

**Fundación Impulso Verde Kuaspue, un paso a la comunicación**

**participativa**

Ensayo

Realizado por:

Juan Andres Arias Arias

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, diciembre de 2021

## Tabla de Contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Fundación Impulso Verde Kuaspue, un paso a la comunicación participativa.....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	14

## Resumen

El trabajo que se presenta a continuación es un ensayo en el cual se aborda un proceso de investigación - acción a través de la comunicación participativa, realizado con la organización social participativa (OSP) Fundación Impulso Verde Kuaspue, en donde se trabajó un tema muy importante en torno a su red social, para el desarrollo de una estrategia que fue diseñada sobre los temas puntuales que fueron estudiados y analizados en el proceso, con las personas miembros de la fundación que se encargan desde la dirigencia, desarrollo de proyectos y articuladores de ejercicios de campo para el mejoramiento de la parte ambiental en la distintas regiones en las que tienen sus ejecuciones para la reforestación y siembra de árboles y actividades de apicultura, con todo girando en torno al desarrollo de las comunidades que se involucran en estos procesos de estructuración para el mejoramiento de la fundación en comunicaciones internas y externas.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, red social, comunidad, construcción, fortalecimiento.

## **Fundación Impulso Verde Kuaspue, un paso a la comunicación participativa**

La comunicación es una de las características más importantes del ser humano que a través de toda la historia y durante la misma ha tenido un evolución muy considerable con una trayectoria de estudios, fundamentaciones hasta tener un papel fundamental en temas específicos de estudio, por ejemplo como mejorar la imagen de las empresas, organizaciones y demás, mediante diferentes estrategias, actividades que profundizan para la consecución de objetivos.

Es por ello que se realizó este documento en el cual se explica y se expone la recopilación de información a través de una investigación acción participativa, con una organización social participativa de la ciudad de Santiago de Cali de nombre Fundación Impulso Verde Kuaspue, para el desarrollo de una estrategia que fortalezca la comunicación con enfoque en red social en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD.

La investigación se realizó en el transcurso de varias semanas, con la recopilación de información que fue suministrada por los trabajadores y colaboradores con los que cuenta la fundación, que se mostraron muy prestos a abrir sus puertas para la actividad a realizar, mediante estas informaciones se pudieron observar e identificar los distintos aspectos tanto positivos y negativos con los que cuenta la organización en la parte de comunicación, para que posteriormente se pudiese diseñar la estrategia mediante los hallazgos y oportunidades a intervenir para el mejoramiento de la red social participativa interna y externa, con una idea clara y de acciones a ejecutar teniendo una realización conjunta de propuestas y acciones entre el investigador y las personas a cargo de los procedimientos administrativos y estructurales de la fundación, con el acopio ideal de los planteamientos necesarios de la estrategia que conlleve a lo realizado por la fundación que es el sostenimiento y reforestación ambiental.

La Fundación Impulso Verde Kuaspue, es una organización ambiental colombo-francesa sin ánimo de lucro, que tiene menos de tres años de fundación, que tiene su sede principal en la capital del departamento del Valle del Cauca, Santiago de Cali y con una subsele en el municipio de Ipiales en el departamento de Nariño, sus ingresos provienen espacialmente de organizaciones francesas. Los objetivos primordiales de la fundación son la reforestación y restauración de las zonas verdes, campos, paramos, selvas y bosques, acciones que se realizan en el departamento de Nariño; instaurar una red de viveros Impulso Verde en la misma región que sirve como apoyo para la realización del primer objetivo y que sea multi territorial con actividades esencialmente en los páramos del bosque alto andino, la transformación de los negocios verdes a través de la plantas con acción colaborativa para las comunidades y una nueva oportunidad de ingresos, apicultura y meliponicultura a través de la colación de cebos y colonias para la generación de la sustancia dulce ofrecida por las abejas sin aguijón, para la consecución de ingresos y por último se tiene la sensibilización de niños y jóvenes para la motivación de un cambio importante a la hora del cuidado del medio ambiente.

La idea o tesis que se plantea a través del siguiente documento de tipo argumentativo crítico es que la comunicación participativa, es uno de los elementos fundamentales para la modelación de procesos constructivos de las organizaciones u empresas sobre todo donde se tenga esa participación en todos los campos, que sea indispensable para el funcionamiento y crecimiento de la misma y que será expuesta con la investigación realizada en la organización social participativa mencionada anteriormente, que hace parte de lo realizado en el Diplomado en Construcción en Redes Sociales de Comunicación.

Para la escogencia de la organización se tuvo en cuenta que fuese una fundación de impacto positivo para la sociedad a través de acciones reales, esenciales y que generan un mensaje de ánimo, que por supuesto tuviese recepción de ideas, pensamientos y críticas

constructivas para la identificación de los inconveniente comunicativos, y posteriormente realizar una estrategia que se adapte a lo que realmente necesitan para un crecimiento desde la imagen que presentan a la parte interna y la externa, desde lo más mínimo hasta lo máximo y es ahí donde se tiene en cuenta lo mencionado por Villasante (2010) sobre la articulación entre la teoría y la praxis “La prueba empírica quiere decir: ¿es aplicable para algo?, ¿sirve para algo?, en este sentido ¿sirve para la sociedad?” (p.2).

La fundación tiene como sus principales objetivos el apoyar a las comunidades campesinas e indígenas para poder proteger los ecosistemas cuyos servicios son irremplazables para los humanos y para todas las especies de plantas y animales que hacen parte de los ecosistemas. Las comunidades se involucran en la reforestación, la conservación y la restauración de los ecosistemas. En la visión hacia el futuro tienen como retos importantes poder ser una de las fundaciones líderes ambientales de la región para el año 2025, a través de la siembra de un millón de árboles, unir diez viveros a la red Impulso Verde del sector de Nariño, la instalación de más de cien colmenas para la apicultura comunitaria y lograr sensibilizar a diez mil niños por la protección de la biodiversidad.

El acercamiento con la fundación se dio inicialmente mediante contacto de la página web de la organización vía aplicativo de comunicaciones móvil, siendo el de la personas encargada de coordinar la proyectos de la Fundación Impulso Verde Kuaspue, en el cual se le comentó las ideas iniciales y correspondientes del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y teniendo en cuenta la información observada en el sitio web y con la persona que coordina los proyectos, se tuvo una mejor idea de lo que desde le Diplomado se le proponía a la organización.

Además que al ser un equipo pequeño en número de personas y al no contar desde hace más de cuatro meses con un comunicador para la actividades, es el escenario adecuado para la

propuesta del Diplomado en el desarrollo de las diferentes actividades, tareas y de mucha acción de socialización entre todos. Inicialmente se identificaron las dinámicas comunicativas tanto de forma interna como externa, se generan de forma presencial, virtual mediante plataformas, vía WhatsApp o telefonía móvil y correo electrónico, todo dependiendo de cómo se presente la situación u oportunidad.

Al iniciar el trabajo de recopilación de la información para realizar el proceso de investigación-acción se tiene muy en cuenta el valor comunitario desde sus diferentes acciones y especialmente porque desde el principio fueron muy atentos a los requerimientos que tuvieron en consideración para la investigación.

Desde el primer día se estructuró la investigación en conocer históricamente la fundación y con más a profundidad desde el inicio de la pandemia por el (SRAS-CoV-2) Covid-2019 y las últimas semanas, que en general fueron de reapertura en la región, con muchas de las funciones o actividades que no se habían podido realizar anteriormente, esta información fue suministrada por el presidente-fundador y la directora. Además se tuvo un diálogo de apertura sobre el tema correspondiente a las comunicaciones y referente a la comunicación participativa de la fundación, correspondiente a enfoque de red social en el cual se realizó un hallazgo muy importante y que a la vez era uno de los inconvenientes fundamentales en los últimos meses, y es que inicialmente al no poseer fondos suficientes para la contratación de personal de planta, las organizaciones francesas financiaban a un practicante de esta área que fuera bilingüe o trilingüe y de manejo fundamental de idioma francés y español, que se encargaba por un tiempo determinado del área de las comunicaciones, pero a principios de este año la persona que estaba a cargo tuvo que regresar por inconvenientes personales a su país de origen y desde ese tiempo, aquella labor se estaba repartiendo entre la directora y las personas encargadas de los proyectos fundamentales.

Referente a esto se pudo lograr un mejor entendimiento de la situación y de algunos aspectos de relevancia para coordinar mejor la información, y lograr adecuando poco a poco una estrategia eficiente, aprovechando esa comunicación participativa entre las personas que hacen parte de la fundación y días después con las comunidades para un interrelacionamiento óptimo, donde la red social fue muy relevante, Santos (1989) resalta la importancia de poder acceder a los recursos de información: "...las posiciones de los actores en una red social determinan la «estructura de oportunidad» de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red" (p.5).

Continuando con la comunicación participativa con los demás miembros base de la Fundación Impulso Verde Kuaspue, se lograron evidenciar la temáticas de entendimiento para la realización de actividades de acuerdo a como se planteaban los proyectos, que podían tener en cuenta para el mejoramiento en actividades futuras y que tuviesen especialmente una construcción de comunidad de acuerdo a la formativa ambiental de los procesos seleccionados a intervenir, de acuerdo a un plan de estudio que realizan con antelación en el marco de las actividades de campo con una buena participación de las comunidades indígenas. De acuerdo con esto se logró identificar detalladamente todos los aspectos importantes expresados por las personas encargadas de área de acuerdo a la intervención que se podía lograr en la comunicación de enfoque en la red social y que con aquella socialización resaltar el papel fundamental de la comunicación participativa para comprender mejor cada idea, pensamiento y cuestiones sobre la mesa que ayudasen al mejoramiento desde la parte interna hasta la externa, para un apropiado funcionamiento de la red y que la fundación se mostrase de acuerdo con cada identificación de los detalles puntuales.

Con el pasar de los días y semanas se logró una identificación plena de todos los temas determinados y fundamentales desde el ámbito comunicativos de la fundación, además se

podieron hacer varias actividades conjuntamente, la primera fue una exposición de conocimientos, actividades y análisis de los trabajos que se venían desarrollando, actividad que se hizo conjuntamente con una fundación hermana llamada Humy, también de apoyo francés en el cual entre todo el equipo se trabajó en la realización de una presentación determinante y expresiva con apoyo en la organización de una presentación asertiva, la parte técnica desde la parte de la sede principal de la fundación, el presidente-fundador que se encontraba en ese momento en Francia y con la asociación campesina del municipio de Ipiales, que hacía parte de la exposición y eso resalta la vital importancia de un proyecto para la adecuada complementación como menciona Gallego, S (2016):

... naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento (perderíamos la cordura y moriríamos), necesitamos de los demás para cimentarnos, completarnos e inventarnos y reinventarnos a nosotros mismos. (p.149).

También se brindó apoyo en el seguimiento de las personas que participaban en las redes sociales digitales donde se transmitió para ambas fundaciones en la plataforma de comunicación de Facebook. Otra de las actividades conjuntas que se realizó con la fundación fue desde la parte operativa de campo en una visita a los corregimientos de la ciudad de Santiago de Cali, para hacer un seguimiento de acciones y balance de la apicultura comunitaria de las abejas sin aguijón, con un recorrido que inicio en horas de revisión de cebo y colmena que se encuentren en buen estado de conformación y en las horas de la tarde se hizo una reunión general entre las personas de las comunidades que se competieron con el trabajo colonización de cebos para posteriormente insertarlos en una colmena de acoplamiento, siendo un ejercicio de mucha retroalimentación de parte y parte, encontrando que estas actividades se pueden compartir externamente ya sea en

redes sociales de la fundación o en el entorno de noticias de la página web, siendo una información llamativa y que se puede aprovechar para una interacción conjunta y de conocimientos general.

Al realizar el análisis general de toda la información se determinó realizar una sociograma de poder entre las partes de más alto rango o poder hasta la más bajas, donde en particular se logró reconocer que en los grupos más altos se encuentran los organismos gubernamentales y sus asociaciones como Secretaría de Ambiente y Desarrollo de Nariño, la Corporación Autónoma Regional del Valle de Cauca – CVC, el Departamento Administrativo de Gestión Medio Ambiente -DAGMA y la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Valle; siendo un grupo en el cual la relación entre aquellos organismos y la organización social participativa es plenamente diplomática, ya que nunca ha existido un interés de la parte pública y en general de las empresas colombianas para el apoyo de las actividades, solamente unas pocas han creído en los ejercicios que realiza la fundación y eso se espera mejorarlo a corto-mediano plazo con la realización de más actividades y generación de impacto social.

Luego en un grupo medio se logró identificar a la Fundación Impulso Verde Kuaspue teniendo un nivel similar y de una dependencia junto a las empresas y organizaciones francesas que son los principales apoyos económicos de la fundación y la Red de Viveros Impulso Verde, del cual hacen varios distintos grupos de valor como comunidades campesinas e indígenas. Por último en el grupo de menos poder se encontró diversos grupos de personas donde con algunos la relación es bastante directa con la dependencia como lo son en general los campesinos, otras puntuales con los grupos de hombres de las comunidades y las demás se identificaron fueron relaciones de colaboración como lo son agrónomos, mujeres, niños y jóvenes, eso sí, comprendiendo los diferentes aspectos que puede tener cada grupo en diferencia de otro, desde

sus circunstancias hasta la forma de realizar su vida, cabe aquí citar un texto muy válido de la lectura de López (2013) sobre los entornos con interés a aportar en lo comunitarios:

Este enfoque tiene como categoría particular al pueblo como clase social, esto es un grupo poblacional de condiciones económicas limitadas en tanto no tiene como propiedad los medios de producción para satisfacer sus necesidades con el producto de su trabajo...El pueblo educado se hace visible en la sociedad para resistir los embates las políticas gubernamentales, y lo comunicacional es apoyo estratégico para realizar una tarea que se mantiene tan vigente como los problemas sociales que le aquejan. (p. 49).

Con el análisis de los resultados obtenido y socializados con los miembros de la fundación, se logró una muy buena dinámica de entendimiento y articulación de acuerdo a las necesidades de la fundación y como con ello se empieza a mejorar y procesar la importancia de la comunicación participativa en la red social de comunicación, donde se tenga muy en cuenta a las comunidades para la articulación de este mismo trabajo ya que siendo una fundación muy joven, han conseguido la realización de acciones de gran importancia junto con las distintas comunidades por la mejora del medio ambiente, se encuentra un excelente trabajo en equipo donde prima una disposición óptima para realizar todo lo posible en el desarrollo de cada dinámica de trabajo con apoyo y apreciaciones de crecimiento de cada área para lograr un desempeño ideal, las reuniones de equipo que se realizan cada semana terminan siendo una actividad muy importante para un desarrollo continuo y estructurado, en donde todos los miembros lograr tener una visión general y específica de cómo se encuentra los avances de cada uno de los proyectos y actividades, encontrando apoyos, recomendaciones e ideas de los demás para una mejor consolidación de cada proceso.

Además se logra una estipulación de tiempos para lo que se debe hacer posteriormente en días o semanas dependiendo de las actividades. Hay una participación importante de la comunidad en mujeres, hombres y jóvenes en cada una de las actividades y especialmente para poder articular cada proceso con buen compromiso, al no contar de momento con alguien específicamente dedicado a las comunicaciones, se han tenido que doblar el trabajo para poder tener la página actualizada y las redes sociales digitales en movimiento donde se desarrollan sus principales proyectos (Nariño y el Valle de Cauca), aspecto importante, ya que aprovechan el tener el grupo de trabajo tan cerca y pendiente de cualquier hecho, cabe resaltar lo que expone Chadi de Yorio (2007) "...las "redes institucionales" son aquellas a las que se accede la "red primaria" cuando la misma es escasa en recursos para cumplir algunas de sus funciones o para la resolución de diferentes perturbaciones" (p.66).

El trabajo realizado desde el Diplomado se enfocó en fortalecer las dinámicas de comunicación de la Fundación Impulso Verde con sus miembros participativos a través de una interacción por redes sociales, compartiendo conocimientos y uso de las diferentes alternativas, buscando generar un ambiente social participativo de comunicación de los miembros de la organización social participativa y demás entornos de trabajo especialmente comunidades. Se socializó la estrategia comunicativa con la fundación, se propuso generar internamente un esquema de las acciones y avances realizados cada semana y tenerlos en un enlace virtual para poder detallar en cualquier momento, dentro de la estrategia se consideró el asesoramiento a la organización en el diseño de comunicaciones de forma externa, la identificación de las acciones de comunicación positivas de los principales competidores y poderlas articular al proceso y generar el conocimiento a las comunidades en el uso de herramienta digitales en mejora del proceso de recopilación de información.

## Conclusiones

La comunicación participativa tuvo un papel fundamental en la realización de cada uno de los procesos de aprendizaje y creación de la estrategia siendo un eje fundamental, donde también fue de mucha importancia el análisis desde la red social de participación de la organización social participativa de la Fundación Impulso Verde Kuaspue, además el poder articular de una óptima forma a las comunidades en un marco de construcción y comunicación participativa.

Es evidente el gran impacto social que tiene la Fundación Impulso Verde Kuaspue, su integración con la comunidad le ha permitido llevar a cabo diversos proyectos y actividades de gran beneficio medioambiental y social; desde el proceso investigativo desarrollado en el marco del Diplomado se encuentra que la Fundación puede ampliar su radio de acción por medio de posibles nuevos apoyos, que podrían comenzarse a generar potenciando la divulgación de todos los proyectos realizados e impacto alcanzado por medio de sus redes sociales de comunicación.

La Fundación Impulso Verde Kuaspue, es una organización que realmente le abre los espacios a la comunicación participativa y que genera bienestar y desarrollo para las comunidades con las cuales trabaja, haciendo uso eficiente y responsable de los recursos y apoyos que recibe, esto unido a la entrega y compromiso de los miembros de la organización, la convierten en un referente para otras organizaciones sociales participativas.

## Referencias

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. H. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORD/ES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORD/ES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. Obtenido de Dialnet Unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (2010). ELibro. Obtenido de Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>