

Contextualización del Desarrollo y Resultado de las Pasantías en la Alcaldía de Fusagasugá

Valeria Sandoval Leguizamón

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Administrativa, Contables, Económicas y de Negocios- ECACEN

Programa Administración de Empresas

2022

Contextualización del Desarrollo y Resultado de las Pasantías en la Alcaldía de Fusagasugá

Valeria Sandoval Leguizamón

Trabajo para optar el título de Administrador de Empresas

Director:

Edgar Romero Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Administrativa, Contables, Económicas y de Negocios- ECACEN

Programa Administración de Empresas

2022

Tabla de Contenidos

Lista de Figuras.....	4
Lista de Anexos	5
Introducción	6
Objetivos generales y específicos	7
Contexto de la Practica.....	8
Presentación de la empresa	8
Descripción del área.....	10
Desarrollo de las actividades.....	11
Descripción de la problemática	17
Referentes teóricos.....	18
Referentes técnicos	21
Referentes legales	23
Referentes técnicos, tecnológicos o científicos	25
Conclusiones.....	26
Referencias	27
Glosario	28
Referencias	29
Anexos.....	31

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama de la Alcaldía de Fusagasugá

10

Lista de Anexos

Anexo A <i>Documento Técnico del Empleo Verde</i>	31
Anexo B <i>Seguimiento RUTA- ES</i>	32
Anexo C <i>Formulario Convocatoria Fondo de Fomento Empresarial</i>	33
Anexo D <i>Documento Evaluación de Impacto</i>	34
Anexo E <i>Evaluación de Impacto Festival Floral</i>	35
Anexo F <i>Preinscripción Programa de Emprendimiento Compensar</i>	36
Anexo G <i>Análisis de Impacto SDEC 2021</i>	37
Anexo H <i>Lista de asistencia mesa de trabajo</i>	38
Anexo I <i>Resultados de la Feria ExpoPlantas</i>	39

Introducción

El presente informe pretende reunir los procesos llevados a cabo durante la pasantía del programa administración de empresas mostrando el enfoque profesional, técnico, teórico y legal de lo que se trabajó en la alcaldía de Fusagasugá durante las 640 horas requeridas de la pasantía y según las funciones establecidas en el plan de trabajo para el apoyo a esta entidad.

Se evidencia lo que se desarrolló a lo largo de la pasantía, las problemáticas presentadas y las propuestas de solución para estas. Lo anterior se evidencia en los anexos compartidos donde se encuentran documentos, investigaciones, recolección de datos, informes y demás.

Así mismo se da a conocer el contexto en que se realizó la pasantía en la alcaldía de Fusagasugá, como lo es el organigrama de la empresa y el departamento específico de la empresa donde se llevó a cabo, esto incluye toda la presentación de la empresa, su visión, misión, razón social, objetivos y valores de la entidad.

Objetivos

Objetivo General

Brindar evidencias sobre el desarrollo de la pasantía como administradora de empresas en la alcaldía municipal de Fusagasugá.

Objetivos Específicos

Realizar la presentación de la empresa donde se llevaron las pasantías.

Mostrar evidencia sobre las actividades cumplidas y desarrolladas que estaban en el plan de trabajo.

Dar a conocer las experiencias y aprendizajes vividos como profesional durante las pasantías.

Contexto de la Práctica

Alcaldía de Fusagasugá

Fusagasugá es un municipio colombiano, capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca. Está ubicada a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimitada por el río Cuja y el Chocho, el cerro de Fusacatán y el Quininí que conforman el valle de los Sutagaos, y la altiplanicie de Chinauta.

Misión

Somos un ente del orden territorial que administra los recursos públicos del Estado en busca del bienestar de la comunidad fusagasugueña, mediante la prestación de servicios de calidad, con un talento humano comprometido con el servicio al ciudadano.

Visión

Fusagasugá, para el año 2026 será un territorio de paz, educado, armónicamente planificado con equidad social rural y urbana, seguro, productivo, acogedor, saludable, solidario, participativo, innovador, ambientalmente sostenible, con alto sentido de pertenencia, proyectado al futuro, con servicios humanos y de calidad, eficiente en materia integral, fiscal y financiera; consolidada como una ciudad estratégica para el desarrollo de la región, el departamento, el país y proyectada internacionalmente.

Objetivos de calidad

Satisfacer necesidades y requerimientos de los beneficiarios del municipio de Fusagasugá con factores de calidez, amabilidad y criterios de efectividad.

Implementar un enfoque por procesos en las actividades propias de la Alcaldía de Fusagasugá.

Fortalecer las competencias laborales y la cultura de la atención oportuna, transparente y comprometida del talento humano de la Alcaldía de Fusagasugá.

Gestionar y administrar de manera efectiva todos los recursos de la Alcaldía de Fusagasugá para lograr una óptima prestación de sus servicios.

Cumplir con las competencias y normas legales vigentes aplicables al municipio, mediante la ejecución del mandato legal de manera permanente.

Política de Calidad

La Alcaldía de Fusagasugá se compromete con un sistema integrado de gestión en el cual, la capacidad y el compromiso del talento humano, la transparencia en la administración de los recursos y la prestación de servicios con calidad, respondan a las necesidades de los usuarios con eficiencia, eficacia, efectividad y mejoramiento continuo de sus procesos.

Economía

El mercadeo agropecuario regional, el comercio, la construcción y el transporte son las actividades determinantes de la economía de la ciudad, sin embargo, el acelerado crecimiento del tercer sector (servicios), especialmente el fortalecimiento de las actividades del sector educativo, salud, recreación, turismo, transporte y las políticas públicas locales de apoyo a la agrotecnología, apuntan a ser a corto plazo los dinamizadores del desarrollo local.

Organigrama

Figura 1

Organigrama de la Alcaldía de Fusagasugá



Fuente: Página oficial Alcaldía de Fusagasugá. Organigrama 2020-2024

Descripción del área en la cual se desarrolla la práctica profesional

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - SDEC

- Área de trabajo de fortalecimiento empresarial y crecimiento económico regional
- Área de trabajo de investigación y estadística
- Área de trabajo de plataforma para el desarrollo

Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica

Según lo establecido con el plan de trabajo se brindó apoyo en el fortalecimiento y ejecución de la RUTA emprendedora Sumapaz.

Sumapaz emprende es un ecosistema que con entidades vinculadas busca fortalecer los procesos de las empresas a través de un diagnóstico empresarial donde se detecta que procesos debe mejorar y cómo hacerlo, de ahí se procede a realizar una ruta según esas necesidades.

Sin embargo, en el formato de diagnóstico y seguimiento hay unas falencias, por esta razón se intervino en la dinámica de mejorar la herramienta de seguimiento a los empresarios mediante el programa Excel, donde se evidencia el nivel actual en que se encuentran y el siguiente paso a seguir. Los empresarios han podido aplicarlo y adaptarlo en su empresa reflejando mayor organización en la producción, contabilidad y estrategias de su negocio, con el fin de atraer a más clientes y generar mayor liquidez.

También se realizó un seguimiento con el representante de la Cámara de Comercio de Bogotá donde se analizaron al detalle cada empresa y como ha venido avanzando en el proceso de la RUTA gracias a las capacitaciones y asesorías brindadas por la RUTA-ES.

Seguido de eso, se realizó una reunión con la Secretaría de Desarrollo Económico y los demás involucrados en el proceso para crear una plataforma digital más capacitada y eficaz donde se pueda realizar el diagnóstico, interpretando los resultados eficazmente con el fin de avanzar rápidamente con cada empresario, de lo anterior, se realizó un informe analizando el proceso de la RUTA y en qué fase se encuentra.

Además de esto, se hizo recolección de datos mediante una encuesta de impacto a 181 empresarios de Fusagasugá, con el fin de conocer y evaluar su nivel de impacto en todos los procesos de formación realizados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Donde participaron los sectores económicos: Industrial, artesanal, de servicios turísticos, agroindustrial y/o alimentos empaçados, agrícola, entre otros.

Como profesional y con los datos recogidos se llegó a la conclusión de que el 63% de los empresarios consideran que, gracias a las capacitaciones, asesorías, charlas y demás convocatorias empresariales, sus empresas ahora son más productivas. Generando alto impacto en el incremento de sus ventas entre un 10 y 20%, la implementación de una idea de negocio, generación de canales de producción, mejoras tecnológicas, mejoras en el área organizacional, implementación de nuevas estrategias de mercado y mejoras en procesos internos de su negocio. Es decir, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad ha logrado beneficiar y ayudar a empresarios que necesitan capacitación y un mentor, gracias a esto se ha contribuido a la reactivación económica del municipio y a la generación de empleo, un motivo más seguir apoyando a todos los empresarios y emprendedores de Fusagasugá.

Una de las convocatorias más importantes de la Secretaría de Desarrollo Económico es el Fondo de Fomento Empresarial, donde se contó con un capital de \$183.000.000 para beneficiar a los empresarios de Fusagasugá. Para esto se desarrolló el formulario de inscripción, teniendo en cuenta que debían cumplir con requisitos establecidos según la resolución, como tener Cámara de Comercio con un mínimo de 6 meses, Industria y Comercio, presentación del lienzo CANVAS.

Los postulados dentro del formulario debían manifestar para que utilizarán esos recursos económicos en su negocio como puede ser en compra de maquinaria e insumos, capital de trabajo, mejoramiento de canales de distribución y mercadeo o adecuación en adecuaciones logísticas del negocio. A continuación, se realizaron campañas publicitarias a través de la radio invitando a los empresarios a postularse, de los cuales hubo 60 postulaciones y se procedió a

realizar la verificación de los requerimientos con el fin de saber si cumplían, no cumplían o debían subsanar algunos documentos.

Posteriormente se realizó la invitación a tres jurados de diferentes entidades educativas para la realización del pitch de cada empresario postulado, seguido de eso se realizó el agendamiento donde cada emprendedor tuvo la oportunidad de presentar y exponer el CANVAS de la empresa en frente de los jurados. Finalmente, 31 empresarios y asociaciones fueron beneficias de los \$183.000.0000, donde procedí a entregarles el acta de aprobación y compromiso.

Adicional a esto, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad tiene como meta diseñar una estrategia para incentivar el empleo verde en Fusagasugá, para esto se desarrolló una investigación y diagnostico primeramente a través de una encuesta donde participaron 13 empresarios del municipio, identificando que la mayoría de los empresarios no tienen un conocimiento sobre empleos verdes, pero quieren tener más información al respecto. Posteriormente, se investigaron que los empleos verdes contribuyen a la promoción del trabajo decente y protección del medio ambiente, por eso se identificó que junto con la OIT (Organización Internacional del Trabajo) se podía establecer una alianza estratégica ya que ellos cuentan dentro de la política pública del empleo decente en el programa 3 de la dimensión 1 Promoción del empleo verde. Esta estrategia generará doble beneficio en los negocios verdes y todas las empresas pequeñas, medianas y grandes que generen empleos verdes en el municipio de Fusagasugá, así como en el medio ambiente al contribuir en su protección y sostenibilidad, a lo cual se propuso generar incentivos tributarios a los empresarios interesados.

Por eso, se realizó una reunión con la OIT y la secretaria de Desarrollo Económico que llevan trabajando la política pública del empleo decente de Fusagasugá, donde se propuso una

alianza en generación de incentivar el empleo verde y se aceptó. Seguido de esto, se realizó una socialización de la política pública con la comisión accidental del Concejo Municipal donde se realizaron las siguientes sugerencias.

- Integrar la política pública al proceso con el ecosistema de emprendimiento.
- Realizar capacitaciones en torno a la normatividad, beneficios e incentivos por la generación de empleo decente.
- Generar incentivos tributarios para la formalización laboral en Fusagasugá.
- Realizar capacitaciones en aspectos administrativos y de costos a los emprendedores de tal forma que estos aprendan a incluir el valor de la mano de obra como parte del costo de sus productos.

Posteriormente, se realizó la séptima mesa técnica para la formulación de la política pública del empleo decente, donde se recogieron algunas sugerencias para incluir en la política y se acordó enviar el borrador del documento técnico para recibir las correspondientes observaciones y sugerencias por parte de los miembros de la mesa técnica.

También se prestó apoyo logístico en eventos y ferias de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de los cuales fueron:

Expoplantas 2021 Pereira, se contó con la oportunidad de ser partícipe de una gran experiencia en el sector agrónomo, uno de los más importantes eventos de este gremio, donde Fusagasugá era el invitado especial con la participación 10 viveristas y paisajistas, donde se brindó ayuda logística en el Stan, acompañamiento y apoyo en la generación de negocios. Al finalizar el evento se hizo una encuesta a los viveristas donde manifestaron agradecimiento ya que realizaron ventas de más de \$4.000.000 y más de 7 contactos comerciales potenciales. Esto

dio a conocer el potencial económico que tiene Fusagasugá en el sector viverista y como se puede explotar en un futuro con el fin de llegar a la exportación de productos de plantas.

Continuando con este sector se realizó una rueda de negocios con proveedores de frutas, verduras y cárnicos a empresas gastronómicas, de los cuales se brindó ayuda logística y moderación durante la rueda de negocios, destacando que se realizaron negocios de más de \$18.000.000 y generación de contactos comerciales.

Se contactó a una funcionaria de Compensar con la finalidad de prestar ayuda en todo el proceso de inscripción del programa de emprendimiento, por esta razón se diseñó el formato de inscripción, se contactaron a las personas inscritas y se citaron a una reunión con la encargada del programa en Compensar.

La Secretaría de Desarrollo Económico también realizó una convocatoria donde los negocios y empresas según los requisitos se beneficiaban de entrega de elementos que fortalecieran su negocio, acuerdo a esto, se realizaron llamadas a más de 100 empresarios citándolos a reclamar su elemento, posteriormente colaboró en la logística de organizar los elementos a entregar.

Por último, se logró apoyar el Festival Floral y Agroindustrial, apoyando la parte logística del sector gastronómico y realizando encuestas de satisfacción a todos los sectores que participaron en la Feria, de los cuales todos manifestaron una gran apreciación en ventas, reconocimiento de marca, liquidez y contactos comerciales. Evidenciando un total de ventas de más de \$100.000.000. Sin duda contribuyó al reconocimiento económico de Fusagasugá y la reactivación económica.

De lo anterior, se lograron experiencias sobre el diagnóstico empresarial mediante la RUTA- ES y Fondo de Fomento Empresarial por medio del apoyo, investigación y

acompañamiento, viendo en estos procesos lo importante de innovar y utilizar los medios tecnológicos para promocionar y dirigir una empresa. También, se fortalecieron habilidades en el servicio al cliente y potencializaron habilidades en redacción y análisis mediante el documento técnico del empleo verde, recolección de datos y la generación de informes en los procesos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Descripción de la problemática manejada en el desarrollo de la práctica y asesoría empresarial.

Como pasante no se cuenta con mucha experiencia en el diagnóstico de una empresa, por eso en el seguimiento que se realizó de la RUTA – ES fue complejo y se requirió de tiempo para analizar y diagnosticar lo que requiere una empresa, cuáles son sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Además, algunos de los empresarios vinculados estaban desmotivados; una buena manera de animarlos es mediante la generación de incentivos en pro de que continúen fortaleciendo su empresa o emprendimiento y quieran seguir en los procesos de la RUTA.

También, en la convocatoria del Fondo de Fomento Empresarial se vio la importancia de como empresarios capacitarse en todos los procesos administrativos de la empresa y tecnológicos, ya que se identificó que la mayoría de los postulados no tenían conocimiento previo sobre la elaboración de un PITCH y CANVAS por eso se realizaron dos capacitaciones al respecto, además se prestó ayuda personalizada al responder inquietudes sobre esto y demás lineamientos de la convocatoria según la resolución establecida.

Referentes teóricos: exposición de las principales teorías propias de cada disciplina profesional, aplicadas en el desempeño profesional durante la pasantía.

Fayol considera que la administración es una actividad común de todos los seres humanos, ya que se lleva a cabo en cualquiera de los ámbitos en el que éste se encuentre, en empresas, gobiernos e incluso el hogar. Además, considera que la administración es un conjunto universal de funciones donde se incluye la planeación, organización, dirección, coordinación y control (proceso administrativo) por lo que concibe a la organización como un todo.

Los seres humanos como respuesta a su instinto de conservación y gracias a su espíritu emprendedor innato, han estado en constante desarrollo de un sinnúmero de herramientas que le han permitido responder a las necesidades del entorno, crear mercados y convertir pueblos en grandes imperios. A partir de este punto el Emprendimiento es definido por algunos autores como: “Una nueva producción de bienes o servicios que responden a una oportunidad, con todas sus consecuencias, o aun como nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y en seguida desarrolladas, para atender el mercado” (Venkataraman). Así mismo Lócde (2003) afirma que “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente (Julien, 2005, p. 12).

El emprendimiento y el empresario han tomado fuerza en los últimos siglos debido a las teorías económicas de grandes economistas y teóricos como: Carl Menger, Venkataraman, Lócde, Cole, Burrows, Richard Cantillón, John Stuart Mill, Jean Baptiste Say, Johann Heinrich Von Thunen, Hans Von Mangoldt, John Bates Clark, Alfred Marshall, Frank Knight, Joseph Schumpeter Valdaliso Gago, Santos Redondo, Rodrigo Varela.

A partir de esto, para Morris, Schindehutte y Allen, (2005), los componentes principales que constituyen el modelo de negocio son la propuesta de valor, los clientes, el posicionamiento externo, los procesos internos, los procesos relacionados con la competencia, el personal y por último los inversores.

“Un modelo de negocio es la totalidad de la forma en que una empresa selecciona a sus clientes, define y diferencia su oferta, define las tareas que desempeñará y aquellas que se externalizarán, configura sus recursos, va al mercado, crea utilidad para los clientes y capta beneficios”. Adrian Slywotzky (1999).

En concordancia, la situación económica de nuestro país no es muy favorable, se hace necesaria la formación de un recurso humano capaz de generar desarrollo y que mejore las condiciones de vida de emprendedores como los que tiene Fusagasugá. “La situación de la pequeña y mediana empresa, actualmente es desalentadora en el país. El espíritu emprendedor para crear empresa no es motivado de forma adecuada generando una preocupante falta de empresas en Colombia” Como respuesta a este factor negativo, Rodrigo Varela y Bedoya proponen el desarrollo de las competencias y características de los empresarios del mañana. Algunos de las competencias que estos autores citan son: orientación al logro, orientación a la acción, toma de decisiones, visión de la carrera empresarial, pensamiento conceptual, autoconfianza, amplitud perceptual, flexibilidad, orientación al mercado, gestión de empresa, entre otras.

La OCDE (2005), establece que la innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto - bien o servicio-, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. Una empresa innovadora, en cuanto

a producto/proceso, es la que ha introducido un nuevo producto o proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el periodo en estudio.

Según Huberto Gutierrez 1997 “la calidad es ante todo la satisfacción del cliente. La satisfacción está ligada a las expectativas que el cliente tiene sobre el producto o servicio, expectativas generadas de acuerdo con las necesidades, los antecedentes, el precio, la publicidad, la tecnología, etcétera”.

De acuerdo con Zikmun 2001 el marketing es un proceso que genera un intercambio voluntario entre el cliente y el vendedor, incluye un proceso de comunicación y requiere un mecanismo o sistema para crear valor en el producto.

Referentes técnicos: especificar los aspectos de orden técnico manejados durante la pasantía y descripción de la tecnología utilizada.

PITCH

Técnica utilizada para presentar una idea de negocio de forma breve ante un jurado especializado. Se caracteriza por tener una duración inferior a 3 minutos con apoyo visual en la que describimos la empresa, sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio(Genially.).

CANVAS

El modelo CNVAS se utiliza para pasar de idea a proyecto y plasmar la idea en un modelo empresarial. Sirve para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece (Ecomipedia).

Matriz DOFA

La matriz DOFA es una herramienta y técnica administrativa que permite analizar la situación actual de la empresa con respecto las condiciones internas de la empresa y el contexto externo que la puede afectar. Permite mirar la empresa desde el exterior como si fuéramos observadores neutrales, para evaluar las condiciones actuales de la empresa (Gerence, 2021)

- Debilidades.
- Oportunidades.
- Fortalezas.
- Amenazas.

Diagnostico Empresarial

Permite evaluar las fortalezas y debilidades de un negocio. Con el análisis de las principales áreas de la empresa, el gestor o propietario de esta podrá establecer planes de acción concretos para el fortalecimiento de estas (Finanzaler. 2020)

Recolección de Datos - Encuestas

Es una técnica sistemática de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés. Permite responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras.

Mesas de Trabajo

Parte de la premisa que es una instancia de coordinación, gestión y control de proyectos, donde se genera un diálogo entre las diferentes partes involucradas. Es decir, se define también como una auditoría y evaluación, para buscar falencias y soluciones (Dociris, 2015).

Referentes legales: normatividad existente relacionada con las actividades específicas desarrolladas durante la Pasantía.

Ley 60 de 1981 – Por lo cual reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país.

Ley 2010 de 2019 y según el Decreto 1625 del 11 octubre de 2016. Registro Único Tributario (RUT. Las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta, complementario de ganancias ocasionales y demás impuestos administrados por la Unidad Administrativa Especial de la DIAN.

Ley 14 de 1983. Industria y Comercio Es el impuesto que se genera por el ejercicio o realización directa o indirecta de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios en un determinado municipio y se causa así la persona posea o no establecimiento de comercio. Lo recaudado por este impuesto se destina a atender los servicios públicos y las necesidades de la comunidad pertenecientes al respectivo municipio o distrito.

Art. 555-1. Número de identificación tributaria - NIT. Es asignado por la DIAN. Hace referencia a un número único que utiliza el sistema tributario para identificar cualquier empresa colombiana. Con este número único se puede conocer información de la actividad económica de la empresa, información comercial.

La ley 2069 de 2020 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” en donde se establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, establece otros requisitos para la creación de entidades y cooperativas, en el art. 23 informa que las cooperativas y demás entidades de economía solidaria son MIPYMES.

El decreto N0 388 de 2018 del municipio de Fusagasugá, reglamento el acuerdo No 12 de 2018 “por medio del cual se crea el Fondo de Fomento Empresarial del municipio de Fusagasugá” cuyo principal objetivo es el de “generar recursos para apoyar el crecimiento y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas locales y los proyectos de emprendimiento”.

Aportes técnicos, tecnológicos o científicos de los estudiantes durante el desarrollo de la Pasantía

Frente a la RUTA- ES se propuso diseñar con una persona capacitada en tecnología un diagnóstico empresarial junto con el diagnóstico psicosocial en una herramienta más especializada que Excel, donde los porcentajes de los resultados sean más verídicos y sencillo de analizar para conocer cuál es el proceso en la RUTA a seguir con el empresario. Actualmente con un pasante de ingeniería de sistemas están llevando a cabo el proceso.

En cuanto a el estudio de investigación del empleo verde anteriormente se estaba realizando el estudio diagnostico como negocios verdes. Por lo tanto, teniendo en cuenta que se quiere incentivar son los empleos verdes, se realizó una diferenciación de ambas terminologías y aplicativos con el fin de aclarar que no son lo mismo y que el empleo verde con el uso de tecnologías ambientales se puede realizar en cualquier empresa. Como resultado se estableció una alianza con la OIT para la implementación del empleo verde en Fusagasugá.

Conclusiones

Es fundamental saber analizar la información y diagnóstico de cada empresa para de esta manera conocer sus necesidades y procesos en los que debe mejorar la empresa por medio de capacitaciones y seguimiento profesional. También, es importante que el empresario se capacite y busque maneras de mejorar la calidad y rentabilidad de su negocio.

A lo largo de la pasantía en la Alcaldía de Fusagasugá, se vio la importancia de prestar un buen servicio al cliente para servir a la comunidad empresarial de la manera más óptima y acertada, viendo resultados positivos en los procesos productivos, comerciales y económicos de la empresa.

Es importante tener claros todos los conocimientos teóricos que se adquirieron a lo largo del pregrado, los cuales ayudan a poner en práctica en el momento de diagnosticar y ayudar a las empresas comprometidas con los procesos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Para lograr culminar las pasantías con éxito fue gracias al gran trabajo en equipo y a la dirección de un buen líder como lo fue la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá, donde con su liderazgo, orientación y empatía se pudieron alcanzar, como equipo, todas las metas propuestas, generando la oportunidad de seguir creciendo personal y laboralmente al seguir haciendo parte de este equipo, no como pasante ahora como profesional de la entidad.

Recomendaciones

Es fundamental mejorar el seguimiento y acompañamiento brindado para cada empresa vinculada a la RUTA-ES, mediante una herramienta digital más capacitada y llevando a cabo un proceso continuo.

También, se deben buscar incentivos económicos para los empresarios vinculados en la RUTA -ES mediante alianzas con entidades, con el fin de que continúen fortaleciendo su empresa o emprendimiento.

Se pueden empezar a generar empleos verdes en la administración municipal, de esta manera se brindará motivación a los empresarios de la región para que hagan lo mismo en sus propias empresas y juntos podamos ayudar al medio ambiente, cuidando nuestro planeta y la vez contribuyendo a la generación de empleo decente en Fusagasugá, siendo el primer municipio hacerlo.

Glosario

Fondo de Fomento: Es el fondo destinado al fomento del emprendimiento empresarial, a la creación de empresas, al fortalecimiento de las ya existentes, a la promoción de las microfinanzas y a la asistencia técnica y capacitaciones para las MYPES e instituciones Financieras y no Financieras(Ampyme).

Rueda de Negocios: Es una herramienta mercantil de reuniones planificadas y predeterminadas, que reúne oferta y demanda, a quienes ofrecen productos y servicios, y a quienes requieren de esos productos y servicios, en un ambiente propicio para realizar negocios y establecer contactos comerciales para el corto, mediano y largo plazo (Ineventos).

Sumapaz Emprende RUTA- ES: Tiene como objetivo fortalecer, apoyar y capacitar a los empresarios y emprendedores de la región, desarrollando un trabajo a partir de un diagnóstico que permita trazar una ruta en la que los participantes puedan acceder a capacitaciones, asesorías y apoyos desde los saberes de cada entidad o institución.(Alcaldía de Fusagasugá).

Referencias

Alcaldía de Fusagasugá. <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/Paginas/default.aspx#>

Ampyme. Fondo de Fomento Empresarial.

https://ampyme.gob.pa/?page_id=26069#:~:text=FONDO%20DE%20FOMENTO%20EMPRESARIAL&text=Es%20el%20fondo%20destinado%20al,instituciones%20Financieras%20y%20no%20Financieras

CCB. En qué consiste el impuesto de industria y comercio. <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/En-que-consiste-el-impuesto-de-industria-y-comercio>

DIAN. Normatividad relacionada RUT.

<https://www.dian.gov.co/impuestos/personas/Paginas/normatividadrut.aspx>

Dociris. 2015. Mesa de Trabajo. Recuperado de https://www.docirs.cl/Mesa_de_Trabajo.htm

Ecomipedia. Modelo Canvas. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

Estatuto. NIT. Recuperado de <https://estatuto.co/?e=522>

Facultad de Ciencias Económicas Almería.2014. Modelo de negocio.

http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3662/3537_EL%20MODELO%20DE%20NEGOCIO%20COMO%20BASE%20DEL%20EXITO%20EMPRESARIAL-UNA%20REVISION%20TEORICA%20.pdf?sequence=1

Finanzaler. 2020. Diagnóstico empresarial. <https://www.finanzarel.com/blog/diagnostico-empresarial-esta-preparado-tu-negocio-ante-un-recrudecimiento-de-la-pandemia/>

Fusagasugá noticias. Sumapaz Emprende.

<http://fusagasuganoticias.com/word/actualidad/arranca-pacto-sumapaz-emprende-que-beneficiaria-a-los-10-municipios-de-la-provincia-del-sumapaz/>

- Genially. Pitch. Web Site. <https://blog.genial.ly/que-es-pitch/#:~:text=El%20significado%20de%20pitch%20viene,de%20la%20idea%20de%20negocio.>
- Gerence.2021. Matriz DOFA. Web Site. Recuperado de <https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>
- Ineventos. Rueda de Negocios. Recuperado de <https://www.ineventos.com/pe/blog/organizacion-de-una-rueda-de-negocios.aspx>
- Universidad de las Américas. Capítulo 2 marco teórico. Calidad. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barroeta_n_c/capitulo2.pdf
- Universidad de las Américas. Capítulo 2 marco teórico. Marketing. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ortiz_t_p/capitulo2.pdf
- Universidad de las Américas. Capítulo 3 marco teórico. Innovación. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20893/Capitulo3.pdf>

Anexo A

Documento Técnico del Empleo Verde

**INFORME DOCUMENTO TÉCNICO DE DIAGNÓSTICO PARA INCENTIVAR
EMPLEOS VERDES EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ- CON LA FUERZA
DE LA GENTE**

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
FUSAGASUGÁ 2021**

Anexo C

Formulario Convocatoria Fondo de Fomento Empresarial

Formulario de inscripción a la CONVOCATORIA 007 DEL FONDO DE FOMENTO EMPRESARIAL DE FUSAGASUGÁ



Consulta los términos de referencia en la Resolución No. la puede encontrar dando click en el siguiente link:
xxxxxx

Este formulario se encontrará disponible para diligenciar hasta el día 25 de noviembre de 2021. Recuerde que todos los archivos que se solicitan cargar deben estar en formato PDF. Usted recibirá respuesta en el correo registrado.

Para participar en esta convocatoria es importante que este caracterizado con la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá. Por lo tanto, si aun no esta caracterizado puede hacerlo a través del siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfe7buFvrVS6xKzqk0IfNm-FJFflpGQnr2tA9ttcKqu49vIBFA/viewform?usp=sf_link

Para cualquier inquietud por favor comunicarse con:

Valeria Sandoval al whatsapp: 3112295479

Lorena Mora al whatsapp: 3212316625

Renson Villalba al whatsapp: 3023262101

Anexo D

Evaluación de Impacto

ALCALDÍA DE
FUSAGASUGÁ

Sección 1 de 3

EVALUACIÓN DE IMPACTO 2021

Este formulario se realiza con el fin de conocer y evaluar su nivel de impacto en todos los procesos de formación realizados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá.

¿Acepta el uso de datos por parte de la Alcaldía de Fusagasugá, acorde con lo estipulado en ^{*} la Ley 1581 de 2012 y a compartir información básica con entidades distritales, departamentales y nacionales?

Anexo E

Evaluación de Impacto Festival Floral

Preguntas Respuestas **73** Configuración

Sección 1 de 3

Evaluación de Impacto Festival Floral y Agroindustrial

Formulario creado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá con el fin de medir el impacto de su participación en el festival floral y agroindustrial 2021

¿Acepta el uso de datos por parte de la Alcaldía de Fusagasugá, acorde con lo estipulado en ^{*} la Ley 1581 de 2012 y a compartir información básica con entidades distritales,

Anexo F

Preinscripción Programa de Emprendimiento Compensar



Anexo G

Análisis de Impacto SDEC 2021

ANALISIS DE IMPACTO

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá en harás de evaluar el impacto que ha generado los procesos de fortalecimiento en las ofertas realizadas a lo largo del 2021, realizó una encuesta de impacto don de participaron 94 empresarios lo que equivale al 10% de los empresarios registrados, con el fin de medir varios factores que se relacionan a continuación:

Sector Industrial

Dentro de la evaluación realizada el sector industrial cuanto con un 8,3% de los sectores de Fusagasugá. Donde el 62% de los empresarios han participado mayoritariamente en ofertas de capacitación, talleres y charlas.

Anexo H

Lista de asistencia mesa de trabajo política pública del empleo decente

ESTADO / ADMINISTRACIÓN		Mesa de trabajo para la promoción de la política pública del empleo decente		No. de Acta		
FECHA: 20 de Julio 2014		HORA INICIO: 11:00		HORA FINALIZACIÓN:		
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD						
Nº	NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD/DEPENDENCIA	CARGO	FIRMA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Jose Luis Lopez	USTI	Director	[Firma]	52020770	llopez@ust.com
2	Salvador Gonzalez Ibarra	FRANCOPI	Presidente	[Firma]	52020770	salvador@franco.com
3	Francisco Gonzalez	FR. UJALTEPA	Subdirector	[Firma]	52020770	francisco@franco.com
4	Jose Carlos G.	USTI	Subdirector	[Firma]	52020770	jcarlos@ust.com
5	Diana Cortez Argo G.	Tercera de Transporte	Coordinadora	[Firma]	52020770	diana@tercera.com
6	Francisco Lopez	SE	Coordinador	[Firma]	52020770	francisco@se.com
7	Jose Angel Rubio Gonzalez	Asesor	Asesor	[Firma]	52020770	rubio@se.com
8	Alan Pineda R.	Empresario	Presidente	[Firma]	52020770	alan@empresario.com
9	Julio Pineda de Leon Salas	CHCI - Polanco	Representante	[Firma]	52020770	julio@chci.com
10	Alfonso Lopez	IAS	Presidente	[Firma]	52020770	alfonso@ias.com
11	Martha Elena Rodriguez P.	Sindicato de Salud	Secretaria	[Firma]	52020770	martha@salud.com
12	Alfonso Juan Rodriguez P.	IAS	Presidente	[Firma]	52020770	alfonso@ias.com
13	Ricardo Gonzalez	SE	Asesor	[Firma]	52020770	ricardo@se.com
14	Walter Lopez Rodriguez	FRANCOPI	Coordinador	[Firma]	52020770	walter@franco.com
15	Walter Lopez Rodriguez	OTI	Presidente	[Firma]	52020770	walter@oti.com
16	Walter Lopez Rodriguez	SDC	Subdirector	[Firma]	52020770	walter@sd.com

Anexo I

Resultados de la Feria ExpoPlantas

