

La Comunicación Participativa: Estrategia para Fortalecer la Red Cultural Pinceles Locos

Ensayo

Realizado por:

Álvaro Enrique Sánchez Carrillo

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, diciembre de 2021

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
La comunicación participativa: estrategia para fortalecer la red cultural Pinceles Locos.....	5
Conclusiones.....	12
Referencias.....	15

Resumen

En este ensayo se aborda la investigación acción desarrollada en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, trabajo que se realizó con la red cultural Pinceles Locos. Se escogió la propuesta de comunicación participativa, ya que es lo que se necesita para organizarse y surgir nuevamente con más fuerza y mayor proyección en la localidad de La Candelaria y en Bogotá D.C. Este es un documento argumentativo de tipo crítico, en el cual se plasmaron las dificultades que tiene esta red cultural, y se propuso una estrategia para resurgir y superar lo alcanzado antes de la pandemia. Sus integrantes son en su mayoría adultos mayores, que buscan la felicidad mediante la práctica de talleres que les conduzcan a elevar su nivel artístico. Ellos comparten el tiempo estudiando las artes plásticas y ven con preocupación que esta organización social, red cultural, no se ha vuelto a reunir y a retomar sus cursos, debido a la pandemia y a la ausencia de una de sus líderes principales, que falleció a causa del Covid 19. La comunicación participativa está haciendo eco en ellos.

Palabras claves: Comunicación participativa, redes sociales, comunidad, democracia participativa, comunicación lineal.

La Comunicación Participativa: Estrategia para Fortalecer la Red Cultural

Pinceles Locos

A continuación se describen de manera crítica varios aspectos relacionados con la investigación acción realizada con la Organización Social Participativa (OSP) Red Cultural Pinceles Locos, a partir de los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo y con el apoyo de los referentes teóricos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se diseñó una estrategia para fortalecer comunicacionalmente a la OSP.

El trabajo de campo se efectuó mediante visitas a los talleres artísticos realizados. Contó con entrevistas a sus líderes, permitiendo encontrar hallazgos significativos en esta OSP. Se propusieron estrategias orientadas a la proyección de su organización para solucionar las deficiencias en comunicación participativa como en otros problemas que se evidenciaron. Se desarrollaron otras propuestas para que entre sus miembros las pudieran llevar a cabo, beneficiando esta red cultural en progreso, permanentemente.

La tesis que se plantea en el escrito argumentativo crítico es que la comunicación participativa es fundamental para el buen desarrollo, la excelente proyección y crecimiento de esta organización social participativa como lo es la red cultural Pinceles Locos que queda en la localidad de La Candelaria.

La organización social participativa Pinceles Locos es una red cultural que tiene como misión buscar la felicidad de sus miembros mediante la gestión de espacios y profesores para que les dicten talleres, les ayuden a mejorar su conocimiento y práctica en las artes plásticas, buscan compartir con sus miembros el tiempo a través de la cultura. Para Balcázar (2003) “El investigador como agente externo facilita y apoya el proceso, frecuentemente ayudando al grupo

a formar coaliciones, a obtener recursos necesarios o facilitando el proceso de educación de los miembros de la comunidad” (p. 64).

El perfil de esta red cultural Pinceles Locos es el de una organización social participativa. Tiene una tipología como organización de “red cultural”, donde brinda apoyo en gestión cultural a sus miembros, quienes trabajan para aprender artes plásticas, compartiendo su tiempo libre.

Esta organización social se eligió para demostrar que los conocimientos impartidos en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, contribuyen con investigaciones sociales, las analiza, y plantea propuestas comunicativas para dar solución a las necesidades de este tipo de organización, mediante una práctica social organizada “PSO”, como lo plantean López, J. y Salgado, D. (2012) “Debe realizar un acercamiento con interés de conocimiento mutuo. El estudiante investigador gestiona conocimiento que es útil también para la PSO a la cual busca a) conocer y b) fortalecer en aspectos comunicacionales” (p. 2).

En la localidad de La Candelaria existe una problemática con los adultos mayores, que permanecen en sus casas, muchos tristes, otros enfermos, otros en la pobreza, “arrimados” donde algún familiar o amigo, olvidados, en algunas ocasiones debido a que a sus familiares les toca laborar y llevar el sustento al hogar, pues tienen que hacerlo para subsistir; un porcentaje mínimo de estos adultos mayores es pensionado, y no tiene ni la fuerza, ni la alegría de los años mozos, razones que los marginan de participar en muchas actividades. Esta localidad es una de las principales en habitabilidad porcentual de personas mayores en Bogotá, por lo cual, la problemática descrita es muy grande y perjudica a los ancianos. Por otro lado, la falta de políticas públicas de comunicación encaminadas a la gestión del bienestar de ellos, para que puedan disfrutar de su tiempo libre mediante diferentes actividades, hace que ellos vivan muy tristes y melancólicos. Estos abuelos son visibilizados únicamente en épocas preelectorales para votar y con promesas falsas los engañan. Adicionalmente, a esta población mayor, los jóvenes no la ven

como seres humanos con un gran conocimiento y potencial que les pueda aportar su experiencia para que logren vivir mejor; todo lo contrario, los ven como un estorbo, en vez de aprender de su sabiduría, como reza el adagio popular, “el diablo sabe más por viejo que por diablo”, les rechazan, y a los adultos mayores les corresponde buscar cariño, compañía y entretenimiento en nuevas amistades, que les brinden alternativas diferentes. Es así como se formó la red cultural Pinceles Locos, donde los adultos mayores por iniciativa propia, lograron reunirse periódicamente para encontrar la felicidad a través del aprendizaje, de compartir sus aficiones y preferencias a la hora de dibujar, pintar, hacer escultura; esto les motiva a vivir, y algunos de ellos, están haciendo lo que no pudieron hacer de jóvenes. Lamentablemente, la mayoría de los adultos mayores generalmente no encuentran estos espacios y la tristeza los postra o se los lleva. Debido a esta problemática de la localidad y específicamente de la población de estudio, se hizo un análisis de la organización social cultural Pinceles Locos. Ellos trabajan por los adultos mayores de la localidad, gestionando espacios y profesores para la enseñanza de las artes plásticas. Esta organización está compuesta por 14 personas en su mayoría adultos mayores que son parte de la misma comunidad.

De acuerdo con el análisis a esta red cultural, se observa que los miembros de esta OSP necesitan volver a iniciar sus prácticas de pintura, escultura y sus exposiciones que durante varios años llevaron a cabo. Necesitan de la comunicación participativa para empoderarse y retomar los talleres y exposiciones en La Candelaria y Bogotá. Los adultos mayores no se habían vuelto a reunir debido a la pandemia; los talleres y exposiciones se suspendieron durante más de un año y medio, pero actualmente los ancianos están saliendo, ya están vacunados. La comunicación participativa tiene los elementos para que ellos retomen sus actividades, se proyecten y logren continuar con sus talleres al ritmo que llevaban antes de la pandemia.

El objetivo es crear los procesos de comunicación en la OSP cultural Pinceles Locos, para que los miembros puedan participar activamente y proponer las diferentes estrategias comunicativas para visualización de la OSP ante las entidades públicas, privadas, organizaciones sociales y comunidad; además que este progreso en las prácticas comunicativas lleve a los miembros de esta OSP a tener exposiciones en la localidad y en la ciudad, así ellos pueden obtener recursos económicos, los cuales les ayudarían mucho más hoy en día, porque el arte, la cultura han estado de capa caída por la pandemia, ha sido lo último en intentar reactivarse, lo económico es fundamental para los artistas, este tema tan importante es mencionado por Cueto (2019) "...la comunicación, definida como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico" (p.35).

Existen falencias en el ejercicio organizativo, en la interacción con la comunidad, con las organizaciones sociales de la localidad, con las organizaciones culturales, con la entidades públicas. Estas sinergias que deberían tener (por el recorrido que han llevado), están ausentes, esto debido a la falta de interacción con ellas y de organización por parte de sus miembros para lograr tener mayores apoyos y propiciarlas ya que, tendrían más posibilidades de expansión y de crecimiento como grupo.

El sociograma de la OSP Pinceles Locos muestra que las sinergias de poder han sido manejadas con los Ediles de la localidad de La Candelaria, los cuales los han apoyado. Con La Alcaldía Local el manejo ha sido muy poco, y con la Secretaría Distrital de Arte no ha habido apoyo permanente, exceptuando algún curso, en el que algunos de sus miembros se han inscrito, sin embargo, no se percibe a la organización como tal, sino individualmente. Otra falencia que tienen ellos, es que actúan como grupo para tomar talleres, pero no como organización ante las entidades públicas y organizaciones sociales, no han logrado pasar al imaginario colectivo como una organización cultural, tampoco tienen Personería Jurídica, lo que les facilitaría solicitar

apoyos, crear convenios y alianzas, participar en elecciones en el Consejo de Cultura, y estar en el Distrito. Estas relaciones de dependencia que tiene la OSP con la Alcaldía Local de La Candelaria, con el Instituto de Artes de Bogotá, son importantes, pero se necesita trabajar para propiciar mayores oportunidades. Como se menciona, con la JAL de La Candelaria han tenido excelentes relaciones que es lo que se percibe en las entrevistas relacionadas a sus líderes y les ha dado fruto con actividades y exposiciones de sus obras de arte, como con espacios privados de la localidad, mediante la gestión de estos Ediles.

Siguiendo con el análisis del sociograma, el tejido asociativo que constituye la organización Pinceles Locos que tiene en su mismo nivel al Consejo Local de Cultura, Casas de la Cultura, universidades, Juntas de Acción Comunal, salas de exposiciones y medios de comunicación comunitaria y local (lo cual es una fortaleza ya que todos están en la misma localidad) mediante el estudio de campo se aprecia que estas organizaciones podrían tener sinergias con esta OSP y trabajar mancomunadamente por el bienestar de sus miembros y de la comunidad candelaria. El problema actual de Pinceles Locos es que esta organización no tiene lazos con otras organizaciones. Aun así, esta deficiencia podría (en términos comunicativos), presentar una oportunidad para crear relaciones de colaboración, permitir que surjan, que se consoliden y que tengan mayores proyecciones en la visibilización, logrando mejores talleres y un buen número de exposiciones.

Es fundamental a través de la comunicación participativa organizarse y construir nuevas oportunidades en muchos aspectos referentes a la organización social participativa, para obtener una mayor eficiencia; por lo cual es fundamental que los miembros de esta red participativa realicen un análisis de sus propuestas y escojan las mejores. Este tipo de toma de decisiones se realiza mediante una democracia con una comunicación lineal dentro de la OSP, que los lleva a tomar en consenso las diferentes decisiones que los beneficien o los podrían afectar, ya que toda

propuesta comunicativa puede ser positiva o derivar en algo negativo sin querer hacerlo, siempre buscan mejores beneficios y oportunidades, ya que todas las propuestas no salen como se planean, así lo expresan Kamlonguera y Mefalopulos (2008):

...por ello es crucial que antes del diseño de una estrategia y de su implementación, se realice un esfuerzo especial con la comunidad con el fin de poder pronosticar las posibles implicaciones tanto negativas como positivas. Cualquier estrategia que tenga la intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida, entendida y aprobada por la comunidad, porque es la gente a quien va afectar el cambio quien debe tomar las decisiones sobre qué y cómo cambiar. (p.5).

Hay varias propuestas en torno a esta oportunidad que tienen y se espera que las estrategias presentadas, sean deliberadas entre los miembros de la organización, que la comunicación lineal sea un éxito, para que ellos las implementen en su organización cultural, como también lo manifiestan Kamlonguera y Mefalopulos (2008) “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones” (p. 4).

Las relaciones puntuales son nulas, por lo cual se ve a través de las propuestas presentadas, una oportunidad para propiciarlas. Los medios de comunicación comunitarios y locales les ayudarán a informar y a difundir el trabajo que hacen y el beneficio que traen para los habitantes de la localidad.

Los profesores que trabajan en esta localidad podrían apoyarlos en diferentes programas, talleres y conocimientos que necesitan, además del estudio de las artes plásticas. Por otra parte, en la base social que es el nivel bajo de poder, donde se ubican las relaciones de desinterés de esta OSP la comunidad, habitantes, estudiantes de la localidad y de Bogotá, y propietarios de

restaurantes (ya que por ser una zona universitaria y escolar las oportunidades son amplias) podrían crear una coyuntura para que esta base social conozca más de esta red cultural e interactúe con ella, a través de las propuestas comunicativas que se presenten.

Surgieron varias iniciativas para lograr crear la imagen de esta organización, mejorar la proyección y crecimiento de esta red cultural Pinceles locos. A una de las líderes principales, Consuelito Valencia, se le planteó la propuesta comunicativa participativa y democrática, se le entregó el documento y además se le entregará a ella y a todos sus miembros esta tesis con todo el material realizado hasta la finalización del diplomado.

Se planteó un objetivo general el cual es crear una estrategia para la construcción de la red social en comunicación participativa, con varios objetivos específicos, las cuales propusieron acciones a desarrollar. En primera medida, realizar reuniones quincenales con los miembros de la OSP, para debatir, sugerir, crear propuestas de comunicación que obtengan mayor reconocimiento de las entidades públicas, Alcaldía Local de La Candelaria; Secretaría de Cultura; Instituto de las Artes de Bogotá, IDARTES, y de las organizaciones sociales de la localidad de La Candelaria; como lo manifiestan Kamlonguera y Mefalopulos (2008) que una propuesta comunicativa se puede dar para gestionar recursos ante las autoridades públicas o privadas, generando un reconocimiento económico con el que no se cuenta en la comunidad:

...los problemas estructurales como aquellos relacionados con la disponibilidad de fondos algunas veces pueden ser tratados con la comunicación. Por ejemplo, si un proyecto de nutrición encuentra que no existen escuelas en el área, podría de manera hipotética involucrar a la población con un enfoque de cabildeo, para abogar por escuelas al Gobierno, e indirectamente apoyar la búsqueda de financiamiento, o directamente contactar potenciales donantes. (p. 14).

Un gran propósito comunicativo para la visibilización de esta OSP, es proponer (sujeto a discusión interna) la planificación de técnicas de comunicación de actividades y de los medios como redes sociales, Instagram y Facebook, donde ellos compartirán con el público sus talleres, obras y exposiciones, y podrán desarrollar las reuniones que se llevarán a cabo periódicamente. Organizar un equipo de Comunicación y Marketing entre sus miembros para que visiten las diferentes entidades públicas y privadas a fin de llevar propuestas para que les otorguen cursos de actualización y nuevas técnicas plásticas; conseguir el préstamo de los salones para recibir clases, y gestionar salas de exposición para exponer sus obras. También se encargarán de buscar eventos, convocatorias y ferias culturales en las que puedan participar todos los miembros de la OSP con sus obras.

Algunos miembros de la OSP se encargarán de visitar los diferentes medios de comunicación de la localidad para hacerse visibles y dar a conocer su quehacer artístico y social. Así se empoderarán en la localidad de La Candelaria.

Otro aspecto para fortalecer la red mediante el trabajo de comunicación participativa, apunta a implementar acuerdos internos y externos, que permitan interactuar con otras organizaciones sociales influyentes, con las que se puedan gestionar espacios, lugares y escenarios para recibir y dictar talleres en comunidad, exponer las obras y lograr mayor reconocimiento de los artistas locales, distritales y entidades públicas y privadas, generando recursos económicos para algunos de sus miembros.

La OSP Pinceles Locos podrá proponer y organizar capacitaciones para los niños y jóvenes de la localidad, devolviendo a la comunidad lo aprendido durante estos años, construyendo ciudadanía.

Conclusiones

Entender la comunicación en la construcción de las redes sociales participativas fue fundamental para el desarrollo de este diplomado. Trabajar con este conocimiento y aplicarlo, a través de lo que se aprendió como sociopraxis, propuesta técnica, metodológica, participativa, que interviene en lo artístico, en las comunidades, en las organizaciones sociales, condujo a una experiencia positiva. En la práctica de este diplomado, la intervención se abordó con la organización red cultural Pinceles Locos, con trabajo de campo, de observación participativa, con entrevistas y se logró comprender cómo son los procesos que se llevan desde la comunicación participativa y cómo logra esta investigación enriquecer el conocimiento del investigador sobre los procesos con las organizaciones sociales participativas, y en especial, con esta red cultural de Pinceles Locos.

Esta labor investigativa tiene una dimensión humana que transforma, que involucra a los actores, sus vivencias, sus opiniones, sus sugerencias y permite que los seres humanos logren comprender la importancia que tienen, y que, mediante la comunicación lineal, la democracia participativa logra unirlos, cohesionar sus ideas y proyectos, ayudarse a construir unas propuestas que los impulsan a mejorar sus sueños y a superar sus problemáticas, partiendo de la identificación de sus inconvenientes. Es a través del diálogo sincero, de las diferentes miradas, que se logra comprender la dimensión de una realidad esquivada para algunos, pero perceptible para otros, aunque no logren superarla. Este diplomado brindó las herramientas prácticas, teóricas para construir unas nuevas dimensiones de realidades que beneficiarán a los miembros de estas organizaciones a través de la comunicación participativa.

Ayudar a construir a través de la comunicación relaciones fraternas, de amistad, de compromiso, de transformación social, de construcción de la vida, de los sentimientos, de la ayuda mutua, del amor humano, de servir, de colaborar y proyectar con el otro, sin ver las diferencias sociales, es la gran transformación que brindan las herramientas de este diplomado.

Formar seres humanos capaces de cambiar la comunicación vertical por la comunicación lineal, participativa, en la construcción del propio ser y la interacción con otros, provocando una nueva dimensión de sensibilización en la cual, seres renovados, tendrán las herramientas para cambiar el entorno, los municipios las ciudades, el país, es una apuesta que constituye un buen punto de partida.

Cuando se comprenden las falencias que se tienen como organización, los actores se dan cuenta de que muchas veces el origen de la problemática que experimentan, se debe a la falta de comunicación social. Cuando logran entender esto, se respalda a sus miembros para que se organicen, para que entre ellos mismos analicen sus falencias, para que propongan soluciones a sus problemas y se comprometan a trabajar buscando satisfacer sus necesidades. Los comunicadores sociales como facilitadores de este trabajo social, comunitario, alternativo, los empoderan para que logren salir adelante.

Transformar los sueños en realidad y problemas en soluciones, es la tarea trabajada con esta OSP, logrando escuchar y presentar propuestas transformadoras. Para ellos, lo más importante es la participación y el involucramiento que tendrán los miembros de esta red en el desarrollo de estas propuestas, en el cambio de ellas y en nuevas alternativas que presenten; lograr que ellos comprendan la importancia de la comunicación participativa en la construcción de redes, de tejido social, para apoyarse en la comunidad, es una tarea fundamental en su desarrollo como organización, que redundará en el cambio de visión de la localidad de La Candelaria.

La organización red cultural Pinceles Locos tiene grandes fortalezas; es una comunidad unida de amigos, que usa la comunicación horizontal, por lo cual esto los lleva a tener mayor conciencia de lo que hace, ahora con el apoyo de este trabajo social investigativo, con los

conocimientos aprendidos en este diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, ellos lograrán crecer, retomar sus prácticas artísticas, aprender, exponer y ser más felices.

El amplio campo que tienen los comunicadores sociales en la transformación de las realidades sociales en Colombia es una responsabilidad y un reto de los involucrados en este diplomado, aplicarlo es la tarea, ser conscientes, así como lo explica Beltrán (1979)

“...especialmente en los países menos desarrollados y notoriamente en aquellos de la América Latina, se está experimentando con tecnologías de comunicación horizontal. Ellas son procedimientos de comunicación cara a cara, tales como la concientización...” (p.16).

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>