

Asotepros, una asociación que construye comunicación participativa con sus comunidades

Ensayo

Realizado por:

Maher Lemus Florez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD, Valledupar, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Asotepros, una asociación que construye comunicación participativa con sus comunidades	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Resumen

Las redes sociales no solo se refieren a las plataformas digitales, todos estamos conectados a través de las redes sociales desde siempre, constantemente estamos en contacto con nuestro círculo de personas cercanas construyendo redes para compartir información. Reconocer las redes sociales de nuestro entorno es de vital importancia para comprender el rol de cada integrante y valorar sus capacidades y habilidades. Asotepros viene realizando un trabajo interesante con la comunidad de La Victoria de San Isidro. Dentro de sus principales actividades se destaca el trabajo para lograr la sostenibilidad de las familias rurales de la Serranía del Perijá, valorando la participación comunicativa con sus socios productores y las demás organizaciones sociales del territorio. Escuchando la voz de sus bases sociales han logrado construir una gran red social de comunicación, lo que a su vez le permite contar con la aceptación y el reconocimiento de las diferentes entidades públicas y privadas del territorio, convirtiéndose en una organización referente en cuanto al emprendimiento y la asociatividad.

Palabras clave: Comunicación participativa, sostenibilidad, organización social, redes sociales, gobernanza.

Asotepros, una asociación que construye comunicación participativa con sus comunidades

En el presente documento se relacionan los resultados de la investigación acción, que bajo la sociopraxis, se llevó a cabo con la organización social participativa Asotepros, en el marco del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, logrando un importante acercamiento con los funcionarios de dicha entidad, donde se pudo conocer detalles de los procesos comunicativos internos y externos que se desarrollan en la organización participativa, complementada con información recopiladas de la página web y los boletines informativos que se publican como estrategia de comunicación externa en Asotepros.

Asotepros es una entidad sin ánimo de lucro, ha tenido la capacidad y el liderazgo de gestionar recursos con empresas públicas y privadas con los cuales se puedan realizar acciones en pro del medio ambiente, sumado a esto, su equipo de trabajo cuenta con experiencia en gestión y ejecución de programas con entidades internacionales con entidades como el Programa Riqueza Natural de la USAID, a través del cual se busca la conservación del bosque seco tropical en la Serranía del Perijá.

La tesis que defiende el presente ensayo es que las redes sociales deben ser ininterrumpidas para lograr una correcta comunicación, por lo tanto, se debe garantizar una comunicación fluida y objetiva que traspase las barreras de la distancia, el tiempo y/o las limitaciones de recursos económicos y humanos que se pudieran presentar. En dicho proceso, la participación de las comunidades que hacen parte de los procesos es de vital importancia para la construcción de una verdadera comunicación participativa en sociedad.

Con la realización a este trabajo, se pudo conocer con mayor profundidad sobre las diferentes formas de comunicación que se llevan a cabo en la Asociación de técnicos,

profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá, destacando los canales y estrategias con las que cuentan para el fomento de las redes sociales de comunicación.

La Asociación de técnicos, profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá (Asotepros), tal como lo menciona en su propósito, contribuyen con hechos a la sostenibilidad de las familias campesinas ubicadas en la Serranía del Perijá. Para lograr este importante fin, la organización fomenta la articulación de esfuerzos, uniendo a entidades públicas y privadas con la misma comunidad; de esta manera, se obtienen grandes resultados.

Teniendo en cuenta que, en las áreas rurales, aún no hay tanta pericia en el manejo de las plataformas digitales y que, aunque hay jóvenes, tal como lo menciona Noguera Vivo (2011). “No todos los jóvenes son nativos digitales. Los nativos digitales no se definen sólo por la edad...” (p 50). Las reuniones para tomar decisiones se realizan de manera presencial.

Cabe mencionar que las áreas rurales del municipio de La Jagua de Ibirico, están habitadas por campesinos trabajan en diferentes actividades agropecuarias, por lo cual, se requiere de un acompañamiento técnico y profesional constante, que fomente los procesos agrícolas y pecuarios de manera sostenible, garantizando que con los mismos no se afecte la biodiversidad de la región. Por lo cual, Asotepros, lidera estos acompañamientos con su personal técnico y gestiona orientaciones profesionales por parte de entidades afines a los procesos productivos y de conservación presentes en el territorio, por ejemplo: Agrosavia. Tal como lo menciona Cueto Gómez (2019):

En las últimas décadas, muchas personas, han estado en la tarea de reparar de alguna forma el daño que hemos causado. Todas esas iniciativas se han consolidado en diferentes movimientos, políticas y lineamientos que han generado acciones de protección, conservación y recuperación de los procesos vitales de nuestro planeta”. Es ahí, donde Asotepros, con su liderazgo y experiencia en

desarrollos de proyectos con enfoque ambiental, ha aportado a la reparación del daño al que se ha visto sometida el área rural por la extensión de cultivos agrícolas y pecuarios de una forma no sostenibles. (p. 33).

Cabe mencionar que las áreas rurales del municipio de La Jagua de Ibirico, están habitadas por campesinos que trabajan en diferentes actividades agropecuarias, por lo cual, se requiere de un acompañamiento técnico y profesional constante, que fomente los procesos agrícolas y pecuarios de manera sostenible, garantizando que con los mismos no se afecte la biodiversidad de la región. Por lo cual, Asotepros, lidera estos acompañamientos con su personal técnico y gestiona orientaciones profesionales por parte de entidades afines a los procesos productivos y de conservación presentes en el territorio, por ejemplo: Agrosavia.

El ser humano está en constante comunicación. Todos nos comunicamos desde los primeros días de existencia, estos procesos van avanzando con el transcurrir del tiempo, donde la comunicación a través de signos (en la infancia) se complementan con el uso de las palabras, lo cual posteriormente se articula con los comportamientos que se adquieren al estar en constante contacto en comunidad; es ahí donde toma importancia las redes sociales de comunicación. Es de vital importancia recalcar que las redes sociales no sólo se refieren a lo digital, es muy común encontrar personas que desconocen los procesos comunicativos que se llevan a cabo en sociedad como redes sociales.

Cada vez que nos comunicamos con las personas que están en nuestro entorno, estamos fortaleciendo las redes sociales de comunicación con las personas que nos rodean, y esos conocimientos se enriquecen cuando integramos nuevas personas a nuestro círculo social, tal cual lo relaciona Gallego (2016):

Otro de los factores que influye directamente en el comportamiento del ser humano es la manera en que se organiza y estructura la red. Los individuos que

componen determinadas redes o grupos donde se conectan con personas que ya conocían, no son nada creativos ni obtienen los beneficios esperados, pasa lo mismo con los grupos formados por personas que se desconocen totalmente. En cambio, en redes o grupos, donde algunas personas ya se conocían o existía algún tipo de contacto, y además se amplía con nuevos individuos, normalmente son muy creativos y obtienen beneficios. (p.150)

De acuerdo a lo anterior, cabe resaltar que la Organización social participativa Asotepros (Asociación de técnicos, profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá) vienen desarrollando una correcta estrategia de comunicarse con entidades y personas naturales que han enriquecido de manera importante sus redes sociales de comunicación, ya que a la llegada de nuevos participantes, también se aumentan las ideas que fluyen en los grupos de trabajo y de esta forma optimizar y dinamizar los procesos que lidera la organización.

Con el avance de esta investigación a través de diferentes mecanismos que han permitido conocer con mayor profundidad los procesos sociales de comunicación con Asotepros, se ha podido conocer la importancia que tienen las redes sociales para el éxito de los programas y proyectos que se desarrollan en pro de la comunidad en la Serranía del Perijá. El equipo de trabajo, al igual que la mayoría de las personas de la región, aún solo ven - reconocen las redes sociales digitales, sin embargo en el desarrollo de sus actividades lideran procesos de redes sociales en todo el sentido sociológico de la palabra, pues se muestran abiertos a las opiniones participativas de la comunidad, abren sus horizontes a nuevas personas que llegan a fortalecer los procesos comunicativos de la organización y tienen en cuenta distintos canales de comunicación a la hora de tomar decisiones o formular propuestas de proyectos y programas.

Se debe comprender que cuando hacemos parte de una red social, nuestro pensamiento pasa de ser individual a colectivo, pues de debe marcar una tendencia hacia la red, pensar en el

bienestar de las demás personas, ya sea de una red social primaria, entendiendo que esta, se refiere a las relaciones más personales que por sus mismas características son duraderas y estables, donde los integrantes de la red propician ambientes de bienestar. En cuanto la red secundaria, tienden a ser más grandes e impersonales, donde los participantes por lo general no se muestran tal y como son. Sin embargo, en cualquiera de los casos, sean primarias o secundarias, las personas piensan en red, con estrategias colectivas que apunten a unos resultados que beneficien a todos los integrantes de la red.

En el caso de Asotepros, convergen las redes sociales primarias y secundarias de una manera muy particular, puesto que varios de los integrantes de la organización hacen parte de una sola familia, lo que garantiza una red primaria marcada por ser personal y duradera, todo esto fusionado con una red social secundaria donde entran a jugar un papel importante los demás miembros de la asociación, que aunque en teoría es un poco más grande e impersonal, en momentos esa impersonalidad tiende a desaparecer, formando una familia laboral que permite observar conductas de características de red social primaria, al establecer contactos directos, cercanos y personales con todos los integrantes del equipo, en cuanto las situaciones difíciles las superan en conjuntos y también celebran los triunfos como si fueran de todos, destacando la unión entre los integrantes del equipo en la búsqueda de soluciones, entendiendo que si todos los trabajadores de la organización están bien individualmente, los resultados de Asotepros serán positivos a nivel general, pues tal como lo menciona Gallego (2016) “Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona.” (p.154).

Las redes sociales digitales han representado un papel muy importante en la comunicación de la sociedad, tanto grupal como individual, convirtiendo el internet en una herramienta tecnológica que usada correctamente puede aportar significativamente al logro de

resultados colectivos. A través de estas plataformas digitales, se abre un espacio de participación, interacción y construcción de conocimientos para la organización. Es por eso que Asotepros ve en las redes sociales digitales una oportunidad para dar a conocer a toda su comunidad digital los diferentes avances de los procesos que se desarrollan en la organización, además de escuchar las opiniones de los internautas que a través de comentarios y mensajes internos proponen ideas para mejorar los resultados de la OSP.

Asotepros cuenta con cuentas abiertas y actualizadas periódicamente en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube, dependiendo el alcance de cada aplicación, así mismo se proyectan las publicaciones, por ejemplo: los vídeos de larga duración y con enfoque corporativo son publicados en el canal de YouTube y algunos son compartidos en Facebook, los comentarios cortos y puntuales se publican en la cuenta de Twitter, mientras que la cuenta de LinkedIn se actualiza cada vez que haya un acontecimiento relevante o una oferta laboral que deba ser publicada. El Instagram es una aplicación clave para esta organización, gracias a su enlace con Facebook, se realizan publicaciones en conjunto y se comparte información en historias a diario para mantener actualizados a los seguidores sobre las actividades de Asotepros.

Esta organización social participativa, cuenta con una marca de café que se produce y procesa en el corregimiento de La Victoria de San Isidro, ya que para este producto de necesita un enfoque más comercial, se implementaron cuentas independientes de Xagua Café en las redes sociales, donde se destaca la cuenta de Instagram, que a la fecha ha logrado consolidar una buena cantidad de seguidores, que ven las publicaciones del producto y se motivan a comprar el café, consolidando una gran red comercial del café que producen las familias caficultoras en la Serranía del Perijá. Cabe destacar que a través de las cuentas en las redes sociales digitales de Xagua café, se mantiene una comunicación constante con los seguidores, respondiendo atentamente los comentarios y mensajes que envían los internautas, además se interactúa con las

herramientas que ofrece la cuenta de Instagram en sus historias, tales como: Encuestas, preguntas, reacciones, cuentas regresivas, entre otros.

Estar en sociedad permite enriquecer los procesos comunicativos que se adelantan en las diferentes organizaciones, vivir en comunidad es una experiencia interesante, ya que permite conocer las debilidades y fortalezas de las personas. En este sentido y concluyendo este informe sociopráxico, se destaca el gran trabajo en equipo que viene adelantando la OSP Asotepros, pues han tenido en cuenta mecanismos que permiten la comunicación participativa de la comunidad, creando una fusión interesante entre red social primaria y secundaria, lo que ha permitido obtener excelentes resultados en cuanto a las comunicaciones internas y externas de la organización.

Un claro ejemplo de los temas que se entrelazan para bien en el área de influencia de la organización social participativa Asotepros, sin lugar a dudas es el convenio realizado con el Programa Riqueza Natural de la USAID, con el cual se aportó significativamente a la conservación del bosque seco tropical en esta región del departamento del Cesar. Lo que se puede destacar, es la gestión que realizaron los directivos de esta organización para lograr que esta entidad de carácter internacional fijara sus ojos en el territorio y decidiera implementar e invertir recursos que beneficiarían de manera importante no solo a la conservación natural del territorio, sino que también aportaría muchos beneficios sociales y comunitarios a los habitantes de las nueve veredas que se beneficiaron con el desarrollo de dicho proyecto.

De acuerdo con Cueto Gómez (2019) los grandes temas que preocupan actualmente al mundo son“...la pobreza, la violencia y el medio ambiente, no sólo desde la reflexión de teóricos, humanistas, políticos, sino también desde las agendas internacionales que los han posicionado como prioridades básicas.” (p 33). He aquí la importancia de este proyecto que se realizó en las áreas rurales de La Victoria de San Isidro y que contó con fuentes de financiación proveniente de los Estados Unidos.

Este tipo de relaciones aportan de manera considerable al tejido social y al fomento incluso de redes de comunicación, puesto que los campesinos tienen un contacto directo con Asotepros como un puente que puede elevar sus inquietudes y/o sugerencias ante entidades de carácter internacional de manera práctica y ser escuchados por organizaciones con tanto reconocimiento a nivel mundial como la USAID.

Asotepros se ha caracterizado con una asociación incluyente, que tiene como propósito contribuir con hechos a la sostenibilidad de las familias rurales presentes en la Serranía del del Perijá, a través de acciones que articulen el ámbito social, destacando el trabajo continuo con las comunidades, al ámbito ambiental, reflejado en las diferentes iniciativas que lidera en el territorio promoviendo la conservación de la biodiversidad y en el ámbito económico, guiando a los campesinos con procesos que les permitan optimizar recursos en sus cultivos y de esta manera aumentar las utilidades en sus ganancias, lo anterior refleja un concepto responsable de una verdadera sostenibilidad en el territorio.

La organización social participativa Asotepros, hasta el año 2019 solo estaba integrada por socios fundadores, representados por técnicos y profesionales del corregimiento de La Victoria de San Isidro y La Jagua de Ibirico, pero reconociendo la importancia que representan los campesinos en una organización como esta, decidieron abrir sus puertas a los productores de la serranía del Perijá para que se asociaran y entraran a ser parte de la familia Asotepros. Es por eso que en el año 2020, cuando aún los golpes de la pandemia eran crueles, Asotepros a través de una comunicación creativa y eficiente con los campesinos, liderada por los técnicos de campo quienes les llevaron la información a las personas hasta sus fincas y le explicaban con las medidas de bioseguridad y carteles y plegables sobre los beneficios de entrar a la asociación, se logró la vinculación de 56 socios productores que entraron a fortalecer los procesos sociales y ambientales que lidera Asotepros en el territorio, convirtiéndose en un claro ejemplo de inclusión

participativa, ya que ahora los socios productores además de beneficiarse con todos los proyectos que gestiona la organización, también son actores importantes en la toma de decisiones y gestión de nuevos programas y proyectos.

Todo lo anterior surgió de una gran idea, tal como lo mencionan Kamlongera y Mafalopulos (2008) cuando señalan que las grandes ideas deben partir de una "...iniciativa intrépida, creativa, que sintetiza todo lo conocido sobre los grupos interactivos, los beneficios de la innovación con los deseos y necesidades de los grupos, en una forma fresca, envolvente para animar el tema. Las grandes ideas requieren inspiración." (p. 43). Esta fue una iniciativa del grupo de socios fundadores de Asotepros, con el objetivo de brindar mayor participación a las bases campesinas en los proyectos que lideran como organización.

Asotepros es una organización social participativa, que está constituida por socios fundadores y socios productores, como en toda organización las decisiones se toman en consenso, siempre buscando que tras cada decisión el ambiente de armonía sea protagonista en la asociación. Por ejemplo: cada año, los socios fundadores y productores se reúnen para evaluar el trabajo de la junta directiva y luego de eso se elige una nueva junta para el año siguiente, por lo general y gracias al buen trabajo responsable de los directivos, la junta se reelige parcial o totalmente, lo que permite darle una correcta continuidad a los procesos que adelanta la organización.

De esta manera, la organización da participación a todos los integrantes de la asociación, pudiendo desde los perfiles y competencias de cada integrante, postularse a ocupar un cargo en la junta directiva. Todos estos procesos se hacen en jornadas extensas con el propósito de tomar decisiones luego de analizar y estudiar cada caso, lo que permite que haya claridad en cada elección y de esta manera los asociados puedan sentirse satisfecho de las decisiones que se tomen y se aúnen esfuerzos para apoyar a los elegidos en sus diferentes roles de trabajo.

Teniendo en cuenta que, en las áreas rurales, aún no hay tanta pericia en el manejo de las plataformas digitales y que, aunque la mayoría de las reuniones de trabajo y con los socios de Asotepros se realizan de forma presencial, la pandemia obligó en cierta manera al uso de herramientas digitales para la comunicación. Dichas posibilidades brindaban la oportunidad de mantenerse en contacto aun estando confinados, pero en ocasiones por el desconocimiento de dichas plataformas digitales, algunos miembros no lograban ingresar a los encuentros, generando una ruptura en el envío de información importante.

Otra situación que se presentó por estas eventualidades, era la desconcentración de algunos integrantes del equipo de trabajo a la hora de conectarse a las reuniones virtualmente, y algunos de ellos por su comportamiento no recibían la información que se les estaba entregando, lo que posteriormente daba pie para que tuvieran dudas y preguntas que a su vez eran innecesarias si se hubiera estado atento a la conexión del encuentro virtual.

Aunque Asotepros es una organización social participativa que se ha preocupado por mantener procesos comunicativos internos y externos, en el momento no cuentan con una persona que lidere dicha responsabilidad, ya que al terminar los convenios, programas y proyectos con las entidades que los financian, quedan sin capacidad para contratar y sostener a una persona con contrato liderando las comunicaciones de la asociación. Por lo cual, se recomienda que todo el equipo administrativo, que es el que por lo general permanece vinculado con la asociación, se capacite y obtengan competencias para poder desarrollar actividades que fomenten las comunicaciones, tanto con su equipo de trabajo y socios, como también con los seguidores en sus redes sociales digitales.

Luego de conocer con mayor profundidad la organización social participativa Asotepros, he descubierto que existe un vacío en la comunicación con sus redes sociales, principalmente con los campesinos del territorio a la hora de culminar los proyectos que se desarrollan en campo, por

lo tanto, se recomienda emplear estrategias que permitan el cierre de las brechas que se abren cada vez que un proyecto finaliza, causando con esto una pérdida de confianza entre la asociación y las comunidades rurales. Para esto, se puede trabajar con planes sencillos pero firmemente focalizados a mejorar la debilidad mencionada, se sugiere apoyarse con los practicantes que llegan a la asociación para que a través de llamadas y encuentros personales, estén en constante comunicación con las comunidades rurales, haciéndole seguimiento a los resultados de los proyectos finalizados y tomando atenta nota de las sugerencias o recomendaciones que entrega la comunidad para tener en cuenta en futuros programas o proyectos. De esta manera, se mantiene una comunicación constante y participativa entre la asociación y las comunidades.

Conclusiones

Con el desarrollo de esta actividad se logró conocer detalladamente los diferentes procesos comunicativos que realiza la organización social participativa Asotepros, durante las jornadas de campo y el manejo previo y posterior de las informaciones que se recopilan. Hacer parte de la visita permitió ampliar mis conocimientos sobre las actividades que lidera Asotepros en la comunidad y además escuchar la viva voz de los beneficiarios sobre las percepciones y expectativas que tienen frente al acompañamiento que realiza esta asociación de manera integral al corregimiento de La Victoria de San Isidro.

Como futuro comunicador social, el investigador destaca las competencias adquiridas a través del Diplomado en Construcción de Redes Sociales para la Comunicación, lo cual complementa de manera integral su experiencia profesional, tanto en el ámbito comunicacional y social, permitiendo aportar desde sus capacidades a los diferentes procesos que se vienen liderando en mi comunidad, lo cual genera una gran satisfacción personal.

Además, el desarrollo de esta investigación acción, permitió poner en práctica los conocimientos y orientar al equipo de trabajo de Asotepros para que lograra una comunicación asertiva con la comunidad, lo que generó un grado adicional de confianza para poder continuar con esta investigación participativa. Conocer de cerca los procesos comunicativos que se desarrollan en Asotepros, permite adquirir bases conceptuales para ir consolidando la estrategia que se le entregará finalmente a la OSP.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online.<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>