

Fortalecimiento de la red social hacia la perspectiva y desarrollo positivo de la organización social participativa Mora Liffe municipio de Puracé Coconuco Cauca

Ensayo

Realizado por:

Deyanira Collazos Garzón

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Popayán, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento de la red social, hacia la perspectiva y desarrollo positivo de la organización social participativa Mora Liffe, municipio de Puracé Coconuco Cauca	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

En el siguiente ensayo, se presentan los resultados obtenidos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo grado, a partir de la realización de un proyecto de Investigación - Acción en el que se evidencia el fortalecimiento de los vínculos sociales y las redes sociales digitales como una de las estrategias organizacionales y comunicacionales que se han propuesto a la Organización Social Participativa (OSP) Mora Liffe, con el fin de tejer redes que le permitan aportar al desarrollo social y comunitario de colectivos que hacen parte de la construcción de paz del municipio de Puracé Coconuco Cauca. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la entrevista semiestructurada, la observación participante y la revisión documental, para el análisis de las redes sociales de la OSP fue de gran importancia la utilización del sociograma (mapa de relaciones).

Palabras Claves: Redes Sociales, Construcción de Paz, Comunidad, Desarrollo Social, Vínculo Social.

**Fortalecimiento de la red Social hacia la perspectiva y desarrollo positivo de la
organización social participativa Mora Liffe del municipio de
Puracé Coconuco Cauca**

Este documento se realiza como actividad final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, en el que se pretende abordar la importancia de las redes, tanto los vínculos y relaciones interpersonales como las redes sociales digitales y como estas contribuyen al fortalecimiento social y organizativo de la OSP Mora Liffe del municipio de Puracé Cauca.

Desde una apuesta hacia la innovación en técnicas agropecuarias amigables con el medio ambiente y la salud mediante la cohesión de las capacidades e iniciativas de colectivos, quienes se encontraban inmersos en el conflicto armado buscan contribuir a la construcción del paz del país y el departamento, mejoramiento su calidad de vida y aportando significativamente al desarrollo social, cultural y económico de sus integrantes desde el fortalecimiento de las redes y vínculos sociales formados a partir de la interacción entre asociados, sector privado y la institucionalidad. En donde se relacionan organismos sociales través de sus intereses e ideas mutuas en busca de un fin común, sin importar las circunstancias y antecedentes de conflicto que los rodean, todo esto en búsqueda del fortalecimiento de la red social hacia la perspectiva y desarrollo positivo de la organización social participativa Mora Liffe, del municipio de Puracé Coconuco Cauca.

El área de producción de la organización social participativa MoraLiffe, está ubicada en el kilómetro dos de la vía que comunica hacia al municipio de Puracé Coconuco Cauca, donde la geografía se presta para el cultivo de hortalizas y frutas de clima frío, actividad agrícola que han venido realizando los moradores de la localidad asociados a la organización social participativa; quienes por razones del conflicto armado y la continua lucha por impedir que les arrebataran a

sus hijos por medio del reclutamiento forzado, y sometieran a las mujeres adolescentes para fines de promiscuidad, en algún momento de la historia alimentaron la idea de conformar un grupo armado para la defensa del territorio de Providencia en la cordillera occidental.

Esta es una comunidad campesina que compartió dentro de su entorno con comunidades indígenas descendientes de la cultura Nasa, con los que también presentaban desacuerdos por la permeabilidad de los grupos armados dentro de las comunidades indígenas, lo que los hacía un actor de confrontación permanente desde sus posiciones, al no permitir el deterioro de la comunidad por grupos armados.

Sus luchas dejaron muertos y un desarraigo total del territorio, por tal motivo presentaron sus reclamos y exigencias al estado recibiendo la atención en reintegración y acompañamiento social productivo en el kilómetro 4 vía al municipio de Puracé Coconuco Cauca, durante esta experiencia Mora Liffe, ha fortalecido sus procesos sociales y organizativos llegando con su iniciativa agropecuaria enmarcada en el proceso de producción limpia desde la base de la acuaponía y organoponía al departamento del Cauca.

En este sentido y haciendo énfasis en la inclusión de colectivos campesinos, indígenas y personas que hacen parte del proceso paz, apoyado su comunicación a través de las redes sociales físicas como medio para lograr el desarrollo social López (2013) indica que:

Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación. (p.47)

Actualmente, la organización social participativa Mora Liffe busca mantener el equilibrio social, donde el estado juega un papel importante hacia su nuevo proyecto de vida, adaptándose a los cambios culturales y sociales, optando por una práctica de agricultura ejecutando un proceso de producción limpia desde la base de la acuaponía y organoponía, proceso que permite la entrega de productos naturales de origen orgánico ricos en minerales y vitaminas de origen natural que contribuyen a una alimentación sana libre de agrotóxicos,

La comunicación de los líderes se procesa mediante el diálogo directo acción participativa que les ha permitido afianzar su proceso mediante la función del diálogo directo, por tanto, la investigación- acción, busco establecer la acción participativa valorando su modo tradicional de comunicación como fuente primordial para la transformación de nuevas rutas de comunicación a nivel interno y externo. López (2013) señala “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p.46).

Si bien, no se cuenta con una gran cantidad de usuarios que se constituyen en emigrantes digitales, si se cuenta con otras alternativas como el manejo de imágenes y de voz para la expresión del sentir sus aspiraciones colectivas que permitan un aporte significativo a sus procesos de vida, al contar con la oportunidad de ofertar los productos de su proyecto social sostenible, que cuenta con unas técnicas innovadoras para el manejo de la agricultura limpia en espacios reducidos y beneficiosos para la salud humana, permitiendo un concepto de manejo ambiental y calidad en la oferta de productos esenciales para el consumo humano, según Beltrán (1979) “Los comunicadores son todos los seres humanos aptos tanto para recibir mensajes como para emitirlos, a su vez este autor considera que la necesidad de comunicación es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social” (p.18).

De esta manera, el proceso de interacción juega un papel fundamental, la transmisión de símbolos propios del sujeto que interioriza a partir de unos modos de vida interpretados y coexistentes de la sociedad y del núcleo que los rodea, que los hace un lenguaje y un modo común de transmitir la comunicación. A través de esta investigación se logró reconocer esa interpretación de la comunicación y hacerla útil y comprensible, desde otro contexto al lugar donde se genera el entorno de comunicación social cotidiana.

Cada propuesta social lleva consigo la intención y la capacidad objetiva de transformar y evolucionar el sentido común de un colectivo social, que busca a través de una intención social dar soluciones a sus necesidades comunes, mediante la propuesta de unificar esfuerzos que garanticen no solo la operatividad de un proyecto fundamentado en una idea que afianza la cultura, su modo de vida y las aspiraciones desde la base fundamental de la comunidad que es la familia, y en especial este grupo de familias que vienen de un proceso difícil como es el cambio de unos ideales de defensa propia, en el que les fueron vulnerados sus derechos, terminando por cambiar sus propios estilos de vida en comunidad.

De este modo se identifica otro factor importante dentro de la comunidad como es el manejo de la comunicación, ya que se convierte en eje fundamental a fin de garantizar un avance en el proceso de transformación productiva, que garantice la oferta de productos orgánicos con un alto valor nutricional que aporta a la salud humana. La garantía de todo proceso de reconocimiento y respaldo social como el empoderamiento de la marca y calidad propia que dan los productos de origen natural libre de tóxicos, resulta altamente propositivo en la medida en que se genere un conocimiento y empoderamiento de las redes sociales de la comunicación, donde se requiere de una intención que perfile un mensaje que está destinado a un emisario específico, así pues, se buscó la interpretación de las experiencias desde la oralidad para que sean la fuente que

soporta la intención sólida del colectivo social, la cual una vez abordada se convierta en la base para dar a conocer el proceso social que se ha desarrollado dentro y fuera de Mora Liffe.

Para Fresno et al. (2014) “El análisis de redes sociales (ARS) es un método formal utilizado para medir las redes sociales y por tanto, los comportamientos sociales de los individuos en un determinado entorno” (p. 25). Los participantes del proyecto esperan que con la alternativa del manejo de las redes de comunicación, se pueda mejorar el proceso de emprendimiento social como iniciativa justa a la medida de transformar su comunidad, que sirva para satisfacer unas necesidades en colectivo y mostrarse como una organización social proactiva que con escasos recursos busca una verdadera transformación social, en donde refleja la templanza y el deseo de sortear las difíciles situaciones económicas y desarraigo en la que se encuentran, por un pasado cargado de profundas cicatrices.

Las consecuencias que trae el desconocimiento del manejo de las redes sociales, hacen que sea prioritario atender la necesidad de establecer un canal de comunicación, que permita atender escenarios como el que se vive actualmente a raíz de la pandemia, donde el diálogo directo cada día se hizo más difícil, en razón a las restricciones y el peligro de colocar en riesgo sus familias, sobre todo cuando las garantías para la salud y la prestación de servicios públicos son deficientes y generan complejidad para la organización y sus afiliados.

Así pues, la organización social participativa Mora Liffe dentro de su estructura, articula ambientes comunitarios, que logran una cohesión acertada para organizar actividades productivas y comerciales, siempre en busca de oportunidades y mejoras dentro del grupo organizacional, acciones que ayudan colectivamente a avanzar hacia la construcción social, en su meta de generar la construcción de paz para el país desde el cambio de cosmovisión de una población inmersa en el conflicto.

Se busca así una proyección social inclusiva articulando jóvenes, adultos, indígenas, campesinos y población en proceso de reincorporación del conflicto, evidenciándose acciones democráticas participativas que han permitido a los medios mejorar en su trabajo, abriendo de esta manera espacios hacia la construcción de nuevas acciones de intercambios comunicativos para instaurar cambios en la organización, estableciendo metas que permitan evidenciar avances y logros de gran trascendencia que posibiliten el diálogo con la comunidad, generando así una transformación social positiva de la mano de la innovación digital. Fortaleciendo de esta manera sus redes sociales físicas mediante la participación en conjunto de valores y virtudes en los que hay intervención social, en su vocación de organizar acciones hacia las relaciones sociales, fenómenos comunicativos muy importantes que lleven a realizar intercambios organizacionales y productivos que posibilitan nuevas proyecciones comunicativas en beneficio a la comunidad.

Esto a través del flujo comunicativo mejorando las acciones conjuntas con las redes humanas y sociales, facilitando procesos de comunicación en los que se perfila el liderazgo comunitario, que ayuda a analizar ideas progresistas que son de gran utilidad para la comunidad cambiando estímulos para abordar problemas sociales, conociendo, mejorando e incorporando nuevas temáticas en la mesa de trabajo para el interés de la comunidad, que les permitan intercambiar ideas con los actores sociales y que actúen por una buena causa social. Generando situaciones que resulten del diálogo como vía de comunicación y promoción de procesos sociales surgidos, en los que ayudan a vincular la interacción de los individuos de tal manera que la comunidad pueda reconocer los problemas y ser ilustrados por la gestión de los resultados positivos que reflejan la tendencia a la autocrítica.

“Las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de

plantearse una estrategia de comunicación en social media” (Noguera Vivo,2011, p. 17). El escenario generado por el COVID 19 ha llevado a que la organización haya encontrado una falencia muy frecuente en las diferentes estructuras organizativas de carácter social y comercial, durante este periodo los miembros de Mora Liffe han incursionado en la manipulación de herramientas tecnológicas que permiten la comunicación virtual, ambiente que en sus inicios eran desconocidos para el 90% de sus integrantes y que como es lógico generó dificultades para su comunicación.

De esta manera los socios de Mora Liffe deben fortalecer sus capacidades y conocimientos entorno al manejo de las TICs, haciendo uso de las alianzas generadas con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, esto como herramienta de comunicación que si bien surgió como única alternativa de comunicación durante el inicio de la pandemia, en la actualidad se estructura como una manera de comunicación acertada que disminuye los costos de desplazamiento y facilita la comunicación de todos los socios independientemente de su ubicación geográfica, según dice Gallego, (2016):

Las redes sociales digitales son motores de cambio de paradigmas comunicativos de nuestras sociedades a través de una de sus funciones esenciales: el proceso de resocialización que ha generado nuevos modelos, pautas y modos de pensar, sentir y actuar, encargados de construir la lógica social además de una nueva identidad individual, social y organizacional. Todo ello bajo la influencia directa de los principios y premisas de la filosofía de la Web 2.0: participación, cooperación, intercambio y retroalimentación. (p. 37).

Así pues el planteamiento de estrategias y herramientas desde el ámbito académico debe

permitir afrontar procesos educativos, brindando ayuda para la mejora social que se acerque a la transformación social, mejorando recursos para mediar procesos que trabajen en la construcción social, promoviendo ideas progresistas en las relaciones humanas que empoderen y ayuden a optimizar el ímpetu de la comunicación dentro de la organización social participativa, en el marco de asignación de roles que ayudarán a encontrar soluciones, para el empoderamiento del proyecto productivo.

Estos escenarios o entornos cambian las estrategias comunicativas y potencian los enfoques de las mismas, facilitando el proceso de diálogo con la aceptación de nuevos roles, al respecto Gallego (2011) comenta que “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social...” (p. 117).

Con todo lo anterior se abrieron espacios que permitieron identificar las debilidades en torno a las redes sociales de la comunicación de la OSP, es así como desde la acción participativa se estructura una estrategia denominada “NOVA Comunicacional”, la cual busca establecer herramientas de capacitación y articulación como mecanismo comunicacional hacia la génesis de cambio de nuestra organización social participativa.

Determinando y estructurando la marca y nombre de NOVA Comunicacional, tomando como referencia el destello que se produce por las estrellas en escalas de tiempo de días, donde los astrónomos dan origen al nombre nova, que en latín significa «nueva», señalando que se apreciaba una nueva estrella en el cielo nocturno luego de este fenómeno, asociándolo con esta iniciativa, se podría decir que se construyen nuevos mecanismos de comunicación y fortalecimiento comunicacional, en un esfuerzo articulado y participativo de la OSP.

La estrategia también busca la construcción-fortalecimiento de una red social de comunicación con los asociados y trabajadores de la OSP, inicialmente generando un vínculo con

el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que lleve a la capacitación de todos y cada uno de los miembros de la OSP, hacia la utilización de estrategias de marketing digital y comunicación.

Así como también del uso de las herramientas ofimáticas y redes sociales disponibles en la red de internet, aunado a esto se plantea la posibilidad de generar un espacio en la parrilla de la emisora institucional del Ejército Nacional Colombia Stereo 95.1 FM, para el fortalecimiento de las relaciones y vínculos existentes dentro de las comunidades organizadas en la región, permitiendo el cambio en sus formas convencionales de comunicación.

Donde básicamente se buscará la construcción de una red social de comunicación con los asociados y trabajadores de “Mora Liffe”, como estrategia para fortalecer las relaciones y vínculos existentes dentro de las comunidades organizadas en la región, que permitan un cambio en sus formas convencionales de comunicación.

Al momento de emprender esta iniciativa representada en una estrategia, es importante considerar que la OSP esté alineada con los mismos propósitos es decir todos sus integrantes en la misma dirección y de esta manera identificar los roles específicos de cada asociado, para que haya claridad y haya un trabajo coherente, fomentando en todo momento y en toda acción los valores misionales de la OSP.

Conclusiones

Este proceso investigativo permito proponer alternativas dentro del contexto comunicacional de la organización social participativa Mora Liffe, brindando escenarios como herramientas de solución, con miras al abordaje de algunos procesos a futuro, permitiendo la cohesión con nuevos aliados para continuar tejiendo redes y vínculos más fuertes y estables, todo direccionado al mejoramiento de los procesos de comunicación participativa con el fin de generar espacios más amplios que le permitan compartir experiencias significativas de enseñanza, aprendizaje e intercambio sociocultural y en la construcción de comunidad.

Tejer redes, es apuntarle al desarrollo comunitario como una apuesta positiva hacia la construcción de paz, donde deben estar plasmados los objetivos misionales y estratégicos a corto, mediano y largo plazo de la organización social participativa.

Fortalecer las redes sociales virtuales de Mora Liffe es un aspecto priorizado dentro de la estrategia con el objetivo de ampliar el alcance e impacto mediante contenidos audiovisuales.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121, Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,
UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigación.pdf
- Noguera Vivo (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>