

**La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento de las redes sociales  
de la Fundación Manotas Talento**

Ensayo

Realizado por:

Karolayne Báez Jiménez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, febrero 2022

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves.....	3
La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento de la red social en la Fundación Manotas Talento.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias... ..	15

## Resumen

Este texto es un ensayo crítico reflexivo, el cual fue realizado por medio de la opción de grado que brindó el Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, durante el cual se desarrolló un proyecto de investigación en la Organización Social Participativa Manotas Talento en la ciudad de Valledupar, logrando conocer e identificar las oportunidades de mejora teniendo como eje central la comunicación participativa la cual permitió diseñar una estrategia titulada Red ICPV (Interacción, compromiso, planificación y visibilidad), que tiene como objetivo fortalecer las redes sociales internas y externas ya que estas requieren el mejoramiento de procesos comunicativos que promuevan que los miembros se encuentren más involucrados en las actividades y proyectos asignados, lo anterior aportará al crecimiento de la organización y así mismo optimizar las redes externas de comunicación, utilizando las redes sociales digitales como escenario para forjar nuevas relaciones, esto con el fin de apoyar el buen funcionamiento de la Fundación en sus diferentes áreas.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, redes sociales, comunidad, desarrollo.

## **La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento de las redes sociales de la Fundación Manotas Talento**

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado, en el marco del cual se logró realizar una investigación con una Organización Social Participativa (OSP) de la ciudad de Valledupar, llamada Fundación Manotas Talento, la cual tiene como propósito mediante su modelo educativo llegar a todas esas personas que han tenido dificultades en tener una preparación académica, debido a que por las faltas de oportunidades sociales y económicas no les era posible de acceder a ellas, lo cual ha generado que la fundación desde sus propios recursos ha tratado de aportar a la inclusión social mediante talleres, actividades y proyectos orientados a los diferentes programas académicos.

Para el desarrollo de este texto se tomó como tesis central la comunicación participativa, la cual tiene como objetivo promover la participación de la comunidad, aportando a la construcción de soluciones de manera colectiva, lo cual permite el desarrollo integral del individuo y las comunidades, logrando así mismo propulsar el fortalecimiento de las redes sociales externas e internas de la OSP, que posibilitará aportar a las oportunidades de mejora que se hallaron durante el proceso de investigación fomentando a la construcción y transformación de la fundación y la comunidad.

Por consiguiente, se es necesario hacer una contextualización de la Organización Social Participativa para lograr la comprensión del ejercicio práctico realizado. Manotas Talento es una fundación sin ánimo de lucro de la ciudad de Valledupar, la cual promueve y apoya el talento de niños, jóvenes y adultos quienes por la falta de oportunidades y recursos económicos no han tenido la posibilidad de realizar una formación académica en distintos programas como: actuación, cine y teatro. Por ese motivo, la fundación está compuesta por profesionales como:

director de cine y televisión, productores audiovisuales, actores entre otros no menos importantes, quienes se encuentran enfocados en la transformación social, por consiguiente con este espacio también se busca fortalecer e incentivar que la comunidad adquiriera diversos valores como el respeto, igualdad, honestidad, responsabilidad y solidaridad, logrado aportar de una forma más significativa a nivel personal, social y profesional.

Por otro lado, esta fundación es conocida a nivel local y nacional por realizar productos audiovisuales propios como: El Barrio el Bololo, Cultura Vallenata, Los Aires del Acordeón, Sirena Vallenata, Emeejushi, también ha participado en los festivales de cine de Smatfilms en los cuales han obtenido reconocimientos por los proyectos realizados y de igual forma ha contado con la intervención de algunos de sus miembros en producciones de canales nacionales como RCN, Caracol y Telecaribe.

Este espacio fue creado por un joven oriundo de la ciudad de Valledupar que al igual que los miembros de la organización no contaba con los recursos económicos y oportunidades para realizar una preparación académica de calidad, del mismo modo que se encontraban en un entorno social en donde la drogadicción, alcoholismo, delincuencia y prostitución era un camino fácil para darle ocupación al tiempo ocio. Por tal motivo se le generó la necesidad de crear otro camino en donde la comunidad pudiera sin exclusión alguna emprender ese sueño que tanto han anhelado, a causa de estas necesidades ha venido realizando poco a poco la implementación de programas académicos, actividades y proyectos audiovisuales en pro al desarrollo de la comunidad, haciéndola crecer a pesar del poco apoyo que han recibido de los entes gubernamentales de carácter local, regional y nacional, conviene citar a López (2013) en donde menciona que “Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (p. 7).

Manotas Talento identifica al arte como el camino que deberían de seguir aquellas comunidades que tenga un interés en prepararse académicamente en alguno de sus programas, ya que cuentan con la oportunidad de que ellos mismos pueden ser los protagonistas de su propio desarrollo, logrando de esta manera mejorar sus condición de vida; del mismo modo durante el desarrollo de la fundación se han ido creando redes sociales consolidadas por poblaciones en situación de dificultad en donde se encuentran integrantes de diferentes edades y localidades, esto ha incentivado a la resiliencia, a resistir y nunca desistir, ya que muchos de ellos continúan motivados en seguir luchando por sus sueños a tal punto que han logrado una formación técnica, profesional adquiriendo con ello mejores oportunidades para ejercer la carrera que han decidido desempeñar, permitiendo de esta manera dejar en alto el nombre la Fundación, la cual ha sido también reconocida por ser propulsora de la inclusión social por medio de la diversidad de talentos que tiene la comunidad, siendo está catalogada como la primera puerta que les brindó la oportunidad de cumplir sus sueños, en este sentido Gallego (2011) señala “La red como una organización social en donde la interacción entre los individuos funciona de una forma horizontal y transparente, donde la información, el conocimiento, los recursos e incluso la manera de crear, es compartida por todos los miembros” (pág. 7).

Esta fundación, se eligió debido a que se logró analizar e identificar la gran labor social que desempeñan, la cual está enfocada en mejorar la calidad de vida de la comunidad por medio el cumplimiento de sus sueños, por tal motivo continúa en la lucha interminable para seguir promoviendo su óptimo desarrollo, debido a lo mencionado se consideró necesario colocar en práctica y ejecutar todos los conocimientos enriquecedores que fueron adquiridos en el transcurso de la formación académica del Programa de Comunicación Social y la Opción de grado seleccionada, como lo es el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

De esta manera se permitió dar inicio a la investigación-acción, durante el proceso de trabajo con la fundación se realizaron hallazgos positivos, uno de ellos fue la importancia que le brindan a la comunicación, consideran que la buena comunicación resulta fundamental para lograr un mejor desarrollo de la organización, ya que por medio de ella logran fomentar la participación de todos sus miembros de forma equitativa, es decir por medio de ella no habrán ningún tipo de exclusión en los diferentes proyectos y actividades.

Por otro lado, a nivel externo de la fundación se vincula a la comunidad en general, es decir que no son miembros activos pero aun así, los hacen partícipes de las actividades que se puedan presentar, de este modo resulta oportuno mencionar el aporte de Beltrán (1979) que menciona “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17).

Seguidamente también se evidencia en esta fundación una comunicación horizontal en la comunicación interna de esta, permitiendo lograr que todos sus miembros puedan plantear las diferentes ideas, opiniones, conocimientos y del mismo modo formulan posibles soluciones a las problemáticas que se presentan en el desarrollo de algún objetivo trazado e incluso se emplean propuestas para la toma de decisiones que le competen a la organización, gracias a esto no se hacen tan evidentes los niveles de jerarquía, lo cual conlleva al cumplimiento de la definición de comunicación horizontal que propone Beltrán (1979) “La práctica de la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de los formatos interpersonales de masas” (p. 20).

Otro de los más importantes hallazgos realizados por medio de la salida de campo fue la comunicación participativa que tratan de ejercer, López (2013) él señala sobre la comunicación participativa:

Como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R)". (p.3).

Y fueron estos solo algunos aspectos que se lograron evidenciar, ya que al momento de tomar las constantes y diferentes decisiones se tienen en cuenta y se otorga gran importancia a la participación activa de todos sus miembros, lo cual hasta el momento ha favorecido a su crecimiento, por tal razón se consideró necesario tomar esta gran fortaleza para ser el pilar fundamental para lograr promover las distintas oportunidades que conllevaran a la mejora de la Fundación Manotas Talento.

Del mismo modo, otro hallazgo positivo encontrado es que a pesar de los escasos recursos económicos disponibles, situación a la que constantemente se ha encontrado sometida la OSP, debido al poco respaldo de los distintos actores sociales identificados en el sociograma, siendo esta una técnica de análisis empleada durante el ejercicio práctico que permitió conocer los diferentes actores sociales involucrados con esta fundación, sin embargo a pesar del poco respaldo de estos, han logrado construir redes y vínculos con los mismos miembros de la fundación y con la comunidad, debido a que ambos se encuentran enfocados hacia el mismo objetivo, el cual es contribuir al mutuo desarrollo socio comunitario, sin importar las diferentes adversidades que se les puedan presentar, Villasante y Gutiérrez (2007) indican "Los vínculos nos dan otra dimensión posible, que no depende tanto de los condicionantes económicos o de los ideológicos, sino de la formación emocional y de las historias cotidianas vividas en las familias, entre amigos, vecinos o en el trabajo" (p. 6).

Por otro lado, también se hicieron hallazgos que se tomaron como oportunidades de mejora, Herrera (2017) indica que “La transformación del conflicto es una forma de analizar el conflicto como una oportunidad de cambio constructivo dentro de la organización, experiencia que remonta en una evolución en la relación corporativo-familiar” (p. 5). Se evidencia que Manotas Talento tiene redes sociales digitales, sin embargo no les otorgan un manejo adecuado, por tal motivo se deben crear acuerdos para la actualización de los contenidos de interés, ya que no es suficiente con establecer un medio de comunicación interactivo, si este no se emplea apropiadamente; esto es debido a que no cuentan con los conocimientos y habilidades tecnológicas que se requiere, siendo estas fundamentales para lograr garantizar el óptimo funcionamiento de la organización, sin embargo no solo es necesario las redes sociales comunitarias sino que también el uso de las digitales siendo estas herramientas fundamentales en el proceso comunicacional. Resulta oportuno mencionar a Gallego (2016) en donde postula que "Las redes sociales funcionan como un nuevo canal de comunicación e interacción. La comunicación comprendida y experimentada a través de la participación, el intercambio, y la retroalimentación entre los sujetos sociales" (p. 38).

Teniendo en cuenta el postulado anterior es posible decir que por medio de estas, se pueden lograr nuevas relaciones para continuar forjando vínculos que logren contribuir positivamente al crecimiento de la fundación, teniendo en cuenta que Manotas Talento está en busca de generar un mayor alcance, lo cual permitirá que sean más las personas que conozcan de esta iniciativa y se encuentren interesados en ser partícipes de ella, además que la interacción de redes sociales digitales también puede llegar hacer una herramienta para que los integrantes de la fundación puedan por fin utilizar estos canales de comunicación con el objetivo de demostrar sus habilidades y de este modo sean más los actores sociales interesados en los diferente talentos con los que cuenta esta organización.

Otro hallazgo de importante mejora, es el fortalecimiento de la comunicación interna, debido a que se evidenció en la salida de campo algunas situaciones en las que por la falta de organización no se dio el cumplimiento a cabalidad de las labores asignadas, considerándose que esto es generado por la falta de planificación, por esta razón se requiere promover procesos comunitarios contundentes que favorezcan la comunicación y con ello poder cumplir a cabalidad lo planificado. Teniendo en cuenta lo anterior, podría ser necesario la participación de un agente externo el cual apoye al mejoramiento de estos procesos, como lo menciona Balcázar (2003):

La investigación participativa es generalmente iniciada por un agente externo (típicamente un investigador asociado con una universidad local). El agente facilitador puede jugar un papel inicial central, promoviendo el desarrollo de conciencia crítica y facilitándole evaluación de necesidades de la comunidad o grupo. (p.8).

En evidencia de lo anterior, se realizó el diseño de una estrategia llamada Red ICPV (interacción, compromiso, planificación y visibilidad), la cual tiene como objetivo principal: Crear espacios de formación comunicacional que fortalezcan la comunicación interna y la imagen de la organización en el ámbito externo, por medio del diálogo y prácticas en el uso de herramientas digitales, para lograr una mayor interacción, compromiso, planificación y visibilidad garantizando el buen funcionamiento de la Fundación Manotas Talento en sus diferentes áreas.

Para llevar a cabo la anterior propuesta de la red, es necesario realizar algunas acciones cruciales, principalmente se requiere socializar los objetivos de la estrategia con los miembros de la fundación, posteriormente organizar espacios de diálogos junto con los directivos e integrantes en donde se expongan las diferentes ideas, opiniones, inquietudes, ya que estas permitirán

garantizar una mejor comunicación interna y del mismo modo un mayor compromiso de los miembros para la realización de todas las labores asignadas.

Por otro lado, también se requiere establecer un nuevo cronograma para la planificación de proyectos a realizar y como último, pero no menos importante es el capacitar a los miembros en el uso adecuado de las redes sociales digitales. Por tal motivo, la Red ICPV (interacción, compromiso, planificación y visibilidad) resulta pertinente para fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización social, ya que se le otorgó gran importancia y se implementó constantemente la participación del pilar fundamental de esta investigación como lo es la comunidad.

Mefalopulos y Kamlongera (2008) señalan "Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad" (p. 15). De igual forma, para la elaboración de la estrategia se emplearon todas las recomendaciones expuestas en el Manual Diseño participativo para una estrategia de comunicación tales como: la información de fuentes primarias, secundarias, objetivos, necesidades, oportunidades, problemas y las posibles soluciones que permiten que la Red ICPV se encuentre orientada hacia el mejoramiento y crecimiento de la Fundación Manotas Talento.

Agregando lo anterior, con esta estrategia lo que se pretende es lograr el continuo desarrollo de la Fundación Manotas Talento en sus diferentes áreas, tomando a la comunicación participativa como esa fortaleza que los caracteriza, la cual les permita incrementar la interacción, compromiso, planificación y visibilidad que estas requieren, por tal razón es fundamental la cooperación de los directivos, miembros y comunidad como la base fundamental para la sustentabilidad organizativa, ya que de esta manera se podrán crear y establecer mayores vínculos internos en donde sus integrantes sean más conscientes de la importancia que requiere la

planificación de todas las responsabilidades asignadas obteniendo mejores resultados en el desarrollo de cada uno de los proyectos a realizar.

Del mismo modo, la estrategia propone que reconozcan la importancia del uso correcto de las redes sociales digitales siendo estas otra oportunidad para seguir dando a conocer la labor social que realizan, obteniendo de esta manera un mayor alcance el cual permitirá que la comunidad conozca más de la labor social realizada y de igual forma los diferentes actores sociales como lo son la comunidad en general, el gobierno, y todas las autoridades que ameriten se unan al desarrollo de la fundación para seguir tejiendo vínculos, los cuales busquen nuevas relaciones sociales quienes compartan el mismo deseo de trabajar en equipo y en pro de la comunidad en situación de dificultad, logrando aportar de manera significativa al fortalecimiento social y organizativo de la Fundación Manotas Talento.

## Conclusiones

Para finalizar, a través de la investigación se logró reconocer la importancia del gran aporte que brinda La Fundación Manotas a la comunidad por medio de la labor social que desarrollan, la cual se ve reflejada por medio de una frase que para esta organización resulta importante como lo es: “El más importante siempre es el otro”, sin embargo a pesar de los hallazgos positivos que dispone, por medio de la experiencias directas como lo fueron: las investigaciones realizadas, entrevistas y salida de campo, se lograron conocer e identificar algunas oportunidades de mejora, las cuales resultan necesarias transformar en fortalezas.

Cabe resaltar que el haber tenido la oportunidad de realizar el Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación se logró principalmente aportar a la Manotas Talento una investigación-acción, la cual pudiera brindarle el diseño de una estrategia orientada hacia el crecimiento de la misma en donde se consigue reconocer a la comunicación participativa como esa herramienta que permita hacer posible poder llevar a cabo mejores procesos de comunicación, obteniendo mayor interacción entre la organización y la comunidad, permitiendo así mismo aportar al fortalecimiento de las diferentes redes sociales abordadas en esta investigación.

Del mismo modo, es importante mencionar el gran aporte que la investigación realizó al perfil del investigador, ya que le permitió colocar en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso del proceso académico, de igual forma permitió una reflexión que va más allá de los conceptos teóricos y los prácticos, lo cuales lograron dar a conocer que el comunicador no solo ejerce el rol de labor periodística, la relación con medios masivos y la producción de noticias, como se ha tenido que ver subestimado durante mucho tiempo.

Seguidamente, por medio de esta investigación se dio a conocer que el rol va más allá de una pantalla, logrando demostrar su labor en el campo social, evidenciando que puede ser un agente externo el cual debe y desea contribuir a las transformaciones sociales de la comunidad,

por medio de la creación de múltiples escenarios que ayuden a promover la participación activa de la sociedad, logrando así mismo aportar de manera significativa a la inclusión social de esta misma.

Y como último y no menos importante, agradecer al docente Víctor Hugo López Yara por su gran entrega en el rol de educador durante este proceso académico del Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la cual fue indispensable para llevar a cabo la investigación-acción anteriormente realizada.

## Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Herrera Bernal, L. L. (2017). La comunicación como elemento de la transformación de los Conflictos en la mediación empresarial. *Azarbe Revista internacional de trabajo social y bienestar*, (6), 91-96. <https://revistas.um.es/azarbe/article/view/274921/222681>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>