

**Fundación Círculo Social, fortalece la red social de comunicación como
estrategia fundamental para proyectarse en escenarios digitales**

Ensayo

Realizado por:

Karen Lorena Sierra Gómez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuelas de Ciencias Sociales y Humanidades- ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Dorada Caldas, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Fundación Círculo Social, fortalece la red social de comunicación como estrategia fundamental para proyectarse en escenarios digitales	4
Conclusiones.....	10
Referencias	12

Resumen

Este trabajo es el resultado de un proceso de investigación, el cual se realizó con el propósito de resaltar la gran labor que desempeña la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Círculo Social, del municipio de Puerto Boyacá, como también identificar aquellas posibilidades que la organización puede aprovechar para fortalecer todos los canales de comunicación que esta implementa. Por medio de la investigación acción, se analizaron los resultados de técnicas de investigación (visitas, entrevistas y observación) a partir de ello, se identificó la falencia que tiene el canal de comunicación a través la red social de Facebook y es por esa razón que surge un plan estratégico de comunicación que permita fortalecer y mejorar esta plataforma digital, con el propósito de seguir mostrando la gran labor de construcción de tejido social que la Fundación día tras día desempeña.

Palabras Claves: Redes sociales, comunidad, comunicación participativa, escenarios digitales.

Fundación Círculo Social, fortalece la red social de comunicación como estrategia fundamental para proyectarse en escenarios digitales

Se ha llegado al final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, donde se realizó un recorrido a través de 5 fases de estudio, implementando el proceso de investigación-acción para el fortalecimiento comunicativo de la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Círculo Social. Vélez (2011) propone modelos diversos en donde el más destacado es la socio-praxis, afirma que:

La socio-praxis en este sentido plantea un marco metodológico para generar fortalecimiento en las relaciones de distintos actores excluidos. De esta forma, las estructuras de explotación podrían ser revertidas a través de la participación política y económica a partir del fortalecimiento de relaciones y un escalamiento en las posiciones estructurales para influir sobre la toma de decisiones (p. 28).

Cabe mencionar que, la Fundación Círculo Social, cuenta con 12 años de existencia en el municipio de Puerto Boyacá, donde su principal objetivo ha sido luchar por el bienestar de la construcción del tejido social de la comunidad puertoboyacenses.

Los integrantes de la fundación que en su gran mayoría son personas con sentido de pertenencia, en ellos se destacan procesos de inclusión social y trabajo comunitario; dentro de los perfiles de las personas que hacen parte de esta fundación, se evidencia que hay profesionales en Psicología, Ingeniería Ambiental y Docentes, que con sus conocimientos enriquecen el trabajo de la organización.

A su vez, cuenta con jóvenes voluntarios que de una u otra manera siempre están motivando a las poblaciones más vulnerables, a salir de flagelos como la drogadicción, prostitución entre otros; convirtiéndose en promotores de comunicación participativa. De allí

la importancia de lo que afirma, Beltrán (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (p.17)

Si bien es cierto que, la Fundación Círculo Social, tiene un impacto y aporte territorial no solo por las dinámicas que generan desarrollo social, educativo, recreativo y cultural, sino por mantener los procesos a la vanguardia.

La OSP, permite la participación ciudadana a través de las oportunidades y ofertas socio culturales así entonces estaría muy cerca a darse el siguiente concepto que indica Barranquero (2009) “...quién considera que la CCS se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación” (p.13)

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible afirmar que la comunicación en una organización es vital para lograr sus metas propuestas, si bien, dentro de los diferentes canales de comunicación que utiliza la OSP para llegar a la comunidad, está la voz a voz, el trabajo de pregonería, iniciativas que han generado mucho impacto en el territorio, debido al acercamiento que se logra con sus grupos de interés, convirtiéndose en pionero del sistema de escucha y comunicación, puesto que estos acercamientos han generado aportes que promueven al cambio social.

Silva (2005) “La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad de acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas” (p.8). Con base en lo anterior, y siguiendo en los canales de comunicación internos de la OSP, se identificó fortalezas y oportunidades. Dentro de las fortalezas se evidencia:

1. Planes de comunicación para proyectos y situaciones relevantes: Es decir que una vez se inicia el año generan un plan de trabajo, la OSP crea plan estratégico para

sus actividades de comunicación, y al finalizar el año, se aplica una encuesta de satisfacción tanto interna como externa.

2. Impacto territorial: Cuentan con amplia oferta cultural, recreativa y educativa, acogida por la comunidad en general.
3. Públicos totalmente definidos: Tienen claridad en la segmentación de públicos de interés para comunicación o contacto directo.
4. Carácter diferenciador frente a otras OSP: Cuenta con un sistema de escucha activa hacia las comunidades vulnerables para establecer buenas relaciones y conocer las problemáticas que los afectan y de esta manera gestionar y alcanzar los objetivos.

Basado en lo anterior, y exponiendo mejor en qué consisten los sociogramas, es pertinente citar lo que dice Villasante y Gutiérrez (2007):

El sociograma permite observar al observador, ser auto- críticos de estas observaciones es fundamental para la auto-reflexividad compleja que pretendemos de unas metodologías que trabajan con vínculos que siempre están en proceso y que tienen muchos efectos paradójicos. (p. 128).

De esta manera, a través de la metodología del sociograma, se identificó que la OSP, cuenta con imágenes de poder como lo son la misma Fundación Círculo Social, empresa Unión Temporal IJP, Alcaldía Municipal de Puerto Boyacá, quienes han sido pioneros al momento de brindar apoyo cultural y económico en sus actividades.

Seguidamente se evidencia que el tejido asociativo está ligado con los presidentes de junta de Acción Comunal, Fundación Escuadrón Verde, Madres Líderes y jóvenes voluntarios de diferentes instituciones educativas.

También en este tejido asociativo se suman los medios de comunicación como lo son: Canal Puerto Cable, Emisora Voz Claveriana y el Facebook de la Fundación Círculo Social, quienes imparten los hechos y acontecimientos más relevantes de la OSP.

Dentro de la base social a la cual la OSP, día a día llega, se encuentra; los jóvenes en condición

de calle, niños de bajos recursos de los barrios 7 de julio, 10 de enero y Chambacú. Así mismo, mujeres en estado de vulnerabilidad, es especial las que han sido víctimas del conflicto armado, y por último y no menos importantes los adultos mayores. Ahora bien, de una red social, dice Chadi (2007) es: "...grupo de personas, bien sea miembros de una familia, vecinos, amigos o instituciones, capaces de aportar un apoyo real y duradero a un individuo o familia" (p. 214).

En efecto, dentro del proceso de investigación hacia la Fundación Círculo Social, se encontró una gran debilidad de red social, y ello se evidencia en su página de Facebook, dicho por los mismos líderes de esta organización.

Indicando que no hay constancia de publicación en la creación de contenido de las diferentes actividades que se realizan, es decir, que el público digital que no solo es del municipio de Puerto Boyacá, sino que también hay usuarios que pertenecen a otros municipios de Colombia, no a recibo la importancia que amerita, para que esta organización siga siendo pilar en todos sus canales.

Es por eso, que la tesis de este ensayo se centra en la creación de una estrategia de comunicación que permita fortalecer los canales de comunicación en los escenarios digitales para que la Fundación impacte de manera general.

En efecto, el objetivo de la OSP es aprovechar todos sus canales de comunicación, para que así puedan generar mayor impacto con sus grupos de interés, por eso reconocen que el fortalecimiento de su página en Facebook es necesario, ya que desean mostrar los grandes logros que han desarrollado y los que están por materializar en pro del bien común de las personas.

Por lo que, desde una mirada profesional y comunicacional, se busca aportar al fortalecimiento de esta, donde se propone mostrar contenido fotográfico y audiovisual de las acciones y transformaciones de vida que han causado en las personas, así como los cambios de infraestructura que han hecho en los diferentes barrios del municipio, del mismo modo con la implementación de las etiqueta y emojis se logrará que el contenido

sea más amigable y genere empatía en los usuarios, al respecto afirma Montero (2003):

...que la red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos (p.7)

En casos como el de la Fundación Círculo Social, se sugiere trabajar más en su plataforma ya que ello les permitirá, llegar a más gente y conseguir concienciar a un mayor número de personas; en segundo término, permite presentarse ante entes gubernamentales como grupo de organizaciones que a su vez tienen cada una a un número de personas que las apoyan, y que, en otras palabras, representan los intereses de un grupo amplio de la ciudadanía, para finalmente trabajar colectivamente.

Entonces, es con hechos digitales que se sensibiliza a la comunidad virtual, para que también los usuarios que hacen parte de su plataforma conozcan las actividades que se desarrollan y que en cierta manera también puedan sumar a las acciones de cambio social que la organización genera. En este aspecto, la Fundación Círculo Social se convierte en un pilar fundamental de la sociedad para informar con acciones significativas a todos sus usuarios.

Es de esta manera, que los miembros de esta organización se han concienciado y han comprendido que, a través de su plataforma digital de Facebook, se puede sacar mucho provecho, por lo que se afirma que para transformar se debe ir de la mano con la comunicación.

La Fundación Círculo Social, seguirá creando redes sociales con sus integrantes, con el niño, joven, abuelo, madre y con todas las diferentes entidades que se interesen por conocer la OSP.

El municipio de Puerto Boyacá, por medio de esta fundación podrá construir su identidad, y reafirmar el sentido pertenencia de los ciudadanos para con el territorio, ya que por años si vio afectado por el atropello a valores y a la dignidad humana; por flagelos que históricamente han

marcado a nuestras generaciones.

La OSP Fundación Círculo Social, continuará dando buenos aportes a la marginalización, y al desorden social, como lo es la prostitución de nuestros niños que desde muy temprana edad se ve en barrios del territorio.

Razón por la cual le apuestan todos los días a espacios sociales, culturales, deportivos de esparcimiento, que puedan aportar al crecimiento integral del ser humano, dando como resultado seres humanos empoderados y con proyectos de vida.

Sin duda alguna la OSP, continuará implementando nuevas formas de convivencia sin distinción de raza, clase social ni credo, e involucrar a niños, jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores para descubrir en ellos las capacidades, los roles, y/o afianzar en otros estos mismos.

Así mismo, con la gestión directa o indirecta de proyectos y/o propuestas, a entidades del sector, privado, organizaciones no gubernamentales, se dará paso a reafirmar el objeto social y captar por medio de estos los recursos para la realización y funcionamiento de la fundación.

Dicho en otras palabras y para finalizar este escrito, las redes de comunicación en todas sus formas son un elemento transversal y una herramienta estratégica para cualquier organización que se quiera dar a conocer, por lo que en cierta manera siempre necesitarán de la comunidad virtual como la presencial para seguir creciendo y seguir impactando vidas.

Conclusiones

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación del Programa de Comunicación Social, permite a comprender los diferentes procesos de comunicación desde las redes sociales, así mismo, la comunicación en comunidad y la comunicación participativa, todas estas realizadas a partir de la investigación-acción para lograr el fortalecimiento comunicativo en escenarios digitales como se evidenció en la estrategia comunicacional implementada para la Fundación Círculo Social.

Después de pasar varios meses trabajando de la mano de los miembros de la Fundación Círculo Social, se pudo descubrir la importancia de los canales de comunicación en una organización social, y las ventajas que se obtienen del buen manejo de esta, entendiendo que las redes de comunicación son un proceso natural de los seres vivos y que a su vez es la herramienta más necesaria para lograr objetivos.

La comunicación es útil y necesaria en una organización social ya que esta permite materializar todas las actividades propuestas, de allí la importancia de fortalecer, la comunicación interna de los miembros de una organización, puesto que cuando esas partes son fortalecidas, la comunicación externa se logra con mayor impacto en la sociedad.

Se concluye que las redes sociales no solo es una plataforma digital de Facebook, se comprende que son esos lazos de unidad que día a día creamos con nuestros grupos de interés, lo cual podemos usar de forma presencial y virtual.

Los escenarios digitales son un pilar fundamental en una organización, el fortalecimiento y el buen contenido audiovisual los lleva a posicionarme a un más, es por eso, que se debe continuar con acciones digitales que sumen a su crecimiento como organización.

Con el desarrollo de la estrategia de comunicación implementada, se descubrió que se pueden realizar grandes cambios sin la necesidad de inversiones en dinero, solo con acciones de sentido de pertenencia digital, se logra un mayor posicionamiento.

El desarrollo y la elaboración del presente trabajo de grado aporta significativamente a nuestra construcción como comunicadores y a nuestra formación como personas, entiendo el entorno y la realidad que tienen muchas organizaciones cuando la comunicación no es usada de forma correcta, este trabajo deja un gran aprendizaje, el cual motiva, y desafía a ser portadores de acciones de transformación que sumen al tejido social.

Referencias

- Barranquero, (2009) Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.,[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DES B ORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DES%20B%20ORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf).
- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad,. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>,
- Chadi de Yorio, M. (2007). Redes sociales en el trabajo social. espacio editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?>
- Montero, (2003) Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano- Manchega de Ciencias <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Silva, (2005). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>.
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>