

Estrategia y fortalecimiento de Redes Sociales de la escuela de fútbol Los Tiburones

Ensayo

Realizado por:

Francisco Javier Godoy Waltero

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Girardot, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Estrategia y fortalecimiento de Redes Sociales de la escuela de fútbol Los Tiburones.....	4
Conclusiones	14
Referencia	15

Resumen

El presente documento da cuenta de todo el proceso investigativo y de la experiencia y análisis de la Organización Social Participativa (OSP) Escuela de fútbol Los Tiburones de la ciudad de Melgar, donde se muestran los resultados de la estrategia Goleando Metas, la cual, se logró dar soluciones a algunas de las necesidades halladas durante esta investigación, dicha experiencia fue tomada como referencia del trabajo del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, donde se aplicaron los procesos de comunicación participativa y construcción de la comunidad con el objetivo de poner en práctica el conocimiento adquirido en el proceso tipo formativo y además. La tesis que se propone consiste en la importancia del fortalecimiento y, a su vez, el mejoramiento de las comunicaciones tanto internas como externas dentro de la escuela de fútbol Los Tiburones a través de sus Redes Sociales, el aumento del interés de más actores como son las personas de la comunidad logrando la atención en el proceso de formación deportiva de los jóvenes de forma mixta y de paso, elevar el apoyo de la comunidad hacia ellos por medio del contenido multimedia promocionado.

Palabras Clave: Escuela de fútbol, Redes Sociales, Comunidad, Comunicación, Participación.

Estrategia y fortalecimiento de Redes Sociales de la escuela de fútbol

Los Tiburones

Este documento corresponde a un ensayo crítico presentado como evaluación final del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación como Opción de Trabajo de Grado para el pregrado de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, contará con los detalles analizados, investigados y realizados sobre la Organización Social Participativa (OSP) Escuela de fútbol Los Tiburones de la ciudad de Melgar, llevado a cabo por el alumno Francisco Javier Godoy Waltero en un periodo de 4 meses de investigación y participación comunicativa en la OSP mencionada.

La práctica desarrollada en la escuela de fútbol los Tiburones, una escuela de formación deportiva de fútbol que ofrece a adolescentes de Melgar, con el fin de enseñar y apoyar el desarrollo deportivo de cada alumno en su futuro como futbolista profesional del territorio llevado a cabo por medio de actividades de entrenamiento forjando liderazgo, carácter y disciplina de forma social, contando además en la creación de valores, ética y respeto, como tal, es una organización capaz de edificar vínculos sociales de forma saludable, fomentando una interacción social basada en el trabajo de grupo del cual ha sido sobresaliente entre las otras escuelas de fútbol del municipio, dejando en claro que la OSP se determina en la visión de Creación de Sociedad hacia la comunidad.

Como fundamento principal, se contó el mejoramiento de interacción por medio de las redes sociales de la escuela de fútbol Los Tiburones, teniendo en cuenta que estas no mostraban un contenido continuo y dinámico hacia la comunidad de Melgar hasta el punto de no contar con el número de personas en sus páginas oficiales, dejando en dudas a las personas sobre ¿Cómo es el funcionamiento interno de la escuela?, cual es el trato que reciben los alumnos por parte de los entrenadores? Entre otras, teniendo en cuenta que, el desconocimiento de las interrogantes, puede

generar rumores de mala reputación referentes a la escuela de fútbol de parte de personal de otras escuelas similares y parte de la comunidad, evitando que la OSP sea reconocida en cuanto a funcionamiento, y personal vinculado.

Como dato histórico, la escuela de fútbol Los Tiburones seleccionada para este proyecto Organización Social Participativa - OSP, es una institución sin ánimo de lucro fundada desde el año 2003 durante el gobierno administrativo del entonces alcalde Alejandro Martínez, como pieza inicial de lo que sería hoy día el proyecto deportivo con licenciados en educación física y deportes que manejan como organización el ofrecer su conocimiento e ideas a los adolescentes deportistas del municipio de Melgar, en el tiempo que lleva en funcionamiento, dicha OSP ha permitido el ingreso a los jóvenes y jovencitas de edades entre 12 y 17 años de forma continua desde su fundación, siendo la única escuela deportiva en permitir la enseñanza de forma mixta y de manera gratuita, ofreciéndoles disciplina, ejercicio adecuado por edades que les permite descubrir y realizar el desarrollo de cada uno de sus habilidades y destrezas,

De acuerdo con lo mencionado, la escuela presenta los siguientes datos según sus Foda, como principales Fortalezas, la escuela cuenta con una muy buena representación y reconocimiento por todo el municipio y gran parte del departamento debido a sus resultados y excelente juego, quedando la mayoría de veces dentro del podio del top 3 entre las mejores escuelas, cuenta con entrenadores de calidad especializados en la parte psicológica y deportiva que mantienen en constante apoyo a los alumnos y además cuenta con instalaciones adecuadas, ofreciendo a cada alumno su kit personal de entrenamiento como son camiseta, balones, conos e hidratación diaria durante y después de cada jornada de entrenamiento.

En este proyecto, se tomó la iniciativa de investigar, participar y realizar actividades en conjunto a los alumnos y cuerpo técnico para anotarlos en un diario de campo como correspondió en la Unidad 4 y 5- Fase 3, en el cual, se tomó notas en calidad de observador respecto de los

métodos de pre-entrenamientos con sus respectivas charlas técnicas, los entrenamientos diurnos, jornadas de partidos de prueba entre los alumnos de forma mixta y las jornadas lúdicas que se realizan una vez a la semana fuera de las instalaciones, de las cuales se aplicó como metodología la de participante en cuanto a la supervisión de los jóvenes y jovencitas.

Como Oportunidades dentro de esta OSP, se detalló a fondo el cómo los entrenadores brindan la oportunidad de aprender los métodos de juego dentro del fútbol no sólo a los varones, sino también a las mujeres dentro de la edad permitida por la escuela, dejando de lado la idea tradicional que impedía el acceso del deporte al género femenino salvo que, exista escuelas de formación deportiva exclusiva para mujeres en general. Recordemos que según Cueto Gomez, (2019):

Las formas de relacionarnos con nuestro entorno se han ido modificando a través del tiempo influenciadas por ese sincretismo cultural que después de 512 años de transformación ha puesto en peligro la vida de tan preciado tesoro. Sin embargo, en las últimas décadas, muchas personas han estado en la tarea de reparar de alguna forma, el daño que hemos causado. (p.33).

Se deja en claro que, aún hay sectores donde no es bien visto en la comunidad que las mujeres practiquen el fútbol como deporte favorito, haciendo de esta escuela, la única en todo el municipio de Melgar en aceptar la inscripción de mujeres en igualdad de condiciones junto a los hombres siendo reconocida como ejemplo a seguir dentro de la sociedad.

Ahora bien, en cuanto a sus Debilidades, la escuela ha recibido algunas críticas por parte de la comunidad en cuanto a la inscripción de las mujeres de las cuales, la OSP ha recibido cierto tipo de comentarios homofóbicos hacia las mujeres y padres de familia asegurando que las niñas que ingresan a la escuela de formación se desvían de su orientación sexual pasando del heterosexualismo hacia el lesbianismo, fomentando temor en los padres de familia y no permitir

cumplir los sueños y las oportunidades de aprender a jugar fútbol junto a los demás; otra de las debilidades que se manejan de momento en la escuela es que debido a la pandemia provocada por el virus Covid-19, la escuela permaneció en cierre total durante más de un año y que luego de volver a gestionar la atención al cliente, la Alcaldía no restauró el presupuesto que se venía manejando hacia la escuela antes del cierre, por lo que, se ha mantenido en recorte de personal y el dejar de realizar jornadas de inscripción a nuevos alumnos, trabajando únicamente con el personal matriculado en el momento previo al cierre de actividades y también que la misma alcaldía no ha hecho mejora de materiales deportivos como son nuevos balones, mallas de portería, petos de entrenamientos, spray para las lesiones y planillas de observación, dejando a la escuela con limitaciones en cada sector tanto administrativo como deportivo.

Por último, tenemos como posibles Amenazas, el posible cierre prolongado de actividades para principio del año 2022 debido al recorte de presupuesto, a la falta de los implementos deportivos adecuados por parte de la alcaldía del municipio, también la falta de nuevos alumnos en reemplazo de los que ya han cumplido la mayoría de edad y, por ende, dejaron la escuela de fútbol para seguir con sus proyectos tanto deportivos como educativos (Universidad, Carreras técnicas y Tecnológicas). Ante estos resultados, se empleó como parte del proyecto el tener en cuenta la idea que sugieren Kamlongera, y Mafalopulos (2008):

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo con la gente. (p.8).

Por lo que, la mejor forma de permitir que la gente de la comunidad del municipio conozca mejor y a fondo la escuela de fútbol Los Tiburones, es la de crear y compartir contenido multimedia a través de las redes sociales que maneja la OSP sin la necesidad de permitir el

ingreso en acumulación de las personas en las instalaciones como medida de prevención de contagio, de esta forma, los padres de familia, familiares y amistades de estos jóvenes verán reflejado lo que son las dinámicas de entrenamiento, las charlas técnicas que dan los entrenadores a los alumnos, las habilidades y destrezas que tiene cada uno de ellos por medio de los videos compartidos y la posibilidad de que estas puedan comentar sus opiniones y compartir el contenido por medio de su perfil personal, llegando así a cada sector del municipio, departamento y territorio nacional inclusive internacional por medio de las amistades y/o familiares que se encuentren en el exterior y así poder dejar de lado los falsos rumores relacionados con presuntos maltratos de parte de los entrenadores, los cambios de orientación sexual en las mujeres y la falta de comunicación constante entre entrenador y alumno, entre otras que comentan las personas fuera de la escuela de formación.

Por otro lado, es bueno tener en cuenta cómo está estructurada la OSP en cuanto a organización administrativa por medio del Sociograma que se realizó en la entrega de la Fase 4, donde se refleja que como figura del poder se encuentra la alcaldía del municipio como cabeza principal en conjunta con la Secretaría de Recreación y Deportes en los ejes X dentro de la parte de Más poder dentro del plano cartesiano, siendo los encargados de administrar económicamente a la OSP, mientras que en la parte media, los tejidos asociados se ubican las Redes Sociales que aumentaron su interacción luego de emplear la estrategia comunicativa de mejora de su contenido dinámico

Luego está lo que sería la OSP-Escuela de fútbol los Tiburones con su estructura actual que la conforman los Entrenadores, asistentes técnicos, jóvenes, niños padres de familia y el personal de utilería en la cual se encuentran dentro de la parte de Menos poder en conjunto con la Comunidad General, este sociograma dejó en claro que, cuenta con las conexiones actuales en cuanto a la situación de la OSP por medio de relaciones tanto fuertes, débiles, de desinterés, de

conflicto E indirectas, detallando que por parte de la Alcaldía y la secretaría de recreación y deporte mantiene una relación fuerte con la escuela de fútbol, de igual forma la misma OSP conlleva una buena relación dentro de su entorno entre profesores, cuerpo técnico y utileros hacia los alumnos tanto jóvenes como los niños (as) que la conforman, mientras que estas tienen una relación de desinterés hacia la comunidad general debido a los comentarios que hacen en contra de los alumnos en sus procesos actuales de formación, por lo que se deberá mejorar luego de realizar la estrategia comunicativa en el uso de mejoramiento de las redes sociales de la OSP, para cambiar la relación de desinterés por una relación fuerte y en armonía en conjunto con el fin de apoyar las nuevas promesas del fútbol cumpliendo sus sueños tanto hombre como mujer.

Es necesario tener en cuenta que el uso común de las redes sociales, ha permitido que muchas empresas, talleres, tiendas, tutoriales etc., aumenten su interacción por el aumento de seguidores, ya que, con solo un clic, no solo accede al contenido de su agrado, sino también, permite mostrarlo en su propio perfil y de igual forma compartirlo con otra (as) personas, logrando el auge que los mantiene en actividad prolongada a cualquier hora, de igual forma sucedió con las redes sociales que maneja esta OSP-Escuela de fútbol Los Tiburones, debido a que por causa de haber ofrecido poco contenido en la red, solo contaba con menos de 50 personas, dicha página contaba con imágenes de sus instalaciones y una que otra referente a sus participaciones de campeonatos pasados y las convocatorias de inscripción tanto en su perfil, como también vía WhatsApp por lo que, las personas no prestaban interés alguno en conocer a fondo la escuela de fútbol y sus características principales.

Para esto, se propuso la realización de una estrategia comunicativa de nombre “Goleando Metas”, cuyo objetivo general trabajar en conjunto con los integrantes de la escuela de fútbol “Los Tiburones” de la ciudad de Melgar, por medio del uso de sus principales redes sociales con el fin de aumentar la interacción con material multimedia y establecer contacto dinámico con las

personas de la comunidad que deseen ser parte de la escuela de fútbol a nivel regional como a nivel nacional.

Para esto se requirió como acciones fundamentales el hacer uso constante de las redes sociales autorizado por el director de la escuela de fútbol, también el estar compartiendo contenido multimedia de forma dinámica por medio de trivias, curiosidades, videos de entrenamiento, partidos locales a, imágenes de cada jugador destacado así como también el compartir los perfiles de cada integrante del cuerpo técnico y además ofrecer transmisiones simultáneas de sesiones de entrenamiento, como también de partidos oficiales y realizar entrevistas con el cuerpo técnico y alumnos por medio de las redes sociales. Luego de reflejarse los resultados de forma positiva, se tuvo en cuenta lo expuesto por Gallego (2011) cuando señala que los grupos sociales se pueden definir "...como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia" (p.115).

De modo que, después de haberse trabajado en este proyecto investigativo y luego de emplear la estrategia "Goleando Metas", los resultados se hicieron notar como son que la Escuela de fútbol "Los Tiburones", siempre ha sido tenida en cuenta como primera opción para matricularse según las versiones de varios alumnos y ex alumnos, que aseguran ser la única escuela donde se evidencia el acercamiento personal y profesional de parte de los entrenadores hacia ellos, también se les apoya en todo momento; la parte emocional mejoró entre los jugadores luego de que se les explicara que tendrían un rol protagónico en ofrecer contenidos en video durante los entrenamientos como en partidos oficiales y el de ejercer mayor compromiso hacia el entrenador y su cuerpo técnico, durante sus participaciones en los partidos amistosos que se llevaron a cabo en el transcurso de estas semanas como resultados de 0 derrotas entre partidos ganados y empatados.

Según lo anterior, cabe resaltar que la importancia de analizar, organizar y realizar una estrategia requiere de hacer uso del material básico dentro de los entornos de la comunicación y también del uso de los nuevos medios de comunicación, como lo son el uso y manejo de las Redes Sociales para así mismo, garantizar buenos resultados si se es partícipe de ella y fomenta automáticamente a los jóvenes de la OSP a querer mejorar sus habilidades y demostrarlas cada vez que se haga grabación de las jornadas de entrenamiento y durante los partidos de campeonato cerca a ellos, logrando que aumenten sus habilidades y talento en el fútbol, como quedó demostrado dejando muy buenos resultados durante este proyecto investigativo en la OSP elegida Escuela de futbol Los Tiburones en el Diplomado de Construcción de redes sociales de Comunicación. Balcázar (2003)“La investigación participativa le permite a la gente desarrollar un mayor sentido de pertenencia del proceso de investigación” (p.69). Demostrando que se puede motivar a mejorar cualquier entidad OSP por medio de buenas estrategias comunicativas y de paso aumentar el interés hacia el producto/sitio/objeto ofrecido por medio de las redes sociales de forma inmediata, precisa y efectiva.

Ahora bien, tengamos en cuenta que, la falta de recursos por falta de una estrategia comercial sería muy difícil ser del interés del público, por tanto, la estrategia implementada siempre tuvo como enfoque la participación no sólo de los jugadores, entrenadores ni cuerpo técnico sino también de las personas de la comunidad de Melgar para que comenten, compartan e informen sobre alguna mejoría, crítica o fallas que consideren adecuadas para la escuela de futbol Los Tiburones.

Tengamos en cuenta la idea referente al Enfoque Participativo apropiado que se usó como base de esta estrategia comunicativa implementada, entre alumnos y entrenadores con la comunidad que planteó CIMAS (2010):

El enfoque participativo puede combinar técnicas variadas de las anteriores, pero suele dar prioridad a los talleres operativos y de construcción colectiva del conocimiento y de la acción. Puede por ejemplo empezar con algunos dispositivos técnicos, como los ya mencionados, para fijar un punto de partida, y luego usar entrevistas o grupos “cualitativos” para profundizar, o incluso si se requiere puede hacer alguna consulta cuantitativa. La diferencia fundamental con los dos enfoques anteriores radica en el para qué se recoge la información. (p.27).

Garantizando mayor uso de material multimedia generado por los propios autores de la escuela de fútbol, tanto jugadores como el cuerpo técnico hecho por dispositivos móviles y cámaras digitales resaltando movimientos, charlas técnicas, motivacionales y métodos de entrenamientos en seguimiento de fotografías y video en primer plano a los entrenadores y plano medio a las prácticas hacia los jugadores para luego de haberse terminada la jornada de entrenamiento diario, tanto como algunos jugadores y personal del cuerpo técnico comparten palabras sobre sus experiencias vividas durante las actividades practicadas del día y así mismo subirlas a sus redes sociales.

Sin embargo, tengamos en cuenta que la escuela ha mantenido el ambiente agradable pese al recorte inexplicable de presupuesto y recursos por parte de la Secretaría de Cultura y Deporte y de la Alcaldía haciendo uso de sus propios recursos económicos por parte del Entrenador y miembros del cuerpo técnico en la parte de hidratación diaria y el uso de recursos fundamentales como son marcadores, cintas estratégicas, spray de marcación, servicio de jardinería y mantenimiento de las canchas de la institución, para esto se cuenta de forma voluntaria la ayuda de parte de los alumnos cada 15 días para evitar el crecimiento del césped y suciedad dentro de la escuela como son pasillos, baños y recepción implementando jornada de aseo general y evitar costos en contrataciones de personal de limpieza hasta que la alcaldía autorice de manera

inmediata el apoyo económico que se gestionó de forma mensual, previamente a la llegada de la emergencia de salud generada por la pandemia del Covid 19, poder actualizar los elementos utensilios básicos y contar con personal del aseo así como también, el contar con los implementos básicos que se le otorgan a los nuevos alumnos, restableciendo así las jornadas de inscripción para nuevos jóvenes y jovencitas, logrando el crecimiento de la escuela formando talentos y cumpliendo sueños como lo estipula la estrategia comunicativa Goleando Metas.

Conclusiones

Luego de revisar el resultado obtenido, se verifica la pertinencia de las ideas de los autores que fueron usadas en este Ensayo en cuanto a la importancia de diseñar e implementar una estrategia comunicativa en combinación con el uso de las redes sociales, consideradas como parte de los nuevos medios de comunicación, permite que una organización OSP sin ánimo de lucro avanzara y mejorara en cuanto a reconocimiento interno por parte de la comunidad y demás escuelas de fútbol.

Aumentó la interacción entre personas en las redes sociales que maneja la OSP-Escuela de futbol Los Tiburones, demostrando que tanto personal administrativo como son los entrenadores con su cuerpo técnico y funcional como son los alumnos de ambos géneros, pudieron trabajar en conjunto demostrando compromiso y facilidad de ofrecer contenido multimedia en las redes sociales, aumentando la interacción además de ofrecer a la comunidad la oportunidad de ser compartido entre varias personas a nivel departamental, nacional y parte del mundo.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. San Luis (Argentina), Argentina: Red Fundamentos en Humanidades.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765?page=13>.
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.27)http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>