

Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños en red social para construir comunidad

Ensayo

Realizado por:

Yeibes Enrique Hernández Andrade

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves.....	3
Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, en red social para construir comunidad.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	16

Resumen

El siguiente es un abordaje crítico respecto del proceso desarrollado con la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, dicho proceso consistió en una Investigación Acción, con características sociopráxicas, a partir de la cual se propuso una estrategia de fortalecimiento comunicacional a esta organización. La tesis que se propone es la necesidad del uso de las redes sociales de comunicación, y de las redes digitales de comunicación, con el propósito de generar impacto ante la sociedad, sobre todo por la influencia que tiene el uso de estos medios a la hora de comunicarse en la actualidad, sin duda alguna una gran comunicación participativa permite el desarrollo y la construcción de comunidades con mayores oportunidades. Las redes sociales de comunicación como escenario en donde se expresan e interrelacionan los miembros de una comunidad y de la sociedad entera, son esenciales tanto para el logro de la labor misional de una organización, como para su proyección hacia más sectores y comunidades que puedan beneficiarse con su labor.

Palabras claves: red social, comunicación participativa, construcción de comunidad, sociedad, organizaciones.

Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños en red social para Construir comunidad

El programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, ofrece a sus estudiantes 6 opciones de grado que son: Trabajo de Investigación, Monografía, Proyecto Aplicado, Pasantía, Créditos de Posgrado y el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El presente documento consiste en un recorrido de tipo descriptivo y crítico, acerca de los encontrado y realizado en cada uno de las 5 Fases que metodológicamente propone el Diplomado.

Durante el proceso de este trabajo investigación acción de la organización social participativa se establecieron unos conceptos claves tales como red social, construcción de comunidad y comunicación participativa, así mismo se seleccionó una entidad que fuese escenario para la identificación y la aplicación de estos aspectos comunicativos, tanto de manera interna como externa de la organización social participativa (OSP).

El desarrollo de cada una de las fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación con la organización social participativa (OSP) seleccionada, en este caso la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, estaba enfocado en identificar el perfil comunicativo organizacional, sus fortalezas y debilidades comunicativas, con el objetivo de mejorar su calidad de comunicación después de haber recopilado toda la información mediante la entrevista, diario de campo y la propuesta de una estrategia que les ayudara a superar las falencias en el área de comunicación.

La tesis que se propone es el fortalecimiento y uso de la red social en la organización social participativa (OSP) esto les ayudará a mejorar su comunicación de manera interna y

externa dando a conocer el trabajo social que viene implementado con las comunidades, de esta misma manera la estrategia planteada a la organización social participativa les permitirá captar más atención del público, como resultado del fortalecimiento de la comunicación en general gracias a la red social y a la aplicación de cada uno de los aspectos trabajando como , construcción de comunidad y comunicación participativa.

Dentro de todos los elementos teóricos y metodológicos señalados en este ensayo crítico, se argumenta, o propone la necesidad de implementar o fomentar el uso de las redes sociales para una mejor comunicación asertiva siempre y cuando esté dentro de un marco de respeto y honestidad, en la que la comunicación participativa sea protagonista, permitiendo a los miembros de la OSP aportar ideas frescas que ayuden a la organización social a construir comunidad y oportunidades. Bernal Bravo et al. (2018) indican que “Las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo” (p.11).

La Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños es una organización social participativa (OSP) que facilitó la intervención en sus procesos comunicativos, inicialmente el acercamiento se originó con base a los aportes anteriores de algunas de sus actividades realizadas por dicha entidad a beneficio de la comunidad, de tal manera que en el momento se seleccionar una organización para implementar la investigación acción no se duda de la viabilidad y pertinencia de la aplicación de la propuesta del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

Los procesos sociales que la organización viene realizando se basan en brindar oportunidades educativas a la comunidad a gran aporte a sus pobladores, sin embargo se logra evidenciar que dicha entidad se queda corta a la hora de expandir su política social, teniendo a la mano dicha información se diseña una estrategia que le permitiera llegar a otras comunidades y

seguir aportando nuevas rutas de soluciones a las personas más vulnerables del municipio, las redes sociales cumplen un papel determinante para dar a conocer las acciones solidarias de la organización social participativa.

La comunicación es un campo estratégico que tiene una diversidad de características y aspectos que nos permite tener intercomunicación permanente y eficaz, es por eso que en la actualidad existen muchas maneras como el ser humano se comunica y una de ellas es las redes sociales, allí encontramos otro mundo, la comunicación es permanente, su calidad de participativa es otro aspecto a analizar.

La red social es una fuente de comunicación donde los individuos expresan su derecho a una comunicación participativa, sin embargo es importante que la red social no se tenga solo como una revolución tecnológica, antes lo contrario, esto existe desde el principio de la creación del hombre en su ley natural le era necesario comunicarse entre sí, manteniendo un vínculo inquebrantable hasta el día de hoy, pero los tiempos van pasando y se crea nuevos modelos de comunicación que potencian las dinámicas comunicativas, y la comunicación de redes sociales digitales es la bandera de la comunicación en enlaces sincrónicos y asincrónicos .

En la comunicación podemos encontrar diferentes canales para emitir información hoy en día, puesto que existe un avance tecnológico que nos permite acercarnos más, no importando la distancia, esto es clave para el desarrollo de la organización social participativa (OSP) la red social ayuda al crecimiento de dicha entidad por la gran masa de usuarios que hacen parte de estos canales digitales, algo para resaltar , la redes sociales son utilizada para todo tipo de información , incluso las cadenas radiales, periódico y televisión, ya no se limitan a emitir por las vías tradicionales sino que también hacen uso de la red social. De ahí la propuesta expuesta a la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, consistió en implementar una estrategia

donde los diferentes medios de comunicación masivos dieran a conocer el trabajo social que viene desempeñando la organización , teniendo en cuenta que no solamente esto se iba emitir en un programa normal, sino que llegaba a la plataformas digitales para que siguiera el proceso de información del servicio social.

El mundo en que se vive actualmente no se detiene en el tiempo, todo va cambiando y con ello la manera de comunicar, las redes sociales se han convertido en una necesidad a la hora de comunicar, por lo tanto es parte de la vida del hombre, pese a los diferentes conceptos que tengamos de ella, casi todo el mundo hace uso de la red social de esta manera nace una comunicación participativa más concurrente, incluso hoy se puede llamar a las personas que hacen parte de estos tipos de comunicación en red social como comunidad virtual, parece otro mundo dentro de este mundo pero que hace efecto en el “real” y en parte lo determina.

De acuerdo a Maya Jariego (citado en Fresno et al. 2014): “...las redes sociales han venido para quedarse” (p. 22) y efectivamente las redes sociales se han convertido en una poderosa arma de comunicación permanente, por lo tanto este invento comunicativo difícilmente desaparecería de la vida del hombre para comunicarse. Las redes sociales ofrecen un sinnúmero de beneficios que facilitan la vida del ser humano, tales como una comunicación instantánea que no tiene límites, rompen fronteras, también son usadas para exponer casos que afecten a un individuo o toda una sociedad, así mismo los individuos, muestran sus habilidades y actitudes que les ayuden a ganar un espacio social, laboral, afectivo. A las organizaciones, empresas o cualquier entidad pública o privada les permite evidenciar sus productos o servicios obteniendo resultados positivos, por otra parte se estimulan las relaciones familiares en las que refuerza los lazos a pesar de la distancia.

Para la organización social participativa, (OSP) es indispensable el uso de las redes sociales, para presentar su política social, la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, es una entidad que viene desarrollando un gran trabajo con la comunidad, sin embargo se identifica que a esta entidad le faltaba focalizarse un poco más en el uso de las redes sociales, necesitaban abrir nuevos campos y para esto fue necesario reforzar el área de comunicación, llevando a cabo la propuesta de ser más activa en el uso de las redes sociales. Dicho esto, se comenzó a trabajar esta iniciativa, en primer lugar, la organización debería delegar una persona encargada de pronunciarse diariamente en las redes, ser permanente, renovar información, anuncios, noticias, entre otros. En segunda instancia buscar los servicios de los medios de comunicación masivos de la ciudad, con el fin de dar a conocer su aporte social en este caso educativo, emitiendo para las comunidades digitales y la comunidad en general; todo lo anterior contribuirá a que la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños logre expandir labor social.

La red social es una manera de llegar a todo tipo de población, incluso toca puertas sin necesidad que la organización tenga que enviar un documento solicitando ayuda para seguir beneficiando a miles de personas, siendo así una de las herramientas más efectiva para comunicarnos en pleno siglo XXI, seguramente muchos años más habrá conexión con las redes sociales.

En los hallazgos realizados en la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, logramos identificar algunas falencias que se estaban presentando en la organización a la hora de comunicar de manera externa, en principio era de poca importancia hablar del valor de la comunicación, su interés no era el mejor, quizás había un inconformismo de lo que hasta ahora venían haciendo, deseaban llegar a diferentes comunidades, pero se limitaban, quería crecer no sabían cómo tener un reconocimiento más allá de comunidad directamente impactada. Desde el

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, se tuvo la posibilidad de contribuir con el proyecto de la OSP, mediante la decidida colaboración y disponibilidad de la señora directora para realizar un trabajo investigación acción, que le ayudara a esta entidad a solucionar dichas debilidades comunicativas. Cada fase fue un paso firme para ir cambiando la mentalidad de sus directivos y exponer la importancia del uso de las redes sociales como fuente inmediata de publicidad y desarrollo de la organización social participativa. Noguera Vivo (2011)

Lo que sí es cierto es que los departamentos de marketing de las empresas (de los que tal vez formes parte en algún momento de tu vida profesional) deben constantemente reinventarse. Estar atentos a las tendencias que van apareciendo: e-mail marketing, geolocalización, telefonía móvil... y asociarlo a sus objetos de estudio tradicionales: clientes, personas que trabajan en la empresa, accionistas y sociedad. (184)

Las redes sociales han promovido una gran transformación en la comunicación, cuyos efectos ha generado una serie de acontecimientos a la hora de enviar información, en algunos casos es netamente publicidad en otros movimientos ideológicos, donde cada individuo usa su derecho a expresarse según sus conceptos de la realidad que vive, el punto es que todos de otra manera construimos comunidad a partir de una comunicación participativa , esto gracias a las redes sociales como eje principal de un modelo de comunicación de poder.

La organización social participativa (OSP) se desprende de su habitualidad comunicativa, para darle paso a una nueva manera de comunicación, pese a que venía con procesos comunicativos en redes pero con poca influencia en el medio, fueron pocos los aciertos según la información de algunos de sus directivos, puesto que la inactividad en las redes sociales fue

causa de algunos retrocesos en las políticas sociales que viene haciendo la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños. Por esta razón se abre a una ruta de posibilidades en la que reconozcan el trabajo social que vienen haciendo a las comunidades.

Las redes sociales no son solo para reportar información o visualizar los últimos sucesos que se aportan en estas aplicaciones de comunicación , también son el escenario de la comunicación en doble vía, del mensaje recíproco, es decir se manifiesta un intercambio de ideas, conceptos, aspectos entre otras, esto es beneficioso para la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, puesto que esta entidad no solo impulsará soluciones a las problemática sociales especialmente en el tema educativo, si no que tendrá la oportunidad de nutrirse de la interacción y contacto con muchos más actores, a partir de lo cual puede potenciar su proyecto misional y perspectivas visionales.

La gran mayoría de las personas que habitan este mundo, tienen pocas posibilidades para acceder a una buena formación académica en las mejores esferas educativas, quizás por presupuesto, o las pocas oportunidades que existen; sin embargo esto no impide que las personas hagan uso de las redes sociales de comunicación, no necesitas ser un magister para aprender la manipulación de las herramientas de la comunicación en redes sociales, casi toda la población mundial tiene en sus manos un teléfono inteligente con diferentes aplicaciones donde se le facilita comunicarse , por lo tanto esto no hace diferencia del uno con el otro para trabajar este modelo de comunicación con las redes sociales.

Este fue uno de los argumentos que se ha presentado para seguir avanzando en el uso de las redes sociales como unas de las mejores opciones de intervención con la organización social participativa, Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños.

Dicha entidad social ha venido desarrollando su nuevo sistema de comunicación basado en redes sociales y todo lo relacionado con ellas, con el objetivo de conquistar nuevas comunidades con poblaciones vulnerables que no hayan tenido oportunidades en diferentes campos, por no tener un proceso académico adecuado y titulado. El ambiente comunicativo de esta organización tiene nuevos aires y es precisamente la aplicación del aspecto de red social como base principal en sus políticas sociales.

La Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, junto a su equipo de trabajo ha venido experimentando el buen uso de las redes sociales, esto es importante decirlo, la razón es porque los miembros de la organización social participativa tienen una excelente comunicación participativa de manera interna, esto es vital para construir comunidad, no se pueden pregonar soluciones a las problemáticas sociales si la OSP sin analizar el contexto y sus causas, en el caso de la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, gracias a la disponibilidad de cada uno de sus miembros se tiene una ruta clara de hacia dónde tiene que ir, respaldada por algunas instituciones que son importantes para el trabajo social que viene haciendo esta organización social participativa (OSP) Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños.

Toda herramienta tiene una utilidad y su mal uso reviste algunos peligros, pero esta no puede ser la justificación para evitar el uso de la herramienta (publicación de información sensible, pérdida de privacidad, participar en discusiones innecesarias), como es el caso de Facebook, esta aplicación hace parte de redes sociales y la gran mayoría de las personas tiene una cuenta, sin embargo es importante tener en cuenta que el uso que se le está dando en la OSP a esta herramienta de comunicación sí es para socializar, emprender, desarrollar, conocer, experimentar o afectar positivamente; en el caso de la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños su objetivo es dar a conocer las ofertas institucionales que tiene para muchas personas de

esta comunidad virtual, que en realidad son personas del común que necesitan una oportunidad de seguir adelante. Gallego (2011) indica que “Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales” (p. 2).

Qué se busca con todo este contenido sobre las redes sociales, que las personas tengan conciencia sobre el manejo de las redes sociales, así como la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, como organización social participativa (OSP) que busca brindar soluciones a las problemáticas sociales que a diario viven la comunidad, por lo tanto esta entidad hoy más que nunca continuará su proceso de información y publicación en las redes sociales para construir comunidad y crear nuevos espacios de comunicación participativa sin excepciones, oportunidades para todos.

La comunicación es un proceso de transmisión de información en el cual cumple un papel importante cada uno de sus elementos, tales como el emisor, receptor, código, mensaje, canal entre otros, cada uno cumple una función importante a la hora de comunicarnos, existen diferentes tipos de comunicación que ayudan a que los seres vivos se comuniquen entre sí y puedan entenderse, sin embargo se hace énfasis en este ensayo crítico en un aspecto comunicativo que solo aplica para los seres humanos, y es precisamente la red social en un contexto presencial y digital, en los que se interactúa de manera individual o grupal, en la que se puede intercambiar información en tiempo real y llegar a distintos lugares no importando distancia ni frontera, por eso es fundamental su uso en las organizaciones e incluso en las grandes compañías para mostrar sus procesos de producción o la ejecución de sus acciones sociales.

En cuanto a la organización social participativa (OSP), la red social es un pilar de soluciones para seguir trabajando por el bien común de las personas con pocas oportunidades, de esta manera la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños nos enseña que el servir es una labor especial que cambia vida y crea nuevas expectativas para construir comunidad, fundamentada en valores éticos en la que todos tenga la libertad de expresar lo que sienten y quieren para ellos, mediante una comunicación participativa haciendo uso de las red social.

Es necesario que el fortalecimiento de las Redes Sociales de Comunicación sea un pilar para la transformación y desarrollo de la OSP, para cumplir sus objetivos como organización social que beneficia las comunidades y fomenta el desarrollo individual y colectivo. La organización social participativa (OSP) en la que se ha trabajado una investigación acción, seguirá una ruta de trabajo con una mejor expectativa comunicacional como es el uso de la red social de comunicación con el apoyo de la digitalidad, sin olvidar que su comunidad está fundamentada en el contacto cercano, personal y comprometido de sus miembros y beneficiarios.

Conclusiones

Las Redes Social es de Comunicación, como conjunto de las interacciones entre las personas que se interrelacionan en un contexto dado, son el escenario en el que las organizaciones sociales participativas pueden expresar todo el impacto y logros de su labor misional, para que a partir del reconocimiento de su importancia, se le abran nuevos espacios de apoyo y de accionar social.

Se concluyó satisfactoriamente todo el proceso de la investigación acción, que se aplicó en la organización social participativa (OSP), es decir en la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, de esa misma manera se redacta el ensayo crítico con toda la experiencia enriquecedora para un crecimiento profesional, teniendo en cuenta cada uno de los argumentos brindados por el Diplomado en Redes Sociales de Comunicación.

Así mismo se consideró el fomentar el uso de la red social como una de las mejores opciones para el crecimiento de la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, puesto que en su momento era muy limitada y poco activa en las redes sociales a pesar de que tenía las buenas intenciones de seguir apoyando a muchas comunidades en las ofertas institucionales que ofrece la organización social participativa. Queda claro que la red social no solo es importante para la cantidad de usuarios que la maneja, sino que también es necesaria para fortalecer las organizaciones sociales participativas como el caso de la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños.

Por otro lado, la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños, logra comprender el valor significativo que tiene la red social para su entidad, por esta razón abren la puerta a una reestructuración del área de comunicación en la organización social participativa creando espacios de aprendizaje de la red social.

Se resalta el labor que viene desempeñando la Fundación Buenas Nuevas Construyendo Sueños a beneficio de la comunidad, y la gran participación de sus miembros en el diagnóstico comunicacional, esto permitió identificar cuáles eran las falencias comunicacionales de la entidad, al mismo tiempo buscar la solución a estas pequeñas problemáticas, de tal manera que se identificaron los aspectos críticos para luego exponer la propuesta que ayudara a mejorar la calidad de la comunicación externa de la organización social, para esto fue necesario la implementación de la red social como vía principal de reconocimiento de los labores sociales que viene desempeñando dicha entidad.

Se considera que se ha realizado un trabajo que puede aportar a la organización social una nueva ruta de comunicación como es la activación permanente del uso de la red social, para construir comunidad mediante una comunicación participativa que ayude al crecimiento social de la Fundación Buenas Nuevas.

Referencias

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. Recuperado de:
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Bernal Bravo, C. , Navarro García-Suelto, M. D. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen. Barcelona, Ediciones Octaedro, S.L.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>