

Propuesta de intervención de comunicación en salud para el cáncer de cuello uterino en el departamento del Valle del Cauca

Jovanna Arteaga Restrepo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Prof. Martha Lucia Ospina

Administración en Salud

18 de diciembre de 2021

Tabla de contenido

| | |
|-------------------------------------|----|
| Introducción | 3 |
| Objetivos | 4 |
| Objetivo general | 4 |
| Objetivos específicos..... | 4 |
| Descripción de la problemática..... | 5 |
| Definición metodológica..... | 7 |
| Población objetivo..... | 7 |
| Actores de la propuesta | 7 |
| Definición de la estrategia | 9 |
| Presentación creativa..... | 10 |
| Conclusiones | 11 |
| Referencias bibliográficas..... | 12 |

Introducción

El presente documento plantea una propuesta de intervención basada en comunicación estratégica en salud sobre el cáncer de cuello uterino a partir del Análisis de Situación de Salud – ASIS del departamento del Valle del Cauca, teniendo en cuenta que, aunque es una enfermedad prevenible y curable si se detecta a tiempo, hoy, se considera un problema de salud pública no sólo en Colombia sino también en el mundo. En ese sentido, es el cuarto cáncer más común entre las mujeres a nivel mundial al igual que, en las mujeres con VIH, ya que estas tienen hasta seis veces más de probabilidad de desarrollar cáncer cervicouterino (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020).

El análisis aquí propuesto se fundamenta en la situación de cáncer de cuello uterino en mujeres con edades entre los 30 y 59 años del departamento del Valle, partiendo del hecho de que se considera una enfermedad curable si se detecta de manera temprana, una propuesta estratégica de comunicación es de vital importancia en estos casos, ya que, una adecuada sensibilización, promoción y prevención de la enfermedad en hospitales públicos de estratos de nivel I y II, podría evitar altos índices de mortalidad y morbilidad.

Luego de esta introducción, se tienen los objetivos generales y específicos, seguidamente se expone la descripción de la problemática de salud, así como la definición metodológica, posteriormente, la definición de la estrategia, seguido de las conclusiones, y, por último, las referencias bibliográficas.

Objetivos

Objetivo general

Plantear una propuesta de intervención para fortalecer la comunicación en salud en términos de sensibilización, promoción y prevención de cáncer de cuello uterino en mujeres entre los 30 y 59 años del departamento del Valle del Cauca.

Objetivos específicos

- Identificar una problemática de salud pública en el Valle del Cauca, a partir del Análisis de Situación de Salud de este departamento.
- Analizar la problemática identificada (cáncer de cuello uterino en mujeres entre los 35 y 59 años).
- Abordar una metodología eficiente de comunicación que permita generar una propuesta de intervención para el fortalecimiento de la comunicación en salud en torno al cáncer de cuello uterino en el departamento del Valle del Cauca.

Descripción de la problemática

El cáncer es una enfermedad que consiste en la multiplicación desmedida de células en el cuerpo humano, el cual, se identifica según la parte del cuerpo donde aparece primeramente, aunque tiempo después se irradie a otras partes. Por ejemplo, al cáncer desarrollado en el cuello uterino, se conoce como cáncer de cuello uterino, siendo este la parte más baja y reducida que funciona como entrada al útero (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades [CDC], s.f.).

En concordancia con el Instituto Nacional de Cancerología – ESE Colombia (2018), durante las últimas tres décadas, las tasas de cáncer de este cáncer se han reducido en la mayoría de los países desarrollados, debido a la implementación de los programas de detección y tratamiento. Por el contrario, las tasas en los países emergentes se han mantenido constantes o han aumentado, afectando principalmente las mujeres rurales y con los más altos niveles de pobreza, dada la falta de acceso a especialistas en ginecología, teniendo en cuenta los bajos recursos económicos y la inaccesibilidad a al sistema de salud.

Es de anotar que el cáncer de cuello uterino en sus etapas tempranas no produce síntomas ni signos que generen alarma en las pacientes, entendiendo que este inicia al momento en que las células sanas del canal desarrollan mutaciones en su ADN, sin embargo, las mujeres con este tipo de cáncer avanzado suelen sufrir de sangrado vaginal y dolor pélvico posterior a las relaciones sexuales, entre períodos o después de la menopausia, así como flujo vaginal acuoso y con sangre que, en algunos casos puede ser abundante y de mal olor (Middlesex Meath, 2019).

Las formas de detectar el cáncer de cuello uterino son por medio de una citología vaginal o Papanicolau, o mediante un examen de VPH, ya que, aunque no está comprobado que el Virus

de Papiloma Humano causa cáncer cervical, este juega un papel importante en la enfermedad (Middlesex Health, 2019).

Entendiendo la forma como se desarrolla esta enfermedad, es relevante mencionar que son múltiples las maneras de intervenir en esta, la mejor forma es mediante “estrategias efectivas de prevención primaria y secundaria junto a un adecuado manejo diagnóstico y terapéutico de los casos, incluyendo el acceso a cuidados paliativos” (Organización Panamericana de Salud [OPS], s.f., párr. 6). Al respecto, en la Región de las Américas, más de ochenta mil mujeres han sido diagnosticadas con cáncer de cuello uterino y más de treinta mil fallecieron a causa de esta enfermedad (OPS, s.f.).

En particular, en el Valle del Cauca (Colombia), se encontró que más del 10% de las mujeres sólo se ha practicado la citología una vez a lo largo de su vida, sobresalen las mujeres que no han tenido hijos, las menores de edad y las que residen en las zonas rurales de este departamento (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013).

Definición metodológica

Población objetivo

Esta propuesta de intervención está dirigida a mujeres entre los 35 y 69 años del departamento del Valle del Cauca que tengan una vida sexual activa, y residentes en zonas rurales del departamento, ya que, se identificó que un considerable porcentaje de estas mujeres sólo se han practicado la citología (medio de detección del cáncer) una vez a lo largo de su vida.

Para dicha propuesta, se selecciona la teoría estructural funcionalista, desarrollada por Lasswell; la cual, tiene como fundamento el poder que tienen los medios de comunicación frente a muchas personas o lo que se conoce como público (Red Cultural del Banco de la República [Banrepcultural], s.f.). Principalmente, busca persuadir a través de interrogantes como: “quién dice qué, a través de qué medio, a quién y con qué efecto” (Banrepcultural, s.f., párr. 6). En esta teoría, el discurso toma demasiada relevancia, más que todo en los primeros momentos de comunicación. Paralelo a ello, se destaca su función de crear espacios de comunicación donde se puede dar lugar a temas de conversación acerca de diferentes aspectos y a su vez, generar identidad de consumo en las personas (Banrepcultural, s.f.).

Actores de la propuesta

Los actores de la propuesta son las personas que hacen parte de los medios de comunicación, por ejemplo, la radio; e influenciadores tales como Luisa Fernanda W, quien a través de sus redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok y Canal de Youtube) puede llegar a la población objetivo de una forma diferente, dinámica y más eficaz.

Adicionalmente, el gobierno actualmente con sus planes y programas de intervención puede apoyar la iniciativa, al igual que, centros de salud y hospitales públicos del departamento.

Definición de la estrategia

Hoy en día, es innegable el hecho de que la comunicación gira enormemente en torno a las redes sociales, por tal razón, se plantea como metodología el uso de estas plataformas con piezas comunicativas referentes al cáncer de cuello uterino, para la prevención y la detección temprana.

La estrategia de esta propuesta se basa en llevar a la *youtuber* Luisa Fernanda W a las zonas rurales del departamento del Valle del Cauca. Luisa Fernanda Cataño Ríos (figura 1), más conocida como Luisa Fernanda W, nació en Medellín en el año 1993, es una *blogger*, *youtuber*, cantante e *influencer* con más de dieciséis millones de seguidores en Instagram (Osorio, 2020).

Figura 1

Luisa Fernanda Cataño Ríos (Luisa Fernanda W)



Fuente: Las 2 Orillas (2021).

De esta forma, se pretende que esta *influencer* informe sobre la gravedad del cáncer de cuello uterino y sensibilice acerca de las opciones de prevención de la enfermedad, entre las que

se encuentran: controles ginecológicos, vacuna del VPH y realización de la citología.

Adicionalmente, a través de videos en sus redes sociales puede fortalecer la propuesta planteada.

Paralelo a ello, se espera disponer en los lugares visitados de equipos móviles para la toma de citologías y capacitar al personal de los centros de salud para fortalecer la información de la atención integral del cáncer de cuello uterino. Por último, informar a las personas como acceder a los programas de promoción y prevención de cáncer de cuello uterino.

Presentación creativa

<https://view.genial.ly/61bcc53b41d0570d92864eff/interactive-content-timeline-fisica-vibrant>

Conclusiones

Para la realización de la propuesta a lo largo del documento, se identificó como problemática de salud, el cáncer de cuello uterino.

Esta enfermedad se ha convertido en una problemática de interés público en el Valle del Cauca debido a que posiblemente no se logra diagnosticar a tiempo, teniendo en cuenta que, un considerable porcentaje de mujeres sólo se ha realizado una citología a lo largo de su vida, principalmente mujeres sin hijos, residentes en zonas rurales y menores de edad.

La metodología eficiente de comunicación abordada se fundamenta en la teoría estructural funcionalista, donde los medios de comunicación y el discurso son eje primordial; consiguiendo así una efectiva recepción de la información en el público.

La propuesta de intervención consiste en influenciar a la población objetivo (mujeres entre los 35 y 69 años) a través de una campaña de sensibilización por parte de la creadora de contenido Luisa Fernanda W, en las zonas rurales del departamento del Valle del Cauca.

La capacitación al personal de la salud, así como los equipos móviles para toma de citologías también hacen parte de la propuesta preventiva de comunicación en salud.

Referencias bibliográficas

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades [CDC]. (s.f.). *Información básica sobre los cánceres asociados al VPH.*

https://www.cdc.gov/spanish/cancer/cervical/basic_info/index.htm

Instituto Nacional de Cancerología – ESE Colombia. (2018). Boletín Epidemiológico.

https://www.consultorsalud.com/wp-content/uploads/2019/02/vigilancia_epidemiologica_de_la_mortalidad_por_cancer_de_cuello_uterino.pdf

Las 2 orillas. (2021, 15 de noviembre). *El susto que sufrió Luisa Fernanda W con su hijo.* Las 2

Orillas. <https://www.las2orillas.co/el-susto-que-sufrio-luisa-fernanda-w-con-su-hijo/>

Middlesex Health. (2019, 14 de diciembre). *Cáncer de cuello uterino.* Middlesex Health.

<https://middlesexhealth.org/learning-center/espanol/enfermedades-y-afecciones/c-ncer-de-cuello-uterino>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 00001383.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%201383%20de%202013.pdf

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020, 11 de noviembre). *Papilomavirus humanos (PVH) y cáncer cervicouterino.* Organización Mundial de la Salud.

[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-papillomavirus-\(hpv\)-and-cervical-cancer](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-papillomavirus-(hpv)-and-cervical-cancer)

Organización Panamericana de Salud [OPS]. (s.f.). *Cáncer cervicouterino.*

<https://www.paho.org/es/temas/cancer-cervicouterino>

Osorio, D. D. (2020, 5 de agosto). Luisa Fernanda W. *Conocimiento fluido*.

https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/conocimientofluido/2020/08/05/luisa-fernanda-w/

Red Cultural del Banco de la República [Banrepcultural]. (s.f.). *Teoría de la Comunicación y algunas corrientes*.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_y_algunas_corrientes