

**Las redes sociales como movilizadoras y gestoras de cambios sociales: la comunicación  
articulada entre el feminismo y la aplicación de estrategias de educación popular -  
Mujeres en Lucha Organización Feminista de Tendencia Libertaria**

Ensayo

Realizado por:

Alicia Cellamen Barreto

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2022

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Las redes sociales como movilizadoras y gestoras de cambios sociales: la comunicación articulada entre el feminismo y la aplicación de estrategias de educación popular Mujeres en Lucha Organización Feminista de Tendencia Libertaria.....	4
Conclusiones .....	13
Referencias... ..	14

## Resumen

La articulación de diferentes estrategias, metodologías y disciplinas podría proponer escenarios en donde la comunicación sea gestora de cambios sociales significativos para las comunidades donde es necesaria la intervención, en la búsqueda de sociedades más justas y equitativas para todos. Mediante la educación popular, el trabajo de base, la reflexión y la experiencia se pueden crear estrategias alineadas al desarrollo social mediante los colectivos y movimientos en pro del bienestar y dignidad de las personas que integren las comunidades. Por medio de intervención con el Colectivo Feminista Mujeres en Lucha Organización Feminista de Tendencia libertaria con sede en Bogotá se pretende dar un acercamiento a las posibilidades de aplicación y consecución de procesos dialógicos y educativos por medio de la construcción de redes sociales en escenarios de cambio y participación ciudadana.

**Palabras clave:** Redes sociales, comunidad, comunicación para el cambio social, movimientos sociales, educación popular, feminismo.

## **Las redes sociales como movilizadoras y gestoras de cambios sociales: la comunicación articulada entre el feminismo y la aplicación de estrategias de educación popular**

La comunicación es, en esencia lo que humaniza los procesos, el intercambio de expresiones, necesidades y falencias entre los grupos hace que se forjen las redes sociales, con el fin de ir fortaleciéndose para la mejora en la calidad de vida de cada persona; se es más fuerte en grupo y pueden llegar a ser más fuertes las voces al momento de expresarse para lograr los cometidos.

En el siguiente ensayo se presentará la tesis de cómo las redes sociales son movilizadoras y gestoras de cambios sociales: la comunicación articulada entre el feminismo y la aplicación de estrategias de educación popular, proponiendo estrategias al fortalecimiento de la comunicación externa de la organización con las demás personas, mediante la educación popular con el propósito de dar a conocer las motivaciones de los movimientos feministas y su aporte para el cambio social, en el colectivo Mujeres en Lucha Organización Feminista de Tendencia Libertaria mediante la estrategia: Intervención feminista para la participación y la educación popular.

Para esta fase del Diplomado en Construcción de Redes Sociales que es una de las opciones de trabajo de grado del programa de Comunicación Social, se quiere plasmar un trabajo colaborativo entre la organización y lo que proponen los estudiantes con el fin de culminar el curso con éxito y aportar efectivamente al desarrollo y progreso en procesos comunicativos a la organización que muy amablemente permitió realizarlo con ellos.

Con el fin de motivar la lectura y presentarla al público en general, se dará el acercamiento a conceptos claves. Red social, se refiere a los vínculos que mantienen las personas y cómo se relacionan. Red social digital son las plataformas o herramientas en donde en algunos casos se pueden propiciar el encuentro entre las redes de personas. Comunidad es la agrupación de personas con intereses en común, no siempre comparten territorios ni son grupos marginados

o con necesidades especiales, comparten dinámicas y experiencias. Comunicación es todo acto de interacción social y cómo se interrelaciona las personas, en donde se expresan, concilian, dialogan eventos. La violencia de género es cualquier acto que busque dañar a una persona por su género. Feminismo es el movimiento social y político que busca la igualdad y la equidad en la sociedad, además de la reivindicación y deconstrucción de conceptos en cuanto al papel de la mujer en la sociedad. Educación popular es una metodología pedagógica en donde la educación y el aprendizaje se entiende como un proceso participativo y transformador, se basa en la experiencia práctica tanto de estudiantes como de los educadores orientado hacia el pensamiento crítico, dando herramientas de apropiación de la realidad para su transformación y mejora, se denomina popular debido a que se quiere propiciar la participación comunitaria.

La educación popular es también una forma de dar cuenta de la realidad y precisamente que se genera desde los sectores vulnerables por la desigualdad e injusticia, se permite la participación en donde las comunidades se organizan en pro de ellas mismas y de la transformación para cambiar su calidad de vida. Las características metodológicas de la educación popular se basan en dinámicas grupales en donde se facilita la reflexión y diálogo de lo cotidiano haciendo que las mismas personas logren formular situaciones y acciones de mejora, el papel de las lideresas sería como facilitadoras o dinamizadoras de las conversaciones.

La educación popular aparece en los años 60 en Latinoamérica con profesores como Paulo Freire, como resultado de su preocupación por la construcción de dinámicas que permitieran a las personas la formulación de diferentes propuestas a la desigualdad, principal problema en la región.

El trabajo de base es el conjunto de prácticas y estrategias que se promueven a través de lo cotidiano y de escenarios conocidos para que se manifiesten en todo momento y concuerden con las acciones de los colectivos por ejemplo la participación de comités o asambleas.

El colectivo Feminista Mujeres en Lucha es una organización que tiene como objetivo la visibilización efectiva el movimiento feminista en Bogotá y el país, son una organización que trabaja en pro de una sociedad feminista y sin opresiones. Dentro del marco de su lucha está la participación y apoyo a la creación y desarrollo de organizaciones y proyectos sociales basados en el bienestar, la autonomía, la dignidad, la libertad y la igualdad entre las personas.

Son una organización con principios bien definidos de horizontalidad es decir que en grupo no se tienen jerarquías, sino que cada una aporta desde su especialidad; la autonomía, autogestión, solidaridad y apoyo mutuo, el autocuidado y el cuidado de las otras, revisión constante y transformación y la intersectorialidad y multisectorialidad. Y sus líneas estratégicas son el trabajo de base con mujeres o personas que se identifiquen como mujeres, la formación e investigación, la agitación y la propaganda feminista y la unidad del movimiento y trabajo multisectorial. Las participantes del colectivo son alrededor de cinco mujeres, todas profesionales y la mayoría docentes y su experiencia y estrategias de enseñanza se basa en la educación popular.

Para el enfoque de la propuesta de estrategias que se presentaron al colectivo se basa en el aprovechamiento de sus experiencias como docentes y la necesidad de compartir conocimientos mediante el fortalecimiento de su comunicación externa con el resto de la sociedad, con el fin de motivar a la participación ciudadana, la defensa de los derechos y la deconstrucción de elementos que impiden que la sociedad no avance y que cada vez más las comunidades sean más cerradas sin la oportunidad de mostrar sus ideas.

La propuesta se basa en la comunicación para el cambio social, está se caracteriza por involucrar a la comunidad en los procesos de transformación promoviendo el dialogo y la participación. Sobre la comunicación participativa López (2012) indica;

Como práctica social y objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p.43).

La comunicación para el cambio social permite la construcción de comunidad a través del diálogo y la participación democrática, permite la difusión de experiencias y según cada necesidad se direccionan los proyectos. Las comunidades se forman a partir de personas cuyas ideologías, costumbres, intereses, necesidades o falencias son similares; no necesariamente deben corresponder a un mismo territorio, aunque podría también ser una característica.

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados. (Gumucio, 2011, p. 28).

Los movimientos sociales se convierten también en espacios de reivindicación y de diálogo mediante las acciones todas encaminadas a la transformación de territorios que en nuestro país casi siempre ha sido considerado conflictiva, existen peligros para la integridad de las personas que movilizan al resto, para muchos activistas o militantes de los movimientos sociales es en ocasiones más efectivo trabajar desde la clandestinidad, aportando incluso con recursos propios para la propagación de las ideas de libertad y justicia.

Lo que se propone al colectivo feminista es que desde su conocimiento en la docencia y las pedagogías sociales alfabetice sobre los conocimientos desde lo básico a lo más avanzado, he incluso empoderar a las personas sobre sus propios derechos. La estrategia presentada a la organización se nombró Intervención feminista para la participación y educación popular IFPEPP. “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado”. (CIMAS, 2008, p. 8). Mediante la integración de los conocimientos de las mujeres lideresas del colectivo y planificación de acciones se podrá lograr estructurar planes de educación aplicables a varios grupos focales.

Las estrategias de comunicación deben proponer soluciones a problemáticas de una comunidad incluyéndolos en cada etapa del proceso. Deben: “Fomentar la movilización de la comunidad para dar visibilidad al tema” (CIMAS, 2008, p.11). Cabe aclarar que en el desarrollo de las estrategias no necesariamente deben resolver conflictos o problemáticas, pueden representar también una mejora para las comunidades o relacionado a las condiciones en las que trabaje cada organización, es decir no tratar de solucionar el problema sino contribuir en gran medida a su mitigación, mejora o visibilización.

De esta manera se quiere potenciar el conocimiento y el reconocimiento que ya tiene la organización para compartir con muchas mujeres de que se tratan los movimientos feministas, para que, y porque se lucha, que es lo que se exige al gobierno, a las demás instituciones y a la sociedad que pretenden incluso tomar decisiones de carácter personal.

Para el proceso de investigación se aplicó la sociopraxis como metodología pues en está la organización social participativa no solo es el objeto de estudio, sino que también es sujeto activo de la investigación en todos los momentos, desde el diagnóstico de la situación, la

identificación del problema, las posibles estrategias, las personas que van a intervenir a quienes va dirigido y quienes se van a ver favorecidos. Para el caso de la situación comunicacional es indispensable la participación de la organización, solo ellas conocen bien los procesos y como podrían ser más efectivos.

La relevancia que tuvo la metodología propuesta en el curso radica en que la sociopraxis permite que la investigación no solo se base en la observación y propuestas, sino que efectivamente en este caso se logró integrar a la organización, no solo son el objeto, en cada una de las actividades se contó con el apoyo de las mujeres que integran la organización social participativa. Uno de los beneficios generados es que mientras se realiza la investigación y se dan propuestas a las comunidades, los investigadores obtienen experiencia y se puede empezar a considerar que son metodologías que podrían ser aplicadas en otras investigaciones. Villasante (s.f.) destaca que:

Pero la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida. (p. 3).

Algo relacionado con lo que propone el colectivo mujeres en lucha con sus líneas estratégicas el trabajo de base y en sus principios organizativos con la autonomía, autogestión, solidaridad, apoyo mutuo y especialmente para este punto la revisión y transformación a partir de ejercicios de crítica y autocrítica.

Ni lo local ni lo mundial van a cambiar por una simple disputa de ideas, por buenas que sean. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida. Para esto no hace falta ser un

teórico de los movimientos sociales, sino alguien que se sienta implicado en sus procesos concretos (Villasante, s.f. p. 3).

Con este texto, Villasante reconoce que todas las necesidades o falencias de las comunidades son importantes y justificantes en la medida de suplirlas, es decir que una comunidad se organice para plantear mejoras en la calidad de vida permite que la gente se movilice y luche por la dignidad y el bien común incluso aportando al desarrollo y buena gestión de los territorios.

Si los movimientos sociales corresponden a ideas y necesidades a cumplir las personas de la comunidad son herramienta, material y equipo en la creación de estos proyectos.

Un hallazgo importante en la investigación fue la forma en la que actúan las organizaciones feministas que además de ser con recursos propios para su propagación, tienen situaciones en las que ven amenazadas en su integridad física, intelectual y emocional dadas las circunstancias en las que se promocionan los movimientos casi siempre son eventos públicos y manifestaciones que sí, deben incomodar para hacer reflexionar al resto. Se consideró de riesgo dado que siendo un movimiento que genera tanta crítica haya tantas lideresas amenazadas por demostrar su verdad.

Uno de los motivos por los cuales se seleccionó la organización fue debido a su potencial, y a la manera en la que se podía explotar uno de los temas más álgidos en la actualidad y no ha ido mejorando con el tiempo, los antecedentes demuestran que incluso movimientos de liberación social no consideraban al feminismo importante sino por el contrario como una tendencia o una moda de las mujeres ricas del mal llamado primer mundo.

Se considera importante el impulso de los movimientos feministas en Colombia dadas las situaciones de la región, Colombia es uno de los países más machistas y violentos, aún se encuentran cifras alarmantes acerca de feminicidios (si es que son considerados feminicidios por

un juez). Es de vital importancia promover y dar herramientas a los colectivos para que puedan seguir luchando por sus ideales, porque las organizaciones sociales y populares son eso del pueblo y siempre o en la mayoría de los casos son para salvaguardar la vida y sus derechos.

Algunas ideologías pueden funcionar para legitimar la dominación, pero también para articular la resistencia en las relaciones de poder, como es el caso de las ideologías feministas o las pacifistas. Otras ideologías funcionan como la base de pautas de conducta profesional –por ejemplo, para periodistas o científicos. (Van Dick, 2005).

La propuesta para Mujeres en Lucha incluye que además de dar juiciosamente continuidad a la organización, se propone que se vinculen más mujeres o personas que se identifiquen como mujeres para que el trabajo no quede en manos de pocas personas, esto para evitar por lo que precisamente lucha la organización y no sea un sinónimo de control o poder absoluto, que ingresen nuevas experiencias, tendencias, ideas y dinámicas, que se usen y re simbolicen acciones que han funcionado en otras partes, ser las gestoras de ideas, de investigación y de academia. Ser una red de apoyo desde lo emocional hasta lo profesional y así como permiten el ingreso y aporte de estudiantes para dar un diagnóstico y la oportunidad de proponer mejoras, se puede poder contar con profesionales de distintas especialidades.

La educación popular y la comunicación para el cambio social son herramientas que las redes sociales pueden aprovechar para fomentar la participación de las comunidades con estrategias y técnicas apropiadas no solo es decir por decir, ni enseñar por enseñar, sino que sea un aprendizaje que cambie vidas y que represente una mejora en la calidad de vida del resto.

Hasta que a uno le pasa o entra en el contexto se da cuenta que es importante la creación de espacios de reflexión social, no se conoce la real cifra de mujeres que son vulneradas día a día,

pero si se les puede decir que hay cosas desde lo cotidiano que no están bien y que deben cambiar y mejorar.

También se formulan en la propuesta la convocatoria a mujeres artistas que quieran aportar y mostrar su arte y como mediante él se podrían buscar recursos económicos importantes para invertirlos en más materiales de propaganda, entre otras necesidades que se suplen con recursos económicos, la idea fue la creación de material como calendarios, pocillos, agendas, entre otros con la marca única y slogan del movimiento.

Lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. Donde se da una transparencia, visibilidad e intercambio de todos los miembros en el manejo de la información, de ahí su dinamismo retroalimentación y generación de conocimientos de forma colectiva.

(Gallego, 2011, p.119)

Cuando se teje la idea de una organización cuyo objetivo sea la mejora en la calidad de vida y algunas de las circunstancias en las que se ven las personas, se convierten en una red de apoyo en donde la comunicación y el dialogo se convierten en ejes transformadores. La información se convierte en una poderosa herramienta para la educación que es la clave para acabar con las principales brechas como la desigualdad, la pobreza y la discriminación.

La humanidad se encuentra en la etapa de la evolución en la que es totalmente responsable de su continuidad en el planeta, cada decisión que se toma, cada acción significa la permanencia de las personas, no solo basta con que usemos la tecnología para nuestro provecho, sino que conservemos lo humano, lo que vale la pena conservar, la cultura, el diálogo y mil cosas que permitan contarle a las generaciones futuras que gracias a la cooperación se logran grandes cosas: justicia y respeto derechos para todos por igual.

De manera muy sentida se presenta la propuesta al colectivo con la convicción que será un gran aporte para la continuidad de los procesos que ya se llevan a cabo, con la realización de las propuestas no se pretende que se instalen de una sola vez, pues se entiende como un proceso que lleva tiempo, pero sí que signifiquen mejoras para el colectivo y que a su vez represente una mejora en los procesos comunicativos, que desde las líneas de acción como el trabajo de base generando espacios de encuentro entre mujeres para crear proyectos económicos sustentables siendo que una forma de control es que una mujer dependa de alguien más. Seguir buscando los espacios académicos y de investigación.

Todo el esfuerzo que se imprime en la ayuda a los demás al bienestar y dignidad individual y comunitaria hace que valga la pena, propender sociedades justa y equitativas, las posibilidades de desarrollarnos de cuidarnos y proteger el entorno en el que vivimos, cada acción cuenta, los días son largos pero los años cortos y aunque cada día cambien los propósitos la búsqueda de la felicidad y lo que para cada uno signifique: apoyar al otro, el amor, la tranquilidad, la estabilidad, cada acción cuenta.

## Conclusiones

A manera de conclusiones se puede destacar que las estrategias que se plantean a las organizaciones siempre deben estar orientada a los objetivos de estas y debe incluirse su participación en todas las etapas del proceso, pues ellos identifican las verdaderas necesidades, oportunidades y beneficios que podrían obtener

La comunicación para el cambio social debe significar para la comunidad que se está aportando verdaderamente al bienestar y en pro de la dignidad de las personas, no puede convertirse en propuestas populistas o en politiquería aprovechándose de las comunidades.

Si bien es cierto que los movimientos sociales se han considerado conformados por personas inconformes con algunos aspectos especialmente con los gobiernos o instituciones es relevante aclarar que las grandes revoluciones y el desarrollo viene acompañado de grandes cambios, precisamente de comunidades que pretenden la igualdad y la mejora en la calidad de vida de los demás, movilizarse para el cambio es necesario

La educación popular permite la construcción de sujetos críticos, conscientes de la realidad agentes de cambio en esa medida se reconoce que mediante la educación es posible plantear una sociedad más justa, con sistemas económicos y políticos sostenibles y que velen por los derechos de todos.

## Referencias

- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012048232011000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012048232011000100002&lng=en&tlng=es).
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Van Dijk, T. (2005) Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10(29), 9-36. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es)
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>