

**Cómo aportar desde las redes sociales a la construcción de comunidad en la
Asociación el Renacer de las Delicias en Palmira**

Ensayo

Realizado por:

Aura Cristina Romero Arango

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, febrero 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves... ..	3
Cómo aportar desde las redes sociales a la construcción de comunidad en la Asociación el Renacer de las Delicias en Palmira.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de Comunicación Social, plantea el desarrollo de una Investigación Acción que se realizan en 6 Fases, los principales aspectos de esas 6 fases serán abordados en este documento, con un enfoque crítico, dando cuenta tanto de los hallazgos, como de la estrategia de fortalecimiento comunicacional que a partir de estos se diseñó, con la participación de la comunidad. Para efectos de esta investigación, se seleccionó a la Organización Social Participativa (OSP) El Renacer de las Delicias de Palmira, organización que desarrolla su labor misional en un sector con múltiples problemáticas en el municipio de Palmira. La relación comunicación y construcción es fundamental para crear lazos de conciencia en entornos vulnerables, pero muchas veces se desconocen realmente las verdaderas condiciones en las que viven las comunidades, que en el caso del sector de las Delicias, va ligada a la falta de oportunidades, olvido gubernamental, pobreza extrema y demás factores que convierten a estos lugares en “zonas rojas” haciendo que los más pequeños que tienen su hogar en estas zonas, crezcan en situación precarias y en entorno de drogadicción, hurto y demás delitos.

Palabras clave: Construcción de Comunidad, entorno social, comunicación, necesidades, redes sociales.

Cómo aportar desde las redes sociales a la construcción de comunidad en la Asociación el Renacer de las Delicias en Palmira

En este documento con perfil argumentativo y crítico se abordará desde la perspectiva académica, la relación de comunicación y construcción comunitaria, desde de lo observado y aprendido en las lecturas y trabajo de campo, para la investigación de la OSP El Renacer de las Delicias. A partir del proceso investigativo se busca entender cuáles son las carencias desde el ámbito comunicacional, que impiden a una asociación lograr captar las ayudas necesarias para ampliar y optimizar su labor misional (teniendo en cuenta que son organizaciones sin ánimo de lucro). Se busca dar respuesta a esta necesidad con el diseño de una estrategia comunicacional que contribuya al reconocimiento de la labor misional del OSP, de sus proyectos e impacto social, para poder captar mayores apoyos dentro de otras organizaciones y dentro de la comunidad en general.

Siendo así, se indagará sobre los mecanismos comunicacionales que aporten a la comunidad, con el fin de generar tejidos sociales que generen construcción social y que permita aportar de manera constante entre individuos que convergen en un determinado lugar. Las Delicias es uno de los barrios más olvidados de Palmira, e irónicamente de los más visitados por la comunidad de clase media, ahí está la galería central, donde se encuentran los mejores productos y precios, pero está situado en una zona en la cual existe una alta inseguridad, lo que hace que en horas de la noche sea algo así como un “territorio vedado” para el tránsito seguro de la población, incluso de los mismos residentes de la zona.

El ambiente del barrio además de los locales comerciales y “La Galería” que es el principal centro de abasto del municipio, presenta un ambiente con personas que desde muy temprano están consumiendo sustancias psicoactivas y mendigando, y por otro lado, están los

niños. Muchos de ellos solos en los inquilinatos u otros también sin estudiar, acompañando a los padres a vender verduras. Esta investigación es relevante en función de aportar a la OSP, a la comunidad en general y a los niños que esta asociación día tras día ayuda con un plato de comida, protección y educación.

La OSP, durante más de 10 años ha ayudado a muchas personas de la ciudad de Palmira, en sus inicios a los adultos mayores en situación de calle, por medio de ollas comunitarias, refrigerios y jornadas de baño y limpieza, posteriormente viendo la necesidad de los niños donde sus madres por cuestiones de falta de oportunidades, decidieron incluirse en el mundo del trabajo sexual y otra cantidad de mujeres en el del reciclaje.

Por consiguiente, los niños quedaban solos en inquilinatos, sin protección y en manos de un mundo lleno de miseria, drogadicción y riñas a diario. Es en este contexto en donde Yolanda González, una madre de dos hijos con su don de ayudar pensando en tantos niños decidió fundar la Asociación el Renacer de las Delicias, con el fin de brindar protección a estos pequeños por medio de un jardín nocturno y otro diurno. En el cual así fuera por unas horas, estos niños estarían bajo su protección.

A diario albergan por un determinado tiempo, a más de 50 niños y niñas, quienes llegan y reciben su desayuno o su comida, si hablamos del jardín nocturno, estudian, juegan, oran y también duermen; momentos diferentes que los ayuda a olvidar por lo menos entre los sueños la vida que llevan.

El Renacer, constantemente realiza ollas comunitarias, por todo el sector de las delicias, hay pequeños que están con sus madres, pero que no tienen que comer, por eso, esta colaboración la esperan con ansias, porque es el primer o único plato de comida de todo el día. Doña Yolanda, no vive tranquila pensando en su entorno, en sus vecinos de la calle, y en los

niños que fácilmente pueden llegar al mundo de la perdición, por eso su bondad de intentar a diario llevar un bocado de comida a las familias de su comunidad, intentando a través del diálogo, invitarlas a cambiar el destino de los niños que con ellas albergan, alejarlo de un barrio que presenta una de las tasas más alta de violencia y criminalidad dentro del municipio.

Aunque creamos que a veces las palabras no son relevantes, si lo pueden llegar hacer, porque el diálogo a curado corazones, ha salvado vidas y claramente puede salvar el futuro de tantos niños, por lo cual, esta fundación en su tiempo de existencia, ha decidido implementar su propio emprendimiento, invitando justamente a la madres trabajadoras sexuales y a las mujeres recicladoras, a convertirse en productoras de traperos, los cuales luego son vendidos, para el sustento de la asociación y de ellas mismas.

Lastimosamente, muchas mujeres optan por continuar en su mundo “fácil” entre comillas, porque entendemos claramente que no es así, ya que también a diario están exponiendo sus vidas realizando trabajos en horarios peligrosos, donde no se puede negar que aún existe la discriminación y en muchas ocasiones estas mujeres son víctimas del maltrato, y por otro lado están las madres recicladoras quienes buscan los horarios nocturnos para buscar material reciclado. Sin embargo, se exponen a personas mal intencionadas que pueden hacerles daño.

El barrio las Delicias, esconde en sus tantos años de existencia, una cruel realidad, a la cual desde lejos vemos como una decisión de vida, pero que en muchas ocasiones responde a no tener más alternativas por no tener ayudas, no haber crecido en una familia con oportunidades o muchas veces haber sido débil de decisiones; son muchas las circunstancias, pero todo esto va más allá, porque es una realidad a la que está sometida un gran número de habitantes que no ven oportunidades, y justamente ahí, es donde deben integrarse los entes gubernamentales quienes han olvidado estos lugares que no solo carecen de alimento y posibilidades, sino también de

amor y de inclusión social.

Doña Yolanda, en su intento de sacar a su comunidad de estas situaciones por un par de horas, convoca partidos amistosos los cuales después de risas y juegos, se convierte en el plan perfecto para recibir un plato de alimento, es así como los habitantes de calle y del sector, junto con los niños de la asociación, esperan discretamente estas actividades, porque muchos se sumergen tanto en el mundo de las drogas que los alimentos pasan en algunos momentos a un segundo plano.

Son tantos porqués, que nos quedaríamos cortos al querer entender realmente el vivir en esas situaciones, y lo más triste es que los niños crecen en ese mundo al que posiblemente en unos cuantos años se sumergirán y quizá no por decisión propia, sino porque es lo que único que ven en su entorno y es lo que conocen y han aprendido de los más cercanos a ellos.

Teniendo en cuenta toda esta historia, la Fundadora de la Asociación, desea que esta sea conocida por todo el municipio de Palmira y sectores aledaños, a través de la comunicación y lo que toda esta trae consigo para abrir las puertas del Renacer y la esperanza de muchos niños.

El significado de comunidad con el paso del tiempo ha tenido diferentes abordajes teóricos, el sociólogo Ferdinand Tönnies, se ha referido a este término y la relación - diferencia con la sociedad. Tönnies (citado en Álvaro, 2010) define:

Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre [...]

comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. [...] la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico. (p.16).

De esta manera, se empieza a comprender que la comunidad tiene intereses compuestos donde uniendo fuerzas pueden sacar adelante lo que se propongan, fácilmente podrían dar apoyo

a las asociaciones carentes de ayuda, las cuales regularmente tienen objetivos sociales con personas vulnerables.

La Asociación El Renacer de las Delicias durante sus más de 10 años de existencia siempre ha necesitado más ayudas y recursos de los que dispone, para atender y apoyar a los niños que alberga, teniendo en cuenta que sus directivos no son nativos digitales ni expertos para empezar a ahondar en un mundo de redes sociales y de comunicación interna, las cuales también son necesarias ya que actualmente se han convertido en parte fundamental de las relaciones interpersonales y de la comunidad. Santos Requena (1989) propone entender el concepto de Red Social como:

...un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas social. (p.137).

Las redes sociales no están siendo utilizadas de manera óptima generen apoyos-ingresos para la OSP. Sin embargo, es importante comprender como se puede involucrar con la asociación y entender sus definiciones. Estas relaciones están involucradas en el objetivo de la asociación la cual desea tener ayudas y apoyo por parte de la comunidad en general y de empresas que deseen vincularse con el fin de contribuir al bienestar de los niños y las niñas de El Renacer, de quienes sus madres regularmente son trabajadoras sexuales y recicladoras. Por ende, los pequeños nacen y se educan en un entorno vulnerables donde la drogadicción, el hurto y violencia es el pan de cada día. La falta de oportunidades, el abandono gubernamental y demás causas han hecho que esta

situación con los años empeore y engrandezca.

Respecto de las conexiones y relaciones sociales Gallego (2011) menciona que existen maneras de agruparse en una sociedad, la cual se ha desarrollado con el paso de los años según las insuficiencias de las personas, por lo cual se han ido desplegando maneras de agruparse, pero más allá de lo tangible, a través de plataformas digitales como las redes sociales las cuales generan conexiones y relaciones.

Actualmente el uso de las redes sociales por parte de la asociación es realizada de manera empírica, usando los recursos que tienen a la mano y desconociendo las herramientas que pueden ayudar a la recolección de más ingresos, como publicaciones, invitaciones y demás piezas publicitarias que son necesarias para que la comunidad en general se entere de cada una de las actividades, que realiza este lugar y así mismo mostrar que se está haciendo por cada uno de los niños con las ayudas que han ingresado.

Esto permitirá varias acciones positivas, como apoyo para la consecución de un alimento seguro y digno para los niños de la asociación, o ampliar los cupos para que los pequeños no solo del sector de las Delicias, sino barrios aledaños puedan acceder a estos beneficios de cuidado, alimento y protección por parte del personal del Renacer.

Aunque se entiende el desconocimiento en temas digitales, también se resalta ese don de querer hacer las cosas por el beneficio de los pequeños, intentar generar contenido sin saber hacerlo, buscar ayuda de la comunidad tocando puertas y contando historias de vida que de alguna forma son los testimonios que tocan a las personas y las hace no ser indiferentes con una sociedad que está creciendo, donde su educación y futuro está en las manos de esta asociación que está intentando todo para que sus niños sean personas de bien, y eliminen de su vida el patrón familiar que actualmente llevan.

Es importante hablar de la estrategia que beneficiaría El Renacer de las Delicias, teniendo en cuenta las redes sociales como herramienta principal. Mefalopulos y.Kamlongera (2008), en su texto Manual de Diseño Participativo para una estrategia de Comunicación, indican:

Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada la estrategia con la gente, es necesario tener en cuenta que cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento.
(p.8).

Teniendo en cuenta lo anterior, nos centramos en las necesidades que en cada una de las visitas se identificaron y vivieron en el Renacer; carencias en el alimento y otras tantas más, ante las cuales doña Yolanda intenta “rebuscarse” a diario un poco de comida para suplir uno de los tres platos del día, hay pocas personas que conocen realmente todo lo que se hace para el bienestar de estos pequeños, pero los pocos siempre le han dado la mano a la asociación.

En el tema del personal, hay muy pocas personas vinculadas, justamente porque no hay recursos para pagarles un sueldo justo, de hecho, las personas que participan lo hacen porque quieren y les hace hacerlo, ya que lastimosamente las veces que han pedido ayuda a la última administración de la ciudad no ha tenido respuesta oportuna. Carecen de personas para la elaboración de los alimentos, también docentes para una educación óptima para estos niños que están creciendo en un entorno vulnerable y que necesitan maestros capacitados para niños en situaciones como los del Renacer.

Así mismo, en los temas psicológicos, es importante la presencia de un personal capacitado porque con su participación se ayudará no solo a los niños sino a sus padres que por

diferentes motivos llegaron a uno de los sectores más vulnerables de Palmira, ejerciendo labores que pone en riesgos sus vidas y el futuro de los pequeños. Todo lo anterior y otros aspectos fueron lo que se logró analizar, intentando a partir de ellos diseñar una estrategia donde, aunque sea mínimamente se pueda mejorar el bienestar actual y futuro de las personas que se benefician del trabajo de la asociación, especialmente de los niños.

A través de las herramientas digitales, publicaciones diarias, creación de una página web e informes de rendiciones de cuentas, se buscará que la comunidad y empresas de la ciudad y de sectores aledaños, deseen contribuir con el bienestar de los niños y niñas de la asociación El Renacer, la cual actualmente está cobijando a más de 60 niños que a diario tienen su alimento en este lugar, que ha intentado sacar de las manos de la violencia durante más de 10 años a pequeños que nacen en un entorno vulnerable sin oportunidades

Conclusiones

Todos los estamentos, sectores poblacionales, comunidades o grupos sociales son muy importantes; pero dentro de ellos los niños son lo más importante para una comunidad, para una sociedad, en ese sentido, la labor que desarrolla El Renacer de las Delicias, se constituye en un apoyo fundamental no solo para el bienestar de sus directos beneficiarios, sino en la esperanza de una sociedad más justa y que le brinde los espacios adecuados a sus niños, para que realmente se desarrollen y vivan gozando de unos derechos y condiciones, que propicien la formación de ciudadanos éticos, felices y solidarios.

A partir de la propuesta del Diplomado Construcción en redes sociales de comunicación, se hace evidente la necesidad de que antes intervenir en cualquier problemática, esta se debe analizar y estudiar detalladamente por medio de una investigación minuciosa, visitas, entrevistas y demás mecanismos necesarios, para así buscar una solución importante que beneficie el lugar investigado y se pueda implementar cada una de las ideas y estrategias que fueron planteadas.

A través de un plan de acción definido, cronogramas, planeadores y uso adecuado de las redes sociales, se logra ayudar desde lo académico a la asociación. El renacer de las Delicias, que si bien durante años ha usado sus redes, ahora conoce la manera de fortalecer y ampliar sus relaciones para llegar a una comunidad que desea ayudar, pero a veces desconoce cómo hacerlo.

Se usarán herramientas digitales que permitirán tener beneficios para la asociación y así mismo ayudarán a que desde lo académico pueda crecer mucho más, ya que se implementarán capacitaciones a partir de los nuevos contactos generados. Es necesario que la comunidad en general conozca cuales son las carencias de la OSP, y así saber cómo pueden ayudar; así como también es necesario incorporar empresas y demás entidades que estén dispuestos a contribuir al futuro de tantos niños, que se encuentra en el barrio las Delicias y quienes por el momento están bajo el cuidado de doña Yolanda.

Con esta estrategia, se logrará facilitar la consecución de apoyo y aportes a una asociación que con los años ha estado a un lado de los entes gubernamentales, quienes solo han buscado la asociación en campaña política, prometiéndoles un sinnúmero de beneficios si quedan victoriosos, pero cuando llega “el día de la verdad” se olvidan de lo que unos meses atrás han prometido, por lo cual El Renacer no intenta buscar ayudas en estas situaciones, por el contrario de manera independiente ha intentado salir del anonimato mostrando su hermosa e invaluable labor social.

El diplomado ha contribuido de manera personal a la realización de dicha estrategia que buscará agilizar ayudas dando a conocer las funciones de esta asociación, por lo cual investigar, visitar y encontrarse con un mundo totalmente diferente al que se idealiza, contribuye al desarrollo personal en donde se logra ver una realidad a la cual las personas creen que jamás llegarán; y que los niños y niñas no deberían tener que afrontar.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Mefalopulos, P, y Kamlongera C. (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación. 2da edición. <https://www.fao.org/3/Y5794S/Y5794S.Pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>