

**Comunicación participativa como complemento comunicacional dentro
de la Corporación Jugando con la Música**

Ensayo

Realizado por:

Andrea Lizzette Pedreros Sánchez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto, diciembre de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Comunicación participativa como complemento comunicacional dentro de la Corporación	
Jugando con la Música.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

Para esta investigación, se realizó un trabajo de campo aplicado a la Corporación Jugando con la Música, donde se identificaron una serie de fortalezas y debilidades, las cuales permitieron realizar el planteamiento de una propuesta de comunicación participativa, con el fin de ofrecer una oportunidad de mejoramiento a la OSP, para que logren un mayor posicionamiento local, regional y nacional, ya que cuentan con las suficientes capacidades profesionales; pero requieren mejorar algunos procesos para lograr su desarrollo. Como parte final de este proceso, la propuesta fue socializada con el personal de la Corporación Jugando con la Música, quienes recibieron favorablemente la mayoría de las recomendaciones de mejora en su proceso comunicacional, aceptando la implementación inmediata de la estrategia, para obtener resultados a corto y mediano plazo, focalizándose en que la OSP se visibilice y de esta manera acceder a mayores posibilidades de crecimiento con la vinculación a nuevos proyectos, pero también a su crecimiento y que se reconozca como academia musical, ya que es lo que brinda el sustento económico de la organización.

Palabras clave: Comunidad, comunicación social, redes sociales, comunicación participativa, construcción de redes.

Comunicación participativa como complemento comunicacional dentro de la Corporación Jugando con la Música

El trabajo comunicacional dentro de una sociedad es de gran importancia en una comunidad, ya que se pretende afianzar los conocimientos y requerimientos que ayudan a resaltar los procesos en la construcción de redes sociales de comunicación a través de procesos que permiten focalizar debilidades y afianzar las fortalezas dentro de una OSP, en la búsqueda de obtener un beneficio no solo económico, puesto que no solo de esto depende el desarrollo y mantenimiento de la misma, sino también de la relación que existe dentro de la comunidad y la organización en donde se crean vínculos laborales, pero también afectivos y de comunicación que son esenciales y forman un complemento ideal para el desarrollo de cualquier proyecto dentro de una organización.

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se desarrolló una investigación, cuyo objetivo es identificar las debilidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento comunicación para la OSP objeto de estudio, denominada Corporación Jugando con la Música, ellos pretenden establecer proyectos sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población vulnerable y en general. Su trabajo lo hacen a través de la búsqueda de convenios interinstitucionales, los cuales les permite ejecutar proyectos enfocados en el área de educación participativa, con el fin de brindar una educación integral. La OSP busca promover la integración social y el reconocimiento de espacios culturales como mecanismos para la construcción de un nuevo tejido social, mediante la música, el arte, la literatura, el juego y la exploración del medio, en niños de la primera infancia y sus padres o cuidadores.

La tesis desarrollada durante el actual periodo se enfoca en la comunicación participativa como herramienta asertiva para el mejoramiento comunicacional y visibilización de la OSP Corporación Jugando con la Música.

La OSP como una red de relaciones y vínculos, presenta una gran calidad humana, ya que el trabajo con niños es una vocación y más si se habla de que es una institución que maneja la inclusión. Esto crea vínculos importantes tanto en los niños que pertenecen a la Corporación Jugando con la Música, como a sus familias, ya que se crean lazos importantes en torno a los niños y cabe destacar cómo este tipo de proceso los ayuda a superar algunas problemáticas, tanto en niños con facultades diferentes, como los niños que pertenecen a la institución, teniendo en cuenta que no solo se les forma musicalmente, si no también se les transmite enseñanzas como valores importantes, entre ellos a respetar las diferencias y a formarlos como personas tolerantes y respetuosas.

Existen motivaciones importantes dentro de la Corporación Jugando con la Música, ya que el esfuerzo y trabajo se ve reflejado en los proyectos que se están desarrollando y está dando un buen resultado con las comunidades a las cuales se les presta el servicio. Es este proceso el que incentiva al equipo de trabajo y talento humano a reforzar sus conocimientos, dentro de la cual se logra el reconocimiento de fortalezas y debilidades, que permiten realizar una propuesta comunicacional basada en el estudio, análisis y trabajo de campo realizados durante el diplomado, aportando de esta forma a una estructura comunicacional que fortalece las redes sociales y la comunicación participativa.

Se debe tener en cuenta que las comunidades se levantan a través del lenguaje, a través de la expresión de lo que primero se piensa y luego se siente y con la manifestación de los actos, para que la comunidad sea verdadera. Una comunidad auténtica permite la participación de sus

individuos, respetando las diferencias, que son entre muchas otras, las cualidades que alimentan la misma.

Se entiende la comunicación como el proceso de interacción humana que permite entregar y recibir mensajes, como un acto que a simple vista parece no solo natural, sino simple, como lo señala López (2013) cuando afirma que "...la comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio desigual de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías" (p.45).

Dentro de este orden de ideas, los temas que tejen relaciones desde el conflicto dentro de la organización, se identifican en el área comunicacional interna, debido a que se encuentra algo desordenada, debido a que se realiza de manera muy informal o que hace que el intercambio de información sea deficiente entre el equipo del trabajo y las relaciones se vean afectadas, ya que el recibir la información tarde o fuera de contexto, hace que genere conflicto y que se sienta un ambiente poco profesional y tenso entre los integrantes que pertenecen a la OSP.

Desde el punto de vista de la armonía, se puede decir que la OSP tiene muy buenas relaciones a nivel externo, ya que se percibe en cada proceso que realizan con el fin de alcanzar un nuevo proyecto. El trato con la comunidad genera confianza hacia el equipo de trabajo de la Corporación Jugando con la Música, los estudiantes logran identificar y destacar el gran talento humano que existe tanto en el área docente como en el área administrativa y psicológica, lo que genera recordación y agradecimiento de los estudiantes y las personas a cargo de los mismos.

Cabe considerar que dentro de las características de las relaciones como socialidad y comunidad, podemos decir que la Corporación Jugando con la Música maneja básicamente la relación entre la corporación y la comunidad, lo que hace que los procesos educacionales, comunicacionales y sociales, circulen de forma beneficiaria para todos los que forman parte de

esta comunidad, ya que se pueden determinar características específicas como el trabajo que se realiza con la población vulnerable de la comuna 10 de la Ciudad de Pasto.

Se trabaja con niños de primera infancia y sus padres o personas a cargo, lo que logra afianzar las relaciones con la comunidad y generar lazos de confianza, ya que se presta un espacio especializado para ayudar a los pequeños en su desarrollo educativo, motriz, musical, corporal, entre muchos otros aspectos. Si la OSP no estuviera trabajando con esta comunidad, estos niños no tendrían la posibilidad de acceder a este servicio que les ayuda en su desarrollo y en su proceso psicosocial.

En función de lo planteado, las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, manejan la comunicación no verbal, verbal, intergrupala, colectiva, interindividual, táctil, virtual, entre otras, y este tipo de comunicación facilita el proceso y la interacción que existe entre el personal y los estudiantes, padres de familia o tutores, resaltando que está OSP trabaja con personas con capacidades diferentes, en donde se maneja la inclusión, lo cual es un aspecto de gran importancia, ya que permite que la comunidad la visibilice como una alternativa de aprendizaje y terapia para estos chicos.

Se debe considerar por otra parte, los limitantes identificados, los cuales se basan en que la corporación desarrolla pocas actividades grupales debido a la pandemia y actualmente dictan clases personalizadas, lo que dificulta un poco el acompañamiento y observación del desarrollo de las actividades, ya que se requiere de un permiso adicional por parte de los tutores o padres de familia de los alumnos en donde se autorice el acompañamiento a las clases, además que las reuniones que se programaban para el personal que trabaja dentro de la organización han disminuido gradualmente, motivos que conllevan a que la comunicación social se pierda.

Ahora bien, es importante para ellos cambiar de metodología, para poder adaptarse a la situación actual con la población y lograr darle la importancia que merece la música y las expresiones culturales como algo primordial.

Es importante resaltar que los objetivos de la comunicación interna permiten conocer la misión y estrategia de la Corporación y sus valores, como por ejemplo, pretender que todos los participantes se comprometan. También es muy importante encargarse y retener el talento de las personas, como también buscar atraer nuevos colaboradores competitivos en el campo de la música y el arte, lo que sirve para invocar y refrescar el ambiente con nuevas propuestas. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008) afirman que “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (p.19).

Los talleristas que hacen parte de la OSP son profesionales en psicología, sociología, música y desarrollan su trabajo a través de actividades académicas en función del desarrollo de proyectos, es por esto que en el desarrollo del DCRSC, se hace una propuesta comunicativa que logre la asociación de todos los perfiles para visibilizar y darle una voz más fuerte a la organización, con el fin de que pueda mejorar y crecer a través de los componentes que carecen en el área de comunicación.

En ese orden de ideas, los vínculos sociales son muy importantes, ya que la calidad humana de la Corporación ha pretermitido entablar unas excelentes relaciones tanto personales como laborales y de esta manera se observan resultados en los proyectos presentados y en la labor pedagógica constante, aunque los proyectos que se han logrado conseguir son muy escasos para el potencial que manejan.

A través del desarrollo de la sociopraxis y el sociograma se pueden localizar aspectos importantes que permite adentrarse al proceso investigativo, ya que en el siguiente texto se encuentran análisis importantes para la elaboración y por ende a la ejecución de la propuesta comunicacional, ya que permite explorar dificultades y beneficios comunicacionales, pero también concretar aspectos relevantes para la elaboración de una propuesta que permite mejorar los aspectos comunicacionales y que sirvan como aporte y beneficio a la Corporación.

En el desarrollo de sus actividades, cabe resaltar que han conseguido manejar dos proyectos departamentales, realizados a través de la Gobernación de Nariño y otro a nivel nacional a través del Ministerio de Educación y Cultura, manejando procesos artísticos musicales con niños de la primera infancia y sus cuidadores.

Si bien la OSP Corporación Jugando con la Música maneja aspectos comunicacionales y sociales ya definidos, hay muchos aspectos que se pueden trabajar y que permiten subir el nivel de interacción comunicacional con la comunidad con la cual trabajan. También se pueden encontrar oportunidades de aplicar nuevas propuestas que sirvan para innovar, mejorar y sobre todo brindarle la oportunidad a la comunidad de acceder al conocimiento y la información necesaria para que la OSP crezca tanto internamente como externamente.

Al interior también se logra realizar un análisis que permite visualizar oportunidades en donde se puedan proponer recomendaciones que les permita mejorar su interacción y que esos aspectos se vean reflejados si optan por seguir el plan estratégico sugerido.

A través del trabajo de campo y las entrevistas realizadas a la OSP Corporación Jugando con la Música, se logran visualizar oportunidades de implementar nuevas propuestas de comunicación enfocadas al mejoramiento, empezando con la fase interna y con esto, que se vea reflejada a la parte externa de la OSP y se obtengan resultados comunicacionales que puedan

implementarse para mejorar. Si hablamos de la parte interna, las propuestas presentadas a la OSP son las siguientes:

Comunicación interna: Se trata de crear un buen ambiente laboral, libre de rumores, conflictos, desmotivaciones, entre otras. Se busca que el talento humano y sus colaboradores sientan que son una parte muy importante de la organización y que trabajen con la importancia y motivación necesaria para conseguir desarrollar proyectos importantes tanto locales como exteriores.

Principalmente la persona encargada y directivos de la OSP, deben ser reflexivos de la necesidad de un plan de comunicación interna efectivo y apto de generar una comunicación en todos sus miembros. Es indispensable contar con el apoyo y la colaboración de la dirección de la Corporación para que se lidere desde el nivel más alto.

Existe la posibilidad de ejecutar auditorías de comunicación interna, lo que permitirá conocer las debilidades y fortalezas en el sistema de comunicación. Teniendo en cuenta este aspecto se pueden proponer jornadas de capacitación comunicacional y empatía dentro del equipo de trabajo.

Otro aspecto a tener en cuenta y uno de los más importantes, es el de formular objetivos, ya que es indispensable resaltar los aspectos que se debe mejorar y cuáles son los objetivos principales y urgentes para la organización.

En este orden de ideas, el hecho de fomentar la participación en un proyecto común es muy importante para poder avanzar y crecer. También es importante incentivar la gestión del conocimiento, mediante una transmisión de las buenas prácticas y mejorar el sistema de toma de decisiones, lo que permitirá estimular el reconocimiento a quienes implementan las medidas sugeridas y obtengan un resultado satisfactorio.

Después de realizar este análisis es indispensable el planteamiento de una estrategia, ya que se tiene definido el objetivo. Para realizar este paso hay que trazar acciones y dinámismos a realizar, analizar los recursos disponibles, instaurar los tiempos y los responsables de llevarlos a cabo.

Según Gallego (2016) “Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas recíprocas, flexibles y abiertas, donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación” (p.355).

Estas serían unas de las herramientas que se pueden utilizar para cumplir con el objetivo:

- Revista digital o blog para uso institucional: Permite al personal estar al día de las últimas noticias, sucesos y cambios en la organización, pero también se puede agregar contenido de valor como artículos, fechas de cumpleaños, música, videos motivacionales entre otros. A esta se le puede agregar un buzón de sugerencias virtual, ya que es una forma de escuchar al colaborador de forma anónima y que nos ayude a corregir los aspectos que están fuera de contexto y que no funcionan.
- Encuestas: Es una herramienta útil para escuchar y saber la opinión, que puede arrojar aspectos importantes a tener en cuenta, ya sea de un tema específico o varios temas que se deben analizar.
- Reuniones: Esta herramienta es de suma importancia, pero deben ser productivas y que no sean una pérdida de tiempo. Para ello es primordial examinar cuál será la intención de la reunión y deben estar limitadas a aquellos miembros del equipo que fuesen indispensables para el tema que se trata en cada una de ellas, estos encuentros pueden ser formales o informales.

- Redes sociales: Es un mecanismo de interacción social, que permite mejorar las relaciones comunicacionales al interior de una organización, tanto interna, como externamente. Para Noguera (2011) “...las redes sociales ayudan a dar a conocer un producto, un espacio, un artista o una iniciativa cuando hay, además de la novedad y calidad” (p.46).

Así como las redes sociales pueden ser utilizadas para procesos de comunicación informal, también pueden ser un buen mecanismo para transferir contenido de valor, lo cual generará un alto impacto al interior de la OSP.

- Seguimiento: Es un aspecto de suma importancia a resaltar, ya que el seguimiento al proceso comunicacional permitirá reforzar y también detectar posibles problemas.
- Comunicación externa: Se debe llegar a más personas dentro de la comunidad, interesadas en el propósito de formación de la organización. Es importante plantear unas posibles estrategias y mejorar las ya identificadas, de esta forma se ayudará a la OSP a mejorar la comunicación exterior.

Los medios impresos en la actualidad también sirven como un medio de comunicación importante, ya que la prensa, los volantes y flyers, siguen teniendo una gran influencia. La prensa regional y local tiene un nivel de capacidad de acogida sin competencia. Por eso, es importante establecer vínculos de unión con los medios locales. También se requiere una inversión en publicidad, que no sólo debe entenderse como anuncios, sino que debe ser creativo para darse a conocer. De esta manera, se puede obtener el mejor resultado comunicacional externo en la OSP.

Crear una página web ayuda a potenciar los medios impresos y los medios audiovisuales. El consumo de la web por parte de la sociedad crece cada día más, un blog actualizado, que

transmita los mensajes que se requiere para mejorar la comunicación con la comunidad y visibilizarse como organización.

Las redes sociales es uno de los aspectos más importantes y relevantes del proyecto comunicacional, ya que su uso garantiza visibilidad, siempre y cuando estén actualizados, incluya contenido de valor e imágenes llamativas sobre el proceso musical que se maneja. Esta es una herramienta gratuita y existe publicidad de bajo costo que permite promover grandes masad, siempre y cuando vaya dirigido a la población que lo usa y busca el servicio que se presta en la OSP.

Conclusiones

A través de la elaboración del ensayo se busca comprender y analizar la importancia de la comunicación participativa dentro de una organización, lo que permite desarrollar técnicas y propuestas que lleven a mejorar la calidad comunicadora que existe tanto dentro, como por fuera de la OSP, sostenidas en los autores que se estudiaron durante el curso de DCRSC. También permite realizar hallazgos que se encontraron en el trabajo de campo y en la investigación que se realizó previamente, analizar y crear una estrategia viable para ser expuesta y lograr que mejore las condiciones de la OSP.

Con la elaboración de la estrategia propuesta, se logra fortalecer conocimientos en el campo comunicacional en redes sociales, ya que esto permite realizar un análisis más profundo y resaltar las operaciones que se venían manejando dentro de la organización, con el fin de mejorar el desempeño comunicacional.

Referencias

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>