

Casa Social de la Mujer en el Municipio de Zipaquirá

Karen Milena Robayo Pinilla

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

Enero 27 de 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Metodología	8
Tabla 1. Matriz de liderazgo	9
Resultados	11
Tabla 3. Matriz de análisis	11
Conclusiones y Recomendación	18
Referencias	19

Casa Social de la Mujer en el Municipio de Zipaquirá

Resumen

En este artículo se pretende exponer los resultados de la sistematización con enfoque cualitativo realizada a la Casa Social de la Mujer en el municipio de Zipaquirá en Cundinamarca, proyecto que surgió con el propósito de rescatar el papel tan importante que juega la mujer en la sociedad. Esta casa inició en el año 2018 en un trabajo mancomunado entre la Gestora Social del proyecto y la Asociación de Primeras Damas de Colombia ASODAMAS, con un objetivo en común, abrir espacios de formación y capacitación para mujeres que tengan el deseo de emprender, crecer laboralmente y obtener nuevos conocimientos a través de los diversos cursos que este proyecto de innovación social ha logrado brindar a la comunidad. La violencia contra la mujer se ha dado de diversas maneras, aunque hoy día se encuentra más erradicada la idea de que la mujer debe servir a su hogar en las labores domésticas y que muchos trabajos no están hechos para mujeres, aún es muy común, a raíz de ello la falta de oportunidades para las mujeres es una problemática vigente.

El resultado se da luego del análisis a la experiencia desde el concepto de la innovación social para apoyar en la resolución de los retos sociales, estas acciones permiten el empoderamiento de la mujer en Zipaquirá, una labor bastante productiva y provechosa para que muchas más mujeres puedan beneficiarse, capacitarse y logren adquirir apropiación de capital social, emprendimiento productivo para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.

Palabras clave: innovación social, mujeres emprendedoras, empoderamiento.

Abstract

This article aims to present the results of the systematization with a qualitative approach carried out at the Social House of Women in the municipality of Zipaquirá in Cundinamarca, a project that arose with the purpose of rescuing the important role that women play in society. This house began in 2018 in a joint work between the Social Manager of the project and the Association of First Ladies of Colombia ASODAMAS, with a common objective, to open training and training spaces for women who have the desire to undertake, grow in their work and obtain new knowledge through the various courses that this social innovation project has managed to provide to the community. Violence against women has occurred in various ways, although today the idea that women should serve their home in housework and that many jobs are not made for women is more eradicated, it is still very common. As a result, the lack of opportunities for women is a current problem.

The result is given after the analysis of the experience from the concept of social innovation to support in the resolution of social challenges, these actions allow the empowerment of women in Zipaquirá, a very productive and profitable work so that many more women can benefit, train and manage to acquire appropriation of social capital, productive entrepreneurship for the improvement of their quality of life and that of their families.

Keywords: social innovation, women entrepreneurs, empowerment.

Introducción

La Casa Social de la Mujer en Zipaquirá fue inaugurada el 14 de septiembre del año 2018, se creó este proyecto con el propósito de poder contar en el municipio con un lugar especial para el acompañamiento, asistencia, atención, formación y empoderamiento de la mujer, contando además con tres áreas especializadas en trabajo social, psicología y asesoría jurídica.

La Casa Social de la Mujer abrió espacios en formación para que las mujeres zipaquireñas puedan aprender nuevas habilidades, capacitarse y lograr acceder a nuevas oportunidades laborales o lograr crear su propio emprendimiento. Aproximadamente ofrecen alrededor de 36 cursos con formación en unidades productivas, donde también adquieren conocimiento acerca de la apropiación de capital social, políticas públicas con equidad de género y emprendimiento productivo.

Zipaquirá, municipio de la Provincia de la Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca, ubicado a 29km de la capital colombiana, con una población aproximada de 130.432 habitantes de los cuales aproximadamente 68.000 son mujeres, donde la mitad del municipio corresponden a estratos 1 y 2, pero la pobreza rural es alta. Zipaquirá es reconocida por su catedral de sal y por ser uno de los puntos más grandes de explotación de sal en Colombia siendo su principal actividad económica la producción, procesamiento y refinamiento de sal, por esto es un lugar turístico. Dentro de su economía al ser un municipio de cabecera cuenta entonces con una gran actividad agrícola resaltando la ganadería lechera y el desposte de ganado. Además, más del 50% de las actividades económicas se encuentran representadas por el comercio y el turismo.

La Casa Social de la Mujer en Zipaquirá un proyecto encabezado por la Gestora Social Jazmín Castro Torres y en conjunto con la Asociación de Primeras Damas en Colombia

ASODAMAS, quienes se encargaron de gestionar y organizar los recursos para la construcción y dotación del centro. De igual manera se cuenta con la ayuda, participación y apoyo de la Administración Municipal y la Secretaría de Familia.

La Casa Social de la Mujer en Colombia nació aproximadamente hace 38 años como resultado de la iniciativa de un grupo de mujeres, que a raíz y en medio del conflicto armado interno, decidió alzar la voz a los tantos casos de violencia y asesinatos en contra de las mujeres y los cuales no eran reconocidos como actos de violación a sus derechos. Su lucha inicia con el compromiso de lograr que las mujeres pudiesen tener una participación política activa.

En uno de sus artículos, ONU Mujeres Colombia redacta que:

“María Eugenia Sánchez, responsable de las estrategias de incidencia de la organización, plantea que la fortaleza de la Casa de la Mujer es el trabajo que realizan en alianza con otras organizaciones de carácter nacional y regional, lo que, en sus palabras, les ha permitido hacer presencia en los territorios e incidir con sus apuestas y sus ideas. La lista de acciones desarrolladas por la Casa de la Mujer es amplia y diversa: han contribuido también, por ejemplo, a recuperar la memoria histórica de las mujeres desde un enfoque feminista y como parte fundamental del derecho a la verdad, la justicia, la reparación y las garantías de no repetición.” (ONU, 2020).

Han logrado el asesoramiento a miles de mujeres colombianas, de diversas etnias, culturas, ubicación geográfica, etc., en el empoderamiento y fortalecimiento de sus capacidades, y el respeto a sus derechos humanos. Contando con un amplio grupo de mujeres capacitadas, profesionales, feministas, con un alto conocimiento y experiencia.

Hacia febrero de 1947, por primera vez se reunió La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en Nueva York, con la participación de sus 15 representantes gubernamentales mujeres, esta Comisión logró crear y forjar una relación sólida con organizaciones no gubernamentales. Hacia los años 1947 y 1962 la Comisión se interesó

firmemente en formular y crear normas y convenciones internacionales para lograr cambiar y erradicar aquellas leyes discriminatorias y poder potencializar el reconocimiento a la mujer.

Este articulo pretende exponer los resultados del proceso de sistematización de experiencias con el propósito de lograr recorrer todo el proyecto desde sus inicios, conocer de cerca de que manera han logrado llegar hasta donde se encuentran actualmente, llegando a la reflexión con análisis e interpretación crítica para participar en la creación de nuevos conocimientos y aportar en la trasformación de la realidad.

Metodología

La sistematización de experiencias es una herramienta metodológica comprendida como la interpretación crítica que se le da a una o varias experiencias, en pocas palabras obtener aprendizajes críticos de las experiencias, esta interpretación crítica se logra a través de la vivencia de la experiencia y la recuperación de la misma, es decir el ordenamiento y su reconstrucción. Lograr identificar los principales elementos relacionados, los factores involucrados, de igual manera obstáculos y dificultades que se hayan presentado, con el propósito de llegar a esa reflexión crítica que permita no solo identificar los procesos que llevaron a resultados favorables y de aprendizaje, sino que también haya como resultado una serie de recomendaciones para un futuro próximo de esta misma experiencia o sirva como referente para otras experiencias.

Se concibe la sistematización como la reconstrucción y reflexión analítica de una experiencia mediante la cual se interpreta lo sucedido para comprenderlo; por lo tanto, esta permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarlos, confrontar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimiento generados desde y para la práctica. (Expósito y González, 2017, p.1).

El desarrollo de esta experiencia se enmarca dentro de la estructura de Territorio y Medio Ambiente ya que este tipo de innovaciones dan paso a un territorio mayormente inclusivo y de igual manera sustentable, Subirast afirma que “la innovación social ha supuesto una transformación sobre cómo afrontar y superar los problemas y retos sociales en las ciudades y sus barrios” (2015). En la casa social de la mujer, uno de los principales objetivos es poder trabajar con las mujeres del territorio (barrios, veredas, sectores, etc.) donde se logran evidenciar los grandes problemas sociales y urbanos como el desempleo, la pobreza, la falta de oportunidades, difícil acceso a vivienda digna, etc.

“La innovación social es especialmente interesante de analizar en las ciudades y barrios, ya que son los espacios donde la mayoría de la sociedad vive y donde se reflejan de forma más evidente los problemas urbanos (pobreza, desempleo, dificultad de acceso a la vivienda, gentrificación, contaminación, entre otros).” (García y Palma, 2019, p. 256).

A través del desarrollo de los procesos de transformación social se propone potencializar a la comunidad con el fin de obtener también cambios de gobernanza en la comunidad, así se da paso a una comunidad más capacitada, García y Palma exponen que, “su inclusión en la gobernanza local se postula como una solución para reducir el impacto de poderosos grupos de interés en las estrategias territoriales que marcan el devenir de los espacios urbanos” (2019). Y es que al obtener la aprobación de políticas públicas se hace muy importante que se represente la mayoría social.

La sistematización a la experiencia Casa Social de la Mujer en Zipaquirá, se realizó a través de la revisión y análisis de toda la información encontrada en todos los recursos virtuales hallados en la pagina del proyecto y de la Alcaldía Municipal. De igual manera en las redes sociales de la Casa Social de la Mujer se logró encontrar un sinnúmero de información acerca del proyecto, actividades, apertura de nuevos cursos, eventos importantes, etc. Finalmente se realizó una organización y análisis de la información hallada.

Tabla 1. Matriz de liderazgo

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Qué rol cumple en la experiencia
Jazmín Castro	Líder, emprendedora y principal gestora del proyecto Casa Social de la Mujer en Zipaquirá. Una persona empática, con	Gestora Social, quien en primera instancia fue quien gestionó el proyecto de la construcción y apertura de la Casa Social de la Mujer en el municipio de Zipaquirá.

	visión de ayuda a los demás.	
Mónica Guacaneme	Emprendedora, creativa, líder, beneficiada del proyecto.	Inició como beneficiaria del proyecto y ahora forma parte del grupo de docentes que trabaja en la capacitación de otras mujeres.
ASOREM Asociación de Mujeres Emprendedoras	Es un grupo beneficiado de mujeres emprendedoras, trabajadoras, madres cabeza de hogar, con gran entusiasmo y empeño por salir adelante.	Beneficiarias del proyecto de la casa de la mujer, quienes a raíz del apoyo y la capacitación que les brindaron allí, decidieron emprender y crear una asociación y empresa como organizadoras de eventos y arte floral.

Nota. Identificación de tres actores sociales líderes presentes en la experiencia.

Resultados

A través de sistematización de experiencias le logra apropiar conocimientos nuevos apprehendidos desde la vivencia de las experiencias, por lo tanto, es una manera podría decirse correcta de practica social. La sistematización de experiencias desde los criterios de la innovación social permite evidenciar el siguiente resultado:

Tabla 3. Matriz de análisis

Claves	Evidencias en la teoría	Evidencia en las acciones	Logros de apropiación social	Estrategia de divulgación
Creatividad	El proyecto tiene como finalidad que los individuos sean partícipes activos dentro de su propio cambio, por esto se asocia al Constructivismo pretendiendo que asuman responsabilidad en la interpretación de estos nuevos conocimientos para su propio cambio.	Se abrieron espacios de capacitación en diversas áreas. Cursos de tejido, floristería, bisutería, telar, etc., que permiten potenciar, capacitar y explotar la creatividad.	Se han creado asociaciones de mujeres emprendedoras, algunas otras han logrado emprender de manera independiente y muchas otras tener acceso a un trabajo mejor pago dentro de una empresa, incluso algunas de ellas se han capacitado hasta llegar a ser docentes allí mismo.	Eventos de divulgación donde se enseñan los avances y venden los productos creados: ferias de emprendimiento que se realizan en el municipio, de igual manera los días Domingos se realiza ciclovia en el municipio y allí también se les brinda un espacio para que puedan vender sus productos.
Impacto	Ha tenido un gran impacto en la comunidad, gracias a esto cada vez más mujeres de todas las edades se han	Han logrado capacitar alrededor de 3.000 mujeres a la fecha. Se está trabajando para obtener la	Se ha logrado abrir más espacios de capacitación llegando a diferentes barrios del municipio donde se brindan	Canales de televisión como Apreacruz. De igual manera algunos periódicos de la región han

	beneficiado. Se ha abierto también espacios para que los hombres puedan participar de igual manera.	línea rosa para atender llamadas de emergencia y ayuda en caso de violencia intrafamiliar o violencia hacia la mujer.	las clases en los salones comunales para que más mujeres puedan acceder, a su vez se han abierto más campos y cursos.	enseñado los avances logrados desde su apertura.
Pertinencia (territorial, poblacional y comunitaria)	El proyecto inició con pensando poder recibir a 50 mujeres e ir avanzando. La administración municipal se hizo cargo de los gastos económicos iniciando, pero con el propósito de que el proyecto tuviese que ser autosostenible.	Se crearon tres líneas de negocio inicialmente floristería, elaboración de estropajos y confección.	A la fecha se ha logrado abrir más de 20 cursos y líneas de negocio, además acompañamiento psicológico y asesoría jurídica.	Apoyo y divulgación de la administración municipal y ASODAMAS.
Participación	Desde sus inicios se dio una participación activa por parte de las mujeres beneficiarias. Allí han tenido gran cooperación la administración municipal, la Secretaría de familia y la asociación ASODAMAS.	Han participado alrededor de 3.000 mujeres. Además, se ha contado con la contribución en capacitaciones por parte del SENA, la Secretaría de Desarrollo Económico y turístico y la agencia	Gracias a las diversas líneas de negocio que se han logrado abrir, se estableció una organización para que este proyecto haya logrado ser sostenible en el tiempo y a la fecha siga creciendo.	A través de las redes sociales como Facebook se han realizado las convocatorias para nuevos cursos, también la anunciación de eventos donde la comunidad también participa conociendo y comprando los productos fabricados por las beneficiarias.

		pública de empleo.		
Socialización y/o Réplica	De cierta manera ha sido de inspiración para replicar su principal propósito, como por ejemplo La asociación de mujeres emprendedoras ASOREM.	ASOREM, un grupo de mujeres emprendedoras y beneficiarias de la casa de la mujer, que crearon su propio emprendimiento y buscan inspirar y también ayudar a otras mujeres.	Se ha logrado llegar a más personas del municipio, a su vez han logrado un mayor reconocimiento por su labor, también de inspiración para otras asociaciones y por último se ha logrado mayor apoyo.	Exposición de ideas de negocio frente a empresarios de la región.

Nota. Matriz de análisis desde la innovación social.

Las innovaciones sociales en su mayoría nacen como respuesta a las necesidades y problemáticas de las comunidades y que no han tenido una intervención apropiada por parte del sector público. Es por esto que La Casa Social de la Mujer en el municipio de Zipaquirá inicia con un propósito claro de lograr eliminar la desigualdad entre géneros y abrir nuevos espacios de participación para la mujer, de esta manera aumentar la contribución e integración de la mujer en procesos de desarrollo social, cultural, político y social en la región.

“En consecuencia, la capacidad de innovar ya no puede considerarse como una destreza individual, ni tampoco como la suma de una serie de aptitudes individuales: debe tomarse como una competencia social compartida por los actores sociales que forman parte de una cantidad, quizás extensa, de prácticas relevantes” (Engel, 1997, pág. 130).

A través de la historia tanto el hombre como la mujer han sido categorizados por su supuesta naturaleza a labores, comportamientos e incluso en funciones políticas, sociales y culturales, para López y Gonzáles la perspectiva de género ha logrado un cambio significativo ya que: “la categoría género ha permitido un cambio paradigmático histórico que integra a las

mujeres como agentes y sujetos de transformación social y libera a los hombres de planteamientos rígidos que les hurtan la sensibilidad y les confiere una personalidad estereotipada” (2017, p.33).

Ortega (2000), retoma el concepto de género como “la construcción cultural y social que se articula a partir de las definiciones normativas de lo masculino y lo femenino, y la creación de una identidad subjetiva y las relaciones de poder tanto entre hombres y mujeres como en la sociedad conjunta.” La Casa Social de la Mujer pretende una equidad de género dentro de la sociedad, con la participación tanto de mujeres, así como de hombres. Es un espacio de integración, capacitación y formación enfocado primordialmente en mujeres, para que logren superar las limitaciones de género e integrarse al espacio laboral, político y público con una mayor participación.

Para lograr un cambio significativo el sujeto de la innovación debe ser participe de su propio cambio, “solo es posible constituir una ciudadanía fundada en los derechos en la medida en que se forjen comunidades conscientes de ellos y capaces de exigirlos, consolidarlos y desarrollarlos con una praxis personal y social responsable” (Rodríguez y Alvarado, p.25), por esto en la casa social de la mujer las mismas personas beneficiarias trabajan en su propio crecimiento, la casa además de capacitar también se ha encargado de entablar contratos con empresas que requieran de los servicios en los que se han capacitado estas mujeres; para Vega el triunfo de una innovación social va de la mano con “el establecimiento de alianzas entre los actores que lideran el proceso y las instituciones de mercado, académicas y gubernamentales que ofrecen recursos necesarios para su escalamiento y replicabilidad.” (2017, p. 25), se ha logrado de igual manera una alianza con el SENA para sus capacitaciones, y con muchas otras instituciones que han servido de apoyo en muchos campos. Para ser innovadora en el campo

social, “una organización requiere desarrollar alianzas y redes que permitan movilizar recursos, sobre todo conocimientos, de diversos actores y agentes, además de los propios” (Rodríguez y Alvarado, p.32). Así mismo ha brindado la ayuda pertinente para las mujeres que en su lugar han decidido emprender en sus propios negocios, este proyecto ha permitido la participación en espacios donde se dan a conocer y donde reciban mayor apoyo para crecer como emprendedoras. Por otra parte, el proyecto se pensó y se llevó a cabo con el propósito de que fuese sostenible en el tiempo, “La sostenibilidad integral debe satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, abarcando aspectos habituales ambientales, económicos, sociales, políticos, culturales y aquellos relativos al individuo” (Nova Terra, 2008), en un inicio recibieron la ayuda económica para equipar el centro, pero a futuro estaba pensado para ser sostenible por sí mismo y hasta la fecha así lo ha logrado.

Un factor importante que beneficia la innovación social en primera instancia es la identificación del problema, antes que nada, Villa y Melo exponen que tanto para el sector privado, así como en planes gubernamentales de desarrollo “la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.” (2015, p. 4), en este caso se identificó como problema social la falta de oportunidades en el campo laboral para mujeres, en mayor medida cabeza de hogar, por esto se pensó en el proceso de capacitar y formar; otro factor importante es el liderazgo y la organización, este proyecto cuenta con un liderazgo cooperativo y participativo, con voluntad de cambio y con líderes receptivos a nuevas ideas.

“La innovación surge del cruce entre diversos procesos, donde la teoría se encuentra con la práctica, donde los innovadores intercambian su experiencia, los patrocinadores

financian y arriesgan, las organizaciones públicas y privadas cooperan, el conocimiento científico se complementa con el tradicional que proviene de la propia experiencia, y la necesidad práctica se encuentra con la oferta de conocimiento aplicable.” (Rodríguez y Alvarado, p.34)

Realizando un acercamiento a los criterios de innovación social, la casa social de la mujer en el municipio de Zipaquirá es:

Social y transformadora: Es un centro de innovación y emprendimiento que tiene como objetivo beneficiar a todas las mujeres de la región que deseen aprender y capacitarse en diversas áreas. El principal riesgo social que esta experiencia ayuda a mitigar es el del desempleo y falta de oportunidades en el campo laboral a mujeres cabeza de hogar.

Participativa: Participan mujeres y madres cabeza de hogar que deseen transformar sus vidas, ha logrado la atención, apoyo y capacitación a cerca de 3.000 mujeres.

Genuina: La Dra. Jazmín Castro Torres fue la Gestora Social quién con el respaldo de la Asociación de Primeras damas de Colombia ASODAMAS, gestionaron los recursos y ayudas para la construcción y equipamiento; también se ha contado con la participación de la Administración Municipal y la Secretaría de Familia, así como a recibido apoyo por parte de otras entidades asociadas.

Original: Se encuentra inspirada en otras experiencias, la Casa Social de la Mujer es un proyecto que se ha venido implementando en varios municipios y ciudades del territorio nacional.

Vigente y Consolidada: Fue inaugurada el 14 de septiembre del año 2018 en el municipio de Zipaquirá. Brinda asesoría jurídica y psicosocial a mujeres, ofrece también formación en unidades productivas donde adquieren la apropiación de capital social, emprendimiento productivo y políticas públicas con equidad de género.

Expansiva: Como se mencionó anteriormente este proyecto se ha venido implementando y replicando en varios municipios y ciudades del territorio nacional, con el propósito de rescatar el papel de la mujer en la construcción de una sociedad justa a través de su empoderamiento haciéndola participe de su propio crecimiento.

Conclusiones y Recomendación

El empoderamiento de la mujer da paso a un proceso de cambio donde supone un reto desafiante para el patriarcado, una lucha de años que busca una participación más activa de las mujeres en el campo político, social, económico y cultural, generando así una mejor calidad de vida para las mujeres excluidas y sus familias. Con el empoderamiento de la mujer, de cierta manera adquieren el poder de tener control transformador sobre su propio crecimiento, de su conocimiento, sus fortalezas y sus ideas que la dirijan a una realidad nueva con consciencia sobre sus derechos como mujeres e independencia económica.

Cada mujer vive su proceso de empoderamiento de una manera diferente, por esto la casa social de la mujer brinda diversos espacios de aprendizaje, también de asesoría psicológica y jurídica para que se sientan cómodas y que los conocimientos adquiridos impacten de manera significativa en su propio cambio, en la búsqueda de su nueva identidad en el desarrollo personal, social y laboral, fuera del ámbito doméstico, con una mirada en la igualdad entre mujeres y hombres.

Se debería poder trabajar de la mano con los entes encargados de las políticas públicas, es importante que este tipo de innovaciones tengan espacios de mayor difusión, apoyo y se conozcan, ya que a través de la difusión se da paso a que surjan nuevos proyectos de innovación social o replicas de los ya existentes y así lograr no solo mayor participación ciudadana, también se reducirán brechas económicas, culturales, políticas y sociales. Es decir, trabajar para la implementación de políticas públicas con perspectiva de género.

Referencias

- Engel, P. (1997). The social organization of innovation. A focus on stakeholder interaction. Amsterdam: KIT Press Royal Tropical Institute–CTA–STOAS.
- Expósito, U., y González, J. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*. 19(2). 10-16. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003&lng=es&tlng=es.
- García, V. y Palma, L. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. Recuperado de <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>
- García, V., y Palma, L. (2019): Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. Recuperado de <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>
- López, J. y González, G. (2017). Proyecto de Investigación -Mujeres Escribiendo Historia. Recuperado de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6930/1/TC_L%C3%B3pezForeroJessica_2017.pdf
- Nova Terra, (2008). Criterios de Innovación Social. Proyecto Nova Terra. Recuperado de <http://www.equilibra.cat/wp-content/uploads/2016/08/Dossier1.pdf>
- ONU Mujeres Colombia. (2020). La Casa de la Mujer: imparable en la lucha por los derechos de las mujeres y la construcción de la paz con justicia social. Recuperado de <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2020/11/casa-de-la-mujer>

Ortega, M. (2000). *Historia y Género*. Realidad. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.

Recuperado de <https://lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/view/5068/4746>

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). *Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. pp. 25, 32, 34.

Recuperado de https://www.cnid.cl/wp-content/uploads/2015/06/Claves_de_innovacion_social.pdf

Subirats, J. (2015). Políticas urbanas e innovación social. Entre la coproducción y la nueva institucionalidad. Criterios de significatividad. Innovación social y políticas urbanas en España: experiencias significativas en las grandes ciudades, 13-42.

Vega, J. (2017). Innovación Social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Recuperado de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Villa, L. y Melo, J. (2015). Panorama Actual de la Innovación Social en Colombia. Banco Interamericano de Desarrollo, p. 4. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>