

Fundación Amor, las redes sociales como red de progreso

Ensayo

Realizado por:

María Fernanda Cuadros Trujillo

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD, José Acevedo y Gómez, Bogotá, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fundación amor, las redes sociales como red de progreso... ..	4
Conclusiones... ..	14
Referencias.....	15

Resumen

En este documento se exponen los principales aspectos de la investigación realizada con la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Amor, además de los argumentos que respaldan la tesis consistente en que la Fundación Amor tuvo un decremento significativo en la asistencia a estudiantes, disminuyendo de trescientos a veinticinco estudiantes, sin proyectos sociales activos, por el rompimiento con sus redes sociales internas y externas, habiendo un punto de fractura significativo en la comunicación, esto los llevó a perder el cumplimiento de su objeto social, los argumentos se sustentan a partir del desconocimiento de la importancia de las redes sociales como una base para el sostenimiento y crecimiento de la Organización, que aunque las consiguió con fuerza en un principio, las perdió con el tiempo. Es por eso que también se expone la situación actual de la organización, una vista hacia su historia, y como ha sido su comportamiento con los actores internos y externos que la componen, para eso fue necesario hacer un análisis desde la observación que se hizo durante la investigación, presentando en este ensayo los hallazgos principales, fundamentados por los teóricos del diplomado, comparada con otras organizaciones.

Palabras clave: red social, comunidad, comunicación participativa, relaciones sociales, construcción social.

Fundación Amor, las redes sociales como red de progreso

Indiscutiblemente, las redes sociales han forjado y consolidado los espacios importantes para el sostenimiento de los proyectos grandes y pequeños que ha desarrollado la sociedad durante siglos, consiguiendo con el tiempo que esta sea una necesidad cooperativa para lograr el beneficio y estabilidad de las comunidades.

Estas comunidades vienen anteceditas por grupos pequeños a los que Gallego (2011) nombra como grupos primarios, de mayor proximidad nos marcan toda la vida y los secundarios, es donde el individuo se muestra más alejado del otro, llegan a consolidar conexiones y relaciones que forman una red social (p. 115, 116).

En la Fundación Amor se hizo una observación minuciosa y descriptiva para comprender cuáles son los nodos que los conectan interna y externamente, y en esa relación comprender la funcionalidad que le ha dado la OSP para su crecimiento, en ese escenario, se llegó a la tesis de que la Fundación Amor tuvo un decremento significativo en la asistencia de estudiantes, disminuyendo de trescientos a veinticinco estudiantes, sin proyectos sociales activos, por el rompimiento con sus redes sociales internas y externas, habiendo un punto de fractura significativo en la comunicación, esto los llevó a perder el cumplimiento de su objeto social.

La Fundación Amor, contaba con una red de apoyo a nivel internacional, regional y local, con ONG's que aportaron de forma constante a la realización de los proyectos ideados por los actores que lideraron para entonces en la OSP, pero se fueron desgastando los lazos de las Organizaciones participantes de la configuración social que se estaba dando al interior de la Comuna Uno de Soacha, lugar principalmente beneficiario del servicio que prestaba de forma gratuita la OSP para la formación formal y técnica empresarial de niños y jóvenes que fueron víctimas del desplazamiento, niños de inclusión, y pobreza extrema.

El primer factor que da razón a la tesis, está asociado a la individualización de las acciones que tenían que abordarse hacia un fin común por parte de los actores, bajo los intereses individuales perdieron el interés por el progreso conjunto de su comunidad objetivo, provocando que la red social se fuera desgastando, y al tiempo los grupos que la conformaron se iban desordenando sin conseguir un trabajo cooperativo.

Villasante y Gutiérrez (2007) refieren en su artículo de Redes y Conjuntos de Acción, que los problemas "...no son tanto de las personas en sí sino de las redes que los habitan. Y en consecuencia, que abordan las redes sociales que nos constituyen es la mejor forma de producir cambios que en cada caso sean pertinentes" (p. 127). En concordancia, el desgaste de la red social que se formó para mantener en juego la realización de las metas que se propuso la OSP Fundación amor, con su comunidad vulnerable, hizo parte de las debilidades de la Organización para mantenerse activa.

El enfoque tiene que ceñirse en la red social como la materia más importante para las relaciones sociales, y estas se pudieron estructurar y diagnosticar antes del quiebre, por medio de un sociograma que les permitiera identificar las intenciones de poder y de influencia que tuviera relación directa o indirecta con la OSP, y al tiempo estuvieran aportando o quitando ventajas para su posicionamiento.

Es así como en la lectura del mapeo actual que se pudo realizar de las relaciones sociales que tiene la Organización, se puede demostrar que solo las relaciones de beneficio común son las que se encuentran fortalecidas, y estas son las relaciones que existen entre los actores principales como los docentes, directivos, padres de familia y docentes, y es la causa de la profunda relación de confianza que se creó, es posible que haya sido la causa del número tan pequeño que la compone, es probable que entre menos miembros existan en el ciclo del mensaje, menos barreras se presenten, y de esta manera sea mejor la comunicación.

Sobre todo entendiendo que la comunicación en esta comunidad no es vertical, de uno para todos, por el contrario, se visualizó una comunicación de ida y venida paralelamente, convertida como lo nombra el Señor Rector como una relación de familia. Pero aunque estas relaciones tan cercanas estén fortalecidas, no implica que si crece la comunidad escolar se pierda, por el contrario, se podría abonar aún más con la experiencia y el ejemplo recogido durante los años en lo que ha funcionado la filosofía de los maestros de tratar a los demás por igual, no viendo a los niños como actores de menor capacidad y participación, sino como el núcleo de la educación para generar en ellos la creencia de equidad y libertad de expresión.

Gracias a la anterior filosofía que se ha aplicado durante el transcurrir de los años con la Familia Amor, es posible que sea una variable que determine el siguiente argumento para la tesis, y es que no hay actualmente una buena relación de “complicidad” para el fortalecimiento de la educación en la comunidad entre los colegios.

Y esto ocurre porque el sistema educativo que mantienen los colegios de la zona ha sido aferrado a una comunicación vertical, limitada a la libertad de expresión, aun así este argumento es sacado de la comparación y observación, faltaría estudiarla más a fondo como posible hipótesis para el deterioro en valores de la sociedad, una sociedad que está más preocupada porque sus alumnos entreguen trabajos a que aprendan de verdad. Esto se pudo ver gracias al análisis cualitativo que se hizo, siguiendo la explicación de Hein et al. cuando señalan que “...articular las distintas las distintas perspectivas de investigación consiste en implementar un diseño mixto secuencial exploratorio...a través de una observación participante...” (p. 61).

Gracias al anterior ejercicio se observó que la Misión y Visión de la Fundación Amor están fundamentadas en los valores, para que los futuros profesionales sean personas antes que doctores, licenciados o abogados, pero estas relaciones deben reflexionarse en la red completa de este entorno para comprender la incidencia e importancia que puede tener sus

acciones en conjunto, sin ser completamente indiferentes a la responsabilidad social compartida.

Santos (1989) refiere “Desde el punto de vista sociológico, el aspecto más importante en la interacción es la cualidad del vínculo que existe en la red de una persona, pues el contenido de un vínculo se refiere al contenido del flujo de comunicación a través de la red” (p.7). El vínculo mencionado por Santos, ha sido sujeto de intereses económicos particulares que han impedido la apertura al diálogo abierto entre las Instituciones del sector para fortalecer la formación de los niños y niñas del sector, los cuales en su mayoría hacen parte de algún grupo diferencial con mayor vulnerabilidad.

Pero no se está pensando sobre la red social, porque como OSP, ni la Fundación Amor, ni las Instituciones que cuentan con el mismo objeto social, están trabajando en la construcción de comunidad para la educación.

Es en ese punto de inflexión donde deberían intervenir los medios de comunicación locales para crear espacios de comunicación participativa entre los actores de la educación de la comuna Uno de Soacha. Esta acción de relaciones externas también depende mucho de la voluntad de los miembros de la OSP, quienes deberían estar participando activamente en la construcción de redes externas en su comunidad.

Otra situación que deteriora las relaciones colaborativas entre la Fundación Amor y la Comunidad con la que cuenta a nivel interno, es la escasez de profesionales que en el momento actúan a favor de la OSP, sólo se cuenta con cuatro personas licenciadas en diferentes áreas, aunque se haga el mejor esfuerzo con estas personas no es posible atender escenarios que necesitan de un mayor equipo. En la historia de la OSP se contaba con el apoyo interdisciplinar, y por esto funcionaba como lugar de atención óptimo para las distintas poblaciones que se beneficiaban de este proceso formativo, aunque los proyectos formulados y avalados por las ONG's internacionales alcanzaron a dar frutos en la comunidad.

Cabe resaltar una debilidad en la comunidad, debilidad que se convierte en la siguiente causa de la formulación de la tesis; esta comunidad conformada por los estudiantes y su núcleo familiar no solo necesitaron de formación empresarial y psicosocial, hubo una carencia en estas familias y fue la capacidad de compromiso para recibir la formación gratuita, la falta de disciplina y cumplimiento de las tareas que debían mostrar el resultado de los fondos destinados para fines de progreso, se fue perdiendo hasta verse la escasa participación en la formación, esto demuestra que la comunidad no solo carece de recursos, sino que el sostenimiento de su desarrollo pertenece en gran medida a su capacidad para valorar el trabajo de otros en la construcción de red, y esto solo se podría lograr mediante procesos previos y formativos de las familias, donde se inculquen los valores colaborativos de la constancia y la responsabilidad.

Ante este desánimo, comenzaron a irse varios de los profesionales que aportaron a este gran proyecto social, la comunidad no puede pretender únicamente recibir, tiene que haber un compromiso de dar, aportar con las acciones para fortalecer los beneficios que se les dan, los pocos que entendieron esto alcanzaron a formar negocios y empresas, a formarse como profesionales, mientras otros consumieron las ayudas y las desperdiciaron.

De conformidad a lo anterior, se puede reflejar una carencia de comunicación participativa que pudiera integrar a la comunidad beneficiada como desarrolladora de su propio progreso y líder de estos procesos, y no que se vieran así mismos como simples receptores de las estrategias ya construidas por los actores sociales.

Entendiendo a la comunidad como un actor más de transformación y haciéndola partícipe de la reflexión de la importancia de su propia acción como base de la transformación social que se quería, se hubiera consolidado un soporte más sólido que hubiese trascendido por más tiempo sin acabarse de forma tan abrupta, extendiendo y sosteniendo la red social que en su momento se tejía en la Fundación Amor.

Alejandro (citado en López, 2013) expone los sentidos y significados que le da a la

Comunicación participativa dividida en tres perspectivas:

...la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales, b) la económica es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterio de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios, c) la acepción metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales. (p.46).

Lo anterior da detalle de la necesaria visualización que se debe tener previamente de estos enfoques, para tomarlos como una herramienta argumentativa antes del desarrollo de programa social, especialmente el punto relacionado con el desconocimiento de las prácticas culturales, hizo compleja la formulación de estrategias duraderas, que permitieran ver con antelación los futuros fracasos de compromiso por parte de la comunidad.

Cuando se intenta comprender la dinámica de las comunidades nos damos cuenta que estas depende seriamente de una relación de comprensión de comportamientos arraigados a los primeros grupos donde pertenecemos, y que es allí donde hay que trabajar principalmente para poder formar comunidades que quieran a su vez construir redes, pero para eso es necesario la constante investigación-acción por parte de los profesionales, que se enfoque en las comunidades, ya que son la primera oportunidad en la que podemos entender sus necesidades particulares, generando así ideas que aporten a su óptimo desarrollo. Villasante (2010) señala:

Para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, que no son dos cosas una primera y otra después. La ecuación puede ser: acción-reflexión-acción. Es decir cualquier reflexión está encuadrada necesariamente en un proceso de acción previa y un proceso de acción posterior. (p.113).

En definitiva, es a la comunidad a la que hay que acudir con urgencia para entender su cultura, sus cambios y posibles progresos si se trabaja de la mano con ella, y además se atiende luego de un proceso investigativo, pero ha sido olvidada por el ambicioso cambio social, que es tan genérico que se pierde de vista el núcleo, es decir al sujeto como principal actor en la comunidad, que si actúa a favor de su entorno ya está aportando a la idea genérica del cambio social.

Para esto, los profesionales deben comprender y analizar cuáles son las principales fuentes de poder en la red a los que la comunidad puede acudir para que se conviertan en la influencia de un bienestar sostenible, pero si no se ha identificado claramente a los actores y sus características, será complejo intervenir para guiar a la comunidad.

Los grandes progresos para estas comunidades se pueden fortalecer desde la comunicación, y esta se debe llevar de la mano con los medios de comunicación para que se cree ese grado de proximidad que los haga sentirse responsables de los cambios que esperan como sujetos, en esta comunidad de la Fundación Amor, existen estos medios de comunicación, pero no han sido completamente aprovechados porque no hay conocimiento de la relevancia que tiene para su comunidad, y son, por el contrario, usados como un medio más para emitir información, sin dar la posibilidad de que se conviertan en medios de interacción, en los que se podrían crear espacios de diálogo y tomarlos como una oportunidad de observación para conocer lo que piensa la comunidad, sus necesidades, esperanzas, desacuerdos, habilidades y conocimientos, que podrían jugar en doble vía para el enriquecimiento de la comunidad educativa, siendo conscientes también que en la escuela se

deberían infundir los primeros principios de participación y libertad de expresión como fuente de apropiación de la realidad del entorno en el que se vive.

Esto sería un avance para la consolidación de comunidades jóvenes que generen planes de formación de redes en su crecimiento integral, como lo que viene ocurriendo con las Fundaciones Aledañas de la Fundación Amor, estas han sido principalmente constituidas por jóvenes líderes quienes se han apropiado del poder de la comunicación para reunir a más jóvenes y niños a enseñarles que por medio de la comunicación se pueden formar grandes comunidades, estas son por ejemplos Comunidad Kelaia y Frans Bruggen, las dos muy cercanas a la Fundación Amor, han acogido a la población de la comuna uno de Soacha para darles educación y orientarlos en el fortalecimiento de sus habilidades.

Comunidad Kelaia, es un ejemplo, mediante una entrevista que se pudo tener con uno de sus líderes narró, que su principal objetivo como Fundación era enseñarles a los niños y jóvenes el arte y la importancia de la oralidad como fuente principal para convertirse en líder de su entorno, es así como dictan taller de comunicación verbal a los que cuentan con la voluntad y actitud de brindar apoyo a su comunidad por medio de la palabra, mientras se fortalece por las otras habilidades que son impartidas también por estos jóvenes a otros, como la danza y el teatro, otra fuente de comunicación no verbal, que conforman otra forma de expresión para estos jóvenes que quieren comunicar a los mayores y a sus iguales sus necesidades y rol social que ocupan.

Hacen uso de las redes sociales virtuales para difundir sus talentos y los mensajes que quieren impartir, haciendo de estas un medio no excluyente, y consumidor de información constructiva para los futuros niños, niñas y jóvenes que quieren expresarse ante su entorno mediante sus habilidades.

Estrategias como la Usada por la Fundación Kelaia han posibilitado la socialización de experiencias en diferentes barrios, reuniendo a otras comunidades que intentan unirse para

seguir otros fines como el cuidado ambiental y el rescate por la mano de artesanal, también se ha publicado esta socialización con el propósito de servir como ejemplo a comunidades de otros municipios distintos de Soacha y otras regiones de Colombia, que en su momento también trabajan por su comunidad, pero que solo han sido nombrados o notados como servicio real cuando son difundidos por estos medios digitales que ofrecen la oportunidad de no ser olvidados, y más bien valorados por su desempeño social.

La Fundación Amor necesita actualizarse en estas oportunidades que se están ofreciendo gratuitamente en la globalización que nos unifica, debe apoderarse de la ganancia del espacio donde están interactuando las familias a las que se intenta llamar para que sean nuevamente parte de la OSP.

El siguiente ejemplo a tomar en cuenta como Organización, es la Fundación Frans Brügger, también formado y dirigido por jóvenes de la comuna uno quienes a partir de sus talentos y la disciplina, formaron la primera Orquesta de Cámara de Soacha, llegando al punto de transformación social, como el de crear en la comunidad un gusto e interés por la música clásica, e instrumental.

Tanto ha sido el impacto logrado, que a partir del gusto de los niños por el sonido de las flautas dulces, el cello, el piano o el violín, abrieron un espacio de formación musical para los niños de esta comuna, con clases de todos los instrumentos de cuerda, viento, piano y técnica vocal; ellos vieron la necesidad cultural y el vacío existente en el uso del tiempo libre los niños(a) y jóvenes, que con estos espacios han contribuido a que se disminuya la pérdida del tiempo libre de estos actores que tanto van a influir en un futuro con las acciones del presente.

Estas dos Organizaciones muestra un interés por forjar redes sociales activas, en constante desempeño para aportar al desarrollo social, pero también los jóvenes que comenzaron estos proyectos son parte de la socio praxis, y sin saberlo están cambiando desde

la raíz la dinámica de la comunidad, porque le está apuntando a la formación integral de las nuevas generaciones.

Gracias a esto se puede contrastar a la Fundación Amor, con las anteriores Fundaciones, y decir que no son solo los recursos físicos y el nombre lo que hacen una Fundación, es la capacidad que tiene para mantenerse en el tiempo y seguir transformando desde los recursos intelectuales y el trabajo colaborativo.

Por último, la Fundación amor debe como lo refiere Kamlongera y Mafalopulos (2008): "...hacer un análisis de la nueva mirada del problema, para esto, se debe dibujar un nuevo árbol de problemas, es necesario discutirlo, e identificar los factores más relevantes" (p.10), y con esto formular nuevas estrategias que los lleven de nuevo a cumplir su objeto social.

Conclusiones

La Fundación Amor ha sido una Organización que tiene bastante para ofrecer a su comunidad, pero es necesario que comience a crear estrategias comunicativas y tome de ejemplos a otras Fundaciones de su comunidad para que vuelva a crecer como Organización, y se fortalezca en el cumplimiento de su objeto social, aunque no ha dejado de lado la importancia de las relaciones en valores dentro de su comunidad, y ha servido como fundamento para que estas se mantengan y sean sólidas, debe trabajar para ampliarlas en dos direcciones, internas y externas.

Es fundamental que estén identificados los actores de mayor influencia en la red social a la que pertenece, pero también tomar acción en la misma red para que reconozca a la Fundación Amor como entidad todavía activa y en desempeño de nuevos proyectos que contribuyan a la estabilidad y bienestar de quienes atiende.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., y Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>