

Organización Social Participativa (OSP), Grupo Scout Palonegro 2, estructuración de las redes de comunicación internas y externas para el fortalecimiento de la estructura integral y participativa de la organización

Ensayo

Realizado por:

Amanda Carolina Castro Durán

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga, octubre de 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Organización Social Participativa (OSP), Grupo Scout Palonegro 2, estructuración de las redes de comunicación internas y externas para el fortalecimiento de la estructura integral y participativa de la organización.....	4
Conclusiones	12
Referencias.....	13

Resumen

El presente documento aborda de manera crítica la investigación acción de tipo sociopráxico, realizada con la organización social participativa Grupo Scout Palonegro 2, durante este proceso y a partir de los hallazgos realizados se formula una estrategia de fortalecimiento comunicacional, enfocada a fortalecer las redes de comunicaciones tanto internas como externas de la organización. Para una organización como el Grupo Scout Palonegro 2 es clara la pertinencia de entablar relaciones y conexiones por medio de las redes y el sistema social, haciendo uso de las herramientas que permitan que se hagan más visibles y a su vez, puedan integrar más miembros al colectivo, articular las comunicaciones hacia el exterior, generando proyectos que serán públicos y alcanzables en la medida en que se genere el intercambio informativo mediante el uso de los medios digitales; permitiendo el reconocimiento de marca y la proyección local de grupo para desarrollo de la organización.

Palabras Claves: Redes sociales, medios de comunicación, comunicación participativa, desarrollo social.

Organización Social Participativa (OSP), Grupo Scout Palonegro 2, estructuración de las redes de comunicación internas y externas para el fortalecimiento de la estructura integral y participativa de la organización

El objetivo del grupo Scout Palonegro 2 es buscar apoyar a los niños y jóvenes, por medio de un sistema de valores que se enfoca en la promesa de la Ley Scout, en la necesidad de construir un mundo más activo y bajo los criterios de la mejora continua para que la sociedad sea liderada por personas que se focalizan en un crecimiento personal y colectivo hacia la proyección del tejido social, desde la construcción equitativa de recursos y mecanismos que hagan visibles este sector en la sociedad. Desde la investigación orientada a la lógica construida a partir del intercambio informativo se pretende que los individuos que se comunican para promover el desarrollo de la conciencia crítica, como un proceso que fortalece el cambio significativo.

Además, lo anterior fortalece la construcción de una red social, que entrelaza al grupo objeto de estudio con la comunidad en general, permitiendo generar los espacios necesarios para el bienestar común de los habitantes del sector, donde actualmente se establecen las actividades propuestas, para lo cual priman los espacios de participación y el crecimiento potencial de la organización por medio del uso de herramientas digitales en un contexto determinado.

El objetivo del grupo visto desde la comunicación participativa relaciona las necesidades propias de interacción con el entorno y con la misma dinámica individual entre sus miembros permitiendo que se genere un reconocimiento real en la localidad, de manera que se proyecten hacia las tendencias digitales actuales, a través de la implementación de las cuentas de navegación y de exploración de contenidos como Youtube, Facebook, Instagram y Twitter, en su orden respectivo para la aplicación estratégica y considerable de intervención de la comunidad.

De manera práctica, los procesos del proceso de intervención, permiten comprender los

aspectos desde la comunicación participativa desde la existencia de grupos sociales, que se vinculan en determinados espacios físicos. Por ende la comunidad ha posibilitado la integración y el compromiso, bajo el avance de proyecciones hacia el futuro, tal como lo espera la comunidad del Grupo Scout Palonegro 2, entre distintos tipos de personas lograr puntos en común. Desde el ámbito de la comunicación comunitaria es posible darle un valor claro a los proyectos habituales, y de igual manera fortalecer la convivencia y las problemáticas, para que los conflictos no impidan establecer tareas y voluntades enfocadas al crecimiento colectivo de las mismas comunidades dentro de sus grupos sociales (López, 2013).

Los modelos de Comunicación se vinculan desde la comunicación participativa, y abarcan la práctica social, lo que tiene como objeto de estudio dinamizar los grupos sociales en los cuales se concentran los ámbitos y referencias de procesos de integración, intercambio e interacción en el medio. Esto hace que mejoren los aspectos cotidianos, generan condiciones de dignidad y profundicen el análisis crítico y su conceptualización en determinado contexto. Sin embargo, desde la precisión estratégica se considera el “modelo de participación”, en el cual se evocan los medios de comunicación de masas, se establecen lazos y esquemas que fortalecen los intereses comunes y la visión integral de la percepción del ser humano bajo el modelo lineal y comunicativo y las fuentes de investigación. Por su parte, la comunicación se vincula a un proceso de intercambio e interacción social que se identifica bajo el intercambio y la participación de dos o más individuos, para propiciar el diálogo y la socialización.

Así mismo, la identidad colectiva se basa en los ámbitos desde la emocionalidad, expresividad y desde las relaciones como referencias simbólicas que van pasando por medio de experiencias comunicativas, de esta manera se da un reconocimiento desde los aspectos comunes de un grupo de individuos que comparten un determinado espacio. Es así como las experiencias comunitarias se acercan y se solidarizan con los grupos sociales por medio de la modernización,

lo cual les ha llevado que se transformen y se modifiquen las condiciones para comunicarse entre sí. A su vez se desencadenan los movimientos sociales como “comunidades de comunidades”, que hacen parte de la búsqueda en común de un propósito, meta u objetivo y con posibilidad de cambiar sus estructuras sociales de forma determinante (Torres, 2002, p.39).

Ahora, bien las posibilidades de agrupar a los actores en concreto se articulan a las prácticas sociales organizadas que se ejecutan a partir de las prácticas informacionales, esto permite darles una postura a los integrantes de una comunidad, de tal modo, la posibilidad de aglomerar y de generar la integración de los sectores de una comunidad, requiere además hacer cambios productivos y recursos para la promoción de acuerdos universales. Estas transformaciones se han dado en la sociedad a partir del establecimiento de los movimientos sociales y los cambios en las dinámicas que se contemplan en las relaciones sociales que ha otorgado la evolución y que han dado la llegada y la pauta de apertura al entorno digital de las telecomunicaciones.

Las comunidades buscan acrecentar la competencia comunicativa de la comunidad, por tanto se identifica en el sentido de desarrollar procesos sociales que construyan el tejido social en relación con los hechos y vivencias que se destacan dentro de las prácticas comunicativas, dentro de colectivos que construyen propuestas para la transformación de la comunicación hacia un nuevo sentido que encaje a su vez en las propuestas de la globalización, que se presentan desde el avance de los medios digitales y que han contado con avance mediático desde que ha sido necesario articular la manera en cómo se comunican los seres humanos por medio del uso de elementos externos para considerar el progreso y a su vez para ampliar su rango de interacción y en consecuencia permitir que se continúe el intercambio de los mensajes aun con el distanciamiento físico. Por ende, estos mecanismos hacen posible la interacción humana por medio de elementos tecnológicos que se han convertido en los recursos necesarios para hacer

posible el cerrar las brechas de la interacción humana de una forma dinámica, constante y permanente, en este sentido, el entorno de participación claramente aumenta su espectro o radio de alcance o cobertura, de tal modo, que se considera educar y concientizar a la comunidad de hacer uso de dichas técnicas o herramientas, permitiendo generar un rompimiento de la brecha digital y considerando un avance significativo en los grupos sociales de los cuales se hacen partícipes.

Según lo anterior, podemos determinar que en la actualidad, se ha insertado un concepto conocido como las “redes sociales”, el cual teje un lenguaje común entre los actores sociales de la sociedad, además, su operación cuenta con estrategias mediadas desde la crítica y la reflexión permitiendo abordar el eje de transformación, como postura que comprende el “para qué” y el “para quién” se reciben mensajes y se genera la difusión informativa para comprender su sentido colectivo. (Villasante, y Gutiérrez, 2007, p. 139)

En síntesis las redes sociales aportan un espacio de acercamiento entre las personas generando una revolución en la manera en cómo estas se comunican, intercambian opiniones, comparten contenidos y en la creación de comunidades virtuales para relacionar gustos a través del lenguaje en común bajo las nuevas formas de comunicarse e incluso de generar la interacción y el diálogo con la comunicación sincrónica a través de las herramientas de videoconferencias, chats, video llamadas y llamadas telefónicas y la comunicación asincrónica por medio de correos electrónicos, APP de mensajería y la administración de tareas.

Los aportes desde las redes sociales, locales y regionales han traducido un avance de investigación internacional. Ahora bien, la metodología desde el socio-praxis, busca observar de manera práctica, las posibilidades y contenidos necesarios para su construcción teniendo en cuenta aportes, expectativas, tradiciones y la práctica necesaria para la construcción del conocimiento y de las estrategias necesarias para referenciarlo, en el marco social se usan los

elementos habituales para usarlos en los entornos digitales y de esta manera hacer posible la permanencia de la comunicación y la interacción humana a través de dichas herramientas, es entonces la misión de pasar de la vida cotidiana y/o tradicional para hacer uso de los medios tecnológicos, esto implica que se dinamicen vivencias personales, familiares y colectivas, que se han ido vinculando a la sociedad tras la latente necesidad de interactuar y mantenerse en contacto de forma permanente, sin embargo, no exclusivamente por estar comunicándose sino además por continuar construyendo las bases del tejido social que le apuesta al progreso colectivo y a las fortalezas de las dinámicas de participación e integración de los ciudadanos hacia el desarrollo del bien común.

Las redes sociales pasan de ser meros medios informativos y se convierten en mecanismos para dar visibilidad y protagonismos sincrónico y asincrónico a las minorías, entendiendo que se asocian los procesos de concientización social, de lucha y espíritu de adopción del conocimiento y habilidades propicias para un uso adecuado de las mismas.

Si bien es cierto, existe una potencialidad narrativa frente al manejo de estas redes sociales que entablan espacios de adopción de la comunicación y participación colectiva, incluyendo un proceso educativo, y a su vez desde el aspecto ético y moral, conduciendo la posibilidad del uso de implementos tecnológicos, siendo promotores de la construcción del ámbito cultural, yendo de la mano con las tradiciones emergentes, que han generado la evolución tras la capacidad de fortalecer el diálogo y la comprensión entre las mentes de los seres humanos, para los cuales se ha creado la red social, y con el precedente de indicar las razones que se visualizan hacia el sostenimiento y el intercambio informativo a una mayor velocidad que años atrás.

Por otra parte, la proyección del Grupo Scout Palonegro 2, es aumentar el número de voluntarios y de niños, niñas y jóvenes hacia el compromiso Scout, por medio de proyectos que permitan asociar las dinámicas colectivas y las relaciones sociales como fuente necesaria a lo

largo del proyecto que llevan ejecutando durante ocho (8) años de fundada la organización, de tal modo que requiere introducir un mayor número de personas, con el fin de mantener el punto de equilibrio y fortalecer los lazos comunitarios por medio del intercambio de los alcances del enfoque comunicacional, sobre lo cual el "... concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular" (Santos Requena, 1989, p. 147).

Sin embargo, desde las redes también se visualizan las relaciones y estructuras prácticas del aspecto contextual-cultural-comunicativo, donde los componentes de comunicación entre el grupo social son claves a partir de los efectos que se alcanzan bajo la adopción de las teorías de construcción de sentido, lo que demuestra los efectos, los contenidos y el intercambio informativo entre los individuos que hacen parte de la sociedad, permitiendo que se lleve a cabo una interpretación de las redes de comunicación que se entiende desde la manera en cómo se comparte un contenido, también de su difusión, del mensaje que expresa, de los colores que usa, de los medios que emplea y además del lenguaje que manejan, estos aspectos son esenciales para comprender un fenómeno que abarca las relaciones sociales.

De tal modo que, comprender que la comunicación se establece por medio de las relaciones sociales donde se genera un cambio eficaz, teniendo en cuenta la transformación de una determinada estructura significa su correspondiente transformación social; que por medio del enfoque de redes sociales hacen posible en este caso, apoyar proyectos de mejora continua hacia el crecimiento organizacional, donde cada sujeto se convierte en el medio para llevar y traer códigos o símbolos que construyen sentido y que hacen la interconexión entre un escenario y otro. Esto es además considerado como "una red de vinculación", que hace posible funciones más cercanas a las personas, permitiendo responder interrogantes sociales y fortalecer los procesos de

intercambio participativo tan necesarios e imprescindibles en la sociedad actual.

Los sujetos que se enlazan a una red social comprenden que están de la mano de una serie de condiciones y requerimientos básicos respecto del manejo de las tecnologías, con el objetivo de avanzar hacia el manejo adecuado, el control informativo, la seguridad de red y la veracidad informativa que es uno de los factores que generan mayores dificultades entre las personas que se encuentran en el medio digital, donde se hace necesaria la verificación de la fuente y de su raíz documental.

Además, la visión colectiva permite comprender que en el marco de la realidad social, las aplicaciones digitales para la adopción de redes sociales son bastante prácticas, empero, necesita un medio de personas con conocimientos y afinidad hacia el concepto digital y tecnológico, de tal forma, no siempre es viable hacer uso de este tipo de herramientas en un proceso de investigación, con distintos tipos de población y a su vez con diferentes nivel de escolaridad. A su vez, la aplicación de este medio también se complica, si la red social, se desarrolla a partir de un grupo de personas y no por un individuo específico, ya que existe la pluralidad de los datos y de la información, lo cual puede llegar a crear confusiones para la organización a futuro, en caso de requerir la recuperación y/o el dominio de estas fuentes informativas.

Teniendo en cuenta lo anterior y “...siendo conscientes de cómo afectan las redes sociales a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal y universal” (Gallego, 2016, p. 148), donde el Grupo Scout Palonegro 2, buscaría tener la oportunidad de integrar a sus participantes, por medio de las herramientas digitales, propiciando la construcción colectiva, la creatividad, la capacidad de innovación, la inclusión en la era digital y el apoyo hacia la mejora continua de las actividades que realizan en torno a la proyección de la educación y la formación de valores y principios para los niños y jóvenes, otorgando un sentido de propiedad y de pertenencia continuos, que permitan dinamizar y equipar los procesos hacia la

consecución de los objetivos de la OSP, que de seguro y particularmente afectará positivamente a los miembros de la organización, teniendo en cuenta el compromiso evidente de sus miembros.

Los niños Scout, realmente son el objeto de interés primario de la OSP. Su perfil didáctico permite que las redes se enfoquen en el concepto socio-espacial, en el cual se rehacen los puntos diarios de las actividades que realizan los niños y las personas que los acompañan y que distinguen en los distintos espacios. Uno de los motivos que impulsan la construcción de esta herramienta es lograr investigaciones particulares dirigidas a una población determinada, para permitir la interactividad y las actividades lúdicas, lo que permite la practicidad de acceso para los más pequeños. Sin embargo, la reconstrucción de estas redes sociales enfocadas en la población infantil, también permiten su aplicación en adultos, lo que hace que sea más incluyente. En este sentido, se busca crear el espacio argumentativo para dar operatividad consciente hacia el uso de mecanismos de interacción, como de almacenaje de contenido informativo, permitiendo darle una mayor visibilidad a la organización y a su vez permitir el aspecto comunicacional dentro de las medidas establecidas por el grupo, como espacio comunicativo y de integración hacia la proyección de sus acciones, funciones, actividades, proyectos y contenidos que se realicen para motivar el interés, para fortalecer la comunicación interna entre los colaboradores y la externa con las instituciones que tengan la posibilidad de apoyar y difundir estos proyectos de tipo organizacional y colectivo hacia la proyección del bienestar común. Finalmente, el posicionamiento de la organización requiere del fortalecimiento de su estructura colectiva, donde se vinculen las actividades dinámicas que integren instituciones sociales, que se vinculen en la participación y operación de la OSP, para el reconocimiento de las acciones que permitan y sean necesarias para el reconocimiento, la divulgación y el intercambio informativo, posibilitando cambiar el rumbo de la organización y equiparle de los elementos necesarios para que un mayor número de personas se integre, conozca y haga parte de esta actividad social tan importante para la comunidad en general.

Conclusiones

Podemos decir que, consolidar una estrategia de redes sociales para la organización Grupo Scout Palonegro 2, se considera una alternativa de proyección hacia la fortaleza de sus comunicaciones propias, con el fin de comprender las necesidades actuales de su organización, donde se sobreentiende participan los voluntarios, y se articulan posibles proyectos públicos en la medida en que se integren otras organizaciones sociales a las que les interese participar con el apoyo a la entidad, con el fin de generar una proyección más amplia hacia el enfoque de la organización.

Como reflexión, entendemos que el propósito de la OSP, evidencia la necesidad de exponer sus acciones hacia el exterior con el fin de permitir el reconocimiento por medio de las plataformas digitales, optando por alternativas de promoción del enfoque comunitario, hacia el fortalecimiento de los valores morales de niños y jóvenes que hacen parte de una determinada localidad, entendiendo la importancia que en la actualidad cobra este precepto, teniendo el perfil necesario que involucre y genere un sentido de armonía y crecimiento generalizado de los aspectos que se relacionan con el carácter, la toma de decisiones, educación comunitaria y la participación ciudadana permitiendo se reduzcan índices de intolerancia, violencia y todo tipo de efecto negativos en la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>