

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz

Ensayo

Realizado por

José Antonio Redondo Castro

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave	3
Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP	
Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias bibliográficas.....	13

Resumen

Han sido muchas las personas víctimas de la violencia de género y el conflicto que se han visto obligadas a emprender un camino sin saber por dónde o cómo comenzar. Por fortuna, existen OSP (Organizaciones Sociales Participativas) que tienen como interés el desarrollo y/o transformación social de la comunidad. Tal es el caso de la Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz, en la comuna cinco de la ciudad de Valledupar Barrio los Guasimales, cuyo propósito es ayudar a fortalecer a las mujeres cabeza de hogar, niños y jóvenes sin discriminación, brindándoles oportunidades de superación a través de la educación y sus diferentes redes de apoyo. A continuación, se abordan varios elementos relevantes de la Investigación Acción realizada con la organización Social Participativa (OSP) Funmupaz, a partir de la cual se diseñó una estrategia comunicacional en perspectiva de red social, dirigida a fortalecer las dinámicas comunicacionales de Funmupaz.

Palabras claves: comunicación, red social, comunidad, Los Guasimales, Violencia de género.

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz

La violencia de género ha estado presente durante mucho tiempo en distintas formas y espacios, afectando principalmente a las mujeres, lo cual ha repercutido en su integridad física, psicológica y emocional. Han sido muchos los factores que han dado origen a esta problemática social. Que si bien, ninguno justifica su accionar es un tema muy amplio para abordar. Así pues, tal problema comienza por la desigualdad dentro del mismo núcleo familiar, que se ha extendido a los ámbitos sociales, culturales, religiosos, económicos y políticos, generando así diferentes formas de maltrato a la mujer que en ocasiones se han tendido a normalizar debido a la aceptación de patrones violentos y repetitivos.

Como consecuencia, para muchas de las víctimas los efectos psicológicos del abuso afectan más que los efectos físicos, debido a que estos generan miedo, ansiedad y desordenes de estrés postraumáticos. Por lo anterior, han surgido distintas redes sociales de apoyo para mujeres vulneradas. Desde finales de los 80 a través de distintas iniciativas, las mujeres han protestado contra la guerra en general y la violencia ejercida por los grupos armados sobre mujeres, niñas y jóvenes en particular (Centro de Memoria Histórica, 2011).

Una de estas redes sociales es la llamada Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz, la cual se ubica en la comuna cinco de la ciudad de Valledupar, barrio los Guasimales, esta es una entidad privada sin ánimo de lucro, enfocada en promover el desarrollo de actividades, programas y proyectos que faciliten y mejoren la calidad de vida de las madres cabeza de hogar, niños, niñas, adolescentes y toda población sin discriminación.

Ahora bien, lo que se pretende en el siguiente ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación es el desarrollo de la tesis

en torno a cómo generar el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz.

Lozares (1996), considera que “...las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p.109). Esto es evidente en Funmupaz, teniendo en cuenta que los participantes de este programa tienen un interés común el cual es promover valores que contribuyan al desarrollo social de mujeres cabeza de familia y la población sin ningún tipo de discriminación y así propiciar la resocialización de las personas a través de programas y proyectos sociales, que además velen por los intereses de las familias que se benefician de la fundación en cuanto a lo que concierne a salud, empleo, educación, vivienda y bienestar. En relación con lo anterior, Gil (2015) introduce un concepto de redes. “Las Redes Institucionales se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario; necesidades que son puntuales y deben ser analizadas dentro de organismos creados para tales fines” (p. 58). Entre sus objetivos está el de formar y constituirse como voceras de los derechos de las mujeres a través del estado y de particulares, sobre la no violencia y la discriminación de género, mediante campañas, encuentros y espacios sociales y culturales. Por lo que es importante defender en el seno de la sociedad los valores esenciales de la mujer y la familia.

En lo que concierne a la socio-praxis de esta investigación se ejecutó gracias al acercamiento a un miembro de la fundación a través de la voz a voz. A partir de entonces, fue posible analizar mediante un proceso de investigación acción liderado desde el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-. Asimismo, contando con el apoyo de la representante legal se ha podido trabajar de manera conjunta, armoniosa, aportando un poco de lo adquirido para tratar de impulsar y difundir las

actividades realizadas por la OSP. Según lo expresado por Villasante (s.f) “...puede ser un “anализador construido” por nosotros mismos o por un movimiento social que coloca a los demás ante la necesidad de tomar conciencia de lo que sucede y adoptar alguna posición coherente ante los hechos” (p.3). Es por ello, que teniendo un conocimiento del accionar de esta red social en articulación con la formación académica y la experiencia adquirida en medios de comunicación se considera posible contribuir al crecimiento comunicacional de la Fundación y divulgación de sus historias y de esta manera ayudar a la comunidad.

Con respecto al aspecto comunicativo de Funmupaz es evidente en los esfuerzos que realizan para informarle a su comunidad sobre las actividades y mantenerlos siempre al día y activos de cada proceso y avance que se genera desde el interior de la fundación. Sin embargo, las dinámicas comunicativas internas y externas debido a la pandemia del coronavirus se redujeron por no ser posible las reuniones presenciales. Por fortuna, poco a poco se han ido retomando. Aquí resalta el uso de llamadas telefónicas, WhatsApp, también se utilizan la red social Facebook para comunicarse con la comunidad. Como señalan López, J y Salgado, D. (2012), “...para dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación” (p.2). De esta manera, debido a la toma de conciencia y el análisis de lo que acontecía en el momento, tuvieron la capacidad de adaptarse a la situación y continuar con su labor gracias a estas herramientas de comunicación.

Por lo tanto, cabe destacar que además la fundación tiene como fortalezas la estructuración de su misión, visión, objetivos y proyectos; sus alianzas, como constantemente están en redes con otras OSP que trabajan con el mismo fin de ayudar a la población vulnerable; así como el respeto y reconocimiento que se ha ganado la OSP y sus miembros en el barrio Los Guasimales de Valledupar. Funmupaz ha buscado alianzas con OSP y entidades

gubernamentales, todos esos vínculos y estrategias nos revelan un sociograma, que según Pizarro (1990) es “...una técnica que consiste en representar gráficamente las relaciones interpersonales en un grupo de individuos, mediante un conjunto de puntos (los individuos) conectados por una o varias líneas (las relaciones interindividuales)...“(p. 147). Para la elaboración del sociograma se tuvo en cuenta tres elementos: la referencia acerca de quién ejerce el poder, el nivel asociativo y la base social. En esta, se encontró que las entidades con las cuales se establecen relaciones fuertes de dependencia son: las ONGs, el SENA y OIM. Mientras que las relaciones fuertes de colaboración se pueden tener con: la Secretaría Local de Salud, la Policía Nacional, los medios de comunicación, el ICBF y la Junta de Acción Comunal, entre otros. Por otro lado, se analizó que las relaciones débiles puntuales se establecen con particulares y las de desinterés con la Alcaldía de Valledupar.

Antes del planteamiento de las estrategias se procedió a recopilar la información mediante el Diario de Campo y Observación, visitas y entrevistas en audio y video a dos de sus miembros, entre ellos la representante legal de Funmupaz, Katia Duarte Delghan y la secretaria Yissela Paola Duarte. Adicionalmente, se hizo una recopilación de imágenes en fotografías y videos de actividades y testimonios. En este ejercicio se encontraron fortalezas y oportunidades, pero también algunas debilidades, tales como las redes sociales desactualizadas (solo Facebook está actualizada y en uso constante) y nula presencia en medios de comunicación comunitarios, los cuales deben ser aprovechados para difundir sus ideas y crear conciencia en aspectos importantes como la transformación social que han tenido en esta comunidad.

Explica Villasante (s.f) “...pero la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida” (p.3). Entonces, es necesaria la implementación de las estrategias propuesta para fortalecer la comunicación en la OSP

Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz. Comenzando con Capacitar a los miembros de Funmupaz en el uso de las TICs y en procesos de comunicación asertiva y participativa. Teniendo en cuenta que, requieren de formación en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, con el fin de que se apropien de las mismas y las usen para fortalecer sus acciones y generar más empatía en la ciudadanía. Para así, crear una página web con la intención de dar a conocer sus acciones y testimonios de vida y superación, teniendo como propósito gestionar alianzas para un mejor y fácil acceso a recibir apoyos y donaciones. No obstante, es pertinente tener en cuenta lo expresado por Villasante (s.f):

Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación. Ni lo local ni lo mundial van a cambiar por una simple disputa de ideas, por buenas que éstas sean. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida. (p.3).

Anteriormente, se mencionó la falta de participación de los medios de comunicación comunitarios al igual que los regionales, por lo que una buena estrategia sería abrir espacios en medios de comunicación regionales, especialmente en las emisoras comunitarias o canales alternativos, mediante los cuales puedan divulgar sus proyectos o promover sus ideas o costumbres. Las actividades o proyectos que lidera Funmupaz tienen un impacto mediático, debido a que no existen canales de información con medios de comunicación tradicionales. Además, las redes sociales que usan para difundir sus acciones tardan mucho tiempo en ser gestionadas o actualizadas, aspecto que resultaría negativo si desean empoderar o lograr aportes significativos en beneficio de la comunidad. Por lo que se ve la necesidad de mejorar las estrategias en la comunicación externa creando base de datos, para brindar una información más

puntual y directa tanto para los que se benefician de la fundación, así como los que desean participar voluntariamente, resaltando lo expuesto por Kamlongera, Mefalopulos, (2008) “...los objetivos de comunicación, tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y participación. Cada uno de ellos representa un nivel de comunicación, que debe ser tratado en forma separada” (p.36).

Conviene destacar, que la OSP cuenta con una sede propia para brindarle más confiabilidad a la población beneficiada y a las personas externas que quieran aportar para el cumplimiento de los objetivos de Funmupaz. Esto demuestra que existe una preocupación para brindarle mejor atención a la comunidad. Asimismo, Funmupaz ha demostrado ser un apoyo incondicional para muchas mujeres madres de familias y jóvenes del sector, la comunidad encuentra muchas veces en ellos soluciones para sus problemas sociales. Pues, esta no solo se limita a ayudar a los locales, sino que a todas las minorías incluidos los emigrantes provenientes de Venezuela. Entre las actividades realizadas para promover la paz en el sector están: capacitación a la comunidad, campañas promoviendo el emprendimiento, comedores infantiles, concursos de cometa y otras actividades recreativas.

Del mismo modo, en la Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz le apuestan a la educación, al considerarla como un medio para cambiar positivamente a la sociedad, brindando oportunidades las cuales permitirán una mejora en la calidad de vida de la comunidad. Debido a esto, se estableció un convenio con el SENA nombrado como “SENA en tu Barrio”, en donde muchos de los jóvenes lograron ingresar a programas técnicos y tecnológicos y de este modo cambiaron la vida de sus familias. Otra forma de apoyo, la realizan mediante su comedor al brindarles alimentación a los niños que asisten a la escuela, buscando así evitar la deserción escolar. Otro apoyo con el que cuentan es con las instituciones de la Policía Nacional y el Ejército Nacional ubicado en el Batallón la Popa, igualmente con la Oficina de Gestión Social,

otras OSP y ONGs, con su ayuda se realizan jornadas lúdicas y recreativas promoviendo valores y previniendo el uso de sustancias alucinógenas, la criminalidad y sus implicaciones.

En suma, el trabajo realizado en conjunto con Funmupaz ha tenido logros en lo referente al fortalecimiento de lo comunicativo, pues, después de la aplicación de las estrategias se consiguió que aprovecharan las redes sociales además de Facebook, dándole más uso y haciendo más llamativa también la red de Instagram. A su vez, es notoria la mejora de la imagen en temas publicitarios al momento de patrocinar las actividades.

Aunque, aún no se haya logrado todos los objetivos como lo fue el acercamiento a los medios alternativos, ha sido un gran aporte desde el rol de comunicador social la participación en actividades que beneficien a la comunidad y mostrar diferentes herramientas que promuevan la comunicación y de esta manera fortalecer los aspectos comunicacionales en perspectiva de red social en la OSP Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz. Con lo cual se impulsaría mayormente el cumplimiento de la visión de la misma en cuanto a su proyección en ser una fundación líder a nivel nacional e internacional en su campo.

Conclusiones

Inicialmente, al realizar un análisis sobre violencia de género, se pudo constatar que las relaciones familiares determinan en gran medida el desarrollo del medio sociocultural, sus relaciones interpersonales e incluso la educación. Debido a este factor, han surgido distintas redes sociales de apoyo, OSP y ONGs, cuyo propósito ha sido mediante proyectos ayudar a cambiar y mejorar la calidad de vida de aquellas personas que han sido víctimas de este fenómeno social, reduciendo así la incidencia de las secuelas físicas, psicológicas y emocionales de los afectados.

Consecuentemente, la OSP Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz, brinda a la comunidad la oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus familias apostándole principalmente a la educación de los jóvenes y niños. Además, les da herramientas a las mujeres cabeza de hogar para emprender y de esta forma garantizarle el derecho a la salud, alimentación y a un hogar, buscando alejar a la comunidad de la violencia, promoviendo y fortaleciendo los valores y adaptándose al contexto con el fin de mantener una comunicación constante con los miembros de la fundación y su red de aliados en la labor.

También se comprendió que es necesario el papel de los comunicadores sociales al momento de promover las distintas acciones que tienen las OSP, para así fomentar medidas interculturales que permitan la participación de la comunidad y de este modo dar a conocer mediante el uso de herramientas comunicativas lo logrado y transformando social y culturalmente en la comunidad e interviniendo de forma asertiva en la implementación de estrategias comunicativas, usando el diálogo y su capacidad investigativa para proponer, incentivar, fortalecer y aprovechar el uso de los diferentes instrumentos socio-comunicativos en favor del propósito de la organización.

Finalmente, la colaboración realizada con la fundación evidenció que el uso de las nuevas tecnologías TICs y los medios de comunicación son de gran apoyo al momento de ejecutar las

estrategias, dado que permitieron un mayor alcance en el público y por ende se fortaleció la comunicación de la organización, mejorando su imagen y manteniendo actualizadas las redes sociales.

Referencias

- Gil Ríos, A. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Centro de memoria histórica. (2011). La Memoria Histórica Desde la Perspectiva De Género https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2011/la_reconstruccion_de_la_memoria_historica_desde_la_perspectiva_de_genero_final.pdf
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Lozares Colina, C. (1996). La teoría de redes sociales. Dialnet. Revista de Sociología N° 48. Págs 103-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5206480>
- Pizarro, N. (1990). "Teoría de redes", en Suplementos Anthropos, n° 22;146-152 Recuperado de <http://www.sociologianecesaria.com/2019/10/sociograma-metodologias-participativas.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>