

**Uso de la red social Instagram como herramienta de difusión para la Fundación
Forjadores de Sueños Colombia**

Ensayo

Realizado por:

Lice Carolina Garces De La Cruz

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Uso de la red social Instagram como herramienta de difusión para la OSP	
Forjadores de Sueños Colombia.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	14

Resumen

El objetivo de esta investigación - acción, es presentar una estrategia para la construcción de una red social, mediante métodos técnicos que permitan abordar las realidades sociales con una perspectiva transformadora. Enfatizando en la información suministrada por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dirigida a la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Forjadores de Sueño Colombia, una fundación que tiene como misión brindar alternativas de solución a personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas, de tal manera que se pueda contribuir al mejoramiento de calidad de vida de los jóvenes a través de programas de prevención, rehabilitación y crecimiento espiritual para lograr su aceptación como personas integrales de la sociedad. Es así como el siguiente ensayo contextualizará situaciones de la organización y de su comunicación con la sociedad para dar a conocer su gestión social, como también el uso de herramientas de difusión para tener más acogida e impacto por sus labores realizadas. Implementado una estrategia en la construcción de una red social como Instagram que cada vez tienes más acogida y ayuda a los individuos a nutrirse a través de las relaciones equilibradas, mutuas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, buscando lo beneficioso según sus intereses, que es lo que se busca para la OSP, a fin de que los internautas encuentren información de fácil acceso, además, analizar estadísticamente el crecimiento o decrecimiento que puede resultar un mediano plazo, y ver que tan positiva es para la organización.

Palabras clave: Comunidad, redes sociales, Instagram, comunicación, gestión social.

Uso de la red social Instagram como herramienta de difusión para la OSP

Forjadores de Sueños Colombia

Con el pasar de los tiempos, la humanidad siente la necesidad de comunicarse de forma básica, logrando entablar relaciones que ayuden a sobrevivir por medio de la comunicación, siendo una necesidad fundamental para la construcción de sus comunidades. En la actualidad existen variedad de herramientas que facilitan transmitir aquello que sientes o deseas dar a conocer, logrando mayor cobertura a nivel nacional o internacional. Ante el avance del ser humano o necesidad de buscar mejores alternativas para llegar a la sociedad de forma que sea escuchado o visto sin que el individuo esté presente, se encuentra el tema de las redes sociales y el rol que desempeña en las relaciones entre los conjuntos de acción que comprenden los distintos tipos de trato y niveles de interacción de las organizaciones en los entornos sociales.

Por medio del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y sus herramientas para comunicar información acerca de los contenidos, expectativas y responsabilidades, se logra desarrollar una Estrategia Pedagógica basada en la Investigación Acción; para lograr lo anterior se debe aplicar 3 actividades de acción participativas, la primera está enfocada a la investigación, la segunda a la educación y la tercera es la Acción, una vez identificada cada acción se determinan las prioridades y organizan grupos de acción para planear de forma sistemática el proceso de solución de los problemas, logrando desarrollar una conciencia crítica que permita identificar las causas de sus problemas e identificando a su vez las posibles soluciones, las cuales se pueden ejecutar con los propios recursos o en apoyo con otros grupos o gremios (Balcázar, 2003, p. 62,63).

Teniendo en cuenta cada acción e identificación de las necesidades, se logra realizar una estrategia de rendimiento y fortalecimiento dirigida a la Fundación Forjadores de Sueños Colombia, quienes brindan programas de prevención, rehabilitación y crecimiento espiritual para

el consumo de sustancias psicoactivas. Una propuesta encaminada a la creación de una cuenta de Instagram, que pueda expresar el propósito y objetivo de la OSP, mediante contenido de calidad para sus interesados, donde se de reconocimiento al compromiso social y valor a la comunicación horizontal y vertical de forma participativa, publicando información de las actividades que ofrecen de manera práctica a través de un mensaje constante, sólido y característico donde encontrarán: el propósito de la OSP, la construcción de una buena percepción, la atracción de audiencia, el crecimiento de resultados: por medio de testimonios, y así lograr acercamiento integral por parte de la sociedad y empoderamiento hacia la transformación y crecimiento.

Una fundación con sentido social donde su mayor virtud frente a su población es el manejo de comunicación oral, un entorno donde es tan importante generar confianza con quienes trabajan y con quienes van a intervenir en programas de rehabilitación. Al enfocarse en sus medios de comunicación y difusión se reconoce una forma tradicional como el intercambio de herramientas pedagógicas por parte de otras fundaciones gestoras que trabajan los mismos temas sociales, es así como se sostenían de suministros educativos con los cuales trabajar y llegar a más poblaciones que necesitaban de ellos, es en ese momento cuando se identifica primero el objetivo de ellos y la visión que es progresar con los años y lograr ser reconocidos como institución de rehabilitación que ofrece un servicio con calidad humana y sentido social, dando testimonio a través de sus usuarios para ayudar a encontrar la cura contra dichas adicciones psicoactivas. Reconociendo que les faltaba un toque de creatividad o manejo de medios de comunicación para llegar a más población y lograr incentivar a mas personas para que hagan parte del proceso, pensando así en las aplicaciones de difusión de comunicación masiva que brinda las redes sociales.

¿Por qué utilizar una red social como estrategia de comunicación? Al respecto Villasante (2010) señala que: “Las redes sociales, aunque suelen ser confusas y a veces algo difíciles, estas

logran crear vínculos de comunicación con la comunidad en las diferentes situaciones, ayudando al fortalecimiento y crecimiento de intereses comunes para el bienestar de todos” (p.114).

Actualmente las redes sociales son una excelente herramienta para establecer comunicación, permite interactuar de forma directa e inmediata con otros usuarios, lo que vuelve llamativa su uso debido a gran acogida en la sociedad, es por ello que se escoge la aplicación Instagram, una red social muy popularizada, que ofrece la posibilidad de visualizaciones a un número muy alto, además, compartir contenido de interés con otros usuarios y visualizaciones que ayuden a su difusión. En ese sentido, acudir a la red social en mención conseguiría beneficios como: aumento de visibilidad, mejora la percepción, aumento de tráfico web, comunicación directa entre organización y cliente, de tal manera que ayuda a estudiar las necesidades en tiempo real.

Son plataformas de comunicación en línea, por así decirlo, donde el contenido es creado por los propios usuarios, generando sus propias versiones, publicando e intercambiando información, a la vez que son aplicaciones móviles donde todas las interacciones individuales y colectivas de nuestra sociedad son formas de comprender el orden social, una vez que emergen las relaciones entre los individuos, a través de procesos y prácticas sociales de convivencia y particularidad que los hacen únicos, libres y autónomos.

Las redes sociales ayudan a los individuos a sostener relaciones equilibradas, recíprocas, flexibles y abiertas donde los miembros pueden entrar y salir, cambiar su situación y función, y buscar lo que les conviene de acuerdo a sus intereses, que es lo que busca OSP, demostrar compromiso con la sociedad y una mayor transparencia, lo que puede generar una mayor confianza en ellas, contando con una presencia activa en redes sociales, que indique a los internautas la facilidad de acceder a información, lo cual puede generar crecimiento a mediano plazo y ver qué tan positivo es para la organización. Gallego (2011), menciona que,

“...las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 118).

Es por ello, que la creación de una cuenta de Instagram, contribuye a la consolidación y difusión de las necesidades de la organización, y su fácil acceso a la comunidad para instruirse de las alternativas que brinda como apoyo en rehabilitación con calidad humana y sentido social. Logrando una fácil articulación de sus planes y tratamientos con objeto de lograr un desarrollo sostenible y una sociedad equilibrada, generando una comunicación lineal con el propósito de generar confianza y sentido de pertenencia por el compromiso de una nueva sociedad. En este sentido Villalobos (2012) indica que:

...la era redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. (p,7).

El impacto de la red social en la sociedad tiene que ver, en primer lugar, con el hecho de que ofrece una plataforma de comunicación donde se pueden compartir contenidos de todo tipo y en todo momento, hoy en día, la mayoría de las personas utilizan Internet para buscar información sobre productos y servicios de todo tipo. Al hablar de temas sociales se puede decir que dichas herramientas suministran facilidad de interactuar con otras personas y conocer las situaciones en las que vive y padecen, de manera que acerque a la sociedad a conocer otro lado de la realidad colombiana presentada en grupos social vulnerables, en los que normalmente se relacionan con cuestiones económicas, políticas, culturales, éticos, tecnológicos, históricos, ideológicos, ambientales, internacionales, internas, sociales de una comunidad. Logrando ser un

medio de comunicación masivo ejercido por la misma sociedad en pro de una sociedad más justa y equitativa.

De manera que, entre más interacción exista entre los internautas esta se vuelve más poderosa y su crecimiento cada vez mayor. Sin las redes sociales, los problemas sociales, éticos y ambientales tendrían una visibilidad mínima. El mundo ha cambiado, la sociedad ha cambiado en la forma de informarse y comunicarse, abriendo nuevas alternativas de difusión por medio de las redes sociales que en cuestión de minutos se puede informar de sucesos o acontecimientos presentes en rincones remotos del planeta, esto es lo que generan las redes sociales, marca la diferencia a comparación de los demás medios de comunicación. En una aplicación como Instagram sus usuarios en cuestión de minutos pueden divulgar un acontecimiento y obtener visualizaciones en segundos y crecer de manera impresionante, convirtiéndose en mediadores como comunicadores sociales por su gran avance en la comunicación.

En muchos casos se ha escuchado que estar en las redes sociales es algo improductivo, podría haber sido el caso hace unos años atrás, pero hoy todo ha cambiado porque una de las grandes ventajas de las redes sociales es que anunciarse en ellas es gratis, permiten a los usuarios crear un perfil o una página, agregar amigos y seguidores, publicar contenido, y participar en discusiones en línea. Al referirse a contenido se puede hacer mención al rol que desempeñan las campañas publicitarias por estos medios, que logra mayor cobertura de forma gratuita sin invertir dinero, que es exactamente lo que busca una organización sin fines de lucro, impactar positivamente en la sociedad de forma desinteresada.

Una de las cosas más importantes son las publicaciones que dan vida a tu negocio, en cuantas más redes sociales estés, más presencia tendrás en Internet donde puedes crear novedades de la empresa, cosas interesantes, ofertas, descuentos, hacer promociones, hacer marketing en las redes sociales, resolver dudas de clientes, hacer que los clientes atraigan a más clientes por medio

de sus actualizaciones en las redes sociales y estos acaben en tu web mediante enlaces y muchas otras cosas que ofrece este contacto directo por medio de Internet.

Las redes sociales son un nuevo canal de negocios para entidades públicas o privadas, llegar a un público más amplio o atraer nuevos clientes, pero también te permite hacer más: seleccionar personas, comunicarte con empleados y otros, entender y crear una marca, ganar una reputación, construir redes profesionales y de otro tipo, comprender la industria en tiempo real y más. Muchas veces, el efecto viral de una comunicación o actividad en una red social puede ser impactante y hacerte “sentir la compañía”.

Concluyendo que las redes sociales son una excelente herramienta para las fundaciones porque les permiten conectarse con grupos sociales interesados, donantes, voluntarios y otras organizaciones. Instagram por ejemplo es una red social que permite compartir contenido entre usuarios. Su utilidad radica en que permite a las personas publicar contenido en tiempo real, lo cual la convierte en una herramienta ideal para promocionar productos o servicios. En este sentido la creación de una cuenta de Instagram para uso de la Fundación Forjadores de Sueño Colombia contribuye no solo a la difusión de información respecto a servicios, si no mayor cobertura del compromiso social que tiene con poblaciones vulnerables.

Teniendo presente que para que esto sea efectivo y se presente un crecimiento se debe desarrollar gradualmente lo siguiente:

1. Investigación preliminar: es importante investigar los temas que se trabajara en Instagram porque de esta manera se crea contenido de mayor calidad. Por ejemplo, si quieres promocionar un producto, investiga cómo funciona, beneficios, etc.

2. Planificación de contenido, un aspecto clave de la creación de una cuenta de Instagram es la planificación de contenido: de esta forma, se puede organizar mejor las publicaciones y lograr una mayor coherencia en las estrategias
3. Crea tu propio estilo: es importante ser claro y coherente en Instagram y poder comunicar su función, de tal manera que los usuarios puedan identificar y entender lo que se espera.
4. Sea consistente: una de las claves del éxito en Instagram es ser constante al publicar contenido. Si se publica contenido de alta calidad con buena frecuencia, los usuarios se sentirán atraídos por su cuenta.
5. Usa hashtags: los hashtags son una herramienta clave a la hora de promocionar el contenido en Instagram. Use muchos hashtags (#) y elija los que sean relevantes para su tema.

Conclusiones

Como Comunicadora Social, poder visualizar los diferentes escenarios en los que se puede desarrollar estrategias con las necesidades por temas en particular, es en sí la contribución del esfuerzo por lo que se ha trabajado y forjado cada estudiante, brindando habilidades y competencias necesarias para la interacción, difusión de comunicación a ciertas organizaciones que necesitan apoyo para identificar las oportunidades y necesidades con el fin de aumentar su crecimiento y por ende su gestión social con aquellas poblaciones vulnerables.

Para ello, nada mejor que hacer uso de los diferentes desarrollos tecnológicos y el avance en aquellos medios masivos de comunicación como lo son las redes sociales, los cuales facilitan la conexión e interacción con la sociedad, de forma constante y participativa, un medio tan creciente que se puede brindar lazos sólidos de participación, y propender al desarrollo social.

Las redes sociales son medios que de cierta manera ayudan a las organizaciones y están de su lado, más aún cuando prestan un servicio sin ánimo de lucro, y es así como herramientas que están a la mano de la sociedad pueden ser útiles para llevar una información y difundirla de forma educativa y benefactora al bien común, ya que no necesitan gestión económica, simplemente el trabajo para crear y forjar publicidad e información acertada y con atracción para el público de interés.

También se puede lograr atraer público y hacer un llamado a aquellas personas que desean hacer parte de gestiones sociales, aportando ya sea de manera económica o profesional, a entidades públicas o privadas que por medio de convenios puedes ayudar a salvar vidas, a recuperar familias y ser parte de nuevas oportunidades.

La oportunidad que el internet brinda en la actualidad es significativa, por cuanto los seres humanos pueden entender el flagelo que sufre el otro, poder aportar y ayudar hoy en día se ha vuelto característico, una información en menos de segundos está dando la vuelta al mundo, se

vuelve viral en menos de nada, y estas plataformas son las que toca manejar, implementar como medio de comunicación, como alternativa de difusión de forma rápida, teniendo en cuenta la responsabilidad de saber hacer buen uso de ellas, de utilizarlas de forma positiva y respondiendo a las necesidades de forma legal.

Por esta razón es importante tener claro el rol que la organización presenta a la comunidad y lo que esta quiere transmitir y como desea llegar o acercarse a los interesados para que puedan hacer parte de la gestión que realizan, por supuesto sin olvidar las pautas que se deben respetar, sin pasar por encima de medios tradicionales de comunicación y de los cuales se puede obtener mucha ayuda al momento realizar pautas publicitarias para dar reconocimiento a las labores prestadas y servicios ofrecidos.

El uso de las redes sociales viene siendo un complemento importante para el fortalecimiento de las organizaciones y su incesante labor de consolidar una ciudadanía solidaria donde se pueda regular los desequilibrios sociales y económicos. Donde la innovación del buen uso de redes sociales ayude al fortalecimiento de comunicación ante aquellas entidades dedicadas a la atención de población vulnerable que defienden las causas sociales, velando siempre por la integridad física, mental y emocional.

Es de reconocer el impacto que tiene plasmar una estrategia, en la que se pueda expresar con claridad sus objetivos, el público objetivo, el medio y contenido a suministrar a favor de la organización o entidad en particular, de tal manera que facilite información y opiniones sobre temas de utilidad para sus interesados, buscando ser intermediario en posibles soluciones en las que se pueda reconocer la labor brindada por un grupo de personas desinteresadas que la única razón es llegar a un público de manera constante y a crecimiento de aporte social.

Puedo asegurar que todo trabajo tiene su recompensa, y si, muchas organizaciones no tienen conocimiento y uso de las redes sociales, en ocasiones por la falta de interés o mitos alrededor del tema, dejando de lado el impacto que están logran generar, ¿cómo sería si todas estas organizaciones que prestan servicios sociales fueran más activos por estos medios?, de seguro sus contribuciones aumentarías, sus labores fuesen reconocidas por el arduo trabajo y compromiso ofrecido, y al ser honestos la sociedad está acostumbrada a colaborar cuando visualiza algo que le gusta o le llama la atención, es por ello que se dice que todo entra por los ojos, y nada más cierto que esto, es si como trabaja el marketing lo cual tiene como objeto mejorar o llamar la atención de su público, así que si cada organización trabajase en presentar o dar a conocer sus intervenciones por estos medios tendrá más acogida y reconocimiento, además permite a su vez establecer una comunicación más cercana con sus donantes y socios e informar sobre las actividades y su progreso.

Es por ello que puedo asegurar, que el buen manejo y correcto de las aplicaciones de redes sociales contribuye al reconocimiento y crecimiento de una entidad sin necesidad de gastar dinero, simplemente haciendo uso de las alternativas para difundir información.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. Recuperado de <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>