

La comunicación participativa como eje fundamental para el proceso comunicativo y de divulgación en La Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en Bogotá

Ensayo

Realizado por:

Dora Lucía González Hernández

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras Clave.....	3
La comunicación participativa como eje fundamental para el proceso comunicativo y de divulgación en La Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en Bogotá.....	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Resumen

Este ensayo argumentativo de tipo crítico muestra como la comunicación participativa potencia los procesos en las comunidades, es gracias a ella que se logra mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio La Pradera, pues al involucrarlos se pueden evidenciar con mayor facilidad sus problemáticas, necesidades y realidades, favoreciendo a los diferentes grupos poblacionales que la conforman, se pretende incentivar los procesos de divulgación y comunicación, evidenciados gracias al trabajo realizado mediante la investigación acción, creando una estrategia comunicativa que se ajuste a su realidad como comunidad, donde se pueda gracias a los programas que desarrollan en conjunto con los habitantes del sector lograr equidad y espacios de conciliación que les permitirá la resolución de conflictos; el liderazgo que demuestra la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera gracias a la implementación de programas sociales y convocatorias beneficia a los habitantes del sector que les conocen donde gracias a sus iniciativas, pretenden ahora también impactar positivamente en la comunidad cercana a la localidad de Puente Aranda y localidades aledañas al centro de conciliación.

Palabras clave: Comunicación participativa, comunidad, conciliación, red social, Calidad de vida.

La comunicación participativa como eje fundamental para el proceso comunicativo y de divulgación en La Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en Bogotá

El ensayo que se presenta a continuación es un documento que surge posterior a un proceso de investigación acción presentado como informe final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para el programa de comunicación social, evidencia el resultado del acompañamiento realizado a la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en la ciudad de Bogotá, sugiriendo una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social que permita fortalecer sus procesos comunicativos y de divulgación.

La comunidad del Barrio La Pradera se compone de diferentes grupos sociales que interactúan entre sí, se presentan algunas diferencias que no facilitan la convivencia generando conflictos entre ellos, también se evidencia la falta de oportunidades y por lo tanto un detrimento en la calidad de vida de algunos habitantes del sector, sin embargo, es una zona mixta en la ciudad de Bogotá pues cuenta con sectores residenciales e industriales que podrían beneficiar a la comunidad con una guía adecuada, es allí donde La Junta de Acción Comunal entra para apoyar como mediadora, gracias a programas que surgen y se potencian en la comunidad y para la comunidad con avales gubernamentales y jurídicos.

La tesis que plantea este trabajo se basa en como la comunicación participativa favorece y fortalece los procesos de divulgación buscando promover, potenciar y dinamizar las actividades de La Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera, permite por medio de procesos conciliatorios impactar positivamente en la Localidad de Puente Aranda y otras localidades como referente de equidad y construcción social para Bogotá, por tal razón el dejar en conocimiento de la sociedad al centro de conciliación permite encontrar un espacio efectivo para llegar a una solución acertada de conflictos.

La Junta de Acción Comunal (JAC) del Barrio La Pradera es una entidad sin ánimo de lucro que busca el beneficio de todos los grupos poblacionales que la conforman, han logrado afianzar y consolidar a un grupo de 16 personas que trabajan para el beneficio de la comunidad, integrada de una forma ordenada por habitantes del sector con roles definidos que procuran favorecer a las personas del Barrio distribuidos en directivos, órgano de vigilancia, órgano de conciliación, órgano de representación y comités de trabajo.

Es poca la información que se encuentra en entornos digitales sobre las Juntas de Acción Comunal y en este caso no hay excepción, por lo tanto la misión y la visión fue creada en este espacio académico teniendo en cuenta la observación participante, el trabajo de campo y desarrollo de entrevistas estructuradas que se adelantaron mediante la investigación acción, su presidenta la Doctora Emma Pulido es una persona que permite los procesos académicos y procura que las entidades educativas conozcan las realidades sociales que solo se pueden evidenciar con la vinculación directa, concientizando al estudiante e incentivándolo a desarrollar procesos que beneficien a la comunidad desde su campo disciplinar.

El trabajo desarrollado por esta Organización Social Participativa (OSP), es muy ordenando cuentan con cronogramas mensuales para la realización de actividades generales o específicas como la celebración del 6 de enero, el día de la madre, el día del niño entre otras, también con el ánimo de vincular a la comunidad cuenta con un esquema de trabajo semanal donde se organizan las actividades de lunes a domingo, esto permite tener espacios participativos con acceso a los habitantes del sector, procura también la integración y la fraternidad, ver el compromiso, transparencia y trabajo de las directivas fomenta en habitantes del sector la entrega de donaciones para los más vulnerables que son distribuidas en el salón comunal a las personas que llegan en busca de ayuda, con su respectivo registro fotográfico de la persona beneficiada como prueba de su distribución.

La JAC del Barrio La Pradera tiene muchos programas que pretende involucrar a diferentes personas y habitantes del sector, desde los niños, adultos mayores, madres solteras, adolescentes embarazadas, grupo rulo o gitanos, población vulnerable psicológicamente con énfasis actualmente en duelo por la pandemia del covid19, barras bravas de fútbol y grupo de grafiteros entre otros, algunas de estas iniciativas nacieron por parte de la comunidad, profesionales quisieron donar su tiempo a las personas más vulnerables que no cuentan con medios o facilidad para acudir a ellos, también es importante mencionar la ayuda de entes gubernamentales que facilitan y propician espacios de aprendizaje y recreación.

Una de las actividades que evidencia un proceso comunicativo y de diálogo es el centro de conciliación ahora liderado por la conciliadora, presidenta y juez de paz Emma Pulido, en este espacio se ofrece una alternativa para la resolución de conflictos que abarcan los familiares, por arrendamientos, pareja, económicos e inconvenientes con vecinos; la experticia, tenacidad y experiencia que tiene en conjunto con su grupo de conciliadoras para estos procesos, hacen que el centro de conciliación sea reconocido y recomendado a personas no solo de la comunidad sino de la localidad de Puente Aranda, trascendiendo incluso a otras localidades donde no se encuentran estos centros, como refieren López y Salgado (2012) “Buscan con la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto” (p. 47), es la conciliación un forma de comunicación que permite esa resolución efectiva y clara.

La comunicación participativa surge para esta comunidad como un eje fundamental que ayuda a mejorar su calidad de vida desde una perspectiva social que logra fortalecer la equidad y sus relaciones, teniendo en cuenta lo explicado por Cueto (2019):

La comunicación participativa, la cual ha ido ganando más conocimiento en el ámbito teórico, y sus aplicaciones prácticas se están incrementando notablemente en el mundo para promover un tipo de desarrollo que erradica el concepto de éste

como crecimiento económico y que, por el contrario, promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de las sociedades en las cuales están inmersos. (p.36).

El acercamiento inicial a la JAC del Barrio La Pradera fue en un entorno educativo que permitió evidenciar su compromiso social con la comunidad, ese estudio inicial fue determinante para elegirla como el espacio para desarrollar la estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social; en esta Organización Social Participativa (OSP) se adelantan procesos que involucran a la comunidad y cada programa es creado por los mismos habitantes con el fin de mejorar la calidad vida e intervenir positivamente en las personas más vulnerables, con esto se pretende lograr equidad y favorecer el desarrollo académico, social, familiar y económico de los grupos sociales que pertenecen al Barrio.

Ahora en un época post pandémica, se demuestra la resiliencia y capacidad de adaptación de los miembros que conforman esta organización social participativa, pues pese a ser personas mayores lograron adaptarse a los medios digitales para continuar trabajando en beneficio de la comunidad, continuaron con la comunicación horizontal permitiendo que los integrantes no se desmotivaran, aún con el aislamiento se apoyaron entre ellos y siguieron apoyando a las personas y vecinos, migrando a las plataformas de comunicación que tenían a la mano, ahora en este momento donde aún se continúan con las recomendaciones de bioseguridad reiniciaron la presencialidad sin dejar de lado los medios digitales que en su momento aprendieron a usar, esto llevo a ampliar su capacidad de interacción con los diversos grupos poblacionales presentes en el sector.

La comunidad del Barrio La Pradera participa activamente en la creación de contenidos a modo publicitario, los niños realizan carteles motivando a la participación en las actividades que desarrolla la Junta de Acción Comunal, estas obras de arte se dejan en espacios designados para

este fin como lo es la puerta del salón comunal y otros lugares que ellos consideran estratégicos; otro espacio que favorece la divulgación es por medio del sacerdote del barrio quien también los apoya informando a la comunidad sobre las diferentes actividades y ayudas que prestan, el poder de convocatoria los ha llevado a crear el espacio “la Junta al Parque”, donde las personas pueden vender y comprar productos, ofrecer servicios e integra a los habitantes del sector pasando un rato agradable y ameno.

Esta organización social participativa, tiene como imágenes de poder al ministerio de justicia, la alcaldía y el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), entre los más relevantes; el tejido asociativo se conforma por las otras JAC, la iglesia, las barras de fútbol, el colegio del sector y las escuelas deportivas; la base social está representada en los niños, los grupos de grafiteros, los jóvenes, los gitanos, las amas de casa y los adultos mayores; se evidencia la necesidad de una casa de justicia en el sector ya que con ella se pueden facilitar los procesos judiciales en un solo entorno.

Una de las preocupaciones en el sector es la construcción de una cárcel que se convertiría en un problema a corto y largo plazo para los habitantes y vecinos ya que es un espacio residencial que tiende a aumentar con el desarrollo y construcción de proyectos inmobiliarios familiares, sin embargo, pese a las quejas y reclamos el proyecto sigue en pie.

Son el liderazgo, el poder de convocatoria, la creación de programas, la transparencia, el sentido de pertenencia, la atención y ayuda fraterna algunas de las fortalezas que tiene la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en Bogotá, sin embargo, aún falta mejorar la divulgación para cumplir su visión institucional: Ser reconocidos como una entidad que fomenta y apoya procesos participativos que ayudan a mejorar la calidad de vida y la resolución de conflictos en la comunidad teniendo en cuenta todos los grupos poblacionales del Barrio La Pradera de la

Localidad de Puente Aranda y la ciudad de Bogotá, esta visión fue creada en el marco de investigación de esta estrategia y este diplomado con aval de las directivas.

Es con la divulgación efectiva dentro del marco de la comunicación participativa que se logra vincular a la comunidad fructíferamente para ayudarla en el mejoramiento de su propia realidad, siendo la comunicación un método para conseguir y facilitar la transformación social de los habitantes que viven en el sector y vecinos que también se ven beneficiados de los programas que desarrollan, en pocas palabras la comunicación debe ser una estrategia que permita visibilizar el sentido social de esta organización.

Los hallazgos significativos encontrados en el quehacer de la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera que se evidencian en el proceso de investigación, están encaminados básicamente hacia su trabajo con su sentido de compromiso social en pro de las personas a las que representa, donde cada integrante realiza y ejerce su rol para beneficiar a los habitantes del sector con mayor vulnerabilidad, ese compromiso se percibe con el desarrollo de actividades encaminadas al favorecimiento y empoderamiento de la comunidad según su realidad inmediata de vida, como lo explica Balcázar (2003) “La investigación está enfocada a generar acciones para transformar la realidad social de las personas involucradas” (p. 60), es el proceso investigativo el que fomenta esa transformación según su realidad de vida.

Un ejemplo claro es la creación de la huerta donde se facilita un espacio para que los estudiantes de colegios del sector puedan desarrollar sus prácticas sociales, pero, ¿Cómo una huerta puede ser un espacio educativo de compromiso social?, sencillamente esa pequeña huerta demuestra dedicación, emprendimiento y además sus frutos son recolectados para las personas que no tienen alimentos o son muy pobres, el trabajo de los estudiantes se ve recompensado con la cosecha al entregar los frutos de su esfuerzo a familias que lo necesitan.

Otro espacio es el acompañamiento psicológico que brinda una terapeuta un día a la semana, nació como una iniciativa de esta profesional y fue bien recibida por las directivas que conforman esta organización, al inicio era para que las personas con dificultades tuvieran acceso a un especialista, la salud mental es una parte importante en la vida de las personas, sin embargo, es difícil para algunos pacientes de escasos recursos solicitar una cita en esta especialidad e incluso es muy demorado o requiere una autorización, este espacio con la llegada de la pandemia del Covid19 cambio su sentido terapéutico y se enfocó en brindar soporte psicológico a las personas que perdieron seres queridos o se vieron afectadas por esta enfermedad.

Los cambios en los estilos de vida durante la pandemia y el encierro, incrementó muchas problemáticas como lo fueron los embarazos no deseados y en adolescentes, al descubrir este nuevo panorama decidieron crear un espacio para el favorecimiento y ayuda de estas nuevas familias donde se brinda asesoría y gracias al apoyo de la comunidad con donaciones de vecinos y habitantes del sector ayudan mejorando la calidad de vida de esta población en particular.

Ya en el contexto de la post pandemia se inicia una reapertura de espacios, donde se ven beneficiados en gran mayoría jóvenes pues al ser una organización de puertas abiertas, la Alcaldía facilitó un espacio de enseñanza artística con un curso para aprender a hacer grafitis, niños y jóvenes asistieron aprendiendo técnicas, elaboraciones y practicaron esta actividad guiada por profesores, pues hacer grafitis también es arte y requiere conocimiento.

Las relaciones que se tejen dentro de esta organización social participativa son de convivencia, apoyo, fraternidad, solidaridad y respeto, que incluso se ve reflejado entre ellos mismos pues algunos de sus integrantes sufrieron pérdidas familiares y dificultades de salud a causa del Covid19 y se apoyaron aunque estaban aún en aislamiento, pues incluso una llamada que parece ser algo muy simple hace la diferencia.

Otro hallazgo relevante es el uso de la comunicación en la Junta de Acción Comunal, un ejemplo claro es el centro de conciliación, donde gracias a esta iniciativa fortalecida por el Ministerio de Justicia, los tribunales y la alcaldía, se logran generar cambios positivos en la resolución de problemáticas y conflictos de índole familiar, social, de convivencia y de arriendos entre otros, pues la conciliación evita el desgaste de los sistemas judiciales, ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas, logra llevar a feliz término, sin costo y en corto tiempo problemáticas por medio de audiencias que dependiendo del conflicto puede tomar más de una hora para conciliación, este recurso se limita a tres citaciones donde al no asistir se envía a una instancia mayor con requerimiento judicial, este programa en específico quiere ser relevante no solo en el sector sino en la Localidad de Puente Aranda y las localidades aledañas.

Los procesos comunicativos de la organización son amables, claros y veraces, tiene una apertura a nuevos modelos de comunicación e ideas participativas que vinculan a la comunidad como lo es la Junta al Parque programa que fideliza a los habitantes del sector y les permite también ofrecer servicios, alimentos y mueve la economía local con la compra y venta de los productos elaborados por ellos mismos, conserva también la tradicionalidad comunicativa en cuanto a la divulgación de sus actividades en sectores estratégicos del barrio y con representantes sociales claves, sin embargo, también permiten que se les den ideas para mejorar sus procesos comunicativos.

El último hallazgo que influencia y le da peso a la estrategia comunicativa es el fortalecimiento en la divulgación de esta red social para la localidad de Puente Aranda, localidades aledañas y la ciudad de Bogotá, aunque la JAC del Barrio La Pradera es muy activa y posee espacios para la integración social, es importante visibilizar las actividades que realiza y facilitar que como red perciba y se familiarice aún más con el sentir de los habitantes del sector, esto favorecerá un trabajo comunal efectivo, dinámico y transformador, citando a Noguera

(2011) “Cualquier medio puede ser notablemente mejorado si cuenta con su audiencia de una forma real y sincera” (p.108), son esas características mencionadas por Noguera las que permitirán el buen desarrollo de la estrategia que se plantea para esta organización, pues el compromiso de la comunidad es evidente y constante.

Teniendo en cuenta los hallazgos en la OSP y enfatizando en el buen ejercicio comunicativo que han desarrollado como organización donde el único aspecto a fortalecer es el proceso de divulgación, se plantea la estrategia comunicativa llamada InfoPradera, que teniendo como insumo las actividades que desarrollan los espacios que usan y las autoridades de poder con las que se entrelaza, puede facilitar lo planteado en la propuesta.

El objetivo es fortalecer los procesos comunicativos y de divulgación para las actividades y programas ofrecidos por la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en la Localidad de Puente Aranda, por medio de una campaña publicitaria y comunicativa compuesta por cuñas radiales, posters con códigos QR y creaciones digitales cortas en lugares y medios estratégicos que favorezca la interacción de las directivas y la comunidad, para que los habitantes del sector y sus grupos poblacionales conozcan y se beneficien de los espacios que les brindan, y exportar a otras localidades sus servicios de conciliación.

Así como los grupos de poder pueden facilitar el proceso de divulgación, también se pueden usar sus plataformas, espacios e interactuar con otros medios como las emisoras comunitarias donde pequeñas cuñas radiales y entrevistas cortas a los beneficiados sobretudo del centro de conciliación serian relevantes para la estrategia; otro espacio en el que se podría tener apertura es el escrito en medios de divulgación comunal.

Con ayuda de los jóvenes y niños se pueden crear posters y grafitis que activen un código QR para ampliar la información y facilitar así la divulgación en redes digitales usando plataformas de interacción constante y de uso común como el WhatsApp y plataformas que se

pueden actualizar y son ofrecidas por la alcaldía, por lo tanto la estrategia se beneficia de las relaciones como lo expresa Villasante (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros.” (p.115), es ese vínculo el que favorece su puesta en marcha.

La estrategia pretende no solo divulgar sino tener en cuenta a la comunidad por lo tanto es indispensable que se adhieran a ella, para lograr esto es necesario socializarla con las directivas para evidenciar con que instituciones de poder se puede contar para su desarrollo, según Villasante y Gutiérrez (2007) “Las relaciones no son sólo de dominación sino de construcción”. (p. 137), pues las instituciones deben facilitar espacios para la creación de una sociedad con equidad y para su beneficio, posteriormente se inicia la preproducción de contenidos radiales cortos y educativos, el diseño de posters elaborados en los grupos de la comunidad y la digitalización de estos para divulgación, usando también un código QR para escanear.

Es importante también validar el presupuesto con el que se cuenta para realizar los contenidos, con una pequeña muestra de lo que se pretende ejecutar se socializarán las ideas con los grupos poblacionales para que participen de la estrategia, como creadores y difusores, la participación de la comunidad ayudará a la creación de los contenidos donde se planteará la realización de diseños por parte del grupo de grafitis con la opción de crear murales que los identifique y a su vez ayuden a fortalecer la estrategia por medio del arte y con ayuda de la comunidad.

Con las ideas claras y las personas dispuesta se realizará un plan de trabajo donde se expone a cada grupo colaborador las ideas, se permite que aporten iniciativas y se traza un desarrollo para cumplir el objetivo y con esto poner en marcha la estrategia sugerida de divulgación.

Conclusiones

La investigación acción es una forma fundamental para el estudio de una comunidad, se puede con este modelo lograr visibilizar de una forma clara y verídica la realidad de los grupos poblacionales acompañados para consolidar una estrategia que les permita mejorar su calidad de vida.

La comunicación participativa facilita que la comunidad se empodere de su realidad y permite que su desarrollo social se favorezca y se potencie en un sentido de equidad y compromiso, facilitando el proceso de divulgación sugerido, que permita influir positivamente en más personas.

La estrategia que se plantea para la Junta de Acción Comunal del Barrio La Pradera en Bogotá está diseñada para favorecer la divulgación de las actividades que desarrollan en pro de la comunidad que interviene y las comunidades aledañas que se pueden beneficiar de los programas que se ofrecen, puede considerarse a esta Organización Social Participativa como un referente de compromiso social en beneficio de la comunidad y de la ciudad de Bogotá.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- López, J.,y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Villasante, T.,y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>