

**Red social de comunicación como estrategia para fortalecer la relación entre los  
miembros de la OSP comunidad indígena del km. 11**

Realizado Por

Mirza Liliana Rios Pinto

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa Sociología

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Leticia, febrero de 2022

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves .....	3
Red social de comunicación como estrategia para fortalecer la relación entre los miembros de la OSP comunidad indígena del km.11 .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias Bibliográficas .....	15

## Resumen

El presente documento, recopila el análisis de la investigación académica que motivó el diseño de la estrategia de fortalecimiento comunicacional dirigido a la comunidad indígena del km 11 de la ciudad de Leticia, como resultado de la metodología del curso diplomado en construcción de redes sociales de comunicación. Esta investigación estuvo enfocada en la categoría de red social, debido que en el proceso de investigación se identificaron debilidades en este aspecto, fundamental para abordarla, dando sentido a la importancia de fortalecer la red social de comunicación para promover verdaderos cambios al interior y exterior de la Organización Social Participativa (OSP), visibilizando acciones colectivas que impulsen el bienestar de sus miembros, a partir de esta orientación nace la estrategia cooperación, como resultado del análisis de los hallazgos que dan cuenta de la realidad de la comunidad, además cuenta con la participación de los miembros de la comunidad, siendo ellos fundamentales en este proceso como verdaderos actores conocedores de la realidad y con orientación académica.

**Palabras claves:** Investigación acción participativa, redes sociales, comunidad, cooperación, sociograma.

## **Red social de comunicación como estrategia para fortalecer la relación entre los miembros de la OSP comunidad indígena del km. 11**

El siguiente documento consolida la experiencia del acercamiento a la Organización Social Participativa de la comunidad indígena km 11, donde se llevó a cabo la investigación académica, en la cual, se describe la aplicación de técnicas, metodologías para el análisis cualitativo que dio lugar a la construcción de la estrategia para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP, en el marco del curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Los acercamientos con los miembros de la comunidad permitieron identificar hallazgos que fueron fundamentales para orientar la investigación hacia la categoría red social de comunicación, reconociendo la importancia de esta, para armonizar el entorno y potenciar las capacidades de comunicación de la comunidad.

Dentro de los hallazgos identificados se encuentran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, teniendo este panorama se procede a identificar las necesidades a fortalecer, en aspectos de relación, comunicación y participación, donde se obtuvo una mayor orientación hacia el fortalecimiento de la red social de comunicación de la comunidad del km 11, es así, como este ensayo va a orientar la tesis de investigación hacia una red social fortalecida que promueve verdaderos cambios al interior y exterior de la OSP, visibilizando acciones colectivas que impulsen el bienestar de sus miembros. Tal como lo expresa Gallego (2011):

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo

que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p.119).

Asumiendo lo anterior y con ánimo de fortalecer la red social de la comunidad, se implementaron técnicas para que ellos mismos como actores principales de la red y conocedores de sus realidades empezaran a visualizar de qué manera esas debilidades estaban afectando los procesos y cuál era la posición de ellos como actores, tal como lo describe Santos (1989) “Las posiciones de los actores de una red social determinan la estructura de oportunidad de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red” (p.141). Si todos aportan se obtendrá mejores resultados, fue el mensaje para mejorar las relaciones y así buscar una estrategia acorde a las necesidades de la comunidad.

Por consiguiente, en este ensayo se va a describir la experiencia del primer acercamiento con la comunidad, la motivación a la elección de la OSP, dificultades que surgieron durante la investigación, metodologías de investigación aplicadas, análisis cualitativo, diseño de estrategia, socialización, todas estas vivencias que demuestran un trabajo de investigación responsable donde prima la participación de los miembros de la comunidad.

Durante el proceso de identificación de la OSP, se logró un primer acercamiento con el Curaca (Gobernador Indígena), quien tuvo la mejor disposición para atender y dar a conocer la descripción de la comunidad del km11, a partir de ese momento como investigadora social creo un panorama de la estructura, conformación, descripción de la OSP, lo cual, permitió identificar una comunidad que aún conserva tradiciones culturales y conocimientos ancestrales, donde priorizan preservar el patrimonio natural y cultural, donde promueven iniciativas, acorde a la cosmovisión indígena. Durante el diálogo con el Curaca se hace un reconocimiento del lugar, las viviendas, los espacios autónomos, recreativos y los elementos autóctonos, también a partir de ese primer acercamiento se identificó debilidades

en la normatividad, ya que en ese momento no tenían actualizado los estatutos y el plan de vida, prácticamente la ruta a seguir y los soportes para orientar o priorizar gestiones, Es así, como idealizó varias opciones para el diseño de la estrategia, todos los elementos descritos reafirmaron el interés como investigadora social de conocer sobre los procesos colectivos de la comunidad con enfoque étnico y de esta manera aportar en la construcción de mejoras que impulsen procesos transformadores para la comunidad.

Frente a las dificultades que se presentaron en el proceso de la investigación, muchos fueron factores externos como la lluvia, tanto en la ciudad de Leticia como en la comunidad del km 11, este factor limitó el desplazamiento y los encuentros, el factor tiempo, pues fueron muy cortos para llevar a cabo una investigación de esta categoría, además, se cruzaba con la disponibilidad del Curaca o miembros de la comunidad y el investigador social.

Posterior al panorama general, se centra la investigación académica a partir de una mirada particular, en ese sentido una estrategia que responda a suplir una necesidad en la categoría de red social de comunicación, siendo este componente importante de intervenir para generar cambios en la comunicación, relación y participación, este proceso implica identificar las relaciones que se tejen entre los miembros de la comunidad y los diferentes actores que integran la red social de comunicación externa.

Durante la técnica socio praxis se lograron hallazgos que permitieron dar cuenta de las diferencias políticas entre los miembros, la cual demuestra divisiones e intereses individuales en los procesos colectivos, en ese sentido, se evidencia grupo de oposición y el otro de acuerdos, unos apoyando la administración y otros esperando que fracase, otros de los factores negativos que se evidencia es el poco tiempo de administración, el cual limita su gestión y la obtención de óptimos resultados, los factores mencionados dejan como consecuencia baja participación y poco alcance de la información, pues cada miembro vela por sus intereses.

Los hallazgos de fortalezas y oportunidades de la OSP dan cuenta una estructura conformada por Curaca, Vicecuraca, Secretario, Fiscal y Vocal, personas encargadas de gestionar proyectos o programas para el bienestar de los miembros de la comunidad, esta estructura es elegida de manera democrática y tiene una vigencia de un año, otras de las fortalezas es que las comunidades con enfoque étnico cuentan con leyes especiales de derecho de participación y consulta previa, esto quiere decir, que todos los proyectos que lleguen a la comunidad deben someterse a la concertación y aval por todos o la mayoría de los miembros de la comunidad, de igual manera encontramos dentro de la lista de fortalezas el reconocimiento de espacios participativos tales como deportivos, culturales entre otros, además, otros incentivos que impulsan la economía, educación entre otros sectores. Estos hallazgos hacen parte de las fortalezas de la OSP, las cuales son suficientes para acaparar la atención y el interés de las instituciones públicas y/o privadas de orden local, nacional e internacional.

Las comunidades con enfoque étnico también cuentan con elementos importantes para tener en cuenta y que llaman la atención tanto de pobladores locales como internacionales y esto se debe a la conservación de sus raíces. Frente a la comunicación, se identifican mecanismos que se ajustan a las condiciones del contexto rural, la cual anula el uso de medios tecnológicos, y se implementan otros medios, tales como espacios autónomos de diálogo y concertación, el uso de un instrumento autóctono llamado manguaré que funciona como un tambor y emite sonido a larga distancia, entre otros medios que se ajustan a las realidades de las condiciones del contexto rural. Como megáfono, diálogo en los espacios autónomos, voz a voz (a través del vocal), carteleras, memorandos, oficios internos y externos, manguare.

Tanto las debilidades como fortalezas fueron fundamentales para diseñar la estrategia, puesto se puede fortalecer en base de las cosas positivas que tiene la comunidad, sin embargo, las debilidades identificadas, estanca todo proceso, porque limita la participación y

comunicación de los miembros, frente a este panorama, se empieza a diagnosticar la situación de la comunidad y se inicia la metodología de la investigación acción participativa, en ese sentido, se diseña el sociograma que busca reconocer las relaciones e interrelaciones de la OSP, la cual va a permitir analizar las fortalezas y debilidades a través de los puntos fuertes y débiles de la relación, enfocando esfuerzos a mejorar las relaciones débiles. Cimas (2010) indica “Todo ello ponderando no solo los números de personas que puedan estar en cada situación, sino cuáles son sus pesos y fuerzas reales de tipo socio - político y su capacidad de ayuda en nuestras estrategias” (p. 27).

Para la representación de esas fuerzas y debilidades en el sociograma se muestran en figuras geométricas, la representación de poder a través de un triángulo se encuentra la alcaldía de Leticia y la gobernación de Amazonas, quienes con voluntad política puede impulsar los proyectos o iniciativas de la comunidad. Por otro lado, están los aliados representados en la figura de un triángulo, en ese nivel de relación se encuentran las instituciones públicas y/o privadas de orden territorial, las comunidades indígenas es transversal a todas las dimensiones, por lo tanto, todas las instituciones pueden aportar e intervenir desde su campo de acción, estas instituciones son quienes representan el apoyo, también en el sociograma encontramos la representación de quienes constituyen la comunidad, estas se encuentran en la parte inferior, representada en la figura ovalada. Estos niveles de relaciones se interrelacionan identificando los puntos conflictivos, los de dependencia y colaboración, como ya lo había mencionado las comunidades indígenas son transversales, por lo tanto, tiene buena relación con las instituciones, los puntos conflictivos fueron identificados en el plano cartesiano en sentido horizontal donde se ubica la relación que constituye los miembros de la comunidad.

Cabe aclarar que al construir el sociograma no todos los miembros conocían el campo de acción o el aporte que, de las instituciones, sin embargo, fue un espacio de intercambio de

conocimiento necesario para propiciar esa relación y comunicación entre ellos, dando un mensaje de lo importante de estar unidos y trabajar en ese sentido, tal como lo describe Martín, (1999) “En la medida en que hacemos explícita nuestra ubicación topológica (siendo este paso consciente, reflexivo), estamos interviniendo en el proceso reflexivo de los actores/ sujetos de la propia investigación” (p. 133).

Las entrevistas y observación-diarios de campo, fueron las técnicas empleadas para lograr una buena comunicación con los miembros, pues está permitió analizar situaciones de la realidad de la comunidad. Se estimularon las discusiones. Donde se podía percibir las diferencias y enfoques que dan lugar a la división de intereses y posibles amenazas para llevar a cabo la metodología de la investigación académica.

El proceso de investigación acción participativa, tuvo gran acogida por los miembros quienes demostraron buena disposición para construir conocimientos lo que dio motivo a identificar, diagnosticar y analizar elementos que influyen en su relación, de manera concertada se empieza a dialogar con miembros de la comunidad sobre lo que se está logrando, para que ellos desde sus apreciaciones aporten en la investigación, en ese sentido, manifestaron que es real esa situación y que debido a todo lo que sucede en torno a la diferencia no se habían detenido a analizar y resolver esa situación, significaba darle la razón al otro. Con el análisis aprobado por parte de la comunidad se procede a diseñar la estrategia.

El análisis cualitativo obtenido por las entrevistas, metodologías aplicadas y la técnica de observación fueron los instrumentos que dieron alcance al diseño de la estrategia cumpliendo con la pertinencia y eficacia de acuerdo con las necesidades y particularidades del contexto, en este sentido Kamlongera y Mafalopulos indican (2008) "El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas entre la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico participativo de comunicación rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación" (p. 8).

Teniendo en cuenta que la estrategia está diseñada bajo la investigación acción participativa, se desarrollaron procesos que permitieron identificar el proyecto que necesita la comunidad para fortalecer sus canales de comunicación, propiciar espacios de diálogo y fortalecer la participación de todos los miembros, quienes al inicio de la investigación demostraron gran interés por la investigación, convencidos que se puede emplear para mejorar los procesos colectivos.

El diseño de la estrategia se denominó cooperación, la cual integra la intención de esta, que es unir o articular a los miembros en función de procesos colectivos, con un objetivo claro, fortalecer la red social de comunicación de la comunidad indígena km 11, a través del diálogo, orden y organización de grupos que articulen y participen en los diferentes espacios internos y externos, con el fin de propiciar proyectos que mejoren entornos y calidad de vida de los miembros de la comunidad, a partir de esto fue necesario enfocar las acciones para el cumplimiento del objetivo.

Tal como el hecho de socializar la estrategia de cooperación, que es un proceso donde se deben exponer los motivos y justificar de cierta forma que la estrategia se ajusta a las necesidades identificadas durante el proceso investigativo.

Durante el diseño de la estrategia, identificamos inconvenientes internos, encontrando que los procesos de gestión no tenían un seguimiento y por ende no se obtenía resultados. Con la estrategia se vio la necesidad de crear grupos capaces de ser veedores de los procesos. Este como muchas acciones se ajustan a la IAP.

Dentro de las acciones se dejó registro de la importancia de realizar talleres con metodologías participativas que den respuesta a la resolución de diferencias internas, a través de actividades que exhorten cambios de actitudes que armonicen el entorno, también se contempló incentivar la participación a través de la implementación de reconocimiento participativo o sanciones pedagógicas que implica un trabajo comunitario y también

monetario, esta acción fue solicitada por un miembro de la comunidad, quien manifestó que debe existir una sanción monetaria para que asuman responsabilidades, otras de las acciones es generar grupos, comités o equipos articuladores con miembros voluntarios de la comunidad, esto debido a la continuidad de procesos que adelantan la comunidad, siendo ellos conoedores de las gestiones y proyectos que se adelantan,

Otra acción importante es solicitar asistencia técnica dirigida al equipo articulador en la implementación de medios comunicativos y procesos colectivos, que tiene como fin fortalecer capacidades de los miembros o voluntarios de la comunidad, la acción de diseñar formatos de comunicación institucional, busca que se institucionalicen los diferentes formatos de comunicación y que al cambiar de administración no genere atraso en las gestiones o procesos, además crear canales de comunicación efectiva entre la comunidad y las instituciones de acuerdo a las necesidades específicas, se requiere una oferta institucional por parte de la entidad territorial para un mayor alcance y conocimiento de su campo de acción, por lo cual, se requiere articular acciones entre la comunidad y otros actores.

Las acciones mencionadas responden al cumplimiento del objetivo principal y cumple básicamente con las necesidades identificadas en la OSP. Luego de este proceso de diseño que implicó varios acercamientos a la comunidad. Se procede a socializar con el voz a voz en la cual se obtuvo la retroalimentación de algunos miembros de la comunidad, en la fecha acordada para la socialización no se llevó a cabo debido a intensas lluvias tanto en la ciudad como en la comunidad, sumando que para la fecha de la socialización los medios alertaban sobre una nueva variante sobre la pandemia, situación que limitaba el encuentro con muchos miembros, frente a factores como el clima y la pandemia, en la ciudad se encontraba una líder de la comunidad quien atendió el llamado y fue la persona con la que se pudo socializar la estrategia, una vez sustentada la estrategia, se procede a la culminación de este proceso académico, la cual se llevó a cabo con la socialización de la estrategia al tutor del curso del

diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y un invitado, quienes durante 10 minutos escucharon sobre la Investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Comunidad Indígena km 11, simultáneo a la socialización, se elaboró este Ensayo Crítico como resultado de las vivencias y reflexiones sobre la realidad contextualizada de la OSP.

## Conclusiones

Los argumentos de la tesis dan cuenta de la importancia de fortalecer la red social de comunicación al interior de la OSP, esto con el fin de dar alcance a las gestiones de la comunidad, una comunidad unida siempre logra resultados óptimos y eficientes. Si persiste las diferencias, menos posibilidades tendrán la comunidad de surgir y de lograr beneficios para los miembros, desde ahí pensar en los procesos colectivo.

Este ensayo permite dar cuenta de todo el proceso y las experiencias adquiridas durante la construcción de la estrategia denominada cooperación, diseñada por miembros de la comunidad, quienes permitieron llevar a cabo las entrevistas, diario de campo y demás actividades acordes a la investigación acción participativa, que dio lugar a la socio praxis, donde desde el inicio se tuvieron en cuenta los aportes de la comunidad, siendo ellos los protagonistas y verdaderos conocedores de sus realidades, quienes de manera participativa y voluntaria aportaron información y sus conocimientos para llevar a cabo este proceso de diseño de la estrategia.

En el documento se mencionan los objetivos de la estrategia, enfocada a mejorar las diferencias internas, priorizando los intereses colectivos, por encima de diferencias individuales, buscando una mayor participación de los miembros de la comunidad y de esta manera encontrar aliados que aporten en las mejoras del entorno.

Construir este ensayo, requirió de un ejercicio sistemático cumpliendo con la metodología del curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, elementos necesarios para orientar el trabajo de campo y llegar hasta este punto de concretar toda la experiencia. Una experiencia que logró resultados favorables en la construcción de la estrategia denominada Cooperación, que como primera medida tiene la intención de restaurar relaciones internas en aras de fortalecer capacidades y así, aunar esfuerzos a partir de buenas

relaciones y comunicación con otras instituciones de orden local, nacional e internacional. En función de esta se orientó el esfuerzo.

Finalmente, el curso de diplomado permitió estudiar temáticas útiles en el ejercicio académico y como futura profesional. De igual manera se hizo un ejercicio responsable permitiendo el acercamiento a una comunidad de interés particular, debido a las condiciones del contexto, el enfoque étnico, las prácticas y costumbres tradicionales. Se encontró en la comunidad cosas buenas como malas, se resalta la amabilidad y el respeto que tuvieron con la investigadora, también llamó mucho la atención los espacios de diálogos con los abuelos, reconociendo en ellos los mayores conocedores del territorio y su cosmovisión.

Se considero que para la comunidad fue también gratificante, primero porque se logró el objetivo de la investigación académica, también porque se implementaron metodologías claras, fáciles para su comprensión y que al final se obtuvo la estrategia acorde a las recomendaciones que realizaron. El apoyo a la comunidad es incondicional, con la mejor disposición de apoyar e impulsar los procesos que adelanten.

## Referencias

- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>