

**Fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Secretaría de
Cultura y Juventud de Paipa – Boyacá**

Ensayo

Realizado por:

Ruben Dario Malaver Benavides

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Duitama, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Secretaría de Cultura y Juventud de Paipa - Boyacá	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Resumen

La Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa se ha caracterizado por ser una entidad enfocada al fortalecimiento y a la construcción de una identidad cultural, que se mantiene viva de generación en generación, manteniendo un legado histórico y cultural, reflejados en los estudiantes que han sido parte de estos procesos de formación académica, principalmente en dos disciplinas como son, el área de la Banda Sinfónica y el Ballet Folklórico de Paipa. Una investigación realizada con esta secretaría, en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación; mediante un proceso de socio-praxis, arrojó un diseño para el fortalecimiento de las redes sociales internas y externas de la secretaría, para promocionar e incrementar el acceso a los servicios y beneficios que trae, el vincularse con esta entidad cultural del municipio de Paipa. Con el siguiente ensayo argumentativo de tipo crítico, se quiere dar a conocer los procesos utilizados para la divulgación y promoción de la Secretaría de Cultura y Juventud, buscando reforzar el buen trabajo que está desarrollando esta secretaría, en cuanto a sus redes sociales de comunicación internas y externas.

Palabras Clave: Redes Sociales, Comunidad, Cultura, Comunicación participativa, Tradiciones.

Fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Secretaría de Cultura y Juventud de Paipa - Boyacá

La tesis que propone este ensayo consiste en que es posible fortalecer las redes de comunicación internas y externas de la Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa, para la divulgación de sus procesos y resultados culturales ante la sociedad. El auto reconocimiento y la autorreflexión deben ser sustanciales para generar un cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación. Si bien esta secretaría aplica correctamente sus protocolos para mostrar los procesos formativos de sus estudiantes frente a otros, la aplicación de una estrategia comunicacional en perspectiva de red social puede mejorar sus resultados adecuadamente.

Después de haber hecho un análisis minucioso por las organizaciones sociales participativas preseleccionadas para este Diplomado, teniendo presentes las apreciaciones y recomendaciones dadas para la selección de la organización, se optó por proponer una cuarta entidad, la cual cumplía con las características y condiciones para desarrollar un proceso socio-práctico con esta organización de una manera más efectiva.

El municipio de Paipa es referente a nivel departamental por su vocación con la cultura y con la vinculación de los jóvenes en todos sus programas académicos y culturales que la Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa realiza para la comunidad. Por ende, esta secretaría está en el ojo de todos, creando gran expectativa siempre que inician sus procesos de formación académica. La Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa está legalmente constituida. Su principal función es salvaguardar una historia cultural, por medio de las artes para recuperar, promover y mantener una tradición en una sociedad o territorio. Esto genera de alguna manera que la comunidad participe en la toma de decisiones, en cuanto a los

objetivos y expectativas generadas por cada programa académico, que conforma esta red de cultura municipal.

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008) “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (p. 8). Teniendo en cuenta lo anterior se creó una estrategia de comunicación para la Secretaría de Cultura y Juventud de Paipa, con el nombre de ReDCreA, donde el principal objetivo es: Fortalecer los procesos de comunicación internos y externos de la Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa, mediante un plan estratégico orientado a las metas propuestas por esta dependencia para con la comunidad, como componente indispensable, para mejorar los procesos formativos de esta entidad y garantizar la participación de la comunidad en estas muestras y actividades académicas.

La Secretaría de Cultura y Juventud del municipio es la entidad más reconocida por los habitantes del municipio, pues por años esta secretaría a formado grandes personas, gracias a sus procesos de formación académica, no solo en ciertas áreas específicas; sino que se educa a sus alumnos de una manera más cordial y humanitaria en cuanto al respeto por las demás personas. Los procesos formativos que desarrolla esta secretaría están enfocados a la preservación y promoción de los espacios artísticos y culturales, que por años han hecho parte fundamental del legado histórico del municipio.

Básicamente se hace una labor desde la línea artística y desde los gestores culturales teniendo como objetivo entregarle un beneficio a la comunidad en general, brindándoles un aporte asociado a temas de pensamiento y de estabilidad emocional. A través de los eventos de la agenda cultural municipal, los procesos de formación dentro de las escuelas, ofreciéndole a la

población joven especialmente y adultos mayores, espacios donde se den procesos de aprendizaje en torno a las artes “Danza, Música, Teatro, Artes Plásticas y Audiovisuales”.

Kamlongera y Mafalopulos (2008) alrededor de la finalidad de una estrategia de comunicación, indican: “...es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (p. 8). Por esta misma razón el estudio de campo que se pudo realizar dio las bases para poder encontrar un par de acciones que encaminándolas de la manera correcta, pueden dar los resultados que espera el director de esta secretaría para con la comunidad.

La Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa es sujeto activo de su propia transformación, pues el municipio de Paipa, siempre se ha caracterizado por su cultura y sus tradiciones ancestrales, por ser un pueblo boyacense, con raíces muy fuertes del legado campesino, base en la construcción de su identidad cultural. Así como lo afirma Bernal et al. (2018):

La evolución de dichos procesos de comunicación e interacción es una constante social en continua transformación, que se va adaptando tanto a los progresos culturales de la sociedad como a las nuevas herramientas y recursos que aparecen gracias al desarrollo científico-tecnológico. (p. 17).

La secretaría tiene bien estructurados sus procesos formativos, pero se debe entender que las tecnologías y los cambios se pueden dar día a día y más cuando se construye en colectivo, donde todos tienen un mismo objetivo a pesar de tener diferentes puntos de vista.

Esta secretaría está compuesta por un equipo promedio de 40 personas, en diferentes áreas y con diferentes responsabilidades. Se cuenta con un equipo base, el cual aparte de cumplir

con sus responsabilidades en temas de emprendimiento, patrimonio, formación de juventud, coordinación de las mismas escuelas de formación, es un equipo que está soportando y estructurando eventos externos. La mayoría de personal y profesionales están en las escuelas de formación artística, en especial en música por el objetivo principal, que es hacer parte de la Banda Sinfónica de Paipa, con un promedio de 40 integrantes. Pero que es una de las áreas con más estudiantes en toda la secretaría. Por la exigencia de estos pocos cupos, casi que se cuenta con profesores especializados por cada instrumento que componen o hacen parte de esta gran Banda Sinfónica.

En Danza se desarrollan procesos más genéricos, por lo cual es parecida la estructura de docentes, pero es menor la cantidad de estos, por la exigencia de su finalidad. Entonces la comunidad misma, es quien empieza a hacer parte de esa interacción, pero por ser funcionarios públicos se debe tener la capacidad de crear redes de comunicación adecuadas, para sobre llevar cualquier impase que se pueda presentar en el proceso. Pues si no se tiene claridad en los objetivos o metas propuestas por la administración, por más voluntad o ganas que se tengan no se van a conseguir las metas trazadas. Entonces la comunicación hace parte fundamental de estos procesos al interior de la secretaría, donde todas las minucias que se puedan presentar con los compañeros de trabajo ya sea individual o colectivamente, se pueden orientar para un mejor resultado, dialogando con las personas indicadas en el momento correcto, para así poder tomar los correctivos necesarios para el buen funcionamiento del equipo de trabajo humano. Esto se sustenta según CIMAS (2010) planteando que el Sociograma (mapa de relaciones), "...es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos" (p.27).

Esto es fundamental para elegir la ruta adecuada y lograr obtener las metas propuestas, ya que por medio de este Sociograma podemos establecer los grados de afinidad y el poder que manejan las diferentes áreas y roles de esta secretaría. Villasante (2010) afirma sobre el sociograma:

Partimos de un Sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radio- grafía y un análisis de sangre. Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. (p. 114).

Con esta información y con el estudio realizado, se pudo descubrir una de las acciones más notorias en el proceso de divulgación de sus trabajos o resultados de los procesos formativos, con los que cuenta la secretaría. De este análisis se pueden deducir varios aspectos, pero en esta oportunidad el enfoque estará dirigido a la divulgación de sus programas, procesos y resultados de las escuelas de formación artística de Paipa, las cuales son la esencia o la carta de presentación ante las comunidades, pero por un estudio detallado se pudo concluir, que a pesar de ser un trabajo realizado por terceros, es una labor que requiere un cuidado muy especial, para de esta manera mejorar la vinculación de más personas a estos procesos formativos que ofrece la secretaría.

Por el recorrido del director de la secretaría en lo administrativo y público, se proyectan unas ideas y procesos de construcción colectiva, donde de la mano de los docentes de música, danza, teatro, entre otros, se construye un camino de aprendizaje adecuado; donde todas las

partes aportan desde su conocimiento, para lograr unos objetivos o metas trazadas por la secretaría.

La participación externa se puede medir en la actualidad por las aplicaciones de redes sociales, ya que la población objetivo es la comunidad y son ellos quienes usan estas redes para expresar sus opiniones, inconformidades, observaciones y contribuciones.

Un objetivo primordial de esta secretaría es el tema de la Identidad Paipana, por lo tanto, se abrió el área de audiovisuales y se pone en auge con la actualidad que se está viviendo, por la generación de contenidos audiovisuales orientados hacia el tema de identidad y el rescate patrimonial en especial, la parte inmaterial. Entonces la idea es generar espacios no solamente con lo que ya se ha hecho, si no darles el espacio a las ideas nuevas en el ámbito cultural.

La fotografía también ha sido parte fundamental en sus procesos, pues que por medio de esta se han podido brindar espacios a los artistas del municipio en exposiciones, donde ellos tienen la oportunidad de mostrar su trabajo o su talento a la comunidad en general.

El año anterior se pudo realizar un primer evento usando la virtualidad, ya que la pandemia tenía a todos resguardados en casa. Se autorizó la realización de un evento representativo del municipio como fue el evento de la Ruana y el Pañolón de manera virtual. El equipo de cultura se puso los guantes junto con el equipo de prensa de la alcaldía, presentaron una propuesta de un esquema diferente y compitiendo con otros dos eventos para esas mismas fechas, la acogida que tuvo el evento fue tan grande que la gobernación y otros entes toñmaron como base su esquema de trabajo virtual, para aplicarlo en sus respectivos eventos, pues en comparación con los otros eventos no se contaba con mucho presupuesto, ni reconocimiento tan importante de dicho evento, pero la originalidad y compromiso aplicado en este primer evento virtual, les permitió sacar adelante el Festival mostrando una receptividad mayor.

El montaje de diferentes documentales les permitió explorar y conocer más el territorio, mostrando al mundo las riquezas que tiene el municipio de Paipa. Algo que llamó mucho la atención; pues para la estrategia diseñada para esta secretaría, este trabajo fue fundamental para poder llevar a cabo la propuesta resultante del proceso socio práctico que se pudo vivir con la secretaría.

La secretaría, no cuenta con un equipo o una persona que se encargue únicamente de hacer difusión de todos sus eventos y de hacerles un seguimiento, aunque sí se generan contenidos, gracias al apoyo del equipo de prensa quien es el que desarrolla dichos contenidos, pues ellos sí tienen el equipo humano necesario para soportar este trabajo, que hoy en día con la virtualidad se han vuelto fundamental. El tema de audiovisuales se debe mantener para que quede el registro histórico del municipio, que no solo existan documentos con textos, sino que se empiecen a crear archivos digitales, que permitan recrear esa historia que no se debe perder con el tiempo; punto también muy importante en la estrategia planteada para esta secretaría. Cuando una sociedad mantiene el diálogo en sus redes sociales de comunicación, es posible tener un mejor entendimiento de los diferentes pensamientos e ideas, que se pueden presentar en un grupo de individuos; cambios y actitudes, que trabajadas adecuadamente garantizan el tener una red de comunicación estable.

Las escuelas de formación artística de Paipa son espacios de interacción cultural, donde un grupo de personas con diferentes roles, conforman un trabajo o un engranaje que, mediante el cual se puede potenciar una tríada (estudiantes-profesores-padres de familia).

Padres de familia, profesores, estudiantes, equipo de trabajo de la secretaría, en fin, todos están enfocados en un objetivo qué es; crear cultura y valores en las nuevas generaciones y en toda la comunidad y a pesar de que desarrollan diferentes roles, que tienen pensamientos y vidas

diferentes, logran enfocar sus pensamientos y actitudes en mantener relaciones con otros y en lograr los objetivos de la organización. Según Torres, A. (2002) "... la expansión de la dominación capitalista a nivel mundial ha visibilizado, reactivado y posibilitado el surgimiento de modos de vida, valores, procesos, vínculos, redes y proyectos sociales que se salen de la lógica individualista, competitiva y fragmentadora del capitalismo" (p. 11), por lo tanto se puede afirmar que las relaciones y vínculos en esta dependencia son muy notorios, pues allí trabajan seres humanos que conforman o estructuran un equipo de trabajo, para responder a las iniciativas y a las problemáticas que se presenten de acuerdo con su accionar como tal.

Entonces la misma armonía que ha manejado esta secretaría en función de redes sociales externas e internas, permite apoyar y fortalecer la solución de conflictos que se puedan presentar al interior o exterior de esta dependencia cultural del municipio de Paipa, gracias a los procesos formativos que manejan en esta secretaría y al diálogo que ha sido un pilar fundamental de sus directivas.

En Paipa generalmente, por ser un pueblo pequeño, los inconformismos de la comunidad, para con otros sectores, se han tratado con el diálogo directo y en casos extremos, las mismas plataformas de redes sociales de comunicación, son las que han servido para que las personas expresen sus inconformismos en el municipio. Entonces la formación que tiene todo el equipo base de la secretaría les permite relacionarse con las demás personas y la sociedad, en un ámbito de respeto, colaboración y trabajo en equipo, para lograr conseguir los objetivos propuestos por esta secretaría para este periodo administrativo.

Aquí se puede hacer un análisis de manera individual, pues la secretaría de cultura maneja una jerarquía, que en este caso su secretario el Ing. Carlos es quien toma las decisiones y se las comunica a su jefe inmediato que en este caso es el alcalde municipal, el cual ha

depositado toda su confianza en el secretario, al punto que el Ing. Carlos puede proceder y actuar en muchos casos con total autonomía. Él, a su vez, genera y da la misma confianza a su equipo de trabajo, para lograr obtener las metas propuestas por su secretaría. Aquí es donde se puede ver, que se da una comunicación horizontal y participativa, la cual es absolutamente necesaria, para potenciar más el trabajo hacia la comunidad; dado que cada uno de los integrantes de esta área, tiene un recorrido, unos reconocimientos y unas experiencias, que, de la mano del director, logran enfocar unos propósitos o metas, acordes para su población objetivo. Lo cual debe ser más divulgado a todos los sectores del municipio de Paipa.

Una cosa que se resalta en esta secretaría y en su director, es la claridad y la sinceridad en la organización y ejecución de sus diferentes eventos, sin ocultar información, sino que por el contrario se mantiene una comunicación interna muy clara, donde se les comunica a los integrantes del equipo involucrado en dicha actividad o evento, lo que se piensa realizar, los objetivos que se quieren conseguir y la importancia de que todos se concentren en esos objetivos grupales, que son la base fundamental del éxito de sus actividades, y no estén durante el evento pendientes de otras cosas, lo cual genera errores en la ejecución de los mismos.

Para que estos consensos comunicacionales se puedan dar tanto internamente como externamente, el director sabe que debe ser muy claro y específico con las tareas y compromisos adjudicados a su equipo base de trabajo. Para que entre todos se pueda materializar de la mejor manera la propuesta realizada para el beneficio de la comunidad en general. Como dice su director el Ing. Carlos, “si la secretaría o algún integrante son conscientes de un error o de una mala información, hasta el mismo secretario pide disculpas”.

Gracias a toda la información recolectada, se identificó la necesidad prioritaria de esta secretaría para mejorar sus redes de comunicación social interna y externa, dicha prioridad consiste en potenciar la divulgación de todas las actividades y proyectos que se manejan.

Dice Villasante (s.f.) “La naturaleza es creativa por sí misma y nos puede enseñar, tanto cómo tratar con situaciones patológicas como el innovar ante situaciones nuevas. Nuestras sociedades son hipercomplejas y por eso son tan distintas de las máquinas” (p. 9). Según estas palabras y el análisis que se realizó en esta secretaría, nace la estrategia “ReDCreA”, con el objetivo de fortalecer los procesos de comunicación internos y externos de la Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa, mediante un plan estratégico orientado a las metas propuestas por esta dependencia para con la comunidad, como componente indispensable, para mejorar los procesos formativos de esta dependencia.

Gallego (2016) indica que “Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social el cual se provocó, provoca y se provocará gracias a la interacción entre individuos, para su persistencia o continuidad en el tiempo...” (p. 146), por esto la prioridad de esta estrategia es fortalecer la divulgación de los diferentes eventos que tiene la secretaría del municipio dentro de su calendario de eventos, definiendo, implementando y comunicando, de manera eficiente, efectiva y oportuna, con las aplicaciones de redes sociales disponibles con las que cuenta la secretaría, para mostrar las acciones realizadas por esta secretaría para la comunidad local, regional, nacional y porque no internacional. Hay otras acciones fundamentales para el éxito de esta estrategia como; mejorar los canales de comunicación internos de la organización, para que el desarrollo de sus actividades tenga un mismo objetivo y un enfoque, donde todos encaminen sus acciones a un mismo fin y se aproveche este gran grupo base, para mejorar la divulgación de sus eventos socioculturales que tienen durante su proceso formativo.

De esta manera se deben realizar seguimientos a los procesos de formación académica, para encontrar la mejor estrategia a desarrollar al interior de sus procesos formativos y a los protocolos que manejan en los diferentes eventos culturales.

Por sugerencia en el trabajo realizado sería bueno la creación de una serie de memorias digitales, para la conservación de la historia que ha marcado un punto muy importante entre la comunidad y su historia cultural; pero que, al pasar de los años, estos van perdiendo su forma o su legado, por la falta de evidencias para conservar estas historias.

Siempre hay que resaltar la importancia de mantener relaciones de diálogo con los vecinos, con la comunidad, para poder de esta manera crear verdaderas personas que aporten a los cambios positivos que todos esperan de la sociedad y de todos sus participantes.

Conclusiones

Todo el proceso formativo que se desarrolló y que se consigna en este ensayo, permitió poder ver y entender, cómo funcionan las redes sociales de comunicación internas y externas de la Secretaría de Cultura y Juventud del municipio de Paipa. En esta oportunidad después de haber realizado este ensayo, se puede decir que haber tenido el valor de tener el primer evento virtual desde que comenzó la pandemia y por los grandes resultados que obtuvo, tanto internos como externos dentro de esta secretaría, les da las bases para creer que las redes sociales de comunicación son fundamentales y sí están generando gran impacto en la divulgación de sus procesos formativos. Así también el engranaje que se mantiene en todo el personal involucrado con esta secretaría permitiría tener un eco más grande en la divulgación de sus eventos y muestras académicas. Si todos aparte de las tareas que vienen desarrollando, agregan una estrategia comunicativa más efectiva usando las diferentes redes de comunicación existentes en su entorno, los resultados serán diferentes. Estas son las bases estables para demostrar que la aplicación de la estrategia para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la Secretaría de Cultura y Juventud de Paipa – Boyacá, es totalmente viable y sus resultados permitirán que esta secretaría tenga un mejor reconocimiento ante toda la comunidad, no solo local si no nacional y por qué no, internacional.

No queda sino agradecerle al profesor Víctor Hugo López, por haber compartido un poco de ese gran conocimiento que tiene y que sabe utilizarlo o aplicarlo para que las personas aprendamos y conozcamos más a fondo, la importancia que tienen las redes sociales internas y externas de cualquier organización o grupo social, para lograr muchas veces conseguir los propósitos o metas propuestos en determinadas actividades o acciones sociales que se realizan en comunidad.

Referencias

- Bernal Bravo, C. M. , Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos.
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). La Sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>