

**Estrategia mediada por la radio para fomentar habilidades comunicativas en los
estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña**

Sergio Andrés Urquijo Duran

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

Ocaña

2022

**Estrategia mediada por la radio para fomentar habilidades comunicativas en los
estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña**

Sergio Andrés Urquijo Duran

Trabajo para optar al título de Magister en Comunicación

Director:

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

Ocaña

2022

Resumen

La estrategia mediada por la radio, para fomentar habilidades comunicativas en los estudiantes de los grados Sexto, Séptimo y Octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña, es la respuesta a una serie de habilidades utilizadas como medio transformador, para desarrollar otras formas de enseñanza-aprendizaje con este tipo de estudiantes, mediante el estímulo sistemático de los docentes de la institución referenciada, durante un lapso aproximado de 10 años, donde se ha venido aplicando, teniendo a la radio como el eje dinamizador del mismo.

La idea central del proyecto fue describir cómo desde la educomunicación se podían fortalecer habilidades comunicativas y al mismo tiempo crear espacios de aprendizaje, se indica cómo enseñar y aprender mejor por medio de la radio, como un referente pedagógico y una herramienta fundamental para entretener, educar y divertir.

Se diagnosticó el nivel de habilidades comunicativas en relación con la producción radial en los estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior Ocaña, buscando precisar sus capacidades para desarrollar contenidos audiovisuales que pudieran ser compartidos en la página web y las redes sociales de la emisora, contando así con la interacción multimedia y un público receptor.

A través de estos mecanismos de participación, se logró sensibilizar a la comunidad educativa sobre los alcances del lenguaje radiofónico, como espacio didáctico – creativo y de controversia pedagógica para estimular el aprendizaje crítico y se diseñaron las estrategias de aplicación que pudieran fomentar exponencialmente el objetivo general.

Palabras Clave: Radio, habilidades comunicativas, enseñanza - aprendizaje.

Abstract

The present project called: Strategy mediated by radio, to promote communication skills in students of the Sixth, Seventh and Eighth grades of the Escuela Normal Superior of Ocaña, is the answer to a series of strategies used as a transforming means, to develop other forms of teaching-learning with this type of students, through the systematic encouragement of the teachers of the referenced institution, for an approximate period of 10 years, where it has been applied, having the radio as the driving force behind it.

The central idea of the project was to describe how from educommunication communication skills could be strengthened and at the same time creating learning spaces, it is indicated how to teach and learn better through the radio, as a pedagogical reference and a fundamental tool to entertain, educate and have fun.

The level of communication skills in relation to radio production in sixth, seventh and eighth grade students of the Escuela Normal Superior Ocaña was diagnosed, seeking to specify their abilities to develop audiovisual content that could be shared on the website and on the networks. social networks of the station, thus counting on multimedia interaction and a receiving public.

Through these participation mechanisms, it was possible to sensitize the educational community about the scope of radio language, as a didactic-creative space for pedagogical controversy to stimulate critical learning and application strategies were designed that could exponentially promote the general objective.

Key Words: Radio, communication skills, teaching - learning.

Contenido

Lista de figuras	8
Lista de gráficos	9
Lista de Anexos.....	10
Introducción	11
Problema.....	13
Pregunta de Investigación.....	15
Justificación.....	16
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos específicos.....	17
Delimitaciones.....	18
Espacial.....	18
Temporal.....	18
Conceptual.....	18
Operativa.	19
Marco de referencia.....	20
Antecedentes Internacionales.	20
La comunicación.....	20
Antecedentes Nacionales.....	22
Antecedentes Locales	23
Marco Teórico	25
Características físicas y conceptuales de la radio	26
Usos de la radio educativa	32
Usos Sociales	33
Apropiación	33
Marco conceptual	34
La radio escolar.	34
Estrategia Comunicativa.....	35
Lectura	35

Escritura.....	36
La oralidad.....	37
La Estrategia comunicativa	38
Posibilidades didácticas de la radio.....	39
Marco Legal	40
Ley 115 de 1994	40
Ley 278 de 1996	41
Resolución 1327 de abril 11 de 2010	42
Diseño Metodológico	43
Tipo de investigación	43
Diseño de la investigación.....	43
Fases de la Investigación	44
Primera Fase: Diagnóstico, Análisis y exploración.....	44
Segunda Fase: Sensibilización.....	45
Tercera Fase: Identificación	46
Población.....	46
Muestra.....	46
Técnicas de recolección de datos.....	47
Análisis de los Resultados	48
Generalidades	48
Análisis de la información.....	48
Resultado del diagnostico.....	56
Resultado de la sensibilización.....	56
Taller de expresión oral	57
Talleres articulación.....	58
Talleres de exposición oral.	60
Talleres de sobre lectura y redacción.....	61
Talleres de sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenido	62
Resultados de la identificación.....	63
Pre-producción y producción de piezas radiofónicas para la radio educativa.	64
Conclusiones	67

Recomendaciones.....70

Referencias72

Lista de figuras

Figura 1. Conformación grupos talleres de comunicación.....	45
Figura 2. Pantallazo del taller de expresión oral	58
Figura 3.Capacitación manejo y técnicas radiales	59
Figura 4. Pantallazo del taller de articulación	60
Figura 5. Pantallazos taller de exposición oral.....	61
Figura 6.Taller de lectura y redacción.....	62
Figura 7.Pantallazo taller de sensibilización	63
Figura 8.Talleres de preproducción.....	65
Figura 9.Producción en vivo con la población objeto.....	65
Figura 10.Presentación y apoyo institucional.....	65

Lista de gráficos

Gráfico 1. Pregunta 1. ¿Cree que la radio es el mejor vehículo de expresión oral, para fortalecer las habilidades comunicativas en el entorno escolar?	49
Gráfico 2. Pregunta 2 ¿Está de acuerdo en creer, que la escuela es la mejor oportunidad para desarrollar aprendizajes que fortalezcan desde el conocimiento, habilidades comunicativas?	49
Gráfico 3. Pregunta 3 ¿Piensa que los docentes, por su formación y edad, son los llamados a generar aprendizajes en cuanto a la expresión oral?	50
Gráfico 4. Pregunta 4 ¿está de acuerdo, con que la radio sea el invento más importante de las comunicaciones sociales?.....	51
Gráfico 5. Pregunta 5 ¿Cambiaría una clase magistral presencial, por una clase radial, pensada, diseñada y difundida por él mismo, utilizando la radio?.....	51
Gráfico 6. Pregunta 6 ¿Se inclina Ud. en sus ratos de ocio, hacia oír radio en vez de hacerlo con otro tipo de tecnologías como la televisión o internet?.....	52
Gráfico 7. Pregunta 7 ¿Estaban de acuerdo en afirmar, que la rectoría de la Escuela Normal Superior hizo su mejor inversión, instalando la emisora Radiológica, para uso educativo?.....	53
Gráfico 8. Pregunta 8 ¿Estaría dispuesto a seguir haciendo radio, tan pronto termine su ciclo de formación educativa que le brinda la Escuela Normal Superior de Ocaña?	53
Gráfico 9. Pregunta 9 ¿Creen que la manera de seleccionar el personal que tiene el acceso a las prácticas radiales de su institución, eran arbitrarias?	54
Gráfico 10. Pregunta 10 ¿Estaría en condiciones de seguir ligados a la emisora de la institución, así se egresare de ella	55

Lista de Anexos

Anexo A. Encuesta aplicada a la Comunidad Educativa de la Escuela Normal Superior de Ocaña	75
--	----

Introducción

La institución educativa Escuela Normal Superior de Ocaña, es un colegio de nivel pedagógico y de carácter oficial, viene liderando una propuesta de mejoramiento y calidad de la educación a través de la formación de maestros, siendo este su énfasis principal. En dirección hacia la conquista de ese propósito, el colegio gestiona desde el año 2012 la conformación de una emisora institucional que sirviera de puente comunicativo entre el enfoque pedagógico y el enfoque cultural; como valor agregado sobre esta iniciativa.

En junio de 2012 nace la Emisora virtual Radiológica, el medio de comunicación de la escuela Normal Superior Ocaña, codificada como emisora en frecuencia modular (FM) mediante la frecuencia 96.0, la cual la califica como emisora de interés público y que actualmente finaliza términos de estudio técnico y control del espectro radial. De acuerdo con este bagaje histórico, la pretensión de este trabajo fue la de establecer una directriz de ejecutorias que se circunscribieran a la línea de educación y desarrollo humano, con la cual, se pudiera mantener unos resultados, acordes con las expectativas de formación esperadas.

En este sentido, en el capítulo primero se ubicó el problema principal a resolver, que tuvo que ver con el dimensionar qué tanta conciencia tenía docentes y estudiantes, sobre el uso y los alcances pedagógicos y didácticos de la radio. La investigación estableció una pregunta problema, que contribuyera a despejar el horizonte planteado en función de una solución a mediano plazo. Desde este punto de vista y teniendo como hoja de ruta los objetivos, tanto general como específicos, se pudo visualizar qué tipo de estrategias se podían implementar en las actividades planteadas para hacer posible que la emisora Radiológica, pudiera cumplir una doble vertiente para la misma: por un lado, asumir con éxito lo estrictamente radiofónico, como mecanismo edocomunicativo, y de otra parte, hacer posible

el cumplimiento de la sublínea de la investigación, centrada en pedagógica, didáctica y currículo que en definitiva, es hacia donde se dirigió todo el trabajo realizado por parte del profesorado y el equipo administrativo de la emisora.

De acuerdo con lo anterior, la investigación se enfocó a tratar de entender la variedad de usos que se le puede dar a la radio, desde la óptica estrictamente pedagógica, en el que al decir de Rivera María José (2008) hace que “el uso de la radio en la enseñanza, resulte clara para favorecer un tipo de lectura crítica y creativa, dirigida a lograr que el estudiante, se constituya en artífice de su propio aprendizaje, sólo cuando aprenda a interpretar la realidad desde el enfoque de lo que observa desde su propio entorno.”

En este sentido, todo lo realizado en pro del núcleo central de la investigación, tuvo como norte lograr la culminación del proceso de integración de la radio en la escuela y ver cómo el conocimiento compartido a través de este medio pudo hacer de los resultados, un proyecto didáctico y solvente que todo el tiempo, estuvo orientado a hacer de la programación y el funcionamiento de la emisora, un mecanismo de acercamiento hacia la enseñanza-aprendizaje de calidad.

Al respecto, (Dussel, 2010) consideran que el uso de la radio por Internet y la elaboración de programas radiofónicos, permiten abordar de manera más amplia los saberes incluidos en el currículum oficial, por lo cual, los estudiantes pueden estudiar los temas desde distintas perspectivas. Finalmente, lo que se persigue con la presente propuesta, es poder aplicar con proactividad y eficiencia, una serie de estrategias didácticas, diseñadas y pensadas para hacer del ejercicio de la radio, una herramienta novedosa y diferente para expresar las ideas y los conocimientos aprendidos a través de ella y con la cual, se pueden generar cambios en el entorno inmediato de los jóvenes estudiantes.

Problema

La presente investigación, tiene como norte y en este ítem, fundamentar desde lo teórico y conceptual todo lo dicho por investigadores de importancia y prestigio acerca de la Radio Escolar como estrategia didáctica integradora, con lo cual se pueden entender, los alcances de esta, en cuanto a la potenciación de las competencias comunicativas de los estudiantes, siempre sobre la base de que “la radio como estrategia didáctica tiene pertinencia académica, reconocimiento institucional y además aporta a la construcción de comunidad educativa”. (Kaplún, 1998) (pág. 23)

En este sentido y dirección, la radio es un medio de comunicación masivo muy importante en la historia de la humanidad. Este medio por excelencia resumió el método científico de cómo emitir un mensaje para que fuera receptado por un canal de alta frecuencia, lo que la convirtió en una de las mejores invenciones del hombre.

El problema principal que esta investigación detectó es que aún no hay plena conciencia en docentes y estudiantes, sobre el uso y los alcances pedagógicos y didácticos que tiene la radio para la enseñanza. Lo que hace urgente, de que Instituciones Educativas como la Normal Superior de Ocaña, apliquen hacia el anterior de la misma, la oportuna reflexión de que “hay que crear las condiciones para que el estudiante se motive a vivir nuevas y diversas situaciones, partiendo de un activo tan valioso como una emisora escolar, que está en capacidad de ofrecer estrategias prácticas, para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje” (Montoya Ch, 2006).

Este desinterés manifiesto, que intermitentemente se vive en la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, de hecho, se palpa en el grueso de la comunidad, porque no entiende aún la importancia de darle relevancia a una herramienta de comunicación, tan vital y oportuna, como lo es su emisora y con la que podrían hacerse grandes cosas en beneficio del aprendizaje.

Este desarraigo emocional, que afortunadamente no es ni uniforme ni colectivo, la viven quienes participan de la experiencia, cuando no sienten que su genuino interés para hacer de la emisora un bien de todos, se diluye y desenfoca sus propósitos misionales. Lo anterior, ocurre porque a juicio de la investigación, no se ha sabido combinar en la práctica de la cotidianidad escolar, la intervención de la radio como estrategia educomunicativa, pues esto requiere además de preparación, procesos técnicos que le permitan al docente aportar sus habilidades para estimular tanto la comunicación por excelencia, como la lectura, ya que estas herramientas son suplementos complementarios, no solo para aprender a escribir para medios de comunicación, sino para estar apto para confrontar nuevos saberes en el trasegar de la vida.

En este sentido, uno de los problemas más sensibles de la presente investigación, ha sido la de poder coordinar dentro de la institución, todo lo atinente a los elementos pedagógicos y didácticos de las áreas curriculares, por cuanto la falta de experticia de los docentes ha impedido que la comunicación fluya entre ellos y la propuesta como tal, lo que le ha significado a la misma, un esfuerzo mayor para lograr que se cumplan una serie de acciones específicas, pensadas y dirigidas a transformar las maneras tradicionales de la enseñanza lineal, que poca educación causan a las generaciones presentes.

Pregunta de Investigación

¿Cómo lograr que una estrategia educomunicativa mediada por la radio, se convierta en fuente pedagógica y didáctica para el aprendizaje escolar de los estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Normal Superior de Ocaña?

Justificación

La implementación de esta suma de estrategias para estimular el aprendizaje mediante el aporte coyuntural de la radio, como medio tecnológico exógeno al método tradicional de enseñanza, no solo es importante, sino que resulta capital para desarrollar a plenitud el modelo pedagógico y comunicativo encargado de impulsar los buenos hábitos de lectura y así explorar las habilidades comunicativas de aquellas que aún no emergen en los estudiantes y de las que siendo reconocidas, no cumplen con el propósito vital de incorporarlas a los métodos de enseñanza en el aula.

En este orden de ideas, es básico comprender que las habilidades comunicativas no pueden demostrar proactividad por sí mismas, si estas no preconizan una necesidad de acompañamiento, visualizado desde el enfoque misional y visionario del proyecto educativo institucional, en este caso de la Escuela Normal, como la institución que estimula dichas habilidades. Si bien el hombre es “un animal de costumbres” (Mata, 1988) ha sido habitual y poco recursivo que los medios tecnológicos de comunicación no hayan tenido una presencia decisiva en las instituciones educativas para que los resultados fueran distintos.

Lastimosamente se necesitó una pandemia como la que atraviesa la humanidad por cuenta del COVID 19, para que el hombre entendiera la necesidad de modernizar y adaptar la forma de comunicarse y de aprender, a través de lo audiovisual y lo virtual.

En este sentido, este proceso cobra mayor relevancia cuando los parámetros de consolidación y sostenibilidad provienen de fuentes autorizadas como las emitidas por el MEN, quien opina que: “la radio escolar como estrategia didáctica tiene pertinencia académica, reconocimiento institucional y además aporta a la construcción de comunidad educativa”. (MEN 2010, Colombia aprende)

Ningún planteamiento educacional, tendría validez tangible, si este no se mide por el impactocognitivo y cognoscitivo que le causa a las comunidades de aprendizaje, el influjo de la radio como herramienta pedagógica. Así pues, “el trabajo pedagógico en el área debe incluir la generación de experiencias significativas para los estudiantes en las que se promueva la exploración y el uso de las diferentes manifestaciones del lenguaje verbales y no verbales, de tal forma que las asuman e incorporen, de manera consciente, intencional y creativa, en sus interacciones cotidianas y con diferentes fines: descriptivos, informativos, propositivos, expresivos, recreativos, argumentativos, entre otros” (Rivera M. J., 1995)

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una estrategia mediada por la radio para fomentar habilidades comunicativas en los estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña

Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de habilidades comunicativas en relación con la producción radial en los estudiantes de la Escuela Normal Superior Ocaña
- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre los alcances del lenguaje radiofónico, como espacio didáctico – creativo y de controversia pedagógica para estimular el aprendizaje crítico.
- Identificar las habilidades comunicativas de los estudiantes involucrados relacionadas con su capacidad lecto-escritural

Delimitaciones

Espacial.

El presente proyecto se desarrollará en la Escuela Normal Superior del Municipio de Ocaña, Departamento de Norte de Santander.

Temporal.

Se viene creando desde el año 2012, el cual, posteriormente se materializa mediante las acciones cumplidas a través del trabajo de campo que se ejecuta del 2020 al 2021.

Conceptual.

El influjo que la radio tiene para las comunicaciones en todos los tiempos y en todos los espacios, es supremamente útil para cimentar y fomentar habilidades comunicativas en los estudiantes de esta institución, como producto de combinar la tecnología radial con las ciencias de la educación.

Esta experiencia, ha permitido que lo cumplido, se basara en dos conceptos importantes, como fueron el de la pedagogía como estudio reflexivo del hecho educativo y el de la didáctica, como la práctica del proceso de enseñanza aprendizaje. Tal simbiosis, viene contribuyendo a que se logre dinamizar los procesos de enseñanza, mediante situaciones experimentales que respondan “a la necesidad de crear las condiciones para que el estudiante se motive a vivir nuevas y diversas situaciones, surgiendo así, la emisora escolar como una estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje” (Montoya Ch, 2006)

De igual manera, la radio a tiempo de hoy ha logrado consolidar su presencia en el ámbito social, familiar y educativo, que tienen que ver con los adelantos tecnológicos que esta ha sufrido en las últimas décadas, lo que ha hecho que sus ondas lleguen a más personas, mediante la Amplitud y la Frecuencia Modulada, cuya recurrencia ha crecido exponencialmente.

De otra parte, la cantidad y variedad de sus emisoras, la desaparición del disco compacto, casete y acetatos, así como la transmisión vía satélite y la radio en Internet, son algunos de los cambios sustanciales, que se han convertido en los impulsores de la radio; ya que, como refiere (Figueroa, 1996) “las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios” son otros elementos que intervienen en su transformación.

Operativa.

El trabajo práctico cumplido con los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Ocaña, partió de un denodado trabajo pedagógico buscando la generación de experiencias significativas para estos estudiantes mediante la promoción y la exploración de las diferentes manifestaciones del lenguaje verbales y no verbales, de tal forma que la radio, como instrumento cohesionador de esas experiencias, “asumiera e incorporara de manera consciente, intencional y creativa, las interacciones cotidianas producto de una acción comunicativa permanente y con diferentes fines: descriptivos, informativos, propositivos, expresivos, recreativos, argumentativos, entre otros” (pág. 28).

Marco de referencia

Antecedentes Internacionales.

La comunicación.

La comunicación humana, es un proceso que se caracteriza por: incluir dos o más emisores-receptores; entre los que circulan mensajes; en una serie de idas y vueltas; por diferentes canales al mismo tiempo o sucesivamente; siendo, en el mejor de los casos, congruentes los mensajes que se envían a través de diferentes canales; pero que siempre se influyen mutuamente; el proceso ocurre dentro de un contexto espacial y está afectado por un contexto histórico (Martínez, 2005)

Aplicado el anterior concepto a la radio escolar, tenemos que mientras subsista el vínculo real entre el emisor (emisora) y los receptores (audiencia estudiantil) los niveles de aprendizaje van a estar ligados a la calidad de los contenidos emitidos.

Históricamente, el ímpetu comunicacional que se originó con la presencia de la radio en su momento y que revolucionó de hecho, todo lo conocido en materia de las comunicaciones para la época, nació con el telégrafo y se cimentó con la aparición de la radio, como “el invento que acercó al hombre a la información en tiempo real, lo que logró que este invento desde sus comienzos hubiese creado etapas de cambio de acuerdo con el avance de la tecnología de su época”. (Rodríguez, 2001 p 10)

“Fue con la radio, como el hombre aprendió a construir imaginarios a través del lenguaje sonoro de este medio masivo y devorador de distancias, con lo cual, se generaron otros factores en el hombre de su tiempo, a efectos de que desarrollara con ella, otras formas de interpretar e imaginar ideas y lenguajes multi semióticos. (Herminia, 2009 p 65)

También con la aparición de la radio en el mundo, fue que las esferas del poder se

transformaron. “Los gobiernos de todo el orbe, se apropiaron de las emisoras por su alto impacto en el dominio que daba en la sociedad y lo promisorio que resultaba imaginarla con el avance de la tecnología” (Aparicio, 2005 p31)

Como puede notarse, la suma de estos conceptos, originaron una coyuntura y visión específica de sus influencias, que hizo que la radio fuera vista como el invento del siglo, para que los políticos - que todo lo permean – entendieran que debían apoderarse de ella para manipular las masas, naciendo de esta forma las emisoras estatales, las cuales, “desde un comienzo, sus mensajes fueron controlados, para que la manipulación de la información solo fuera potestad de los gobiernos y de sus áulicos”. (Freire, citado por (Figuroa, 1996))

Desafortunadamente al comienzo del auge de la radio, “la gente se aburría por los ruidos que interferían las transmisiones, aunque eso no impidió que hacia 1930, se empezara la reglamentación de la radiodifusión mediante leyes y se empieza a presentir el surgimiento de la publicidad, como elemento característico y persuasivo para ganar más oyentes y simpatizantes”. (Aparicio, 2005 p.76)

Por su parte en América latina “con la aparición de los transistores en 1950, la radio alcanzó su máximo esplendor al estar al servicio de los pobres, incluyendo a los campesinos que no tenían energía en sus hogares, lo que incide en la nueva historia de la radio en el mundo”. (Martínez, 2005 p.45)

Fue en Bolivia en 1952 donde nacieron las llamadas emisoras mineras, “que surgen como consecuencia de la violación de los derechos de los que trabajaban en las minas y por la

Reivindicación de los sectores sociales y populares, fue la primera manifestación insurgente y subversiva dada a través de la radio”. (Mata, 1988 p20)

Sería imposible en este escrito, detenerse a explicar a profundidad los efectos que pudieron haber causado en las diferentes latitudes del mundo, la aparición de la radio y mucho menos detenerse a analizar experiencias escolares, porque esta visión fue bastante tardía al menos en lo recorrido en la primera mitad del siglo XX

Antecedentes Nacionales

Si bien la radio como invento de masas cubrió el planeta y de hecho acortó distancias, en Colombia su génesis, también tuvo sus momentos de esplendor que a tiempos de hoy, ha recuperado, mediante estrategias de marketing que la posicionan en orden de importancia, en segundo lugar, después de la televisión y las redes sociales. (Martin, 2012 p 7)

Lo que no se puede desconocer, es que Colombia haya sido una pionera en América latina en Radio Escolar. Se sabe que desde el momento en que se descubrió su amplio rango para llegar a sitios donde el maestro físico era casi imposible que llegara por múltiples razones, entre ellas, las vías de penetración al área rural, “fue como la radio entendió tácitamente esa misión y entró a suplir esta falencia, a través de la oferta educativa generada para los años 48’s la Radio Sutatenza en Boyacá. (Tobón Lindo, 2015 p21)

Fue en esa medida, cómo cada pueblo hizo su aporte a la construcción de las distintas emisoras escolares y comunitarias a partir de hacer ver sus necesidades, sus costumbres y el diálogo con la comunidad, basando sus estudios en su único fin, que no fue otro que “el de educar a los pueblos analfabetas que no tenían la posibilidad de ir a las escuelas por la falta de recursos y la lejanía de estas, cuando milagrosamente existían”. (Tobón Lindo, 2015 p.22)

Con la entronización de la Constitución Política del 91, se da apertura a las llamadas radios comunitarias y con ellas, “una legislación que favorecía su apertura en pueblos y ciudades, cuyo requisito principal e inamovible es que fueran no comerciales, es decir sin ánimo de lucro, cuyos dueños no fuera la empresa privada, sino las comunidades organizadas”. (El'Gazi Sf p.3)

De esta manera se consolida en Colombia, el concepto de radio educativa comunitaria, la cual lleva más de treinta años en el país, “a partir de las cuales se han venido desarrollando experiencias educativas a través de la oferta de programas infantiles y juveniles emitidas desde las emisoras culturales, organizadas desde la entraña misma de escuelas y colegios y que por su naturaleza, hoy día son llamadas emisoras escolares” (Revista Semana No. 287 oct. 2016).

Desde otra perspectiva, se podría decir, que tanto las radios comunitarias como las culturales universitarias o juveniles, están en desventaja con las radios comerciales, porque las primeras, fuera de obtener su licencia, no reciben como las comerciales, prebendas en dinero por sus servicios. De otra parte, la radio colombiana se ha caracterizado por generar contenidos radiales, a partir de las edades y esto ha dificultado que las comunitarias y culturales no puedan diversificarse a ese nivel, porque el tiempo de las franjas autorizadas no daría para tanto.

Antecedentes Locales

En Ocaña, hay varios ejemplos de emisoras culturales, escolares y comunitarias. Es el caso de la Emisora Sabrosa Estéreo, antiguamente Emisora Hacaritama, que por truculencias politiqueras derivó a comercial en la práctica, aunque en la cortina de presentación aluden al concepto de comunitaria, el ente radiofónico al servicio de la comunidad implementa un auge publicitario, así como su parrilla de programación que aporta noticias y un espacio musical

propio de la región.

La U FM Estéreo, órgano radial y cultural de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Emisoras escolares del Colegio Nacional José Eusebio Caro – Colcaro Estéreo y la Escuela Normal Superior, llamada Radiogógica. Esta última, motivo de la presente investigación, se origina por la necesidad del servicio formativo que ofrece, toda vez, que siendo la cantera formativa de docentes, no tenía un órgano de expresión radial, que facilitara las cosas.

Fue así como a comienzos de 2013 este proyecto nace a la luz pública como respuesta al requerimiento de la comunidad educativa de tener un espacio físico donde inicialmente, experimentar con los elementos de la comunicación, a través de la música. Como tal, “este fue un proyecto a su vez transversal de naturaleza comunicativa, cultural y pedagógica, que enfatizara su misión y visión en el fortalecimiento de las competencias estéticas de sus estudiantes; es decir, comunicación, sensibilidad y apreciación estética, focalizada como laboratorio pedagógico y de investigación sociocultural”. (Revista Compartir, Palabra Maestra sf)

Actualmente (2020) la emisora cuenta con la participación directa de 105 estudiantes, “quienes se encargan de optimizar la calidad de los productos y contenidos que se le ofrece a su amplia audiencia en lo referente a parrilla de programación, cubrimiento y promoción de tejido cultural y social, desarrollo creativo de elementos audiovisuales, publicaciones, fotografía, video y liderazgo en campañas relacionadas con el “no al bullying”, el medio ambiente, inclusión, diversidad, escuela constructora de paz, entre otros”.

De acuerdo con lo anterior, se cree que este proyecto radial seguirá construyendo cultura, conocimiento y entretenimiento de manera sana y alternativa, como un espacio de difusión de nuestro folclor, respondiendo a las expectativas de la educación, de cara al futuro y de la mano de nuestros estudiantes, proyectando así nuevos escenarios de producción radial tales como: podcast, transmisiones en vivo, multi-plataformas entre otras herramientas.

Marco Teórico

Conceptualmente, toda la intención institucional en relación con la pertinencia de la radio como herramienta aliada de los propósitos didácticos y pedagógicos de la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, se encuentran insertas en la misión y la visión del plantel, que ve en las habilidades comunicativas de sus estudiantes y docentes, la posibilidad de incentivar un tipo de pedagogía, “fundamentada y dirigida a la transformación significativa de las prácticas educativas, mediante el fomento y desarrollo de competencias comunicacionales ejercidas a través de los saberes disciplinares, la diversidad, la ética, el respeto a la diferencia y la atención a educandos con o sin necesidades educativas especiales, que se hallen comprometidos con su quehacer, el saber ser de lo bello, lo emocional, lo sentimental y el reflejo en lo imaginario y lo fantástico que resulte del diario vivir de la docencia” (Mata, 1988 p56)

En este sentido, es importante también reconocer los horizontes que ofrecen los resultados de dichas prácticas y que Mata, María Cristina. (2008) interpreta esas necesidades comunicativas, centrándolas en la radio como el medio facilitador de las mismas, al describir a la Radio, “como aquel concepto de comunicación, que a través de la difusión y la práctica significativa, establece de algún modo, una experiencia cultural” (ibid. p. 15.)

De acuerdo con lo anterior, la radio ha sido entendida como un medio de comunicación de masas a partir del hecho, de que como modelo comunicacional, debe estar al servicio de la educación y la cultura, tal como lo explican los teóricos Shannon y Weaver (2003), cuando afirman que: “los modelos lingüísticos y semióticos positivistas que se extraen de la experiencia de la radio, si bien se originan en un canal tecnológico, no es más que un conjunto de mensajes codificados en una institución social, sujeta a leyes, regulaciones, normas y cambios históricos”.

A partir de estos conceptos, la razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar, está dada por sus características, ya que este medio, tanto ofrece ventajas como desventajas, siendo las últimas la despersonalización de la información, donde a diferencia de la televisión, sí se puede ver al emisor.

Desde este punto de vista, (Martínez, 2005 p34) en su libro “información radiofónica”, nos habla de los lineamientos y las características del lenguaje radial, explicando de paso, que la importancia de este medio para los hacedores o creadores de lenguajes radiofónicos, radica en saber y conocer, no sólo las características del medio para el que se escribe, sino tener el dominio sobre su técnica a fin de saber que cuando se escribe para el oído, también se posiciona el producto pedagógico, a través de las cuales, es como se llega a disfrutar el hacer radio, y sobre todo, a reconocer la responsabilidad que significa el uso e importancia de este medio electrónico.

Características físicas y conceptuales de la radio

La radio genera por sí misma, múltiples características que la hacen apetecible para apoyarse en ella, para generar diversos contenidos, independientemente de la naturaleza de los mismos. Entre sus características más connotadas están:

La Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez. Cuando se habla de la inmediatez y todo lo que ella entraña, se está hablando de una característica de los orígenes de la radio, porque en su momento “fue sin lugar a dudas un medio ideal, porque era como lo es hoy, capaz de reportar un suceso cuando ocurría, porque la transmisión de la noticia llegaba a los oyentes de manera inmediata, instantánea y por ende rápida”. (Rodero, 2008 p.38)

El avance de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC'S) hoy compiten con la radio en igualdad de condiciones, donde la distancia que las

separaba, se ha cerrado. Quizá, la gran diferencia que la radio sostiene con otros medios de comunicación, es en el plano económico, dado que hoy y de manera relativa, la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción de un hecho noticioso, pues solo con una buena investigación de campo por parte de quienes tienen bajo su responsabilidad el manejo de la información, permite que la noticia o la información de un suceso, llegue al escuchado mediante la radio, de una forma veraz, y concisa.

Su actualidad. Por la rapidez de la que se ha hablado, la radio sigue siendo un medio indispensable, no solo para informar, educar y recrear, sino también para salvar vidas. “Las comunicaciones aéreas, marítimas, fluviales y terrestres siguen siendo de mucha importancia y utilidad, que desplazan según la coyuntura, a otros medios como la prensa escrita y la televisión en este sentido. La radio pues, como medio electrónico se decodifica en presente y es bajo ese rigor de la temporalidad en presente, como se refuerza su actualidad”. (Rodríguez, 2001 p.51)

Su credibilidad. Ningún medio puede ser objetivo y veraz, si en su accionar no es capaz de sembrar credibilidad. De allí que toda producción radiofónica, “tiene que estar dirigida a lograr veracidad en lo que divulga, debido a que sin ella el impacto de la voz y la emotividad que aquella tiene, perdería el efecto, con lo que obliga a los radiofonistas “a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, a no improvisar y a no emitir juicios personales” (Martínez, 2005 p.32)

Su emotividad, intimidad y expresividad. La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas y mediadas con un buen tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que “el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad” (López, 2002

p.11)Lo anterior, como lo sugiere Mariano Cebrián Herreros (2005) se reafirma en que “se pasó de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez más de uso individualizado más íntima”

Su ubicuidad. Este principio se caracteriza por la capacidad que tiene la radio de escucharse en múltiples lugares al mismo tiempo, como en el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la ciudad, en el automóvil, con lo que se confirma el vaticinio premonitorio de (Rodero, 2008) cuando dijo que: “la gran proeza de la radio es su enorme ubicuidad que posee” (p.42)

Su cotidianidad. La cotidianidad de la radio está enmarcada en el mejor de sus atributos, que es el de educar. Es a través de la radio educativa, como esta logra penetrar al interés de quien la escucha para aprender o se ejerce para enseñar.

La radio es por definición, “una actividad polivalente, ya que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente, lo que no ocurre con otros medios masivos de comunicación, tales como la televisión o el uso de las redes virtuales, porque en cualesquiera de los casos, el sentido de la vista y oído, son fundamentales para poder consumir los contenidos allí expuestos”. (Perona, 2002 p.12)

En palabras del autor (Perona, 2002) “la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por unas que tienen carácter manual, de manera que es de esta manera, cómo un oyente puede hacer múltiples labores mientras capta mensajes emitidos”

Su transportabilidad. Según Mariano Cebrián Herreros (2005) en sus comienzos, la radio, fue una actividad estrictamente doméstica, dado que sus receptores eran fijos al estar conectados a una red alámbrica. A partir del desarrollo de la era industrial y la posterior invención de los transistores, en 1948, los aparatos receptores de radio se volvieron móviles ya

fáciles de trasportar a todas partes. “La llegada del transistor fue para la radio una auténtica revolución”, fue de esa manera cómo se fundamentó su posicionamiento dentro de una sociedad que solo encontraba entretenimiento en ella, mientras que el transistor motivó a adquirir información y pensar de manera actualizada”. (Montoya Ch, 2006 p.11)

Su fugacidad y su uní-sensorialidad. En el decir de (Aparicio, 2005) “La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero, pues no permanece en el tiempo, como el impreso. El mensaje de la radio solo se escucha una vez y no está inscrito en un espacio determinado”.

Esta característica es una de las mayores desventajas de la radio, pues define a las emisiones radiofónicas como instantáneas e irreversibles. Según algunos analistas de la radio, el carácter uní sensorial que posee la radio es su mayor desventaja, pues no está reforzada por la visión, “sin embargo, para algunos defensores de ella, la recepción por medio del oído es su valor máspreciado”

La anterior conceptualización, la resume correctamente Mariano Cebrián Herreros (2005 p.9) cuando dice que: “la radio ofrece información en el tiempo, no en el espacio, un tiempo fugaz en el que el sonido informativo tiene una duración sin más permanencia, que la sucesión temporal y la capacidad de memoria auditiva, de quien la recibe, muy inferior, a la memoria visual, que habla de un tiempo irreversible que no permite la re-escucha de la información y con lo que se dificulta la reflexión”

Su flexibilidad y versatilidad. La flexibilidad y la versatilidad aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha, en cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio y solo para mencionar algunos, “existen: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro (Radio-Teatro), leyendas y anécdotas, el documental con su enorme variedad de tipos y objetivos; la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical; la cuña comercial y sus

diversas clases” (González, 2000 p72)

Además, la radio es un acompañante didáctico, que mientras informa, instruye, crea dinámicas que se convierten en pautas de comportamiento, incentivan a pensar de una forma, que es estructurada por el lenguaje radiofónico, en esa medida se convierte en el guiador de la vida diaria de los sujetos. “Se puede asumir que una de las características principales que posee la radiodifusión es que, como medio de comunicación, posibilita que el receptor pueda crear imágenes mentales de lo que se le transmite en el mensaje” (Hausman, 2001 p 60)

Otra característica de la radiodifusión es que “la radio como tal puede ser entendida por un público muy diversificado al no exigir un conocimiento especializado para la decodificación y la recepción del mensaje”; pero no todas las características son muy positivas ya que por ejemplo la falta de percepción visual es un factor no muy tangible al momento de expresar un mensaje entre receptor y emisor.

Teniendo todas estas características del medio presente, no debemos olvidarnos de las propias características del mensaje radiofónico en sí, como es la claridad como el primer factor que afecta dos agentes determinados, como son: la claridad técnica y la enunciativa, donde la técnica es determinada por una transmisión adecuada, sin ruidos en el proceso comunicativo y con una combinación acertada de recursos expresivos en el medio, mientras que la enunciativa tiene a su vez dos aspectos: el de locución y el de redacción.

Otro de los factores de eficacia es el factor redaccional (nos explica la brevedad y sencillez de la expresión), mantiene la comprensibilidad del mensaje mediante un vocabulario pertinente al tema del programa y al público al que va dirigido y por último, pero no menos importante, la audibilidad (atrae la atención del receptor mediante los pertinentes recursos expresivos).

Obviamente la radio es un medio de comunicación en el que interviene solamente un tipo de lenguaje, el sonoro y un solo sentido, el oído, a través del cual se perciben los mensajes emitidos, y el oyente tiene mayores limitaciones que en otros medios donde la comprensión es más fácil, bien sea porque se acompañan de imágenes complementarias o porque las informaciones quedan impresas en papel, resultando más fácil la descodificación, de ahí surge una particularidad con el lenguaje radial, en el sentido que surgen las multi-interpretaciones por parte del receptor o interlocutor, convirtiéndose el mensaje en signifiante en el proceso comunicativo radial.

Otra situación que se da con la radio convencional es su linealidad, quiere decir esto, que no se puede escoger la información, en esa medida los oyentes resultan ser muy cercanos, se establece una proximidad sensitiva y dirigidos a unos oyentes con diferentes niveles culturales.

No podemos olvidar las actitudes o cualidades que hay en un oyente al momento de la recepción que son: la atención, la percepción, la memoria y la comprensión, pero en este momento del capítulo, debemos hacer una relación de los principios que constituyen a la radio como medio de expresión, como son la música y el silencio factores determinantes en la estructuración de los contenidos, en esa medida decimos que la música en la radio juega un papel que gira en torno a los lenguaje que más entienden los jóvenes de esta generación.

Como organizadora de contenidos, la emisora Radiológica emite contenidos mediante narración radiofónica. Desde esta perspectiva, este elemento sonoro propone una tipología: Función sintáctico gramatical: cuando la música es utilizada para organizar los contenidos del programa; función programática: que resulta de la consideración de la música como contenido, y la función descriptiva: que entiende a la música como parte de la narración radiofónica y su participación puede articularse en torno al eje diagético o extradiegético.

En definitiva, como lo comenta María del Pilar Martínez (2003): “Cada sonido de la palabra es el resultado de tres procesos: una vibración, una fuente de energía y una resonancia, además existe una interrelación significativa entre las dimensiones que definen acústicamente el sonido de la palabra: el timbre, el tono, y la intensidad.

Con la palabra, el silencio, o pausas, el locutor crea un campo acústico imaginario, distinto para cada oyente, llamado también espacio evocador de sentidos, de esa manera los sonidos en radio son como los colores y la voz radiofónica es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana. Escribir sobre el desarrollo de la radio a nivel latinoamericano es una tarea difícil ya que existe muy poca reseña histórica que se comparta y que tenga cabida en el amplio continente latinoamericano. Es preciso señalar que la radiodifusión en América Latina nace con una ocasión muy diferente al modelo público de la radio europea. Si bien es innegable que las primeras transmisiones radiofónicas tuvieron en la mayoría de nuestros países un carácter experimental, pocos años después éstas perdieron terreno frente al crecimiento a gran escala de la radiodifusión comercial en toda la región.

Usos de la radio educativa

Según lo manifestado por (Coll, 2007) “La radio educativa se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, donde por lo menos los últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.

La radio, aunque menos explorada en este tipo de estudios posee investigaciones como las de María Cristina Mata, que a finales de los 80's presento sobre el modo en que las Radios de audiencia popular de la ciudad de Córdoba configura sus públicos, la naturaleza de las propuestas identificadoras y comunicativas que formulan a los sectores populares urbanos y el sentido que

ellas adquieran en orden a su condición como actores sociales.

Usos Sociales

Es así como el autor (Rodero, 2008) afirma, “que los usos sociales no son únicamente reproducción de fuerzas sino lugar de producción de sentido porque se toman de otras culturas los productos que se usan a través de un proceso de selección sin crear copias de ellos, dándole un valor simbólico particular”. De esa manera se entiende por uso, como aquello que da forma social a los productos al inscribir en ellos, demandas y dispositivos de acción.

Como lo afirma el autor (El'Gazi) “La palabra uso que sustenta el enfoque de consumo es definido como todo aquello que tiene vigencia en un momento dado y que influye de manera decisiva en la conducta”. Así los usos no hablan solamente de la clase social, también hablan de las diversas competencias culturales que atraviesan las clases por una educación formal en sus diferentes modalidades.

Apropiación

El proceso de apropiación es el que afirma el modo y derecho de ser ciudadano, porque se tiene la potestad de decidir cómo se producen, se distribuyen y se usan los bienes. De esta manera la apropiación es dada “cuando un grupo social, familiar y étnico, integra comportamientos sociales, prácticas y hábitos de su propia cultura en otro grupo social, que llegan a desarrollar y relacionarse de manera profunda y de forma general, quien los recibe y los inserta por medio de un proceso de selección” (Langevin, 2000)

Marco conceptual

La radio escolar.

“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”. (López, 2002)

Kaplún, en su obra: *Procesos educativos y canales de comunicación*, (1998) explica, después de hacer un recuento histórico de los hechos más relevantes de la radio en Latinoamérica y en nuestro contexto, “que llegamos a una instancia en donde la radio toma un significado no solo especial, sino con un alto potencial, de sus posibles usos en los escenarios escolares, la forma como articula contenidos y la forma como es vista la radio, como un medio educativo informal”. En este sentido, Kaplun se reafirma en su teoría de que “la radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, asimismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita”. (Kaplún, (1998)

Según lo anterior, la radio educativa, permite que se sumen todos los sectores de la comunidad escolar, la asociación de padres de familia, el cuerpo docente, las directivas educativas y por supuesto, la comunidad estudiantil, creando así un proyecto comunicativo radial.

De esa manera los estudiantes ven ante sí una oportunidad de poder participar en programas de radio que escucharán sus compañeros y sus padres, funcionando como un laboratorio pedagógico y comunicativo que reforzará habilidades de lectura y escritura, así mismo fomentará la transversalidad en los participantes, como lo afirman los docentes Antonio Egea Olmo y Ana Rialp (2002)

Estos autores “quienes trabajan en un colegio de la ciudad de Terrassa en España, dicen “que en una sociedad de la información en la que es necesario aprender a procesar, elegir y utilizar la gran cantidad de información que nos llega, es fundamental que la escuela ofrezca a sus alumnos, los medios para hacerlo en las mejores condiciones posibles”

La radio escolar, permite que sus estudiantes consigan el progreso personal más adecuado a sus necesidades, a partir de atreverse a diversificar los instrumentos que les permitirá más adelante, conseguir el objetivo de mejorar sus habilidades lingüísticas y por ende, sus conocimientos.

Estrategia Comunicativa

Cuando se habla de la estrategia comunicativa, es necesaria entenderla como el conjunto de actividades y objetivos orientados a mejorar los flujos de información internos y externos en las distintas empresas y corporaciones.

En este contexto y en palabras de (Cárdenas Mora, 2008), se puede definir a las estrategias comunicativas como: “Planes por los cuales las organizaciones tratan de transformar o implementar nuevos conceptos dentro y fuera de las empresas. Son un medio por el cual se mantiene informado y satisfecho a todas las personas que conforman la organización por medio de la comunicación”. (p.27).

Lectura

La lectura es una de las destrezas que deben desarrollar los estudiantes de la Institución Educativa que quieran participar a través de un programa de radio en la Emisora Radiológica. Porello, es clave entender las implicaciones de la lectura como actividad conceptual.

En palabras de (Coll, 2007), este concepto se puede definir como “si actualmente,

pareciera existir un acuerdo en que la lectura fuera una acción intencional y deliberada de construcción de sentido y en la que – en virtud de una serie de estrategias oportunas– el sujeto lograra integrar la información del texto escrito con sus propios esquemas de conocimiento”. (p.224).

Leer, “habilita mediante la estructuración del significado en relación con contextos, le permite al estudiante basarse en hacer posible la comunicación, al propiciar situaciones que optimicen la comprensión mutua entre agentes y el uso efectivo de interfaces y materiales” (Castro, 2010)

Escritura

Al hablar de la producción de un programa radial, la escritura también es otra de las competencias claves para que los estudiantes que quieran pertenecer a Radiológica deban desarrollar.

Esta premisa se sustenta en la redacción de los guiones literarios de sus programas. Al hablar de los aportes de la escritura a la vida del ser humano Olson J. (citado por Serrano, 2014) afirma que: “esta actividad, contribuye a determinar los significados del mundo y a proporcionar definiciones para ellos y a transformar las ideas en hipótesis, inferencias y suposiciones que pueden luego transformarse en conceptos, principios y explicaciones, es decir, en conocimiento”.

De este modo, el rasgo principal del pensamiento letrado es que “trata de representaciones tales como afirmaciones, ecuaciones, mapas y diagramas, elaborados mediante el uso de palabras y símbolos. (Castro, 2010, pág. 101)

Uno de los aspectos más importantes para que la lectura y escritura fundamenten y sean actores de la estrategia es valorar el concepto que la población objeto no es amante de la lectura. ¿Cómo solucionar ese obstáculo?

(Castilla 2007), habla de buscar una postura elemental y que aporte una idea creativa a la hora de leer y en donde los estudiantes consideren benéficas tanto las actividades basadas en una postura instructiva, como las de orden constructivista.

Para (Castro, 2010) es necesario “inculcar una motivación, para que la orientación pedagógica que se dé al leer o al escribir, pueda ser recibida por el estudiante, mediante una postura que apoye la transmisión de información por parte del maestro en un extremo, y en la otra, el estímulo hacia el aprendizaje autónomo con el que se verá beneficiado dicho estudiante, solo en la medida que evolucione su comprensión y sus conocimientos. a través de la disciplina que adquiera al leer”.

La oralidad

Hablar es una actividad social compleja que requiere de multitud de operaciones cognitivas antes y durante la realización del discurso. Esto conlleva que se tengan que poner en práctica diversas estrategias o habilidades específicas de la expresión oral

Es necesario puntualizar que la expresión oral involucra procesos complejos que no solo abarca el dominio de sonidos y signos, sino también comprenderlos, respetando los símbolos lingüísticos (Rivera, 2012) La expresión oral, por tanto, aparte de sonidos y signos, supone significados que se concretan a partir de los usos sociales del discurso, del contexto en el que presenta y de las situaciones comunicativas que se configuran desde el tipo de información, el mensaje en sí y las intenciones comunicativas relacionadas a las predisposiciones o actitudes. (Mostacero, 2011) Los conceptos necesarios para replantear la vieja relación entre oralidad y escritura, por una parte, y entre escritura y textualidad, por otra. El interés que pueda tener este conjunto de investigaciones, en el contexto de la lingüística y de la semiótica, es condición previa para llegar a entender mejor los límites de la polifonía discursiva.

La expresión oral también, es la interacción como una forma de aprendizaje esencial, que favorece otros procesos tanto de enseñanza, aprehensión y ejercicio profesional; de este modo el proyecto “Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de Interacción” (Mostacero, 2011) entrega un aporte significativo y diferente de las anteriores propuestas pues ninguno alude al desarrollo de bio-clases con adolescentes quienes necesitan urgentemente ser escuchados para desenvolverse en un medio que exige saber expresarse, convencer, persuadir, argumentar, cautivar, informar y el ser críticos y desempeñarse en los diferentes contextos sociales y académicos.

La Estrategia comunicativa

La comunicación es aprendizaje por parte del sujeto que se perfila, así como un componente básico del proceso de cognición y ya no sólo como un producto subsidiario del mismo. Todo proceso de enseñanza/aprendizaje debe, entonces, dar lugar a la expresión personal de los sujetos educandos, desarrollar su competencia lingüística, propiciar el ejercicio social mediante el cual se apropiarán de esa herramienta indispensable para su elaboración conceptual; y, en lugar de confinarlos a un mero papel de receptores, crear las condiciones para que ellos mismos generen sus mensajes pertinentes en relación con el tema que están aprendiendo. (Kaplún, 1998)

De esta manera, se explica cómo una sociedad global humanizada, no avasallada por el mercado, la competitividad y la homogeneización cultural, es capaz de ser edificada sobre el diálogo, la cooperación solidaria y la reafirmación de las identidades culturales de los pueblos, en donde el desarrollo de la competencia comunicativa de los sujetos actuantes, aparece como un factor altamente necesario y gravitante, que permite que puedan confluír sin oponerse, la participación política y social del pensamiento individual y colectivo..

Posibilidades didácticas de la radio

El hombre como ser social siempre ha sentido la necesidad de comunicarse; de hecho, a lo largo de su evolución ha dejado marcada huella de los distintos procesos comunicativos que ha desarrollado para el entendimiento y la interacción con sus semejantes hasta la adquisición del lenguaje oral, como bien afirma Emma Rodero (2008) “es el lenguaje oral, siempre lo hasido, nuestra forma principal de acceso al conocimiento. No sólo lo audiovisual es auditivo, sino que nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada” (p. 99). Así, casi desde la adquisición del lenguaje oral, una de las mayores inquietudes del ser humano ha sido “romper fronteras que le impidan intercambiar mensajes, a distancias y ámbitos cada vez más amplios” (González, 2000)

En este aspecto, la invención de la radio ha contribuido en gran medida a que las distancias sean cada vez más cortas y la información pueda viajar de un extremo a otro del mundo rompiendo parte de esas fronteras comunicativas. Pero no sólo ha traspasado barreras sino que este instrumento juega un gran papel en la difusión de información, cultura y se gesta también como una herramienta idónea para la educación, y así ha quedado constancia a lo largo de los años a través de la producción radiofónica, ya que “los archivos de los organismos internacionales dedicados a la educación disponen de un amplio historial de ejemplos de alfabetización, educación de adultos, programas de desarrollo económico para zonas rurales, programas religiosos, sanitarios, etcétera” (González, 2000)

Marco Legal

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia de 1991, la Convención Iberoamericana de derechos de los jóvenes, el Congreso Nacional y el Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones (MINTICS), a continuación, se exponen las siguientes leyes y normas, mediante las cuales en Colombia se presta el servicio de la radiodifusión.

Ley 115 de 1994

Por medio de la cual se expide la Ley General de Educación. Artículo 9°. El Derecho a la Educación: “El desarrollo del derecho a la educación se regirá por ley especial de carácter estatutario”. Artículo 22. La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes en relación con el Derecho a la educación:

Los Estados Parte reconocen su obligación de garantizar una educación integral, continua, pertinente y de calidad.

Los Estados Parte reconocen que este derecho incluye la libertad de elegir el centro educativo y la participación activa en la vida de este.

La educación fomentará la práctica de valores, las artes, las ciencias y la técnica en la transmisión de la enseñanza, la interculturalidad, el respeto a las culturas étnicas y el acceso generalizado a las nuevas tecnologías y promoverá en los educandos la vocación por la democracia, los derechos humanos, la paz, la solidaridad, la aceptación de la diversidad, la tolerancia y la equidad de género

Los Estados Parte reconocen que la educación es un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida, que incluye elementos provenientes de sistemas de aprendizaje escolarizado, no escolarizado e informales, que contribuyen al desarrollo continuo e integral de los jóvenes.

Ley 278 de 1996

El Congreso de la República, por medio de la cual, se reglamentan en Colombia, los servicios de radiodifusión. Artículo 8.- Por su modalidad de operación Los servicios de radiodifusión, según su modalidad de operación, se clasifican en: servicio de radiodifusión sonora y servicio de radiodifusión por televisión.

Artículo 9.- Por su finalidad Los servicios de radiodifusión, en razón de los fines que persiguen y del contenido de su programación, se clasifican en: Servicios de Radiodifusión Comercial: Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio. Servicios de Radiodifusión Educativa: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana. Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

Artículo 10.- Para aquellas emisoras cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social, la programación que se emita deberá estar destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional. El Reglamento puede establecer subclasificaciones del servicio de radiodifusión. Todos los titulares de servicios de radiodifusión podrán transmitir mensajes publicitarios. (Gaceta Nacional 2010)

Resolución 1327 de abril 11 de 2010

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en su Artículo 59. Clasificación de las emisoras del servicio de radiodifusión sonora de interés público. Para efectos de la presente resolución, las emisoras del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público se clasifican de la siguiente manera:

Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia. Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias, Emisoras para atención y prevención de desastres Emisoras comunitarias

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

El presente proyecto se desarrolla teniendo en cuenta el enfoque metodológico de lo cualitativo, su línea es la educomunicación y tomando como técnica de investigación la escala de Likert, por ser esta, “una herramienta de trabajo estadístico que permite establecer frecuencia y modalidades de hábitos, con base en el eje temático que se investiga”. (Hernández Sampieri Roberto 2010)

A partir, de dicha herramienta, la investigación se propuso analizar la evolución y el comportamiento escolar de los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Ocaña, a través de la observación participante, manejando el razonamiento constructivista puesto que los estudiantes a investigar fueron inducidos a construir mediante talleres pedagógicos, su propio conocimiento a partir de la experiencia ganada y adquirida, con la radio, como órgano de difusión educativa.

Diseño de la investigación

Este estudio es de tipo descriptivo, la cual, como señala, Sampieri (2006), citando a Dankhe (1986) “Las investigaciones de tipo descriptivo, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis” concepto amplio y suficiente que le permite a la investigación, partir de bases sólidas, dirigidas a fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Ocaña.

Fases de la Investigación

Con el fin de alcanzar los objetivos trazados en la investigación, esta se dividió estratégicamente mediante tres fases, las cuales se manejaron de la siguiente forma:

Primera Fase: Diagnóstico, Análisis y exploración.

De acuerdo con la necesidad de precisar los alcances de la investigación acometida, en esta primera etapa, se analizaron y exploraron tres sub-fases relacionadas con: Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia

- La elección del grupo a investigar.
- La Identificación de las habilidades comunicativas de los estudiantes, basándose en sus conocimientos, por medio de la observación.
- Las Estrategias de enseñanza según la observación general en el aula de clase.

Lo anterior resuelve las connotaciones del primer objetivo específico, relacionado con el diagnosticar el estado del nivel de habilidades comunicativas en relación con la producción radial.

De acuerdo con esta etapa, se consiguió seleccionar un grupo que demostró su obsecuencia por el ejercicio radial, demostrando disciplina, entrega y creatividad a la hora de diseñar contenidos y demostrar habilidad y conocimiento para debatirlos.



Figura 1. Conformación grupos talleres de comunicación

Segunda Fase: Sensibilización

En esta segunda fase, la investigación se inclinó a sensibilizar a la comunidad educativa sobre los alcances del lenguaje radiofónico, como espacioididáctico – creativo y de controversia pedagógica para estimular el aprendizaje crítico.

Se trató pues, de fortalecer las habilidades comunicativas de la comunidad educativa de la Escuela Normal Superior, no sólo desarrollando las estrategias diseñadas para planteadas para lograr los objetivos, sino de manera vívida y participativa, involucrándolos a la práctica radiofónica, que se logró haciéndolos partícipes activos de la parrilla de programación de la emisora Radiológica de la Institución, mediante el cumplimiento de una serie de acciones que se desarrollaron buscando crear aprestamiento práctico en el manejo de la radio escolar, para generar habilidades comunicativas reales.

De igual manera, la sensibilización también consistió en lograr que los estudiantes-programadores de contenidos, en compañía de sus docentes, pudieran asumir su papel de catalizadores de los gustos de su vasta audiencia, retroalimentándose de las ideas que surgieran de la interacción con sus oyentes.

Tercera Fase: Identificación

Mediante esta fase, se logró realizar un análisis por medio de la observación general en el aula de clase, donde se identificaron las habilidades comunicativas de los estudiantes, relacionadas con su capacidad lecto-escritural, teniendo en cuenta, sobre todo, la participación, personalidad y las diferentes acciones, con las cuales se diferencia el accionar de cada estudiante en el ámbito escolar y académico y se demarcan aspectos positivos mediante la obtención de resultados en la producción radial hecha por ellos.

Población

La presente investigación tomó a la totalidad de estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña, teniendo en cuenta que la población del área de secundaria es de 460 estudiantes en una única jornada escolar.

Muestra

A efectos de apropiarse de un manejo más dúctil relacionado con el tema de la investigación, la comunidad educativa, fue direccionada a estudiantes de 10 a 15 años, con lo cual, se tomó una muestra aleatoria de acuerdo con la siguiente ecuación:

De donde

$n =$ Muestra

$N =$ Población = 460

$e =$ Error de Estimación = 5 %

$P =$ Proporción de aceptación = 50

$q =$ Proporción de Rechazo = 50

$Z =$ Nivel de confianza = 95%

$$N * Z^2 * p * q$$

$$n = \dots\dots\dots$$

$$e^2 (N-1) + Z^2 * p * q \quad \text{Entonces,}$$

$$460 * (0.35.1)^2 * 0,50 * 0,50n = \dots\dots\dots$$

.....

$$(0.05)^2 (710) + (0.35.1)^2 * 0,50 * 0,50$$

$$n = 92$$

Por ende, se seleccionó 92 estudiantes de diversos grados, con los cuales se implementó diversas actividades en el cumplimiento de la estrategia a aplicar.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La recolección de información, cumplida durante el desarrollo del presente proyecto, se valió de la escala de Likert por ser esta, una herramienta de medición cualitativa, psicométrica, “donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, positiva o reactiva frente a lo que se le pregunta, a través de una escala ordenada y unidimensional”.

(Bertran 2008 p 32) En complemento de lo anterior, también la investigación se plegó a la técnica de la observación participante, que fortaleció mediante el cumplimiento de tareas radiofónicas programadas como trabajo decampo.

Técnicas de recolección de datos

El instrumento de validación de la información obtenida fue mediante la aplicación de la escala de Likert, buscando fijar y precisar conceptos de acuerdo con la línea de preguntas realizadas con ese fin. (Ver apéndice A

Análisis de los Resultados

Generalidades

En esta investigación, se obtuvo información cualitativa a partir de las respuestas concedidas mediante la aplicación de la escala de Likert realizada con una muestra sectorial de la comunidad educativa de la Escuela Normal Superior a partir de las cuales, se procedió a categorizar una a una, las respuestas obtenidas, con el ánimo de sentar un precedente sobre la importancia del proceso.

Cada una de las preguntas contenidas en la escala de Likert, fue diseñada y programada para lograr obtener las opiniones focalizadas de los encuestados. Fue una encuesta con el acompañamiento del tutor, para absolver presencialmente las preguntas que pudiera suscitar dudas por ambivalencia en su formulación.

Análisis de la información

Pregunta 1. ¿Cree que la radio es el mejor vehículo de expresión oral, para fortalecer las habilidades comunicativas en el entorno escolar?

El 80% de los encuestados respondió, que sí creen, lo que categoriza contundentemente su utilidad y pertinencia al utilizarla como medio educativo en función de fortalecer habilidades comunicativas.

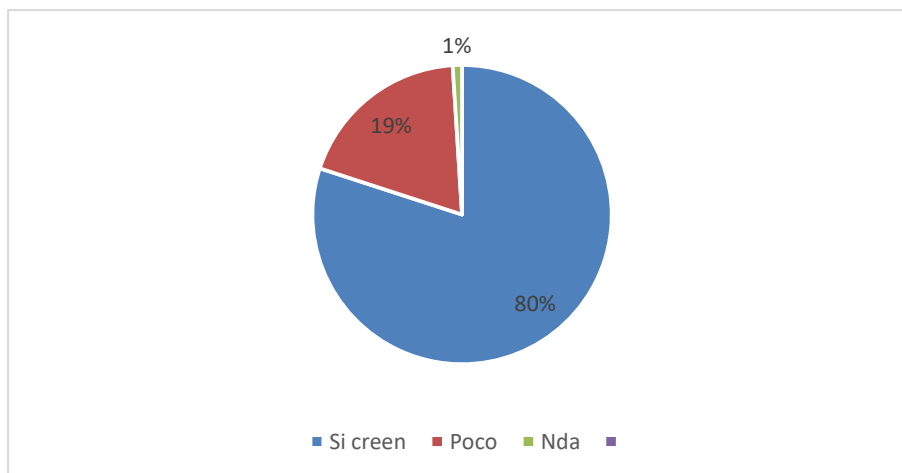


Gráfico 1. Pregunta 1. ¿Cree que la radio es el mejor vehículo de expresión oral, para fortalecer las habilidades comunicativas en el entorno escolar?

Pregunta 2 ¿Está de acuerdo en creer, que la escuela es la mejor oportunidad para desarrollar aprendizajes que fortalezcan desde el conocimiento, habilidades comunicativas?

El espectro de la respuesta absolutista se cifró en un 100% por el estar totalmente de acuerdo. Este tipo de respuesta sólo es una reacción lógica al efecto de la primera pregunta, por cuanto semantienen los encuestados, en la línea de aceptar de qué la radio es un vehículo importante para ganar expresión verbal y habilidades comunicativas.



Gráfico 2. Pregunta 2 ¿Está de acuerdo en creer, que la escuela es la mejor oportunidad para desarrollar aprendizajes que fortalezcan desde el conocimiento, habilidades comunicativas?

Pregunta N° 3 ¿Piensa que los docentes, por su formación y edad, son los llamados a generar aprendizajes en cuanto a la expresión oral?

Un 90% estuvo de acuerdo en que en los docentes descansa esta responsabilidad. Mientras el 10% restante se abstuvo. Auscultada la simiente de esta respuesta, se infiere que la percepción hacia el maestro se mantiene incólume en esta institución, dada la circunstancia de ser una Escuela Normal, donde precisamente se forman los futuros maestros de la patria.

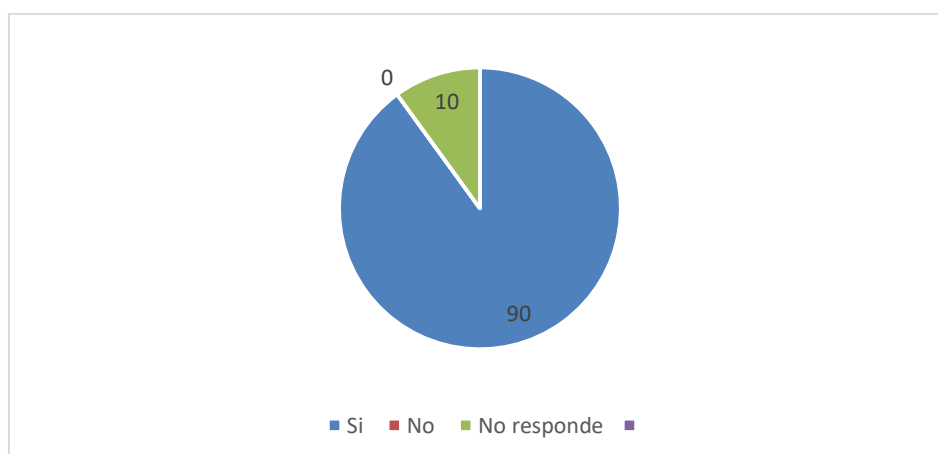


Gráfico 3. Pregunta 3 ¿Piensa que los docentes, por su formación y edad, son los llamados a generar aprendizajes en cuanto a la expresión oral?

Pregunta 4. ¿Está de acuerdo, con que la radio sea el invento más importante de las comunicaciones sociales?

El 97% estuvo de acuerdo con esta pregunta, mientras un 3% se abstuvo de responder. Es curioso que la población consultada sobre este aspecto, todos jóvenes adolescentes y por ende alejados por habitualidad a los beneficios que produce el ser oyente consuetudinario, masivamente ven su importancia aceptando a la radio como el invento más revolucionario del siglo XX.



Gráfico 4. Pregunta 4 ¿está de acuerdo, con que la radio sea el invento más importante de las comunicaciones sociales?

Pregunta N. ° 5. ¿Cambiaría una clase magistral presencial, por una clase radial, pensada, diseñada y difundida por él mismo, utilizando la radio?

La respuesta dada, se acercó al 98% de que cambiarían efectivamente, mientras un 2% se abstuvo de responder. Lo anterior indica, qué a pesar de estar formándose para maestros, los encuestados creen que son oportunas y útiles las alternativas, siempre que estén pensadas y dirigidas a fundamentar el conocimiento. La masificación que alcanza la radio, no se obtiene en un salón de clases, si de fortalecer las habilidades comunicativas se trata.

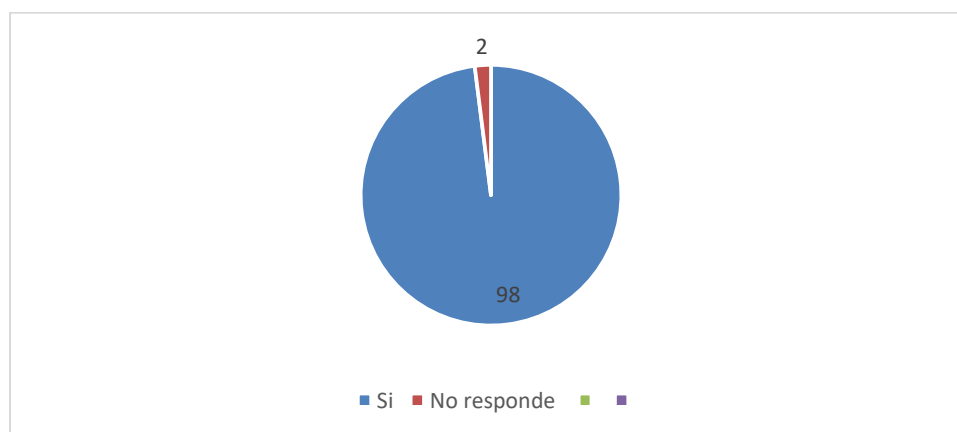


Gráfico 5. Pregunta 5 ¿Cambiaría una clase magistral presencial, por una clase radial, pensada, diseñada y difundida por él mismo, utilizando la radio?

Pregunta N.º 6. ¿Se inclina Ud. en sus ratos de ocio, hacia oír radio en vez de hacerlo con otro tipo de tecnologías como la televisión o internet?

Aquí se obtuvo una respuesta cercana al 78% por el estar de en desacuerdo con esta opción, frente a un 23% que sí consideran importante oír radio. Lo anterior significa que hay conciencia colectiva acerca de los beneficios que prestan otras tecnologías y eso se entiende, por corresponder a una franja generacional que ha sido.

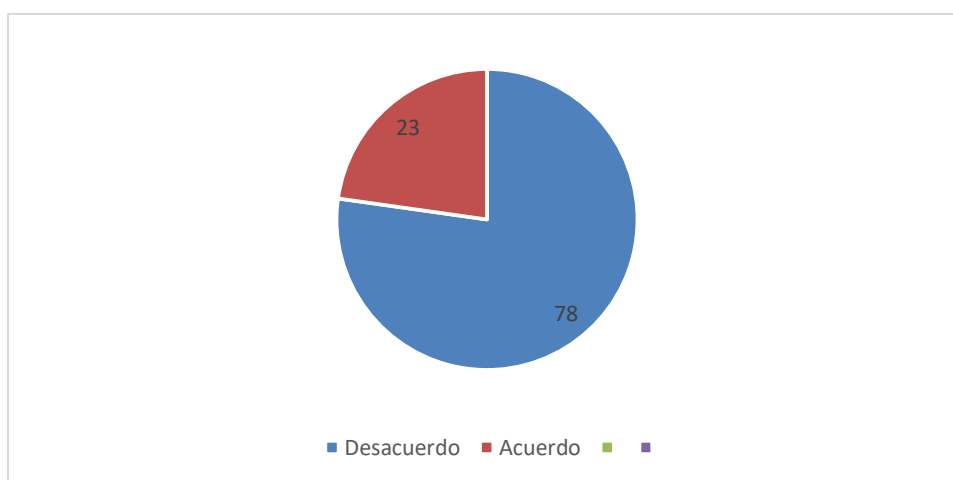


Gráfico 6. Pregunta 6 ¿Se inclina Ud. en sus ratos de ocio, hacia oír radio en vez de hacerlo con otro tipo de tecnologías como la televisión o internet?

Pregunta N.º7 ¿Estaban de acuerdo en afirmar, que la rectoría de la Escuela Normal Superior hizo su mejor inversión, instalando la emisora Radiológica, para uso educativo?

Si bien era una pregunta meramente ilustrativa, la misma servía para constatar el nivel de compromiso con la causa educomunicativa del proyecto, que fue registrada con una respuesta contundente del 100% de aprobación.

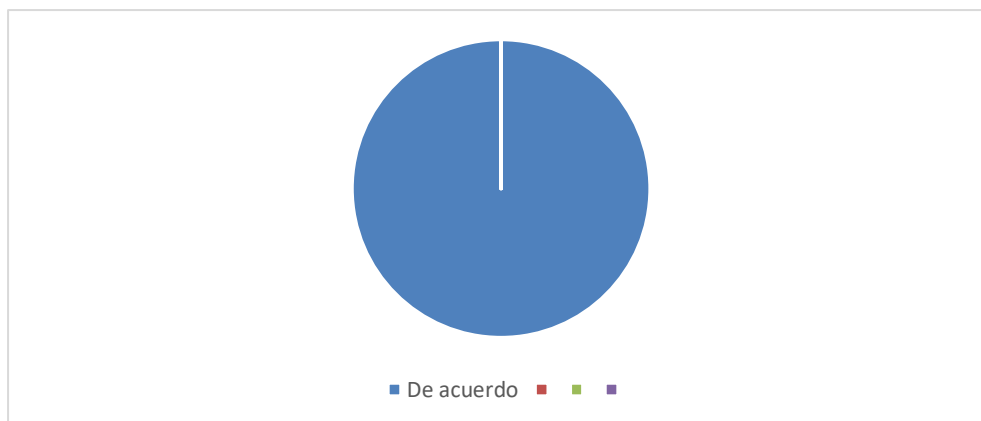


Gráfico 7. Pregunta 7 ¿Estaban de acuerdo en afirmar, que la rectoría de la Escuela Normal Superior hizo su mejor inversión, instalando la emisora Radiogógica, para uso educativo?

Pregunta N.º 8 ¿Estaría dispuesto a seguir haciendo radio, tan pronto termine su ciclo de formación educativa que le brinda la Escuela Normal Superior de Ocaña?

Un rotundo sí, dio pauta para entender que las cosas cumplidas en esa dirección estaban dando los frutos de ser un proyecto multiplicador de oportunidades para los estudiantes interesados en este experimento radial.

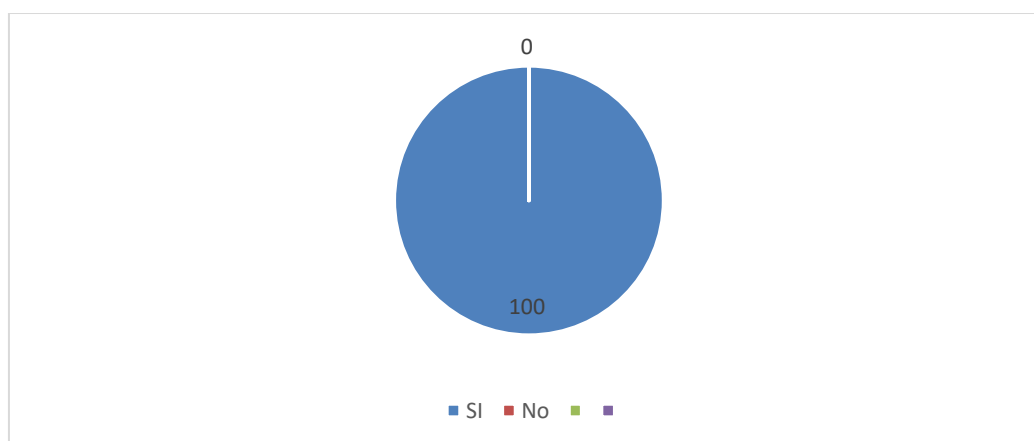


Gráfico 8. Pregunta 8 ¿Estaría dispuesto a seguir haciendo radio, tan pronto termine su ciclo de formación educativa que le brinda la Escuela Normal Superior de Ocaña?

Pregunta N.º 9, ¿Creían que la manera de seleccionar el personal que tiene el acceso a las prácticas radiales de su institución, eran arbitrarias?

El convencimiento y firmeza demostrada en otras preguntas con la misma esencia, se reafirmó en un 100% pero esta vez, por el no; lo que indicó que el proyecto como tal, ha tenido verdaderos sesgos democráticos.

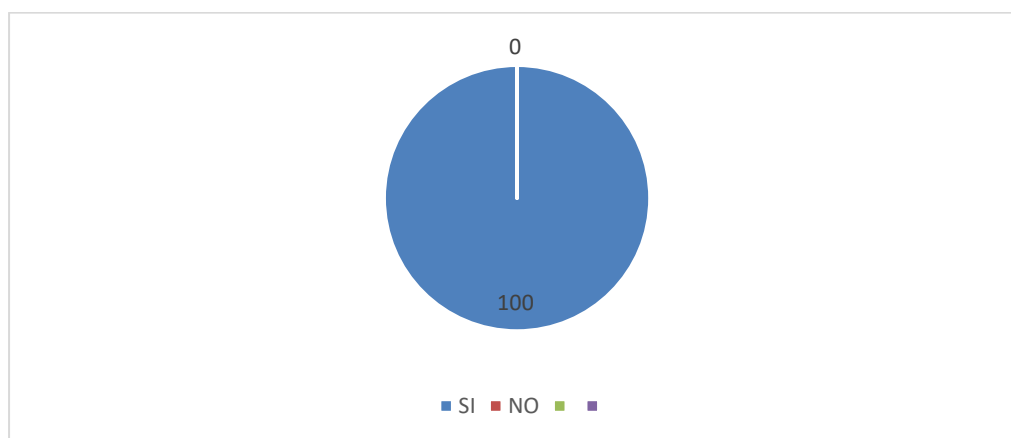


Gráfico 9. Pregunta 9 ¿Creen que la manera de seleccionar el personal que tiene el acceso a las prácticas radiales de su institución, eran arbitrarias?

Pregunta N.º 10 ¿Estarían en condiciones de seguir ligados a la emisora de la institución, así se egresare de ella?

Dio como resultado un 100% relacionado con un sí rotundo, lo que hace viable y compensativo el esfuerzo realizado con la propuesta.

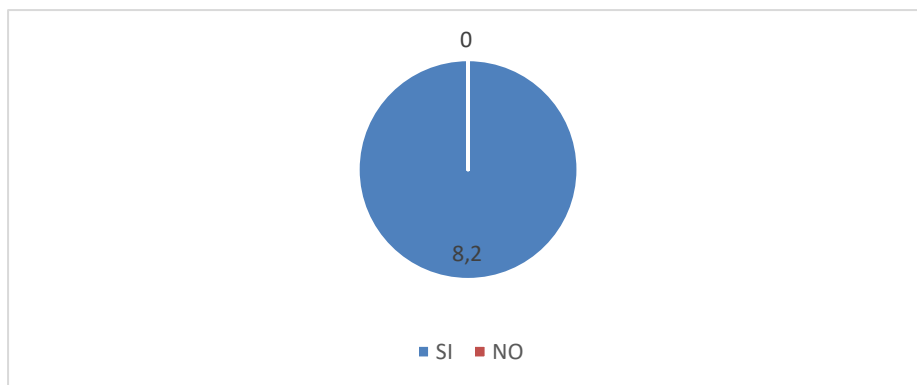


Gráfico 10. Pregunta 10 ¿Estaría en condiciones de seguir ligados a la emisora de la institución, así se egresare de ella

Como se apreció anteriormente, la encuesta refleja a nivel general una apreciación significativa de la emisora, su uso y aplicación, además del grado de confianza y el interés que realiza la comunidad encuestada al detonar resultados significativos en dichas preguntas, se hace notoria las habilidades comunicativas que se orientan en la producción de contenidos radiales, el uso de las plataformas y canales de difusión pertenecientes a Radiológica y a la Escuela Normal Superior Ocaña.

Resultado del diagnostico

De acuerdo a las anteriores preguntas se aprecia un nivel muy alto a participar en los contenidos estructurales que la emisora Radiogógica le ofrece a la población objeto, se evidencia una serie de debilidades en cuanto al consumo de productos radiofónicos en comparación al consumo masivo de las redes sociales, aspecto a tener en cuenta para proyectar y fortalecer nuevos ejes de comunicación ligados a la estrategia y a la emisora en general.

Hay un nivel superior de confianza y aceptación del talento humano de la institución por parte de la población estudiantil, pues la encuesta arrojó la apreciación del personal docente y los integrantes de la emisora institucional como personajes idóneos para la formación e implementación de herramientas pedagógicas que permita adquirir habilidades como: dicción, lectura y escritura, comunicación asertiva, escucha activa entre otras.

El horizonte que la encuesta reveló indica la importancia que es para la población objeto el uso de las habilidades comunicativas dentro de su formación integral, la transversalidad que el uso del lenguaje aplica para realizar piezas comunicativas involucrando las nuevas tecnologías en un medio de comunicación institucional multi plataforma como lo es Radiogógica y por último, el compromiso de los alumnos para que la estrategia sea un modelo de crecimiento y formación no solamente durante su lapso académico en la institución; sino que proyecte y permanezca en construcción y seguimiento por varios años.

Resultado de la sensibilización

En cumplimiento a los objetivos específicos, sensibilizar a la comunidad hace parte del acompañamiento y creación de actitudes cuyo objetivo es incursionar por medio de la praxis a la comunidad estudiantil, fortalecer las habilidades comunicativas y construir por medio de diversos talleres una empatía con el habito de leer y escribir; así mismo, una aproximación a crear

contenidos audiovisuales que serán reproducidos en los diversos canales que la multiplataforma de la emisora institucional posee.

Los diversos talleres que se emplearon en esta fase son de orden exploratorio, diagnóstico e intensivo con el fin de detectar falencias específicas en algunos estudiantes y fortalecerlas, el estudiante por medio de los talleres aprende, se entretiene, se forma profesionalmente, se orienta en los conceptos actuales de comunicación y experimenta nuevas formas de hacer radio.

Los talleres a dictar son:

Taller de expresión oral

Con el fin de involucrar las habilidades del habla, mediante esta estrategia, se desarrollaron las siguientes propuestas:

- Ejercicios de articulación (Lectura en voz alta, lectura sobreactuada a través de la impostación de la voz)
- Este ejercicio comprometió dos horas semanales de los estudiantes involucrados en el proceso, en los cuales, los docentes sirvieron de guía, para la que dicción y entonación fueran las correctas al emitir programas.
- Exposiciones de temas libres. Con base en una serie de temas, se buscó que los expositores hablaran sin pausa alrededor de ellos, sin importar mucho la coherencia de lo expuesto, ya que lo que se persiguió fue la capacidad de improvisación que el ejercicio les demandara.

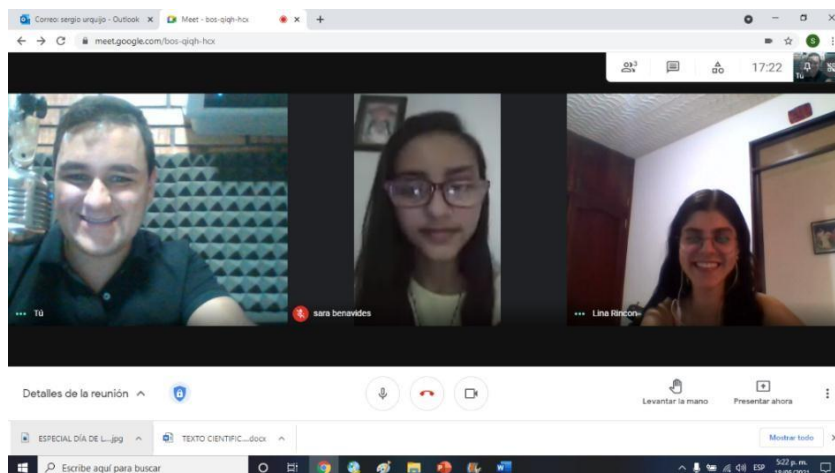


Figura 2. Pantallazo del taller de expresión oral

Este ejercicio en particular, no buscaba la coherencia de los participantes, sino el estímulo a la capacidad de reacción, que les permitiera “almacenar” insumos para el arte de la improvisación, Terminado el mismo, se exigió la escucha de los disparates, para que fueran racionalizados, esta vez, desde la coherencia y corregidos como expresión final del aprendizaje dejado por el ejercicio.

Talleres articulación.

Para reforzar en los estudiantes la habilidad comunicativa del habla, se realizaron diferentes actividades extras, emulando la sugerencia metodológica de Méndez y Córdoba cuando afirmaron qué: “Es preocupación de docentes y sus instituciones, lograr una articulación inter-niveles que resulte enriquecedora para los actores intervinientes, en función siempre del aprendizaje significativo”

Esta actividad tuvo como fin complementario, fortalecer en los estudiantes su capacidad de dicción, buscando mejorar su vocalización. En estos ejercicios de articulación se practicaron ejercicios vocales tales como: trabalenguas, palabras con dificultad al pronunciar y lectura en voz alta, en el cual mejoraron su dicción y pronunciación.

Al iniciar esta actividad, los estudiantes partícipes de la investigación presentaron dificultades en los ejercicios vocales, sin embargo, estos se comprometieron a realizar los ejercicios por su cuenta, mostrando interés y agrado por esta actividad, obteniendo las bases claves para presentar una buena sustentación oral.

Se capacitó a los estudiantes en técnicas escénicas, que involucraran ejercicios fonéticos en dirección de mejorar la tonalidad, la respiración y la pronunciación a la hora de exponer su voz, a la amplificación sonora que ofrece el micrófono.



Figura 3. Capacitación manejo y técnicas radiales

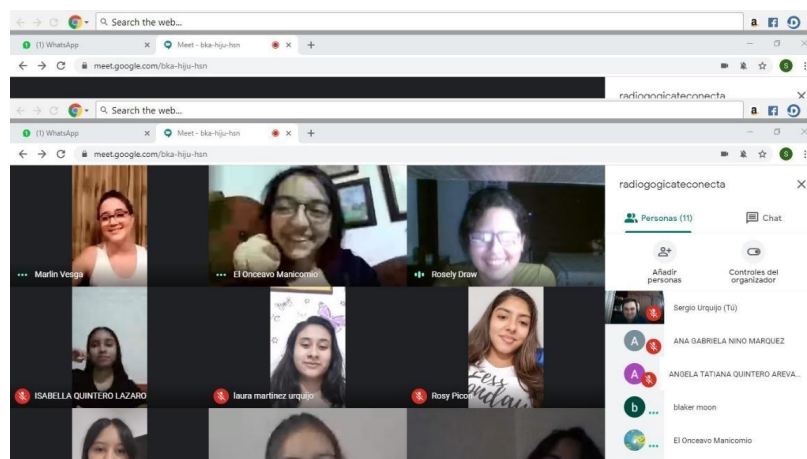


Figura 4. Pantallazo del taller de articulación

Talleres de exposición oral.

Para mejorar las falencias presentadas en los ejercicios de articulación de voz, se hicieron ensayos individuales y colectivos de exposición las bases necesarias para la realización de una exposición de temas previamente investigados por los estudiantes participantes, utilizando para el efecto: el manejo de diapositivas de apoyo, la improvisación verbal, herramientas didácticas que suplieran el lenguaje no verbal buscando desde otro ángulo identificar otras formas de lenguaje para la comunicación audiovisual, manejo de la voz, desde el reconocimiento de los diversos tonos de voz, técnicas escénicas y manejo del micrófono.

De otra parte, se tuvo en cuenta qué dado que los estudiantes mostraban resistencia hacia los trabajos impuestos por los docentes, se escogieron temas libres con el fin de incentivarlos a participar en esta estrategia.

Los temas que se escogieron fueron: la drogadicción, la influencia del reguetón en el pensamiento juvenil, la corrupción en la vida social y política del país, el aborto, la participación de las redes sociales, en el devenir de la sociedad, los videojuegos, la prostitución, la homosexualidad y el medio ambiente y su cambio climático.



Figura 5. Pantallazos taller de exposición oral

De acuerdo con la metodología señalada en el capítulo anterior, se manejaron los criterios pedagógicos, que ameritaron los temas escogidos, en el entendido que el lenguaje es una de las herramientas básicas del individuo, uno de los propósitos fundamentales que han hecho de la sociabilidad del hombre, el ángulo fuerte con el que ha trasegado por las etapas de su existencia.

Desde esta fase interpretativa, la radio ha sido y es, el complemento ideal para que dicho hombre, encuentre en la educación su mejor pretexto para exponer el conocimiento aprendido, a través de sus mejores habilidades comunicativas.

En este sentido, “la exposición de temas, es un proceso que permite desarrollar habilidades que posibilitan al sujeto integrarse tanto al ámbito escolar, como laboral.” (Peña, 2007 p 5)

Talleres de sobre lectura y redacción

Esta actividad tuvo como finalidad, desarrollar competencias comunicativas, aplicando saberes cognitivos y cognoscitivos dirigidos expresamente hacia el fortalecimiento del lenguaje coloquial y científico. y exponiéndolos verbalmente, sin que primara en el ejercicio, lectura oral para la audiencia. A lo largo del trabajo de investigación, a este tipo de ejercicios, se le atribuyeron 4 horas semanales, con el fin de elevar la expresión oral de los estudiantes participantes del taller. Se dieron temas, para que los estudiantes los desarrollaran redactándolos

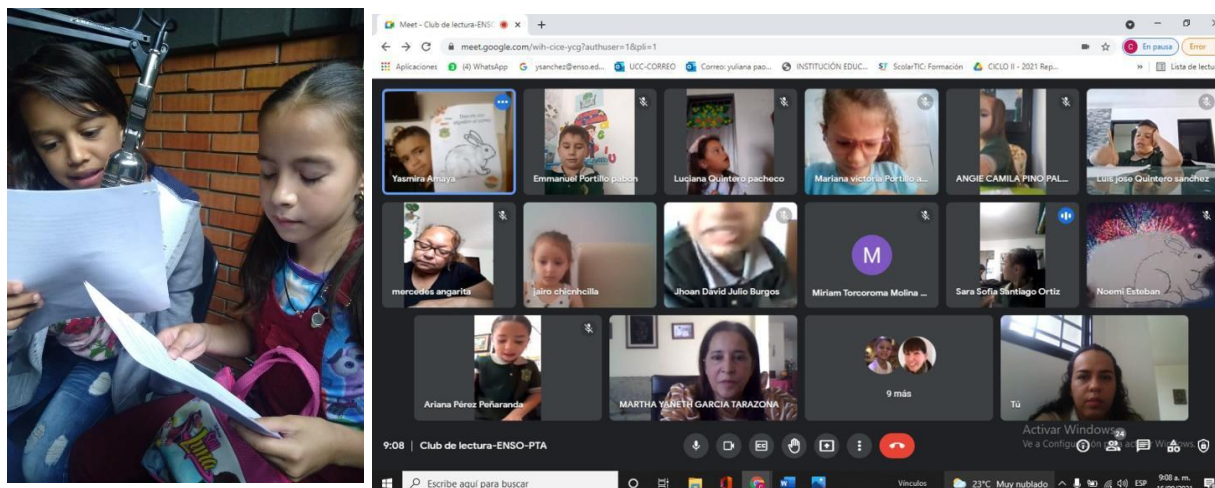


Figura 6. Taller de lectura y redacción

Talleres de sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenido

La idea de este taller fue sensibilizar al estudiante sobre la importancia de la radio en la exposición de contenidos. Para lograrlo se les introdujo inicialmente sobre el cómo el hombre contemporáneo, ha logrado discernir sobre la especificidad de los sonidos y cómo los silencios ocuparon un lugar de importancia en la percepción y comunicación de la realidad a través de ritmos, melodías, canciones y relatos, acciones verbales estas, que fueron asumidas como formas de comunicación -aún hoy lo siguen siendo- con la que históricamente se ha podido aportar a la identidad y cohesión de pequeños y grandes grupos humanos y a su cultura misma. Sin embargo, la apreciación y valoración de los sonidos y el silencio no ha sido uniforme, de acuerdo con su pertenencia a culturas y subculturas diferenciadas.

Hoy la radio, ha sido el componente tecnológico cohesionador de esa dicotomía técnica, permitiendo que con la radio se pueda sensibilizar a un oyente, cada vez más disperso y ocupado.

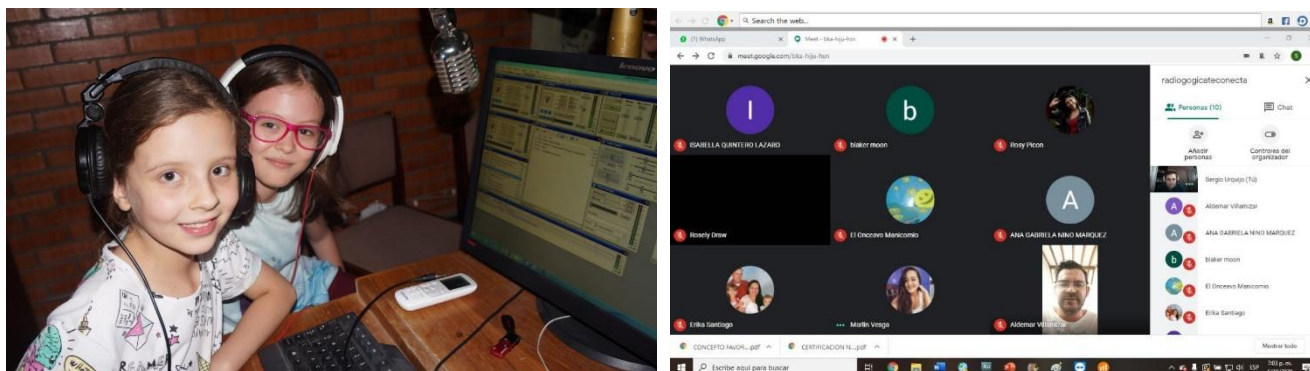


Figura 7. Pantallazo taller de sensibilización

Resultados de la identificación

La identificación de las habilidades comunicativas en medio de la estrategia funcionó para proyectar un nivel de confianza muy particular en los estudiantes, luego de la aplicación de los talleres, diversos ejercicios de dicción, locución, expresión oral y uso radiofónico; los estudiantes ya se encuentran preparados para realizar productos comunicativos con el fin de hacer parte de la parrilla de programación de la emisora institucional y ya están plenamente identificados las habilidades adquiridas en los siete meses que duró dicha preparación.

Uno de los aportes más importantes que cabe resaltar, es el de una estudiante del grado sexto en particular, pues dicha niña presentaba muchas falencias de lectura, los ejercicios fonológicos y de lectura que practicó por más de tres meses convirtieron su debilidad en una fortaleza muy importante, pues el nivel de lectura rápida y de dicción en público, supero en muy poco los límites establecidos según su condición.

Entre finales de 2020 y principios de 2021, la identificación como tercera fase de la estrategia fue el resultado de orden cualitativo más evidente en medio de un cambio por la emergencia sanitaria del Covid 19, se llevó a cabo con todos los protocolos de bioseguridad en los momentos que fue preciso la participación presencial de los estudiantes, esto ligado a las directrices institucionales que en medio de la alternancia educativa fueron desarrollando el

calendario escolar 2021.

Pre-producción y producción de piezas radiofónicas para la radio educativa.

Este taller versó sobre las acciones previas de un programa radial., se implementó en el conocimiento sobre técnicas diversas de radiodifusión. Se les sensibilizó acerca de que un sector de productores y realizadores radiales han defendido un criterio que reduce la capacidad expresiva de los discursos a un simple sistema semiótico de la palabra.

Bajo la etiqueta o denominación de “lenguaje radiofónico”, algunos productores de radio sólo ven una gran preocupación por el estudio de la redacción informativa específica para este medio: “número de palabras por minuto”, “improvisación verbal”, “sintaxis simple”, “número de palabras por frase”, “pausas”.

Desde esta perspectiva, el estudio del lenguaje radiofónico les fue ofrecido como un recurso, para que supieran adecuar y tratar los temas específicos, cuidando siempre la más elaborada y pulcra de las expresiones verbales, buscando siempre impactar con el universo significativo de la palabra.

Finalmente, los anteriores talleres asumidos como actividades pedagógicas, fueron realizados no sólo con programación y periodismo investigativo, sino también con videos hechos por los mismos estudiantes, estableciendo planes permanentes de posicionamiento y difusión radial, que les permitieran estar siempre vigentes en la comunidad ocañera. En este sentido, contar con el apoyo incondicional de los directivos institucionales fue fundamental.

Sintetizando: Radiológica es el resultado de un plan de acción en equipo y siempre en evolución; tanto es así, que a partir de 2014 se estableció un convenio con el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, para de esta manera, asegurar el apoyo de comunicadores en formación, quienes hacen el acompañamiento y

capacitación permanente a los estudiantes de la Normal Superior. A tiempos de hoy y aún en pandemia, la emisora ofrece una programación propia que inicia a las 8 am y se extiende hasta las 6 00 PM (en vivo). Para el resto del tiempo se establecieron franjas musicales para aquellos que siempre la sintonizan y la encuentran en el dial.



Figura 8. Talleres de producción

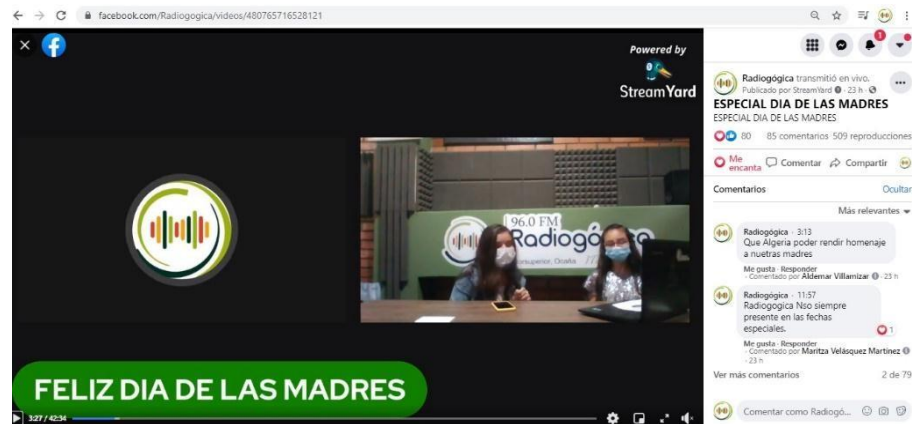


Figura 9. Producción en vivo con la población objeto

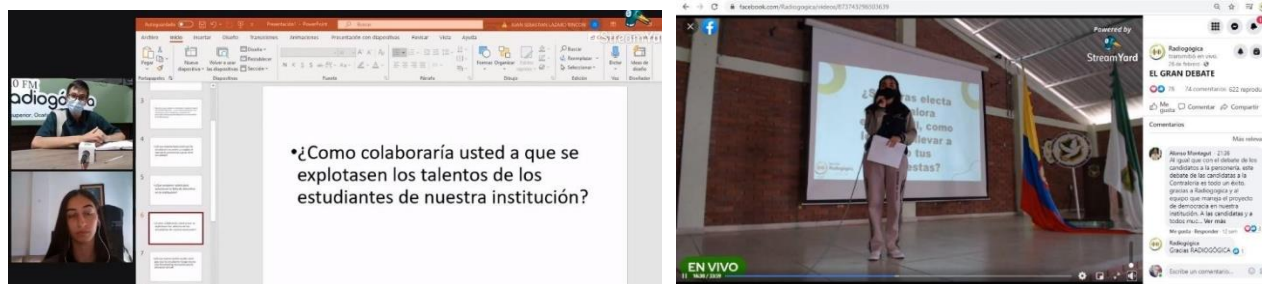


Figura 10. Presentación y apoyo institucional

Durante varios meses, los estudiantes fortalecieron técnicas de producción, locución y

presentación radial, fortaleciendo la parrilla de programación, apoyando y reforzando la comunicación durante el transcurso del años escolar ya que por medio de las directrices las clases en las instituciones educativas fueron de orden virtual, lo que convirtió la estrategia y las redes sociales de Radiogógica como el canal único de información y el escenario mismo de toda la institución educativa, ya que el nivel de efectividad fue tan importante que la comunidad en general se apropió de las publicaciones y el contenido comunicativo que informa, entretiene, educa, recrea y proyecta la formación y el proceso pedagógico de toda la institución. Las nuevas tecnologías acercaron a la comunidad, fortalecieron la estrategia, no limitaron los taller ni la formación de los estudiantes y llevaron resultados positivos que permitió cumplir a cabalidad con los objetivos trazados

Conclusiones

Viene siendo recurrente hoy día, que la tecnología sobrepase el límite creativo de los docentes tradicionales. De manera absurda, se ha descuidado - se diría, que deliberadamente - el medio radiofónico en la escuela, como una tecnología de incommensurables usos, asignándole un ingrato papel de reproductor de modelos comerciales, lo cual implica repetir audiciones con bajos niveles de producción de contenidos y desaprovechando los usos verdaderos de este medio en el aula, cuando existen en las instituciones.

Por lo general, el componente pedagógico establecido en el PEI de las Instituciones Educativas, no contemplan actividades institucionales que promuevan el ejercicio de la radio como aliada didáctica para conocer otras fuentes de conocimiento, desarrolladas a través de los diferentes espacios académicos programados y emitidos para integrar a la comunidad educativa, de una manera lúdica y pedagógica conectando a la comunidad educativa y en general con las nuevas tecnologías y las redes sociales, estas últimas siendo la herramienta aliada en esta etapa de virtualidad.

Así las cosas y sobre esta base conceptual, se pudo establecer a través del diagnóstico del nivel de habilidades comunicativas en relación con la producción radial en los estudiantes de secundaria de la Escuela Normal Superior Ocaña, que los estudiantes participantes lograron un desarrollo, no solo radiofónico aceptable, sino una coherencia sistemática con las metas proyectadas para sus habilidades comunicativas.

A partir de esta conquista, de alguna forma pedagógica, los elementos de juicio que acompañaron las estrategias de ejecución del proyecto, permitieron como resultado colateral sensibilizar a la comunidad educativa, mediante la implementación y alcances de un lenguaje radiofónico, utilizado en la emisión de contenidos, como espacio didáctico – creativo y de controversia pedagógica para estimular el aprendizaje crítico.

De igual manera, el poder confrontar el diseño de las estrategias planteadas, con los resultados obtenidos mediante la aplicación de las mismas, hizo que la investigación como tal mostrara resultados tangibles, medibles en la proliferación de la audiencia y el crecimiento de los debates causados en el aula, como expresión de los temas difundidos en la emisora.

Se pudo constatar en el paso a paso de la presente propuesta, como el proceso de la escolaridad de los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Ocaña, adquirió un nivel de desarrollo antes de la fundación de su emisora y después de ella, por cuanto se pudo palpar el escalamiento de logros positivos, al convertir la radiodifusión de contenidos, en estrategias didácticas empleadas para construir lenguajes y habilidades comunicativas, pensadas paramotivar a los educandos a acercarse a su propio aprendizaje.

Para dar respuesta a este interrogante, es importante señalar que el lenguaje y el discurso sonoro de la radio, es el recurso pedagógico más amplio, con una capacidad de adaptarse a las necesidades educativas que se puedan presentar en los educandos de acuerdo con su edad.

Después de haber desarrollado la propuesta comunicativa radial como una estrategia didáctica en las aulas y todo esto, con el propósito de mejorar las competencias en habilidades comunicativas, se puede llegar a conclusiones basadas en el eje temático desarrollado por los objetivos específicos, con la cual se busca comprender, cómo la radio logra ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los

Contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer las habilidades comunicativas pensadas para generar ciudadanía y convivencia y al mismo tiempo, ser un puente cohesionador con el que se permita fomentar la democracia al interior de los ambientes educativos que prodigala Escuela Normal Superior de Ocaña.

En este orden de ideas, con el presente proyecto se logró diagnosticar el estado del nivel de habilidades comunicativas en relación con la producción radial, con el cual, se pudieron trazar metas a corto y mediano plazo, que dieron óptimos resultados en los estudiantes en la medida de que se notó un sentido de pertenencia real y medible en cada uno de ellos.

Conseguido lo anterior, fue mucho más fácil sensibilizar a la comunidad educativa sobre los alcances del lenguaje radiofónico, sobre todo aquella forma de comunicación pensada como espacio didáctico – creativo y de controversia pedagógica, muy importante para estimular el aprendizaje crítico.

Este proceso, labrado y obtenido a partir de una parrilla de programación bien pensada, permitió que se analizaran los efectos positivos de los procesos de la producción radial en sí mismas, como aquellos otros que necesitaron de los talleres delecto-escritura para reforzar las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Finalmente, se pudo constatar que evaluando el estado lecto escritural y comunicativa de los estudiantes, se podía posicionar el proyecto de la emisora Radiológica, como la mejor manera de cimentar una tradición oral, cultivada a partir de las ideas y las palabras difundidas mediante las ondas hertzianas. Desde esta experiencia, única en la ciudad y región, se puede concluir que el presente proyecto, no sólo sigue siendo viable, sino que dio excelentes resultados en la medida que se pudo desarrollar y sacar adelante la propuesta comunicativa radial, tal como fue ideada desde el año 2012 en un principio por los docentes líderes del mismo.

Y si bien se puede resaltar, que este fue un primer paso dado desde la academia de la región; el haber podido cumplir a cabalidad con las metas diseñadas con ese fin, le permitió a la comunidad estudiantil de la Escuela Normal Superior, comprender e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal.

Recomendaciones

Con base en la experiencia académica vivida, se puede recomendar que a partir de lo expuesto en esta propuesta, otras instituciones pongan en la radio sus esperanzas de cambiar la estructura funcional de sus proyectos educativos institucionales, dado que la radio como herramienta didáctica y pedagógica, permite que se estimulen las habilidades educativas de sus comunidades a través del trabajo aplicado a sus cotidianidades, haciendo que los estudiantes sean los directos beneficiarios de un aprendizaje pensado y diseñado para ellos y sus realidades.

En este sentido, es indispensable que los nuevos experimentos radiales que se originen como réplica a esta propuesta, estimulen como una tarea racional y pedagógica, todo aquello que signifique aprendizaje significativo, partiendo naturalmente de una radio viva y participativa que ante todo consulte la realidad de sus estudiantes y sus necesidades.

Se sugiere fomentar el formato radial de la entrevista, el análisis de los contenidos o noticias locales, gustos y lecturas compartidas por oyentes y emisores, generar una parrilla de programación que fomente la cultura y la filosofía institucional de Radiológica, a fin de volver la experiencia pedagógica, algo interactivo donde continuamente se promueva el aprendizaje significativo y reflexivo, permitiendo a su vez, que tanto la mente de los estudiantes, como su actitud, estén dispuestos a describir y transformar su entorno, mediante las herramientas de aprendizaje de las cuales disponen.

El advenimiento del siglo XXI disparó el acceso hacia las nuevas tecnologías, haciendo de ellas, un espacio donde caben el diálogo, el consenso y la adecuación del material, con lo que se logra una fusión de intereses, que invitan a replantear la información con la que conviven.

Es súper importante, que quienes quieran trasegar por la experiencia radial contenida en esta propuesta, entiendan que es supremamente clave, la participación de los estudiantes en la

radio, porque esta oportunidad, no sólo les va a permitir relacionarse con tecnologías de todo tipo y con las cuáles, ellos como gente joven tienen mayor cercanía, sino que van a sentir en vivo y en directo las emociones de interactuar con una audiencia ignota con la que también se aprende en doble vía.

Por último, en la medida de que se tracen metas de corto y mediano alcance, el producto pedagógico obtenido a través del ejercicio de la radio siempre será óptimo y positivo, dado que es un medio, con el cual se puede desarrollar habilidades comunicativas formadoras y formativas.

Bajo este estímulo frontal, se sugiere hacerse cargo de las competencias que se deben desarrollar en los estudiantes, con el fin de que estos puedan insertarse a los diversos espacios que elijan en el futuro, mediante herramientas sólidas y atinentes a los múltiples escenarios que deberán enfrentar, ya sea como actores protagónicos o secundarios.

No debe olvidarse, que en este proceso formador la creatividad y la resolución de problemas son esenciales a la hora de trabajar colaborativamente, por lo tanto, se debe preparar a los jóvenes a enfrentarse a esta nueva forma de vivir en la sociedad del siglo XXI, teniendo como aliada inalienable a la radio escolar, si de verdad se quiere hablar de logros y reconocimientos en habilidades comunicativas.

Referencias

- Aparicio, R. P. (2005). *La radio en el diseño curricular en Radio Nikosia. "voces que hablan desde la locura"*. Bruno Madrid.
- Cárdenas Mora, Á. M. (2008). *Radio Creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía (Tesis de grado)*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>
- Castilla, E. G. (2007). *La utilización de la radio como herramienta didáctica. Unapropuesta de aplicación*. Obtenido de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf
- Castro, E. P. (2010). *Modelo estratégico de comunicación educativa para entornos de aprendizaje*.
- Coll, C. (2007). *"El constructivismo en el aula"*. . Barcelona, es.: Editorial GRAO. .
- Dussel, I. &. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Fundación Santillana. . Obtenido de <http://virtualeduca.org/ifdve/pdf/ines-dussel.pdf>
- El'Gazi, J. (s.f.). *Que Suene La Radio. Guía de Trabajo del Taller de Producción Radial*.
Dirección de comunicaciones del Ministerio de Cultura y la USAID.
- Figuerola, R. (1996). *¡Qué onda con la radio!*, . México: Alhambra Mexicana. González, A. (2000). *Escuchar, hablar, leer y escribir. (Actividades con el lenguaje)*.
Obtenido de http://books.google.com.co/books?id=o_TAL0yLxv4C&pg=PA37&dq=leer,+escribir
- Hausman, C. B. (2001). *Producción en la radio moderna*. Obtenido de <http://books.google.com.co/books?id=eMkl4->
- Herminia, A. (2009). *Las Tecnologías de la información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas*. . Ediciones Novedades Educativas.
- Kaplún, M. (1998). *Procesos educativos y canales de comunicación*.

- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la comunicación*. Madrid. es: Editorial la Torre.
- Langevin, L. (2000). *La comunicación un arte que se aprende*. Obtenido de <http://books.google.com.co/books?id=t8b75Cp6a24C&printsec=frontcover&dq=>
- López, F. (2002). *La educación fuera de la escuela Cuadernos de pedagogía*. . ArielEducación.
- Martin, M. a. (2012). *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. . Obtenido de http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf
- Martínez, M. d. (2005). *Información radiofónica*. Ariel comunicación.
- Mata, M. (1988). *La Radio: Una Relación Comunicativa. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. . Obtenido de http://palabraradio.org/media/uploads/documents/la_radio_una_relacion_comunicativa.Pdf
- Montoya Ch, A. y. (2006). *Radio escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Paulinas.
- Mostacero, R. (2011). *Oralidad, escritura y escrituralidad*.
- Perona, J. J. (2002). “*Radio escolar en Internet. Un proyecto pedagógico para la eradigital*”. *Red Digital, 1*, recuperado el 26 de julio de 2005 de . Obtenido de http://reddigital.cnice.mec.es/1/informes/infor_perona_res.html.

- PITALÚA, E. A. (2010). Psicogente estrategias pedagógicas basadas en la comprensión de las manifestaciones del liderazgo en el ámbito de la inteligencia emocional (un estudio de caso).
- Rincón, Y. F. (2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa.
- Rincón, Y. F. (2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa.
- Rincón, Y. F. (s.f.). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa.
- Rivera, M. J. (1995). “ *El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela*”, en APARICI, R. (comp.): *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. . Madrid: Ediciones de la Torre, pp. 285-301.
- Rivera, R. M. (2012). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL*.
- Rodero, E. (2008). *Educar a través de la Radio. Revista Signo y Pensamiento*. . Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4581-16547-2-PB%20(1).pdf
- Rodríguez, J. (2001). *Comunicación y educación. Museolúdica*, 6(4), 32-38. Obtenido de http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353_-_9_Capi_8.pdf
- Schujer, S. y. (2005). *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. . Madrid: La Crujía Ediciones.
- Tobón Lindo, M. I. (2015). “*La Formación Docente al incorporar las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje*”. *Al tablero. MEN*

Anexo A. Encuesta aplicada a la Comunidad Educativa de la Escuela Normal Superior de Ocaña

Encuesta dirigida la comunidad educativa de la Escuela Normal Superior de Ocaña									
Este instrumento forma parte de un ejercicio investigativo sobre: Estrategia mediada por la radio para fomentar habilidades comunicativas en los estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña									
Observación: Este cuestionario se realizará en forma anónima y pedimos su total responsabilidad y honestidad para responder en forma adecuada.									
A continuación, encontrará una serie de enunciados con relación a su aprendizaje. Marque con una X la respuesta que corresponda a su opinión. De acuerdo a la siguiente valoración									
	1	2	3	4	5				
	Si	No	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
N°	PREGUNTAS				1	2	3	4	5
1	¿Cree que la radio es el mejor vehículo de expresión oral, para fortalecer las habilidades comunicativas en el entorno escolar?								
2	¿Está de acuerdo en creer, que la escuela es la mejor oportunidad para desarrollar aprendizajes que fortalezcan desde el conocimiento, habilidades comunicativas								
3	¿Piensa que los docentes por su formación y edad, son los llamados a generar aprendizajes en cuanto a la expresión oral?								
4	¿Está de acuerdo, con que la radio es el invento más importante de las comunicaciones sociales?								
5	¿Cambiaría Ud. una clase magistral presencial, por una clase radial, pensada, diseñada y difundida por Ud. a través de la radio?								
6	¿Se inclina Ud. en sus ratos de ocio, oír radio en vez de hacerlo con otro tipo de tecnologías como la televisión o internet?								
7	¿Está de acuerdo en afirmar, que la rectoría de la Escuela Normal Superior, hizo su mejor inversión, instalando la emisora Radiogógica, para uso educativo?								
8	¿Estaría dispuesto a seguir haciendo radio, tan pronto termine su ciclo de formación educativa que le brinda la Escuela Normal Superior de Ocaña?								
9	¿Cree que la manera de seleccionar el personal que tiene el acceso a las prácticas radiales de su institución, son arbitrarias?								
10	¿Estaría Ud. en condiciones de seguir ligado a la emisora de su institución, así egrese de ella?								