

Poniéndole Color a los Barrios. Una experiencia de innovación social en Bogotá

Gabriel Armando Calderón Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Programa Sociología

Bogotá, D.C., diciembre de 2021

Resumen

Este artículo es el resultado de un proceso de sistematización, con enfoque cualitativo, cuyo objetivo fue determinar cómo la experiencia *Habitarte* implementó y llevó a la práctica estrategias innovadoras, para dar respuesta a problemáticas encontradas, tales como la falta de acabados y pintura en las fachadas de las casas y el abandono de entornos, halladas en barrios especialmente de origen informal en nueve localidades de Bogotá. Para esto, se realizó una revisión bibliográfica, la lectura de referentes teóricos sobre innovación social, sistematización de experiencias y, además, se consultó la información del libro *Habitarte barrios con vida, color y arte* que presenta, por parte de la alianza público-privada Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Orbís, gestores del proyecto, los resultados de la experiencia. A partir del análisis de datos realizado, se pudieron evidenciar cambios positivos en las dinámicas sociales, así como también falencias en el diseño de la propuesta y en el seguimiento de los procesos; finalmente, se proponen seguimientos y acciones complementarias a este tipo de iniciativas.

Palabras claves: sistematización, innovación social, procesos sociales, experiencias, proyectos sociales.

Abstract

This paper is the result of a systematization process with a qualitative approach, and its main objective was to determine how the *Habitarte* experience implemented and accomplished innovative strategies, in order to attend a series of social troublesome as the lack of finish and painting in the houses, found in not planned origin neighborhoods in nine localities in Bogotá. To achieve this, a theoretical referents review was made and the information contained in the *Habitarte barrios con vida, color y arte* book that presents the results of the experience by the public-private alliance was consulted. From the effected analysis it was possible to make evident positive changes in the social dynamics, flaws in the draft project design and the processes monitoring. Finally, this paper proposes monitoring strategies and complementary actions to this kind of enterprises.

Keywords: systematization, social innovation, social processes, experiences, social projects.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	10
Matriz de Análisis	11
Resultados	13
Conclusiones y recomendaciones	17
Referencias.....	21

Introducción

La sistematización de la experiencia de innovación social Habitarte, desarrollada por la alianza Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Orbis, y la participación de las comunidades en nueve localidades en Bogotá entre los años 2016 y 2017, realizada como parte del Diplomado en Innovación Social, es el tema abordado en este artículo; cuyo objetivo es obtener datos sobre dos temas específicos, a saber, la implementación, o no, de innovación social en este proyecto y hasta qué punto se dio respuesta a las necesidades encontradas.

Para entender el término de innovación social y poder establecer categorías de análisis, se partió del análisis conceptual planteado por autores como Rodríguez Herrera, A. y Alvarado, H. (2008), José Hernández-Ascanio, Pilar Tirado y Antonio Ariza (2016), Jaidier Vega (2017) y Xavier Martínez-Celorrio (2017) entre otros, los cuales abordan tanto la discusión acerca de las dinámicas de las ciencias sociales y sus metodologías de aproximación a problemáticas y/o procesos sociales específicos, como la conceptualización de elementos que permitan abordar tales eventos.

En cuanto al tema de la innovación social, uno de los referentes bibliográficos destacados es el texto *Innovación social* de Vega (2017), publicado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, en donde, por medio de una sistemática recolección de datos a partir de fuentes bibliográficas, se plantea entre sus objetivos “estimular una reflexión crítica sobre el significado y las implicaciones de la innovación social como instrumento de desarrollo.” (Vega, 2017). Este texto incluye, además, una conclusión relevante para el análisis de la experiencia Habitarte ya que plantea que se puede avanzar significativamente en innovación social:

mejorando el marco institucional, las instrucciones de soporte y dinamizando la participación y empoderamiento de la comunidad. Para ello, la investigación en innovación social juega un papel

importante en la medida en que contribuye a conocer mejor el fenómeno, evaluar su impacto, visibilizar experiencias exitosas e identificar buenas prácticas. (Vega, 2017)

Por otra parte, las innovaciones sociales son definidas por Hochgerner, citado por Vega, como “nuevos conceptos y medidas para resolver problemas sociales que son aceptadas y utilizadas por los grupos sociales afectados.” (Vega, 2017, p. 15), o también definidas como “Cambios sociales que se producen en tres áreas complementarias: el territorio, la calidad de vida de sus habitantes, junto a las condiciones de trabajo y empleo.” (Vega, 2017); conceptos tales que fueron importantes para la observación y sistematización coherente de la experiencia Habitarte, entendida como un ejemplo claro de innovación social.

En el texto *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*, publicado por Sistema. Revista de Ciencias Sociales, Martínez-Celorrío (2017) reflexiona “sobre la función ambivalente que presta la innovación social en tanto motor de cambios transformadores a la vez que paliativo compensatorio, que es insuficiente ante las desigualdades y los problemas de alcance más estructural.” (Martínez-Celorrío, 2017, p. 61) y entre los objetivos del autor está definir “en qué consiste la innovación social y cuáles son sus diferentes concepciones y enfoques, describiendo sus orígenes y su reciente proceso de institucionalización.” (Martínez-Celorrío, 2017, p. 61).

Ahora bien, el tema de sistematización de experiencias, que motiva este artículo, ha sido tratado por Upegui (2010) en el texto *El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica*, publicado en Revista Virtual Universidad Católica del Norte, en el que el autor se apoya en fuentes bibliográficas y cuyo objetivo planteado es presentar “reflexiones y algunas recomendaciones sobre la sistematización de experiencias en cuanto actividad investigativa y como un tipo específico de artículo científico, con base en los aportes de diferentes autores.” (Upegui, 2010, p. 1). A manera de conclusión, el autor realiza una

descripción de lo que se debe entender como sistematización de una experiencia, la cual considera “una modalidad de investigación cualitativa, orientada a la producción de sentidos mediante el análisis crítico y autocrítico, para registrar de manera argumentada logros, fracasos, dificultades y posibilidades de mejora.” (Upegui, 2010, p. 6); categorías que constituyen una base conceptual que permite la sistematización de experiencias, de la que parte este artículo.

La sistematización según Souza 2008, citado por Upegui, se trata de “una actividad que permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones (Cfr. Souza, 2008, pp. 9-13).” (Upegui, 2010, p. 1); la importancia de esta conceptualización radica en que propone un nuevo paradigma en el “Desarrollo de responsabilidad social, como una forma de identificar y fomentar la participación del sector privado en este tipo de iniciativas.” (Vega, 2017, p. 20) el cual puede ser evidenciado y documentado en procesos sociales con intervención tanto estatal como privada como lo es el caso de Habitarte, del que parte este estudio.

Por último, es importante aclarar que el ejercicio de sistematización que constituye el eje principal de este trabajo, tomó como referencia la experiencia Habitarte y la sometió a una deconstrucción con el objetivo de determinar tanto el impacto social al interior de las comunidades intervenidas y el cumplimiento de los objetivos del proyecto, como la identificación de fortalezas y carencias al interior de los procesos, así como sus posibilidades de mejora; además, permitió evidenciar si la experiencia suplió las necesidades focalizadas que trató el proyecto de intervención social. Como aporte al ejercicio investigativo, la sistematización orientada a la identificación de procesos de innovación social, presenta herramientas que facilitan la comparación de datos, acceso a información bibliográfica, testimonios, programas

sociales implementados, actores sociales con sus perfiles y roles, estrategias de divulgación y, especialmente, el inventario documental que produjo la experiencia Habitarte, las cuales permitieron establecer si el proyecto fue coherente desde su concepción con respecto a lo que se le planteó a la comunidad y a los procesos que se implementaron; para finalmente, identificar si en el momento de la culminación del proyecto, este puede considerarse como un proceso de innovación social.

Los datos que fueron objeto de esta sistematización se obtuvieron de la implementación de la experiencia Habitarte en las localidades de Usaquén, Suba, Santa Fe, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Usme, Ciudad Bolívar, Bosa y Kennedy en la ciudad de Bogotá, los cuales se encuentran consignados en la publicación *Habitarte, barrios con vida, color y arte* de la Alcaldía de Bogotá y la fundación Orbis (sf). La matriz de análisis propuesta por el Diplomado en Innovación Social fue el insumo metodológico principal que permitió el tratamiento de los datos, a partir de conceptos identificados por autores como Rodríguez (2008); Upegui (2010); Jara (2012) y Hernández, Tirado y Ariza (2016).

Estos datos constituyen la historia documentada del proyecto y su importancia radica en que permiten conocer de primera mano todo el proceso incluyendo su planteamiento inicial, las estrategias que se propusieron, la forma en que se ejecutaron, la vinculación de la comunidad y la implementación final.

En cuanto a la existencia de antecedentes de proyectos de innovación social similares en Latinoamérica, se encontró el proyecto denominado “Pachuca se pinta”, realizado entre los años 2014 y 2018 en los cerros de Palmitas, zona de los barrios altos de Pachuca, en la ciudad de Pachuca de Soto (Hidalgo, México), en la que participaron la Secretaría de Gobernación de México, el colectivo de artistas *Germen Crew* y la comunidad de la colonia; este proyecto se

encuentra descrito en la sección Segob de la página web del Gobierno de México como “un Modelo de Intervención Social que busca fortalecer la cohesión de la comunidad a través de la participación de los habitantes de la zona, en particular de los jóvenes” (México, 2015). Dicha experiencia, al igual que *Habitarte*, constituyó un evento transformador al interior de las comunidades en donde se desarrolló.

Metodología

Para hacer la sistematización de la experiencia de innovación social “Habitarte”, entendida como aquella que “beneficia a un grupo significativo de personas, contribuye a la reducción de la pobreza o a una mejor calidad de vida de los grupos en riesgo social, reivindica el derecho a un mejor ambiente” (Rodríguez Herrea Adolfo., 2008, p. 38), realizada entre los años 2016 y 2017 e inscrita en la línea de profundización *territorio y medio ambiente*, se utilizaron fuentes primarias tales como entrevista directa al profesional Camilo Herrera que participó en la implementación de la estrategia en las nueve localidades de Bogotá, un trabajo de lectura, revisión y análisis documental de referentes teóricos sobre innovación social como *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos* de Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016), *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos* de Jara (2012), *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias* de Martínez-Celorrio, X. (2017), el *Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*, de Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008), *El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica*, de Upegui (2010) y especialmente el texto “Innovación Social” de Vega (2017), y la recopilación de información del libro *Habitarte barrios con vida, color y arte*, publicado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Orbis (sf).

Con el propósito de organizar la información recaudada respecto a los actores sociales que intervinieron en la realización de la experiencia en cada uno de los territorios, sus perfiles, los liderazgos y los roles que cumplieron, se usaron matrices propuestas por el Diplomado de Innovación Social que facilitaron la realización del inventario documental; instrumentos que

apropiadamente analizados permitieron producir finalmente la matriz de análisis de la experiencia presentada en este artículo (ver tabla 1), la cual permite la comprobación de las claves de innovación de la experiencia, que permitió un acercamiento tanto a la problemática planteada, como a los logros de la experiencia en su solución.

Tabla 1

Matriz de Análisis

Matriz de Análisis				
Experiencia Habitarte, Bogotá				
Claves	Evidencias en la teoría	Evidencias en las acciones	Logros de apropiación social	Estrategia de divulgación
Creatividad	La experiencia “Habitarte” propuso cambiar las fachadas en barrios que han aparecido de manera informal utilizando la educación para el trabajo, el color, el arte y, sobre todo, el trabajo comunitario y el fortalecimiento de los liderazgos locales.	La experiencia logró participación comunitaria para el embellecimiento de los hábitats, teniendo la pintura, como un elemento importante en cada parte del proceso y que sirvió como excusa para llegar a los barrios y promover la convivencia.	Se crearon talleres de capacitación productiva, que generaron ideas de emprendimiento, iniciativa de los mismos vecinos que recibieron los cursos.	Se publicó el libro “Habitarte barrios con vida, color y arte”. Se publicaron varios videos en las redes sociales de la Secretaría distrital del Habitat y la Alcaldía de Bogotá.

Impacto	La comunidad se benefició con las intervenciones de mejoramiento de las viviendas, que hicieron que sus habitantes se enamoraran del lugar y se comprometieran con él.	“1.371 personas certificadas en cursos de estuco y pintura, belleza y manipulación de alimentos, 334 personas fueron certificadas en curso de alturas, 72 talleres de convivencia y buenos vecinos, 72 talleres de alistamiento de fachadas, 36 festivales de la convivencia, 36 festivales del color, 35 intervenciones culturales, 27 comités ambientales y 64.070” fachadas fueron intervenidas. (Orbis, s.f.)	La iniciativa produjo cambios en la manera de hacer las cosas, dejando empoderados a los vecinos con sus saberes en oficios; para que, ellos sigan generando procesos sociales tan favorables o aún más provechosos al finalizar el proyecto.	Libro <i>Habitarte barrios con vida, color y arte</i> , publicado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Orbis Videos publicados en Youtube con entrevistas tanto a gestores como a beneficiarios. Publicaciones permanentes en las páginas web de la Alcaldía y la Fundación.
Pertinencia (territorial, poblacional, coyuntural)	El propósito del proyecto “Habitarte” fue reconocer las problemáticas en las comunidades y posteriormente proponerles convertirse en “piloto” de un proyecto que mejoraría sus barrios “y que, en especial, mejoraría la calidad de vida de todos.” (Orbis, s.f.)	La experiencia logró jornadas de inclusión y voluntariado, que hicieron que la comunidad se conectara con el proyecto y se propiciaran programas que fortalecieron la participación de buena parte de los vecinos, como un aspecto fundamental para crecer colectivamente.	Participaron los vecinos de todas las edades, líderes comunitarios, mujeres cabeza de familia y artistas que decidieron unirse, aprender oficios relacionados con la construcción y utilizar ese conocimiento para trabajar en grupo y apropiarse de sus hábitats para mejorarlos y así superar las problemáticas existentes.	Se invitó a los vecinos a que se conocieran, utilizando publicidad radial con cuñas que invitaban a reuniones, perifoneo por los barrios, en el que participaron vecinos que adaptaron sus carros.

Nota: Elaboración propia.

Resultados

En el proceso de sistematización se encontró que la experiencia “Habitarte” es una experiencia de innovación social que, a partir de la pintura como elemento permanente durante todo el proceso, logró la participación comunitaria, el mejoramiento de la convivencia barrial, la promoción y aprovechamiento de espacios más sostenibles, así como proyectos de trabajo que aseguran la superación económica de los habitantes involucrados en la experiencia.

Se encontró que los talleres de capacitación productiva generaron ideas de emprendimiento en quienes recibieron los cursos, se apreció también que los talleres de convivencia y liderazgo fomentaron la vida en comunidad, representada en celebraciones sociales, encuentros artísticos y nuevas estrategias surgidas de los mismos vecinos.

Paralelamente se evidenció también que para la organización del proyecto, según lo referido por el profesional Camilo Herrera (comunicación personal), fue muy complejo lograr la participación de algunos de los jóvenes desempleados a quienes, a pesar de encontrarse en el barrio, no fue posible vincularlos, ni siquiera a los cursos de capacitación, y que únicamente participaron en la elaboración de los murales; este fenómeno se debió principalmente al hecho de que no eran propietarios y, por tanto, no existió una motivación suficiente para su vinculación.

Se encontró puntualmente que la comunidad de las localidades intervenidas, que contribuyó con mano de obra, participación en cursos de capacitación y actividades culturales, se benefició con las intervenciones de mejoramiento de las viviendas, ya que entre 2016 y 2017, según el libro “Habitarte barrios con vida, color y arte”, se dio respuesta a las necesidades encontradas, presentando el siguiente balance de resultados:

1.371 personas fueron certificadas en cursos de estuco y pintura, belleza y manipulación de alimentos, 334 personas fueron certificadas en curso de alturas, se realizaron 72 talleres de convivencia y buenos vecinos, 72 talleres de alistamiento de fachadas, 36

festivales de la convivencia, 36 festivales del color, 35 intervenciones socioculturales, 27 comités ambientales y 64.070 fachadas fueron intervenidas (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f.).

La experiencia *Habitarte* produjo cambios en las maneras de enfrentar problemáticas sociales, “todas orientadas específicamente a la generación de valores sociales (el bienestar social, la atención sanitaria, la inclusión social, la expresión y práctica de la libertad etc.) sin que esto riña con la generación de valor económico (productividad, competitividad empresarial, rentabilidad financiera etc.).” (Vega, 2017, p. 16), que dejó a los vecinos capacitados en oficios para acceder a mejoras económicas, para que una vez la experiencia terminara, ellos siguieran generando procesos sociales favorables; la experiencia logró jornadas de inclusión y voluntariado, buscando que la comunidad se conectara con el proyecto propiciando eventos como *Encontrarte* para el aprovechamiento del tiempo libre, el *Festival de la Convivencia* y el *Festival del Color*, que incentivaron el trabajo comunitario y visibilizaron la transformación lograda; fortalecieron el reconocimiento de cada miembro participante al interior de la comunidad, el aprendizaje de oficios relacionados con la construcción los cuales fueron puestos en práctica al trabajar en equipo y apropiarse de sus hábitats para mejorarlos y así superar las problemáticas existentes.

Entre las claves de innovación de la experiencia *Habitarte* se destaca el hecho de que partieron de una *indagación apreciativa* en el territorio, que no necesariamente “parte de la percepción de una carencia.”, sino que como lo asegura Vega (2017) “parte de la apreciación positiva de una fortaleza.” (Vega, 2017, p. 36) y propone una solución que “innova a partir de lo que ya se tiene” (Vega, 2017); también resulta innovador el hecho de que se capacitó a la comunidad en labores de construcción y se les certificó por parte del SENA, y el Ministerio de Trabajo, esto con un doble propósito que consistió en que ellos mismos renovaran sus viviendas

y entorno y pudieran posteriormente acceder a empleo calificado; otra de las claves importantes de innovación encontradas es la que se refiere al proceso de fortalecimiento de liderazgos locales, presente a lo largo de todo el proyecto, ya que “Una vez identificados los actores con actitud de trabajo y poder de convocatoria, se realiza un ejercicio de profundización para evaluar sus habilidades y fortalecer sus debilidades en aspectos como la autogestión, la formulación de proyectos y la organización de seguridad ciudadana.” (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f., p. 68). La estrategia Habitarte además facilitó “el acercamiento a los líderes de barrio para incentivar en ellos un ejercicio de autogestión que les permita buscar nuevos proyectos con autonomía y continuar trabajando por el progreso de sus territorios.” (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f.).

También se encontró que la experiencia posee “Potencial de transformarse en política pública, desde la perspectiva local, regional o nacional.” (Vega, 2017, p. 19), ya que desarrolló un modelo de construcción de valor, para que pueda ser aplicado en contextos físicos y sociales y necesidades similares; también generó estrategias de divulgación con el fin de difundir el conocimiento de las acciones desarrolladas en cada comunidad intervenida, construyó referentes de innovación social al desarrollar modelos de sostenibilidad financiera y social para cada propuesta apuntando hacia el logro de un impacto social real replicable ya que:

Aunque el propósito de una innovación sea resolver una necesidad particular de un grupo específico, lo cierto es que en su mayoría tienen origen en las soluciones alcanzadas por otro grupo en otro contexto, y su destino muy posiblemente sea seguir aplicándose en una escala superior, para beneficio de un mayor número de personas (Rodríguez Herrea Adolfo., 2008).

Como tal, esta experiencia de innovación social ha sido replicada a lo largo y ancho del país y en tres años a desarrollado 70 proyectos de gestión social y transformación de viviendas y renovación del tejido social en barrios informales en toda Colombia, entre los que se destacan los proyectos Sea of Colors en San Andrés, Pintando de Esperanza a Buenaventura, Macarena

Remanso de Colores en el Meta (Orbis, s.f.), lo que la convierte en una experiencia expansiva, entendiendo este criterio como aquella experiencia que “podría ser reproducida en otro lugar, a mayor escala o ambos.” (Rodríguez Herrea Adolfo., 2008, p. 38).

Ahora bien, es importante entender que un proceso de sistematización de este tipo tiene como finalidad el análisis de las interacciones al interior de un grupo social para entender la manera en que se construyen y se transforman las dinámicas en distintos momentos, a saber: antes, durante y después de la intervención. Este ejercicio es, entonces, coherente con el objetivo de la disciplina sociológica que consiste en el análisis de “las transformaciones en cada momento social” (Hernández, 2016, p. 171) y permite, además, evaluar la relevancia de la innovación social a partir de valores, según Arbor 2008 citado por Hernández (2016), tales como “El bienestar, la calidad de vida o el buen funcionamiento de los servicios” (Hernández, 2016, p. 176) los cuales son plenamente observables durante el proceso de sistematización de una experiencia como *Habitarte*.

Conclusiones y recomendaciones

Mediante el proceso de sistematización se determinó que la experiencia *Habitarte*, implementó y llevó a la práctica estrategias innovadoras, que dieron respuesta a las necesidades sociales encontradas en los territorios intervenidos en nueve localidades de Bogotá entre los años 2016 y 2017; esto, a través de los procesos que se siguieron para el logro de los objetivos tales como el alistamiento y diagnóstico, la socialización y apropiación comunitaria, la integración y convivencia, el mejoramiento y consolidación de la participación y las acciones transversales o las instancias de diálogo, ya que con ellos se dio respuesta a las necesidades cuyos resultados fueron:

1.371 personas fueron certificadas en cursos de estuco y pintura, belleza y manipulación de alimentos, 334 personas fueron certificadas en curso de alturas, se realizaron 72 talleres de convivencia y buenos vecinos, 72 talleres de alistamiento de fachadas, 36 festivales de la convivencia, 36 festivales del color, 35 intervenciones socioculturales, 27 comités ambientales y 64.070 fachadas fueron intervenidas (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f.).

Aunque durante el proceso de análisis fueron de gran valor instrumentos tales como las matrices que permitieron la sistematización y caracterización de los actores a partir de información secundaria, es notorio que la ausencia de datos obtenidos a partir de entrevistas directas y/o de observación del desarrollo *in situ* de los procesos de la experiencia, no permitió establecer definitivamente hasta qué punto el proyecto cumplió cabalmente con las expectativas de la comunidad.

La sistematización de la experiencia innovadora *Habitarte* en Bogotá, desde la sociología como disciplina, que entre otras cosas analiza las desigualdades y los procesos que buscan eliminarlas, deja como aporte algunas recomendaciones respecto a la necesidad de la participación coordinada de instituciones que tengan mayor vinculación con los jóvenes en las localidades, tales como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) “que trabaja por la prevención y protección integral de la primera infancia, infancia y adolescencia, el fortalecimiento de los jóvenes y las familias en Colombia” (icbf), el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), cuyo objetivo es “Generar y fomentar espacios para la recreación, el deporte, la actividad física y la sostenibilidad de los parques y escenarios, mejorando la calidad de vida, el sentido de pertenencia y la felicidad de los habitantes de Bogotá D.C.” (idrd.gov.co), el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) cuya misión es “Garantizar el pleno ejercicio y disfrute de los derechos culturales por parte de la ciudadanía, acercando las prácticas artísticas y la vivencia de sus diferentes dimensiones a la vida cotidiana de las personas” (IDEARTES) o la Secretaría de Integración Social, como entidad “responsable de la formulación e implementación de políticas públicas poblacionales orientadas al ejercicio de derechos, ofrece servicios sociales y promueve de forma articulada, la inclusión social, el desarrollo de capacidades y la mejora en la calidad de vida de la población en mayor condición de vulnerabilidad, con un enfoque territorial” (Integración Social) entre otras instituciones, para que actúen de manera transversal a la estrategia, creando cierta sinergia que favorezca la participación más activa de los jóvenes de los barrios intervenidos, ya que durante esta investigación se logró reconocer una carencia motivacional de la población juvenil que la llevara a vincularse como voluntarios del proceso, tal como se trató en el capítulo anterior.

El resultado del proceso de sistematización evidenció que existe un vacío en el diseño de la experiencia, dado que, a pesar de que se ofrecieron talleres multidisciplinarios a la población directamente implicada, no existió un seguimiento de las iniciativas de formación en oficios que den cuenta de una continuidad entre el proyecto, lo aprendido, la vida diaria de la comunidad y la aplicación práctica con proyección laboral.

Además, una vez identificadas las falencias en cuanto al diseño de la experiencia, es posible proponer desde esta investigación un componente que garantice una continuidad en cuanto la puesta en práctica de los talleres implementados, así como herramientas de seguimiento que, una vez la intervención directa haya finalizado, permitan que los procesos de formación certificada, y las dinámicas laborales y socioeconómicas generadas al interior de la comunidad permanezcan activas. En concordancia con lo anterior, producto de esta investigación, se recomienda que futuras experiencias deberían implementar, desde su diseño, la creación de una bolsa de empleo gestionada directamente desde la comunidad, lo que implicaría un ejercicio de responsabilidad social.

Por último, es evidente que una de las percepciones generales de este tipo de experiencias por el común de la población de una ciudad como Bogotá, es que las modificaciones estéticas desarrolladas en estos barrios de origen informal son realizadas desde el establecimiento como una forma de “maquillar” o disimular la inequidad social, la pobreza y las condiciones precarias de urbanización. Especialmente, el caso de la experiencia Habitarte en Bogotá, se desarrolló durante la alcaldía de Enrique Peñalosa, la cual fue percibida por la sociedad bogotana como una administración en la que no fueron ejecutados proyectos de carácter urbanístico y, por el contrario, se le recuerda por haber obstaculizado proyectos en ejecución de administraciones pasadas.

Esta percepción, aunque generalizada en la sociedad bogotana, no da cuenta realmente de los procesos sociales dinamizados al interior de las comunidades en los que se implementó la experiencia Habitarte, ya que a pesar de que su objetivo principal fue el embellecimiento de las fachadas mediante la utilización del color, esta no se limitó a una intervención estética únicamente; por el contrario, el proceso de sistematización desarrollado en esta investigación evidenció una serie de dinámicas al interior de las comunidades que lograron cambios reales, tanto cualificables como cuantificables, en el entorno social de los barrios, liderados por sus mismos habitantes e impulsados por la ejecución de los distintos componentes del proyecto.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá, Grupo Orbis (s.f.) *Habitarte, barrios con vida, color y arte*.
<http://www.fundacionpintuco.org/images/pdf/libro-habitarte.pdf>
- Gobierno de México (31 de julio de 2015). *Pachuca se pinta: Macromural*.
<https://www.gob.mx/segob/articulos/pachuca-se-pinta-macromural>
- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Hochgerner, J. (2011). *The Analysis of Social Innovations as Social Practice*. Challenge Social Innovation – Innovating Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter. Vienna, September.
https://www.academia.edu/18385585/The_Analysis_of_Social_Innovations_as_Social_Practice
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF. (s.f.). *¿Qué es el ICBF?*. C
<https://www.icbf.gov.co/instituto>
- Instituto Distrital de Recreación y Deportes, IDRD. (s.f.). *Misión*. <https://www.idrd.gov.co>
- Instituto Distrital de las Artes, Ideartes. (s.f.). *¿Quiénes somos?, Misión*.
<https://www.ideartes.gov.co>
- Jara H. Oscar, 2012, *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos*.
http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/10_Jara-SistInvEvaluc.pdf

Martínez-Celorrio, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*.

Sistema. Revista de Ciencias Sociales.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Orbis, F. (s.f.). (F. Orbis, Ed.)

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). *Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*.

CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Secretaría de Integración Social. (s.f.) *Misión*.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/entidad/plataforma-estrategica/mision-y-vision>

Upegui, A. A. S. (2010). *El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), 1-7.

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Vega, J. (2017). *Innovación social*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, 22- 29.

https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vegamodulo-7.pdf