

**La comunicación participativa como base del accionar de la red social de la Emisora  
comunitaria Urabá Estéreo**

Ensayo

Realizado por:

Samir Savier Tenorio

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, Diciembre 2021

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
La comunicación participativa como base del accionar de la red social de la Emisora comunitaria Urabá Estéreo.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

## Resumen

La comunicación participativa es vital en las redes sociales de comunicación, ya que ella permite que se generen relaciones con las que se logran formar comunidades en torno a un determinado contexto y objetivo a seguir. Es la comunicación participativa la que facilita la superación de obstáculos, la resolución de problemáticas y el encaminamiento de acciones colaborativas para un cambio social transformador. La emisora comunitaria Urabá estéreo es una organización social participativa con 27 años de servicio entregando información y participación a la comunidad del municipio de Carepa Antioquia y sus alrededores. El trabajo en equipo, la empatía en sus labores y la exigencia de la dinámica comunicacional global exige a la emisora replantear las estrategias comunicacionales existentes para lograr el crecimiento deseado. El presente ensayo expone la importancia de la comunicación participativa para la construcción de redes sociales de comunicación en la OSP Emisora comunitaria Urabá Estéreo, a través del planteamiento de una estrategia de mejoramiento para aumentar la participación de la comunidad y lograr mayor cobertura radial en la región.

**Palabras claves:** Comunicación participativa, redes sociales, comunidad, redes digitales.

## **La comunicación participativa como base del accionar de la red social de la Emisora comunitaria Urabá Estéreo**

Hablar de comunicación participativa, es hablar de diálogo, de intercambio de ideas, de interacción, de puntos de vista, que giran en torno a intereses comunes para alcanzar objetivos deseados, que permitan construir comunidad con actores transformadores de su propia realidad, tal como menciona Beltrán (1979): “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17).

Es innegable que la comunicación participativa o comunicación horizontal es un tema que ocupa a toda organización, entendiendo que de esta depende el buen desempeño de los colaboradores, así como un ambiente organizacional propicio para que las distintas actividades puedan llevarse a cabo, al mismo tiempo que procurará el afianzamiento de una cultura organizacional que consolide a dicha organización en el sector donde incursiona.

El reflejo de una comunicación participativa será una organización sólida, coherente con sus objetivos, confiable a los ojos de los espectadores, motivadora para su entorno y firme en su accionar, que logra ser aceptada y adoptada por la comunidad.

Este documento recoge los principales aspectos producto de la investigación acción realizada de la mano con la organización social participativa Emisora Comunitaria Urabá Estéreo, desarrollada en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, donde se plantea el diseño de una estrategia comunicativa que fortalecerá el desempeño de las redes sociales de la OPS, generando espacios y optimización de los recursos con los que se cuenta para alcanzar mayor cobertura radial.

La organización social participativa Emisora Urabá estéreo es una corporación reconocida por su acción comunitaria y diferencia programática, que promueve a través de su actividad comunicativa el desarrollo de la creación y ejecución proyectos de desarrollo comunitario. Esta organización fue seleccionada porque en su accionar, busca favorecer a la comunidad generando cambios a través de acciones sociales, también porque está ubicada en el mismo municipio donde resido y porque se contó con la buena voluntad de su personal, especialmente la representante legal la señora Liliana Duarte para desarrollar la investigación.

La comunicación participativa es relevante en la OSP Emisora comunitaria Urabá Estéreo debido a que el objetivo de sus acciones exige sostener una red de relaciones muy buenas que permita fluir la información entregada tanto al interior como con su entorno, para lograrlo alcanzar exitosamente, más aún cuando las redes sociales de comunicación exigen una participación en contextos digitales.

Para argumentar la tesis anterior es necesario indagar primeramente acerca de la comunicación participativa, la cual está basada en la comunicación horizontal, de donde podemos tomar lo que indica Beltrán (1979) “Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación” (p.17).

Desde la perspectiva SocioPráctica se logró reconocer la realidad de la corporación para identificar sus redes sociales, así como su desempeño en las distintas actividades, los actores participantes, la forma como se comunican entre los mismos y su comunidad como tal. Es así como se encontró en la organización, a través del proceso de investigación acción participante, un resultado muy interesante, arrojando información como insumo de análisis útil para atender las redes comunicacionales al interior de la misma, entre las cuales está que su dinámica comunicativa es participativa, los actores de la OPS manifiestan voluntad de cambio y una

buena comunicación, donde los temas que son de conflicto más que por desempeño, tienen que ver con el deseo de lograr más y de mejor manera para la comunidad.

Llamó mucho la atención la actitud del equipo en el trabajo, que todos participan en las actividades delegadas de manera sana, con demostración de una intencionalidad inclinada hacia la mejora y desarrollo de la corporación. Manejan un mismo lenguaje, demuestran sentido común y apego por su comunidad, Fresno et al. (2014) señala al respecto que: “Una red cohesionada será aquella en la que todas las organizaciones estén cercanas entre si y en la que no haya organizaciones que estén aisladas o situadas en la periferia de la red” (p.158). Según esto, el trabajo mancomunado será el punto diferenciador al momento de accionar las estrategias comunicacionales.

Así mismo, el trabajo investigativo llevado a cabo con el propósito de contribuir en el cumplimiento del objetivo de la OSP, donde a través de una tarea de reconocimiento empático, de acercamiento y análisis, permitió identificar acciones a seguir para fortalecer las dinámicas comunicativas de la Emisora comunitaria Urabá Estéreo, haciendo uso de la comunicación participativa como punto fuerte de la organización social participativa.

La razón de ser de la emisora comunitaria Urabá Estéreo, es el de trabajar por el desarrollo y empoderamiento de la comunidad Carepense, promoviendo a través de su actividad comunicativa el desarrollo de la creación y ejecución proyectos de desarrollo comunitario, aportando a la inclusión y ayuda de comunidades que se encuentran en condición de vulnerabilidad, en procura del mejoramiento de la calidad de vida de toda la comunidad carepense, realizando diferentes programas desde la radio que cubren distintos contextos sociales, ambientales, culturales, educativos para fortalecer, rescatar, conservar la identidad. Tal como lo menciona Gallego (2016): “Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre

protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío” (p.4).

Dentro de los hallazgos encontrados, se evidenciaron unas necesidades que la organización tiene en cuanto a la articulación de sus redes sociales de comunicación, pero también unas las fortalezas y oportunidades de mejoras con las cuales se pudo trabajar para llevar a cabo el diseño de una estrategia concreta y eficaz que promueva el dinamismo comunicacional de la OSP, de tal forma que se logre mantener una red social óptima.

Entre los hallazgos encontrados una vez realizadas las respectivas entrevistas y el diario de campo resultado del acompañamiento a una de las actividades llevadas a cabo en la Emisora comunitaria están fortalezas tales como:

- El equipo de trabajo mantiene una buena comunicación, para lograr la mayor información posible y participación por parte de todos los actores.
- se evidenció un ambiente bueno, dispuesto y facilitador, su forma de comunicación es horizontal, los actores sociales de la OSP son personas entre las cuales se encuentran algunos empíricos pero con mucha trayectoria en el campo de la radio, otros con formación técnica en comunicación y un profesional en otra área distinta a la comunicación.
- Todos participan en las actividades delegadas de manera sana, con demostración de una intencionalidad inclinada hacia la mejora y desarrollo de la corporación.

También oportunidades de mejora tales como:

- La articulación y aprovechamiento de la comunidad para mejores resultados por parte de la OSP.
- La promoción digital de los contenidos de la corporación para lograr mayor cobertura radial.

También cabe mencionar entre los hallazgos:

- La unanimidad que se evidenció en el arraigo de su cultura organizacional
- La comunicación horizontal es promovida desde la directiva, permitiendo a todos la participación y aporte en las acciones a tomar, para facilitar la retroalimentación continua.
- Los actores involucrados en general manifestaron voluntad de cambio, estar dispuestos a mejorar y avanzar para el desarrollo de la emisora.
- La emergencia sanitaria menguó la fuerza de trabajo donde perdieron a dos de sus compañeros.

Es relevante mencionar que se logró identificar durante el desarrollo investigativo que existe un porcentaje de población que aún no tiene acceso a ningún medio de comunicación, la cual se encuentra en la periferia del municipio, lo cual puede estar manifestando una necesidad en cuanto a la comunicación externa. Se observa que puede fortalecerse la comunicación externa de la OSP, presentando propuestas innovadoras.

La OSP Emisora Urabá Estéreo, no cuenta con una administración estratégica, en lo que a red digital se refiere, sólo tiene una página en Facebook, y el manejo de la misma no es dinámico.

Conforme a estos hallazgos, es entonces que se planteó el diseño de una estrategia comunicacional en perspectiva de red social, con el objetivo de fortalecer la red social de comunicación de la OSP Emisora Comunitaria Urabá Estéreo con la Junta directiva y equipo de trabajo, para aumentar la participación de la comunidad y lograr mayor cobertura radial.

Dicha estrategia comunicacional requiere tomar acciones para su logro entre las cuales se tiene:

- Socializar los objetivos de la estrategia a los directivos de la Emisora comunitaria Urabá estéreo.
- Capacitar a los miembros de OSP Urabá estéreo en el uso de la página web y redes sociales digitales.
- Dinamizar las actividades de la OSP a través de las redes sociales y actividades propuestas por la Organización.
- Convocar desde la red social de comunicación (Junta Directiva) a la asamblea y comunidad en general sobre las actividades de la Emisora comunitaria Urabá estéreo.
- Diseñar un plan de atracción enfocado en marketing digital 5.0

Frente a la propuesta para fortalecer redes sociales digitales es de resaltar lo que manifiesta Gallego (2016) “...las redes sociales digitales reproducen y son una amplificación de las redes sociales análogas, en las que los actores participan y socializan de forma paralela tanto en lo virtual como en lo físico” (p.9). Por lo que se concluye que la comunicación participativa va más allá de las redes sociales tradicionales y es innegable la adaptación que la emisora debe hacer en su planificación para lograr una mayor cobertura y que el cumplimiento de su razón de ser sea más efectivo, en un mundo globalizado y altamente competitivo.

Ahora bien, diseñar esta propuesta planteaba entre otros aspectos contemplar el perfil de los actores involucrados, conocer sus preferencias, competencias, deseos, así como su religión, nivel socioeconómico, nivel académico, etc., ya que son ellos los protagonistas no sólo del estudio de investigación sino también del cambio transformador de la OSP, por lo que se tuvo en cuenta también los perfiles de los actores prioritarios, entre los cuales estuvo el de la representación legal, la señor Liliana María Duarte, la junta directiva y demás miembros del equipo, como lo indican Kamlongera y Mefalopulos (2008):

Entre más detallado y completo sea el perfil, serán más efectivos el diseño de los mensajes y de los temas de discusión. Se deberá conocer por ejemplo, el nivel de educación, su religión, a qué hora escuchan la radio, qué color está asociado con el duelo, cuál es el nivel de alfabetismo, cual es el estatus socio-económico, donde y cuando se reúnen, de que hablen, cuáles consideran las fuentes que influyen en su información, etc. (p.18).

De esta manera, se logró participar en la corporación conociendo acerca de su comunidad como tal y analizar la comunicación participativa dentro de las redes sociales de la OSP Emisora comunitaria Urabá Estéreo y definir una propuesta que se constituya en una alternativa estratégica comunicacional pertinente que aporte al objetivo que la misma persigue, así como lo señalan Kamlongera y Mefalopulos (2008) “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación...”(p.8).

De lo anterior se resalta la importancia que tiene la participación de las comunidades en su propia transformación social, por lo que es necesario comprender dentro de la organización, el papel que tienen los participantes no solo como testigos pasivos, sino también como actores transformadores de su propia realidad. Frente a esto, es una gran ventaja contar con un equipo de trabajo unidos y dispuesto al cambio y la avanzada, como lo es el que integra la OSP Emisora Comunitaria Urabá Estéreo, lo que facilitará la adaptación, la capacitación, y los resultados esperados de la estrategia propuesta, teniendo en cuenta el reto que representa para la dinámica que se trae, ya que exigirá asumir riesgos de inversión, esfuerzos personales y colectivos, y mejora continua, para influir en la comunidad en general y alcanzar la aceptación de la misma.

Ahora bien, no se puede desconocer que lograr tener una red social fortalecida de la mano de una comunicación participativa, logrará abrirse camino para alcanzar alianzas estratégicas que

favorezcan a la Emisora Comunitaria, permitiendo alcanzar una gestión exitosa de recursos, que den lugar a la implementación de nuevas mejoras y mayores avances tecnológicos, lo cual resultará en la consolidación de la organización dentro de la comunidad y que puede entenderse en el tiempo, como un referente a seguir para otras Emisoras comunitarias, lo que implicaría no sólo una influencia propia del entorno que rodea la OSP sino también una ayuda para todo el sector de la comunicación radial.

Dentro del análisis crítico que corresponde a este escrito, se puede mencionar que hubiese sido de gran ayuda poder contar con la presencia de todo el equipo de trabajo de la OSP Emisora Comunitaria Urabá estéreo en la socialización de la estrategia comunicacional llevada a cabo en las instalaciones de la corporación, en especial tener la participación de la junta directiva, ya que ésta es estratégica para facilitar la implementación de la propuesta, comprendiendo dentro del Sociograma de la OPS, que es un actor que sostiene una relación fuerte y puntual con la Emisora, de la cual dependen muchas de las decisiones que pueden favorecer la el desarrollo integral de la estrategia comunicacional.

Un medio de comunicación como el radial, que tiene un énfasis comunitario, con propósitos sociales, es una organización que requiere mantenerse fresco en su dinámica comunicativa y para ello es imprescindible contar con las herramientas digitales, las cuales requieren de una planificación y optimización en su uso, si se quiere sacarle el mayor provecho, por lo que desarrollar un plan de trabajo, previa capacitación en el uso de redes digitales es muy importante para lograr mantenerlas, con personal especializado en el área, que esté atento exclusivamente a la generación de contenidos con un programa de inversión claro y directo hacia este interés.

La OSP Emisora comunitaria Urabá estéreo, necesita afianzar sus redes sociales digitales, trabajando en la generación de contenidos de valor, esto lleva a reflexionar sobre la planificación

y programación que actualmente se está realizando, para reestructurarse conforme a la demanda que actualmente se está presentando en la organización para lograr avanzar en la cobertura que desea alcanzar, llegando a más radioescuchas, pero también, entregando la oportunidad de informar verazmente a las poblaciones que se mantienen en condiciones de vulnerabilidad aisladas de la información que les puede atender en sus solicitudes y/o peticiones frente a sus demandas sociales.

Es así como se presenta este escrito crítico argumentativo que busca probar la tesis planteada inicialmente, donde, desde la experiencia vivida con la Investigación Acción participante, se lograron identificar características o elementos subjetivos de la Corporación El Papagayo Emisora Comunitaria Urabá estéreo, las cuales dan cuenta del estado de las redes sociales de la organización y la importancia de una comunicación participativa no sólo para un adecuado ejercicio de las funciones laborales sino también para la proyección de la OSP en el entorno comunitario, más aun conociendo que la emisora comunitaria es del pueblo, está al servicio de la comunidad, está de la mano de los pobladores y busca los mismos intereses sociales.

Una ventaja que tienen las redes sociales digitales dentro de una emisora comunitaria como lo es Urabá estéreo, es que logran entregar información de manera ininterrumpida y actualizada minuto a minuto. Por otro lado, se logra abarcar una mayor demanda y realizar una segmentación más estratégica de la población, para alcanzar más cantidad de perfiles, que permitirán entregar una parrilla programática novedosa creativa, acorde a las expectativas y necesidades de los oyentes.

Las redes sociales digitales al igual que las análogas, requieren de un trabajo coordinado y en equipo, para lograr una comunicación participativa y de esta manera llegar a ser relevantes en el medio, manteniendo una comunicación activa con los oyentes, por lo que la Emisora requiere

del establecimiento de un áreas digital, que esté centrada en atender los requerimientos tecnológicos del trabajo radial.

Dentro de la estructura organizativa la emisora Urabá estéreo se necesita establecer el área digital, cuyo equipo de redes coordinado con las demás áreas entregue el empuje que la corporación busca para consolidar su objetivo, con responsables directos, como profesionales en el área de la comunicación y la digitalización que gestionan siguiendo las directrices establecidas por la planificación de las directivas.

La digitalización de las operaciones de la emisora Urabá estéreo permitirá crear perfiles de los distintos programas que se ofrecen, dando mayor espacio a los interesados y más facilidad de participación, logrará además desarrollar competencias en cuanto al manejo del público y el desarrollo de temáticas, además del uso de herramientas tecnológicas que mantendrán a la vanguardia a la corporación.

Para concluir se puede decir que la comunicación participativa está inmersa en las actividades de la OSP y esta misma es la que ha favorecido a la Emisora Comunitaria en el desarrollo de sus actividades, y será esta misma, la herramienta que fortalecerá y ayudará al establecimiento de la estrategia propuesta para la Red Social de comunicación de la OSP Emisora Comunitaria Urabá Estéreo con la Junta directiva y equipo de trabajo, para aumentar la participación de la comunidad y lograr mayor cobertura radial.

El diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, fue determinante para llevar a cabo esta investigación participante y para poder concluir de manera exitosa la sociopraxis. Los temas entregados fueron el insumo que soportó el estudio investigativo y permitió establecer conclusiones que conllevaron a acciones directas que atienden la situación en torno a las redes sociales de la emisora Urabá estéreo.

## Conclusiones

Dentro de la OSP Emisora Urabá estereo la comunicación participativa u horizontal está presente, promovida desde las directivas las cuales buscan mantener una retroalimentación constante de todas las actividades que se realizan y es precisamente esta característica de esta OSP la que facilitó que el aporte que como estudiante del Diplomado en profundización en redes sociales de comunicación, se diseñó para el fortalecimiento de la estructura comunicacional que se tiene en la organización.

Siendo una organización sin ánimo de lucro, la emisora comunitaria Urabá Stereo ha venido trabajando por el desarrollo y empoderamiento de la comunidad en la región, lo cual la hace interesante dentro del proceso investigativo y para llevar a cabo un trabajo centrado en sus redes sociales de comunicación, planteando estrategias comunicacionales que mantengan un seguimiento y evaluación continuos para aportar a su consolidación como promotora de cambio social.

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, fue un escenario muy pertinente para que el estudiante-investigador, implementara no solo todo el cuerpo teórico que sustenta el curso, sino que también fue el escenario para aplicar el conocimiento adquirido con los cursos del componente investigativo que conforman la malla curricular del programa de Comunicación Social.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>