

Héroes Pacífico, una estrategia comunicacional hecha con propósito

Ensayo Crítico

Realizado por:

Margarita María Pinzón Duque

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Programa de Comunicación Social

CEAD Cali, mayo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Héroes Pacífico, una estrategia comunicacional hecha con propósito.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

Este trabajo se realiza en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como opción para optar al título como comunicadora Social. En el diplomado se realiza una investigación acción participativa con la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, en la cual se desarrolla un acercamiento, se identifican unos hallazgos positivos y negativos, y una experiencia socio práctica donde se busca finalmente que el trabajo de investigación defina unas acciones para el desarrollo de una estrategia comunicacional y poder alcanzar los objetivos planificados.

Palabras claves: Red social, comunidad, sociopraxis, OSP.

Héroes Pacífico, una estrategia comunicacional hecha con propósito

La comuna 21 de Santiago de Cali, es el espacio y contexto más cercano al Tecnocentro Cultural Somos Pacífico. A sus alrededores, se encuentra la presencia de jóvenes en escenarios de violencias diferenciales entre sectores de la misma comuna, marcados por fronteras imaginarias de temor y peligro. Debido a estos conflictos, la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, llega para enseñar los valores, las destrezas, y la construcción de la interacción pedagógica, logrando en sí un espacio de construcción de redes, que impacte en la fragmentación del tejido social y comunitario y la construcción de un relato colectivo de la paz como herramienta para la reconciliación.

Con el objetivo de desarrollar estas habilidades, competencias y propiciar espacios de convivencia y reconciliación entre los diferentes actores, el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico nace en el año 2009. liderado por la Hermana Alba Stella Barreto, que pensó estratégicamente en la transformación de los jóvenes de la comuna 21 y que surge como respuesta a las situaciones de marginalidad y pobreza en el sector del oriente de Cali. Una propuesta educativa y social donde se aporta a la construcción de paz y se promueve un desarrollo integral e incluyente en la cual contribuye en la generación de oportunidades a los jóvenes en situación de vulnerabilidad, que favorece la empleabilidad, productividad, generación de ingresos, participación ciudadana y emprendimiento, para aquellos que tienen condiciones económicas limitadas, con gran fragilidad del entorno productivo, y que limita el acceso a una vida plena. A través de alianzas estratégicas con diferentes entidades, Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, gesta un enfoque de acción cívica para contribuir al sector y visibilizarse dentro de la ciudad, fomentando la interculturalidad presente en la zona y la apropiación de nuevas tecnologías para lograr un mayor impacto en la comunidad.

Como escenario de animación del desarrollo de la comunidad, el Tecnocentro cultural Somos Pacífico, contribuye a desarrollar iniciativas comunitarias y a elaborar, gestionar, y ejecutar proyectos sociales, culturales y productivos fortaleciendo la capacidad de decisión y acción a la comunidad mejorando sus entornos de convivencia. Ofrece opciones a la comunidad para generar oportunidades de diálogo y acción social, impulsando el desarrollo cultural y fortalecimiento del tejido social, los sentidos de solidaridad, responsabilidad y la resolución pacífica de los conflictos, “...estas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión” (Álvaro, 2010, p.13).

La OSP en cumplimiento de su objetivo social, fortalece a la comunidad vulnerable, como personas desplazadas o refugiadas que vienen de la zona de violencia del pacífico, a través de procesos de formación culturales y tecnológicos, procesos de apoyos conocidos como generación de ingresos y emprendimientos.

Tecnocentro Cultural Somos Pacífico además cuenta con una alianza entre la caja de compensación Comfandi, la alcaldía de Santiago de Cali a través de la Secretaria de cultura y turismo, la Fundación paz y bien y la fundación Alvaralice. Gil (2015) expone que ese aprendizaje es quien brinda el “cómo” en el estilo de “convivir”, al entrelazarse con los modos de convivir aprendidos por los miembros del conjunto (p. 25).

Aprender a trabajar en equipo, con la ayuda de los otros, sobre la base de la confianza y el respeto al otro, convivir en la diversidad, incorporarse en la formación y desempeño técnico a lo interdisciplinario y a preparar a los jóvenes de la comuna 21 a desenvolverse en una cultura de la paz, es el concepto de red social, el cual Yorio (2007) lo define como: “Grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o a una familia...” (p.27) de modo que así se

define el corazón del Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, una propuesta pedagógica que hace parte del principio del diálogo o escenarios de intercambio y retroalimentación.

En los objetivos o intenciones de ayuda social existe en el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, una solución para el mejoramiento a la comunidad a través de la cultura, tecnología y emprendimiento que han realizado desde el año 2013, un trabajo lento, arduo, 24 horas al día, 7 días a la semana. Utilizan esta cultura como una herramienta que permite mejorar el entorno social para finalmente lograr que haya una comunidad más educada, formada y competitiva que permita mejorar las oportunidades de inserción al mercado laboral.

Uno de los aspectos a comentar de la OSP es el Clubhouse que está en funcionamiento hace ocho años, son proyectos que se realizan con jóvenes de 12 a 18 años, animación, diseño gráfico, proyectos de fotografía, proyectos audiovisuales, robótica, enfocados al aprendizaje. Se realizan a través de talleres, cuyo lema es: “Aprender haciendo” “Aprender creando” busca que los jóvenes estén muy interesados en los proyectos que desarrollan. Este espacio está en 20 países aproximadamente, en Cali y en Bogotá hay uno. Cuentan en su equipo de trabajo con mentor de animación 3D es el que se encarga de dar los talleres a los jóvenes.

El área de Gestión Social que orienta el quehacer del equipo social, tiene como principal objetivo acompañar y potenciar el proceso de participación e inclusión de los niños, niñas, poner espacios jóvenes y sus familias, que participan de nuestros programas formativos, a partir de cuatro componentes estratégico: atención psicosocial, habilidades para la vida, intervención familiar y entorno y territorio.

Balcázar (2003) señala que la IAP es “...un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (p.60).Se

decide escoger para la investigación acción participativa la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, por su recurso pedagógico, muy valioso para enseñar a pensar, para forjar valores, respeto a las normas, resolución de conflictos, control de impulso, inclusión social, música utilizándose como base los diferentes en instrumentos musicales, y el servicio frecuente a la comunidad. Plantea Álvaro (2010) “Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre [...] comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente” (p.16).

La IAP permitió vivir varias etapas de acercamiento, que a pesar de las medidas dadas por la situación actual que se restringe en el país por el Covid 19, se realizaron diferentes jornadas de manera virtual y presencial, se generaron redes de contacto, Gallego, (2011) expresa que “...las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos” (p.116). Se recogió información, datos, se realizaron entrevistas con el fin de conocer de manera contextual y cercana la realidad de la OSP y tener una mayor pertinencia en la generación del informe sociopráctico.

Desde la experiencia de la socio-praxis se tiene un acercamiento con la OSP a través de una amplia búsqueda en internet generando la pregunta ¿Cuáles son las mejores fundaciones para trabajar en Cali? Donde aparece como primera instancia la Fundación Paz y Bien entidad aliada del Tecnocentro Cultural somos Pacífico. Se indaga más en “Somos Pacífico” y en las redes sociales del Tecnocentro se logra percibir contenidos de gran impacto, como lo es: inclusión social, servicio a la comunidad, la enseñanza y la música, como pilar fundamental. En este ejercicio se consideró que:

Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea. Todo lo más alejado de un distanciamiento frío, que además de imposible, solo nos mete en otros prejuicios peores (por ser no conscientes y por tanto no controlados). La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto - críticas y críticas que entran en juego entre sí. (Villasante, 2010, p.2).

Desde la experiencia de la socio praxis se conoce las diferentes experiencias de diálogo que se viven a diario en las aulas de clases en Danza, Chelo, Artes Plásticas, Trompeta, Violín, y Clubhouse que fueron las aulas que se visitaron por primera vez y los proyectos que están en marcha y propone impulsar la red de la Biblioteca como lo es: “De la palabra a la acción” un proyecto donde se unen dos grupos, entre jóvenes y adultos mayores, para rescatar la tradición oral ya que está desapareciendo y que no se pierda la emoción de escuchar a los abuelos, de sus saberes, mitos y leyendas”. Con el propósito que los jóvenes escriban todas las anécdotas para finalmente crear una gaceta y compartirla en la comunidad

A partir de los hallazgos, en la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico se puede precisar los siguientes aspectos:

- Cuentan con una comunicación horizontal y participativa, debido a que existe un comité ejecutivo para la toma de decisiones y la planeación de las actividades de la semana.
- La OSP desarrolla competencias y capacidades para la construcción de proyectos de vida de los jóvenes y adultos donde contribuyen a mejorar su calidad de vida, fortaleciendo el tejido social y la convivencia pacífica entre los habitantes de Potrero Grande.
- Desde las prácticas pedagógicas, la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, se define en torno de la acción educativa, es decir, remite a la intensión de educar a los jóvenes en

el hacer, como el conocimiento, los valores, las destrezas. No solo se transmiten, sino que también se transforman y se construyen en la interacción pedagógica, a partir de las experiencias y vivencias de los estudiantes, que tienen como referencia a una mirada integral de la educabilidad.

- Amplían las posibilidades de jóvenes y personas de la comunidad en situación de exclusión y vulnerabilidad para obtener empleo, generar ingresos y en el desarrollo territorial.

La OSP ha hecho la diferencia para que los jóvenes de esta comuna incursionen a la sociedad. Están relacionados con los saberes y prácticas sociales de las claves de participación comunitaria, social, ciudadana, y red social. Logra que haya una comunidad más educada, formada y competitiva que permita mejorar las oportunidades de inserción al mercado laboral. Balcázar (2003) indica que: “El grado de participación de los miembros de la comunidad o grupo determina el nivel de IAP” (p.65). Se promueve un ejercicio de liderazgo en la comunidad, desde las competencias y recursividad para analizar y resolver problemas y proponer opciones de bienestar en los líderes comunitarios al sector de potrero grande. Tönnies (citado en Álvaro, 2010), indica al respecto:

...comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico. (p.16).

Las interacciones de las redes sociales se caracterizan por su horizontalidad, adaptabilidad, apertura y fluidez, por lo que la OSP necesita fortalecer y generar más dinámicas en los canales de comunicación, ya que a través de este logro crecerá su comunidad online y en

la medida que identifiquen claramente el rol dentro de una estrategia, se generará más participación, con la posibilidad de trascender a otros grupos, redes y comunidades. (Vélez, 2011) indica que, las redes sociales y la comunicación nos permiten pensar en una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo, pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte.

En la investigación acción que se realiza de la OSP Tecnocentro cultural somos pacífico, se identifican necesidades como la de potenciar la utilización las de herramientas de digitales que permitan ofrecer información del quehacer de Somos Pacífico.

Una oportunidad de mejora del Tecnocentro Cultural Somos Pacífico es integrar un comunicador social que lidere el departamento de comunicaciones, para que los objetivos de las actividades realizadas sean más claros y concisos y poder lograr identificar estratégicamente la misión y la población a la que se piensa intervenir en cada campaña, al respecto Beltrán (1979) señala:

...comunicarse se refiere a un proceso bilateral que tiene elementos tanto emocionales como cognoscitivos y que ocurre tanto en forma verbal, así como no verbal. Informar, por otra parte, se refiere a un proceso unilateral de comunicación verbal predominante dirigido hacia el conocimiento”. (p. 8).

Y, por último, en la OSP hay escasa gestión y participación en los medios masivos y alternativos de comunicación. Es importante reconocer que según (Villalobos, 2012): “...las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso

comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia” (p.8).

En este marco del ejercicio práctico investigativo son señalados en el ensayo crítico los hallazgos positivos y negativos, se establece una estrategia comunicacional. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), la finalidad del diseño de una estrategia de comunicación consiste en “...tratar de resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación como lo señala Debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (p.19).

Con el propósito de fortalecer las habilidades comunicativas y de consolidar la red social, a partir de los hallazgos realizados, se diseña para la OSP Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, una estrategia comunicacional titulada ¿Quieres convertirte en su Superhéroe Pacífico? ¡Cuéntanos tu historia! Esta estrategia busca de fortalecer la comunicación externa de la organización social participativa como medio que potencie y proyecte la labor social de la organización a más sectores de la comunidad.

Esta pieza diseñada se pondrá en la cartelera del Tecnocentro, generando una convocatoria interna. La colocación de cartelera en determinados lugares también puede resultar una forma útil y efectiva de comunicar el mensaje. El estudiante que esté interesado en inscribirse, debe estar activo en algunos de los programas artísticos. Posteriormente, los miembros del departamento de comunicaciones del Tecnocentro, escogerá a uno de los estudiantes que participó en la convocatoria interna.

Una vez se produzca la pieza testimonial, se divulgará en las redes sociales de Facebook e Instagram de la OSP y se les enviará el enlace a los miembros y estudiantes del Tecnocentro que

están vinculados por los grupos de Whatsapp, para que estos contenidos se publiquen desde cuentas personales y puedan comentarse y viralizarse para permitir llegar a más comunidades.

El fin de haber elegido esta estrategia comunicacional es que las redes sociales a su vez son una herramienta fundamental para promocionar contenidos útiles. Esta estrategia que implica un concepto digital se puede aplicar desde la misma forma en la que logra incluir la realidad de los jóvenes de la comuna 21. Esto nos permitirá humanizar un trabajo acercando a las audiencias y a su vez realidades que muchas veces simplemente se cuentan como observadores de primera mano, pero sin que trascienda y genere conciencia y que de una manera correcta se pueda multiplicar el alcance y el impacto social del contenido, y esta estrategia bien aplicada, abre una ventana de infinitas oportunidades para articular esfuerzos con actores de otros sectores, de diversas comunidades.

Se considera conveniente mantener un equilibrio entre la información corporativa del Tecnocentro y que se pueda considerar de interés para los seguidores. De esta forma, se convierte en el canal corporativo no sólo en una vía de promoción de la OSP, sino que además aportará contenidos adicionales y de interés para todos los seguidores, creando un valor agregado y convirtiendo el perfil en algo interesante, incluso para aquellos que no forman parte de la comunidad del Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, generando unión en el camino, y efectuando alianzas que posibilitan el cumplimiento de la misión de la estrategia diseñada. López (2013) expone que: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p. 46).

Teniendo en cuenta los objetivos y acciones anteriormente expuestos, se mantendrá una actividad fluida dentro de los canales de comunicación de la OSP, para finalmente fortalecer los canales de comunicación del Tecnocentro con la comunidad y otras organizaciones.

Y finalmente con el propósito de analizar, evaluar y corregir los resultados de la estrategia comunicativa, será necesario desarrollar un mecanismo de seguimiento y control de estas actividades en redes sociales de la OSP, de modo que se puedan corregir dinámicas, acciones, valorando su eficacia y viabilidad de la propuesta comunicacional.

Conclusiones

Se generó una experiencia significativa apropiando e integrando los conceptos de IAP a un ejercicio dinámico y formativo que involucró participativamente las personas involucradas de la a los miembros de la OSP, dando lugar también a una reflexión crítica sobre el proceso.

La propuesta comunicacional aportó a generar acciones y a una transformación en la integración de las estrategias en el campo digital.

Esta experiencia como IAP permitió conocer más a fondo y de manera directa la comunidad de la OSP, ya que además de observar, se logró precisar acercamiento con la comunidad finalmente fortaleciendo vínculos.

Y finalmente el gran desafío como comunicadores sociales es que se debe mirar más allá de los objetivos para lograr llevar a cabo una investigación sin especulaciones y así asumir la responsabilidad social de profundizar la articulación entre las propuestas y el contexto sociocultural en el que se desarrolla cada IA.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gil, A. M. (2015). *Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 5-8. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199022708001.pdf>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>