

**La comunicación participativa como estrategia para el desarrollo integral de los
estudiantes del Colegio Cristiano Kabod**

Ensayo

Realizado por:

Rocío Nayive Atehortua Pachón

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La comunicación participativa como estrategia para el desarrollo integral de los estudiantes del Colegio Cristiano Kabod.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El proyecto investigativo planteado en el diplomado de construcción de redes sociales está basado en el Colegio Cristiano Kabod, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá en la Localidad de Suba, esta organización cuenta con más de 24 años de trascendencia, tiempo en el cual ha logrado garantizar la formación integral de los estudiantes. Durante el proceso de investigación participativa se logró identificar las dinámicas comunicativas manejadas tanto interna como externa de la institución educativa, siendo base esencial para determinar un diagnóstico de la situación actual de la organización. Luego de conocer los aspectos comunicativos de la institución, se realizó un proceso de análisis sobre la información recolectada, el cual permitió identificar las diferentes variables que intervienen en los aspectos comunicacionales para proponer de manera asertiva diferentes estrategias que contribuyan al fortalecimiento y mejoramiento continuo de la formación académica a través de las redes de comunicación y la acción participativa de los miembros de la comunidad educativa. El proceso y el resultado de la investigación forman parte fundamental para el ensayo que contiene este trabajo de tipo crítico, el cual argumenta que la comunicación participativa es esencial para lograr una educación integral.

Palabras claves: Comunidad, organización, redes sociales, comunicación participativa.

La comunicación participativa como estrategia para el aprendizaje integral de los estudiantes del Colegio Cristiano Kabod

El Colegio Cristiano Kabod es la organización social participativa seleccionada para desarrollar el proceso de investigación planteado en el diplomado de construcción de redes sociales de la comunicación, el cual fue elegido como opción de trabajo de grado, este tiene como fase final la elaboración del presente documento que contiene un ensayo de tipo crítico entorno a las dinámicas comunicativas que maneja la organización.

El aprendizaje en los colegios representa un gran reto para las organizaciones educativas, puesto que deben velar por garantizar a sus estudiantes una educación de calidad, para lo cual es preciso definir procesos y estrategias que brinden a los alumnos en cada uno de los niveles de formación las competencias y los conocimientos necesarios para que a su vez puedan desarrollar de manera completa y oportuna habilidades y destrezas como la adaptabilidad, la capacidad de resolver problemas frente a cualquier circunstancia, habilidades comunicativas para mantener relaciones interpersonales, la creatividad, la confianza, entre otros aspectos importantes que puedan garantizar una educación integral que permita contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida.

La tesis que plantea este documento es la siguiente: La comunicación participativa en los colegios es esencial para garantizar la educación integral de los estudiantes, puesto que brindan herramientas para que por medio de la interacción y de diferentes dinámicas comunicativas fortalezcan los procesos de aprendizaje que se llevan a cabo en las organizaciones educativas. Sin lugar a duda los medios tradicionales de comunicación están presentes en nuestro entorno, puesto que como seres humanos tenemos la necesidad de interactuar con otras personas, independiente del ámbito en el que estemos relacionados. La investigación participativa permite conocer diferentes aspectos fundamentales para definir la realidad de la organización para posteriormente

proponer e implementar los cambios que puedan ser necesarios para contribuir al mejoramiento continuo, por ello la relevancia de contar con la disposición tanto de los directivos como también de los miembros de la comunidad, puesto que es la principal fuente de información e indispensable para llevar a cabo el proceso investigativo, manteniendo una comunicación directa y constante para poder realizar un análisis asertivo sobre los aspectos comunicativos que maneja la institución y poder determinar diferentes estrategias, siendo los actores de cambio los integrantes de la organización, como lo manifiesta Gallego (2011):

...se puede decir que las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma. La red es la suma de la partes, todos los sujetos coparticipan y se involucran de la misma forma en la distribución, estructuración y organización flexible y consensuada, con el fin de lograr la meta común propuesta. (p.7).

Involucrar a los miembros de la institución educativa en el proceso es necesario para que el proyecto de mejoramiento conlleve a los resultados esperados, ya que al hacer parte de él, les permite aportar ideas y acciones que pueden ser significativas en los cambios propuestos.

La participación activa de los miembros de la sociedad entorno a las dinámicas comunicativas de una organización son indispensables para mantener un conjunto de relaciones sociales que fortalezcan la unión y el fortalecimiento de la comunidad, en el caso de la Organización Social Cristiano Kabod, las actividades académicas y las metodologías educativas se han visto afectadas de manera significativa por la situación actual de pandemia, ya que el contacto presencial es limitado y dificulta el contacto comunicacional, sin embargo se vio la necesidad de implementar técnicas diferentes de aprendizaje, tomando como base la tecnología,

convirtiendo la virtualidad en la herramienta educativa más usada en el mundo, por lo cual han tenido que acoplarse a las redes de comunicación virtual para garantizar el contacto con los miembros de la comunidad educativa y el aprendizaje de los estudiantes, estas herramientas tecnológicas han sido fundamentales para mantener a la comunidad en constante comunicación, de igual forma es importante resaltar la relevancia de contar con el protagonismo colectivo de los miembros de la organización educativa y del manejo adecuado de las redes de comunicación para sacar el mayor provecho en pro del bien común de la comunidad.

Aunque actualmente el colegio Cristiano Kabod, está ejerciendo su labor rodeado de un contexto de emergencia sanitaria y bajo la modalidad de enseñanza de alternancia, considero que la institución está en constante fortalecimiento de sus redes sociales, ya que continuaron implementando actividades que permiten la creación de espacios de participación con otras organizaciones, siendo conscientes de lo que representa la organización para la sociedad, ya que tienen conciencia sobre la importancia del uso de las redes de comunicación tanto internas como externas, permitiendo la interacción y el manejo de información, de igual forma la participación activa de todos los miembros de la organización es indispensable para lograr objetivos en común y mejorar la calidad de vida. Por otra parte se debe fomentar e incentivar a los estudiantes a manejar una comunicación participativa, la cual contribuye al desarrollo de destrezas y habilidades que facilitan su formación integral, para ello cabe tener en cuenta lo que nos plantea Beltran (1979) sobre la comunicación, para lograr una comunicación asertiva "...por medio de canales transportadores de señales. En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor" (p. 5). Según lo anterior, las expresiones comunicativas deben ser claras y concisas para que las acciones de respuesta del receptor sean coherentes con la información transmitida,

así mismo manteniendo un buen ambiente comunicativo el cual favorece a la interacción entre las personas.

El proyecto investigativo planteado en el diplomado de construcción de redes sociales, de la Escuela de Ciencias Sociales de Artes y Humanidades del programa de comunicación social, se enfoca en la investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de la organización elegida, en este caso el trabajo investigativo se realizó en el Colegio Cristiano Kabod, el cual es una organización orientada al crecimiento integral de los estudiantes, dentro de una comunidad preocupada por el bienestar familiar a través de la educación, desde el aspecto espiritual e intelectual. Al lograr contacto con la institución educativa fue posible contar con el apoyo del colegio, lo cual se pudo evidenciar por medio de los directivos de la organización al manifestar su interés por hacer parte del proyecto, por medio de la investigación participativa se logró identificar las diferentes dinámicas comunicacionales que manejan en su entorno, entre las cuales podemos mencionar, reuniones, talleres, capacitaciones, conferencias, actividades lúdicas y académicas, que favorecen la integración entre todos los miembros de la comunidad.

Teniendo en cuenta la importancia de crear espacios comunicacionales dentro de una organización, el Colegio Cristiano Kabod tiene la ventaja de tener escuelas de formación que brindan la posibilidad de manejar diferentes lugares adecuados para que los alumnos puedan interactuar y compartir, además ofrece a los miembros de la comunidad educativa distintas ofertas como clases de guitarra, piano, técnica vocal, grupo de alabanza, teatro, culinaria, futbol, patinaje, natación, literatura, idiomas, artes, culinaria, entre otras. Por medio de las cuales, los estudiantes tienen la posibilidad de fortalecer las habilidades y las destrezas que los caracterizan. Por otra parte, a partir del enfoque religioso de la institución, se construyen lazos de solidaridad y participación ciudadana, fomentando principios, valores y hábitos útiles para vivir en sociedad,

de igual manera se realizan talleres que permiten la integración de los padres de familia, quienes son considerados por el colegio como una parte fundamental para el aprendizaje y formación de los alumnos. Con ayuda de los miembros del comité de profesores, se desarrollan diferentes actividades durante los periodos académicos, en los cuales se realiza un acompañamiento constante a los estudiantes para que desarrollen capacidades comunicativas por medios escritos y orales, como por ejemplo competencias académicas de lectura y escritura, por otra parte, teniendo en cuenta el gran auge de la nueva era digital y el uso constante e inevitable de las tecnologías, las cuales han traído con síg nuevas vías y formatos que han cambiado la forma de comunicarnos y de relacionarnos con otras personas, el colegio Cristiano Kabod les inculca a los estudiantes el buen manejo de los dispositivos tecnológicos y de los medios de comunicación para que sean utilizados para facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos ya que debe ser vista como una herramienta de investigación, de creatividad, innovación y comunicación, con el objetivo de que los alumnos puedan generar experiencias que les permitan adquirir las competencias que se requieren para el desarrollo de su formación tanto personal como académica de manera permanente y motivada.

De acuerdo con las fortalezas comunicacionales de la organización, también es importante mencionar que la institución educativa cuenta con diferentes medios digitales de comunicación como Facebook, WhatsApp, Instagram y canal de You Tobe, en los cuales comparten contenidos limitados ya que básicamente corresponden a actividades que realizan periódicamente como salidas pedagógicas, celebraciones, clausuras, grados y salidas recreativas, sin embargo estos medios brindan espacios de participación que pueden ser manejados con mayor provecho, puesto que tienen la posibilidad de manejar de forma asertiva este tipo de redes con contenidos más formativos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la organización y que a su vez fortalezcan el sentido de pertenencia de todos los integrantes de la comunidad

educativa, buscando la forma de integrar a cada uno de ellos (personal administrativo, docentes, alumnos, padres de familia), para que puedan contribuir de manera conjunta al avance y al progreso de la sociedad.

De manera constante los miembros administrativos realizan reuniones para establecer cronogramas y estructurar dinámicas académicas que permitan facilitar el aprendizaje de los estudiantes, lo cual considero acorde con la comunicación participativa ya que permite mantener relaciones comunicacionales que favorecen los proyectos y los objetivos de la organización. De acuerdo a lo mencionado por Torres (2002):

...la vigencia y potencial descriptivo, analítico y propositivo de lo comunitario en el mundo actual, entendiéndolo como el conjunto de vínculos, sentidos de pertenencia, esquemas de vida, conjuntos creencias y proyectos que se cimientan - y a la vez reivindican – en compromisos subjetivos intensos y en valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua. Claro está que, como toda realidad social, las “comunidades” son construcciones históricas y culturales atravesadas por tensiones, relaciones de poder y susceptibles a transformación. (p.25).

En el sociograma, se representan de manera gráfica las diferentes relaciones internas y externas de la organización, en el cual se puede identificar el grado de poder en referencia a la organización social participativa, en él se identifican vínculos con otras entidades y asociaciones como la Agrupación de Colegios Cristianos Obed, la Iglesia Cruzada Cristiana, Eduquality quienes brindan herramientas para el mejoramiento frente a la educación y el aprendizaje, de igual forma es importante mencionar los entes de control referidos los cuales regulan la educación en nuestro país como la Secretaria de Educación, el Ministerio de Educación y la Alcaldía.

Los miembros de la comunidad como los estudiantes, los docentes, los directivos y los padres de familia también cumplen un papel fundamental ya que son los principales actores de cambio puesto que a partir de diferentes estrategias como las mencionadas a continuación, pueden contribuir al mejoramiento de la comunicación participativa:

- Mantener y crear nuevos espacios de recreación y esparcimiento para fomentar y fortalecer el intercambio comunicativo entre los miembros de la comunidad tanto internos como externos.

- Por medio de las redes digitales elaborar y compartir material audiovisual con contenido que fomente el sentido de pertenencia hacia el colegio resaltando los principios y valores de la institución, sin duda alguna esto permitirá motivar a los estudiantes para que desarrollen destrezas de creatividad, brindándoles los espacios y las herramientas necesarias para compartir información de manera apropiada.

- Incentivar a los padres de familia para realizar un acompañamiento constante en la educación virtual de sus hijos, para lo cual es importante establecer actividades en las cuales se requiera la participación de sus padres, lo que conlleva a estrechar los lazos de unión entre el colegio, los estudiantes y los padres de familia.

- Teniendo en cuenta la importancia que representa la comunidad para una organización es necesario establecer tiempos y espacios para disponer de horarios durante la jornada estudiantil, con el fin de atender requerimientos de estudiantes, padres y de toda la comunidad en general, para despejar dudas, atender inquietudes o sugerencias.

- Para mantener el interés de los miembros tanto internos como externos es indispensable actualizar de manera constante las redes digitales que maneja la institución, compartiendo contenido que promueva, eduque e informe de manera clara y concisa, además de motivar a los

estudiantes para que desarrollen iniciativas para la elaboración de material audio visual, permitiéndoles la participación activa en el contenido de las redes de sociales.

-La programación de actividades académicas y capacitaciones que aporten al bienestar de los miembros de la comunidad son relevantes para la salud de los alumnos y profesores, por lo tanto se pueden socializar temas relacionados con ergonomía, para promover la adecuación de lugares de estudio y las posturas corporales correctas que se deben mantener para evitar complicaciones médicas por el estudio en casa, además de diseñar actividades académicas que fomenten el trabajo en grupo y crear foros de discusión que permitan la interacción con sus compañeros, docentes y padres de familia, proporcionando información objetiva sobre temas específicos, transmitiendo la información de manera persuasiva, promocionando el interés de los estudiantes y de cada uno de los miembros de la comunidad educativa para lograr una participación colectiva.

-Respondiendo a la necesidad de trabajar en red con otras organizaciones, es indispensable que cualquier organización mantenga y fortalezca los vínculos sociales con entidades externas las cuales pueden servir de apoyo en este caso y haciendo énfasis en el sector educativo, se debe garantizar la participación en talleres, capacitaciones, conferencias, entre otras actividades que contribuyan al mejoramiento continuo.

-Para lograr el desarrollo de estrategias que mejoren la comunicación participativa en una organización es indispensable conocer información pertinente sobre todas las dinámicas comunicativas que maneja, estableciendo necesidades, oportunidades, identificando las problemáticas existentes o que se puedan llegar a presentar, para posteriormente analizar las posibles soluciones, percepciones de la comunidad, e identificar las redes y sistemas de comunicación, sin embargo acorde con el argumento que nos plantea Kamlongera y Mafalopulos (2008) se debe tener presente que “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe

ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (p.15).

Por lo anterior, es indispensable que los miembros de la comunidad como actores de cambio participen en la toma de decisiones y en todo el proceso desde el inicio de la investigación hasta la elaboración, diseño e implementación de las estrategias anteriormente planteadas.

Finalmente, como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación participativa, cabe mencionar la creación de grupos de apoyo comunicacional, puesto que es una herramienta bastante útil ya que funciona como un gestor que facilita la confianza mutua y el entendimiento entre los miembros de la comunidad educativa, de igual forma brinda la posibilidad de programar y convocar reuniones que permitan promover la toma de decisiones y hacer el respectivo seguimiento de la implementación de actividades, entre otras.

Conclusiones

Para garantizar la educación integral en los estudiantes del colegio Cristiano Kabod es esencial manejar una comunicación participativa constante, permitiendo que los miembros de la comunidad sean partícipes del mejoramiento continuo, es de gran relevancia que las organizaciones sociales tengan conciencia sobre la importancia de las redes de comunicación tanto internas como externas ya que estas permiten la interacción y el manejo de información, de igual forma la participación activa de todos los miembros de la organización es indispensable para lograr los objetivos trazados en común y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Elaborar un plan de comunicación que ayude a organizar los procesos comunicacionales permite fomentar e incentivar a los estudiantes a manejar una comunicación participativa y contribuye al desarrollo de destrezas y habilidades que facilitan la formación integral planteada en la visión de la organización.

El diplomado en construcción de redes sociales de comunicación el cual pertenece al programa de comunicación social, elegido como opción de trabajo de grado, permitió a la estudiante fortalecer sus competencias investigativas fomentadas durante el proceso de aprendizaje como comunicadora social, teniendo como base el diagnóstico y análisis en perspectiva de red social de una organización social participativa, por medio de investigación acción a través de técnicas sociopràxicas en el colegio cristiano Kabod, logrando diseñar diferentes estrategias de comunicación participativa las cuales fueron socializadas con la organización para contribuir con la implementación de cambios significativos para el fortalecimiento comunicacional de esta institución educativa, aportando a la formación integral de los estudiantes.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Torres, A. (2002). *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>