

**Conociendo la Innovación Social a Través de Proyectos Comunitarios Desarrollados
Desde la Alcaldía Municipal de Cota**

Angela Patricia Real Urrea

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado de Innovación Social

Enero 2022

Resumen

Mediante el presente artículo, se realizó una recopilación de información y análisis sobre la experiencia de innovación social “Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota”, proyecto que se lleva a cabo desde hace 4 años, y mediante el cual se busca generar impacto social en el municipio en donde se desarrolla por medio de aprendizajes, experiencias y conocimientos que son impartidos a una población focalizada, gracias a los estudios y análisis previos a la creación del proyecto. Es preciso reconocer, que este proyecto ha beneficiado en gran medida a la comunidad, de allí que se destaque el proyecto como innovador al usar técnicas y unidades productivas que no se presentan en proyectos similares a nivel departamental y nacional. Adicionalmente, se destaca que la información presentada por medio de este artículo, se sistematizó gracias a técnicas de recolección de información en diferentes canales y por medio de procesos como diligenciamiento de matrices, videos, fotografías, entre otros. Es de resaltar, que mediante este proceso se pudo realizar un análisis y reflexión, sobre el impacto que genera este tipo de proyectos dentro de la comunidad, al reconocer los sistemas que son influidos por características, habilidades y cualidades propias de cada mujer, demostrando que este proyecto es original e innovador, al no encontrarse uno igual a nivel nacional o internacional. Por lo que a lo largo del presente artículo, se encontrará información pertinente y relevante sobre la experiencia elegida, además de un análisis y reflexión sobre el proyecto sistematizado.

Palabras claves: Innovación, emprendimiento, impacto, población, tecnología, desarrollo, reconocimiento

Abstract

Through this article, a compilation of information and analysis is made on the experience of social innovation Entrepreneurship and Innovation Center “Casa Social de la Mujer Cota”, a project that has been carried out for 4 years, and through which it seeks to generate impact social in the municipality where it is developed, through learning, experiences and knowledge that are imparted to a targeted population thanks to studies and analysis prior to the creation of the project. It is to be recognized that this project has greatly benefited the community; hence, the project stands out as innovative by using techniques and production units that are not presented in similar projects at the departmental and national levels. Additionally, it is to highlight that the information presented through this article was systematized thanks to information gathering techniques in different channels and through processes such as filling out matrices, videos, photographs, and others. It is to be recognized that through this process an analysis and reflection could be carried out on the impact that this type of projects generates within the community, to recognizing the systems that are influenced by characteristics, abilities and qualities of each woman, demonstrating that this project is original and innovative, as there is no equal at a national or international level. Therefore, throughout this article you will find pertinent and relevant information about the chosen experience, as well as an analysis and reflection on the systematized project.

Keywords: Innovation, entrepreneurship, impact, population, technology, development, recognition

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	11
Resultados.....	17
Conclusiones y recomendaciones	22
Referencias	24

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla Resumen -Matriz de análisis.....	13
---	----

Índice de Figuras

Figura 1. Grafico – Matriz Inventario Documental.....	12
Figura 2. Grafico – Matriz de liderazgo.....	12
Figura 3. Línea de tiempo.....	14

Introducción

En la actualidad la palabra innovación se ha convertido en una expresión muy usada para delimitar acciones, procesos o creaciones que se destacan por aspectos como originalidad, crecimiento, desarrollo o tecnología. Acorde a ello, se conocen diferentes definiciones del termino como por ejemplo la brindada por Joseph Schumpeter quien define “la innovación como la introducción de “nuevas combinaciones” de los recursos productivos, las cuales podían adoptar cinco formas básicas: a) la introducción de un nuevo producto; b) la introducción de un nuevo proceso; c) la apertura de un nuevo mercado; d) la conquista de nuevas fuentes de suministro de materias primas, y e) los cambios en la organización industrial” (J. Vega, 2017), destacando así la importancia de este término en el área económica.

Sin embargo, aun cuando en un principio este término se destacaba solo en esta área, debido al auge y desarrollo del mismo, se considera actualmente que este enfoque conlleva a una visión más amplia en donde se tiene cabida a elementos tecnológicos, sociales, empresariales, entre otros. De allí que Álvaro Marchesi Ullastres (2014) mencione que *“El conocimiento científico y tecnológico es una de las principales riquezas de las sociedades contemporáneas y un elemento indispensable para impulsar el desarrollo económico y social. La ciencia, la tecnología y la innovación se han convertido en herramientas necesarias para la transformación de las estructuras productivas, la explotación racional de los recursos naturales, el cuidado de la salud, la alimentación, la educación y otros requerimientos sociales”*(Observatorio CTS, 2014).

Y precisamente tomando como ejemplo esos requerimientos que menciona Marchesi, podemos destacar el uso del término de innovación en las prácticas vinculadas y relacionadas con acciones sociales, políticas públicas, política y sociedad, en donde por medio de proyectos

desarrollados en base a la innovación se busca el crecimiento en el desarrollo social, político, económico, tecnológico y educativo.

Es por ello que podemos destacar proyectos a nivel internacional y nacional, en donde por medio del uso de elementos y conocimientos se realiza una transformación y creación que lleva a un producto final, que no solo contribuye con el desarrollo personal, sino que aporta en el sostenimiento económico y familiar de las personas.

Un ejemplo, son los proyectos de alimentación en donde por medio de cultivos urbanos se busca un tratamiento de residuos de alimentos o protección de medios de vida de los pequeños agricultores, constituyéndose así, en ideas innovadoras ecológicas que permiten un mejoramiento constante en el contexto y salud de las personas participantes.

Así como se presentan ideas innovadoras en este aspecto, podemos tener en cuenta, que hoy en día se busca el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se presenta un proyecto innovador denominado proyectos de moda eco, en donde por medio de reutilización de ropa usada y elementos biodegradables se crean nuevas prendas que contribuyen en el sostenimiento económico de los actores y el apoyo ambiental en general (Ovacen, s.f.).

Tal como los proyectos anteriores a nivel nacional se presentan diferentes proyectos que no solo innovan en la parte ambiental o agrícola, sino también en la parte industrial, gastronómica y en la salud. Siendo un ejemplo de ello, la cirugía en realidad virtual, proyecto desarrollado por un joven Colombiano, profesional en ingeniería mecánica, quien diseñó una herramienta que permite que los cirujanos practiquen distintas operaciones, a través de una realidad virtual, en donde se simulan los procedimientos (Colombia co, s.f.).

Si bien es cierto, que muchas personas crean o desarrollan ideas de innovación, es de destacar que en su mayoría estos proyectos requieren de recursos no solo económicos sino

también tecnológicos, de personal y de espacios. Por lo que no es de extrañar, que en el desarrollo de dichos proyectos se encuentren organizaciones o entidades que contribuyen en apoyos o recursos de diferente índole, permitiendo así que se lleven a cabo emprendimientos e innovaciones en diferentes campos. Y precisamente, en Colombia una de las organizaciones conocidas que apoyan proyectos sociales sobre todo en base a la población femenina, es “ASODAMAS” de Colombia, una asociación sin ánimo de lucro conformada por gestoras sociales y organizaciones de mujeres, quienes trabajan por las comunidades más vulnerables del país (Asodamas, s.f.)

Por lo que, gracias al apoyo de esta organización, se han podido llevar a cabo los proyectos de creación de la casa social de la mujer, en algunos municipios y departamentos del país. Como por ejemplo, la Casa Social de la Mujer de Zipaquirá, proyecto creado para beneficio de las mujeres del municipio, en el cual se dictan capacitaciones que apoyen a la población vulnerable al desarrollar habilidades en diferentes áreas como tejidos, agricultura, entre otros. (Portavoz digital, 2021).

Y el cual tiene como misión *“rescatar el papel de la mujer con la dignificación y emprendimiento para la construcción de una sociedad justa con la base principal que es la reconstrucción de la familia... propiciando el fortalecimiento organizativo de las mujeres a través de la generación de procesos de sensibilización, formación, capacitación y la ejecución de programas de sostenibilidad económica para la familia y las asociaciones, creando con esto redes de solidaridad y apoyo con otras organizaciones e instituciones”* (Asodamas, s.f.).

Ahora bien ¿Cómo se relaciona la información anterior a la experiencia de innovación elegida? Pues bien, los proyectos e información presentada anteriormente permiten dar una idea globalizada de lo que se conoce como innovación social aplicada a diferentes campos cotidianos,

que se desarrollan en los contextos en los que se encuentran las personas. Por lo que mediante el análisis y recopilación de la información sobre la experiencia de innovación elegida se reconocen estos factores innovadores y la relación de emprendimientos que buscan la ayuda personal y sostenimiento económico de los actores inmersos.

Por lo anterior, es relevante primero mencionar, que esta experiencia corresponde al Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota, proyecto ubicado en un pequeño municipio llamado Cota, el cual se encuentra dentro de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, ubicado dentro de la sabana centro cercana a Bogotá, limitando con Bogotá, Tenjo y Chía. En donde se pueden encontrar diversos paisajes naturales, en los que se observan las predominantes montañas, diversidad en flora y fauna, y por supuesto el resguardo indígena destacado a nivel nacional.

También es importante destacar, que en el municipio se puede encontrar población de diferentes lugares de origen, debido a la cercanía con la capital del país. De allí que la población siga en aumento, por la residencia permanente de personas Colombianas y extranjeras.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) del 2018, Cota tiene 31.868 habitantes, población que se encuentra ubicada tanto en el casco urbano como en las 8 veredas del municipio. Resaltando que de los 31.868 habitantes el 49% son hombres y el 51% mujeres, por lo que al realizar la comparación del periodo entre el 2005 al 2018, se puede determinar que se presenta una disminución de la población masculina, y un aumento de la población femenina, es decir que por cada 100 mujeres hay 96 hombres en el municipio (Alcaldía Municipal de Cota, 2020).

Sumado a lo anterior, Cota se destaca por actividades económicas como la agricultura, de allí que esta sea una de las principales actividades económicas de la población. Además de la

zona industrial que se encuentra en el municipio, en donde un porcentaje de la población trabaja en la parte operativa y administrativa de las empresas presentes en la zona.

Adicionalmente, al igual que muchas ciudades y municipios a nivel departamental y nacional, también se presentan actividades económicas de comercio y ventas informales, las cuales pueden evidenciarse en establecimientos comerciales del municipio y páginas en redes sociales.

Ahora bien, cabe mencionar que el Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota, es un espacio para la innovación, formación e integración de las mujeres del municipio, cuenta con espacios adecuados e idóneos, para que las mujeres beneficiarias del proyecto puedan capacitarse y adquieran herramientas de empoderamiento y emprendimiento, potenciando sus habilidades personales y sociales, con el fin de contribuir con la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva, aportando a su vez con el medio ambiente por medio de proyectos amigables con el planeta (La tribuna, 2018).

Dentro de este proyecto se puede encontrar actualmente una participación de más de 1000 mujeres que hacen parte de diferentes micro proyectos dentro del Centro, los cuales se dividen en 5 unidades productivas que corresponden a emprendimientos agrícolas, artesanal, gastronómico, producción industrial y marroquinería. Las cuales posibilitan la oportunidad de aprendizaje y emprendimiento dentro de las mujeres focalizadas, en las cuales se encuentra población rural, madres cabeza de familia, en estado de vulnerabilidad, víctimas de violencia, entre otras.

Por lo anterior, en este artículo se busca como objetivo principal, realizar la recopilación y análisis de la información correspondiente al Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer por medio de técnicas de investigación, que nos permiten conocer e identificar

los factores de innovación social presentes en el proyecto, basándose desde la psicología en el modelo ecológico.

Metodología

Para el desarrollo de este artículo se realizó previamente una sistematización de la información de la experiencia elegida, la cual se realizó por medio de métodos y técnicas propias de la investigación, tales como observación, trabajo de campo, entrevistas, fotografías e investigación por medio de redes sociales, páginas gubernamentales, artículos periodísticos, entre otros.

Inicialmente para realizar esta recopilación de la información desde la metodología de la investigación cualitativa o también conocida como naturalista fenomenológica, interpretaba o etnográfica, se siguieron una serie de fases dentro de las cuales encontramos, escoger la experiencia, revisión de literatura, recolección de datos, análisis de datos y reporte de resultados (Piza N., Amaiquema F. & Beltran G, 2019).

Cabe mencionar que dentro de cada una de las fases, se realizaron actividades propias de investigación como; observación y trabajo de campo, la cual se realizó mediante un acercamiento primero con los líderes del proyectos con el fin de solicitar autorización para la recopilación de información, posteriormente y una vez autorizado el proceso, se realizó el acercamiento con la población participante en el proyecto en los momentos en que estaban realizando exposición, sobre los diferentes productos que se generan y desarrollan desde de las 5 unidades productivas propias del Centro de Emprendimiento.

Además de ello se realizó una revisión exhaustiva de información encontrada en internet, relacionada a la experiencia elegida, así como de otros proyectos similares al Centro de Emprendimiento, esto con el fin de recopilar los datos más relevantes sobre antecedentes y poder diligenciar matrices que permiten dar una idea globalizada sobre los factores presentes en el

proyecto, los cuales pueden determinar que el Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer se considera como un proyecto de innovación social.

De acuerdo a lo mencionado se presentan las figuras 1 y 2, que resumen la información contenida en las matrices correspondientes a Inventario Documental, Liderazgo:

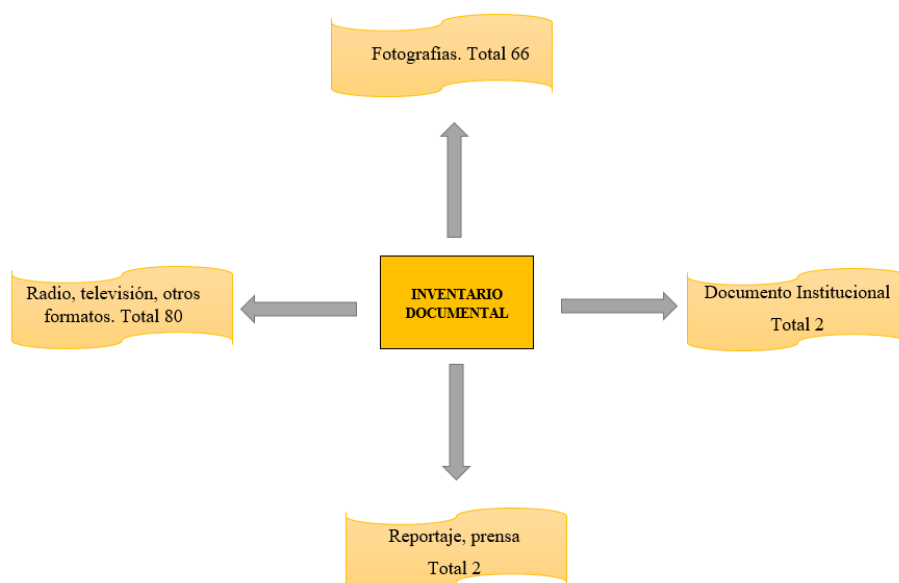


Figura 1. Gráfico - Matriz Inventario Documental



Figura 2. Gráfico - Matriz de liderazgo

Fuente: Imágenes tomadas de internet

Sumado a ello, se presenta la tabla 1, la cual presenta el resumen de la información contenida en la matriz de análisis:

Tabla 1. Tabla Resumen -Matriz de análisis

Claves de la innovación social	
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre ➤ Desarrollo desde SAMADE
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento de la población beneficiada ➤ Aumento de unidades productivas
Pertinencia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto basado en el Plan de Desarrollo Municipal ➤ Trabajo con población rural, mujeres víctimas de violencia, conflicto armado, estado de pobreza extrema, etc.
Participación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación mediante convenio realizado con la Gobernación, la Asociación primeras damas de Colombia - ASODAMAS y la Alcaldía de Cota. ➤ Estrategias de formación de alianzas con entidades públicas y privadas
Socialización y/o replica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se ha replicado ➤ El proyecto es tomado como ejemplo para mejoramiento de estrategias de proyectos similares

Fuente: Elaboración propia

Nota. La tabla anterior presenta las cinco claves principales de la innovación social, aplicadas a la experiencia Centro de emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota.

Adicionalmente, junto con estas matrices se realizó la línea de tiempo que se presenta en la figura 3, la cual permitió observar antecedentes y puntos importantes durante el desarrollo previo a la creación del centro de emprendimiento.

Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota



Línea de tiempo

1953

Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer

Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer

1963

Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer

1993

Ley 294 de 2006 "Por la cual se desarrolla el artículo 42 de la Constitución Política y se dictan normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar"

1996



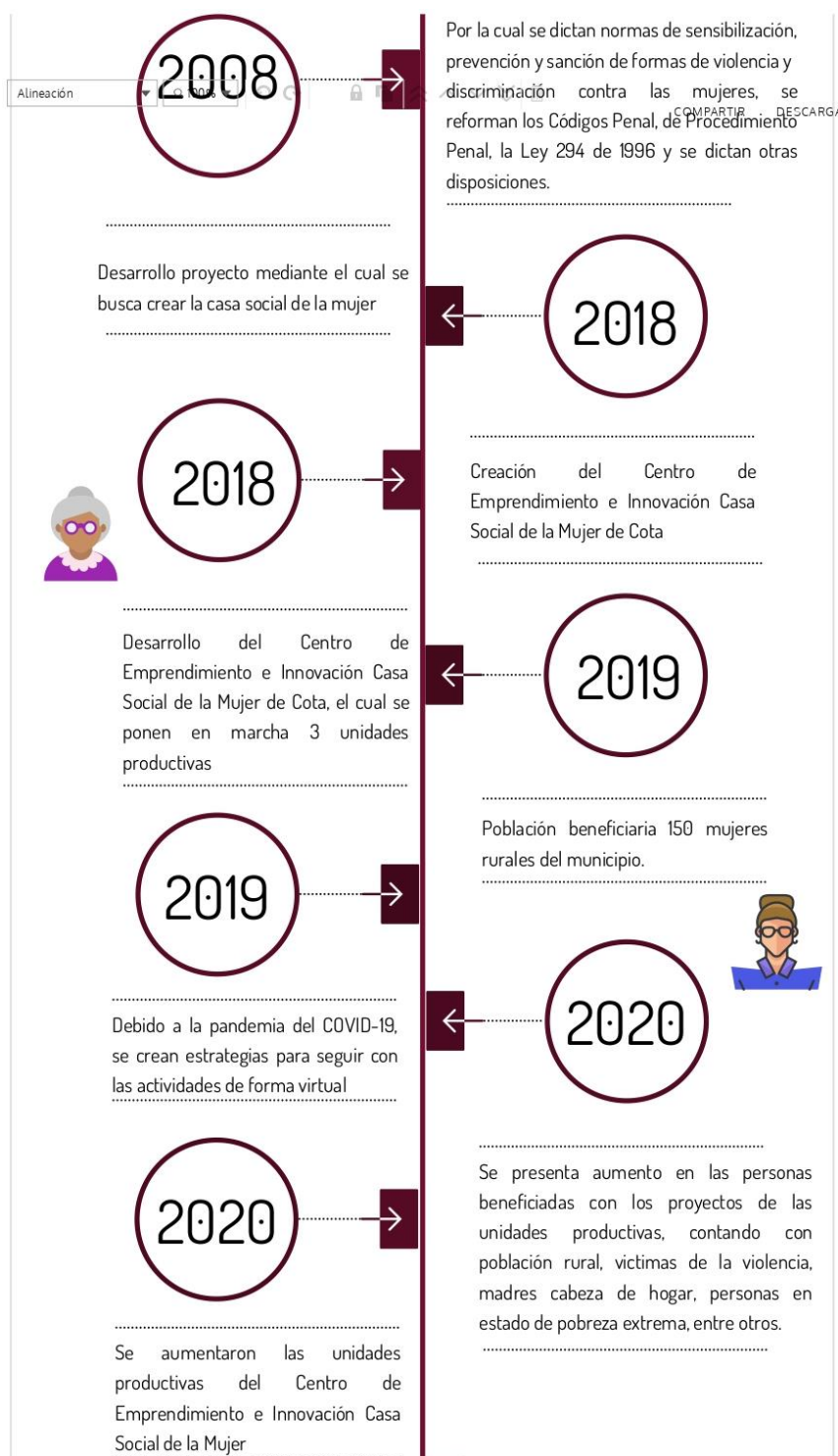


Figura 3. Línea de tiempo

Resultados

Para el desarrollo de esta investigación, se tomaron como eje central dos enfoques, uno desde la psicología y otro desde la sociología, partiendo que desde la sociología, se realiza el estudio de la vida social del ser humano, así como grupos y sociedades, tal como menciona Anthony Giddens *“Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres humanos”* (Giddens A. 2000). Esto teniendo en cuenta, que el estudio de este proyecto se basó en el trabajo de unos líderes que buscan influir y afectar positivamente la vida de un grupo perteneciente a una sociedad específica, en este caso población femenina del municipio de Cota.

Ahora bien, desde la psicología, se trabajó desde el modelo ecológico, el cual permite realizar un estudio del contexto de forma holística a través de cuatro sistemas; microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema. *“Considerando a su vez que el contexto es fundamental para lidiar con los retos de la innovación social y generar ideas adecuadas al ambiente en que se insertaran”* (Ortiz J.). Afirmación que se puede observar en el proyecto, en cual se realiza una afectación de los contextos inmediatos en los que se desarrollan las personas participantes, por medio de la capacitación de las mujeres y el desarrollo de las habilidades propias, las cuales logran un crecimiento en ideas innovadoras y creativas, partiendo de las unidades productivas usadas como estrategias de trabajo que impulsen el empoderamiento de las personas y activen con su desarrollo, la microeconomía municipal, lo que da como resultado una influencia indirecta en el entorno social de la comunidad, en donde, si bien no tienen relación directa con todas las mujeres del Centro de Emprendimiento, si se ven afectadas positivamente por las actividades económicas desarrolladas en diferentes áreas comerciales.

Sumado a ello, es de destacar que esta influencia es recíproca, por lo que las mujeres no solo influyen, sino que también reciben influencia de los contextos en donde se desarrollan, lo cual se puede denotar en cambios conductuales, así como desarrollos cognitivos, morales y relacionales, aspectos que son visibles al momento de interactuar, expresarse o por medio de comportamientos propios que presentan durante el desarrollo de las capacitaciones, socializaciones, interacción, y así como durante el proceso de creación y ejecución de ideas propias relacionadas a las áreas trabajadas.

Adicionalmente, es de destacar que esta investigación arroja resultados cuantitativos y cualitativos, dado que, si bien existen factores medibles, se encuentran otros que no permiten la medición, pero si arrojan datos relevantes en las características y resultados del impacto social del proyecto en la comunidad de Cota, permitiendo así una “*comprensión y reflexión de los fenómenos sociales y las interrelaciones entre distintas áreas o aspectos sociales*” (Rojas L. 2014).

Acorde a ello como resultado cuantitativo en el desarrollo del proyecto, se puede observar cómo estas personas beneficiadas logran cambios positivos en sus relaciones familiares, de pareja y de padres a hijos, gracias a los apoyos en el desarrollo de habilidades de empoderamiento, en donde a partir desde el modelo de empowment, se busca mejorar el bienestar y calidad de vida de un individuo, por medio de la potenciación de los recursos individuales, grupales y a su vez comunitarios. Adicionalmente, es de resaltar que el autor de dicho modelo Julián Rappaport, de acuerdo a las bases teóricas de la psicología comunitaria, propone este método al partir de la idea de que con el desarrollo de dichos recursos se pueden generar entornos nuevos, lo que permite que los individuos tengan una mayor capacidad de control sobre sus vidas. (Buelga, S., 2007)

Teoría que se refleja en los cambios comportamentales y conductuales de las mujeres participantes, al reconocer sus habilidades, mejorar su autoestima, lograr un auto-reconocimiento integral, y mejorar su interacción social, aspectos que posteriormente son usados para sacar adelante los proyectos creados dentro de las 5 unidades productivas.

Ahora bien, como complemento a estos resultados cualitativos también es importante mencionar que por medio de las investigaciones se conocieron aspectos destacables en la creación y desarrollo del Centro de Emprendimiento. Siendo un ejemplo de ello, los convenios realizados entre la gobernación, Asociación primeras damas de Colombia -Asodamas y la alcaldía de cota, con el fin de crear y desarrollar el Centro de Emprendimiento en el año 2018.

Además, de lograr conocer que este proyecto pertenece a la innovación social desde el ámbito territorio y medio ambiente, al incluir no solo la transformación social local a nivel económico, sino también el desarrollo de proyectos amigables con el medio ambiente, lo que resulta en la transformación de materiales reciclados en implementos de decoración, adornos y elementos útiles para el hogar. Adicional a ello, se puede determinar la influencia e impacto de los proyectos de innovación no solo en la población beneficiada, sino también a nivel local, brindando así la oportunidad de inclusión de toda la población en su mayoría mujeres rurales, madres cabeza de familia, personas en estado de vulnerabilidad, mujeres con discapacidad, entre otros.

Adicionalmente, cabe mencionar que gracias a este proyecto, se está trabajando en uno de los riesgos psicosociales de mayor incidencia en el país, la pobreza, la cual según el DANE afecta a más de 6,38 millones de colombianos, posicionándolos en la condición de pobreza y pobreza extrema (Salazar C., 2021). Por lo que, gracias a las capacitaciones y apoyos económicos brindados desde el centro de emprendimiento, se ha logrado que un gran porcentaje

de mujeres beneficiadas puedan mejorar su condición económica gracias a los proyectos de emprendimiento desarrollados desde las unidades productivas que se trabajan.

También es importante destacar que el centro de Emprendimiento se basa en el proyecto Mujeres Rurales, establecido en el plan de desarrollo del municipio, en el cual se encuentra inmerso el trabajo que se realiza con apoyo de SAMADE, siendo este uno de los factores claves de originalidad del proyecto, ya que de acuerdo a las investigaciones realizadas sobre las casas sociales de la mujer a nivel nacional, en su mayoría se desarrollan con el apoyo de las secretarías de desarrollo social de los municipios o ciudades en donde se encuentran. A diferencia del Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota, la cual se desarrolla desde la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Económico de Cota, y busca aportar desde el ámbito agrícola, ambiental y económico, sin dejar atrás el apoyo psicosocial que se recibe desde la Secretaría de Desarrollo Social, así como entidades privadas y externas a las entidades municipales.

Sumado a ello, al hablar de originalidad e innovación del Centro, se destaca también su nombre el cual es único a nivel nacional dentro de las Casas Sociales de la Mujer, además de resaltar las estrategias y acciones que se realizan desde el Centro de Emprendimiento al trabajar desde 5 unidades productivas que abarcan diferentes mercados no solo a nivel municipal, sino también nacional y en menores porcentajes internacional.

Estas estrategias se han convertido en agentes claves para el desarrollo tanto personal como social y económico de esta población focalizada desde el centro, en donde se destaca un aumento desde el año 2018 hasta la fecha, pasando de 150 mujeres atendidas a más de 1000 en el año 2021, llegando a población de todas las edades y estratos, logrando que incluso la población que no puede desplazarse hasta la sede principal del Centro de Emprendimiento e Innovación

Casa Social de la Mujer de Cota, pueda beneficiarse de los programas por medio de actividades, capacitaciones y cursos que se llevan hasta cada una de las veredas del municipio, haciendo uso de establecimientos públicos como escuelas rurales y salones comunales, que permiten el espacio y las herramientas necesarias para beneficio de toda la población.

Acorde a ello, es de resaltar que si bien se trabaja solo con población femenina, se está logrando un impacto social al interior de los núcleos familiares de estas mujeres, ya que se han convertido en agentes educadoras y emprendedoras, quienes replican la información con sus familiares más cercanos, logrando así la creación de microempresas familiares que tienen la posibilidad de exponer y vender sus productos en los diferentes espacios de exposición, que son gestionados por los líderes del Centro de emprendimiento, permitiendo que toda la población en general conozca los productos y puedan adquirirlos beneficiando económicamente a las mujeres y familias que los producen y fabrican.

Finalmente es importante mencionar que este proyecto se ha convertido en un ejemplo a seguir en proyectos de Casa Social de la Mujer a nivel departamental, lo que ha llevado a que se realicen reuniones con diferentes líderes de proyectos de Casa Social de la Mujer, quienes han tomado ideas y estrategias propias del Centro de Emprendimiento con el fin de mejorar las estrategias propias de cada proyecto e innovar en actividades y procesos.

Conclusiones y Recomendaciones

Mediante la sistematización de la experiencia “Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota”, se pudo observar el impacto en los diferentes contextos sociales inmersos en la población beneficiada del proyecto, ya que integra habilidades propias que contribuyen en pro del contexto inmediato de las participantes.

También se observó que mediante el proyecto, se están fortaleciendo habilidades como: liderazgo participación, innovación, desarrollo, creatividad, empoderamiento y relaciones intra e inter personales. Las cuales son el eje central, para lograr que las mujeres tengan cambios positivos de pensamiento y conducta, al sentirse incluidas en emprendimientos que benefician a la comunidad desde diferentes áreas.

Sumado a ello, y de acuerdo a la información recolectada se puede reconocer, que el Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota, es un proyecto innovador al buscar estrategias y acciones originales que permiten destacar el proyecto no solo a nivel municipal sino departamental y nacional, siendo ejemplo para la construcción de proyectos similares que buscan la mitigación de riesgos psicosociales, así como el fortalecimiento de habilidades sociales.

Adicionalmente y tomando en cuenta la población incluida en el proyecto, se hace necesario incrementar las actividades de convocatoria con el fin de seguir subiendo los índices de participación femenina en el municipio, teniendo en cuenta que, según los datos del DANE, en el municipio el mayor porcentaje son mujeres.

Por lo que, de acuerdo al crecimiento obtenido y las metas establecidas para seguir incrementando la participación de la población en las actividades, se recomienda la adquisición de espacios más amplios que permitan la creación de nuevos proyectos, desde cada una de las

unidades productivas del Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer de Cota.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Cota (2020) Plan de Desarrollo Municipal “Por amor a Cota, si podemos 2020-2023”. <https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20UNANIMIDAD%20EL%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx>
- Alcaldía Municipal de Cota (2016) Política Pública de la Mujer y Equidad de Género “Mujer, resiliencia y cambio para la proyección, hacia una verdadera equidad de género”. [DOCUEMENTO POLITICA PUBLICA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO.pdf \(cota-cundinamarca.gov.co\)](https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/DOCUEMENTO%20POLITICA%20PUBLICA%20MUJER%20Y%20EQUIDAD%20DE%20G%C3%89NERO.pdf)
- ASODAMAS. (s.f.). Centro de Innovación y Emprendimiento, Casa Social de la Mujer . Bogotá. <https://asodamasdecolombia.org/casa-social-de-la-mujer/>
- ASODAMAS. (s.f.). Centro de Innovación y Emprendimiento, Casa Social de la Mujer . Bogotá. <https://asodamasdecolombia.org/abre-sus-puertas-la-casa-social-de-la-mujer-en-zipaquirá/>
- Buelga, S. (2007) El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En M. Gil (Dir), psicología social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar pp. 154 – 173). Universidad de Zaragoza.
- COLOMBIA co (s.f.) Colombianos cambiando el mundo. <https://www.colombia.co/pais-colombia/los-colombianos-somos-asi/3-colombianos-innovadores-que-mejoran-el-mundo-con-sus-creaciones/>
- Cortes A. (2004). La herencia de la teoría ecológica de Bronfenbrenner. (págs.51-65). Universidad de Zaragoza. https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5016/pg_053-068_ineduc14.pdf

Cota, A. M. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Cota Cundinamarca . Alcaldía

Municipal de Cota. [https://portal.cota-](https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20UNANIMIDAD%20EL%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx)

[cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20U](https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20UNANIMIDAD%20EL%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx)

[NANIMIDAD%20EL%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-](https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20UNANIMIDAD%20EL%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx)

[2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx](https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/APROBADO%20POR%20UNANIMIDAD%20EL%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020-2023,%20POR%20AMOR%20A%20COTA%20S%C3%8D,%20PODEMOS.aspx)

Expósito D. & González J. (2017). Sistematización de experiencias como método de

investigación. Universidad de Ciencias Médicas, Sancti Spíritus. Gac Méd

Espirit vol.19 no.2 Sancti Spíritus.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en

los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97,

245-278. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.97.14148. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Giddens A. (2000) Sociología.

[https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7106/mod_resource/content/1/Anthony%20Gi](https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7106/mod_resource/content/1/Anthony%20Giddens-Sociologia.pdf)

[ddens-Sociologia.pdf](https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7106/mod_resource/content/1/Anthony%20Giddens-Sociologia.pdf)

Fund, W. P. (s.f.). Women’s Peace & Humanitarian Fund . [https://wphfund.org/partner-](https://wphfund.org/partner-organizations/)

[organizations/](https://wphfund.org/partner-organizations/)

La tribuna (2018) Cota tiene la primera Casa Social de la Mujer de la sabana centro y la segunda en Cundinamarca.

<https://www.periodicolatribuna.com/periodicolatribuna/2018/03/12/cota-tiene-la-primeracasa-social-de-la-mujer-de-la-sabana-centro-y-la-segunda-en-cundinamarca/>

[casa-social-de-la-mujer-de-la-sabana-centro-y-la-segunda-en-cundinamarca/](https://www.periodicolatribuna.com/periodicolatribuna/2018/03/12/cota-tiene-la-primeracasa-social-de-la-mujer-de-la-sabana-centro-y-la-segunda-en-cundinamarca/)

Marchesi A. (2014). Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social (EDICIÓN FINAL). <https://observatorioocts.oei.org.ar/2014/11/27/ciencia-tecnologia-e-innovacion-para-el-desarrollo-y-la-cohesion-social-edicion-final/>

Naciones Unidas de Colombia (s.f.). la Casa de la Mujer: imparable en la lucha por los derechos de las mujeres y la construcción de la paz con justicia social. Bogotá.
<https://nacionesunidas.org.co/noticias/actualidad-colombia/la-casa-de-la-mujer-imparable-en-la-lucha-por-los-derechos-de-las-mujeres-y-la-construccion-de-la-paz-con-justicia-social/>

Naciones Unidas de Colombia (s.f.). la Casa de la Mujer: imparable en la lucha por los derechos de las mujeres y la construcción de la paz con justicia social. Bogotá.
<https://nacionesunidas.org.co/noticias/actualidad-colombia/la-casa-de-la-mujer-imparable-en-la-lucha-por-los-derechos-de-las-mujeres-y-la-construccion-de-la-paz-con-justicia-social/>

Ortiz J. (s.f.) El modelo ecológico como herramienta para establecer el area de oportunidad en retos de diseño para la innovación social. Researchgate.
https://www.researchgate.net/profile/Juan-Ortiz-Nicolas/publication/344821549_El_modelo_ecologico_como_herramienta_para_establecer_el_area_de_oportunidad_en_retos_de_diseno_para_la_innovacion_social/links/5f91cc42a6fdccfd7b77516a/El-modelo-ecologico-como-herramienta-para-establecer-el-area-de-oportunidad-en-retos-de-diseno-para-la-innovacion-social.pdf

OVACEN (s.f.) 100 Proyectos ecológicos y sobre medio ambiente. <https://ovacen.com/100-proyectos-ecologicos/>

Piza N., Amaiquema F. & Beltran G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa.

Algunas precisiones necesarias. Conrado vol. 15 No. 70.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455

Portavoz digital (2021). Cursos casa social de la mujer en Zipaquirá.

<https://portavozdigital.com/estos-son-los-cursos-que-ofrece-la-casa-social-de-la-mujer-en-zipaquirá/>

Rojas L. (2014). Aportes de la sociología al estudio de la educación. Vol. 38, núm. 1 enero-junio,

pp.33-58. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44030587002.pdf>

Salazar C. (2021). Cifras de pobreza en Colombia. La Republica.

<https://www.larepublica.co/economia/mas-de-21-millones-de-personas-viven-en-la-pobreza-y-74-millones-en-pobreza-extrema-3161813>

Vega J. (2017) Innovación Social. Conacyt.

https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf