

Corporación Agua Verde, comunicación participativa, una realidad presente

Ensayo

Realizado por:

Leidy Bibiana Arboleda Zapata

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Corporación Agua Verde, comunicación participativa, una realidad presente	4
Conclusiones... ..	14
Referencias... ..	15

Resumen

La comunicación participativa, como elemento indispensable en la sociedad aborda temáticas relacionadas con problemáticas en las que pudieran ser tenidas en cuenta, y estudiadas como posible solución para el bien y desarrollo de una comunidad. En este caso, la corporación Agua Verde en su acción constante de unificar en actividades a viva voz a la sociedad y con estrategias de participación ciudadana, en las que se pudiera fortalecer los vínculos entre la comunidad y la corporación de manera objetiva y organizada, supone que: La participación y el momento en el que se relacionan la comunidad con las redes participativas, pueden generar un impacto que ayudará al cambio de forma positiva, ante las adversidades presentes y futuras, en la comunidad, esto debido a que los propósitos y objetivos a cumplir mediante esta actividad participativa, no son solo individuales o de cada quien, sino que es un trabajo conjunto que busca un beneficio para alinear de forma objetiva el bienestar de toda comuna 6 del barrio 12 de octubre de la ciudad de Medellín.

Palabras clave: Comunidad, redes sociales, bienestar comunitario, comunicación participativa, modelo participativo

Corporación Agua Verde, comunicación participativa, una realidad presente

Inicialmente la comunicación participativa como nuevo paradigma da a comprender mediante un análisis de recorrido en el que se facilita la participación y la acción de los grupos sociales, que es pertinente tener un acercamiento y se pueden comprender las ideas e implementarlas al cambio, teniendo en cuenta esto, mediante el desarrollo del diplomado se propone una labor importante en la participación activa de una Organización Social Participativa (OSP), vinculada a la comunidad sin ánimo de lucro, que propone en su diario accionar, un recorrido que enseña un poco sobre su metodología de participación en la comunidad.

La estructura organizacional y el sociograma aplicado a la Corporación Agua Verde, dan cuenta que tan activos son como corporación y como contribuyen a la comunidad, qué necesidades de redes comunicacionales tienen y cómo se organizan en la corporación, posteriormente dentro del conocimiento obtenido viendo las posibilidades y las oportunidades se plantea una estrategia que podría ser incluida mediante el proceso de adaptación, teniendo en cuenta el uso de las redes sociales como forma de comunicación activa, en la que la participación fuera más contundente y más fuerte para la comunidad y para ellos mismos.

La corporación en su lineamiento como procurador del impacto ambiental prioriza dentro de su organización, la buena comunicación con a la comunidad, la comunicación participativa y activa como apoyo a sus necesidades, y como modelo de cumplimiento del objetivo propuesto en su ser comunicacional y corporativo, se mide en la entrega, en la capacidad de ayuda, y en el cumplimiento de las leyes como ente social, a su vez prioriza el cumplimiento de estatutos que lo rigen, ejemplificando como tal su aporte a la comunidad pero en el cumplimiento del deber, por tanto los participantes de la corporación tienen como referente un representante legal que vela porque esta encamine su misión por una línea

correcta en caso de que se presentarán contratiempos en el camino, por otro lado tener en cuenta que quienes integran la corporación no son solo los profesionales en el cumplimiento del deber, sino que también, toda persona que colabore en la misma, deberá entender que el cumplimiento de las leyes y obligaciones debe ser parte de una conformación de un todo para que esta pueda funcionar.

La participación activa o comunicación participativa que alienta a la comunidad y la une en pro de un beneficio puede contribuir al cambio positivo de la misma, mientras que los procesos que se disponen, forman y desarrollan relaciones participativas y hacen que todos los protagonistas logren enfatizar en la toma de decisiones, y soluciones para un avance y el desarrollo de la población y la corporación Agua Verde Colombia.

Se trabajó la investigación con la Corporación Agua Verde, revisando las posibilidades de trabajo con este ente social, y al momento de hacerlo se muestra un punto de equilibrio entre las personas que allí cooperan y entre los requerimientos a término de la universidad; posteriormente al evaluar cada una de las actividades que se realizaron, usando las estrategias de aprendizaje que fueron primordiales para el avance y finalización del proyecto, se logra y se concreta de forma acertada, desde la perspectiva, la investigación y el diario de campo, se evidencia el compromiso de participación entre la comunidad y la corporación Agua Verde Colombia, que mediante las actividades trabajadas en el proceso educativo, sirvieron como guía en la labor estudiante, universidad, OSP. Seguidamente es importante tener en cuenta que, mediante el abordaje del sociograma que presenta las formas de comunicación fuertes de poder y las débiles, se muestra un compromiso con las relaciones de colaboración y generan un apoyo incondicional a quienes quisieran hacer parte de esta linda labor.

Mediante las actividades como el diario de campo se pudo observar que la corporación Agua Verde Colombia hace un aporte significativo al ambiente en su estructura fundamental,

basada en la recolección y manejo integral del reciclaje, la ayuda y la enseñanza del manejo del mismo, haciendo participativa a la comunidad en un bien común para una solución de una problemática ambiental, Kamlongera y Mafalopulos (2008) en su manual sobre diseño participativo enseñan a identificar, analizar y revisar el problema, representando así que el pensar y el actuar de la corporación ha sido el debida, enfocado en la participación de la solución y dando la inducción para evaluar las posibles causas y finalmente evaluar la posible solución.

Las personas que se encuentran en la corporación, llevan 3 años como líderes participativos, que congregan la comunidad en pro del bienestar común, son personas profesionales que quieren enfocarla y adaptarla para conseguir una fuerza comunitaria beneficiada en su propósito diario, trabajando en la construcción de comunicación y adecuándose al cambio mediante las redes de comunicación participativa, también se evidencia en este pequeño recorrido que las necesidades de la comunidad han venido creciendo desde la problemática que aborda la pandemia en el círculo económico, por eso el compromiso con la comunidad, y se puntualiza en la fortaleza del actuar, el hacer, el proponer y de esta forma mitigar el impacto en la sociedad con el material reciclable y el cambio climático haciendo buen uso de este. López (2013) indica que “La comunicación como un proceso de intercambio de significados y sentidos, socialmente compartidos, cuyo propósito está relacionado con la gestión social de cambios en la vida de personas y grupos sociales que tienen comprometida su realización humana en dignidad” (p.4).

Mediante las actividades realizadas se pudieron observar elementos contundentes que dejaron ver el porqué de la necesidad de la corporación en este lugar, la calidad de vida, las personas en situación de calle, los grupos al margen de la ley, y las diferentes posiciones económicas, que permiten involucrar más a las personas con las diversas actividades que allí se realizan, como forma de participación y de inclusión, es de entenderse que es una

corporación joven que aún puede profundizar en acciones de red participativa que ayuden a contemplar la ampliación de la misma para beneficio social, en cambios de mayor impacto y en compromisos renovables que conlleva el avanzado mundo actual y que finalmente cada aporte que se haga contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, del entorno y la conservación del medio ambiente.

En la construcción de comunidad se plantea el hecho que tanto se podría repetir, y es encaminarlas a la investigación de problemáticas y las soluciones posible de las mismas, en la comuna 6 los habitantes y vecinos del sector son receptivos facilitando el proceso investigativo y son abiertos a quienes quieran participar y hacer realidad esta idea al cambio, esto puede hacerse mediante las reuniones que se llevan a cabo y la vinculación a la misma, el llamado a la comunidad con el uso del voz a voz como forma alternativa de comunicación, para finalmente dar su punto de vista, escuchar y ser escuchados; en un principio se tenían referentes como personal capacitado para dar o entregar diferentes temáticas a la hora de reunirse, es decir fundamentos puntuales como estrategias de cambio, acciones educativas, talleres, actividades que involucren y unan a la comunidad.

Estos procesos en última estancia apenas se están activando luego de la pandemia pero con el propósito de hacerlas más seguidas y llegando a las personas con los elementos que correspondan, en la medida que se vayan sumando a el objetivo, se dará inducción pertinente, para facilitar el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social.

Un claro ejemplo de la reactivación es el surgimiento de una idea por parte de la corporación Agua Verde Colombia , de tener un comedor social para los niños y abuelos en situación de pobreza extrema al igual que los niños migrantes que se encuentran en la ciudad y en este sector, para esto la estrategia de la corporación en idea con las personas que allí participan son: realizar un bazar de ropa usada, pero que sea utilizable y este en óptimas

condiciones para que pueda ser vendida a bajo costo, y con este dinero poder contribuir al pago de la comida que se dará en el comedor social, por otro lado, las brigadas de salud que se presentan en red con el hospital la María, una linda conexión que pudo lograr dicha corporación para lograr el objetivo de cubrir los exámenes de los ojos principalmente de las personas que trabajan en el reciclaje y sus familias, esta red social ayuda a la salud visual, con la ayuda de diferentes entes sociales, gubernamentales y privados se verán beneficiadas los diferentes miembros de la comunidad, habitantes y vecinos del sector.

En toda esta investigación participativa se destacan las oportunidades, se documentan por medio de la observación de la misma, las posibilidades que allí se presentan en donde se toma en cuenta hasta la mínima participación que tiene la OSP en la comunidad, y de qué forma es necesario su actuar y su presencia, Balcázar (2003) señala que la investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “Un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (p.3).

La acción participativa promueve la búsqueda de soluciones y es lo que la corporación Agua Verde pretende mediante evaluación y observación, las necesidades que posee este sector para seguir siendo un apoyo que les permita mejorar, su realidad social, económica, de bienestar y de salud.

Durante el desarrollo del diplomado se propone que haya una estrategia que promueva un cambio que pudiera afianzar las redes comunicativas en el entorno, de esta forma en el recorrido del semestre se vienen evaluando necesidades y puntos débiles que se pueden reforzar para tomar referencia y crear una estrategia de apoyo, que contenga un plan claro que le ayude a avanzar en su propósito, así fue entonces como el proyecto unificado mediante el tema de investigación dio resultado, teniendo en cuenta la información obtenida.

El análisis de lo observado, da a conocer que las redes sociales digitales y la tecnología en comunicaciones podría ser utilizada en mayor medida, ya que las personas que allí se encuentran no son profesionales en comunicaciones, y cada quien tiene una tarea específica que no le permite salirse de ella para incentivar el uso y el manejo de estas redes digitales de comunicación, en este proceso se pudo observar puntualmente el manejo de los grupos de WhatsApp donde se comunican las actividades a realizar que se hayan organizado con anterioridad, esta red es la única usada por el momento.

En respuesta a estos requerimientos se diseñará una estrategia que promueva el uso de las redes sociales y digitales de comunicación, es muy importante pensar que el mundo de la tecnología avanza al ritmo de la vida y que es un medio que divulga la información y que no solo esa información va a llegar a una sola comunidad, sino a muchas personas en el entorno global, pensar en usar las redes de comunicación digitales sería pertinente en la elección de crecimiento como corporación.

En una reunión con encargados de la mesa directiva se plantea el movimiento de las redes sociales, como forma de incentivar la participación ciudadana en las diversas actividades que se pudieran hacer en la corporación, ante esta realidad presente, cualquier información que se sube en estos medios va a llegar a muchas personas, así se fortalecerá el proceso comunicativo, el cual podría ayudar hacer que la corporación Agua Verde Colombia sea reconocida por muchas personas que en su deber solidario quisieran participar y aportar a la misma, ya usando esta estrategia, así se verá como la misión y visión estarían cumpliendo su objetivo de aumentar su propósito como la más reconocida por promover el cuidado ambiental por ayudar a quienes lo necesita, y por mantener una línea objetiva en la que visualiza una comunidad con beneficios, exponiendo la tecnología como una herramienta que facilite la interacción y participación.

Es preciso resaltar el trabajo arduo que se presentó en el día a día de la corporación Agua Verde Colombia, y mencionar que los días de pandemia ayudaron a que la pobreza y la crisis económica aumentara, que las personas en situación de calle se sintieron más solas y que comúnmente las OSP sirven de abrigo para las mismas. La participación que esta tuvo en el caso de un joven que quiso cambiar su vida y participar activamente en la recolección del material reciclable, gracias a la oportunidad que le brindaron tuvo una resocialización donde consiguió enfocar nuevamente su vida logrando que ya no habitara en la calle, según decía el joven dormía en la calle y robaba para solventar las necesidades de consumo, finalmente él se acoge al programa y actualmente ayuda a la separación del material reciclado y trabaja para obtener un dinero, dice que no es fácil pero que trabaja para lograrlo, y que aunque ya no está en situación de calle le falta mucho por mejorar, la familia de este joven está tranquila y tiene fe de que el proceso no pare y por el contrario ayude a ser ejemplo para muchos jóvenes que se encuentran en la misma problemática, y como el continúen viendo la vida de otra forma.

Otra iniciativa que se puede mencionar es la oportunidad a las madres cabeza de familia, que obtienen mediante la selección del material reciclado donde adquieren sus aportes en mercados entre otros beneficios para solventar necesidades, la labor que día a día se evidencia va creciendo y se va fortaleciendo en pro de la comunidad.

Construir una comunidad toma un tiempo, llevar a cabo estrategias que fomenten la unión y la conservación de las mismas requiere de una rigurosa investigación, llegar a barrios donde la pobreza prima y el desempleo es el principal problema nunca será fácil, mantener viva la ilusión de la participación en una línea donde todo se mantenga estable siempre será laborioso, pero la corporación se hizo para superar obstáculos para ayudar, para cubrir necesidades teniendo en cuenta sus capacidades el tiempo, la aptitud y actitud para lograrlo, siempre será fundamental, la corporación Agua Verde en su existir siempre va a velar por la comunidad y más especialmente por brindar oportunidades que sean benéficas para todos.

Tener presente que en la actualidad hay muchas formas de información, participación y vinculación, debería ser tenida en cuenta que: como paso siguiente a todo el trabajo que se ha realizado y para tener una línea de tiempo que generalmente comprometa el cumplimiento de la misión y una visión, que prevalezca y se reinvente si es necesario el uso de las redes tecnológicas, para lograr su objetivo.

La participación en redes sociales, es importante en el desarrollo de una comunidad teniendo presente que en la actualidad la sociedad se rige con parámetros internos que influyen directamente en ella y se complementan en la divulgación y solución a las necesidades evidenciadas y búsqueda del cambio positivo para la población, pensar en un futuro donde no se visualice la tecnología como aliado sería aplazar el cumplimiento de la meta propuesta en la corporación, visionando a futuro que se podría llegar a perder un rumbo en la que el carácter participativo no se demuestre de forma conjunta y que los elementos de desarrollo comunitario implementados en la red no se pudieran aprovechar para la sostenibilidad para el cambio y la fortaleza de la sociedad.

La comunicación horizontal bien planteada en un discurso con propuestas organizadas a partir de ideas que comúnmente se hace en reuniones donde la participación se hace efectiva, son formas de comunicación actualmente aplicables, que al hacerlas y entregarla de forma asertiva contribuyen así mismo al cambio que tanto se espera, hacerlos bien es indispensable para la evolución tanto de la comunidad como de la corporación. Cueto (2019) “...una estrategia de comunicación y educación para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión expresión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos” (p. 38).

Por otro lado mantener las relaciones de poder con los entes reguladores permiten mantener el rumbo para el progreso, pero sería más pertinente mantener relaciones con

diferentes corporaciones y entes que pudieran ayudar a promover el cambio ambiental que tanto se espera, si la corporación Agua Verde Colombia tiene como propósito mantener esa línea de conexión para asociar no solo las organizaciones sociales participativas, sino personas que pudieran contribuir a un cambio más amplio, podría lograr más relaciones que impulsaran el ser y su accionar, pensando que no solo sean tenida en cuenta las personas de la comuna 6 sino la ciudad en general, esto sería a futuro, y así los cambios serían más visibles teniendo en cuenta que el deterioro acelerado de la tierra necesita un llamado de atención y se podría decir que, entre más participación comunitaria, mayor es el impacto de cambio que puede encontrarse en el planeta

En la actualidad evidente la complejidad de problemáticas como la de las lluvias cuando hacen estragos por el mal manejo de las basuras, el material reciclable en ocasiones va al río y esto ocasiona problemas graves que a veces son difíciles de reparar, ahora la corporación ayuda a este impacto y con las relaciones podría aun mejorar esta problemática. Kamlongera y Mafalopulos (2008) indican que “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p.19).

Medios como la radio, materiales impresos, audiovisuales que ayuden a desarrollar las capacitaciones entre otros como inclusión y formas de participación efectivas, serían una forma de potenciar un ritmo en el que las estrategias vayan encaminadas en una misma dirección, la naturaleza del ser humano se plasma en la comunicación, pero es más importante contemplar la idea de asumir las diferentes formas que existen para lograrlo, fundamentalmente debe tenerse en cuenta como éxito de una OSP la visión futurista y las estrategias de cambio vinculadas especialmente a una onda comunicacional presente en la actualidad.

Finalmente dar por culminado un proceso que permite visualizar la carta de posibilidades que se presenta en una sociedad, es muy importante enfocar los proyectos y evaluarlos para llevarlos a cabo, pertenecer a una comunidad a la cual se le dará importancia que se necesita, se entregará un aporte en el cual los beneficios sean relevantes e importantes que promuevan poco a poco cambios fundamentales ambientales y sociales, y así influir de forma directa o indirecta a una mejora, a suplir una necesidad, contemplar una posibilidad, una invitación a la solidaridad que siempre estuvo presente, que influyera de forma activa en la sociedad, y para esto, la corporación está muy bien organizada por lo que se augura un futuro promisorio con el cumplimiento en corto plazo los objetivos propuestos, y también fortaleciendo las estrategias de información y participación.

Conclusiones

Se espera que con la estrategia planteada se pueda fortalecer la gran labor que viene desarrollando la organización con la comunidad, y que esto potencie nuevas actividades, nuevos procesos en los cuales la realidad sea vista de otra forma, las salidas a las problemáticas tengan soluciones, las necesidades una ayuda, y la ampliación de la educación sea tenida en cuenta en el proceso que lleva a cabo con los menores en la comuna 6.

Ahora, finalmente entender que el proceso es importante, que la participación y la reinversión son fuentes fundamentales para el seguimiento de este proceso el cual se lleva a cabo para un beneficio en que la sociedad y el medio ambiente se verán beneficiado, todos en una misma mira para lograr tener una comunidad más llevadera y un planeta menos contaminado, se logrará el objetivo como corporación, y se podrán incentivar más voces para la participación en el proyecto.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López. J. (2013). Breve recorrido en la investigación de la comunicación participativa de lationamérica.https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf: Escuela de ciencias Sociles Artes y humanidades.