

**Sistematización de la experiencia INNpuls Colombia**  
**Tejiendo futuro con empoderamiento y motivación, para lograr lo inalcanzable**

Angela María Velandia Castañeda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias sociales, Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Diciembre 2021

## Resumen

En este artículo se presenta el resultado del proceso de sistematización en la experiencia innovadora de INNpulsas Colombia, de forma cualitativa, la cual estructura y respalda la protección de las poblaciones en general, respeto a la parte económica, social, cultural y psicológica, desde el empoderamiento y la motivación por cumplir muchos sueños y poder llegar cada vez a más personas, emprendiendo grandes y valiosos emprendimientos innovadores desde pequeñas, medianas y grandes empresas y negocios a nivel nacional, generando mayor empleo a los ciudadanos, desde la reflexión, meditación y concientización cultural por emprender un espíritu innovador, reconociendo las propias habilidades y capacidades que poseen y a la vez enfrentándose desde la exploración y conocimiento propio a impulsar y crear sus propios negocios.

A través de la investigación recolectada del proyecto INNpulsas Colombia, se comprende que esta línea innovadora es un aval importante no solamente de innovación y emprendimientos, sino que también desde la innovación brinda apoyo y sostenimiento social y cultural que pone en marcha la transformación cultural, racional y psicológica del ser humano, desde actividades y talleres alternos de culturalización, empoderamiento y motivación, lo cual permite una mayor integración y descubrimiento de sus actitudes. Así mismo este artículo tiene como finalidad el mostrar y reconocer mediante los diferentes puntos de sistematización, las características que se destacan con estos emprendimientos a nivel social, cultural, familiar y económico y los beneficios que deja tanto en niños como en jóvenes y adultos que tengan ese espíritu innovador y quieran ser parte de este gran sueño.

**Palabras Claves:** INNpulsas Colombia, Sistematización, Innovación, Emprendimiento, Habilidades.

### **Abstract**

This article presents the result of the systematization process in the innovative experience, of INNpalsa Colombia, qualitatively, which structures and supports the protection of populations in general respecting the economic, social, cultural and psychological aspects, from the empowerment and the motivation to fulfill many dreams and be able to reach more and more people, undertaking large and valuable innovative ventures from small, medium and large companies and businesses nationwide, generating greater employment for citizens, from reflection, meditation and cultural awareness for undertaking an innovative spirit, recognizing their own abilities and capacities that they possess and at the same time confronting from exploration and their own knowledge to Promote and create their own businesses.

Through the research collected from the INNpalsa Colombia project, it is understood that this innovative line is an important endorsement not only of innovation and entrepreneurship, but also from innovation provides support and social and cultural sustainability that sets in motion the cultural, rational transformation and psychological of the human being, from activities and alternative workshops of culturalization, empowerment and motivation, which allows a greater integration and discovery of their attitudes. Likewise, this article aims to show and recognize through the different points of systematization, the characteristics that stand out with these undertakings at a social, cultural, family and economic level and the benefits that it leaves both in children and in young people and adults who have that innovative spirit and want to be part of this great dream.

**Keywords:** INNpalsa Colombia, Systematization, Innovation, Entrepreneurship, Abilities.

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	5
<b>Metodología</b>	7
Recolección de información sobre la selección de riesgo en salud mental	8
Análisis y observación detallada sobre “la experiencia innovadora”	9
Revisión y reinterpretación documental	10
Sistematización de la experiencia INNpulsa Colombia.	11
Resultados	11
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	17
Recomendaciones	18
<b>Referencias</b>	19

## Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de liderazgo INNpulsa Colombia	14
--	----

## Introducción

El autor Fernández Esquinas M. (2012, p.8) en el libro “Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación”, hace referencia a componentes, estrategias fundamentales de la transformación analítica “hacia la sociología”, teniendo presente el vínculo de la ciencia enfocándolas en tres percepciones de ente innovador: el primer ente es “*La existencia de un sistema normativo propio de la ciencia que justifica los principios ideológicos*”; El segundo “*La importancia de un sistema especial de intercambio en la ciencia, basado en transacciones donde la moneda de cambio es la reputación, convirtiéndose en grupos de referencia*”; Y, el tercer momento “*Las dinámicas sociales que ambos hechos, junto a las políticas que afectan a la I+D y la legitimación social de la ciencia, tienen en la orientación del esfuerzo científico*”. Así mismo resaltando el aumento de “las actividades industriales y organizacionales donde trabaja”. Contemplando detallada y detenidamente lo que se menciona, se clasifica desde el proyecto innovador en: economía, ciencia, educación, vivienda, cultura y sociedad, puesto que desde varios emprendimientos innovadores se logra cumplir y satisfacer ciertas partes de acción, bienestar y distribución, desde el empoderamiento y la motivación de pequeños, medianos y grandes negocios la parte económica en muchas familias mejora, se reduce, mejora la educación de sus hijos, obtienen una mejor calidad de vida en cuanto a vivienda y en el momento en que estas dimensiones se reducen con ello, se da un inicio positivo a la mitigación de afectaciones psicológicas como es el aumento de estrés, altos niveles de preocupación, depresiones y ansiedades que repercuten, desafortunadamente, en sus hogares; con dicha reducción de los niveles mencionados las familias emprendedoras, no solamente mejoran la calidad de vida económica, sino también cultural y psicológica.

Por otro lado, desde la parte geográfica, INNpalsa Colombia se encuentra ubicada, no

solamente en diferentes comunidades y municipios, sino que también está situada a nivel regional y en varios rincones del país, trabajando arduamente por llevar este valioso proyecto a otros países, una de las zonas donde está ubicada esta línea innovadora, es en la ciudad de Bogotá, en la Calle 28 No. 13A-15 piso 37, con unas emprendedoras y, muy gratificantes tareas y cualidades, como es el acompañamiento hacia los emprendimientos de innovación “del Gobierno Nacional, que acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos” (Colombia, s.f.), en la que se da prioridad al desarrollo y crecimiento social, político, económico, cultural y psicológico, dentro de un rol muy importante que, con los años, ha venido evolucionando y que es muy destacado en la actualidad, como es la dependencia e interdependencia que se da entre las herramientas tecnológicas y el ser humano.

INNpulsa Colombia, nace en el año 2012 con la finalidad de “activar el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación en el país; INNpulsa Colombia estimula el surgimiento de nuevas empresas de alto potencial de crecimiento y da soporte a firmas que colocan la innovación en el centro de su estrategia” (Vesga, 2015).

## Metodología

La metodología en la cual se apoya este artículo es la sistematización de experiencias, desde una modalidad de indagación y búsqueda de tipo cualitativo, a través de la cual se busca una estructuración y restauración frente a una sensibilización y reflexión tanto a nivel analítico-crítico como cultural, social y psicológico desde la experiencia innovadora INNpulsa Colombia, que ocupa varias apropiaciones y entradas suscritos y referentes al dialogo y al empoderamiento entre las personas que se motivan y toman la iniciativa de participar y conocer más a profundidad todo lo que implica y a la vez lo que brinda este proyecto innovador.

Desde la recopilación de datos, fuentes primarias y documentos consultados en general, posibilita el acceso tanto a la información como a la exploración de resultados estudiados y analizados en la metodología desde la experiencia elegida como es el proyecto de INNpulsa Colombia, así mismo los documentos, artículos, tesis, videos, redes sociales, noticias y reportajes, son unos insumos muy valiosos para la exploración de este gran proyecto, dichos insumos fueron obtenidos en primera instancia para tener un conocimiento más profundo acerca del proyecto INNpulsa Colombia, principal fuente de Bancoldex. Como principal fuente de búsqueda este estudio se enfoca en el internet, eligiendo la matriz de inventario documental como eje central para la sistematización de la experiencia.

Una vez obtenido el análisis del inventario documental, se incluye la matriz de liderazgo, y posteriormente se integra la matriz de análisis, empleando y enfocando las categorías hacía los criterios y conceptos de la experiencia innovadora, alcanzando de esta forma una mayor comprensión y un arduo nivel de alcance sobre el proyecto innovador y de emprendimiento del proyecto Bancoldex INNpulsa Colombia y la aplicación en los enfoques de las prácticas y actividades creativas, métodos y mecanismos de participación; de igual manera, los ejes centrales

de prensa, herramientas estratégicas de divulgación y comunicación, como los procesos de redes, siendo estos los mecanismos esenciales de la innovación social, cultural y psicológica. Estas distintas categorías apoyan el resultado de la sistematización, teniendo en cuenta modelos, experiencias motivadoras desde los enfoques estudiados con las respectivas explicaciones y las debidas lecciones recomendadas.

Las aproximaciones referente a la creación, la utilidad, los procesos y la búsqueda a profundidad de este proyecto innovador, se realiza la búsqueda e indagación de fuentes primarias que trabajan en esta experiencia, con la finalidad de adquirir por medio de esta información una plana, concreta, profunda y amplia comprensión de todos los emprendimientos que INNpulsa Colombia realiza, la manera como nace, quienes pueden participar y que pasos se necesitan para poder ser partícipe de tan valioso y emprendedor proyecto, esta búsqueda posibilita un acceso entendible y visible de la experiencia a través de los videos y presentaciones en redes sociales donde exponen y manifiestan el proceso de esta importante línea, desde su creación y la forma como ha venido evolucionando positivamente llegando a muchas partes del país .

Para la sistematización de la experiencia INNpulsa Colombia se utilizó la técnica de la observación, haciendo un análisis profundo y detallado en los siguientes datos de recolección:

Etapas:

Recolección de información sobre la selección de riesgo en salud mental

Análisis y observación detallada sobre la experiencia innovadora

Revisión y reinterpretación documental

Sistematización de la experiencia INNpulsa Colombia.

### **Recolección de información sobre la selección de riesgo en salud mental**

Para dar inicio a la elección, se inició con una búsqueda sobre el riesgo en salud mental

con las diversas poblaciones referente a la evolución de esta línea innovadora, la ciencia y la tecnología, en los cuales se emplearon elementos psicológicos que contribuían al análisis de la persona, la cultura y organización social, en el cual se logra evidenciar un riesgo alrededor del ser humano frente a la falta de motivación y empoderamiento para emprender y determinar que las posibles consecuencias de estos factores son: “las condiciones sociales de los emprendedores que influyen en sus valores y actitudes, su educación, el perfil de la estructura social, su red de contactos entre personas de diferentes segmentos sociales, su cultura, la actitud frente al riesgo” (Velasco Chaves & Ordóñez Arias, 2020), lo cual indica que todos y cada uno de estos aspectos negativos son un ente influyente que obstaculiza la creación de una empresa.

En cuanto a la apropiación de una mayor y afectuosa comprensión el rol fundamental de este proyecto se centra como mecanismo estratégico de desarrollo y crecimiento positivo por medio de una meta clara, como es la realización de charlas, talleres e invitados que son un testimonio vivo de espíritu innovador y emprendedor frente a la cohesión cultural. Como el nuevo recorrido que realiza INNpulsa por Colombia para activar los emprendimientos y promover una adecuada mentalidad cultural emprendedora, establecida desde “*La Emprendetón*”, actividad importante y muy valiosa que “reúne a empresarios, emprendedores e innovadores en una emocionante carrera por el emprendimiento, diseñada para que los asistentes participen en una serie de retos y talleres experienciales que les permitirán construir soluciones creativas a problemáticas u oportunidades de su entorno” (INNpulsa Colombia, 2019). El contexto en donde se inicia este recorrido de emprendimiento es Bogotá.

### **Análisis y observación detallada sobre “la experiencia innovadora”**

Al momento de identificar el riesgo social, se realiza el proceso de elegir la experiencia innovadora, la cual intenta reducir y disminuir el riesgo, de igual forma se analiza detalladamente

que cumple con las características de la innovación y del mismo modo brinde beneficio social, por lo que INNpulsa Colombia tiene como propósito “inspirar, sensibilizar y conectar a los participantes alrededor de las fases o momentos del emprendimiento con herramientas de innovación. Para esta temática se desarrollarán talleres didácticos e interactivos dirigidos a cualquier persona interesada en temas de emprendimiento e innovación” (INNpulsa Colombia, 2019).

Desde lo anteriormente mencionado, se da paso a la elección del proyecto innovador social, debido a la importancia y carácter significativo que toma, este emprendimiento da paso a que muchas personas tengan una organización y planificación centralizada en el escalamiento de los emprendimientos innovadores de alto potencial, los negocios y las empresas sin tener restricción alguna y desde allí.

Favorecer a las distintas poblaciones de la cohesión social y familiar frente a la distribución económica.

Dar apertura a una red de comunicación, en la cual pueda tener una mayor conexión con más empresa, organizaciones e instituciones en tiempo real.

Crecimiento económico desde los diferentes emprendimientos e inversiones.

Empoderar, motivar y culturalizar a las distintas comunidades y regiones.

### **Revisión y reinterpretación documental**

Este espacio permite ver de manera global y sistematizada el estudio y análisis de la información, la recolección y almacenamiento de la innovación social, en este proyecto innovador como es INNpulsa Colombia, donde se da una estrecha y fructífera construcción que genera algunas interpretaciones bastante objetivas, basando la realización del proceso a través de la investigación, el análisis, el dialogo, la motivación, el empoderamiento y una comunicación

asertiva con el equipo de trabajo y con los participantes.

### **Sistematización de la experiencia INNpulsas Colombia.**

La sistematización de la experiencia social INNpulsas Colombia, fue un desarrollo sumamente enriquecedor y fructífero de elementos que se fueron descubriendo mediante búsquedas, indagaciones, observación y diálogos frente al conocimiento del avance en las diferentes herramientas tecnológicas y la comprensión del intercambio de las ciencias en el contexto social, económico, cultural, psicológico y familiar, donde se logra identificar el desafío teórico y práctico frente al proyecto INNpulsas Colombia, empleando en gran medida la parte psicológica desde la sensibilización y culturalización de la mentalidad.

### **Resultados**

La sistematización se realizó a través de la indagación y búsqueda, logrando la identificación y el fortalecimiento de la sistematización y, se alcanzó la comprensión de los rasgos y las características más relevantes e importantes.

En el momento de aplicar la metodología nombrada anteriormente, el paso a seguir es la organización de la información, donde surgieron distintos conocimientos y elementos que surgen con diferentes fundamentos para el entendimiento de la técnica de innovación social. Al iniciar la aplicación de los mecanismos y la metodología se especifica, detalla, describe y comprende las diferentes características de los orígenes del proyecto innovador.

INNpulsas Colombia se da al crecimiento y evolución de los distintos procesos, talleres, actividades y prácticas a nivel nacional, enfocando la mirada hacia lanzamientos y proyecciones internacionales, permitiendo la información, análisis, motivación y empoderamiento. También se identifica que la ley de emprendimientos está “diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios, con la que se busca brindar un marco regulatorio

moderno que facilite el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar la creación de nuevos empleos” (INNpuls Colombia, 2020), lo que significa que la experiencia INNpuls Colombia cuenta con una amplia capacidad de integrar las herramientas Tecnológicas de la Información y Comunicación (TIC), ya que la información que expone en estas redes comunica y trasmite, mediante distintas redes sociales cada uno de los emprendimientos, incluyendo la evolución tecnológica que ha surgido desde este proyecto, teniendo presente cada una de las particularidades de innovación dentro de la experiencia y de la documentación institucional y organizacional, como son los archivos que están en la web, las fotografías, los videos, el reportaje, las noticias etc. Y, desde dicha información y comunicación transmitida poder comprender la culturalización, el nivel de empoderamiento y motivación que poseen las personas tanto en lo económico como en lo personal a través de la construcción de los distintos emprendimientos creativos desde la educación y culturalización.

Gracias a la recolección de información a través de los distintos documentos y fuentes consultadas, se logró realizar y construir una línea de tiempo, la cual muestra la dinámica, evolución y acontecimientos importantes que han surgido desde este proyecto innovador y que a la vez apoya en gran medida la parte social, cultural y económica.

Halliday, O. J. (2012) hace referencia a que las experiencias están señaladas por medio de características de los intérpretes y que la “investigación y la sistematización de experiencias se retroalimentan mutuamente”. Por lo que, para la sistematización de la experiencia INNpuls Colombia, se difunde elementos y componentes que entiendan las distintas individualidades de la población, desde los actores que participan en ella. Es decir que mediante este ejercicio se permite y crea un dialogo y vínculo entre lo teórico y lo practico muy valioso e importante para la indagación y búsqueda, resaltando el reconocimiento y la inspección de los fenómenos,

referentes a las limitaciones de las situaciones hacia la búsqueda social y cultural. En Colombia, “el apoyo a la actividad científica y tecnológica data de 1968 (antecedente de Colciencias). A partir de los 90 se fortalece dicho apoyo con la Ley 29 de 1990 y los Decretos Ley 393, 585 y 591 de 1991” (INNpulsa Colombia, 2013). Por otro lado, la Constitución Política de 1991 en el artículo 70 y 71 estableció que “el Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades” (INNpulsa Colombia, 2013). Lo que indica que, desde este enfoque enlazado con el proyecto INNpulsa Colombia se logra la obtención de una frecuente generación de comprensiones científicas y tecnológicas, desde las diferentes innovaciones y emprendimientos creativos para poder atender de forma eficiente las problemáticas culturales, económicas y sociales a nivel regional y del país en general, desde estos emprendimientos se analiza claramente que Colombia es uno de ellos países con mayor motivación e inclinación de trabajar por el avance y la evolución de la nueva era digital y tecnológica, teniendo muy presente que desde la línea innovadora INNpulsa Colombia se pretende llegar con estas ideas innovadoras no solamente a nivel nacional sino también internacional, donde se incluya las herramientas tecnológicas positiva y favorablemente que contribuyan y aporten como fuertemente a la economía y educación del país en un futuro no muy lejano, pese a que todo esto se ve un poco complejo.

En la matriz de liderazgo, se muestra el involucramiento de los autores participantes del proceso mediante las diferentes consultas y exploración de documentos y fuentes confiables, las cuales proporcionaron y transmitieron información vinculada y referente a los aportes de la experiencia INNpulsa Colombia.

**Tabla 1.***Matriz de liderazgo INNpulsa Colombia*

<b>Identificación de actores sociales</b>	<b>Perfil y cualidades</b>	<b>Qué rol cumple en la experiencia</b>
<b>Juan Carlos Garavito</b>	Economista en finanzas de la Universidad Carlos III de Madrid, con posgrado en Finanzas Estratégicas de la Universidad de Oxford, asumió el cargo desde el 10 de octubre, trabajó en Roche Farma, ocupando diferentes cargos en las áreas de marketing e investigación y desarrollo, llegando hasta la Gerencia de la Unidad Financiera de I + D (Garavito Escobar, 2016)	Gerente General de INNpulsa Colombia, desde el 12 de octubre del año 2012, es representante legítimo y participe del grupo de consejo y asesores en compañías de consultoría, tecnología, comunicaciones, innovación, investigación y desarrollo (Garavito Escobar, 2016).
<b>Francisco Noguera</b>	Ingeniero industrial de la Universidad de los Andes, con una Maestría en Administración Pública y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia y becario en innovación social de la	Francisco Noguera, en la experiencia INNpulsa Colombia se desempeña como presidente, pasando por varios cargos relacionados con el emprendimiento y la innovación.

---

	Fundación Rockefeller (Noguera, 2021).	
<b>América Castiblanco</b>	Ingeniera industrial de la Universidad Javeriana, con maestría en innovación para el desarrollo empresarial del Tecnológico de Monterrey y MBA en gestión de negocios de la universidad de IBMEC en Brasil (Castiblanco, s.f.).	Vicepresidenta de Aceleración y Emprendimiento de INNpalsa Colombia, es profesora cátedra de la Universidad Javeriana y escribe una columna mensual sobre emprendimiento en la Revista Javeriana, lanzando su primer libro que lo denomina “Guía Ruta de Innovación”, escrito para Confecámaras en el marco del programa Alianzas por la innovación.

---

Este proyecto es un “emprendimiento muy positivo, pero en especial destaca el ámbito universitario y su apuesta por la diversidad y la internacionalización”, afirmó Juan Carlos Garavito (2017), es decir que esta línea innovadora busca llegar a distintos países con sus creativos y muy valiosos diseños e innovaciones y empoderamiento a las diversas culturas y poblaciones.

Así mismo, los demás representantes y actores exponen un dominio en los distintos procesos como, por ejemplo, en la culturalización de la población, donde por medio de el empoderamiento y la motivación que se trasmite desde los distintos talleres, charlas, testimonios

y actividades de culturalizar a las personas se obtiene cada vez más la participación e integración ciudadana en estos pequeños, medianos y grandes proyectos innovadores. Es por ello que, desde Fiducoldex, grupo Bancoldex- INNpalsa Colombia, hace referencia a tener en cuenta los siguientes puntos para crear comunidad: “promover el acercamiento de los empresarios colombianos para que trabajen en equipo y se sientan parte de un propósito común capaz de generar crecimiento económico y prosperidad para el país; facilitar la articulación de sus capacidades creativas, técnicas y financieras con los demás actores del ecosistema” (Aldea-20, 2020).

## **Conclusiones y recomendaciones**

INNpulsa Colombia apoya, a través de las actividades, talleres y testimonios emotivos y de empoderamiento tanto presencial como virtual, a través de diferentes redes sociales, las cuales permiten llegar a muchas más poblaciones y comunidades del país en general, resaltando que los testimonios de los participantes de este proyecto son muy importantes y fundamentales para que muchas más personas se motiven, tomen conciencia y reflexionen sobre la importancia de ser parte de estas emprendedoras y creativas innovaciones, también conozcan a profundidad sobre los beneficios que esta línea innovadora trae, como es el aumento de empleo y con ello el alcanzar un mejor bienestar en cuanto a la parte económica, educativa, cultural, social y psicológica, ya que, gracias al conocimiento de este proyecto, INNpulsa Colombia ha llegado a millones de empresarios y trabajadores brindando grandes beneficios con facilidades de adquirir sus propios ingresos y ser parte de este proyecto emprendedor desde sus pequeñas, medianas y grandes microempresas.

En importante hacer énfasis en la psicología, ya que está muy articulada con este proyecto innovador, el cual ha sido muy valioso para muchas familias pues cada día adquieren grandes aprendizajes de creatividad y emprendimiento y, a la vez encaminan desde el empoderamiento, la motivación y la culturalización a formar un buen bienestar físico, psicológico y social en las personas y poblaciones en general, esta línea innovadora es tan indispensable y valiosa en la psicología, toda vez que desde sus innovaciones y emprendimientos, varias familias, comunidades, regiones y país en general han logrado la reducción del estrés, preocupación, ansiedad y posibles depresiones, desde los diferentes beneficios económicos, sociales y culturales que han obtenido en la reactivación económica desde las habilidades, capacidades y talentos explorados, los cuales son facilitadores de adquirir

sus propios ingresos, se considera un beneficio gratificante, ya que en diversos contextos se evidencia el desempleo en el momento en el que inicio el COVID-19, debido al confinamiento total, aumentó el desempleo en muchas partes del país, dejando grandes secuelas en las familias como es la reducción económica, lo cual conlleva desafortunadamente a la afectación psicológica que el desempleo género en muchas familias, dado que el no tener un empleo estable o quedar sin empleo conllevó a presentar preocupaciones, altos niveles de estrés, ansiedad y posibles depresiones y alteraciones, donde no solo se veían afectadas las personas adultas, sino también los niños. Este proyecto trae un importante avance y apoyo para estas personas en el momento de la reactivación económica, donde muchas personas se preguntan y ahora qué, iniciar de cero y, la buena noticia es que desde INNpulsa Colombia pueden aprender a crear redes de apoyo, a adquirir liderazgo y a emprender ese pequeño negocio; pero lo más importante es ser parte de este gran sueño que cada día va evolucionando, transformando vidas, cambiando pensamientos y mentalidades desde la culturalización, y así han logrado un salud mental más favorable con más seguridad y confianza.

### **Recomendaciones**

Tener muy presente estas ideas creativas e innovadoras igual que las actividades, talleres y charlas para las partes rurales donde tienen poco conocimiento cultural acerca de la innovación.

En el análisis y estudio de la sistematización se identificó que se pudo alcanzar un crecimiento positivo en varios contextos y regiones del país desde la culturalización y empoderamiento, no obstante, sería muy gratificante contar con este proceso por medio de plataformas virtuales para quienes no puedan asistir de manera presencial.

## Referencias

- Aldea-20. (2020). *Invitación a emprendedores innovadores y/o de alto impacto a participar del programa*. <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/convocatorias-pdf/TDR%20PROGRAMA%20ALDEA.pdf>
- Castiblanco, A. M. (s.f.). *Vicepresidente de Aceleración y Emprendimiento en INNpalsa Colombia*. <https://www.linkedin.com/in/am%C3%A9rica-mar%C3%ADa-castiblanco-7852b816/?originalSubdomain=co>
- Fernández-Esquinas, M. (2012). *Hacia un programa de investigación en Sociología de la Innovación*. [https://www.researchgate.net/publication/267959179\\_Hacia\\_un\\_programa\\_de\\_investigacion\\_en\\_Sociologia\\_de\\_la\\_Innovacion](https://www.researchgate.net/publication/267959179_Hacia_un_programa_de_investigacion_en_Sociologia_de_la_Innovacion)
- Garavito Escobar, J. C. (2016). *Noticias Juan Carlos Garavito es el nuevo Gerente de INNpalsa Colombia*. <https://www.fiducoldex.com.co/seccion/noticias/juan-carlos-garavito-es-el-nuevo-gerente-de-innpulsa-colombia>
- Garavito, J. C. & Garcinuño, P. (2017). *Innovación al Día “La paz es una oportunidad grandísima para el país”*. <https://www.innovaspain.com/juan-carlos-garavito-gerente-general-innpulsa-colombia/>
- Holliday, O. J. (2012). *Sistematización De Experiencias, Investigación Y Evaluación: Aproximaciones Desde Tres Ángulos*. <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>
- INNpalsa Colombia. (2 julio 2013). *Estudio Sobre El Potencial de la Industria de Biotecnología en el País*. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ba2e5b9b-0f43->

[472f-9bc1-53678df48cf5](https://innpulsacolombia.com/innformate/innpulsa-inicio-nuevo-recorrido-por-colombia-para-activar-el-emprendimiento-y-la-innovacion-en-las-regiones)

INNpulsa Colombia. (2019, 10 de septiembre). *INNpulsa inicio nuevo recorrido por Colombia para activar el emprendimiento y la innovación en las regiones.*

[https://innpulsacolombia.com/innformate/innpulsa-inicio-nuevo-recorrido-por-colombia-para-activar-el-emprendimiento-y-la](https://innpulsacolombia.com/innformate/innpulsa-inicio-nuevo-recorrido-por-colombia-para-activar-el-emprendimiento-y-la-innovacion-en-las-regiones)

INNpulsa Colombia. (20 julio 2020). *Mincomercio e INNpulsa Presentan el Proyecto de la Ley del Emprendimiento.* <https://innpulsacolombia.com/innformate/mincomercio-e-innpulsa-presentan-el-proyecto-de-la-ley-de-emprendimiento>

INNpulsa Colombia (20 julio 2020). *Preguntas Frecuentes.*

<https://innpulsacolombia.com/preguntas-frecuentes>

Noguera, F. (7 julio 2021). *Noticia Francisco Noguera será el nuevo presidente de iNNpulsa, tras la salida de Ignacio Gaitán.* <https://www.larepublica.co/economia/francisco-noguera-sera-el-nuevo-presidente-de-innpulsa-tras-la-salida-de-ignacio-gaitan-3197288>

Velasco Chaves, R., Restrepo, M. & Ordóñez Arias, C. (2020). *El Progreso Es De Todos Minicomercio Analítica.* Analítica.

[https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin\\_analitica\\_junio\\_2020\\_web\\_0.pdf](https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin_analitica_junio_2020_web_0.pdf)

Vesga, R. (2015). *El caso de INNpulsa Colombia. La evolución de una política pública para el crecimiento empresarial extraordinario.*

[https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/caf\\_n19\\_4%20%281%29.pdf](https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/caf_n19_4%20%281%29.pdf)