

**La comunicación como vehículo de transformación en perspectiva de red social en la
OSP Perdidos y Abandonados**

Ensayo

Realizado por:

Jenny Tatiana Quintero García

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La comunicación como vehículo de transformación en perspectiva de red social en la OSP Perdidos y Abandonados	4
Conclusiones... ..	10
Referencias.....	13

Resumen

El presente ensayo busca trazar un enfoque socio crítico sobre el papel emprendido en fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social de la Organización Social Participativa (OSP) fundación Perdidos y Abandonados, reflexionando sobre el papel protagónico dentro de la sociedad y los lazos que teje para la integración de la misma. Así mismo, brindar un panorama sobre el aspecto comunicacional y la integración de las nuevas tecnologías de la comunicación para el intercambio de información que potencien el quehacer de la fundación. De esta manera, profundizar sobre los ámbitos emergentes que se dan a través de los alcances y enfoques comunicacionales en la transformación social como en la incidencia activa. Finalmente, a través de esta investigación se pretende develar la discusión inagotable sobre los escenarios sociales que se desprenden del activismo social y su capacidad de desenvolvimiento mediante herramientas que brinda la comunicación. Así, interiorizar los resultados para poder hacer un ejercicio interno de transformación y aprendizaje desde lo reflexionado en clave de la visión y perspectiva del alcance que pueda tenerse y/o potenciarse.

Palabras Clave: Organización social participativa, Red Social, Comunicación Participativa, Cooperativismo, Comunidad.

La comunicación como vehículo de transformación en perspectiva de red social en la OSP Perdidos y Abandonados

Abordar los conceptos básicos sobre la metodología investigativa y la praxis comunicacional implica remitirse a una reflexión sobre la comunidad y la sociedad, sus formas de relacionamiento para la mejora de situaciones que se derivan de su interacción y así mismo, los ejercicios investigativos que contemplan el escenario participativo de las mismas. De igual manera, las redes y conjuntos estratégicos para la aplicabilidad desde los retos que la realidad social presenta.

La comunidad, entendida como ese lugar común y de encuentro entre unos individuos específicos y que comparten una serie de aspectos antropológicos que los caracteriza, es una unidad que se transforma ya sea por su propia autodeterminación o bien, por una influencia externa que ejerce un poder fundamental y, además, delimita su accionar dentro de la construcción de lo que se concibe como lo público o lo social.

Así, desde la práctica comunicativa que supone el intercambio de información dentro de lo que se concibe como comunidad, se presentan unos retos íntimamente relacionados con las problemáticas que se derivan de vivir en comunidad. Esos lugares comunes que explican el nacimiento de la organización social, el ordenamiento jurídico y las estructuras sociales, también decantan en un ejercicio comunicacional delimitable y que puede o no potenciarse para lograr un fin determinado.

De esta manera, es imperativo precisar que la comunicación implica un ejercicio reflexivo y de carácter filosófico que potencia a los actores intervinientes para el posterior desarrollo o no de una acción en concreto. En esa línea, Beltrán (1979) hace una proposición que supone una transformación y que denomina “comunicación democrática”, (p. 5-35) y en la cual, determina que el ejercicio comunicacional no se encuentra aislado de los aspectos económicos, sociales, culturales y políticos. En esa medida, las estructuras deben pensarse en

horizontalidad que permita la participación y zanje las internalizadas relaciones inequitativas y desiguales entre los individuos.

La participación social se presenta entonces como un aspecto fundamental para la transformación de las realidades y situaciones enmarcadas en el modelo económico y el discurrir de las dinámicas sociales. En clave de ello, las acciones tendientes a activar el aparato social desde las bases y los principios de autogestión implica que, producto de un análisis interno y detección de la realidad próxima, se emprendan acciones continuadas para mitigar los efectos de las problemáticas. Así, nacen las teorías sobre la comunicación y el ejercicio de las pedagogías digitales en clave del desarrollo de nuevas narrativas que posibiliten y movilicen bajo un indicativo de tipo social.

En el caso del presente trabajo de investigación, se pretende analizar y reflexionar críticamente sobre la incidencia del ejercicio comunicacional en la divulgación y mejora de la participación de la sociedad entorno al objeto social de la Fundación Perdidos y Abandonados, que tiene como objetivo principal brindar condiciones de vida digna a los animales en condición de abandono y de esta manera fortalecer las acciones restaurativas que les brinden un papel protagónico dentro de la vida en sociedad.

Tejer las relaciones sociales desde la comunicación, implica conocer de fondo cuales son los móviles que posibilitan que esa agrupación encuentre lugares comunes de participación. Es, en lo que, en términos de Carrillo (2002), se señala como “...intereses y valores compartidos intencionalmente” (p. 35) que posibilitan la configuración de estructuras y movimientos sociales que crean sus propias maneras de identificación y que los congrega traspasando la línea que divide sus intereses individuales. De esta manera, las comunidades logran generar una conciencia colectiva de su rol propositivo y participativo dentro de sus dinámicas propias.

Lo político, y las dinámicas de participación social han ido evolucionando junto a la dialéctica propia de la historia, es por esto por lo que, la discusión sobre cómo se abordan esos ejercicios reivindicativos desde el impacto comunicacional se hace imperativa a la hora de analizar críticamente la labor de la OSP Perdidos y Abandonados que centra su labor en brindar calidades de vida digna a los animales en condiciones de abandono.

A partir de aquí, puede decirse que la estrecha relación que guarda la comunidad de impacto con quienes la desarrollan, es decir, la conexión entre academia y sociedad posibilita la construcción de redes sociales en clave de investigación. De esta manera, Villasante (2010) explica que "...desde las proposiciones de Boaventura de Sousa Santos, puede decirse que esa investigación social o ese científico dentro del área de humanidades, se dedica primordialmente a realizar una traducción de saberes o una ecología de saberes" (p.119) en donde se hace una construcción comunitaria de saberes que los integran y agrupan, creando identidad.

Los lazos sociales identitarios tienen características de acción que posibilitan, entre otras, que las investigaciones participativas puedan desarrollarse bajo la autogestión de las necesidades que las sociedades puedan presentar. Así, es como la fundación Perdidos y Abandonados, objeto de esta investigación, presenta un escenario de interacción que mitiga los efectos del abandono a animales en condición de calle y les brinda más allá de un asistencialismo, una atención integral que incluye la posterior organización comunitaria para brindarles un hogar de adopción definitiva.

Esta iniciativa, puede leerse en clave de lo que precisa Requena, que explica como Red Social, a ese ámbito organizacional que carece de una estructura jerarquizada y que, enlaza a los intervinientes de manera equitativa e igual a manera de nodos interconectados entre sí y que dependen sustancialmente de todos para funcionar (Requena, 1989).

De esta manera, es preciso analizar en este momento el accionar de estas agrupaciones sociales organizadas sobre el impacto que crean las tecnologías y la comunicación digital para facilitar el intercambio comunicativo, reducir notablemente el uso de recursos y la expansión del espectro social. En el marco del texto de Bravo et al. (2018), se puede determinar que "...el acceso a la comunicación permite y posibilita la fluidez de las relaciones de manera sincrónica y asincrónica y que esto no dinamita la intención comunicativa" (p. 13), sino que, contribuye a la expansión y posibilidad de masificar los movimientos sociales sin compartir espacios físicos comunes.

Así pues, la comunicación como escenario de interacción va generando un tejido social que soporta los avatares de la realidad de grupos humanos en su coexistencia, en la cual la red social constituye un instrumento que, utilizado adecuadamente, puede favorecer la socialización y contribuir a estrechar los lazos de pertenencia a un grupo, impactarlo y de alguna manera influenciar sobre él, logrando generar cambio y/o transformación en el pensamiento y actuar de los individuos frente a un tema específico. Además, al entender la comunicación en la red social, como la compleja trama de estrategias, medios y productos, nos damos cuenta de que se convierte en un escenario donde cada individuo busca desarrollar acciones que aporten a sus propósitos, posicionándose como protagonistas de la lucha por sus intereses.

Ahora bien, la red social es un inmenso escaparate, si se consigue ser atractivo, puede llegar a generar transformación, todo depende de la forma de comunicación, la calidad de los comentarios, el sentido del humor, las soluciones o tener ideas diferentes permite fidelizar seguidores deseosos de ver qué se les propone, facilitando el acceso a la comunicación con otras personas que quizá sin una red social hubiese sido imposible, permitiendo la fluidez de las relaciones de manera sincrónica y asincrónica y contribuyendo a la expansión y posibilidad de masificar los movimientos sociales sin compartir espacios físicos comunes.

De esta manera, el desarrollo y despliegue de creación digital para la posterior divulgación en redes sociales permite la creación de dinámicas interdisciplinarias y colaborativas en clave de resolver eficaz y eficientemente las problemáticas que son propias de las comunidades anteriormente mencionadas.

La comunicación participativa es un paradigma que busca romper con la forma tradicional de hacer comunicación, es un proceso que implica la presencia de varios actores para llevar a cabo un diálogo e interacción más efectivo en beneficio más de una comunidad que de grupos pequeños minoritarios. Es entender el proceso de comunicación enfocado a un público objetivo concreto, centrada en fomentar la transformación y que persigue fortalecer el cambio social, en este caso, aumentar la divulgación y mejora de la participación de la sociedad entorno al objeto social de la Fundación Perdidos y Abandonados, que tiene como objetivo principal brindar condiciones de vida digna a los animales en condición de abandono y de esta manera fortalecer las acciones restaurativas que les brinden un papel protagónico dentro de la vida en sociedad, para que los individuos puedan potenciar su participación e involucramiento en este tema, es por ello que la comunicación juega un rol importante principalmente en la función de aumentar la participación de los individuos.

El uso constante de las redes sociales para efectos de comunicación de diversos tipos ya sea, cultural, económico, social y político, permite que estas plataformas agrupen un sinnúmero de ofertas y posibilidades de involucramiento a un clic de distancia. En esa línea argumental, el aprovechamiento intensificado de las herramientas tecnológicas para desplegar acciones de tipo social vincula necesariamente aspectos de todo tipo.

Es importante detallar, que el uso de estos espacios virtuales para la divulgación de tareas sociales, como la de la Fundación Perdidos y Abandonados permite visibilizar y ampliar los espacios de influencia y así mismo, alimentar el recurso humano que se encuentra involucrado en este tipo de iniciativas. Así mismo, también concientiza a los actores externos

sobre sus propias prácticas con la tenencia de animales de uso doméstico y puede movilizar la creación de iniciativas similares en otras ciudades.

Esto debido a que a menudo, el primer contacto con la organización se realiza a través de estas redes, por lo tanto, se debe trabajar con ellas de manera frecuente, además la red social como medio de comunicación y transformación es un espacio de oportunidad para la Fundación Perdidos y Abandonados de mostrar los trabajos desarrollados, impartir influencia sobre la importancia de buscar proteger la vida de perros y gatos en estado de maltrato y abandono, así como de formar posibles asociaciones, alianzas y buscar contribuciones de individuos y empresas.

Así pues, la red social como medio y/o instrumento de comunicación para la transformación en la OSP Perdidos y Abandonados, según su utilización mejora la participación de la sociedad entorno al objeto social de la Fundación Perdidos y Abandonados, que tiene como objetivo principal brindar condiciones de vida digna a los animales en condición de abandono y de esta manera fortalecer las acciones restaurativas que les brinden un papel protagónico dentro de la vida en sociedad, ya que la comunicación en sí misma no solo es la forma, también se relaciona con la materialidad a través del mecanismo sensorial a través de la red social, por la cual, se convierte en la materialización de la comunicación para generar transformación y cambio y así lograr posibles voluntarios que puedan apoyar la labor de la fundación, encuentren grupos de interés y actores sociales que se relacionen con el tema de su organización, además la red social permite la comunicación en tiempo real con cualquier persona del mundo ya que se encuentran integradas a nuestra configuración social, son el fenómeno de hoy día y por eso es muy importante entender cómo funciona la red social y como un solo comentario a manera de comunicación puede ser el vehículo para transformar el pensamiento, actuar y/o las decisiones e involucramiento de un individuo en un tema específico.

Conclusiones

Hacer un análisis reflexivo y crítico sobre el papel de la comunicación en la incidencia social sobre la tramitación de problemáticas y conflictos, implica que se ponga bajo la lupa a las dinámicas no gubernamentales que también movilizan el aparataje social. De esta manera, configurar el propósito de la Fundación Perdidos y Abandonados en el marco de una divulgación constante, se encuentra en clave de los objetivos de organización social de tipo nodal.

La investigación en la organización social participativa Perdidos y Abandonados de la ciudad de Bucaramanga, estuvo dirigida a conocer su actividad o labor social relacionada con el rescate de animales en estado de abandono en la ciudad de Bucaramanga y que se fomenta a través de las redes sociales de comunicación, llámese estas redes comunidades y sociedades y cuyas acciones van dirigidas a mejorar la calidad de vida de los perros y gatos en calidad de abandono. Balcázar (2003) “La investigación está enfocada a generar acciones para transformar la realidad social de las personas involucradas”. (p.60)

El análisis de toda la información obtenida producto de lo observado llevó a la identificación de aquellos grupos sociales, aliados, líderes y comunidad en general que, de una u otra forma intervienen en las funciones de la organización y se constituyen dentro de unas imágenes de poder, tejido asociativo y base social, ubicando esta información en un sociograma y estableciendo que tan fuerte o débil pueden llegar a ser las relaciones entre actores. Gutiérrez (1999) “...estas estructuras sociales se manifiestan en forma de relaciones entre actores sociales (sean estos actores grupos, organizaciones, clases o individuos”. (p. 135).

Las crecientes e inagotables problemáticas sociales producto de las relaciones sociales, hegemónicas de poder y producto de los rezagos del colonialismo, decantan en la

necesaria organización social y política de las sociedades para frenar o brindar herramientas que posibiliten la tramitación.

Es por ello, que, en la comunicación, lo común y la sociedad se encuentran y surgen formas de crear con los otros un producto común que se viste de afectos también. Esa capacidad interrogativa y disruptiva de lo comunitario es donde converge el término de reflexión sobre ¿Cómo replantearse lo común? ¿qué puede ser lo común?

Las prácticas de agrupación comunitaria y desde lo común, revestidas de ese carácter transformador sociopolítico, pueden tener la capacidad de inventar nuevas formas y perspectivas que continúen en la empresa de la búsqueda de la libertad del individuo, de la sociedad y del entorno que necesariamente integra a los seres sintientes que la conforman.

La lucha de los intereses de tipo individual en contraposición a los espacios comunes en donde convergen una serie de situaciones ineludibles que requieren un aparataje social que de cara o responda a la tramitación de esos escenarios, dinamita los procesos de tejido social que puedan llegar a formarse. Es por esto, que, en el proceso de organización comunitaria, es importante tener en cuenta que las estructuras no deben estar fundamentadas en la jerarquización sino, en un ejercicio horizontal de toma de decisiones colectivas y democráticas.

De esta manera, no sólo se da respuesta a la necesidad inmediata que mueve a los individuos a organizarse, sino que, se busca preservar el escenario organizativo para que perdure en el tiempo y no dependa de voluntades ajenas o ‘‘cabezas destacables’’ que, en el momento de su ausencia, dinamitan lo ya construido.

Es por esto, que se hace especial énfasis en la forma de comunicación y divulgación como un ejercicio democratizador, público y amplio que permita la integración de todos los actores sociales y de impacto y que permita la promoción activa de intervención de todos los agentes de cambio interesados en desplegar acciones interdisciplinarias. Esto incluye a todos

los sectores de la sociedad y que, además, ese tipo de organización se encuentre en un quehacer que no haga una distinción por ningún tipo de aspecto antropológico tal y como se encuentra organizado el aparato jurídico que nos organiza como sociedad

De esta manera, el análisis sociocrítico dirigido a la reflexión sobre el papel que se cumple con la divulgación mediática del asunto en cuestión supone la imperiosa necesidad de seguir desplegando acciones comunicativas concretas para el posicionamiento del accionar estratégico de la fundación. Es previsible que, producto de las dinámicas sociales y de constante movimiento que tienen las poblaciones a lo largo de su vida, que el objetivo de la fundación Perdidos y Abandonados tenga periodos de crisis ante la creciente demanda de atención. Sin embargo, la estructuración de tipo nodal, aunada al proceso comunicativo constante puede zanjar de manera clara y explícita este tipo de situaciones.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C., y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Carrillo, T.A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: lo comunitario en tiempos globalizados. Pág.35.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/1165/Prospectiva%206-7%202002%2027-44%20Reconstruyendo%20el%20vinculo%20social.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Gutiérrez, P.M. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad, págs.135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>