciones que son importantes para los empresarios porque los ayudan a mejorar en términos de competitividad, crecimiento e innovación de sus Mipymes.

Para complementar y fortalecer los hallazgos de la investigación documental cualitativa, se realizó la aplicación de un instrumento de recolección de información tipo encuesta a los emprendedores y empresarios acompañados por el CEDEZO en el periodo 2018-2019 que arrojó resultados sobre la caracterización e impacto socioeconómico, como se ha expuesto en este capítulo del documento.

La aplicación del instrumento permite evidenciar la importancia que tiene el CEDEZO para la comunidad, desde la caracterización se muestra que el CEDEZO presta sus servicios sin distinción de género, clasificación de producto y empresa, beneficiando a emprendedores, empresarios, familias y colaboradores. Quienes conocen de la existencia del programa gracias a la red de aliados así como la difusión que realiza la Alcaldía de Medellín para Antioquia como fundadora del programa, además se encontró que los mismos beneficiarios recomiendan los servicios del CEDEZO debido a su conformidad con los beneficios recibidos.

El CEDEZO realiza una labor muy importante en la transferencia de conocimiento y acompañamiento a los emprendedores y empresarios respecto a temas legales, contables, tributarios, TICS, administrativos, de mercadeo, financiero y producción, donde los mayores beneficiarios son las Mipymes formales y aquellas que están en camino de formalizarse. Cabe destacar que los beneficiarios del programa encuentran en el emprendimiento un proyecto de vida como única fuente de ingresos, o ingreso familiar o adicional, por necesidad, como opción de empleo o aprovechamiento de una oportunidad de negocio.

Cada empresario vinculado al CEDEZO encuestado, considera relevante comprar insumos y materias primas a pequeños productores para el apoyo local, lo cual es muy positivo para la economía de la ciudad. Por otra parte, se identifica que, gracias a las capacitaciones brindadas por el CEDEZO, la motivación de los colaboradores y emprendedores ha aumentado satisfactoriamente ya que han logrado cambios positivos en sus emprendimientos, además que se han aumentado los puestos de trabajo y por ende las contrataciones de personal capacitado, contribuyendo a la generación de empleo de la zona.

Se han manifestado cambios positivos en cuanto los ingresos de los emprendedores, con el acompañamiento realizado por el CEDEZO, en temas contables, financieros, tributarios y de mercadeo, se puede destacar el mejoramiento en actividades empresariales como lo son el manejo financiero y las estrategias de comercialización, estos son cambios muy positivos para los empresarios vinculados al programa ya que los motiva en su participación y aplicación en sus empresas, generando así un incremento en sus ingresos y en sus puestos de trabajo como se mencionó anteriormente.

A partir de esta investigación, en la

Figura 40



## Propuestas de mejora

se resumen los aspectos que según los encuestados son oportunidades para que el CEDEZO mejore en su acompañamiento para un mayor impacto socioeconómico.

Después de realizado el proceso de interpretación de las encuestas realizadas es necesario mencionar los siguientes aspectos:

Realizar convenios institucionales para el fortalecimiento de la educación básica y superior es fundamental para el proceso de los emprendedores que buscan mejorar sus condiciones sociales y las de sus familias. Dentro de este proceso la formalización de las empresas en la cámara comercio es indispensable para quienes emprenden puedan acceder a distintos beneficios entre estos las capacitaciones de la distribución de las tareas de acuerdo con la importancia que cada uno tiene optimizando el tiempo y las habilidades de las personas que forma parte de la MIPYME.

Los procesos de capacitación son fundamentales para la permanencia en el tiempo de las empresas en tal sentido se deben ofrecer oportunidades que fortalezcan el desarrollo de productos, competencias laborales, manejo financiero, estrategias de comercialización, implementación de prácticas para el mejoramiento de ambiente laboral, marketing digital, manejo de inventarios, tributación y acceso recursos públicos

Dentro de los elementos fundamentales para el éxito del proceso emprendedor se requiere acceso a recursos públicos que financien dichos procesos ofreciendo la capacidad de producción de las MIPYME; Así mismo es importante ofrecer beneficios tributarios que incentive la innovación, la creatividad y la productividad en el mercado laboral.

Incrementar la cantidad de ferias y eventos y actividades de relacionamiento en general, importantes para dar a conocer su marca, conocer a nuevos clientes y proveedores.

Asimismo, planear y publicitar con tiempo los eventos para que los emprendedores puedan participar, ya que algunos manifestaron que no asistirían por este motivo.

Las siguientes son las razones por las cuales el 44% de los encuestados no ha participado: Falta de información, costos para participar, se sugieren más espacios para networking, ferias y eventos, dificultad para transportar el equipo de producción, recibe la invitación en una fecha muy cercana al evento.

#### Figura 40

##### Propuestas de mejora

Diagnóstico para la implementación de estrategias a la medida	Fortalecimiento a la medida	Capacitación en TIC, innovación, finanzas.	Se recomienda una menor rotación de los funcionarios del CEDEZO
Mayor seguimiento	Afianzar la alianza universidad – estado	Gratuidad	Retomar las visitas en las empresas.
Alianzas para la financiación y consecución de capital semilla.	Vincular a los estudiantes a los procesos de investigación	Manejo de lenguaje comprensible para los beneficiarios.	Buscar aliados estratégicos.

Nota: Elaboración propia.

## **Conclusiones**

Se logran hallar los aspectos a mejorar por el programa CEDEZO en el componente socioeconómico del periodo 2018- 2019, gracias al desarrollo de las encuestas realizadas a los emprendedores y empresarios vinculados al programa.

Al momento de la aplicación del instrumento de recolección de información PIE 033 DE 2020, pudimos evidenciar varias necesidades que tenían los emprendedores para mejorar el acompañamiento por parte del programa CEDEZO.

El instrumento cuenta con un cuestionario muy completo que nos permite indagar en muchos aspectos de mejora necesarios para los emprendedores y empresarios.

Por medio del documento se busca dar a conocer bases al CEDEZO que permita a brindar a los emprendedores fortalecimiento en las debilidades que tienen actualmente, esto con el fin de que puedan permanecer en el mercado, de esta manera generar impacto socioeconómico.

## Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. (2020). *Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 - 2023*. Obtenido de <https://www.concejodemedellin.gov.co/sites/default/files/Proyecto%20de%20Acuerdo%20Plan%20de%20Desarrollo%20Medell%C3%ADn%20Futuro%202020-2023.pdf>
- Benítez Martínez, D. C. (2021). *Motivación en trabajadores de la empresa Sea and Oil Ltda en tiempos de Covid-19*. Bogota Colombia: División de Ciencias de la Salud de la facultad de Psicología en la Universidad Santo Tomás.
- Bernal Herrera, L. L. (2021). Mediación empresarial y coaching en la transformación pacífica de conflictos de empresas familiares. *Revista de la Facultad de Derecho*, (50).
- Bohlander, G. S. (2018). *Administración de Recursos Humanos (17a. ed.)*. . México. D.F. Cengage Learning Editores, 344-346.
- Brundtland, G. (1987). *Our Common Future*. New York: UNWCED.
- Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2019). Caracterización económica y empresarial de la comuna 10 La Candelaria. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo - RAED*, <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=500&documentid=153>. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=500&documentid=153>

- Castro, M. (2018). La enseñanza de la Economía: reflexiones acerca del sentido de una ciencia social en construcción. El caso colombiano. *Revista de Economía del Caribe*, 160-189.
- CEDEZO. (2016). *Centro de Desarrollo Empresarial Zonal*. Obtenido de <https://empresarismo.medellindigital.gov.co/index.php/empresarismo/programas/9-programas/11-cedezo>
- Centro Desarrollo Empresarial Zonal CEDEZO. (21 de Abril de 2010). *¿Qué son los Cedezo?* Obtenido de <http://cedezocentro.blogspot.com/2010/04/cedezo.html>
- Currie, L. (1965). La enseñanza de la economía en Colombia. *Revista institucional*, 27(96), 129-138.
- Dini, M. (2019). *entros de desarrollo empresarial en América Latina: lecciones de política de cinco experiencias institucionales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Domínguez, J. (Agosto de 2017). *Determinantes de la Supervivencia Empresarial en Colombia*. Obtenido de Confecámaras: [https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%20%20lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20%20lisis_Economico_N_14.pdf)
- Drucker, P. (2015). *Drucker: Innovation and Entrepreneurship*. Nueva York: Routledge.
- Ghee, W. Y. (2018). Ghee, W. Y. (2018). An Application of Timmons Model in the Mini Entrepreneurial Logistic Project. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 511-520.
- Head, T. (2011). Douglas Mc. Gregor's legacy: lessons learned, lessons lost. *Journal of Management History*, 17(2): 202-216.

- Hellriegel, D. a. (2009). *Comportamiento Organizacional* (12a. ed.) México, D.F.: Cengage Learning Editores. , 270-274 Pp.
- Iturralde, C. &. (2021). Precarización del teletrabajo en Ecuador en contexto de covid-19: variables de análisis desde el enfoque marxista. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (14), 146-162.
- Kiyosaki, R. T. (2016). *8 lecciones de liderazgo militar para emprendedores*. Aguilar. House Grupo Editorial.
- Kuratko, D. F. (2004, January). Entrepreneurship education in the 21st century: From legitimization to leadership. *In USASBE National Conference*, Vol. 16.
- Landeros García, C. (2021). *Landeros García, C. (2021). Factores psicosociales que influyen en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los ciudadanos en el estado de Nuevo León*. Monterey: Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Lozoya, M. R. (2015). Factores de innovación, éxito y fracaso en las empresas familiares de Salvador Alvarado, Sinaloa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, ISSN: 2007-2619, (11).
- Madero-Gómez, S. M.-D. (2018). *Madero-Gómez, S. M., & Rodríguez-Delgado, D. R. (2018). Relación entre las teorías X y Y de McGregor, las formas de retribuir y la satisfacción de las personas en su trabajo*. . CienciaUAT.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (6ª ed.). México: Cengage Learning: Cengage Learning.
- Marx. (2016). *Trabajo asalariado y capital*. Ciudad de México: Mandala Ediciones.
- Maslow, A. H. (1991). Ediciones Díaz de Santos.

Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid España: Ediciones Díaz de Santos.

McGregor, D. (1985). *The Human Side of Enterprise*. USA: Mc Graw Hill.

MINCOMERCIO. (2018). *PROGRAMA DE CENTROS DE DESARROLLO*

*EMPRESARIAL-CDE-SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTERS-SBDC*.

Obtenido de <http://www.mipymes.gov.co/programas/centro-de-desarrollo-empresarial>

MINTRABAJO. (26 de Septiembre de 2019). *MiPymes representan más de 90% del sector*

*productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia*. Obtenido de

<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Molina Parra, P. A. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis.

*Pensamiento & Gestión*, (41), 116-149.

Mundaca Guerra, J. A. (2018). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las*

*mypes de la región Lambayeque: caso Centro de Desarrollo Empresarial*.

Chiclayo, Perú.

Olivares Canto, Y. (2018). *Tres lecturas del concepto de trabajo en el primer tomo de El*

*Capital de Karl Marx*. Santiago de Chile: Universidad de Chile: Tesis de grado en

Licenciatura en Filosofía.

Portafolio. (14 de Enero de 2021). *Sube informalidad en hombres y hay más inactivas*.

Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/informalidad-laboral-en-colombia-llego-a-48-7-548249>

- Ricardo, D. (1973). *Principios de economía política y tributación*. México D. F. Mexico: Fondo de Cultura Económica .
- Rivera, C. A. (3 de Noviembre de 2020). *Diagnóstico de los grupos de investigación del servicio nacional de aprendizaje, Sena*. Obtenido de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/article/view/2958/4121>
- Sashskin, M. (1996). *El cuestionario MbM*. Gestión por motivación.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. España: Editorial Planeta.
- Servicio Nacional De Aprendizaje SENA. (2020). *SENNOVA*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/tecnologia-innovacion.aspx>
- Smith, A. (1979). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México D. F. México: Fondo de Cultura Económica.
- Timmons, J. &. (2010). *New Venture Creation, Canadian Edition (in particular, the chapter 'Leading through trouble, the harvest, and beyond')*. McGraw Hill.
- Vásquez, J. F. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista ensayos pedagógicos*, 137-160.
- Winsor, B. &. (2016). An opportunity evaluation framework for introductory courses in entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(2), 24.