

**Construcción y fortalecimiento de redes sociales para el desarrollo del
Colectivo Pacha Amaru**

Ensayo

Realizado por:

Heryk Ferney Farfán Quintero

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Ibagué, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Construcción y fortalecimiento de redes sociales para el desarrollo del Colectivo	
Pacha Amaru	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

Esta investigación realizada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación aporta al fortalecimiento de las comunicaciones, y enriquece las redes sociales impactadas por la Organización Social Participativa (OSP) Colectivo Social Pacha Amaru, que desde finales de 2018 viene desarrollando el proyecto “Ludoteca Itinerante”, dirigido a niños, niñas y adolescentes, del barrio El Bosque Parte Alta de Ibagué, en la Comuna 11, y que es habitado por familias de estratos socioeconómicos 0, 1 y 2. La iniciativa ciudadana promueve la lectura, las artes y los conocimientos educativos, haciendo uso de la lúdica, el juego y la pedagogía, brindando un refuerzo a la educación primaria y promoviendo el desarrollo de habilidades; siendo necesario, impulsar la utilización de estrategias comunicativas para socializar e impactar a más personas, aprovechando los espacios de fácil acceso para la comunidad, generando una mayor difusión de las actividades programadas y sus objetivos, esto a través de redes sociales tanto físicas como digitales, y de los distintos medios de comunicación, buscando una mayor participación de la sociedad Ibaguereña.

Palabras Clave: redes sociales, comunicación participativa, comunidad, infancia, desigualdad social.

Construcción y fortalecimiento de redes sociales para el desarrollo del Colectivo

Pacha Amaru

Las actividades con enfoque social permiten generar diferentes expresiones comunicativas que garantizan un mejor relacionamiento. El Colectivo Social Pacha Amaru desarrolla una iniciativa de gran impacto en el barrio El Bosque Parte Alta, de Ibagué, entorno de interacción que nos permitió conocer el desarrollo y utilización de las redes sociales que allí utiliza la comunidad. Es de tener en cuenta, que los humanos pertenecemos a un grupo social primario constituido por la familia, pero también se puede pertenecer a un grupo escolar o laboral los cuales se encuentran inmersos en un contexto social determinado, que es configurado por creencias, normas y valores.

Es de suma importancia para los miembros del colectivo social, conocer el grupo poblacional en el que interactúan, teniendo en cuenta sus condiciones de vida, su funcionamiento y características propias de la comunidad, al igual que las condiciones que los influyen en los procesos comunicativos, toda vez que la esencia del ser humano está relacionada al conjunto de sus relaciones sociales; por lo tanto, la conducta de las personas está determinada por múltiples factores, donde lo social juega un papel muy determinante, y para lograr un mensaje asertivo, es necesario desarrollar una estrategia de comunicación que fortalezca la labor social.

La comunicación que se genera en entornos educativos durante la primeras etapas de vida, es fundamental para el desarrollo mental del niño, niña y del adolescente, de ahí la necesidad de estimular de forma didáctica y recreativa, a través de la pedagogía, el juego, y las artes, lo cual interviene en el desarrollo físico y mental, fortaleciendo la capacidad de generar redes sociales.

Entre los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por 189 países, entre ellos Colombia, miembros del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se tiene como segundo punto: Lograr la enseñanza primaria universal; y Colombia al ser un país en desarrollo, registra que, los niños de los hogares más pobres tienen cuatro veces menos

probabilidades de asistir a la escuela, o no pueden terminar su ciclo completo de enseñanza primaria.

En 2018 Ibagué registró una población de 529.635 habitantes. En cálculos hechos en 2020 por Ibagué Cómo Vamos, a la Gran Encuesta Integrada de Hogares – Dane; 68.899 ibaguereños llegaron a pobreza y 55.155 a pobreza extrema, es decir, cerca del 25% de la población. En Ibagué durante 2020 la pobreza monetaria extrema alcanzó 13,2 %, y la pobreza monetaria, 43,2 %, representando 0,7 puntos porcentuales más que el promedio nacional, sumado a esta situación económica, factores educativos como la deserción escolar aumentó notablemente en Ibagué debido a la pandemia del Covid-19.

El barrio El Bosque Parte Alta perteneciente a la Comuna 11, en el sur de Ibagué, es considerado un sector de alta vulnerabilidad, ya que sus habitantes se ubican en niveles socioeconómicos 0, 1 y 2, y adicional, cuentan con problemas de seguridad, al igual que consumo y microtráfico de estupefacientes; por lo tanto, los niños y niñas de ese sector están en peligro de vulnerabilidad educativa, por eso, el Colectivo Social Pacha Amaru puso sus ojos en esa zona de la ciudad para iniciar su proyecto.

Pacha Amaru es un colectivo sin ánimo de lucro, que a través de la “Ludoteca Itinerante” busca aportar al cambio social de niños, niñas y adolescentes de escasos recursos, al generar espacios de aprendizaje, enfocados en actividades lúdicas, el arte, la pedagogía y la cultura, alejándolos de grupos delincuenciales, drogadicción e ilegalidad, cambiando el estigma social, promoviendo a un proyecto de vida en los menores, y brindándoles herramientas para su formación educativa, que permiten despertar habilidades al tener contacto con otras opiniones y formas de pensar.

El ser humano requiere de relaciones interpersonales, Fresno et al. (2014) plantean que:

Una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi "virtual", un tejido, una red que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración o de otro tipo de interés. (p.25).

A través de las jornadas adelantadas por el colectivo, se evidenció que no solo se generan procesos educativos en los menores de edad, sino que también se crean redes sociales que fortalecen las comunicaciones en los habitantes del barrio El Bosque Parte Alta, al promoverse en los niños diferentes valores como la amistad, el respeto, la tolerancia, el compañerismo, entre muchos otros.

Las relaciones interpersonales son partes inherentes del ser humano, Noguera Vivo (2011), indica que “En nuestra vida diaria continuamente estamos generando y construyendo redes sociales. En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestra conducta a otros, y otras veces los demás nos usan como referencia de sus actuaciones...” (p.11).

Estos ejercicios sociales permiten conocer un poco más sobre las formas de participación ciudadana y la comunicación que poseen algunas organizaciones comunitarias para cumplir con sus objetivos. De esta manera, se pudo identificar durante el acompañamiento hecho al colectivo social, la necesidad de la sociedad para participar en la toma de decisiones de sus comunidades, y la alta voluntad que poseen para el desarrollo de las mismas.

Es de resaltar que este tipo de acciones participativas también permiten que el ejercicio democrático en nuestra sociedad sea más evidente, promoviendo liderazgos desde los menores que son motivados a formarse para participar en las tomas de decisiones locales, al igual que establecer acciones para solucionar sus principales problemáticas.

Es así que se hace necesario involucrar a la comunidad en la toma de decisiones, apropiando a los vecinos de las actividades a desarrollarse con los menores, y motivarlos a

brindar acompañamiento a través de una eficiente coordinación y transparencia, donde se tenga en cuenta todo tipo de opiniones de los integrantes de la comunidad y se aproveche cada iniciativa para enriquecer los trabajos sociales que allí se vienen adelantando.

La comunicación, es nuestro medio para entendernos y conocer diferentes aspectos sociales, como lo plantea Gallego (2011) “Las redes sociales ayudan a entender el orden social, proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de la relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales” (p.120).

El Colectivo adelanta actividades semanales enfocadas a la lectura, la escritura, las artes, la creatividad y la lúdica, pero también, ha realizado otras jornadas importantes como la construcción de una ‘Huerta Comunitaria’ con los niños, niñas y adolescentes del sector, y la pintura de un gran mural, de igual manera, ha celebrado fechas especiales como El Festival del Viento, la celebración de Halloween, el encendido de las luces navideñas en chiva, y se hizo una visita al Estadio de Fútbol y al parque Inovamente.

Pacha Amaru hace uso de algunas redes sociales digitales como Facebook y grupos de WhatsApp, con el fin de concretar acciones y mantener a la comunidad enterada de las actividades a desarrollar, de igual manera, utiliza diseños digitales y circulares informativas impresas en las que también se motiva a la participación, lo que permite tener un mayor respaldo de la comunidad y el entusiasmo de los menores.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación constituyen una oportunidad histórica, ya que han venido generando cambios e impactos relevantes, teniendo claro que su buen aprovechamiento al acceso a la información, puede ser un motor transformador de cambio. Gallego (2016), precisa que:

Las redes digitales han tenido una difusión tan rápida y veloz que están transformando el mundo. Casi sin darnos cuenta se han convertido en un ente

social que afecta a todas las esferas de nuestra vida, cambiado el espacio y contexto en el que nos movemos. (p.162).

Las herramientas y procesos relacionados con la tecnología han venido teniendo un crecimiento exponencial, pues a través del tiempo siempre se ha pretendido que mediante la innovación tecnológica, se puedan satisfacer las necesidades de las personas o comunidades, aún más, ante la actual pandemia en la que se han implementado distintas estrategias para permitir la sobrevivencia comunicativa y más en el tiempo de cuarentena, al incrementarse notablemente la utilización de elementos electrónicos y a su vez las redes sociales digitales.

Los humanos al ser seres sociales, necesitamos del contacto y de encontrar un lugar dentro de la comunidad. Bernal Bravo et al. (2018) en sus análisis de investigación aseguran que “...los estudiantes destacan las posibilidades comunicativas de las redes como un punto muy favorable de la metodología y valoran positivamente el fortalecimiento de los lazos de afectividad en el grupo” (p.42).

Entre las recomendaciones para fortalecer la comunicación, está seguir haciendo uso de las redes sociales digitales pero generando contenido pensado en esos espacios tecnológicos y las características que poseen, teniendo en cuenta información adicional del sector o historias de sus habitantes que les dé un valor agregado y permitan generar conceptos de identidad al producir una historia, un relato, una trayectoria de vida.

Es importante definir una estrategia comunicativa que fortalezca los mensajes que ya el Colectivo Social viene transmitiendo, tal como lo explican, Kamlongera y Mafalopulos (2008) "Una vez se estiman los temas para posicionarse, se considera el diseño de los mensajes esenciales y de discusión, a partir de una estrategia creativa para mejorar la efectividad de los mensajes en término de símbolos, colores, creencias, lenguaje, etc". (p.33).

En la exploración y análisis realizados, se evidenció que en la fan page de Facebook, <https://www.facebook.com/ColectivoPachaAmaru> se publica regularmente la socialización de eventos y actividades que son realizados con la comunidad, acompañados con el reportaje de fotos y videos tomados durante el desarrollo de dichas jornadas, lo cual es muy positivo, pero, se ve muy poco que se utiliza como medio de difusión para convocar a la comunidad y que esté enterada de fechas y horas de cada jornada, al igual que de actividades futuras.

También, se ve necesario implementar acciones que permitan ser más efectivas estas redes de comunicación digital, con el propósito de aumentar el número de seguidores de dicha Fan Page, e impactar mayor población, ya que para el momento de la elaboración de este documento, se contabilizaron 130 seguidores, teniendo en cuenta que en el sector habitan cerca de 75 familias, y siendo 60 los niños y niñas que asisten regularmente, al igual que 15 adolescentes, pero además, es necesario que la demás ciudadanía conozca las acciones del Colectivo Social.

Adicional, teniendo en cuenta la importancia de las redes digitales, y su masificación debido a la pandemia del Covid-19, se debería aprovechar espacios que estos medios ofrecen como son los 'En Vivo', en el caso de la red digital mencionada, Facebook Live, para realizar transmitir los eventos, y actividades relevantes. Además, hacer uso de otras herramientas para desarrollar talleres virtuales, a través de otras plataformas como Zoom, Meet, Skype, entre otras.

Pero también es importante destacar, que algunas actividades del colectivo Pacha Amaru se han publicado en varios medios de comunicación local, lo que es importante para dar a conocer el trabajo social que pretende llegar a otros sectores de la ciudad con la 'Ludoteca Itinerante'.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), sugiere la educomunicación como una disciplina encaminada a la educación

no sólo de los medios, sino con, a través, y sobre los medios, de tal forma que se promueve e impulsa procesos de utilización, impacto y efectos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en situaciones educativas de distinta naturaleza, desde las más convencionales o tradicionales, hasta las más novedosas.

Este componente se formula como determinante dentro de interacciones sociales y que para este caso es una herramienta crucial que permite el desarrollo del proyecto, para que mediante sus aplicaciones se pueda visibilizar y que se generen apoyos que contribuyan al fortalecimiento de la labor social.

Es necesario hacer uso de las diferentes herramientas que existen a la mano, como en este caso, utilizar la emisora comunitaria que tiene injerencia en la zona, como lo es: Paz Estéreo 88.8 FM, para socializar campañas y actividades que se desarrollen, ampliando su poder de convocatoria, y contando anécdotas sobre el impacto social en los participantes, lo que también permite desarrollar habilidades en los niños, niñas y adolescentes, y logrando un entorno más proactivo.

Algunas formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, es involucrar a la mayor parte de la comunidad, por lo tanto, se podría aprovechar espacios públicos en el barrio, o con autorización de los residentes, para hacer uso de carteles y pancartas con información alusiva a las jornadas a realizar, hacer convocatorias, o informar algo que sea relevante para todos los habitantes. Cueto Gómez (2019), manifiesta que, "...La comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las estrategias que se desarrollen están transformando el mundo..." (p.39).

También, en la estrategia de comunicaciones que se propone desde este ensayo, se recomienda realizar una feria de talentos, para que en ese espacio se expongan las habilidades

que los niños, y la comunidad conozca el impacto que se está logrando desde el colectivo social, en expresiones como el arte, las danzas, el canto y diferentes destrezas.

Para el caso del Colectivo Social Pacha Amaru, la comunicación horizontal y participativa se evidencia en las asambleas comunitarias, al igual que a través de las redes sociales digitales para opinar y tomar decisiones frente a las actividades a realizar, como ocurre con el grupo de WhatsApp, al involucrarse la comunidad en la toma de decisiones, apropiando a los vecinos de las actividades, y motivándolos a brindar acompañamiento a través de una eficiente coordinación y transparencia.

Pero existen formas comunicacionales actuales, que a pesar de ser efectivas, generan conflicto, como el uso de circulares informativas impresas, ya que a pesar de que buscan una comunicación asertiva, representan una afectación al medio ambiente por el gasto de papel y de materiales plastificados al utilizarse flyer, y que además, representa un gasto adicional en impresión.

A pesar de que el colectivo tiene un avance en el uso comunicativo, cuenta con otras limitaciones que se pueden percibir, como es la falta de un espacio adecuado para el desarrollo de las actividades, ya que a pesar de que se tiene un lugar abierto, lo que es recomendado por protocolos de bioseguridad, se desarrollan las jornadas expuestos en la sombra de un gran árbol, y no cuentan con mobiliario básico, siendo los vecinos quienes prestan sus sillas y mesas para que se puedan desarrollar las actividades.

Además, hay limitantes de material didáctico para el desarrollo de las actividades, generando una afectación parcial para la interacción de los individuos, situaciones que se constituyen de vital importancia para el desarrollo sociocultural y del entorno, ya que son variables que podrían determinar esquemas de comportamiento y normas social.

Entre las recomendaciones para fortalecer la red, está involucrar aún más a los padres de familia, para que también tomen conciencia y sean un ejemplo en sus hogares, además de generar un mayor relacionamiento entre los vecinos de esta comunidad, incentivando a lazos de apoyo comunitario que favorecen la comunicación en un ambiente de colaboración, paz y armonía social.

Es importante que estas recomendaciones sean analizadas y adoptadas como explica, Kamlongera y Mafalopulos (2008). “Hay que recordar que no es suficiente hacer un buen plan de trabajo. Será necesario convencer a la dirección y a todos los socios que la propuesta es apropiada, costo-efectiva y sobre todo, necesaria para la solución un problema principal” (p.116).

Por lo tanto, se les recomienda gestionar apoyos directos por parte de las entidades públicas, al igual que con la empresa privada, con el fin de respaldar la iniciativa social, y fomentar el fortalecimiento y crecimiento de la misma.

Conclusiones

Fue necesario desarrollar un análisis investigativo y generar estrategias de comunicación con una planificación minuciosa, identificando, estudiando y caracterizando nuestro público objetivo, apoyados, en la medida de lo posible, en ejercicios de observación directa mediante los cuales se reunieron elementos necesarios para entender, tanto el contexto como las necesidades u oportunidades de mejorar, por parte de la Organización Social Participativa (OSP) que nos abrió las puertas, como en este caso, el Colectivo Social Pacha Amaru.

Para la OSP, es importante promover la participación ciudadana a partir de componentes comunicativos, acercando a la comunidad, a estrategias que busquen alternativas de solución y ayuden a mitigar o resolver los impactos causados por problemáticas sociales; y vigorizar los espacios educativos y lúdicos actuales, que mejoran las relaciones interpersonales y fortalecen las habilidades y los conocimientos, por eso, la estrategia comunicativa generada, perfecciona algunas redes sociales ya utilizadas, y genera nuevos ejercicios comunicativos.

Pese a que en algunos casos, hay dificultades de conectividad o de recursos tecnológicos, se desarrollaron propuestas informativas para el logro de los objetivos de las actividades, que permiten involucrar más a los niños, niñas, adolescentes, y a los padres de familia, con el fin de tomar conciencia, ante la importancia y uso de estos espacios lúdicos, para que sean un ejemplo en sus hogares, se genere un mayor relacionamiento entre los vecinos, incentivándose lazos de apoyo comunitario que favorezcan un ambiente de colaboración, paz y armonía.

Referencias

- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M.C. y Santoveña Casal S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Ibague Cómo Vamos. (2021). Informe de Calidad de vida Ibague 2021. <https://ibaguecomovamos.org/icv-2021-cifras-2020-ejes-transversales/>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>