

**Acciones comunicativas para el fortalecimiento de la red social en la Fundación de
tenis Raúl Ordóñez**

Ensayo

Realizado por:

Ibeth Carolina Gilaberth Ortiz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuelas de Ciencias Sociales y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Cali, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Acciones comunicativas para el fortalecimiento de la red social en la Fundación de tenis	
Raúl Ordoñez.....	4
Conclusiones	15
Referencias.....	16

Resumen

El presente ensayo expone generalidades encontradas en el proceso de análisis de las Redes Sociales de Comunicación la Práctica Social Organizada (PSO) de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez, ubicada en Jamundí, para tal fin, se hizo necesario manejar como eje central la comunicación participativa, comunidad y red social, fundamentándose en el enfoque de la sociopraxis como una propuesta técnica de intervención social, enfocada a un dispositivo metodológico participativo. Se emplea la técnica del sociograma, determinando principalmente las relaciones de dependencia, colaboración y conflictos sostenidas entre la imagen de poder, el tejido asociativo y la base social, finalmente se formula una estrategia comunicativa integral orientada en optimizar las relaciones institucionales con los diferentes públicos y así alcanzar los objetivos organizacionales propuestos. Las redes sociales coadyuvan a identificar el comportamiento variado y complejo de las organizaciones sociales en la construcción de relaciones, por lo que, representan una herramienta indispensable para reconocer si son fuertes o débiles las redes sociales en la Fundación de tenis Raúl Ordóñez con su público u comunidad.

Palabras claves: Red social, comunidad, estrategia comunicativa, comunicación participativa, cambio social.

Acciones comunicativas para el fortalecimiento de la red social en la Fundación de tenis

Raúl Ordoñez

La fundación de tenis Raúl Ordoñez apoya a muchos niños de escasos recursos en el municipio de Jamundí, en vincularlos al tenis, busca a través del deporte crear conciencia para que los niños tengan una mejor perspectiva para sus vidas, con el objetivo que el deporte les brinde una mejor calidad de vida, recordemos que el deporte abre puertas y que mejor brindarle una esperanza a estos niños de escasos recursos que puedan practicar un deporte que es de alto costos pero asequible por medio de la fundación de tenis Raúl Ordoñez para brindarles mejores oportunidades.

Por tal razón el investigador por medio de un diagnóstico y análisis en perspectiva en red social de la fundación de tenis Raúl Ordoñez diseño una estrategia comunicacional desde el enfoque sociológico de Red Social, contextualizada con base en un diagnóstico comunicacional, compartiendo los conocimientos logrados en la Investigación Acción, con una producción académica contextualizada y pertinente en la realidad de la organización social participativa, realizada con la PSO.

Por tal razón la tesis que plantea este ensayo consiste en demostrar que las redes sociales de la Fundación de tenis Raúl Ordoñez son fuertes o débiles. Las redes sociales tienen una característica peculiar que no responden a patrones formales y verticales de autoridad, sino a la combinación de relaciones informales, es decir no jerárquicas que se estructuran entre los diversos actores con objetivos compartidos. Las redes sociales coadyuvan a identificar el comportamiento variado y complejo de las organizaciones sociales en la construcción de relaciones de cooperación, por lo que, representan una herramienta indispensable para la

optimización de las relaciones institucionales de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez con su público, y así de manera conjunta abocarse al logro de los objetivos organizacionales pautados.

Por tal razón fomentar una red social es fundamental según Gallego (2016) “Las redes sociales digitales cubren necesidades sociales para el ser humano” (p.24), ya que en base de escenario sociológico se puede construir relaciones, interacciones que se dan entre las diferentes personas que pertenecen a un grupo social o una comunidad.

Asimismo, la comunicación contribuye a la reflexión sobre lo que es el desarrollo, por lo que, facilita entornos para que se determinen las metas y estrategias que permite analizar la realidad de la comunidad y se convierte en una herramienta clave para promover procesos de cambio a nivel político, social, comunitario e individual.

Además, se hizo una puesta técnica social con la fundación de tenis Raúl Ordóñez Para fortalecer la red social de la misma, ya que se implementó una metodología de investigación en la cual a partir de la investigación acción se le propuso a la organización que no solo sea objeto de investigación sino sujeto de su propia transformación, con el objetivo de trabajar el tejido social de la fundación de tenis Raúl Ordóñez por medio de la indagación, trabajo de campo, entrevistas sociopraxis y sociograma por los participantes de su situación social para Kamlongera y Mafalopulos, (2008) “Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo” (p.23), por tal razón se planteó un acercamiento con la OPS para poder plantear una estrategia para fortalecer su red social y tener más participación con la comunidad.

Inicialmente debe hacerse alusión a que el análisis y estudio de las redes sociales se enfoca en la estructura y en los procesos , así como en sus propiedades y en las influencias que estas propiedades estructurales tienen sobre características observadas, de esta manera, al emplearse el análisis de redes podría estudiarse primeramente las estructuras de patrones relacionales directamente, sin referencia a los atributos de los individuos involucrados, así como

las variables estructurales medidas sobre el conjunto de actores, y las medidas de estructuras imposibles de describir sin los conceptos relacionales. No obstante, al considerar la estructura en la red social en su dinámica y su acción, para Santos Requena (1989) “Toda red social refleja una variedad de relaciones sociales, algunas serán más particularistas y otras más universalistas, en la cual un actor social se ve envuelto” (p.10), Para esto se hizo la participación del investigador en la organización, que va más allá de indagar sobre una situación, se hizo indispensable formar parte de la fundación de tenis Raúl Ordóñez como voluntario en ambas actividades, sirviendo además para promover la participación de las comunidades, el cual el investigador realizó el diagnóstico previo, para fortalecer su tejido social – participativo, desde una perspectiva de red social, planteando estrategias que mejoren su funcionamiento y proyección, por medio del trabajo conjunto academia-comunidad.

Consistió en abordar la temática de las redes sociales, participación e integración social permitió al investigador ser analítico de un hecho social que provocó una acción y reflexión en las comunidades del municipio de Jamundí, ya que al emplearse la sociopraxis, se fue capaz de comprender el impacto positivo y negativo de las redes sociales digitales en la difusión de información para alcanzar los objetivos pautados por la Fundación de tenis Raúl Ordóñez, por lo que al formar parte de las actividades desarrolladas fue capaz de participar e intervenir activamente en una situación investigada, pudiendo establecer reflexiones y criterios sobre el contenido encontrado.

En los enfoques de investigación, la tarea emprendida para clasificar, parcelar y tipificar la realidad social muchas veces impide captar la complejidad de los problemas, necesidades y demandas de la población protagonista, por lo que, objetivar una realidad que se forma parte es un esfuerzo sesgado por las convicciones y experiencias. Ante ello, la sociopraxis propone desplegar métodos y técnicas capaces de desbordar una única descripción de una realidad social,

estableciendo posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales. Es por ello que, para efectos del presente estudio el rol del entrevistador en la Fundación de tenis Raúl Ordóñez sirvió para que se aportaran constructos y cuestionamientos.

Posterior al análisis de la matriz de posicionamiento que establece los vínculos de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez como una red social, es evidente la efectividad de la comunicación participativa como un nuevo modelo que destaca a sus receptores sobre los demás elementos del proceso comunicativo, por lo que debe, esta nueva noción está rompiendo con los viejos esquemas de transmisión de la información. En efecto, posterior a los vínculos analizados desde la base social, el tejido asociativo y la imagen de poder hacen evidente que comunicacionalmente la fundación se aboca al logro del bienestar de los niños y niñas, quienes representan la fundamental.

Cabe destacar que, el estudio sociopraxico en la organización permitió al investigador ser analítico de un hecho social que provocó una acción y reflexión en las comunidades, siendo capaz de comprender el impacto positivo y negativo de las redes sociales en la difusión de información para alcanzar los objetivos pautados. Posterior a ello, fue necesario emplear un sociograma, lo cual a juicio de Cimas (2010) “Es un instrumento que nos permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (p.27), de esta manera, el empleo de esta técnica, permite identificar a todas las personas y organizaciones que son importantes para la planeación, diseño, implementación o evaluación del proyecto, permitiendo definir estrategias específicas que ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo para la propuesta.

Por otra parte, debe recalarse que, la técnica del sociograma empleado para la presente investigación sirvió para visualizar a los actores, grupos sociales y las relaciones en materia comunicacional sostenidas por la Fundación de tenis Raúl Ordóñez, por lo que, fue evidente que

las relaciones fuertes son sostenidas por la liga vallecaucana del valle, empresas y organizaciones de estados unidos que adoptan a estos niños de manera económica para que tengan oportunidades de jugar en el tenis con todos sus implementos y poder asistir a torneos del tenis, también cuentan con el acompañamiento de entrenadores y estudiantes de fisioterapia gracias al convenio que tienen con la universidad el Camacho y el apoyo de la comunidad de Jamundí, donde los padres de los niños que están presente en la organización, hacen parte de la fundación de tenis Raúl Ordóñez, según Noguera.(2011) “En nuestra vida diaria continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales” (p.12), y que mejor hacer un tejido social con la comunidad en general donde todos tengan la oportunidad y los mismos derechos haciéndose evidente múltiples relaciones colaborativas, ya que como se precisa esta es una fundación que opera mayormente con fondos obtenidos por el apoyo de empresas y entidades universitarias que todo el tejido asociativo coadyuve para tal fin.

La Fundación de tenis Raúl Ordóñez como una red obligatoriamente mantiene un vínculo social para poder alcanzar su objetivo principal que es brindar apoyo y soporte a los niños de escasos recursos que sueñan con practicar el deporte del tenis, de allí, a que a López (2013) “El apostar por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y política valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad” (p.16), es decir, que para sostener vínculos como una red social que opera se hace necesario mantener una interacción social con sus actores, además que los vínculos sociales son un medio importante para la organización para satisfacer sus objetivos y aportar en la construcción de comunicaciones comunitarias donde la comunicación es un vehículo necesario para compartir experiencias e información con los beneficiarios de la fundación y la comunidad en general de Jamundí.

Las interacciones con la comunidad de Jamundí, los niños participantes y los padres construyen una base social en pro de la comunidad estableciendo conexión con el entorno, bajo

esta perspectiva, para Beltrán (1979) “Idealmente todas las comunicaciones debieran ser horizontales” (p.21), Las Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa en la fundación son en las reuniones mensuales que realizan para evaluar cómo está aportando la fundación en pro de la niñez y la juventud en Jamundí, donde tratan temas en pro de ellos y cómo aportan mediante el deporte a esta juventud para brindarles un mejor futuro.

Las formas comunicacionales de la organización son mediante reuniones por zoom con los directivos de la fundación, entrenadores y deportistas, con los padres de familia se creó un grupo de WhatsApp donde se brinda información de los horarios de clase, actividades de la fundación e información en general para los padres de familia que tienen sus hijos vinculados en la fundación de tenis Raúl Ordóñez.

La comunicación que maneja la fundación es acertada para los integrantes dentro de la fundación, porque por medios de las redes y las reuniones presenciales se brinda una información a tiempo real sobre lo que quiere comunicar la fundación Raúl Ordóñez.

Pero para brindar a la comunidad una comunicación más cercana, la fundación no cuenta con una página web para saber por lo menos cuál es su visión y misión de la organización, además sus redes sociales no están actualizadas con los logros cumplido de la fundación de tenis Raúl Ordóñez, según Martín (1999) “En el análisis de redes se suelen aplicar dos perspectivas, bien complementadas o por separado” (p.12) , las formas comunicacionales que generan conflicto o no una buena articulación en la fundación es un sistema de conocimiento social pleno, entre otras razones por ser este imposible, sino en las posibilidades de construcciones comunicacionales que no generan una buena articulación viable en pro de un proceso social.

Las recomendaciones que arrojaron los hallazgos de la investigación fue brindar una estrategia para fortalecer la comunicación de la fundación de tenis Raúl Ordóñez fortaleciendo la

red social para ampliar la información hacia el exterior y así brindar un acercamiento de la historia de la fundación, el significado de su creación y su labor, ya que muchas personas desconocen de la existencia de ella.

La recomendación para fortalecer la red es tener un espacio donde las personas se puedan comunicar, indagar, buscar información sobre la fundación, para que sean más los niños que sean beneficiados gratuitamente con este maravilloso deporte que es el tenis, debido a la pandemia no cuenta con un comunicador social, las redes no están actualizadas y no cuentan con una página web para tener un acercamiento en general con los temas que atañe a la fundación.

También es necesario implementar estrategias para reforzar la comunicación de la fundación de tenis Raúl Ordóñez, la comunicación por medio de plataformas virtuales (Facebook, LinkedIn, correos corporativos, sistemas de mensajes internos, etc.) se han tomado las fundaciones. Es cierto que son muy útiles y permiten transmitir todo tipo de información, por compleja y extensa que sea, pero no es menos cierto que la comunicación persona a persona siempre será la mejor forma de hacerlo y más un tejido asociativo.

Es evidente la efectividad de la comunicación participativa como un nuevo modelo que destaca a sus receptores sobre los demás elementos del proceso comunicativo, por lo que debe, esta nueva noción está rompiendo con los viejos esquemas de transmisión de la información. En efecto, posterior a los vínculos analizados desde la base social, el tejido asociativo y la imagen de poder hacen evidente que comunicacionalmente la fundación de tenis Raúl Ordóñez se aboca al logro del bienestar de los niños y niñas, quienes representan la fundamental.

Asimismo, debe recalcarse la técnica del sociograma empleado para la presente investigación sirvió para visualizar a los actores, grupos sociales y las relaciones en materia comunicacional, ya que se planteó el investigador un esquema en el cual se representa las

relaciones sociales que tiene una organización con otros y con otros entes que representa el nivel de poder que ellas tienen a través de un plano cartesiano.

Después de analizar los hallazgos como potencializar las redes sociales de la fundación, brindar más información de la fundación para difundir sus logros y buscar convenio con comunicadores que deseen hacer las prácticas en la fundación con el objetivo de nutrir con sus conocimientos, el investigador comparte los conocimientos logrados en la Investigación Acción, con una producción académica contextualizada y pertinente en la realidad de la organización social participativa.

La solución que aporta el investigador al problema anteriormente planteado que afecta la fundación de tenis Raúl Ordóñez para dotar de las herramientas conceptuales y metodológicas para que de manera conjunta con una organización social participativa y por medio de una Investigación Acción de tipo sociopráxico, mediante un diagnóstico comunicacional a partir del cual junto con la comunidad el investigador construyó una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, que fortalezca comunicacionalmente a la fundación de tenis Raúl Ordoñez en los aspectos comunicativos que gracias a la investigación se haya considerado pertinente, importante y viable hacerlo.

Buscando impactar las necesidades que existe en la organización social para fortalecer su tejido social-participativo, desde una perspectiva de red social, entendiendo que toda organización implica la existencia de una red social de comunicación y que las organizaciones están en la capacidad de empoderarse de procesos y estrategias que mejoren su funcionamiento y proyección, diseñando el investigador una estrategia comunicacional desde el enfoque sociológico de Red Social, contextualizada con base en un diagnóstico comunicacional, con el objetivo de aportar a la fundación una comunicación certera con la comunidad para que tenga una gran participación mediante las redes sociales de comunicación, por tal el investigador nombró la

estrategia como “redfundatenis” su objetivo radica en optimizar las relaciones institucionales con los diferentes públicos y así alcanzar los objetivos organizacionales propuestos de manera satisfactoria, para ello, se requirió socializar la estrategia con el equipo de trabajo de esta organización social a través de una reunión sostenida con Diana Corrales que es la directora de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez para discutir el contenido propuesto y posterior aceptación.

La estrategia del investigador consiste en promover la ejecución estratégica de comunicación en red social de la fundación de tenis Raúl Ordóñez porque es fundamental tener en cuenta la comunidad y tener facilidad de una comunicación a distancias, ya que por la pandemia se ha hecho fuerza a una comunicación virtual, sirviendo de contacto de forma digital a diferentes personas o instituciones.

Fortalecer la comunicación en perspectiva de red social, representa uno de los pilares básicos para el funcionamiento y enfoque de la fundación de tenis Raúl Ordóñez, ya que es una OPS con muchos valores y que representa a muchos jóvenes que sueñan con ser grandes deportistas en el tenis, potencializar brinda a la organización una mejor comunicación tanto al interior y hacia el exterior de la fundación como fortaleciendo las redes sociales de la OPS por medio de Facebook, Instagram, WhatsApp, para divulgar la información de la fundación y tener acercamiento con la comunidad, También implementando la reactivación de una página web que contenga información electrónica de texto, vídeo, programas, enlaces, imágenes, hipervínculos que den un informe a tiempo real de la fundación de tenis Raúl Ordóñez, para que se tenga a un más un acercamiento con la comunidad, donde puedan buscar la visión y misión de la organización o información de actividades a participar organizadas por la fundación, el objetivo por parte del investigador es que estas redes sociales estén en constante actualización para brindarle información veraz y a tiempo real o una comunicación inmediata.

La estrategia comunicacional que el investigador planteó es para brindar a la OPS la mejora de sus dinámicas comunicativas, estructura organizacional haciendo especial énfasis en el estudio de las redes sociales internas y externas de la organización, asimismo reconstruir su tejido social-participativo, desde la red social, para la organización, apoderándose de procesos estratégicos que mejoren su funcionamiento y proyección aplicando una red social de la comunicación.

Para cumplir esta estrategia comunicacional se debe realizar unas acciones junto a la fundación de tenis Raúl Ordóñez, estas acciones promoverán la comunicación bidireccional con el público externo de la OPS y también hacia el interior de la fundación.

El primero es socializar la estrategia con el equipo de trabajo y la directora de la OPS, explicando en qué consiste la estrategia comunicacional, sus objetivos, la importancia, las ventajas y aclarar inquietudes, ya que es importante que la fundación de tenis Raúl Ordóñez tenga presente la estrategia planteada por el investigador para ello, se realizará una mesa de trabajo con el equipo de trabajo que forman parte de la fundación, pudiéndose integrar a todos en la ejecución de la misma.

Posteriormente capacitar al personal a través de charlas sobre comunicación organizacional, consistiendo en dos charlas, una sobre comunicación interna y otra sobre comunicación externa. Orientando en optimizar la transmisión de la cultura organizacional en las personas, a través de acciones que promueven la horizontalidad, la ética y la excelencia.

Asimismo, dictar talleres sobre relaciones públicas al equipo de trabajo de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez, con miras de que el equipo de trabajo mejore las relaciones, los mensajes e información con sus públicos de forma integrada, coordinada y alineada en función de la misión y enfoque de la Organización.

Igualmente desarrollar una lluvia de ideas con el equipo de trabajo para la elaboración de un plan de comunicación organizacional interna, esta actividad fomentará la participación e integración del equipo de trabajo ya que a través de una lluvia de ideas se diseñará este instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación a corto, mediano y largo plazo. El plan de comunicación interna permitirá establecer el compromiso y apoyo total del equipo de trabajo, establecer lineamientos generales de comunicación interna definida, así como determinar a los responsables del manejo de comunicación siendo reconocidos por todos.

Capacitar en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación es esencial porque consistirá en un taller práctico donde se otorgarán conocimientos al equipo de trabajo de la organización sobre recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, entre otros y también el investigador ejecutará un plan de social media para mejorar las relaciones institucionales sostenidas con los diferentes públicos de la fundación, es decir se elaborará un documento que recoja los objetivos, el análisis de presencia en los medios de comunicación y redes sociales digitales, así como la estrategia de social media y acciones que permitan mejorar la imagen de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez en internet.

Persiguiendo, que todo el equipo de trabajo pueda participar de manera activa en la ejecución del plan, y se establezcan responsabilidades para que de manera conjunta todos se aboquen al logro de los objetivos comunicacionales bajo esta perspectiva, debe subrayarse que la comunicación es la esencia de la misión y el enfoque de la OPS, representando un instrumento imprescindible para su buen funcionamiento, en este sentido, la ejecución de la propuesta permitirá mejorar la competitividad de esta organización sin ánimos de lucro, su adaptación a los cambios del entorno, facilitarán el logro de los objetivos y metas establecidas.

Conclusiones

Los problemas relacionados con la imagen e identidad corporativa u organizacional de entidades, guardan estrecha relación con las modernas teorías de la llamada comunicación organizacional y el perfeccionamiento y aplicación de algunas metodologías para su investigación, diagnóstico y programación estratégica. Solo existe una forma de lograr que la organización tenga una imagen única para sus diferentes públicos: siendo única, realmente, y para ello los primeros que deben percibirlo es el equipo de trabajo de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez, quienes han de ser portadores de los valores o atributos que dicha institución reconoce en sí misma como esenciales.

La ausencia de una estrategia de comunicación dentro de la Fundación de tenis Raúl Ordóñez llevaba a una falta de confianza por parte de su equipo de trabajo, a la desmotivación, a la toma de decisiones incorrectas, a la falta de participación de las comunidades en las actividades desarrolladas, así como a que no se trabajaba de manera conjunta al logro de los objetivos organizacionales. Por lo que, con la estrategia formulada por el investigador se persigue optimizar una comunicación activa, asertiva y proactiva.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>