

Reactivar, una propuesta para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social para la ‘Fundación Eres’

Ensayo

Realizado por:
Johanna Ortiz Rocha

Tutor:
Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

ZCBC- CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Reactivar, una propuesta para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social para la ‘Fundación Eres’	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El siguiente ensayo muestra los resultados del trabajo realizado durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como parte de la opción de grado. Con un previo ejercicio de investigación a continuación se formula una propuesta para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social para la ‘Fundación Eres’. Esta propuesta lleva el nombre de ‘Reactivar’ ya que debido a la pandemia la Organización Social Participativa OSP, tuvo que suspender su acción social y con esta propuesta se espera facilitar su reactivación de acción social.

Palabras Clave: Organización social participativa, Comunicación Participativa, Salud de calidad, Redes Sociales de Comunicación, Comunidad.

Reactivar, una propuesta para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social para la ‘Fundación Eres’

El presente trabajo es un ensayo crítico elaborado como trabajo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado presentado en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Muestra un análisis y una estrategia comunicacional en perspectiva de red social para la Organización Social Participativa -OSP- Fundación Eres, con la cual se trabajó durante el tiempo en el que se cursó el diplomado. El objetivo de esta propuesta es apoyar a la organización seleccionada en la construcción social de comunidad, haciendo una búsqueda exhaustiva de entidades y fundaciones afines con las cuales se pueda apalancar y robustecer su acción social con las comunidades vulnerables que se intervienen. De igual manera busca un fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social con los procesos que actualmente desarrolla la fundación mediante la creación de alianzas estratégicas y redes sociales de comunicación, por medio de encuentros con aliados, consecución de voluntarios y acercamiento a las comunidades que requieran y presten servicios de salud. Es fundamental que los seres humanos sean consientes que aportar o promover diferentes causas sociales, ya que su aporte pueda ayudar a cerrar la brecha en la que viven diversas comunidades que tal vez no tienen acceso al servicio básico de salud.

Inicialmente para seleccionar la OSP con la que se abordaría el trabajo, se realizó de manera inicial una pre-selección de cuatro fundaciones sin ánimo de lucro que tuvieran un propósito social y con las cuales ya se hubiese hecho un abordaje previo de reconocimiento. Después de realizar un análisis exhaustivo, se seleccionó la Fundación Eres, gracias a su objetivo y las necesidades comunicacionales que tiene dicha fundación.

Posteriormente y con el objetivo de conocer y entender a fondo los procesos actuales de la organización se realizó una reunión virtual como un primer acercamiento con los miembros de la

OSP, a la cual asistieron el gerente encargado, Gonzalo Sánchez y uno de sus fundadores Jimmy Daza, en esta sesión se escucharon sus necesidades, expectativas y solicitó el permiso para acompañarlos durante su primera intervención en salud realizada desde que se declaró la pandemia por COVID-19. “El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo” (Kamlongera, y Mafalopulos 2008, p.12).

Los integrantes del grupo evidenciaron que antes de la pandemia sus reuniones con todo el comité de la Fundación se realizaban de manera mensual, pero a causa de la situación sanitaria sus reuniones se disminuyeron a cada seis meses y de manera virtual. Su junta directiva está compuesta por un comité directivo, un comité logístico y un grupo de voluntarios.

De igual manera durante la fase de reconocimiento se evidenció que la junta principal de la Fundación es de cinco personas y su red de voluntarios médicos antes de la pandemia registraba una cifra de 330 voluntarios, pero no todos estaban activos, es decir manifestaron su interés de trabajar en las brigadas, pero no llegaron a desarrollar actividades durante estas jornadas.

Esta organización se fundó el 12 de febrero de 2017, por la iniciativa de un grupo de profesionales en diferentes áreas, que tenían como objetivo inicial crear ambientes de bienestar. Durante sus años de gestión, esta OSP ha realizado un trabajo de construcción de redes con diferentes públicos y en diferentes regiones de Colombia, dentro de las cuales se encuentran organizaciones de gran reconocimiento como La Universidad de Los Andes, Rotary International y La Orden de Malta, que trabajan en proyectos de Responsabilidad Social enfocados en salud. Dentro de los logros alcanzados antes de la crisis ocasionada por la pandemia por COVID-19 están: 43 brigadas de salud en todo el territorio colombiano 48.600 pacientes beneficiados,

19.600 niños, 4.840 adultos mayores, 1.320 mujeres en estado de embarazo, 300.000.000 de pesos en medicamentos entregados a los asistentes a las jornadas, 270 profesionales voluntarios han participado en diferentes actividades, 2.500 gafas entregadas, 3.600 tratamientos odontológicos realizados, 900 citologías realizadas. Su cobertura es a nivel nacional, aunque en dos ocasiones lograron llevar sus brigadas a Ecuador y Panamá.

Dentro de los proyectos exitosos, los organizadores de la Fundación resaltaron el trabajo con la población privada de la libertad en la Cárcel Modelo y la Cárcel Picota de la ciudad de Bogotá para ellos poder realizar brigadas directamente en los patios de la cárcel y llevar atención en salud a esta población es bastante gratificante, ya que son una población bastante abandonada por la sociedad y que conviven en condiciones precarias y sin un acceso fácil al sistema de salud.

Para dar un contexto de las necesidades que tiene Colombia en temas de salud, se puede tomar como base, el informe ‘Cómo vamos en salud’ elaborado de manera conjunta por Bogotá Como Vamos y las universidades de los Andes, Corpas y Javeriana, el cual ha evidenciado el deterioro en algunos de los indicadores fundamentales en salud durante la pandemia, esto debido a que los sistemas de salud fueron reorganizados o interrumpidos para volcarse a atender las solicitudes médicas que surgieron por causa del COVID-19, por esta razón se dejó de brindar atención a las personas en tratamiento contra enfermedades como el cáncer, enfermedades cardiovasculares, diabetes y a su vez se suspendieron las campañas preventivas lo que se traduce en detección de enfermedades de manera tardía. Asimismo, muchos trabajadores de la salud que suelen brindar esta atención fueron redirigidos para la respuesta a las atenciones del COVID-19. Esta situación es bastante alarmante, ya que el personal médico en mayor riesgo de enfermar gravemente y dejar vacíos importantes para cubrir la atención en salud.

La Fundación Eres, organización social sin ánimo de lucro busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables en Colombia y sus zonas fronterizas, llevando programas de

salud de calidad, ha construido durante sus 5 años de funcionamiento una red que con actores fundamentales para el desarrollo de su trabajo social. Se puede apreciar, que la Fundación ha sido rigurosa en el actuar ya que para poder intervenir diferentes poblaciones en temas salud, deben tener en cuenta varios factores, dentro de ellos se encuentra: realizar un trabajo de campo previo para conocer las necesidades puntuales de la población a intervenir. Al ser temas de salud, es muy común que se necesite tener un tratamiento a largo plazo que no se puede suplir con una brigada puntual de un día o un fin de semana. Por esta razón es importante crear alianzas con los centros de salud y hospitales cercanos a la población, que primero pueden ayudar con las historias clínicas de los pacientes a tratar (niños adultos, adultos mayores, mujeres en gestación), como población priorizada o en un seguimiento a los tratamientos realizados durante las brigadas.

Lo anterior debe ser realizado según los lineamientos de las entidades que ejercen poder sobre temas de salud en Colombia, como lo son: El Ministerio de Salud, la Secretaría de Salud, la Superintendencia de Salud y las Alcaldías Locales, cuya función es vigilar y controlar el cumplimiento de políticas que velen por la prestación adecuada de los servicios de salud como un derecho fundamental de los colombianos.

Dentro del ejercicio en la fase de diagnóstico y reconocimiento, se realizó un trabajo de campo, con un acompañamiento en una brigada de salud desarrollada en el patio cuatro de la cárcel La Modelo. Junto al personal logístico de la OSP se coordinó una visita previa a la cárcel La Modelo, que evidenció un trabajo organizado de planeación rigurosa tanto con los aliados estratégicos como con los actores principales de el centro penitenciario (INPEC,), lo que se reflejó en el éxito obtenido durante la brigada de salud, ya que se conoció las necesidades médicas que tenían una mayor urgencia de ser atendidas.

Para facilitar el análisis los datos, los vínculos con otros actores sociales y diferentes estructuras sociales de la OSP, se diseñó un sociograma que facilitó conocer posibles actores

aliados, organizaciones de poder y su tejido de base social. Como lo indica CIMAS (2010) “Se refiere a la dramatización de una situación de la vida cotidiana mediante la representación de la situación por personas de un grupo. Éstos representarán a los personajes que ostentan diferentes roles” (p.12).

Para la ejecución de las brigadas de salud, la OSP ha tenido diversos inconvenientes con diferentes entidades que podrían facilitar su acción social. Por ser una Fundación que no trabaja con una población o zona específica, sino que se desplaza por toda Colombia llegando a cualquier población que requiera servicios de salud, debe entablar relaciones constantes con diferentes organismos que se encuentran ubicados en zonas muy remotas y que sienten un poco de recelo y prevención ante la acción de Fundación.

Otro de los inconvenientes que manifestaron los integrantes de la Fundación para la ejecución de sus actividades y que resaltan como una de las más difíciles de sortear, es la financiación de las brigadas, ya que es necesario contar con apoyo en el transporte para poder llevar a zonas alejadas de Colombia, al igual conseguir los medicamentos para los tratamientos de salud que deben realizar. A su vez, no es fácil integrar los diferentes sistemas de salud con la Fundación, ya que existe una limitación en la colaboración de las brigadas, por ejemplo, se dificulta tener acceso a las historias clínicas de la población a intervenir, algo que ayuda a facilitar la gestión de la atención médica.

Otra situación a la que se enfrenta la organización es que la demanda de sus servicios es demasiado amplia versus la capacidad de respuesta. En ocasiones los médicos voluntarios no dan abasto para atender la cantidad de personas que requieren atención durante una brigada de salud, lo que ocasiona malestar en las comunidades y en las entidades gubernamentales que apoyan las jornadas.

De igual manera cuando se establecen las fechas de las intervenciones en salud en las diferentes comunidades, aunque no es la constante, en algunas ocasiones las comunidades son escépticas a la hora de recibir la atención en salud y prefieren seguir tratándose con métodos naturales o en ocasiones confían más en los curanderos o chamanes de la zona. Pero la mayoría de veces sucede todo lo contrario, la cantidad de personas que buscan atención médica es mayor de la que se puede atender, generando inconformidades y situaciones de frustración tanto en los médicos voluntarios como en las personas que buscan ser atendidas.

Para mejorar estos inconvenientes es fundamental establecer formas comunicacionales que mejoren el consenso y la armonía durante las jornadas de intervención. La comunicación constante y previa con las entidades prestadoras de salud es fundamental para el éxito de las jornadas, como lo indica Villasante (2010) “Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. Partimos de un pequeño ‘grupo motor’ al inicio del proceso”(p.114).

Las entidades que se encuentran en cercanía con las comunidades, deben realizar una priorización de la población que más necesita los servicios de salud a su vez es importante comunicar a la comunidad sobre los servicios que se van a prestar durante la brigada de salud, para no crear falsas expectativas. A su vez, es de primera necesidad contactar con los entes gubernamentales locales, para que logren facilitar la logística durante la jornada, policía, defensa civil o escuelas y colegios que puedan prestar sus instalaciones, y así poder crear consultorios provisionales que faciliten el trabajo médico. Tener una buena comunicación entre todos los actores facilita el funcionamiento de la red social que ha establecido la organización “La comunicación, definida como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico. Una estrategia de desarrollo que aplica enfoques de comunicación, puede revelar las actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional” (Cueto,2019, p. 35)

Después de realizar la investigación sobre organizaciones sociales afines con la causa de la Fundación Eres, es fundamental establecer un lazo, primero para conocer sus fortalezas y debilidades y así aprender de algunas que llevan una trayectoria más amplia en años y en servicios de salud prestados o si es el caso establecer una alianza para unir esfuerzos con una o más organizaciones sociales en una brigada de salud conjunta y así poder ofrecer más cobertura en salud en diferentes zonas vulnerables del país. Por ejemplo, la Patrulla Aérea puede facilitar el acceso a zonas remotas del país ya que por su amplia red de voluntarios cuenta con los insumos físicos y humanos para facilitar la labor de la Fundación Eres. A su vez, de las entidades investigadas se puede tomar de ejemplo la manera en que consiguen recursos para el funcionamiento de la organización.

De igual manera es importante elaborar y diseñar folletos con información sobre la Fundación, que muestre casos de éxito de las intervenciones realizadas en las comunidades para que generen confianza tanto en las organizaciones pares como en las entidades aliadas que están cercanas a las comunidades. A su vez, se pueden desarrollar cartillas educativas de prevención en salud, en temas de salud sexual y reproductiva, campañas preventivas en salud, que ayuden a mitigar la necesidad de desplazarse a los lugares donde se ejecutan las brigadas de salud.

En cuanto la consolidación de la comunidad de voluntarios es de vital importancia construir nuevamente una base de datos de voluntarios que apoyen las brigadas de salud se deben realizar convocatorias por medio de redes sociales propias de la Fundación, como: LinkedIn, Facebook e Instagram. La base de datos debe contener la información completa de los voluntarios y debe incluir profesión, especialidad, disponibilidad de tiempo, lugar de residencia, experiencia como voluntario. Para garantizar su permanencia dentro de la Fundación se puede trabajar un sistema de puntos por el cual se le de reconocimiento a los voluntarios que más horas hayan cumplido o mejor calificados se encuentren. De acuerdo a lo que dice Gallego (2016) “Las redes

sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas recíprocas, flexibles y abiertas, donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación” (p.157).

A su vez se debe realizar una depuración a la base de datos actual enviando un mensaje motivacional ya sea por correo electrónico o WhatsApp, para invitar a los voluntarios a continuar con su trabajo dentro de la Fundación. Las personas que manifiesten continuar prestando sus servicios deberán ser trasladados a la nueva base de datos en el caso de no querer continuar deberán ser marcados como voluntarios retirados.

Es indispensable potenciar las redes sociales digitales, la OSP cuenta con material audiovisual en video y fotografías, los cuales pueden ser utilizados para realizar un reel en video que muestre: el trabajo de la Fundación, sus casos de éxito, testimonios de los voluntarios y comunidades intervenidas. Este material podrá ser utilizado como carta de presentación con los aliados estratégicos, conseguir recursos (tanto económicos como en medicamentos) para las convocatorias de voluntarios y las entidades gubernamentales de las zonas a intervenir. Es fundamental documentar en video y con fotografías las intervenciones de salud, esto crea confianza en las personas que deseen apoyar la causa ya sea con tiempo o dinero. Este material también puede ser utilizado en las redes sociales de la Fundación (Facebook, Instagram, YouTube). El mensaje de los videos debe ser esperanzador y motivador, que deje claro que todos podemos contribuir y aportar de alguna manera, en mejorar la salud de las comunidades. Las redes sociales digitales, son una fuente de acceso muy importante para que los jóvenes se enteren de diferentes iniciativas sociales, a su vez da a conocer diferentes problemáticas de las cuales se puede llegar a ser parte de la solución.

De igual manera los miembros de la organización deben realizar reuniones con su junta directiva como mínimo una vez mes y no cada tres meses como se viene realizando, todo esto

para poder realizar planteamientos de las acciones a seguir. Durante estas sesiones, debe existir un delegado que se encargue de escribir los acuerdos, llevar un control de si se cumplen o no en las fechas pactadas y de realizar un cronograma con las fechas de las próximas reuniones. De ser necesario y según las prioridades que se establezcan, se podrán realizar reuniones extemporáneas con los miembros que se requieran, para dar solución a situaciones puntuales o de carácter urgente que no puedan esperar a la junta mensual. Las actas se deben colgar en repositorio en línea con permisos de lectura a la junta directiva para su fácil consulta. (pueden ser documentos de Word, PDF o videos, si la reunión se realizó de manera virtual).

Conclusiones

Para impulsar la reactivación de las actividades de la OSP – Fundación Eres –, es necesario identificar y conectar con aliados estratégicos que impulsaran el desarrollo de las actividades con las comunidades. "Las Redes Primarias componen la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad" (Sluzki, 1996, p.34).

El sociograma realizado para la OSP ayudó a realizar una radiografía que expone de manera gráfica, las distintas relaciones que puede obtener o fortalecer el accionar social ya sea por ser pares que desarrollan actividades similares o entidades que se encargan de reglamentar su accionar. En cuanto a las redes sociales digitales, ayudaran a dar a conocer el trabajo que realiza la Organización, esto será fundamental para ampliar su red de voluntarios y recibir apoyo económico de personas que conecten con la causa.

Se espera que todo lo anterior ayudará a cumplir la visión de la OSP que busca ser reconocida por otras ONGs, asociaciones médicas científicas, empresas privadas y entes gubernamentales en Colombia, por la calidad en el desarrollo de sus programas de salud extramurales en comunidades vulnerables, con una contribución medible y de impacto en el bienestar de nuestros beneficiarios, así como por el liderazgo para fomentar la promoción y prevención a través de estilos y conductas de vida saludables.

Referencias

- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Sluzki, C. (1996). La red social: Frontera de la práctica sistémica [The social network. Systemic practice frontier]. Barcelona: Gidesa.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>