

**La comunicación participativa como herramienta para el fortalecimiento de redes sociales
de la Liga Vallecaucana de Patinaje**

Ensayo

Realizado por:

Leidy Tatiana Palacios Dinas

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, febrero 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
La comunicación participativa como herramienta para el fortalecimiento de redes sociales de la Liga Vallecaucana de Patinaje.....	4
Conclusiones	15
Referencias.....	16

Resumen

En el presente trabajo se abordará la investigación participativa realizada con la Organización Social Participativa (OSP), Liga Vallecaucana de Patinaje. Una institución con mas de 40 años destacándose en el área deporte del país. Se resalta no solo el trabajo deportivo sino la gran labor social que articula dentro de sus procesos de interacción social, siendo una de las ligas más importantes del país. A partir de la recolección y análisis de la información recopilada a través de entrevistas, observación participante, revisión documental y de la aplicación de los instrumentos, se diseñó una estrategia dirigida a fortalecer comunicacionalmente a la OSP, enfocada en sus comunicaciones externas lo que permite potencializar su visión y misión, a través de la divulgación y socialización de todas las actividades, proyectos y logros de esta OSP que es un escenario de formación integral de región. La comunicación participativa juega un papel muy importante en este trabajo, dado que es una práctica que abre la posibilidad a la construcción colaborativa, mancomunada y consensuada (respetando disenso) dentro de las OSP.

Palabras claves: comunicación participativa, redes sociales, comunidad, sinergia, generaciones.

La comunicación participativa como herramienta para el fortalecimiento de redes sociales de la Liga Vallecaucana de patinaje

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación es una de las opciones de trabajo de grado que el programa de Comunicación Social ofrece a sus estudiantes. El Diplomado se desarrolla en 6 fases, cada una de las cuales propone una etapa-acciones investigativas. La etapa final corresponde a la construcción de un documento (este documento) de características argumentativas y críticas, en el cual se recojan aspectos relevantes de la Investigación Acción realizada.

Hay que replantearse cómo el desarrollo está ligado con las áreas económicas y políticas, que se ve representado en las condiciones que tiene la comunidad en estudio, salud y por ende también en el tema deportivo. Una de las razones para escoger la liga Vallecaucana de patinaje es su liderazgo y reconocimiento en la labor de deportiva, promoviendo valores humanos que comprenden la disciplina, la convivencia y el respeto dentro de la competitividad en esta organización; además de tener en cuenta los criterios de selección que desde el Diplomado sirven como guía para elegir un escenario en el que los estudiantes de Comunicación Social, puedan realizar una contribución pertinente y viable, que permita el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas con enfoque de red social en una Organización Social Participativa (OSP), que en este caso es la Liga de Patinaje del Valle del Cauca.

En un país como el nuestro manejar la comunicación participativa debería ser columna vertebral en las investigaciones y procesos socioculturales de convergencia nacional, de allí que la investigación acción realizada con la OSP, promoviese la participación de sus miembros tanto en la etapa de diagnóstico como en las de análisis y definición de la estrategia o acciones a implementar para fortalecer comunicativamente a la organización.

La comunicación horizontal, de la comunicación participativa y humanística dentro de las prácticas sociales organizativas, haciendo la exploración de comunidad y sociedad con sus interrelaciones presentes en investigaciones de acción participativa, deben ser articuladas con las nuevas teorías de redes en el contexto digital, con las funciones de las redes sociales, con abordajes sociológicos aplicados a estas y todo el impacto de la virtualidad; para que en el caso de la Liga se generen acciones de cambio social no solo en los jóvenes y niños beneficiados, sino en toda la sociedad.

Los conceptos socio comunicacionales estuvieron presentes en informes de identificación y conceptualización de la OSP con las vertientes y proyecciones que se tuvieron dentro del diplomado. Se tuvo contacto directo con la Liga Vallecaucana de Patinaje, esto permitió abordar cualitativamente sus orientaciones, el aprendizaje, la práctica deportiva, la enseñanza del patinaje, en niños y jóvenes, buscando su desarrollo motriz físico y afectivo.

En la Liga, dentro de sus proyectos e iniciativas están comprometidos con la labor y el desempeño de niños y jóvenes entre las edades de 8 a 15 años, los cuales se reúnen en sus instalaciones, tres veces por semana, dos horas diarias. Todo ello buscando la integralidad y la dinámica educativa y deportiva de los menores.

Se consideró adecuado por parte de la investigadora, explorar la oportunidad para resaltar la labor de la institución, el impacto que genera en su población beneficiaria, para que por medio del mayor reconocimiento de sus permanentes y significativos logros, se potencie su protagonismo e importancia deportiva, educativa, formativa, social y cultural.

Las redes sociales se han convertido en una gran estrategia de comunicación y marketing, por eso la Liga puede aprovechar el mejoramiento de sus competencias y gestiones dentro de sus

redes sociales, para la ejecución de las prácticas sociales organizadas, articulando lo privado, lo público con impacto nacional.

La Liga ha logrado generar impacto en la vida de miles de niños y jóvenes, a través de la implementación de proyectos educativos que contienen la actividad física y deportiva; generando disciplina presentando modelos que rompen con esquemas tradicionales, e influencias positivamente con acciones de conciencia crítica.

El resultado dependerá de las metas fijadas acompañado de trabajo en equipo con la organización presentando acciones investigativas con pertinencia académica y desarrollo social, en este punto las redes sociales permiten crear y generar contenido de gran valor. Con un eje clave como lo es el deporte que permite formar otros aspectos en el ser humano, que se ven proyectados en su vida personal, en los entornos y construcciones colectivas que ejecuta. Y en este escenario lúdico deportivo se pueden trabajar muchos procesos de interacción social libre.

Por otro lado, y profundizando en diversas corrientes sociales y construcciones sistemáticas de la complejidad que se dan en las redes sociales, en los entornos de una sociedad como la nuestra, las redes se vuelven conductos sociales y reguladores de opinión que deben tener contextos y rigurosidad para los procesos, ya que todos terminan teniendo afinidades y diferencias en lo ideológico, dentro lo social, lo cultural, lo deportivo etc.

Ante lo anterior, lo que se puede hacer es trabajar conjuntamente, en grupo, con todos los componentes presentes. El diálogo es una forma, para obtener reflexiones críticas y mejoras colectivas en los acercamientos de la pedagogía educativa utilizando conceptualizaciones clásicas con modernos avances.

El deporte ha estado presente en toda la historia, ya desde los griegos se reglamentaron disciplinas y competencias, la mayor de ellas se continúa celebrando en la actualidad, que son los Juegos Olímpicos. El deporte se ha introducido en ámbitos académicos, sociales y culturales, lo hace que sea tan relevantes en las iniciativas sociales, como una opción para construir no solo en el texto, en las palabras, o en la foto, sino en las realidades que se viven en las comunidades de nuestra región, con comunicaciones horizontales, que logren hacer fluir la información, que sea más interactiva y multidireccional; propiciando interacciones directas y consensuadas, que contribuyen a la resolución de conflictos en diversas áreas incluyendo el deporte, puntualmente refiriéndonos al patinaje que es donde se centra esta OSP.

La Liga de Patinaje está orientada a fomentar, dirigir, reglamentar, organizar y velar por la formación y práctica del Hockey sobre ruedas, el Patinaje de Carreras, el Patinaje Artístico y el Hockey en Línea en todo el Departamento del Valle del Cauca. De la misma forma, la Liga tiene entre sus programas La Escuela de Patinaje, un proyecto educativo implementado como estrategia para la orientación, el aprendizaje y la práctica de la actividad física, recreativa y la enseñanza del Patinaje a niños, buscando su desarrollo físico, motor y socio afectivo mediante procesos pedagógicos y técnicos que le permitan su incorporación progresiva a la disciplina en un proceso de formación y rendimiento deportivo, para finalmente, completar su desarrollo integral como Deportistas y ciudadanos destacados (Tomado de Vallepatin.org.co).

La siguiente información que ha sido tomada directamente del sitio web de la Liga, brinda un panorama descriptivo que permite formarse una idea más clara de las actividades, proyectos, cobertura y otras características:

- Cuenta con cuatro sedes propias adicionales: Coliseo Mundialista, Patinódromo Mundialista, ubicado detrás de la Plaza de Toros; y la pista para Patinaje Artístico

ubicada en el Velódromo Alcides Nieto Patiño. Así mismo, su cobertura se extiende hasta otros municipios del Valle del Cauca como: Caicedonia, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Guadalajara de Buga, Jamundí, San Pedro, Tuluá, Yumbo; entre otros, donde brindan apoyo y capacitaciones a entrenadores y deportistas con el fin de fortalecer el patinaje vallecaucano.

- Es una institución privada sin ánimo de lucro, su principal objetivo está orientado a la formación del Patinaje en Valle del Cauca en sus cuatro modalidades: Patinaje Artístico, Patinaje Carreras, Hockey en Línea, Hockey sobre patines.
- Desde su nacimiento en 1968 ha sido una de las Ligas con mayor demanda de deportistas, la cual le ha dado al Valle del Cauca y a Colombia un gran número de campeones y títulos mundiales, lo que ha permitido su reconocimiento a nivel local, nacional e internacional como una de las mejores Ligas deportivas del país. (Tomado de Vallepatin.org.co).

Los trabajos de corte social requieren varios elementos que serán pertinentes en la construcción de sus redes sociales. Estos han tomado tanta relevancia en la medida, que la gente las tiene como una opción de información y difusión de las mismas. Los hallazgos realizados permiten perfilar posibles acciones que posibilitarán potenciar las dinámicas comunicativas de la organización, es allí en donde entra en juego el diseño de una estrategia o en su defecto una serie de acciones pertinentes y viables para que la OSP logre un mayor reconocimiento de su labor misional, propiciando la apertura de nuevos espacios de apoyo y participación.

...una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a

pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el como enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.8).

Las redes nos permiten crear contenido, mejorar la marca, publicar experiencias de valor; hacen que la comunicación se haga de persona a persona con otras empresas. Las OSP, han ido cambiando y buscan un marketing de sus realidades de forma más investigativa y consensuada.

Generar de forma más segmentada y clasificada la información y apoyarse aún más en las herramientas digitales que se utiliza la Liga Vallecaucana de Patinaje, puede aumentar su visibilidad, fomentar el tráfico web, y fortalecer a la OSP en otros importantes aspectos transversales a la comunicación y las redes sociales.

Está claro que la publicidad, los mensajes, las fotografías, videos y toda la información que se comparten en redes, van formando una imagen ya sea de una persona, institución o grupo social; La Liga de Patinaje del Valle del Cauca, ya gozaba de un gran reconocimiento en la región, antes de la aparición de las redes sociales digitales, esto como resultado de la invaluable labor que realiza y de los grandes triunfos que ha conseguido. Entonces desde el Diplomado no se está proponiendo el crear una imagen sino el potenciarla en nuevos espacios y por medio de nuevos procedimientos, de nuevas herramientas para el análisis de redes, como por ejemplo el sociograma.

El principal instrumento para análisis de redes que se utilizó fue el sociograma, que es la representación gráfica de los relacionamientos de la organización, es decir, un esquema en el que

sobre un plano cartesiano se sitúan las diferentes organizaciones y conjuntos de acción con los que se relaciona la OSP Villasante (2010) menciona que:

Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radiografía y un análisis de sangre. Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. Partimos de un pequeño “grupo motor” al inicio del proceso. Las redes sociales al principio se ven confusas, pero eso pasa también con las radiografías del cuerpo humano, es decir cuando yo veo la radiografía que me hacen de mí del interior, pues no entiendo nada. Porque veo manchas, el pulmón, el hígado, el estómago, pero los médicos sí saben leerla, porque están acostumbrados. A nosotros nos pasaba lo mismo al principio, luego los sociogramas se leen relativamente bien.

(p.114).

El trabajo se debe hacer de forma colectiva, ser empáticos. El gran eje vertebral de las transformaciones es el desarrollo social acompañado de educación y comunicación. Es este momento las comunicaciones están siendo claves para el desarrollo y por ende para el cambio social. Es preciso resaltar que construir redes sociales de comunicación es construir sociedad

Los procesos que se impulsan, han sido bien desafiantes. En primer lugar, se busca la integralidad de los procesos, la inclusión de la comunidad que haya participación real; No

participación en el papel o en los hermosos discursos. Sino vean reflejados en las redes sociales algo que se usa día a día.

Para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia (Gallego, 2011, p.115)

También se busca romper paradigmas. Dinamizar procesos, profundizar en los temas buscando herramientas alternativas que involucren a todos los actores de la sociedad, que brinden alternativas a las iniciativas que desde lo individual busquen articularse en lo colectivo.

Gil Ríos (2015):

Es así como desde esta perspectiva el hecho de que alguien decida emprender una acción de manera colectiva, a partir de la conformación de una red para enfrentar situaciones adversas, ya está hablando de unas capacidades propias del sujeto; las cuales también se pueden hacer evidentes, aunque no se movilizan acciones ni sean visibles las redes, ya que las mismas personas pudieron decidirlo así a raíz de las pocas oportunidades que les brinda el entorno para que sus iniciativas prosperen y tengan eco en otro tipo de escenarios. (p.185).

La comunicación se fortalece con la misma ejecución de propuestas que mejoren aspectos de la línea comunicativa que no se estén desarrollando con monitoreo y evaluación. La comunicación participativa en los presentes entornos lleva consigo manejo de las redes sociales y de sus contenidos en proporcionar modelos que rompan modelos tradicionales y generen conciencia crítica.

Conocer la OSP, generar participación activa abre el espectro hacia la responsabilidad social a través del deporte y las formaciones de integración social y cultural en contextos deportivos. Es necesaria la reflexión y el cuestionamiento sobre cómo se incluyen las intervenciones de corte social en nuestro país. Las redes sociales convergen en las estrategias segmentadas del posicionamiento de las estrategias a ejecutarse, se busca que haya comunicación interactiva, más dinámica y más participativa.

En el desarrollo de la investigación se registró el componente observacional en un diario de campo, lo que permitió conocer detalles específicos sobre cómo se realizan algunas actividades de la OSP.

A partir de la información recopilada, con este y los demás instrumentos, se propuso una reflexión crítica y consciente de los procesos, aprendizajes y aplicabilidades con un método participativo y socio análisis, haciendo énfasis en la aproximación cualitativa de las redes sociales y sus ejes, con los elementos necesarios para “moverse comunicativamente” dentro a la complejidad social de un país como Colombia lleno de polarizaciones y violencia que no es ajena a los procesos sociales.

Ver jóvenes conscientes de la responsabilidad y el aporte a través del deporte no solo para ellos sino también para sus familias, y por ende para una sociedad que atraviesa una gran polarización y focos de violencia, es otro de los motivos que impulsan a los miembros de la Liga (administrativos y formadores) a realizar una labor comprometida, solidaria y a estar muy orgullosos de lo que significa la Liga para toda la comunidad deportiva y para toda la región en general.

El deporte es una gran herramienta para asegurar el bienestar la juventud de nuestro país que son tanto el futuro como el gran presente ya visible. Ver la responsabilidad de los jóvenes

comprometidos con su entreno, con su formación integral, augura que serán los representantes de nuestro país en sus respectivas disciplinas dentro del patinaje. En la liga se nota el compromiso de todos sus miembros por hacer de esta organización todo lo que tiene proyectado en su Visión, la cual es “Al 2023 la Liga Vallecaucana de Patinaje, trabaja para continuar siendo el Campeón de los Juegos Nacionales y mantener la hegemonía como la institución deportiva líder en la formación de patinadores de talla mundial en sus diferentes modalidades, con énfasis en los valores humanos, disciplina y competitividad.” (Vallepatin.org.co).

En este sentido el compromiso es evidente desde el acompañamiento de los entrenadores que tiene la sensibilidad necesaria para relacionarse con niños y jóvenes, sensibilidad que incluye la firmeza que exige la práctica de una disciplina deportiva en el ámbito deportivo.

El deporte mejora la competitividad, la sana competitividad, el esfuerzo y la disciplina también fortalecen la salud mental, involucrando la formación integral, aceptando las diferencias del otro, motivando sus talentos y resaltando el trabajo en equipo.

Las prácticas deportivas son herramientas fundamentales en el desarrollo social, generando integración social en diversos contextos sociales, culturales y políticos que convergen en la comunidad. Los jóvenes deportistas, mejoran sus niveles de concentración, optimizando el rendimiento académico, su estado físico y de salud. El deporte tiene un enorme impacto en la sociedad tanto como herramienta de educación como de integración social. Es capaz de transmitir valores y unir a las personas hacia un objetivo común.

Las redes sociales digitales seguirán siendo uno de los medios de comunicación masiva más importante, debido a sus características y a las opciones que ofrecen a sus usuarios. Cada día y en mayor grado, se generan tendencias que ponen en contexto el papel que desempeñan los códigos y mensajes dentro de un objetivo central.

El trabajo investigativo realizado con la Liga, permitió evidenciar la inmensa gran importancia que tiene esta organización como institución de formación deportiva a nivel regional, por medio de las entrevistas, revisión documental, análisis de redes y observación participante, se lograron identificar una serie de acciones que estructuradas en una estrategia comunicacional, fortalezca a la OSP en sus dinámicas comunicativas, especialmente hacia el exterior.

Conclusiones

La Liga Vallecaucana de Patinaje, es una organización que sirve como referente a otras instituciones u organizaciones no solo de carácter deportivo, ya que el sentido de pertenencia de sus miembros es un ejemplo a seguir. Lo anterior es en gran parte fruto del prestigio de los deportistas que se han formado en la liga, de su desempeño y triunfos; pero para que ese éxito haya sido posible, toda la parte directiva, administrativa y formativa han estado en sintonía. Este ambiente, escenario, proyectos, triunfos, son el insumo que por medio del manejo de las redes, puede comunicarse para potenciar comunicativa y socialmente a la OSP.

La mejor manera de lograr lo anterior es que de manera participativa se integre a todos los miembros de la OSP a través de un proceso en el que cada uno desde su rol y conocimiento aporte a la construcción e implementación de las acciones comunicativas, recomendadas al final de la investigación.

Es necesario promover en las organizaciones el acoplamiento de las metodologías sociales y la conectividad entre las redes sociales, para potenciar su espectro comunicativo interno y especialmente externo. Uno de los aspectos más relevantes es cómo convergen no solo la comunicación participativa por ende comunitaria, en la ejecución y mejora de las redes sociales que son un gran mapa panorámico del abordaje que se implementa en una OSP como lo es la liga vallecaucana de Patinaje.

Hacer construcción de redes no es solo un tema digital y tecnológico, es un tema que convoca a todos como sociedad, a participar en procesos sociales que permitan crecimiento y mejoramiento en un país como Colombia.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gil Ríos, A. M. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17151/eleu.2015.12.10>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da. Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Vallepatin.org. (2022). Valores corporativos de la Liga de Patinaje del Valle del Cauca. <https://vallepatin.org.co/vallepatin/>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>